

# ¿CÓMO HAN CAMBIADO LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS Y HPM DEBIDO A LA PANDEMIA?

Alimentos Polar  
Isgreg Aguilar  
Johan Machillanda

**Ipsos**  
Eliana Calderon  
Directora de Proyectos

Iván Hernández  
Analista Senior de Investigación

GAME CHANGERS



# FICHA TÉCNICA

**Cliente** Alimentos Polar

**Objetivo:** Conocer los nuevos hábitos y Usos de alimentos Harina de Maíz

**Representante cliente:**  
Isgreg Aguilar  
Johan Machillanda

**Proveedor de campo** Ipsos

**Metodología** Cuantitativo

**Muestreo** No probabilístico

**Grupo Objetivo** Mujeres Colombianas y Venezolanas, de NSE 2 y 3 , entre 25 y 55 años, de Bogotá y Barranquilla, pertenecientes a la Comunidad Dream Polar

**Tamaño de la muestra**

**Muestra prevista** 150 casos | 75 colombianas & 75 Venezolanas  
**Muestra realizada** 150 casos | 79 colombianas & 71 Venezolanas

**Método de recolección** Entrevista online auto aplicada con cuestionario estructurado.

**Fechas de campo** Del 19 de Noviembre de 2021 al 1 de Diciembre de 2021

**Nivel de confianza:** 95% de confianza

**Incentivos:** Propios de Ipsos

**Análisis de Resultados** Total muestra y por nacionalidad

**Material de campo** Cuestionario

Este estudio se llevó a cabo cumpliendo con las normas ISO 20252:2012 - ISO 9001:2008, cumple con los códigos éticos establecidos por ESOMAR/CCI.



**Cuestionario**



# EN ESTE INFORME VEREMOS LOS RESULTADOS DE LA SIGUIENTE MANERA



## ABORDAJE CUALITATIVO

Identificaremos los hallazgos de esta fase con este ícono

No se muestran resultados con bases menores a 30 casos



## ABORDAJE CUANTITATIVO

Identificaremos los hallazgos de esta fase con este ícono.

Dentro de los resultados tendremos lectura por...



Colombianas



Venezolanas

# ¿CÓMO HAN CAMBIADO LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS Y HPM DEBIDO A LA PANDEMIA?

1

## ¿A quien entrevistamos?

---

- ✓ Demográficos
- ✓ Decisión de compra y preparación
- ✓ Consumo y gastos familiares
- ✓ Canasta familiar último mes

2

## ¿Qué ha pasado con su alimentación?

---

- Cambios en la categoría de...**
- ✓ Consumo
- ✓ Frecuencia de compra
- ✓ Lugar de compra

3

## ¿Qué pasó con la harina de maíz?

---

- ✓ Cambios de HPM
- ✓ Entendimiento de Harina Pan

4

## Conclusiones y Recomendaciones

---

- ✓ Conclusiones
- ✓ Recomendaciones

Los ingresos se vieron afectados por la pandemia y por ende la compra de alimentos...

## ES LA RESPONSABLE DE LA COMPRA Y PREPARACION DE ALIMENTOS



Yo realizo la compra en mi hogar **85%**



Yo realizo las preparaciones **85%**

## LOS INGRESOS TOTALES EN SU HOGAR



**DISMINUYERON 57%**

## EL NÚMERO DE PERSONAS EN SU HOGAR



**SE HAN MANTENIDO 51%**

## CONSUMO Y GASTO



La cantidad total alimentos que compra actualmente VS antes de pandemia

**DISMINUYÓ 59% SE MANTUVO 31%**

Pero su gasto total alimentos actual VS antes de pandemia

**AUMENTÓ 45% DISMINUYÓ 31%**

## SU CANASTA DE COMPRA DEL ÚLTIMO MES



**98%**

Aseo personal



**97%**

Aseo para la casa



**93%**

Carne



**98%**

Verduras



**87%**

Harina de Maíz

### Edad:

25 a 35 años 53%

36 a 45 años 32%

46 a 55 años 15%

### Nacionalidad

Colombiana 53%

Venezolana 47%

### NSE

NSE 2 53%

NSE 3 47%

### Ciudad

Bogotá 84%

Barranquilla 16%

Base 150

D2 ¿Cuál es tu edad? | D3 ¿Cuál es tu nacionalidad? | D4 ¿En cuál ciudad vives tú actualmente? | D5 ¿Con cuál NSE (estrato) llega tu factura de servicio Eléctrico en tu hogar? F1 ¿En tu hogar quién es la persona encargada de realizar las compras de los alimentos? | F2 ¿En tu hogar quién es la persona encargada de realizar las preparaciones de los alimentos? | P10 Debido a la actual pandemia, los ingresos totales en tu hogar | P11 El número de personas que permanecen todo el día en casa | A9 En general, consideras que la cantidad total actual de alimentos que compras, versus la cantidad total antes de pandemia | A10 Ahora, pensando en el gasto total actual de alimentos, versus el gasto total antes de pandemia | F3 ¿Cuáles de los siguientes productos has comprado en el último mes para el consumo y/o uso en tu hogar?

# ¿QUÉ HA PASADO CON SU ALIMENTACIÓN?



GAME CHANGERS





















# ... especialmente se disminuyó el consumo general principalmente de proteínas y alimentos no básicos...

 Aumentó 
  Se mantuvo 
  Disminuyó 
  No volvió a consumir

## Consumo antes de Pandemia (%)

## Impacto en el consumo

Granos	98		52%
Proteína	97		48%
Aceite	95		62%
Frutas y Verduras	94		43%
Lácteos y derivados	93		48%
Huevos	91		57%
Pasta	89		56%
Harina de Trigo para hacer preparaciones	88		55%
Harina de Maíz para hacer preparaciones	85		59%
Bebidas No alcohólicas	85		39%
Embutidos	82		43%
Condimentos	81		57%
Arepas/Tortillas/Galletas/Pan	79		45%
Comida de Paquetes	79		46%
Confitería	76		50%
Enlatados	62		51%
Harina/Polvo de Avena para hacer preparaciones	62		44%
Bebidas Alcohólicas	43		47%



El consumo general de alimentos **disminuyó** principalmente Enlatados, Bebidas Alcohólicas y Confitería



El consumo general de alimentos **disminuyó** principalmente Proteína, Confitería y Comida en Paquetes



La pandemia impactó la forma de relacionarse con los alimentos, transformando hábitos de consumo que priorizan lo saludable y el ahorro en el hogar



La harina precocida de maíz resulta ser un alimento versátil y rendidor siendo esto una ventaja que asegura su presencia en las canastas tanto de colombianas como de venezolanas

... también se dejó de comprar los productos con la frecuencia que lo hacían, sin embargo, se sigue comprando la HPM al menos 1 vez por semana...

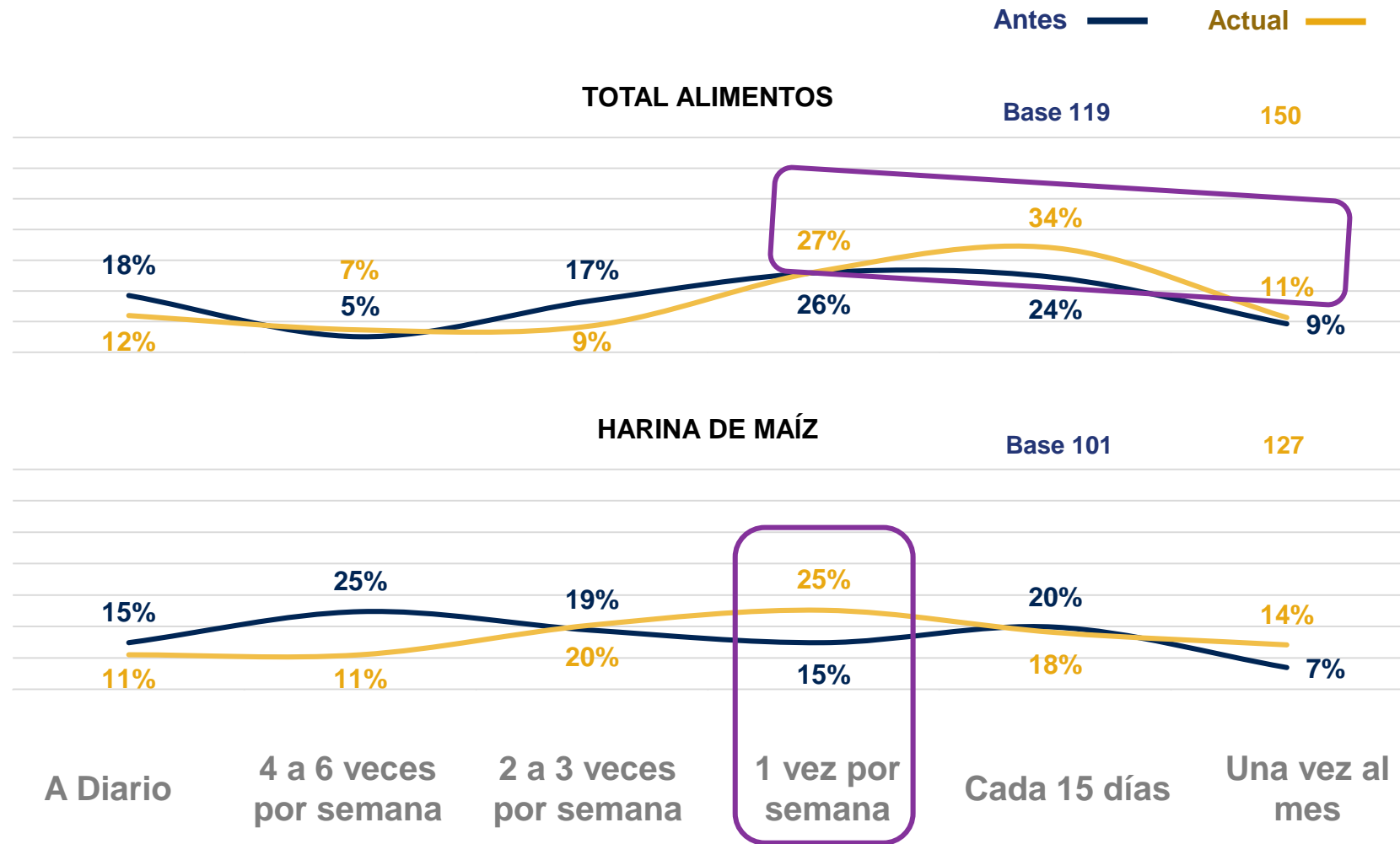


A raíz de la pandemia vi afectada mi capacidad de compra y tuve que reducir el gasto y al estar más tiempo en casa tuve la oportunidad de preparar nuevas recetas

¿Cambiaron su frecuencia de compra?

**79%** **21%**  
SI NO

Base 150





... los Hardiscount siguen siendo el principal lugar de compra, junto con las tiendas de barrio que ahora se visitan un poco más para comprar HPM...



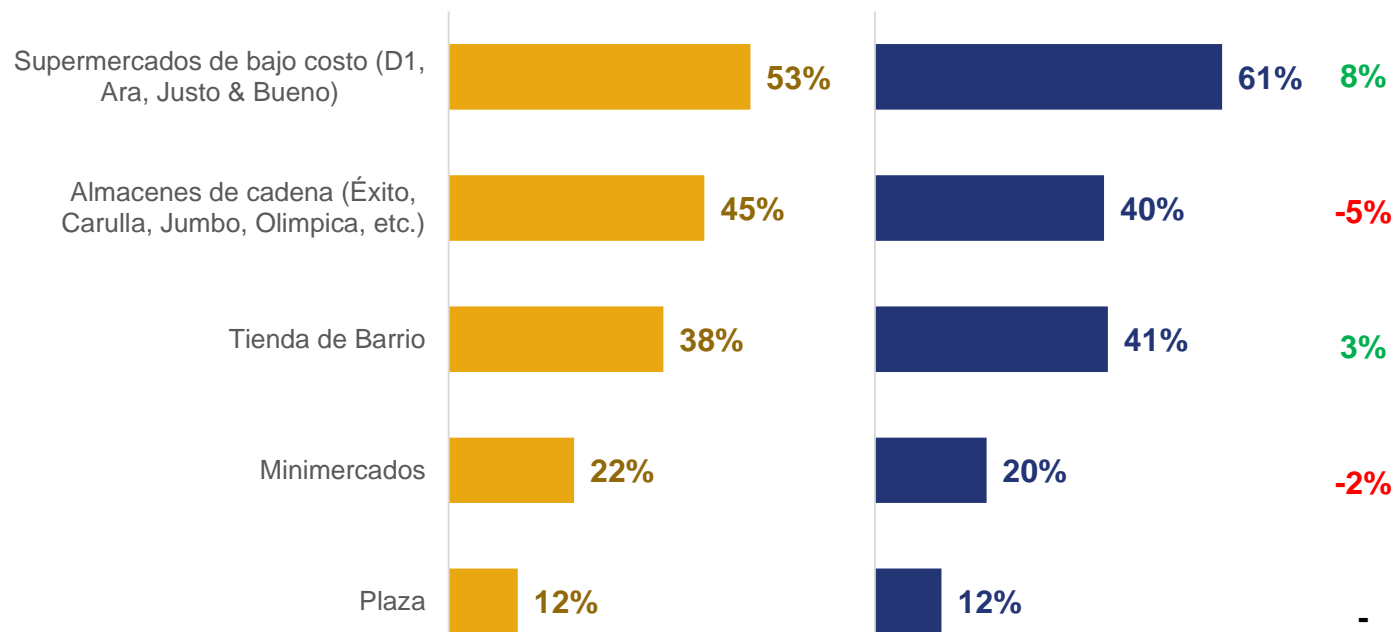
A raíz de la pandemia vi afectada mi capacidad de compra y tuve que reducir el gasto y al estar más tiempo en casa tuve la oportunidad de preparar nuevas recetas

### Total Alimentos

Base 150  
Promedio de los alimentos que se evaluaron

#### Antes de Pandemia

#### Actualmente

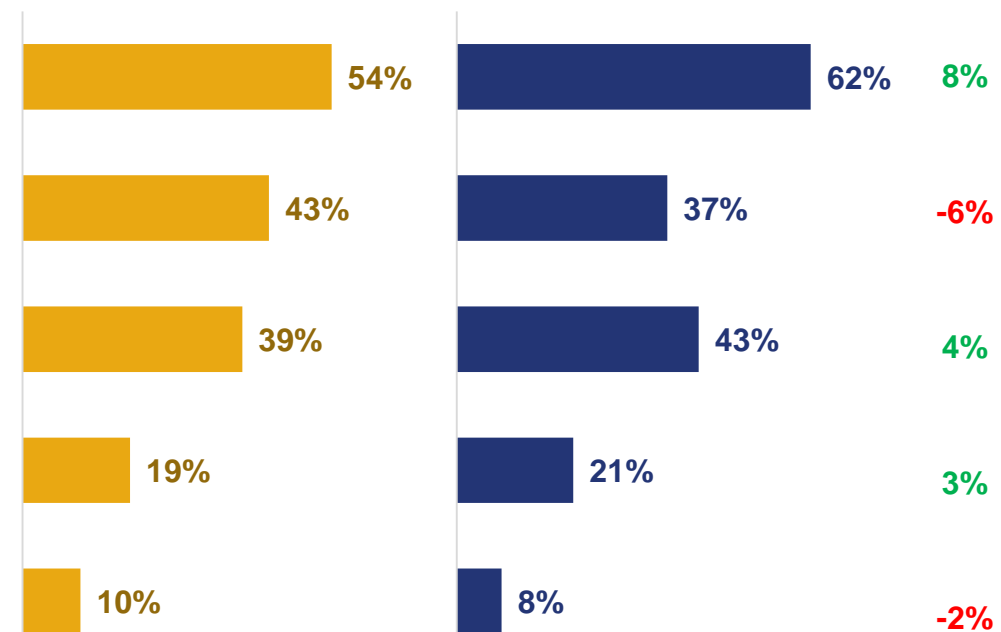


### Harina de Maíz

Base 127

#### Antes de Pandemia

#### Actualmente



Se tomaron el total de 18 productos evaluados y se calculó un promedio para determinar donde las personas compraban sus alimentos



# ... prefieren ir al punto de venta y actualmente están comprando un poco más Harina de Maíz en los Hardiscount ...

A raíz de la pandemia vi afectada mi capacidad de compra y tuve que reducir el gasto y al estar más tiempo en casa tuve la oportunidad de preparar nuevas recetas

Las personas siguen visitando el punto de venta...

**95%** **93%**

ANTES DE PANDEMIA

ACTUALMENTE

Base 150

Base 150



Presencial, voy directamente al punto de venta



La harina precocida de maíz resulta ser un alimento de fácil acceso

... aumentando su visita a los supermercados de bajo costo (D1, Ara, Justo & Bueno)

Antes de Pandemia

Base 150

**53%**



Actualmente

Base 150

**61%**

Producto	%	Base
Enlatados	57%	93
Aceite	55%	143
Pasta	55%	133
<b>Harina de Maíz</b>	<b>54%</b>	<b>127</b>
Arepas/Tortillas/Galletas/Pan	52%	119



Las Venezolanas son las que más compraban en supermercados de bajo costo 62%

Producto	%	Base
Enlatados	65%	93
Harina de Trigo	63%	132
<b>Harina de Maíz</b>	<b>62%</b>	<b>127</b>
Arepas/Tortillas/Galletas/Pan	62%	119
Pasta	60%	133



Las Venezolanas son las que más compran en supermercados de bajo costo 67%

# ¿QUÉ PASÓ CON LA HARINA DE MAÍZ?



GAME CHANGERS



# ... y aunque se cambió la cantidad y gasto de alimentos, se mantuvo la Harína de Maíz en la cocina...

Base 150

## CANTIDAD

### Total Alimentos



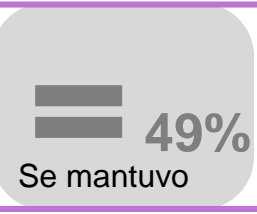
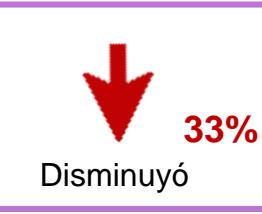
Actualmente  
VS  
Antes de Pandemia



### Harina de Maíz



Actualmente  
VS  
Antes de Pandemia



### Harina de Maíz

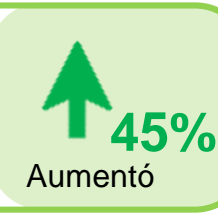
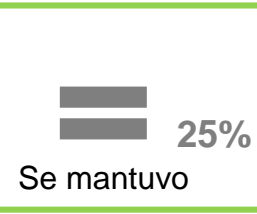
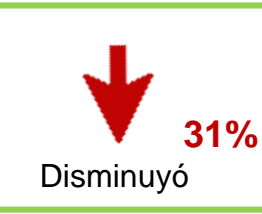
“No cambio en nada el consumo y las mismas preparaciones, total sigue siendo lo mismo, la pandemia no hizo ningún cambio en lo absoluto”

## GASTO

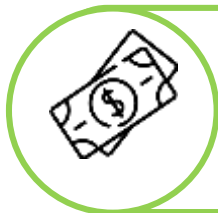
### Total Alimentos



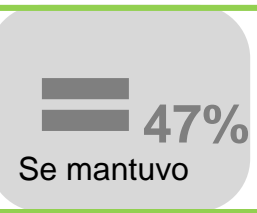
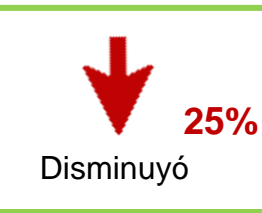
Actualmente  
VS  
Antes de Pandemia



### Harina de Maíz



Actualmente  
VS  
Antes de Pandemia



... pues la HPM es un alimento básico en el hogar con un precio adecuado, que permite rendir sus preparaciones como arepas y empanadas...



SE MANTUVO



**49%**

**Mantuvo** la cantidad de harina de maíz  
En su hogar

Base 150

**47%**

**Mantuvo** el gasto en harina de maíz  
Su hogar.

Base 150



**CAMBIOS EN EL  
CONSUMO DE  
HARINA DE MAÍZ**



Base 73

**CANTIDAD POR ACTO DE COMPRA**

Antes de  
Pandemia



**66%**

1000 gramos

Actualmente



**59%**

1000 gramos

Base 73

**PREPARACIONES**

**96%**



Arepas

**85%**



Empanadas

**52%**



Bollos Rellenos

Base 73

**RAZÓN MANTUVO CANTIDAD DE COMPRA**



Alimento básico  
en el hogar

**30%**



Rendir más las  
preparaciones

**24%**



El precio se  
adecua a mi

**17%**



Fácil de encontrar

**15%**

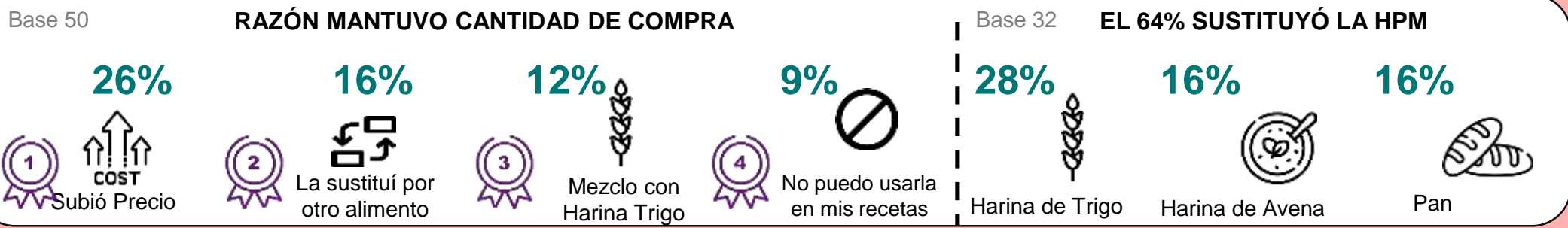
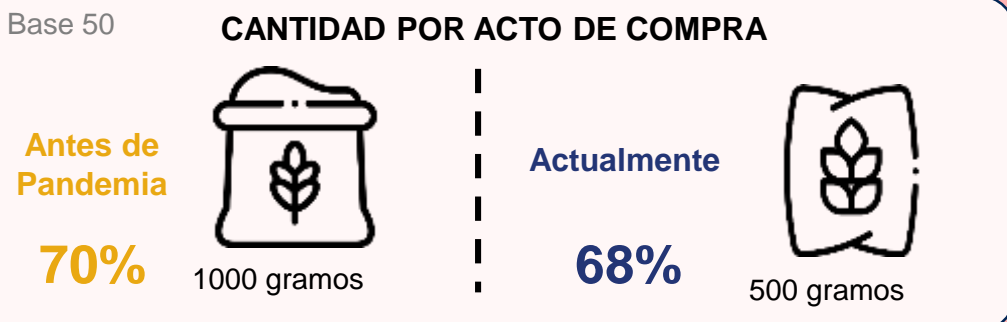
# Algunas personas tuvieron que disminuir la cantidad de HPM, ya que aumentó su precio y prefirieron sustituirlo por Harina de trigo o de Avena...

DISMINUYÓ

**33%** Disminuyó el gasto de harina en su hogar Base 150

**25%** Mantuvo el gasto en harina de maíz Su hogar. Base 150

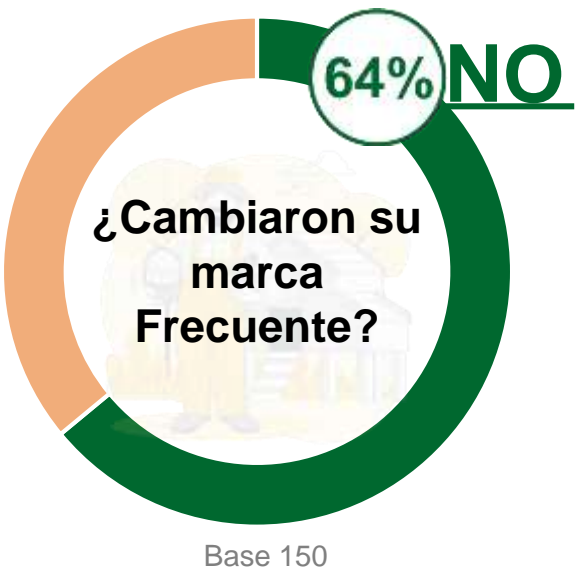
CAMBIOS EN EL CONSUMO DE HARINA DE MAÍZ



Principalmente se mezcla con harina de trigo para hacer rendir el producto

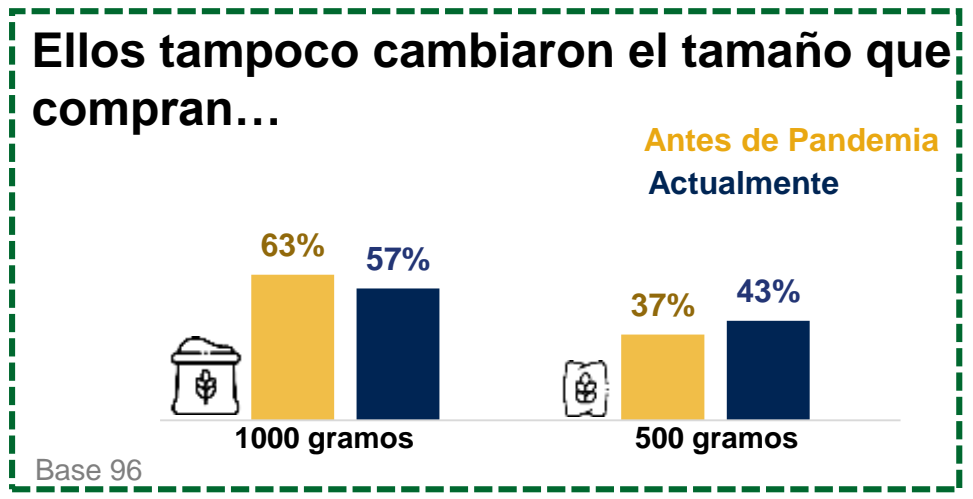
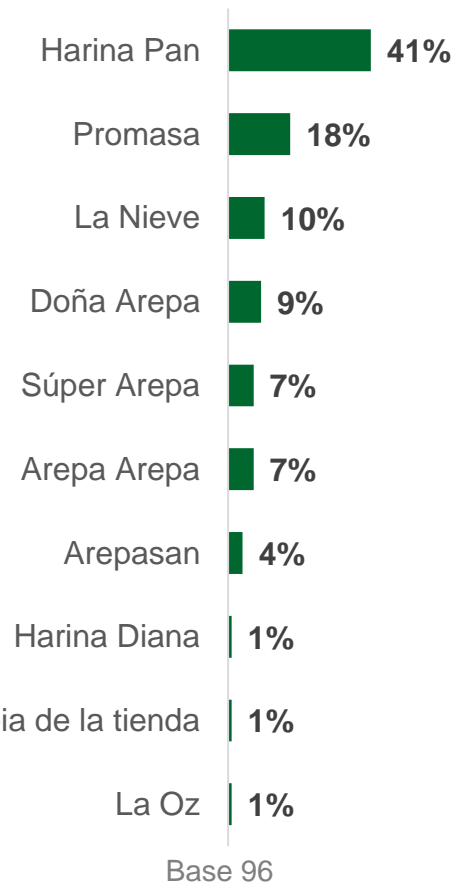
Uso de ingredientes alternos en preparaciones de HPM maíz molido, yuca, papa, guineo y avena Harina de trigo y avena

... se mantuvo también la marca frecuente, pues se considera que tiene una buena relación costo-calidad.

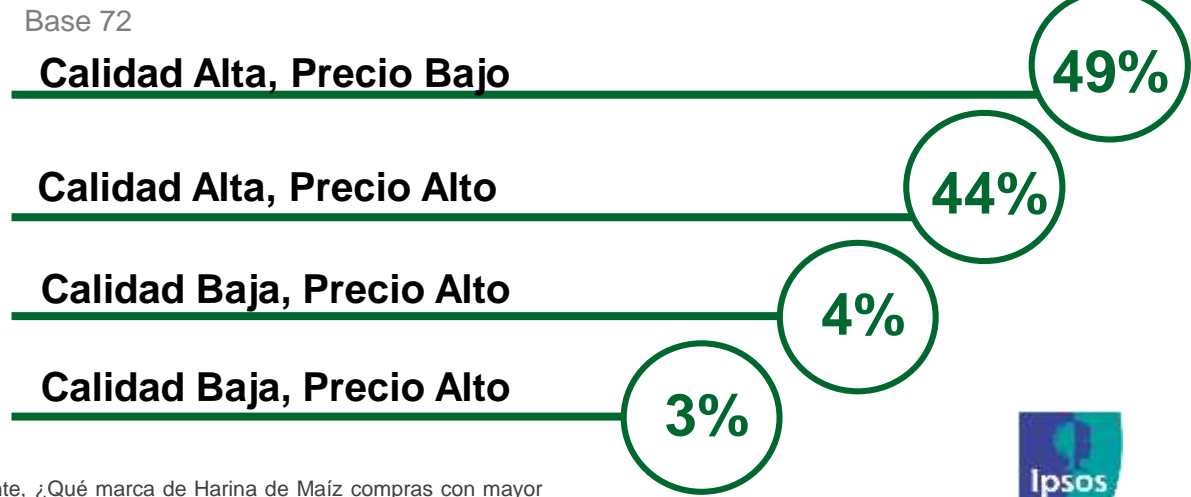


**UN** "No abandoné ninguna marca"

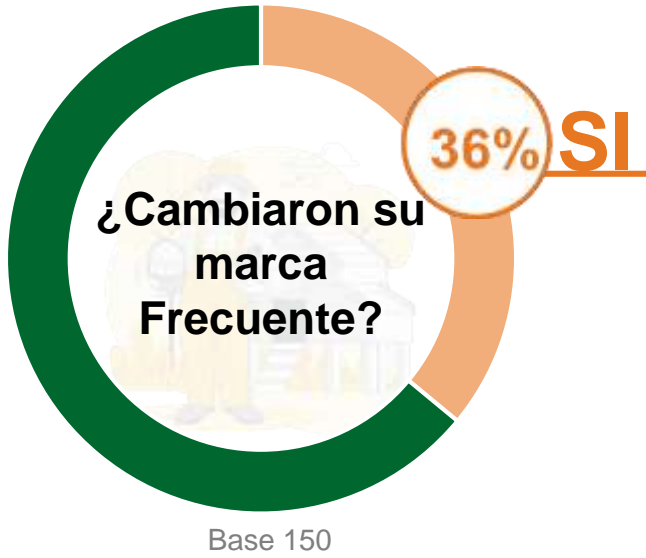
### ¿Cuál es su marca frecuente?



### Estas compradoras consideran que la relación calidad precio de Harina Pan es...



...producto de la pandemia algunas personas cambiaron su marca frecuente, comprando otras marcas que antes no contemplaban...



**UU**

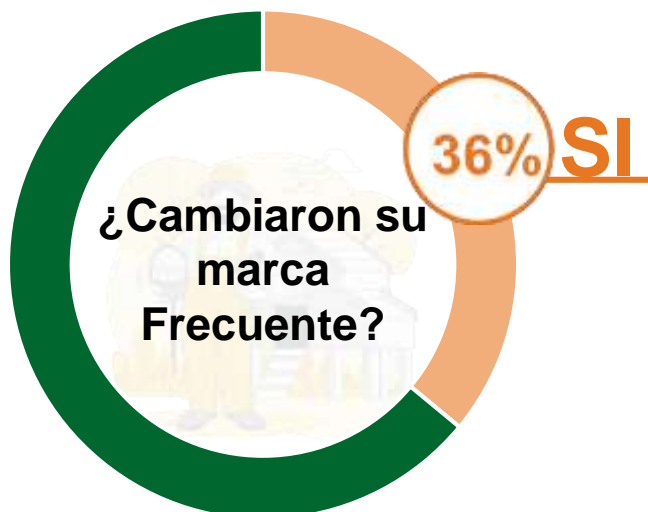
La modificación de lo hábitos de compra, en algunas ocasiones, propone nuevas marcas, que si bien no son conocidas, cuentan con el aval del retail

## ¿Cómo fue el movimiento entre las marcas?

	Antes de Pandemia	Actualmente	Balance	
Harina Pan	41%	22%	-19%	<b>Las marcas más afectadas por el cambio</b>
Doña Arepa	20%	11%	-9%	
Promasa	11%	4%	-7%	
Arepasan	7%	11%	4%	<b>La marca más beneficiada</b>
La Nieve	6%	19%	13%	
Marca propia de la tienda	6%	7%	1%	
Súper Arepa	6%	2%	-4%	
Arepa Arepa	2%	7%	5%	
Frescampo	2%	4%	2%	
Quicksy/D1		9%	9%	<b>¡Encontramos nuevos jugadores!</b> Marcas que entraron en el set de compra frecuente
Harina Diana		2%	2%	
Masapán		2%	2%	
La Oz		2%	2%	
Megarepa		2%	2%	



...donde la razón más relevante es que son más económicas y rinden más, a pesar de que ahora están comprando un empaque más pequeño.



Base 150



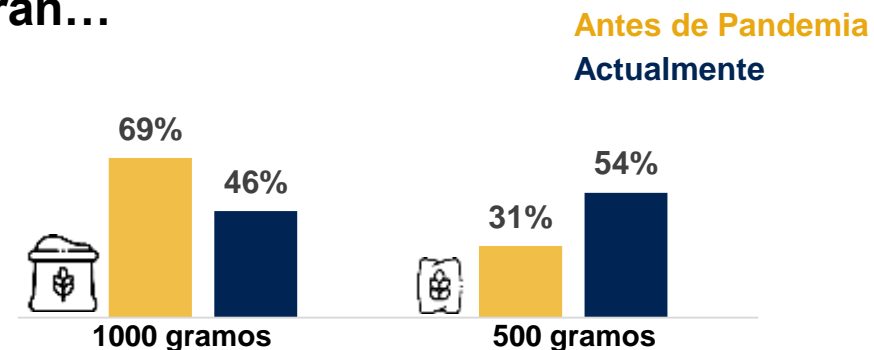
La modificación de lo hábitos de compra, en algunas ocasiones, propone nuevas marcas, que si bien no son conocidas, cuentan con el aval del retail

## ¿Porqué cambiaron su marca frecuente?

Es más económico	54%
Rinde más	37%
Tiene mejor sabor	17%
Es de mejor calidad	15%
Un amigo o familiar me la recomendó	13%

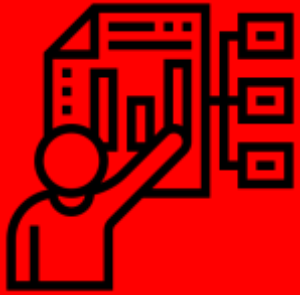
Base 54

## Ellos también cambiaron el tamaño que compran...



Base 54

# AHORA VEAMOS ALGUNOS PUNTOS A CONSIDERAR



GAME CHANGERS



# ¿CÓMO HAN CAMBIADO LOS HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTOS BÁSICOS Y HPM DEBIDO A LA PANDEMIA?

Si **hubo un impacto en la alimentación** de las personas, especialmente en las Venezolanas; el **consumo de proteínas y alimentos no básicos** fueron **los que más disminuyeron**; sin embargo, la **HPM continua siendo incluida en sus compras**

1

Las personas **están comprando sus alimentos más esporádicamente** versus su comportamiento pre pandemia; la **HPM es el alimento que menos se ha visto afectado**.

Los Hardiscount continúan siendo su lugar de compra preferido, con una tendencia de mayor visita, junto con **las tiendas de barrio que cobran relevancia**.

2

La mayoría de las personas **mantuvo su consumo y gasto en HPM**, pues es un **producto básico del hogar** que les permite **rendir sus preparaciones**.

Ellos **no tuvieron que cambiar su marca frecuente**, ni la cantidad que compraban (1.000 gr), su marca de compra **principal es Harina Pan**, en esta marca encuentran una **buena relación precio – calidad**.

3

**Algunas personas tuvieron que disminuir** tanto la **cantidad** como el **gasto en HMP**, comprando ahora una presentación más pequeña (500 gr).

La **razón principal** de disminución fue el **precio** y algunos la **sustituyeron por otro tipo de harina**, cambiando su marca frecuente y **considerando nuevas marcas**.

# RECOMENDACIONES

## ASEGURAR DISPONIBILIDAD

del producto en los Hardiscount y las Tiendas de barrio, garantizando que estén presentes los dos tamaños; el de 500 gr para quienes si han tenido que modificar su consumo de HPM y migraron a la presentación más pequeña o a una marca más económica.

## ESTAR ATENTOS AL PRECIO

considerando que fue el principal motivo de cambio de marca frecuente, producto de la reducción de sus ingresos, es importante cuidar la estrategia futura de precios.

## REFORZAR DIFERENCIALES

de Harina Pan en términos de su relación calidad – precio, rendimiento y sabor para lograr que quienes han tenido que reducir su consumo de HPM, no migren a otras marcas.

**BE  
SURE.  
MOVE  
FASTER.**

**GAME CHANGERS**

