



Cervecería Polar C.A.

Estudio Bodegones

julio, 2021

Estudio aplicado en Bodegones, canal de venta que ha tomado importancia en el país, para entender la presencia de las marcas del portafolio versus marcas locales e importadas de cervezas

Consideraciones Generales

Muestra del Estudio

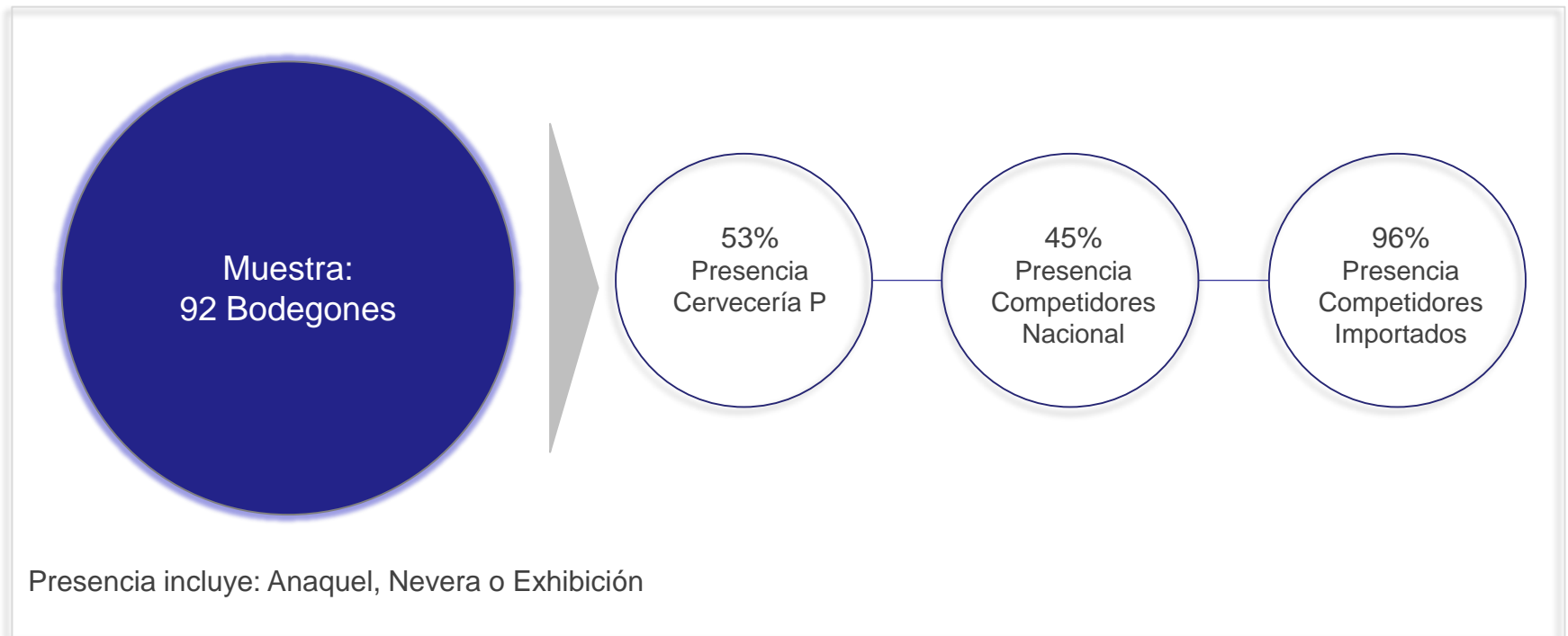


- Total Muestra Aleatoria: 100 Bodegones
- Muestra Estudio: 92 Bodegones
- Campo: Mes Jun '21
- Alcance: Caracas
Municipios: Baruta, Libertador, Chacao, Sucre, Hatillo, Carrizal, Los Salías
- Objetivo:
 - Medir la participación en anaquel, nevera o exhibición de nuestras marcas y de la competencia (local e importada), en el mercado de cervezas
 - Medición precios de los productos del portafolio y de competidores, en el mercado de cerveza
 - Presencia y precios de marcas Hard Seltzer



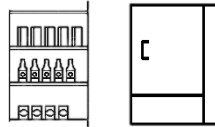
Partiendo de la muestra efectiva de 92 Bodegones las marcas del portafolio tienen una presencia de 53% en anaquel, nevera o exhibiciones, siendo importante un universo en el que aún no estamos presentes.

Presencia de Marcas Cerveza



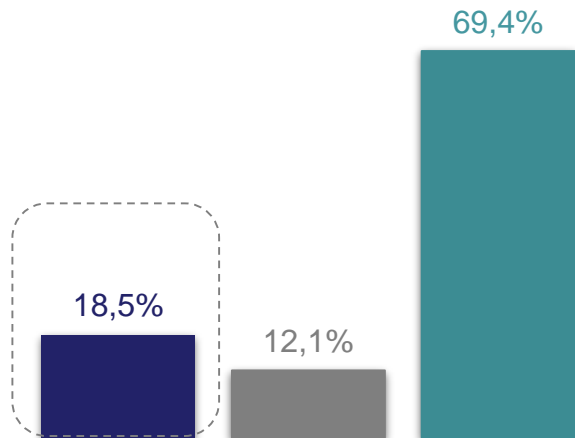


La participación total en anaquel y nevera nos indica que estamos presentes en un 19%, por encima de la competencia nacional, con en su mayoría Solera y Polar Pilsen



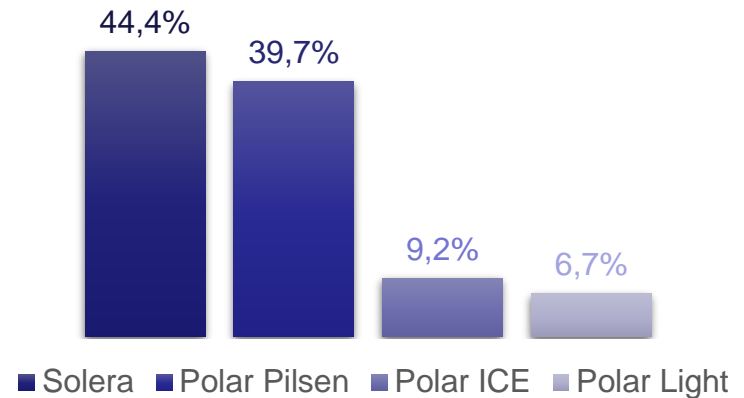
Participación Anaquel y Nevera Marcas de Cerveza

Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

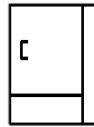
Participación por Marcas Cervecería Polar



Considera: Conteo Caras Nevera y Anaquel
Total 92 Bodegones

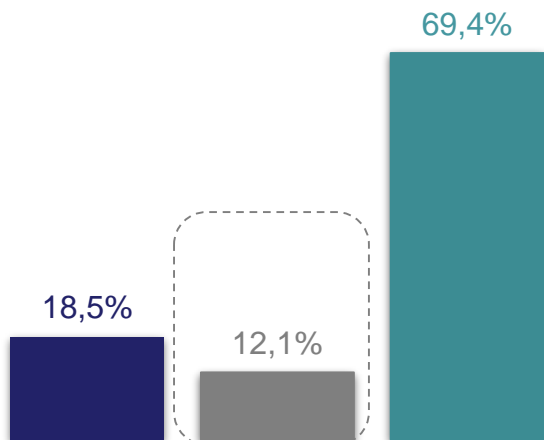


La participación total en anaquel y nevera de la competencia nacional esta enfocada en un 71% en Zulia seguido de marcas artesanales como Peregrina que supera a Regional



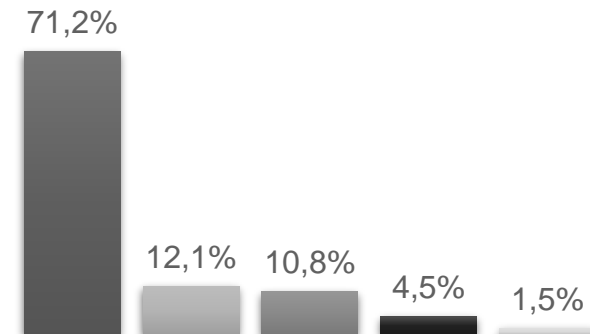
Participación Anaquel y Nevera Marcas de Cerveza

Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

Participación por Marcas Competidores Nacionales

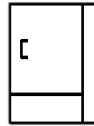


- Zulia
- Peregrina
- Regional
- Aldarra
- Otras

Considera: Conteo Caras Nevera y Anaquel
Total 92 Bodegones

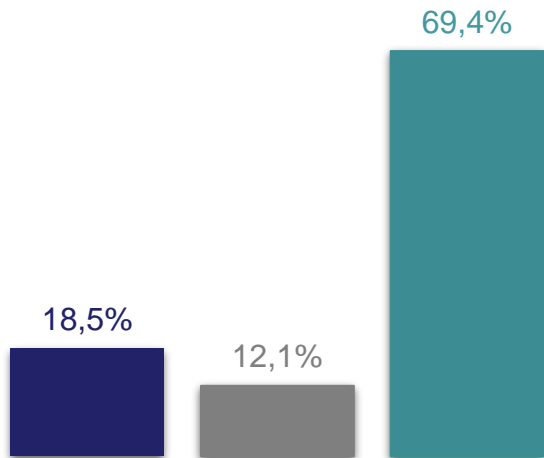


La participación total en anaquel y nevera de la competencia importadas se encuentra liderada por Heineken, Corona y Budweiser que acumulan el 35%



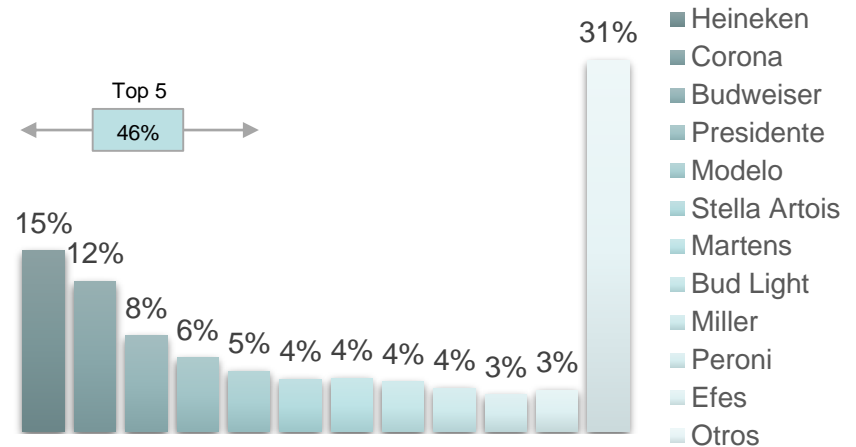
Participación Anaquel y Nevera Marcas de Cerveza

Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

Participación por Marcas Competidores Importados



Considera: Conteo Caras Nevera y Anaquel
Total 92 Bodegones

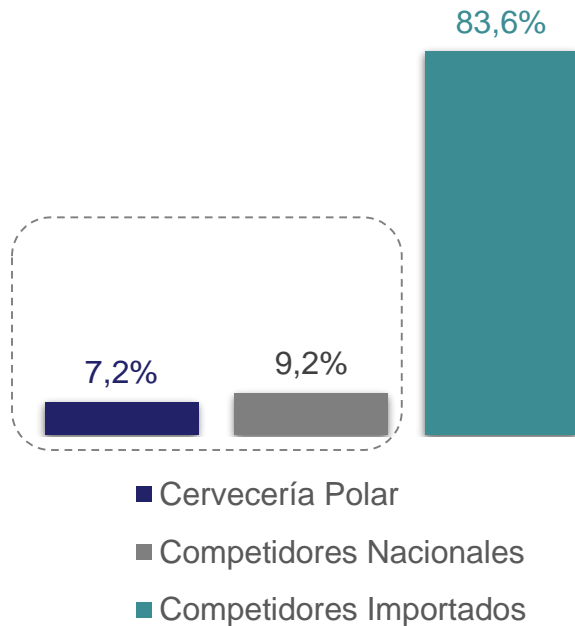


En cuanto a la participación en anaquel, solo 36 bodegones contaron con bebidas alcohólicas, siendo la competencia nacional superior a nuestras marcas

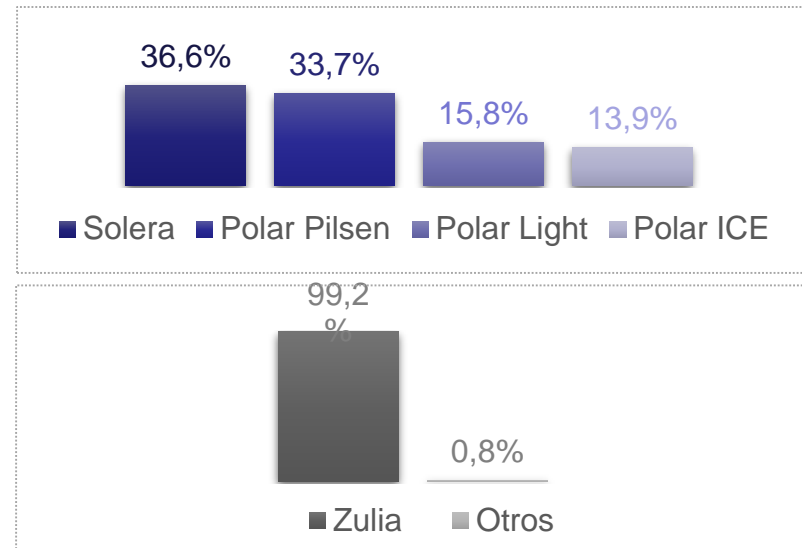


Participación Anaquel Marcas de Cerveza

Participación Total



Participación por Marcas Cervecería Polar

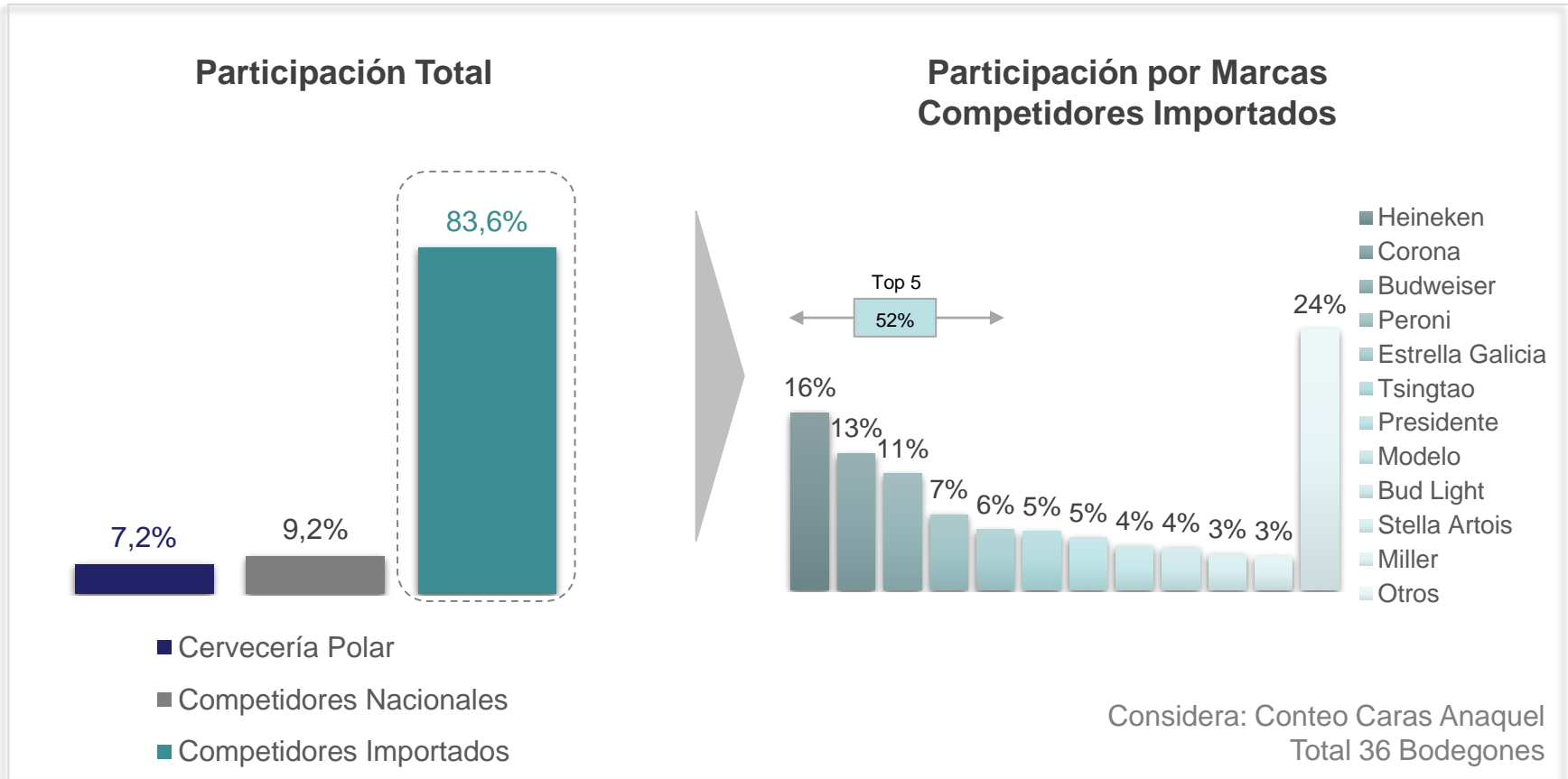


Considera: Conteo Caras Anaquel
Total 36 Bodegones

En cuanto a la participación en anaquel para las marcas importadas, encontramos que se mantienen Heineken, Corona y Budweiser en el top seguidas de Peroni y Estrella de Galicia



Participación Anaquel Marcas de Cerveza





En el anaquel no existe un estándar, estando junto a cervezas nacionales, importadas u otras bebidas alcohólicas según el caso

Licores Mundiales



Bodegón Market Bistro

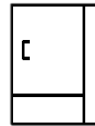


Bodegón Market Gils



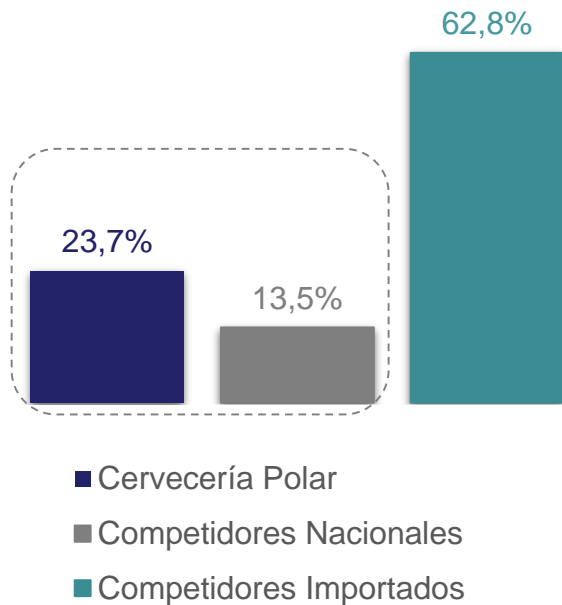


En cuanto a la participación en nevera, encontramos 75 bodegones que contaron con bebidas alcohólicas, aumentando nuestra participación total a un 24%

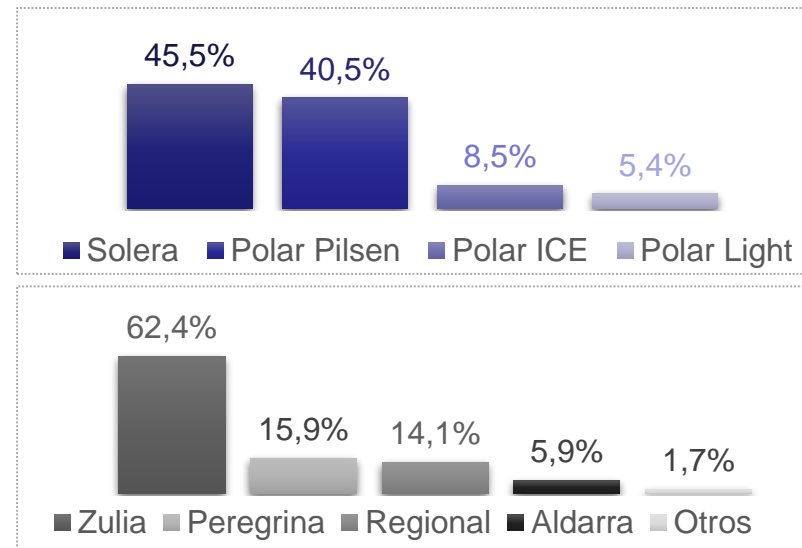


Participación Nevera Marcas de Cerveza

Participación Total



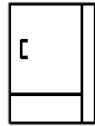
Participación por Marcas Cervecería Polar



Considera: Conteo Caras Nevera
Total 75 Bodegones

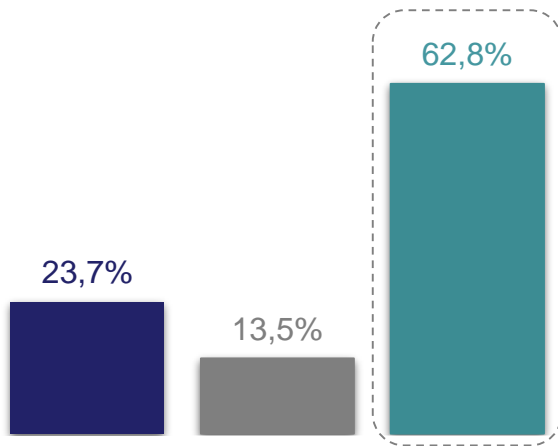


En cuanto a la participación en nevera, para las cervezas importadas encontramos una gran variedad, siendo Presidente la que ocupa el 3er. lugar seguida de Martens y Budweiser



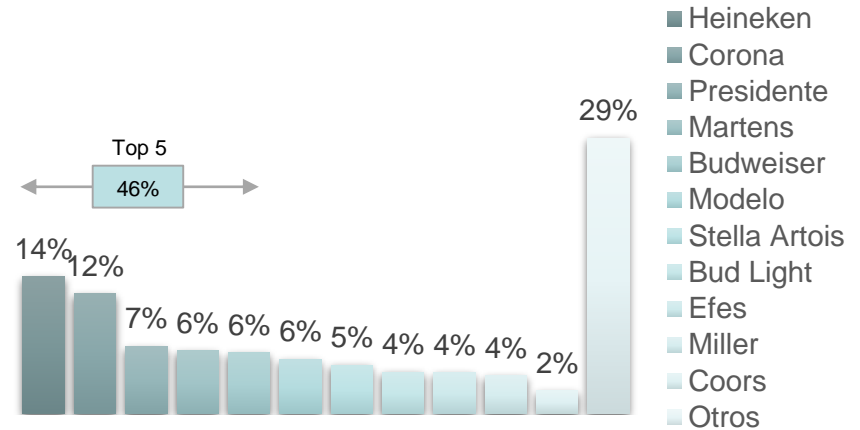
Participación Nevera Marcas de Cerveza

Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

Participación por Marcas Competidores Importados



Considera: Cuento Caras Nevera
Total 75 Bodegones



Las neveras son más utilizadas que los anaqueles para las bebidas alcohólicas, encontrando una gran variedad de marcas importadas

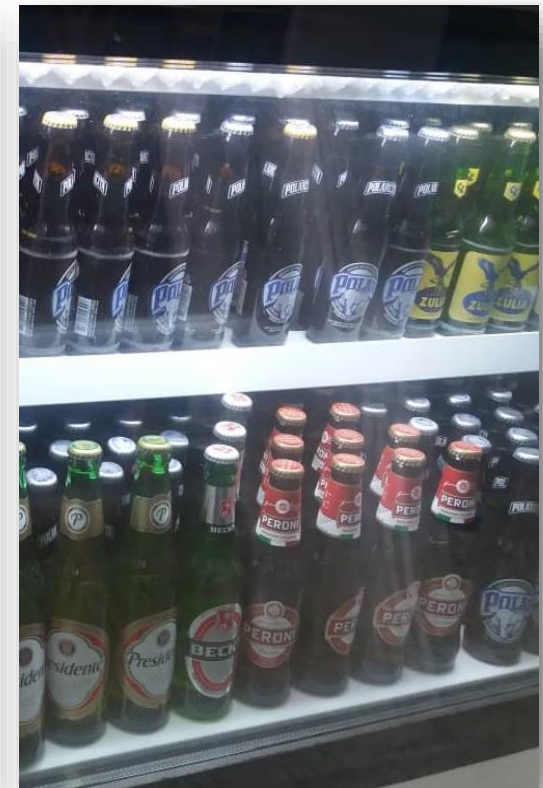
Bodegón Bravamar



Bodegón New Era

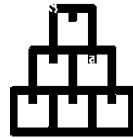


Bodegón Llevat



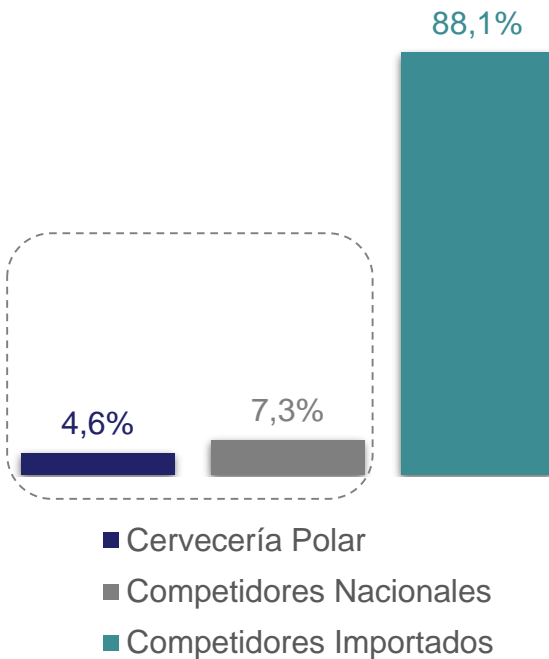


Entendiendo las exhibiciones como parte importante de este canal, encontramos 55 bodegones que cuentan con cajas apiladas

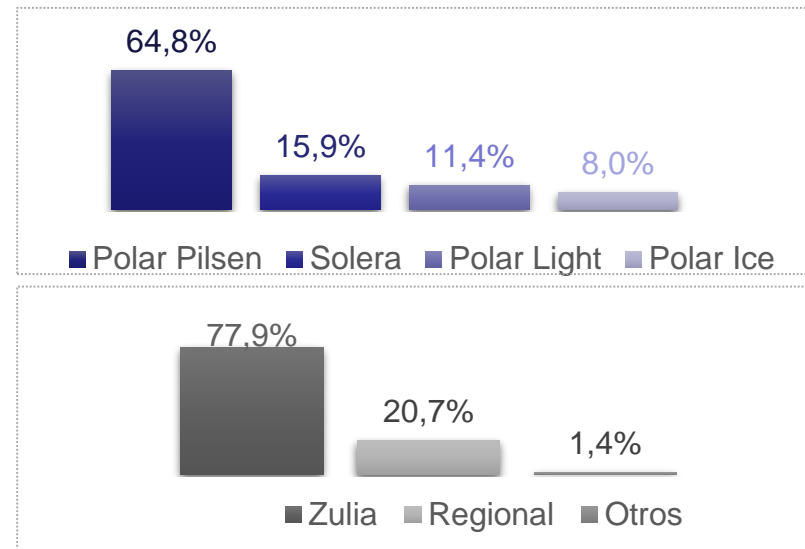


Participación Exhibiciones Marcas de Cerveza

Participación Total

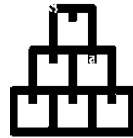


Participación por Marcas Cervecería Polar



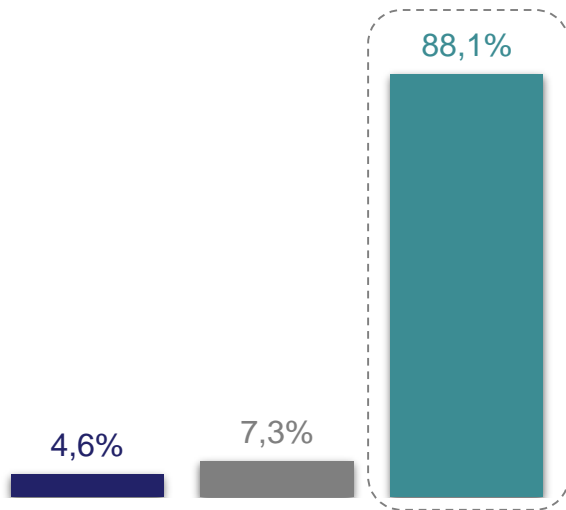
Considera: Conteo cajas Exhibiciones
Total 55 Bodegones

La marca Heineken sigue de 1er. lugar seguida de Presidente y Corona como las que presentan mayor cantidad de cajas en estas exhibiciones



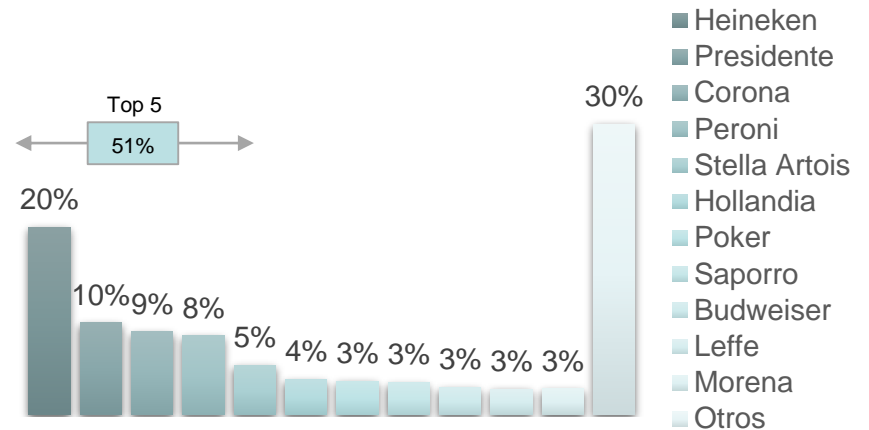
Participación Exhibiciones Marcas de Cerveza

Participación Total



- Cervecería Polar
- Competidores Nacionales
- Competidores Importados

Participación por Marcas Competidores Importados



Considera: Conteo cajas Exhibiciones
Total 55 Bodegones

En este tipo de exhibiciones se presentan en algunos casos cajas retornables tanto del portafolio como de la competencia nacional, mientras que para las marcas importadas se visualizan cajas y six packs

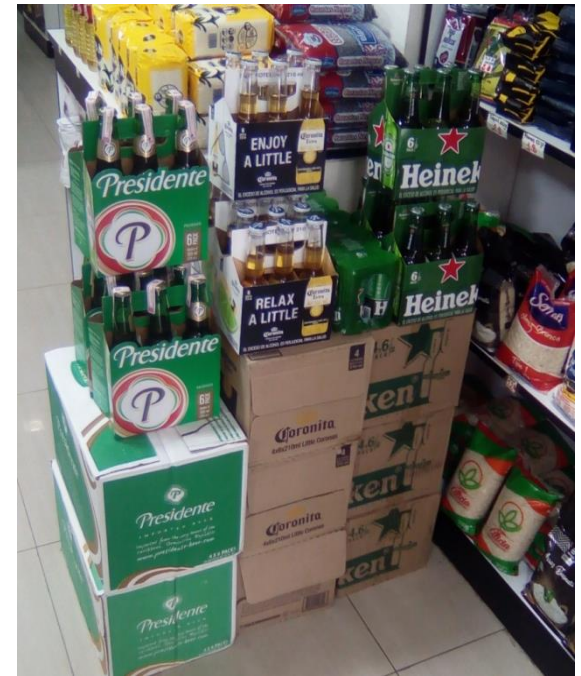
Bodegón El Roble 1783



Bodegón Tres Toros



Mi Blaidar

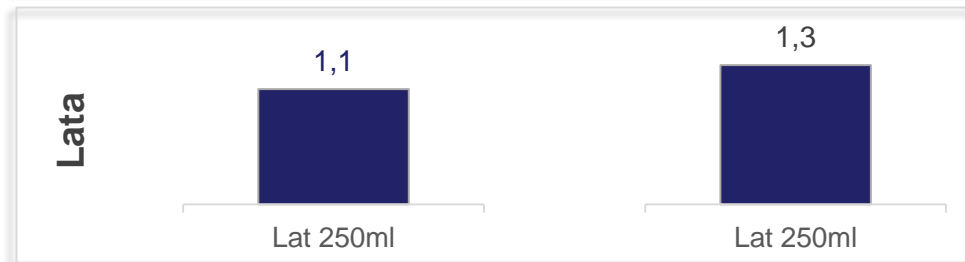
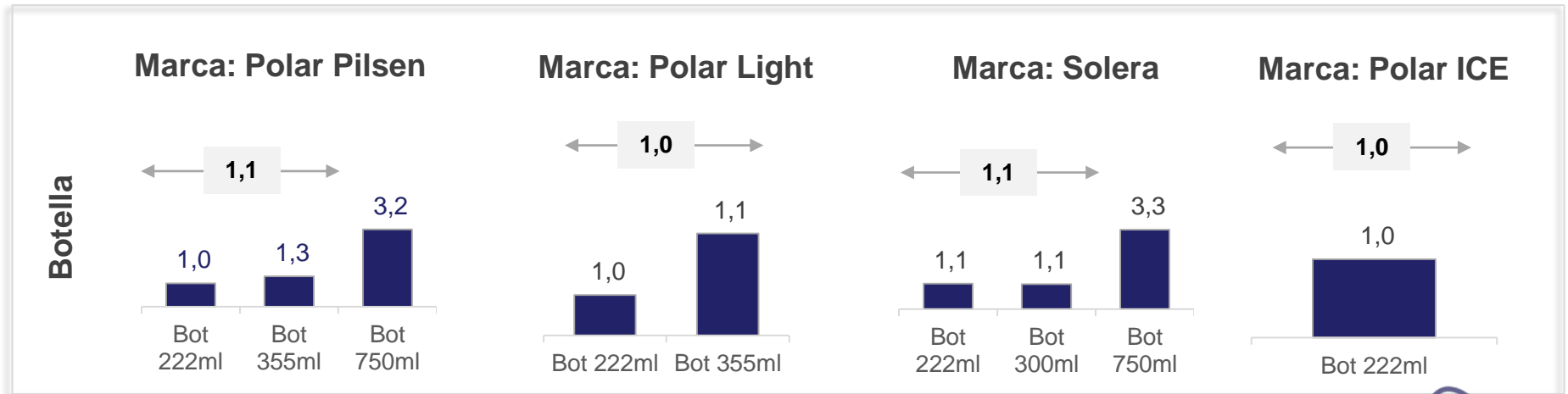




En relación a la medición de precios, para nuestras marcas encontramos un precio promedio de 1\$ en presentación retornable 222ml, así como un precio promedio de 1,2\$ en lata 250ml



Precios promedio (\$) Marcas Cervecería Polar



Top sku's con mayor presencia



En relación a la medición de precios, la competencia nacional mantiene un precio de 1\$ promedio



Precios promedio (\$)
Marcas Competidores

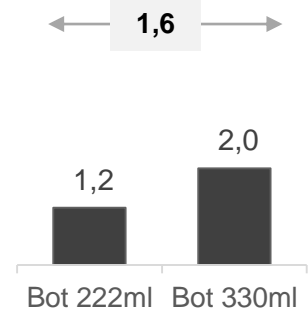
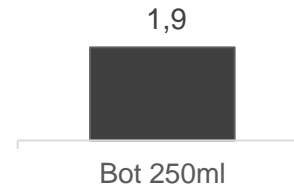
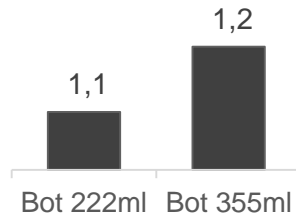
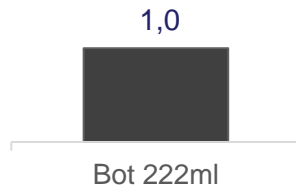
Marca: Zulia

Marca: Regional

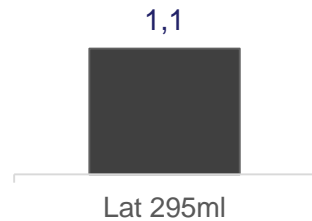
Marca: Aldarra

Marca: Peregrina

Botella



Lata



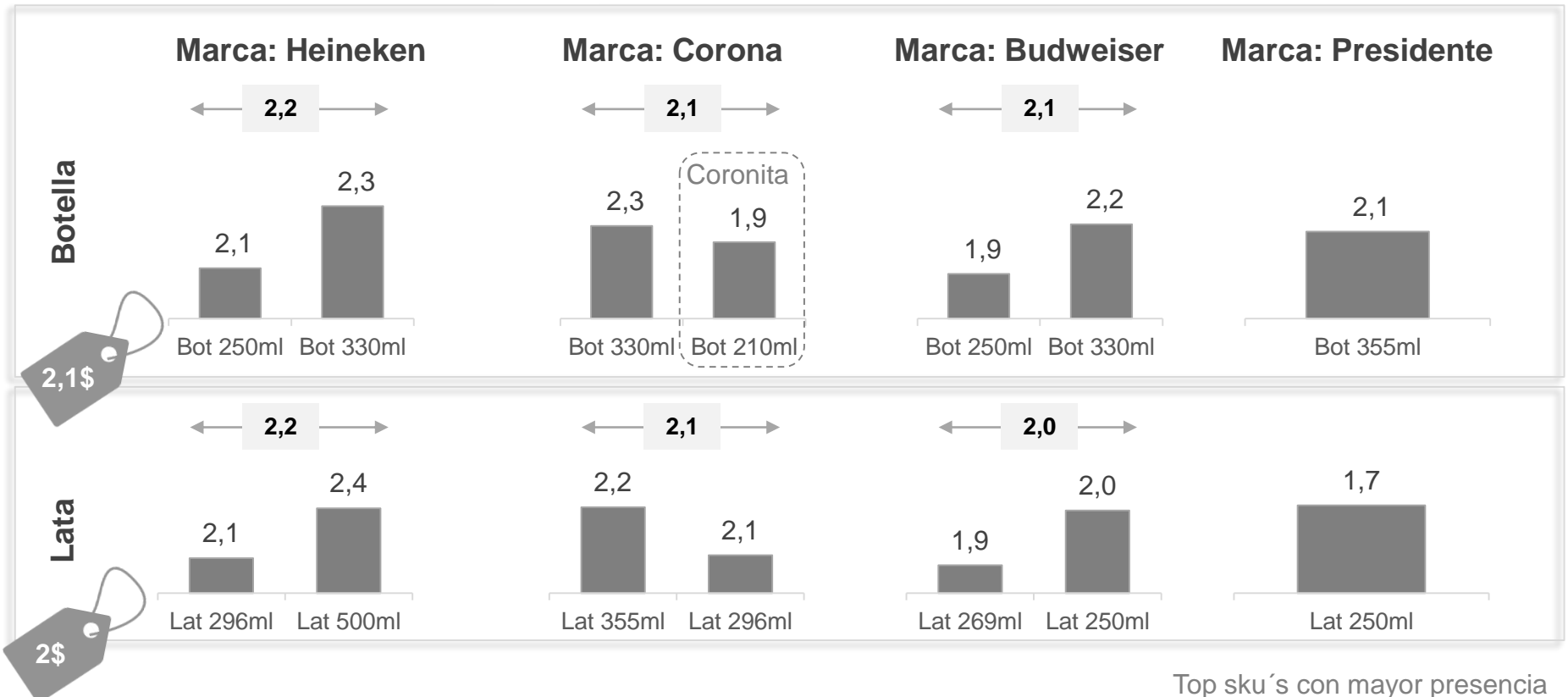
Top sku's con mayor presencia



Comparando precios con marcas importadas, las que tuvieron mayor participación en el top 3, encontramos que en promedio una botella son 2,1\$ y una lata en 2\$, teniendo un rango de 1\$ con precios nacionales



Precios promedio (\$) Marcas Competidoras

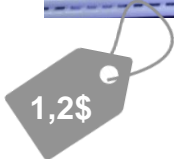


Top sku's con mayor presencia

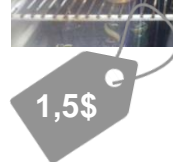
Evaluando el caso de la marca Corona con su presentación de botella 210ml Coronita, encontramos un rango de precios desde 1\$ hasta más de 2\$, siendo el sku con mayor presencia de la marca

Precios (\$)
Marca: Coronita Bot 210ml

Bodegón Kala



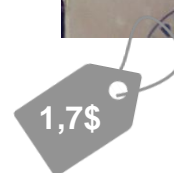
Bodegón Beethoven



Bodegón Beethoven Plus



Bodegón El Roble 1783



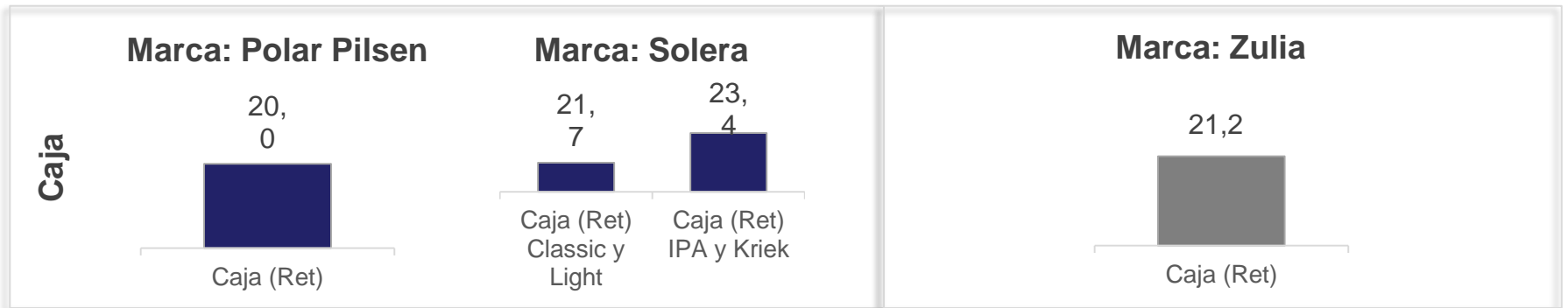


La caja de retornable de Polar Pilsen se encuentra en promedio en 20\$, por encima del PSV en un 17%

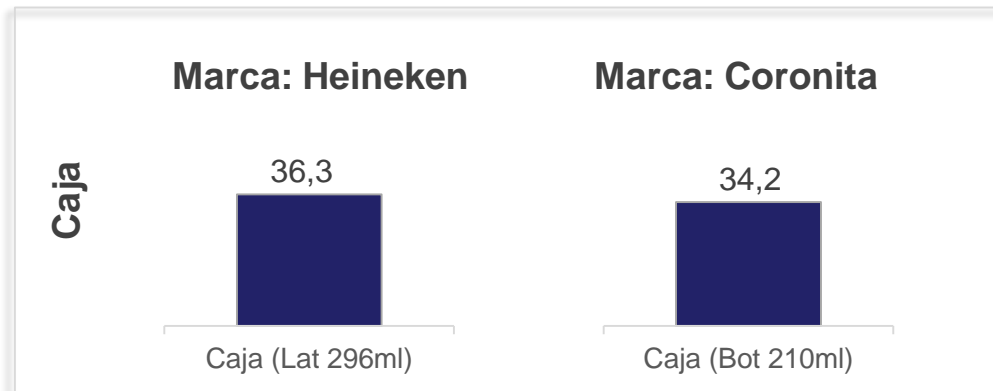
Precios Promedio \$

Marcas Cervecería Polar

Marcas Competidores Nacionales



Marcas Competidores Importados



Top sku's con mayor presencia



Las promociones en los puntos de venta disminuyen el rango diferencial de precios de manera importante

Marcas Competidores Importados

Market Gili's



Bot
1,3\$

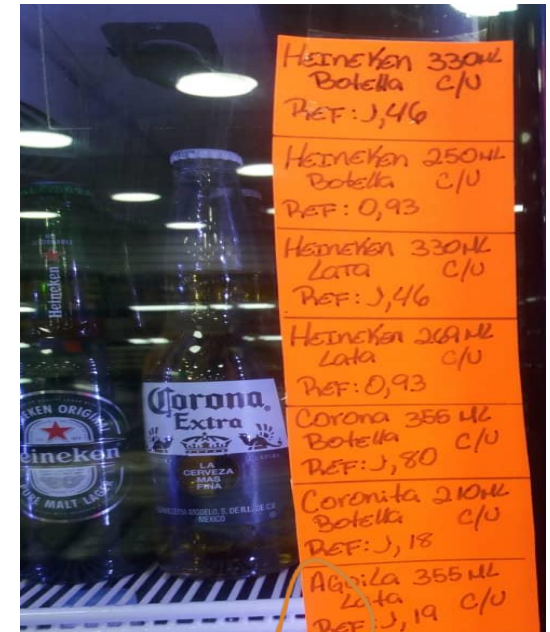
Bodegón El Roble 1783



Bot
1,3\$

Caj
30\$

Bodegón Kala



Bot
0,9\$

Heineken 330ml
Botella C/U
REF: J,46

Heineken 250ml
Botella C/U
REF: 0,93

Heineken 330ml
Lata C/U
REF: J,46

Heineken 269ml
Lata C/U
REF: 0,93

Corona 355 ml
Botella C/U
REF: J,80

Coronita 210ml
Botella C/U
REF: J,18

Aguila 355ml
Lata C/U
REF: J,19

En cuanto a la categoría Hard Seltzer, se ubican 5 marcas con presencia en únicamente 14 bodegones, a un precio promedio de 3\$ la unidad

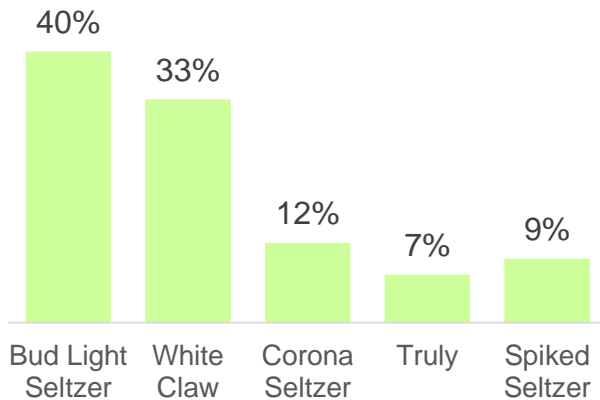


Bodegón Beethoven Plus

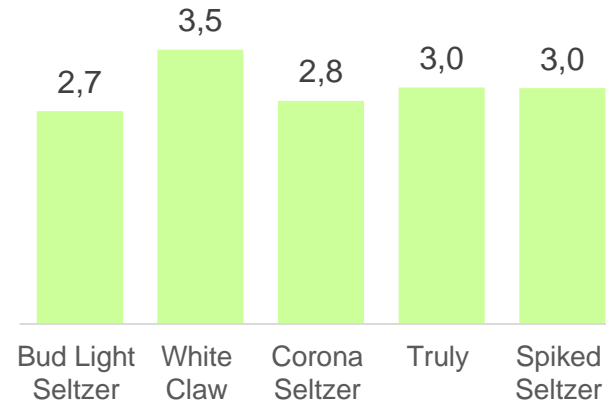
Categoría: Hard Seltzer

- ☐ Presencia marcas 15% (14 Bodegones)
- ☐ 85% de la presencia en neveras

Marcas



Precios



Lata 355ml



Cervecería Polar C.A.