

Alimentos Polar

Evaluación Concepto

D & G

Junio 2022 **3984**



Este proyecto se llevó a cabo cumpliendo con la norma internacional ISO 20252: 2012



Objetivo general

Determinar el entendimiento y agrado del concepto D&G, su intención de compra y preferencia frente al concepto de la marca Agility Gold

Objetivos específicos



Breve exploración de la categoría:

- Conocimiento sobre las marcas de alimentos para mascotas del segmento super Premium.
- Marca comprada, precio que paga y presentación que compra.
- Razones por las cuales alimentan a sus perros con la marca que comprada frecuentemente

Sobre concepto D&G:

- Describir de lo que se entendió del concepto evaluado
- Conocer los elementos de agrado y desagrado
- Identificar los beneficios del producto que se perciben
- Relevancia de los beneficios percibidos. Razones
- Credibilidad de los beneficios percibidos. Razones
- Intención de compra
- Intención de sustitución

Concepto de Agility Gold

- Ventajas al comparar sobre el concepto propuesto
- Desventajas al comparar sobre el concepto propuesto

Preferencia entre conceptos. Razones

Intención de compra del nuevo concepto con precio sugerido.





Hombres y Mujeres
Mayores de 18 años



- Bogotá
- Medellín
- B/quilla



Fecha de recolección
May 31 a Jun 11



25min x
Encuesta



Encuestas
On Line Asistidas



NSE
2 al 6

Dueños de perros adultos Dueños de perros, encargados de la decisión de compra de alimentos para su mascota y que alimente a su perro de manera habitual con alimento seco de la marca Agility Gold

** Que no hayan participado en estudios de investigación en los últimos 3 meses.*

Para validar el consumo de la marca, se le pidió a las personas seleccionadas el envío de una foto vía whatsapp del alimento que le dan a su mascota de manera habitual.





Hábitos de compra



Hábitos de compra

Las presentaciones más compradas son las de 1,5 y 3 kilos. El cuidado del pelo y la recomendación del veterinario son razones importantes para el uso actual de Agility Gold.

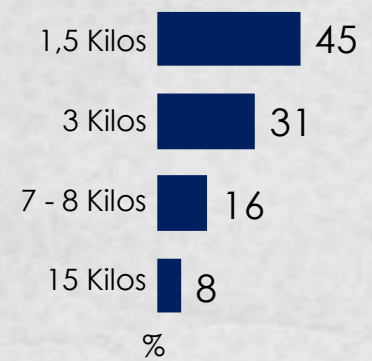
PC1. ¿Por qué razones le da Agility Gold a su perro?



PC2. ¿Cuál es la referencia de Agility Gold que le da su perro?



PC3. ¿En qué presentación?



Precio Promedio

\$	30,620
\$	47,581
\$	128,075
\$	181,125

Base: Total Encuestados - 100





Resultados



Conceptos evaluados

- D&G
- Agility Gold





D&G

Llega a Colombia un nuevo alimento súper premium con ingredientes de alta calidad que tiene carne fresca como principal ingrediente y proteína hidrolizada, que garantizan una alta digestibilidad, prevención de alergias y un 82% de proteína de origen animal, por lo que tiene múltiples beneficios para la salud de tu mascota.

Y lo mejor! al mismo precio de Agility Gold.





AGILITY GOLD

Agility Gold es la marca de alimento súper premium más vendido en Colombia, la que te ha acompañado por años a ti y a tu mascota. Tiene ingredientes de alta calidad y está hecho con carne fresca como principal ingrediente por lo que tiene múltiples beneficios para la salud de tu mascota.

Y lo mejor! Con el precio más bajo entre las marcas súper premium.





Descripción de la idea de producto

P1. Después de conocer sobre esta idea de producto, por favor escriba a continuación si le tuviese que contar sobre lo que trata a un amigo ¿qué le diría?



La idea de producto D&G se describe como un alimento con un **alto contenido de proteínas**. Es un **nuevo** producto, **similar** a Agility Gold que ayuda a una **buena digestión** y **previene las alergias**.

Base: Total Encuestados - 100



P2. ¿Qué tanto le gustó esta idea de producto?



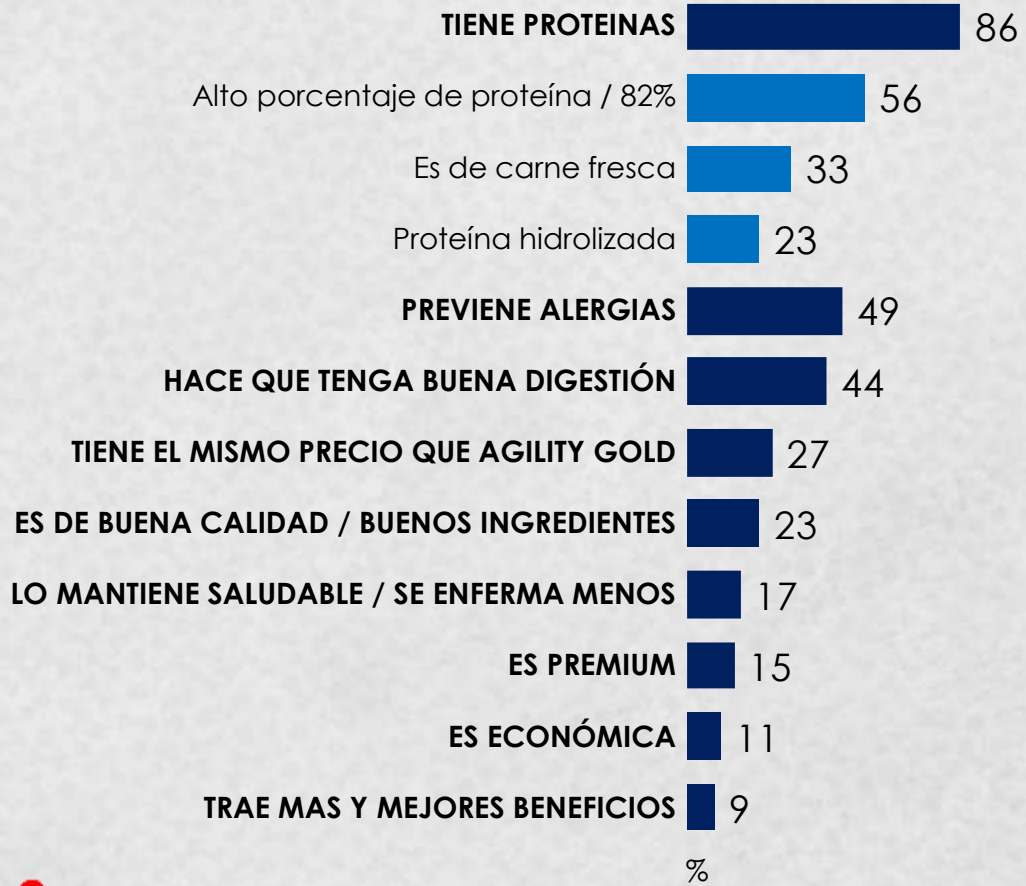
La idea de concepto D&G genera altos niveles de agrado en usuarios de Agility Gold.

Razones de Agrado y Desagrado



La principal razón de agrado es su alto contenido de proteínas, seguido de que previene las alergias y que ayuda a que la mascota tenga una buena digestión.

P3. ¿Qué fue lo que MÁS le gustó de este producto?



P4. ¿Y qué fue lo que MENOS le gustó de este producto?



No se evidencian disgustos importantes hacia el producto.

Base: Total Encuestados - 100

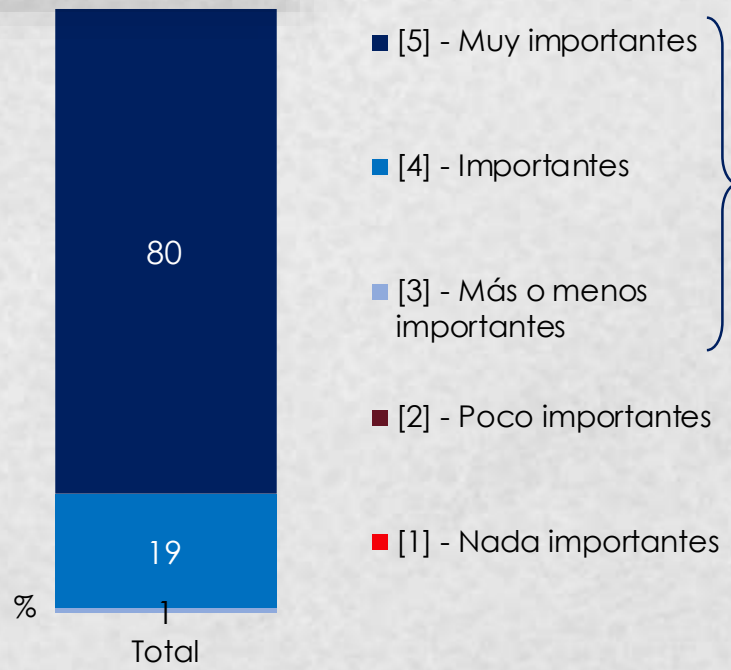


Relevancia de los beneficios

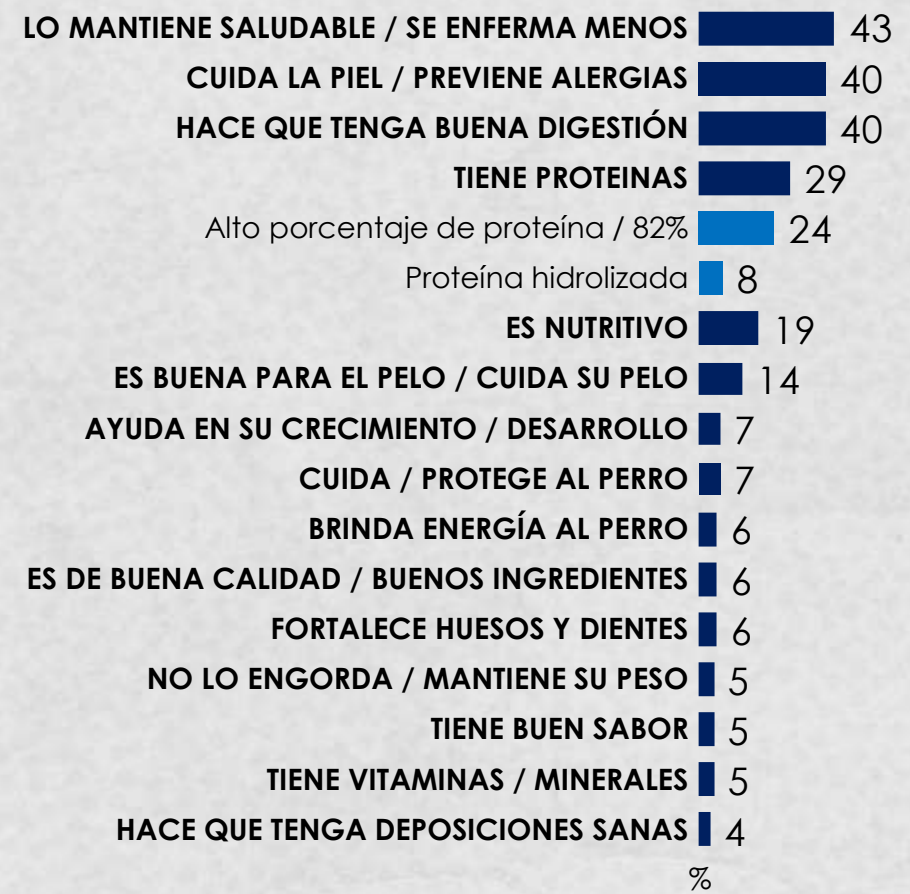
Ofrece beneficios relevantes, que se traducen en que la mascota va a estar saludable, lo previene de alergias y le ayuda a una buena digestión.

P9. ¿Qué tan importantes son para usted estos beneficios que le ofrece este producto para su perro?

TTB 99



P10. ¿Por qué razones usted dice que estos beneficios son importantes para su perro?



Base: Total Encuestados - 100



Los principales beneficios identificados, son el alto contenido de proteína, permite una buena digestión y que previene las alergias.

P7. ¿Cuál considera que es el principal beneficio que le ofrece este producto? – Beneficio principal



P8. ¿Y qué otro beneficio le ofrece este producto? Total beneficios

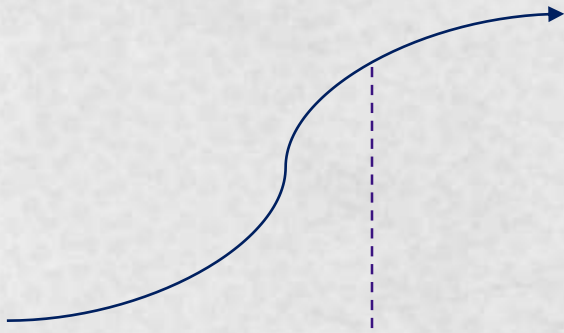
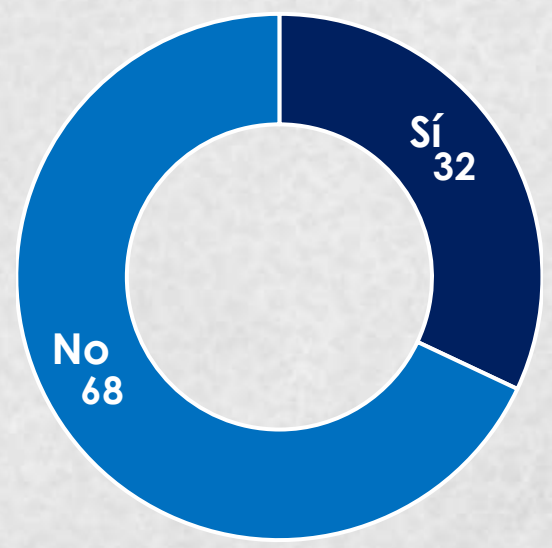




Facilidad de entender

1 de cada 3 encuentra algún aspecto difícil de comprender, principalmente el término de "proteína hidrolizada".

P5. ¿Hay algo de esta idea que no entienda o no le quede claro?



P6. ¿Qué es lo que no entienda o no le quede claro?



Base: Total Encuestados - 100

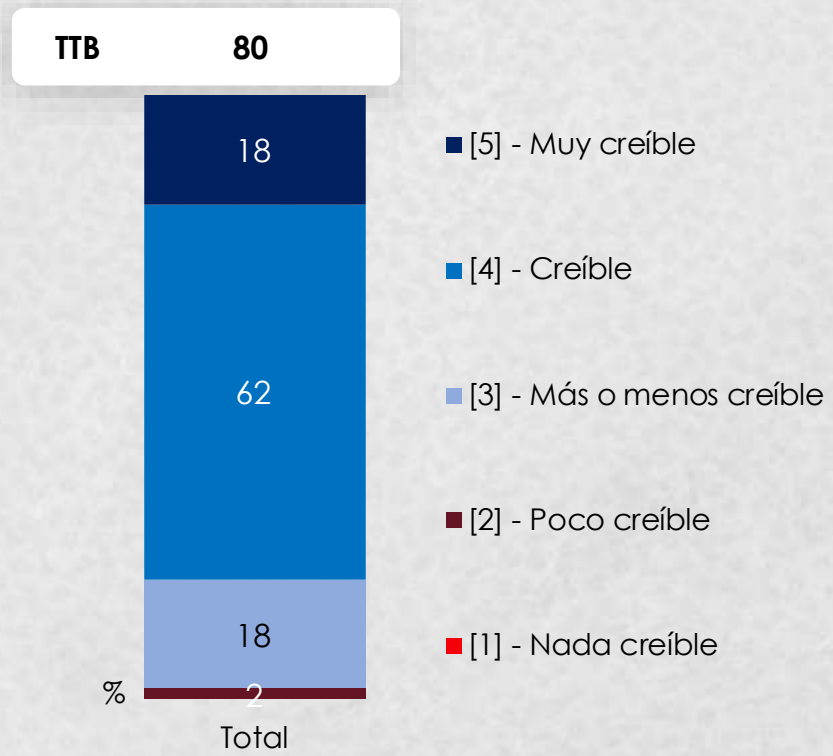
Base: Quienes encuentran algo difícil de entender

* Base pequeña para análisis



Sin embargo, no muestra debilidades en su credibilidad. Quienes encuentran alguna debilidad, lo hacen principalmente por el desconocimiento de la marca.

P11. ¿Qué tan creíble es que este producto haga todo lo que dice que hace?



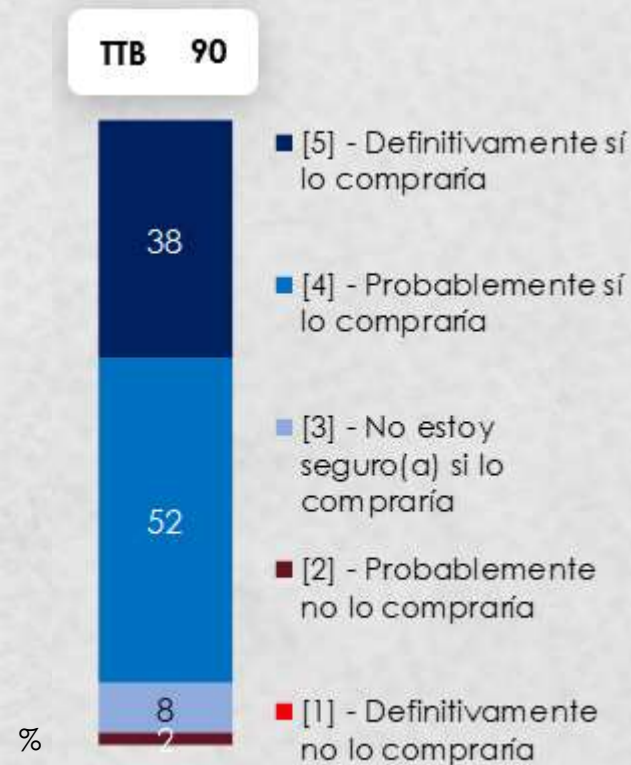
P12. ¿Por qué cree que es poco creíble?





En consecuencia, la idea de concepto D&G genera una alta intención de compra.

P19. ¿Qué tan interesado(a) estaría en comprar este nuevo producto para su perro en la misma presentación que compra y al mismo precio que paga por su actual Agility Gold ?



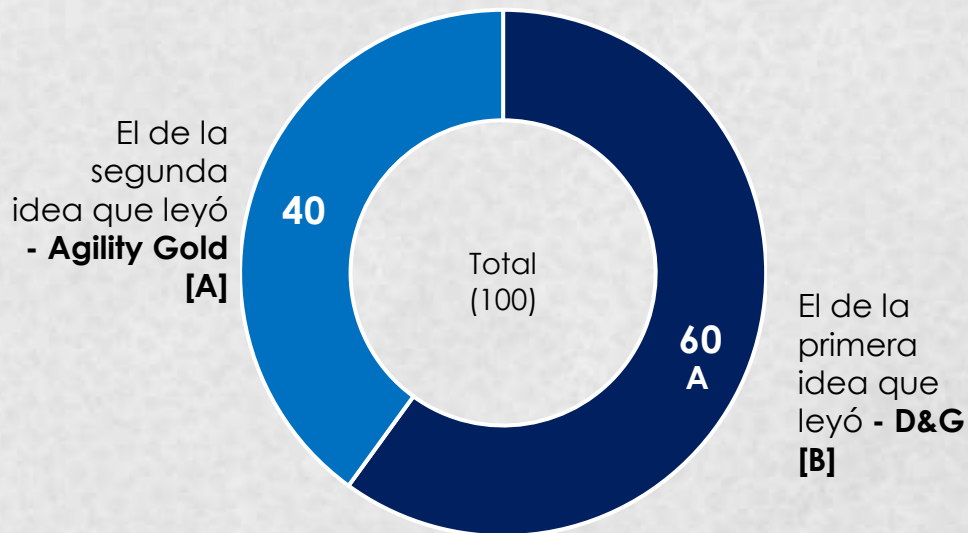
Base: Total Encuestados - 100

Preferencia



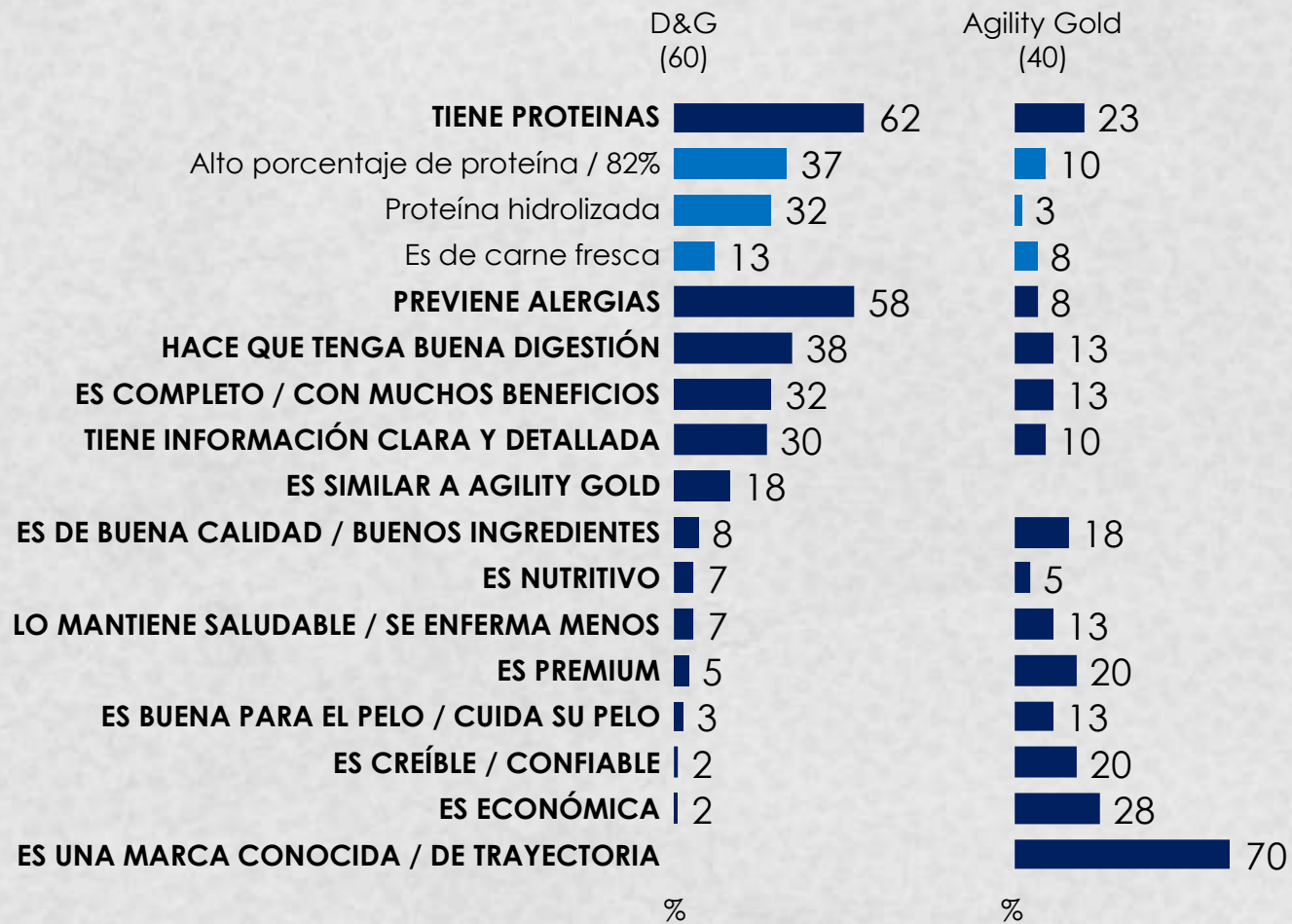
La preferencia hacia D&G es superior, principalmente por sus contenido de proteína y porque previene las alergias. Agility Gold la prefieren porque es la que ya conocen.

P17. ¿Cuál de los productos ofrecidos prefiere para alimentar a su perro?



Base: Total Encuestados - 100

P18. ¿Por qué prefiere...?



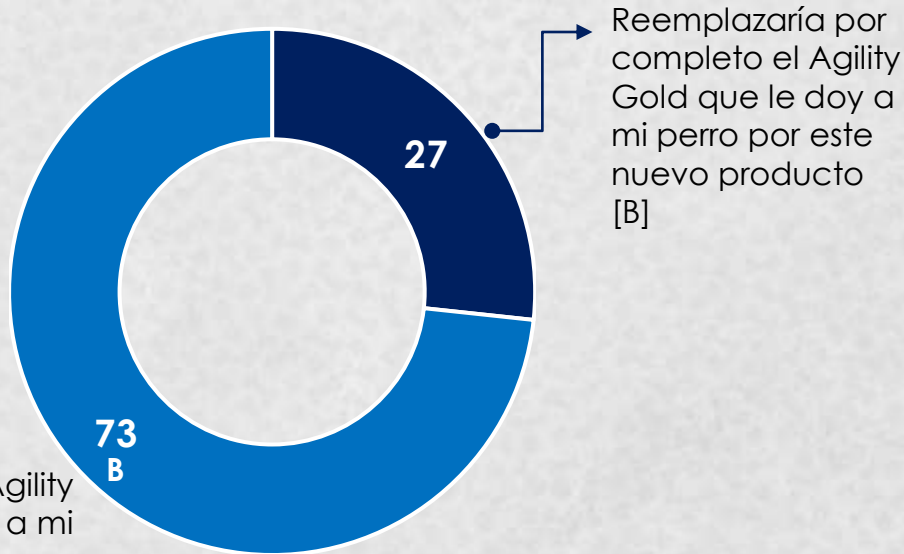
Base: Quienes prefieren...

Intención de sustitución



La intención sin embargo, sería alternar este producto con Agility Gold más que reemplazarlo por completo. Las razones de compra siguen siendo los beneficios de su proteína, la prevención de alergias, la buena digestión y su precio similar a Agility Gold.

P20. Y tomando en cuenta que este nuevo producto viene en la misma presentación y precio de la marca Agility Gold que usted suele comprar, ¿Con cuál de las siguientes frases se identifica más??



Alternaría el Agility Gold que le doy a mi perro con este nuevo producto [A]

Reemplazaría por completo el Agility Gold que le doy a mi perro por este nuevo producto [B]

P21. ¿Por qué razones usted sí compraría este producto D&G?



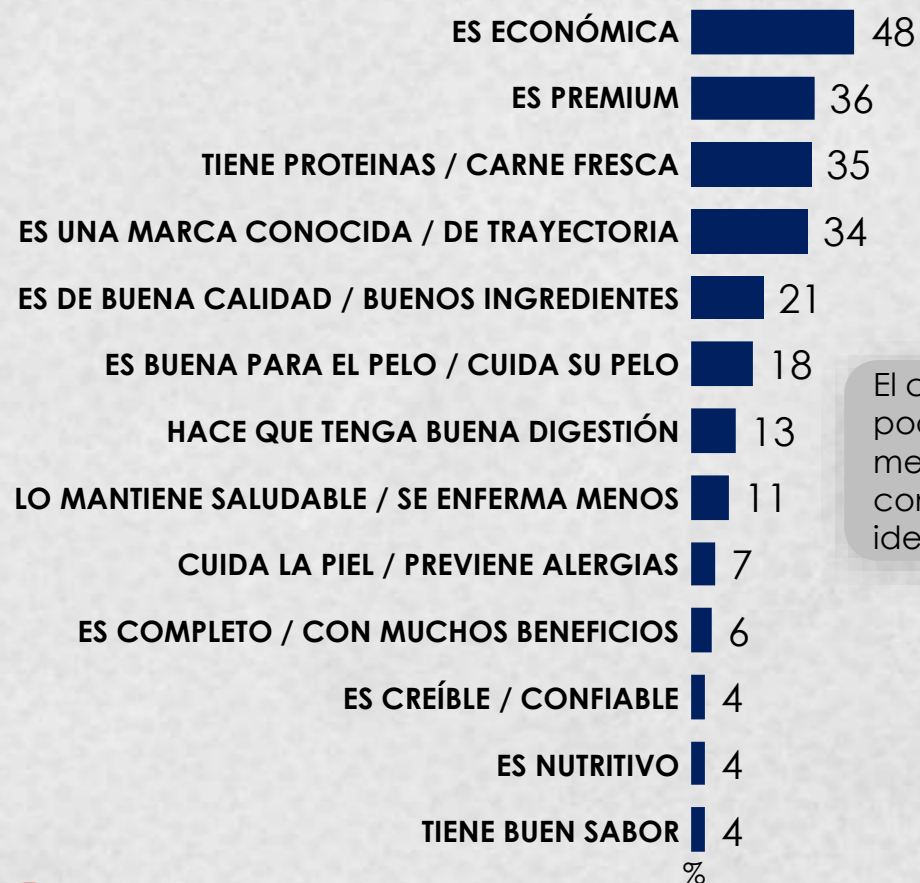
Base: Total Encuestados - 100

Ventajas y Desventajas De Agility Gold



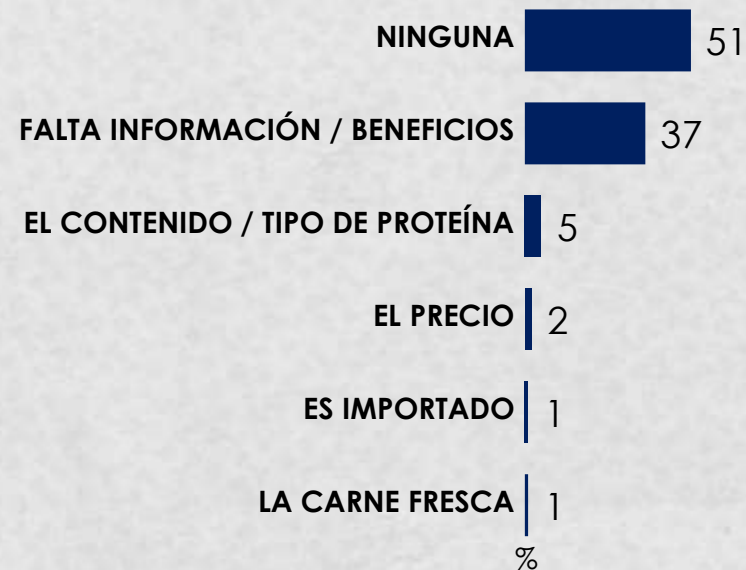
Las principales ventajas de Agility Gold, hacen referencia al precio, que es premium y que es una marca que ya conocen. En términos de desempeño, mencionan aspectos que D&G también ofrece: proteína de carne fresca y ayuda a una buena digestión.

P15. ¿Qué ventajas encuentra en este producto Agility Gold comparado con el producto que leímos al inicio?



El cuidado del pelo podría ser algo a mencionar para complementar la idea de D&G.

P16. ¿Qué desventajas encuentra en este producto Agility Gold comparado con el producto que leímos al inicio?



Y no encuentran desventajas, excepto que la descripción no menciona suficientes beneficios de la marca.

En conclusión



Alimentos Polar

- ✓ La idea D&G tiene alto agrado en usuarios de Agility Gold y es preferida vs la idea presentada del Bench.
- ✓ Los beneficios y razones de preferencia hacia el concepto D&G son principalmente su contenido de proteína, que previene alergias, que promueve una buena digestión y tiene el mismo precio que Agility Gold.
- ✓ La idea de producto D&G resulta creíble y genera una alta intención de compra. Sin embargo, la intención sería alternar el nuevo producto con Agility Gold en lugar de reemplazar por completo el producto que ya conocen y usan.
- ✓ El término de “proteína hidrolizada” es el que más genera duda de la idea.
- ✓ Se identifica como una oportunidad brindar beneficios para el cuidado del pelo de la mascota, ya que es la principal razón de alimentar al perro con Agility Gold

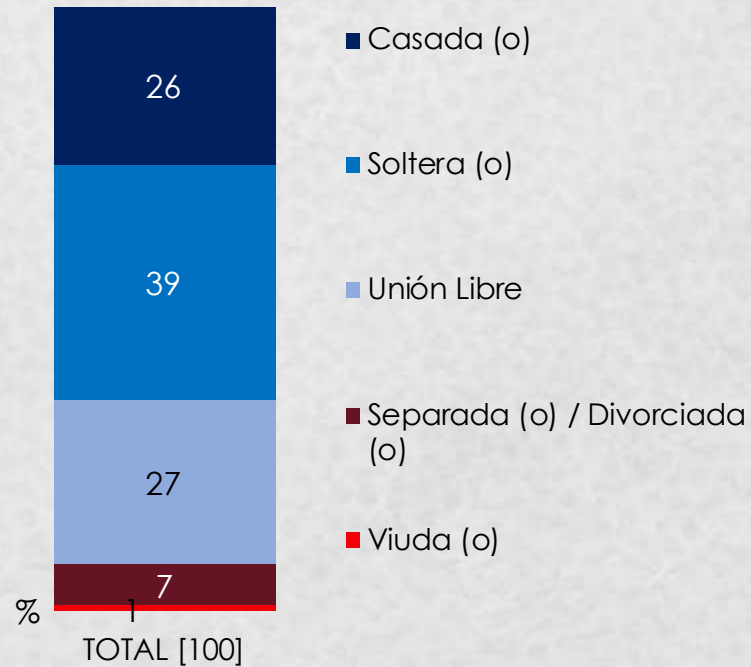




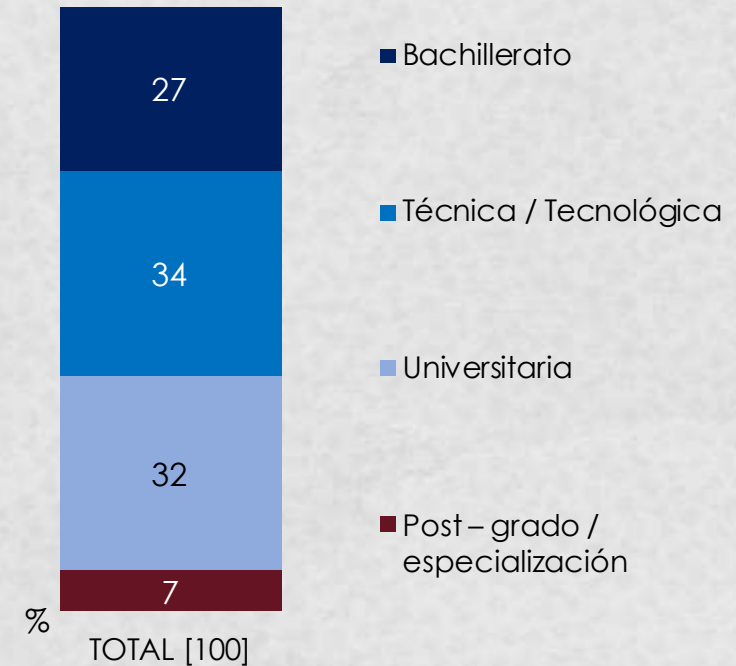
Anexos



Estado civil



Nivel de educación



Base: Total Encuestados - 100 242



Alimentos Polar

Gracias

Junio 2022 **3984**



Este proyecto se llevó a cabo cumpliendo con la norma internacional ISO 20252: 2012