

# PROYECTO MASCOTAS

## EVALUACIÓN DE EMPAQUES DOGOURMET

---

PRESENTADO A:



**Alimentos Polar**

No. Proyecto: 7995 - Fecha: Octubre 2022



# Objetivos

## OBJETIVO GENERAL

Evaluar el desempeño de los empaques Dogourmet frente a la competencia en cuanto a la transmisión de los mensajes claves.

### OBJETIVO ESPECÍFICOS



#### Evaluación de cada empaque

Monádica secuencial

- Percepción general. ¿Qué le transmite el empaque?
- Elementos de mayor impacto del empaque (a través de Clickmaps)
- Elementos de agrado y desagrado del empaque (declarado)
- Beneficios para la mascota que se identifican a través del empaque

#### Evaluación comparativa

- Ordenamiento de los 4 empaques en cuanto a cuál transmite más ser un producto “Premium”. Razones de escogencia del primero y último lugar.
- Ordenamiento de los 4 empaques en cuanto a cuál transmite más ser un producto “Que brinda los ingredientes de mayor calidad”. Razones de escogencia del primero y último lugar.
- Ordenamiento de los 4 empaques en cuanto a cuál transmite más ser un producto “Que ofrece los mejores beneficios para su mascota”. Razones de escogencia del primero y último lugar.
- Ordenamiento de los 4 empaques en cuanto a cuál transmite más ser un producto “De una marca de prestigio/reconocida”. Razones de escogencia del primero y último lugar.

# Ficha técnica

## Técnica

Cuantitativa en localización central con una duración aproximada de 20 minutos. Monódica secuencial, donde cada persona evaluó 4 empaques en físico.

## Cobertura



- Bogotá
- Barranquilla

## Grupo objetivo

Hombres y mujeres, entre 30 y 40 años, pertenecientes a los estratos 2 y 3. Dueños de perros adultos (mayores de 1 año), encargados de la compra del alimento para su mascota. Que alimenten a su perro de forma habitual con alimento concentrado y que hayan comprado la marca de interés en el último mes, divididos en tres grupos:

- Grupo 1 - Compradores de Dogourmet
- Grupo 2 - Compradores de Dog Chow
- Grupo 3 - Compradores de Monello y Chunky (50 y 50%)

## Alcance



Se realizaron 181 encuestas, distribuidas así:

Celda	Grupo	Bogotá		Barranquilla		TOTAL
		E 2	E 3	E 2	E 3	
Dogourmet Carne a la Parrilla vs 3 Benchs	1	8	8	8	7	90
	2	7	8	7	8	
	3	8	7	7	7	
Dogourmet Pavo y Pollo vs 3 Benchs	1	7	7	8	8	91
	2	8	7	8	7	
	3	7	8	8	8	
TOTAL						181

# RESULTADOS CELDA 1

---

*Dogourmet Carne a la Parrilla vs 3 Benchs*



# Empaques evaluados



DOGOURMET (A)  
carne a la parrilla



DOG CHOW (B)



CHUNKY (C)



MONELLO (D)

# Atributos transmitidos - Primera impresión

A nivel general y a partir del primer contacto visual con el empaque, antes de observarlo en detalle, lo que más resalta es su contenido de verduras y cereales. (especialmente en Bogotá y con menos fuerza en Chunky).

## De manera particular además...

- Dogourmet carne a la parrilla se considera que aporta buenas proteínas, lo que lo convierte en un buen alimento para las mascotas.
- Dog Chow transmite confianza, seguridad y tranquilidad, al ser un producto saludable que también es importante en el aporte de proteínas.
- Chunky muy apalancado en los recursos a nivel de imágenes y colores, transmitiendo ternura, seguridad y tranquilidad; pero es el que menos trasmite a nivel de propiedades de producto, principalmente en aporte de proteínas y compuestos saludables. Aunque para los compradores de Dogourmet ayuda a que el perro esté sano.
- Monello por su parte parece ser un alimento completo, con buenas proteínas, que destaca frente a los demás por parecer fino.

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky



**DOGOURMET (A)**  
carne a la parrilla



**DOG CHOW (B)**



**CHUNKY (C)**



**MONELLO (D)**

Atributo	DOGOURMET (A)	DOG CHOW (B)	CHUNKY (C)	MONELLO (D)
Tiene verduras y cereales	47% *C ↑Bogotá (61%)	37% ↑ Bogotá (43%)	30%	45% *C ↑Bogotá (59%)
Tiene buenas proteínas	36% *C ↑Bogotá (48%)	23% *C	10%	31% *C ↑Bogotá (43%)
Es un buen alimento para las mascotas	22% ↑Estrato 2 (33%)	20%	14%	14%
Los colores son llamativos	20% ↑Bogotá (30%)	17% ↑Bogotá (26%)	22% *D ↑Bogotá (35%)	10%
Confianza	18% ↑B/quilla (27%)	28% *C	11%	17%
Tiene compuestos más saludables	16%	22% *C	7%	20% *C
Es para todas las razas	14% *D ↑Bogotá (26%)	12%	13% ↑Bogotá (22%)	6%
Es un alimento completo	13%	21% *C	9%	36% *ABC
Tiene vitaminas y minerales	13%	14%	7%	17% *C
Seguridad y tranquilidad por los colores y la imagen del perro	12%	27% *AD	21% *D	8%
Ayuda a que el perro esté siempre fuerte y sano	11%	13%	19% ↑Grupo 1 (32%)	13% ↑Bogotá (22%)
Ternura por la imagen del perro	10% ↑Grupo 1 (23%)	4%	23% *ABD	1%
Es un producto para perros felices	11%	10%	6%	6%
Se trata de un producto fino	1%	-	1%	14% *ABC
<b>RXP</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>

Base: 90

Base: 90

Base: 90

Base: 90

# Detonantes de agrado

Los empaques tienen un equilibrio de elementos que llaman la atención en dos niveles:

- Gráfico: Imágenes de los perros y los colores, resaltando más en Barranquilla.
- De producto: Especificaciones sobre los beneficios e ingredientes, con mayor fuerza en Bogotá.  
 La excepción es Chunky, que se queda más en lo gráfico y practicidad del empaque.



## DOGOURMET (A) carne a la parrilla

Base: 90

Tiene vegetales y cereales	48%
Tiene buenas proteínas	40%
La imagen de los ingredientes	39%
El perro con sombrero de chef	30%
La imagen del perro	28%
Los colores	23%
Muestra que es para todas las razas	17%
El empaque es resistente/fuerte	12%
Trae toda la información detallada del contenido	10% <small>↑ B/quilla (20%)</small>
Es recomendado por veterinarios	10% <small>↑ Bogotá (17%)</small>
Tiene sabor a carne a la parrilla	8%

RXP: 3,0



## DOG CHOW (B)

Base: 90

La imagen del perro	37% <small>↑ B/quilla (50%)</small>
Especifica los beneficios del producto	34% <small>↑ Bogotá (50%)</small>
Los colores	33%
La imagen de los ingredientes	26% <small>↑ Grupo 2 (40%)</small>
Tiene vegetales y cereales	24%
Tiene buenas proteínas	22% <small>↑ Grupo 2 (33%)</small>
El empaque es resistente/fuerte	17%
Muestra que es un producto saludable	17%
Muestra que es para todas las razas	12%
Trae toda la información detallada del contenido	12%
La imagen del perro con la señora en el campo	10%

RXP: 2,6



## CHUNKY (C)

Base: 90

La imagen del perro	39% <small>↑ B/quilla (57%)</small>
Los colores	30% <small>↑ Estrato 2 (40%)</small>
El empaque es hermético/resellable	29%
El empaque es práctico	28%
Tiene vegetales y cereales	26%
Muestra que es para todas las razas	18% <small>↑ Bogotá (30%)</small>
Tiene buenas proteínas	11% <small>↑ Bogotá (20%)</small>
Es hecho en Colombia	10%
El empaque es resistente/fuerte	9%
Trae toda la información detallada del contenido	4%
Muestra que tiene vitaminas y minerales	3%

RXP: 2,3



## MONELLO (D)

Base: 90

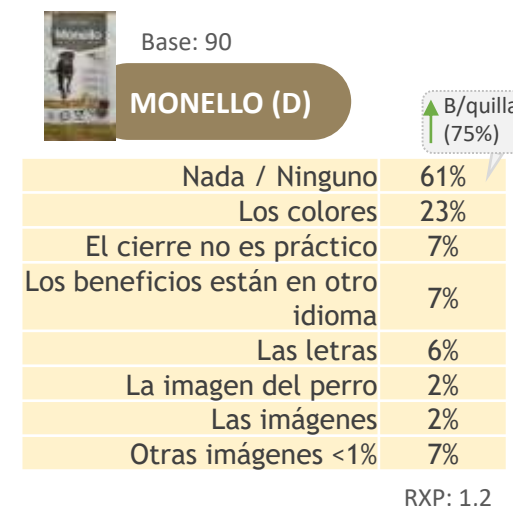
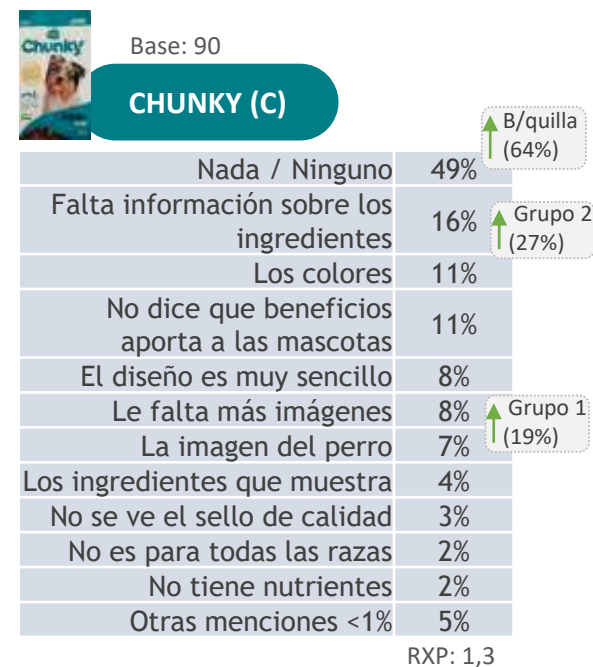
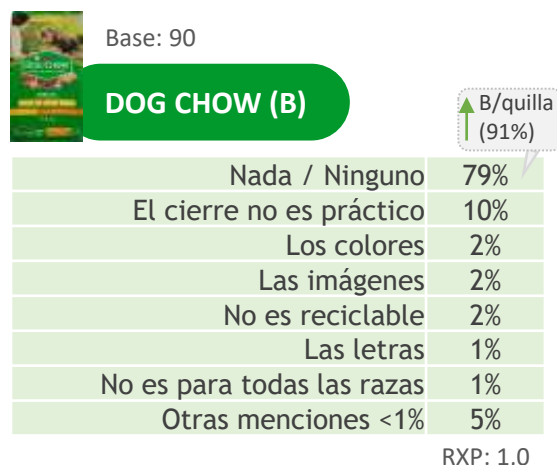
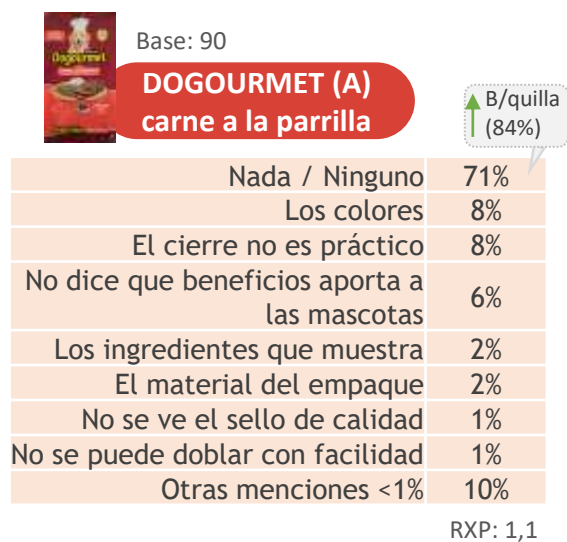
Especifica los beneficios del producto	39% <small>↑ Bogotá (54%)</small>
Tiene vegetales y cereales	37%
Tiene buenas proteínas	33% <small>↑ Bogotá (46%)</small>
La imagen del perro	32%
La imagen de los ingredientes	28%
Los colores	20% <small>↑ B/quilla (30%)</small>
Trae toda la información detallada del contenido	20%
Muestra que tiene vitaminas y minerales	16% <small>↑ Bogotá (26%)</small>
El empaque es resistente/fuerte	13%
Es un producto de buena calidad	13%
Su diseño	9%

RXP: 3,0

# Detonantes de desagrado

La mayoría no encuentra debilidades en los empaques de Dogourmet y DogChow, mientras que la mitad de la muestra menciona elementos negativos para Chunky, siendo la falta de información a nivel de ingredientes y beneficios, y los colores sus principales debilidades.

Monello por su parte es criticado por los colores.









# Beneficios percibidos

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky

En torno a los beneficios para la mascota:

- Dogourmet carne a la parrilla destaca por ofrecer proteínas, vegetales y cereales.
- Dog Chow cuida el organismo, aportando a los huesos, los músculos y el corazón, resaltando frente a los demás.
- Chunky destaca por contener proteínas
- Mientras que Monello sobresale por aportar nutrientes, y ser bueno con el pelo y los dientes.

	 DOGOURMET (A) carne a la parrilla	 DOG CHOW (B)	 CHUNKY (C)	 MONELLO (D)
Contiene proteínas	73% *BD	20%	71% *BD	30%
Aporta nutrientes	18%	18%	21%	43% *ABC
Cuida el organismo	11% *C	37% *AC	2%	26% *AC ↑Bogotá (35%)
Es bueno para los dientes	7%	49% *AC ↑Bogotá (63%)	3%	53% *AC
Es saludable y natural	23% ↑B/quilla (39%)	26% ↑Grupo 1 (42%)	33% ↑B/quilla (55%)	28% ↑B/quilla (41%)
Es bueno para el pelo	13% ↑Bogotá (22%)	9% ↑Estrato 2 (16%)	10%	60% *ABC
Ayuda a los huesos	7%	49% *ACD	8%	12% ↑Estrato 2 (20%)
Ayuda al corazón	-	43% *D ↑Bogotá (57%)	-	1%
Es para todas las razas	13% *D	8% *D	21% *BD ↑Bogotá (30%)	1%
Contiene vegetales	60% *BCD	14% *C	1%	13% *C
Fortalece los músculos	4%	38% *ACD	2%	4%
Contiene cereales	51% *BCD	9% *C	1%	11% *C
Es un alimento completo	9%	8% ↑Bogotá (15%)	-	10% ↑Bogotá (17%)
Ayuda al desarrollo de la mascota	13% *D	18% *CD	7%	3%
Es de buena calidad	10% *B ↑Bogotá (20%)	2%	-	6% ↑Bogotá (11%)
Otras menciones <8%	13%	13%	14%	13%
RXP	3,3	3,6	2,0	3,2

Base: 90

Base: 90

Base: 90

Base: 90

# Elementos que llaman la atención - Dogourmet

Base: 90

Porcentajes superiores al 30%

**DOGOURMET (A)**  
carne a la parrilla

Bandera para todas las razas: 33%

Imagen del arroz: 59%

Imagen de las verduras: 63%

Icono de la proteína: 39%

Icono de los vegetales: 40%



El Perro: 66%

Frase del centro del empaque: 30%

Imagen de la carne: 80%

Icono de los cereales: 39%

RXP: 5,7

En concordancia con el nombre del producto, lo que más llama la atención es la imagen de la carne.

Seguida por la imagen del perro, las verduras y el arroz.

# Elementos que llaman la atención - Dog Chow

Base: 90

Porcentajes superiores al 30%

DOG CHOW (B)



En este empaque no hay elementos que resalten de manera tan sobresaliente frente a los demás.

El perro, la imagen de la carne y las frases asociadas a los beneficios que le da el producto a la mascota, los que logran algo más de atención.

# Elementos que llaman la atención - Chunky

En línea con los detonantes de agrado, del empaque de Chunky el elemento que más llama la atención es el perro.

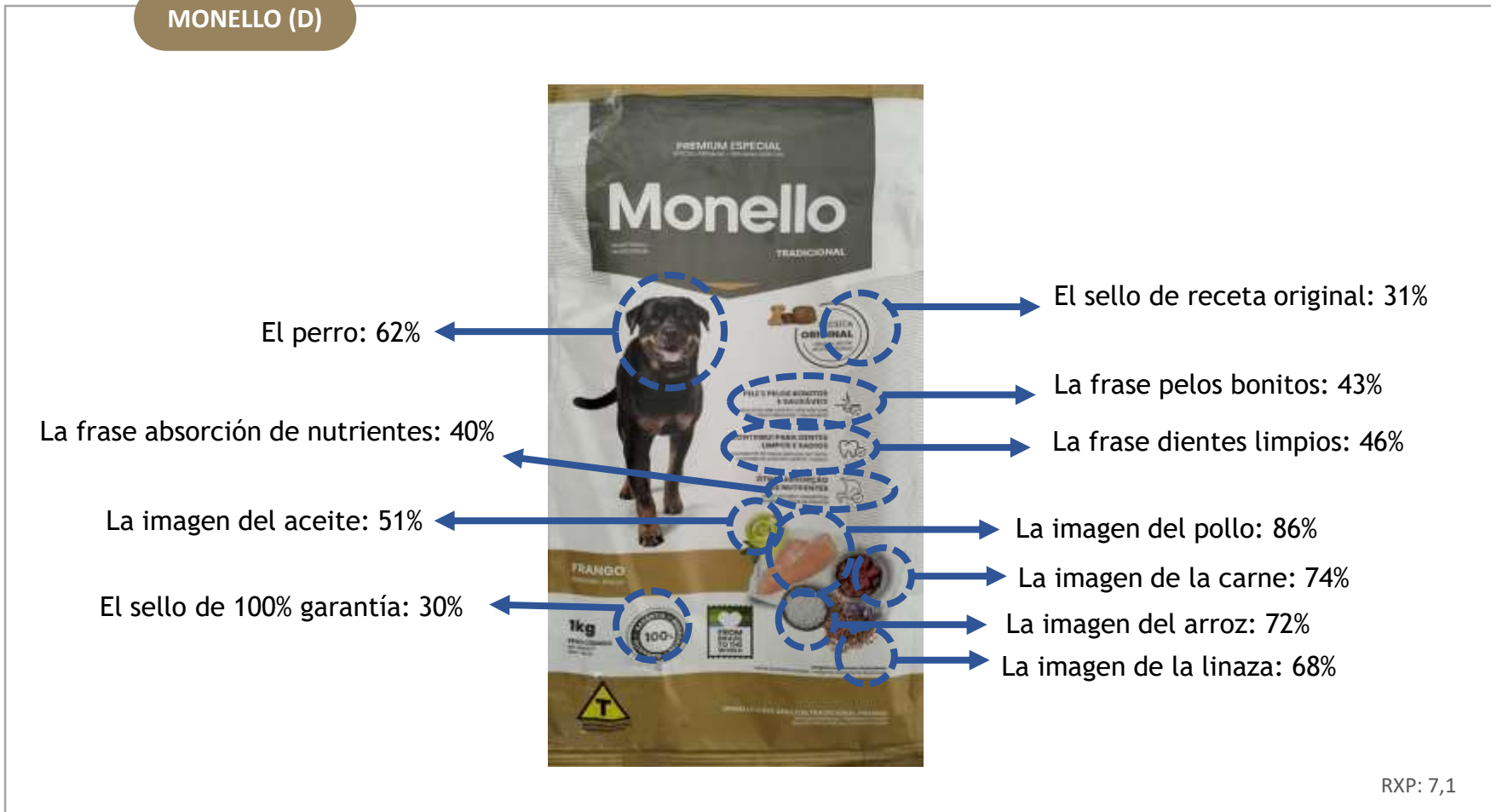


# Elementos que llaman la atención – Monello

Base: 90

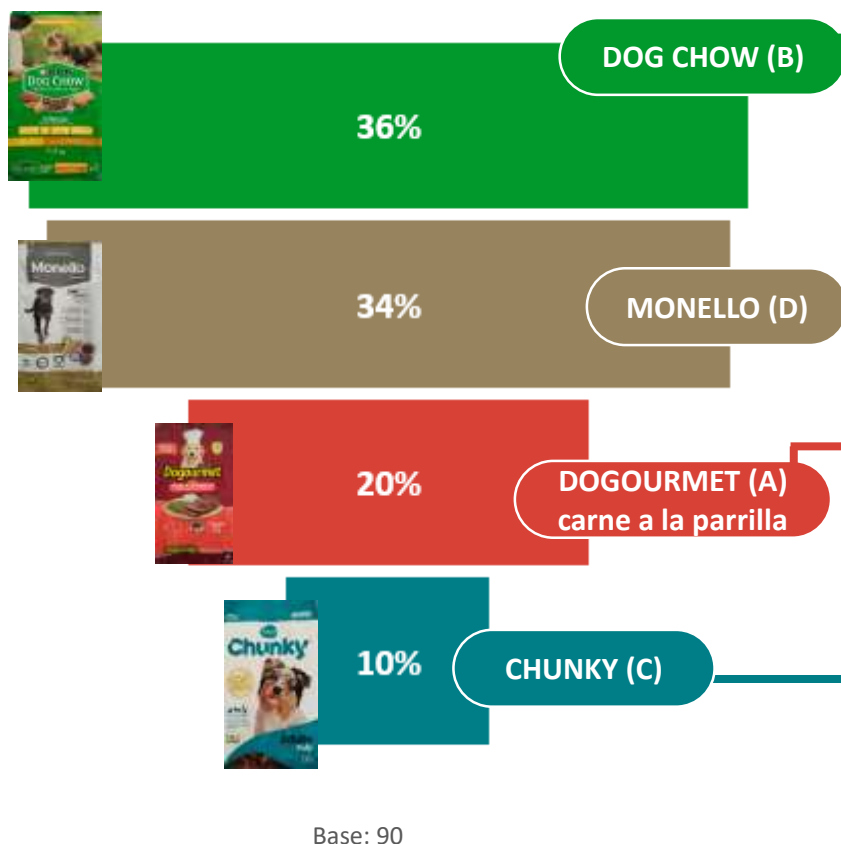
Porcentajes superiores al 30%

MONELLO (D)



Las imágenes de los ingredientes y el perro son los elementos que más llaman la atención en este empaque.

# Producto Premium Ranking



## Razones por las que MÁS transmite ser un producto PREMIUM

Tiene vegetales y cereales	55%
Ofrece buenos beneficios para la mascota	55%
Tiene información completa	24%
El material del empaque	21%
Por sus colores	17%

Base: 29 – RXP: 2,5

## Razones por las que MÁS transmite ser un producto PREMIUM

Tiene vegetales y cereales	48%
Por sus colores	43%
Se ve elegante	37%
Dice que es Premium	26%
Ofrece buenos beneficios para la mascota	20%

Base: 46 – RXP: 2,5

## Razones por las que MENOS transmite ser un producto PREMIUM

No dice que beneficios aporta a la mascota	48%
Le falta información sobre los ingredientes	43%
Los colores	39%
El diseño es muy básico	26%
No se ve elegante	17%

Base: 23 – RXP: 2,3

## Razones por las que MENOS transmite ser un producto PREMIUM

Le falta información sobre los ingredientes	61%
Es muy sencillo	37%
No dice que beneficios aporta a la mascota	33%
Por los colores	22%
El diseño es muy básico	16%

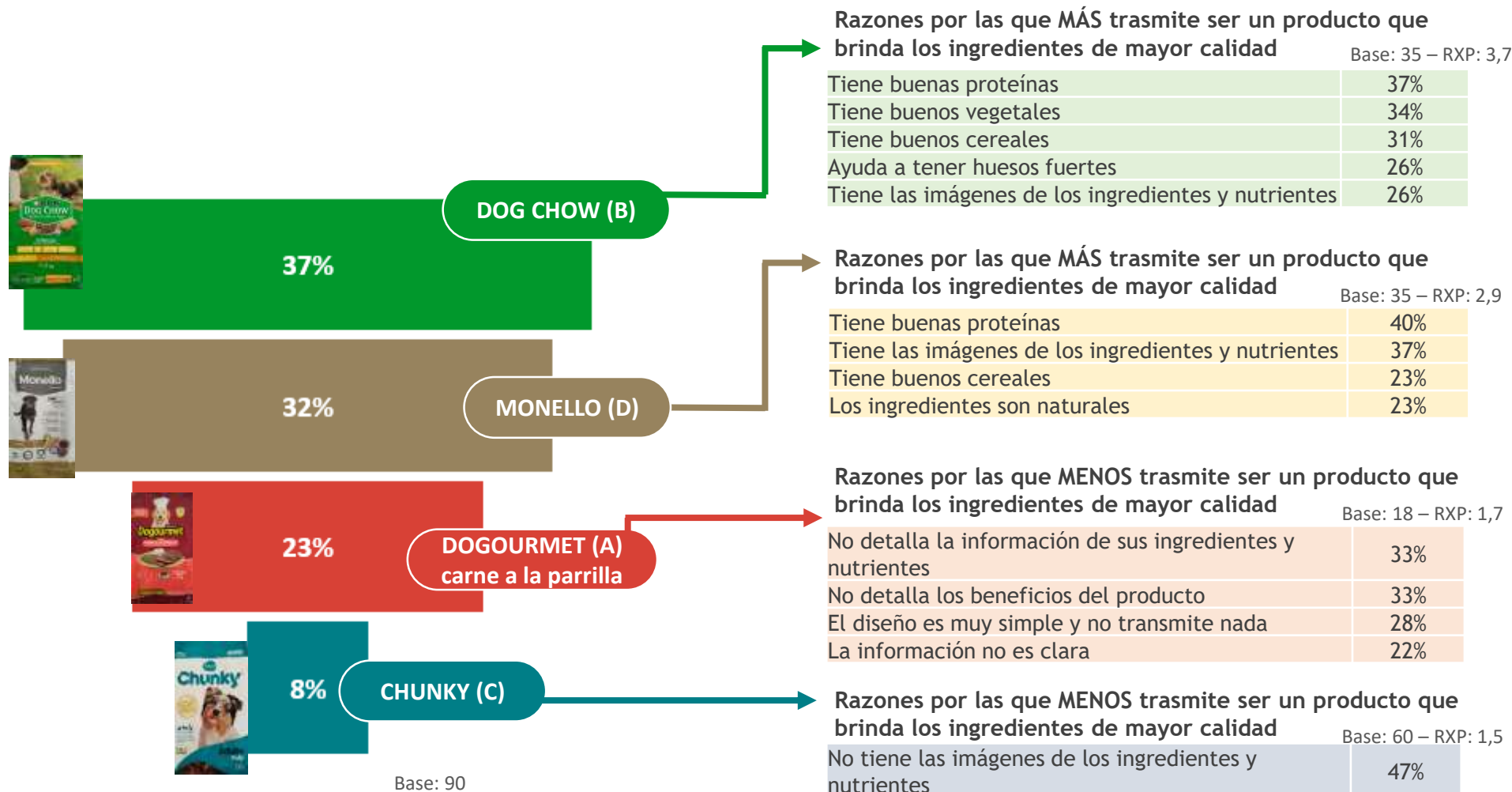
Base: 49 – RXP: 2,0

Lo que le permite a Dog Chow y Monello transmitir un producto premium desde sus empaques, es la combinación de elementos gráficos atractivos, y proporcionar información clara y completa sobre el producto y sus ingredientes, mientras que a Dogourmet carne a la parrilla y Chunky les falta esta información.

# Brinda ingredientes de mayor calidad

## Ranking

Tener nutrientes como proteínas, vegetales y cereales es lo que soporta ubica a Dog Chow y Monello como productos que brindan ingredientes de calidad. Por otro lado, Dogourmet y Chunky no detallan claramente la información de sus ingredientes, nutrientes y beneficios.



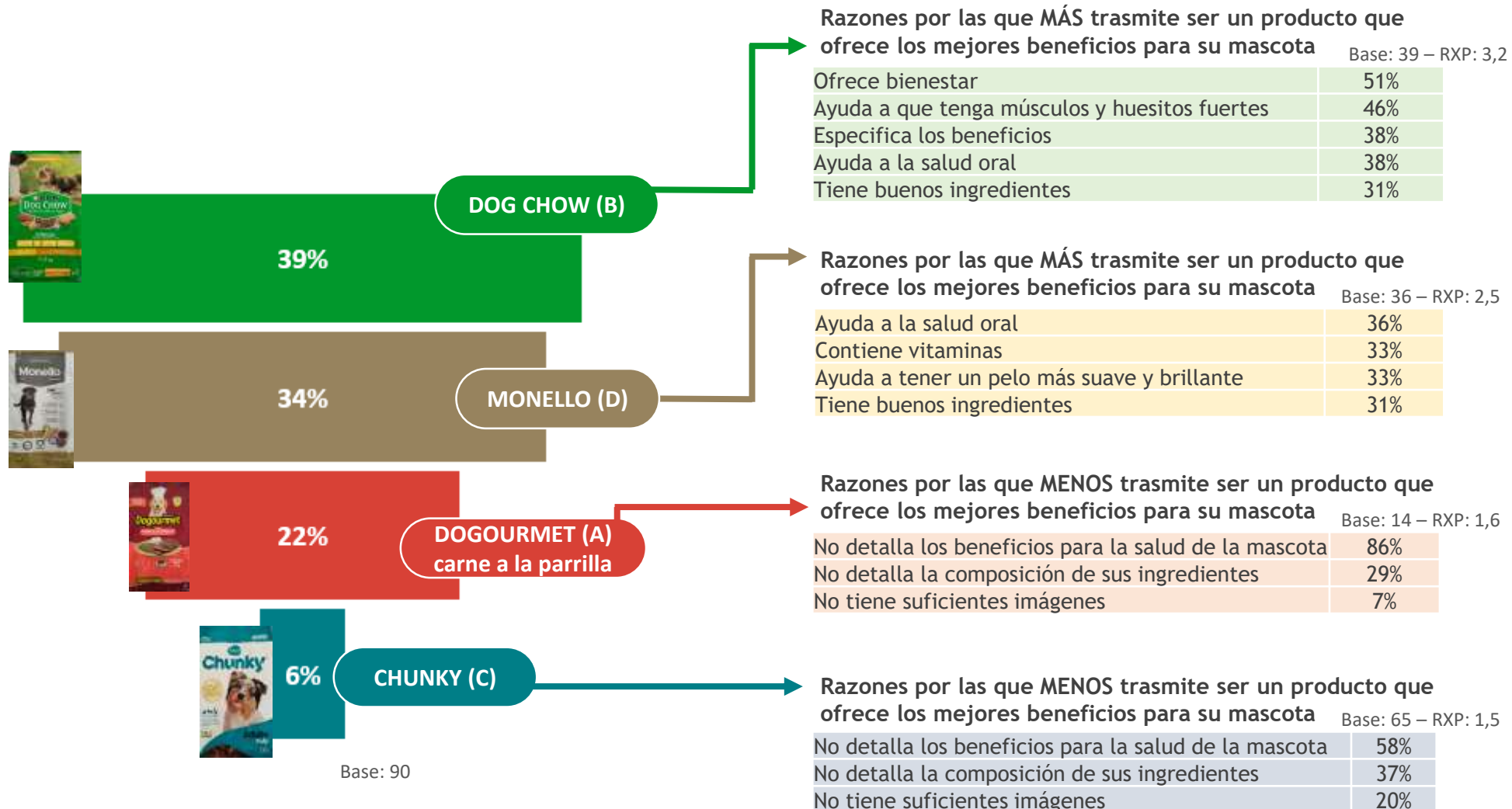
P10. Y ahora por favor dígame ¿cuál de estos empaques le transmite más que es un producto QUE BRINDA LOS INGREDIENTES DE MAYOR CALIDAD? / P11. Podría decirme ¿Por qué el empaque \_\_\_ es el que le parece que transmite MÁS ser un producto QUE BRINDA LOS INGREDIENTES DE MAYOR CALIDAD? / P13. Y ¿Por qué el empaque es el que le parece que MENOS transmite ser un producto QUE BRINDA LOS INGREDIENTES DE MAYOR CALIDAD?

# Ofrece los mejores beneficios

## Ranking

Nuevamente Dog Chow y Monello lideran, ofreciendo los mejores beneficios al brindar bienestar y ayudar con los músculos, huesos, la salud oral y el pelo de la mascota.

Por su parte Dogourmet y Chunky no detallan los beneficios para la salud de la mascota.

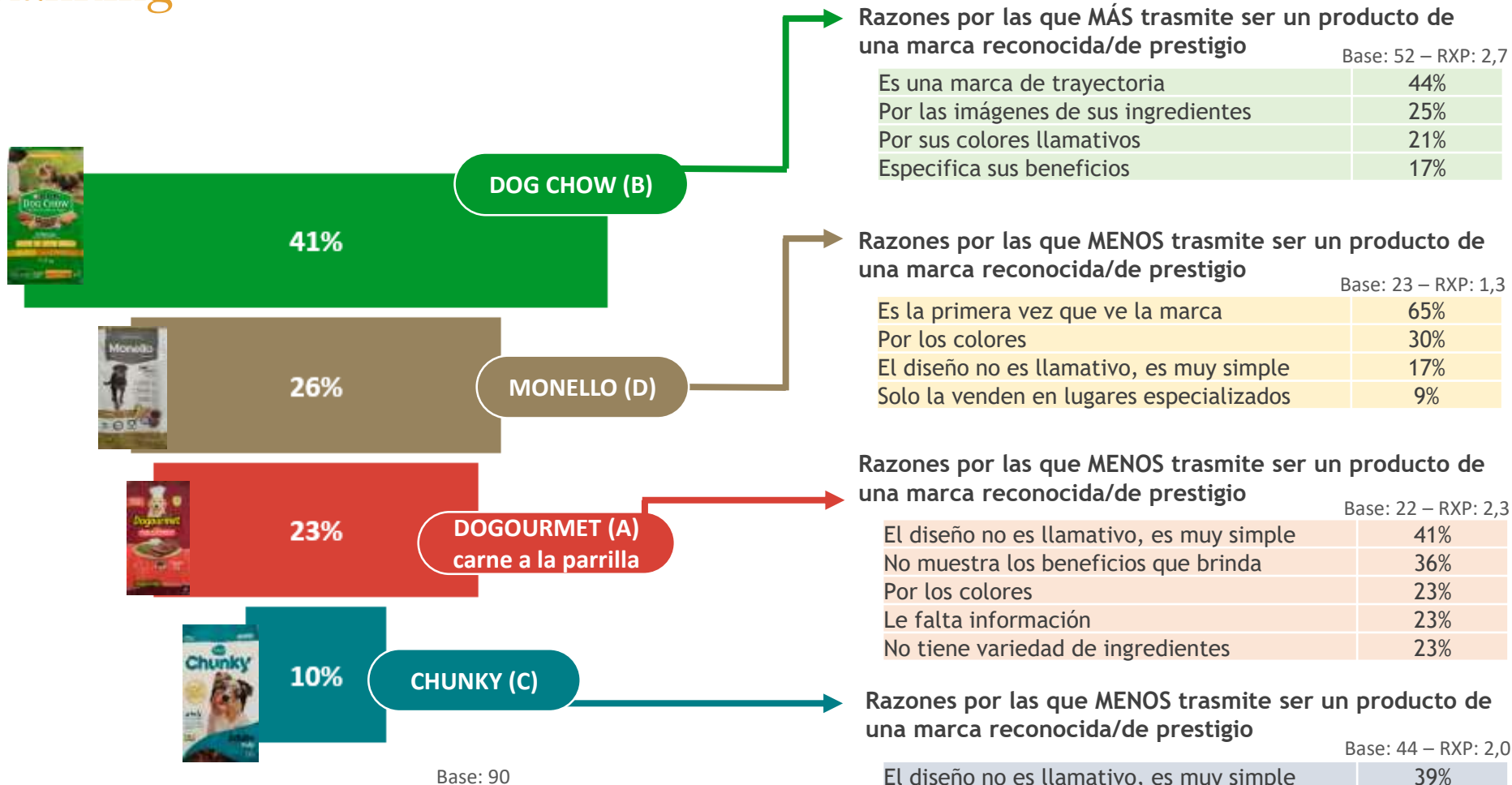


P14. Y ahora por favor dígame ¿cuál de estos empaques le transmite más que es un producto QUE OFRECE LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SU MASCOTA? / P15. Podría decirme ¿Por qué el empaque \_es el que le parece que transmite MÁS ser un producto QUE OFRECE LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SU MASCOTA? / P17. Y ¿Por qué el empaque \_es el que le parece que transmite MENOS ser un producto QUE OFRECE LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SU MASCOTA?



# Marca Reconocida/de Prestigio

## Ranking



El empaque que más se asocia a una marca reconocida o de prestigio es Dog Chow, apalancándose en su trayectoria en el mercado.

P18. Sin tener en cuenta lo que usted conoce sobre cada una de estas marcas, por favor ahora dígame ¿cuál de estos empaques se asocia más a ser un producto ofrecido por UNA MARCA RECONOCIDA/DE PRESTIGIO? / P19. Podría decirme ¿Por qué el empaque \_\_\_ es el que le parece que transmite MÁS ser un producto DE UNA MARCA RECONOCIDA/DE PRESTIGIO? / P21. Y ¿Por qué el empaque \_\_\_ es el que le parece que MENOS transmite ser un producto DE UNA MARCA RECONOCIDA/DE PRESTIGIO?

# Empaque Dogourmet: liso vs colapsado

## Empaques evaluados en Barranquilla



DOGOURMET PAVO Y POLLO LISO (A)



DOGOURMET PAVO Y POLLO COLAPSADO (B)

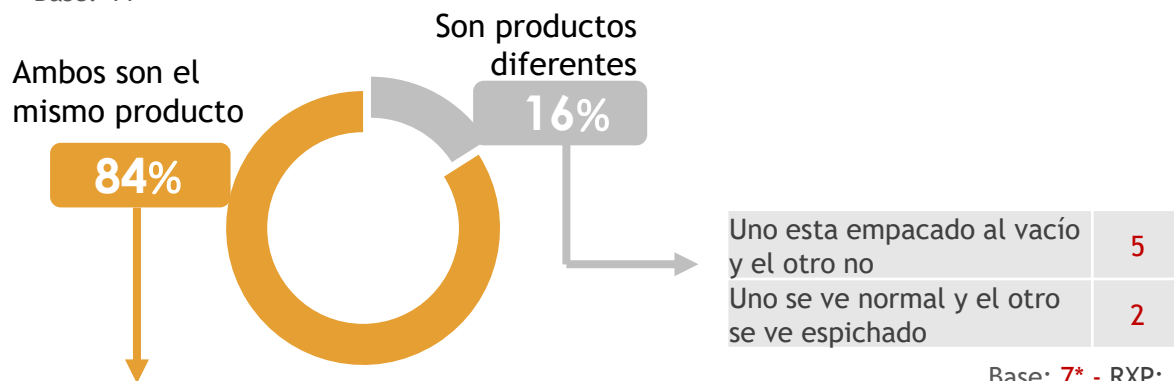


# Profundización empaque Dogourmet

Para la mayoría, ambos empaques son iguales, por lo que no se castiga el producto así se encuentre empacado al vacío. Ambos se consideran de la misma calidad y del mismo precio.

Viendo ambos empaques usted diría que...

Base: 44

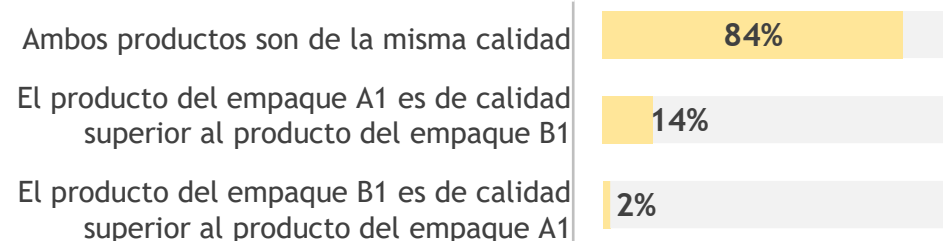


Tienen los mismos ingredientes	65%
Tiene el mismo tamaño	54%
Tiene los mismos colores	49%
Tiene las mismas características	35%
Tienen los mismos beneficios	30%
Tienen el mismo empaque	27%
Tienen las mismas imágenes	8%
Son el mismo producto	5%

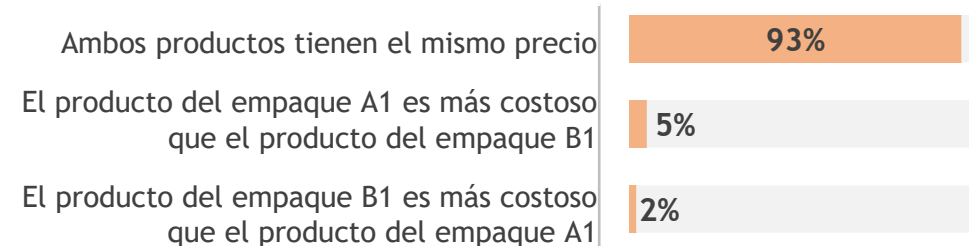
Base: 37 - RXP: 2,7

\*Datos en menciones

Viendo ambos empaques usted diría que...



Base: 44



Base: 44

# Profundización empaque Dogourmet

Base: 44

¿Cuál de los productos usted compraría para su mascota?

El producto del empaque A1

18%

El producto del empaque B1

5%

Cualquiera de los dos

77%

Ninguno de los dos

0%

Razones

Razones

Razones

En concordancia con lo anterior, la intención de compra se concentra en cualquiera de los dos productos sin importar si viene en el formato liso o al vacío.

La presentación no se ve maltratada	5
Uno se ve más fresco que el otro	3
Tiene mejor presentación	3
El empaque está arrugado	2
Base	8*
RXP	1,6

Uno se ve más fresco que el otro	2
Se ve más compacto	1
Base	2*
RXP	1,5

Tienen los mismos ingredientes	44%
Ambos tienen el mismo tamaño	44%
Ambos son el mismo producto	41%
Ambos son saludables	21%
Tienen los mismos beneficios	12%
Tienen el mismo empaque	12%
Ambos tienen la misma calidad	12%
Otras menciones <7%	21%
Base	34
RXP	2

\*Datos en menciones

# RESULTADOS CELDA 2

---

*Dogourmet Pavo y Pollo vs 3 Benchs*



# Empaques evaluados



DOG CHOW (B)



CHUNKY (C)



MONELLO (D)



DOGOURMET (E)  
pavo y pollo

# Atributos transmitidos

## Primera impresión

La primera impresión al observar los empaques de Dog Chow, Monello y Dogourmet es que se trata de productos con buenos ingredientes, mientras que en esto Chunky es el que menos destaca.

### De manera particular:

- Dog Chow se percibe como un producto para perros felices (sobre todo en Barranquilla)
- Chunky transmite ternura por la imagen del perro y es considerado llamativo por sus colores
- Monello parece ayudar a que el perro esté siempre fuerte y sano
- Mientras que Dogourmet pavo y pollo se diferencia por las proteínas y el aporte de beneficios.

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky



**DOG CHOW (B)**



**CHUNKY (C)**



**MONELLO (D)**



**DOGOURMET (E)  
pavo y pollo**

Tiene verduras y cereales	40% *C	↑ Grupo 1 (57%)	4%	37% *C	31% *C
Tiene buenas proteínas	36% *C	↑ Grupo 1 (53%)	18%	34% *C	68% *BCD
Ser un producto para perros felices	36% *CDE	↑ B/quilla (55%)	10%	3%	20% *D
Confianza	30% *C		16%	20%	31% *C
Seguridad y tranquilidad por los colores y la imagen del perro	27%		16%	23%	29%
Aporta beneficios a la mascota	25% *C	↑ Grupo 2 (43%)	2%	24% *C	45% *BCD
Los colores son llamativos	18%		21% *D	9%	12%
Tiene compuestos más saludables	15% *C		1%	12% *C	21% *C
Ayuda a que el perro esté siempre fuerte y sano	15%		14%	42% *BCE	13%
Es un alimento completo	14% *C		4%	25% *CE	12%
Tiene vitaminas y minerales	14% *C		4%	19% *C	27% *BC
Es un buen alimento para las mascotas	13%		7%	18% *C	12%
Es para todas las razas	10% *E	↑ Bogotá (20%)	18% *DE	7%	2%
Amor, por las imágenes que tiene	10% *C		1%	-	-
Ser un producto que maximiza la calidad de vida del perro	8% *E		-	3%	1%
Ternura por la imagen del perro	7%		42% *BE	-	7%
<b>RXP</b>	<b>3,7</b>		<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4,1</b>

Base: 91

Base: 91

Base: 91

Base: 91

# Detonantes de agrado

A nivel general el agrado de los empaques se apalanca en los ingredientes, las imágenes de los perros y los beneficios de los productos. Siendo Dogourmet el que tiene mayor peso en buenas proteínas.

De manera particular, para los compradores de la marca Chunky (grupo 2) destaca la practicidad que les brinda este empaque.



## DOG CHOW (B)

Base: 91

Especifica los beneficios del producto	38%	↑ Grupo 2 (57%)
La imagen del perro	35%	
Tiene buenas proteínas	34%	↑ B/quilla (45%)
Los colores	31%	
La imagen de los ingredientes	31%	
Muestra que tiene buenos ingredientes	29%	↑ Grupo 2 (43%)
La imagen del perro con la señora en el campo	16%	
Trae toda la información detallada del contenido	11%	
Su diseño	9%	
Muestra que es para todas las razas	8%	↑ Bogotá (16%)
Muestra que es un producto saludable	8%	

RXP: 3,0



## CHUNKY (C)

Base: 91

La imagen del perro	49%	↑ Grupo 1 (60%)
Muestra que tiene buenos ingredientes	33%	
Los colores	32%	↑ Bogotá (48%)
Muestra que es para todas las razas	26%	↑ Bogotá (39%)
El empaque es hermético/resellable	20%	↑ Bogotá (32%)
Tiene buenas proteínas	15%	↑ Grupo 2 (60%)
El empaque es práctico	15%	↑ Grupo 3 (60%)
El empaque es resistente/fuerte	13%	
Es hecho en Colombia	8%	↑ Bogotá (14%)
Trae toda la información detallada del contenido	7%	↑ Bogotá (14%)
Nada / Ninguno	10%	

RXP: 2,6



## MONELLO (D)

Base: 91

La imagen del perro	37%	↑ B/quilla (51%)
Tiene buenas proteínas	36%	↓ Grupo 3 (13%)
Especifica los beneficios del producto	36%	
Muestra que tiene buenos ingredientes	30%	↑ Bogotá (43%)
La imagen de los ingredientes	29%	↑ Bogotá (41%)
Los colores	20%	
Trae toda la información detallada del contenido	20%	↑ Bogotá (32%)
El empaque es resistente/fuerte	13%	
Muestra que tiene vitaminas y minerales	13%	
Es un producto de buena calidad	10%	
Su diseño	9%	

RXP: 3,1



## DOGOURMET (E) pavo y pollo

Base: 91

Tiene buenas proteínas	68%	
Especifica los beneficios del producto	43%	↑ Bogotá (59%)
La imagen de los ingredientes	37%	
La imagen del perro	32%	
Muestra que tiene vitaminas y minerales	22%	
Los colores	20%	
Trae toda la información detallada del contenido	20%	
El perro con sombrero de chef	20%	↓ Grupo 2 (0%)
Muestra que es un producto saludable	19%	
Tiene buena presentación	11%	
Es un producto de buena calidad	9%	

RXP: 3,6

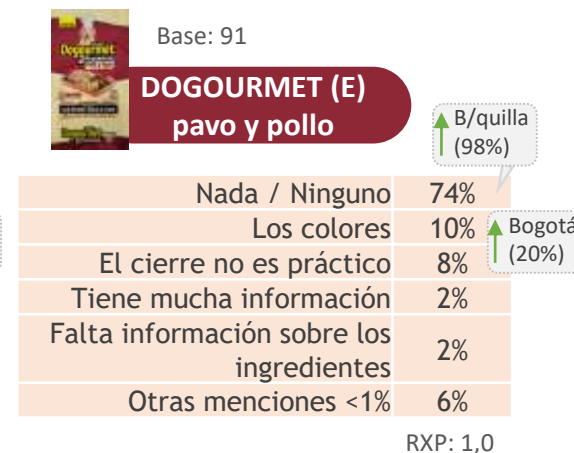
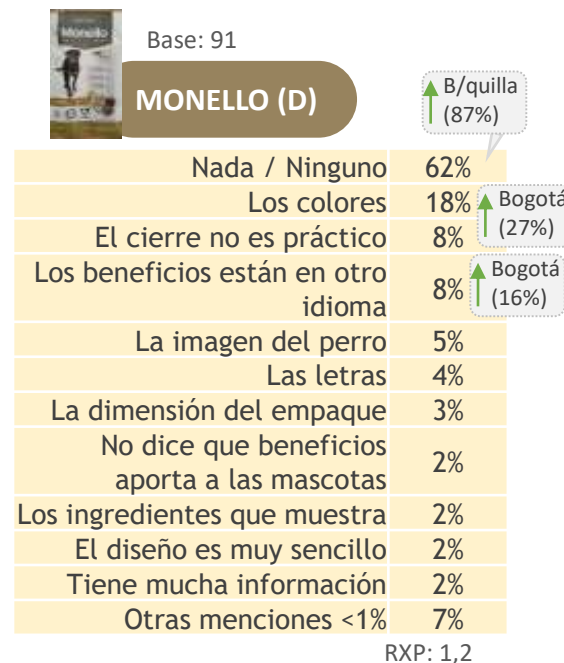
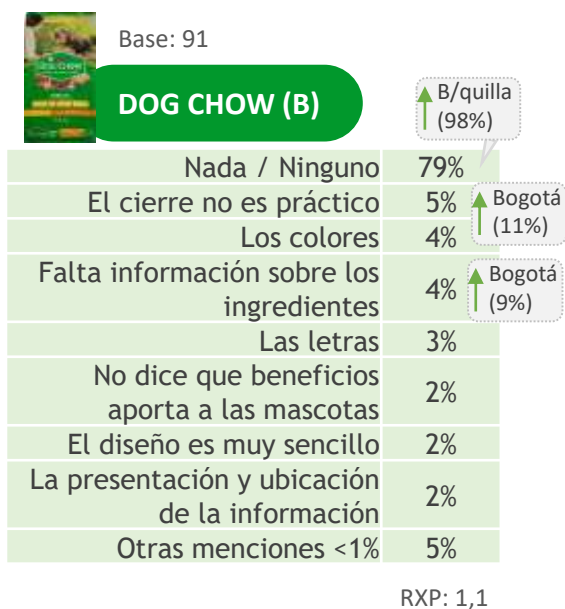


# Detonantes de desagrado

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky

Para Dog Chow y Dogourmet pavo y pollo (principalmente en Barranquilla) no se presentan elementos relevantes de desagrado, mientras que:

- En Monello hay un leve desagrado asociado a los colores, sobre todo en Bogotá
- Y para Chunky el desagrado del empaque está asociado a la falta de información sobre ingredientes y beneficios







# Beneficios percibidos

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky

En cuanto a los beneficios las diferencias son claras:

- Dog Chow ayuda principalmente a los huesos y el corazón.
- Chunky contiene proteínas y es para todas las razas
- Monello destaca por ofrecer beneficios para el pelo y los dientes
- Y Dogourmet pavo y pollo sobresale por cuidar el organismo, aportar nutrientes y contar con proteínas.

	 DOG CHOW (B)	 CHUNKY (C)	 MONELLO (D)	 DOGOURMET (E) pavo y pollo
Ayuda al corazón	69% *D	-	2%	-
Ayuda a los huesos	58% *CDE	1%	2%	4%
Es bueno para los dientes	48% *E	-	68% *BE	2%
Fortalece los músculos	47% *CDE	1%	1%	1%
Cuida el organismo	41% *C <small>▲ Bogotá (64%)</small>	5%	27% *C <small>▲ Bogotá (39%)</small>	91% *BCD <small>▲ Grupo 3 (97%)</small>
Es saludable y natural	22% *E	12%	23% *E	5%
Ayuda al desarrollo de la mascota	15%	11%	12% <small>▲ B/quilla (21%)</small>	7% <small>▲ Grupo 2 (17%)</small>
Contiene proteínas	12%	65% *BD	29% *B	51% *BD
Es bueno para la salud visual	12% *C <small>▲ B/quilla (21%)</small>	1%	-	-
Aporta nutrientes	10% <small>▲ Bogotá (18%)</small>	15%	45% *BC	63% *BCD
Es un alimento completo	10% *E <small>▲ Grupo 3 (19%)</small>	-	12% *E <small>▲ Bogotá (20%)</small>	2%
Es para todas las razas	8% *D <small>▲ Bogotá (16%)</small>	48% *BDE <small>▲ Grupo 1 (60%)</small>	1%	2%
Contiene cereales	5%	-	11% *E	1%
Es bueno para el pelo	3%	3%	71% *BCE <small>▲ Bogotá (82%)</small>	3%
Contiene vegetales	3%	-	8% <small>▲ Bogotá (16%)</small>	2%
Otras menciones <10%	11%	19%	23%	10%
<b>RXP</b>	<b>3,8</b>	<b>1,8</b>	<b>3,4</b>	<b>2,5</b>
	Base: 91	Base: 91	Base: 91	Base: 91

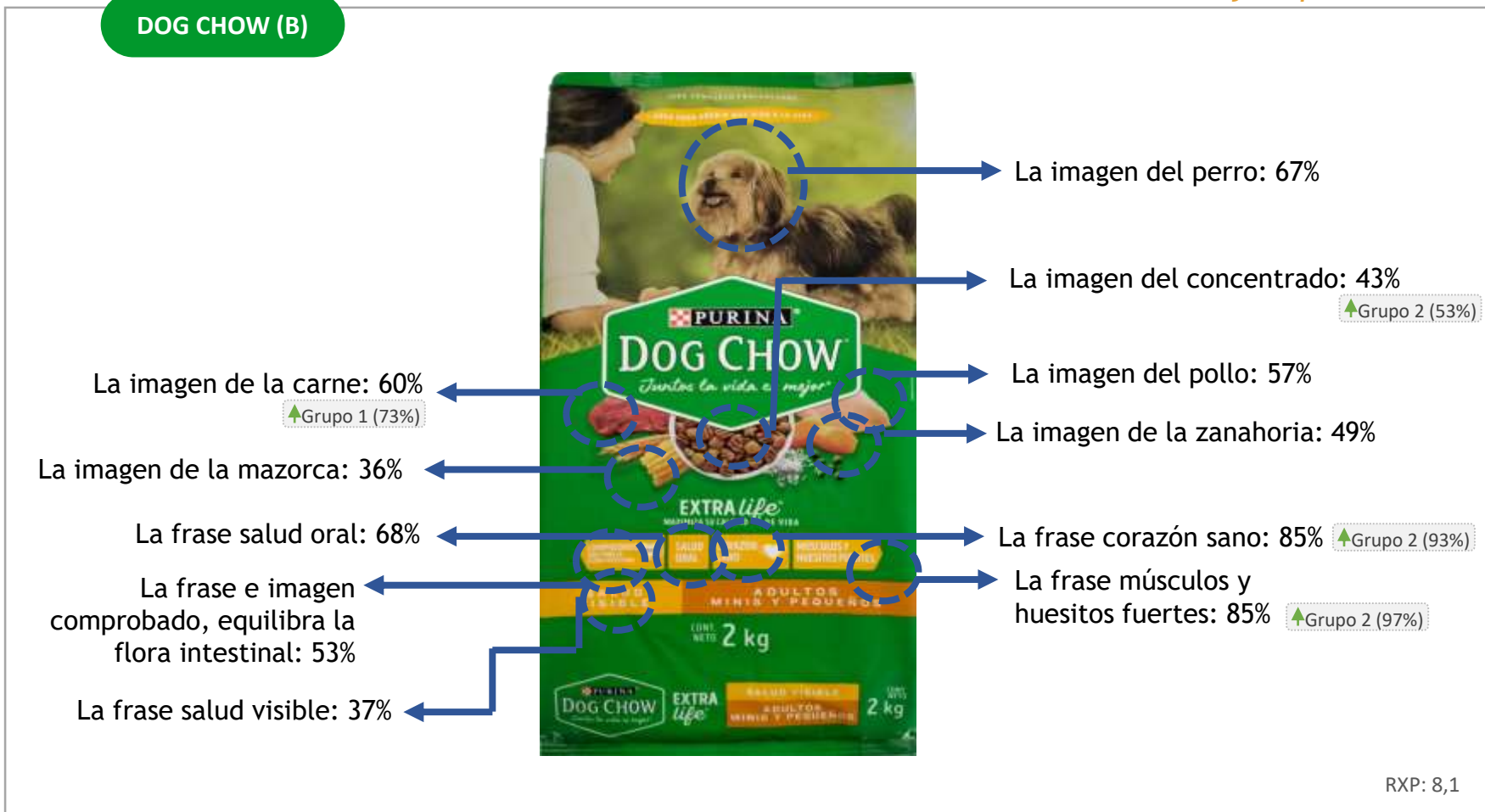
# Elementos que llaman la atención - Dog Chow

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky

Base: 91

Porcentajes superiores al 30%

**DOG CHOW (B)**



Las frases asociadas a los beneficios que el producto le da a las mascotas son las que más llaman la atención, sobre todo para los compradores actuales de la marca.

Otro elemento de impacto son las imágenes; tanto del perro, como de los ingredientes del producto.

# Elementos que llaman la atención - Chunky

Los elementos que más llaman la atención en este empaque son el perro y el sello con la frase “Hecho con carne de verdad”,

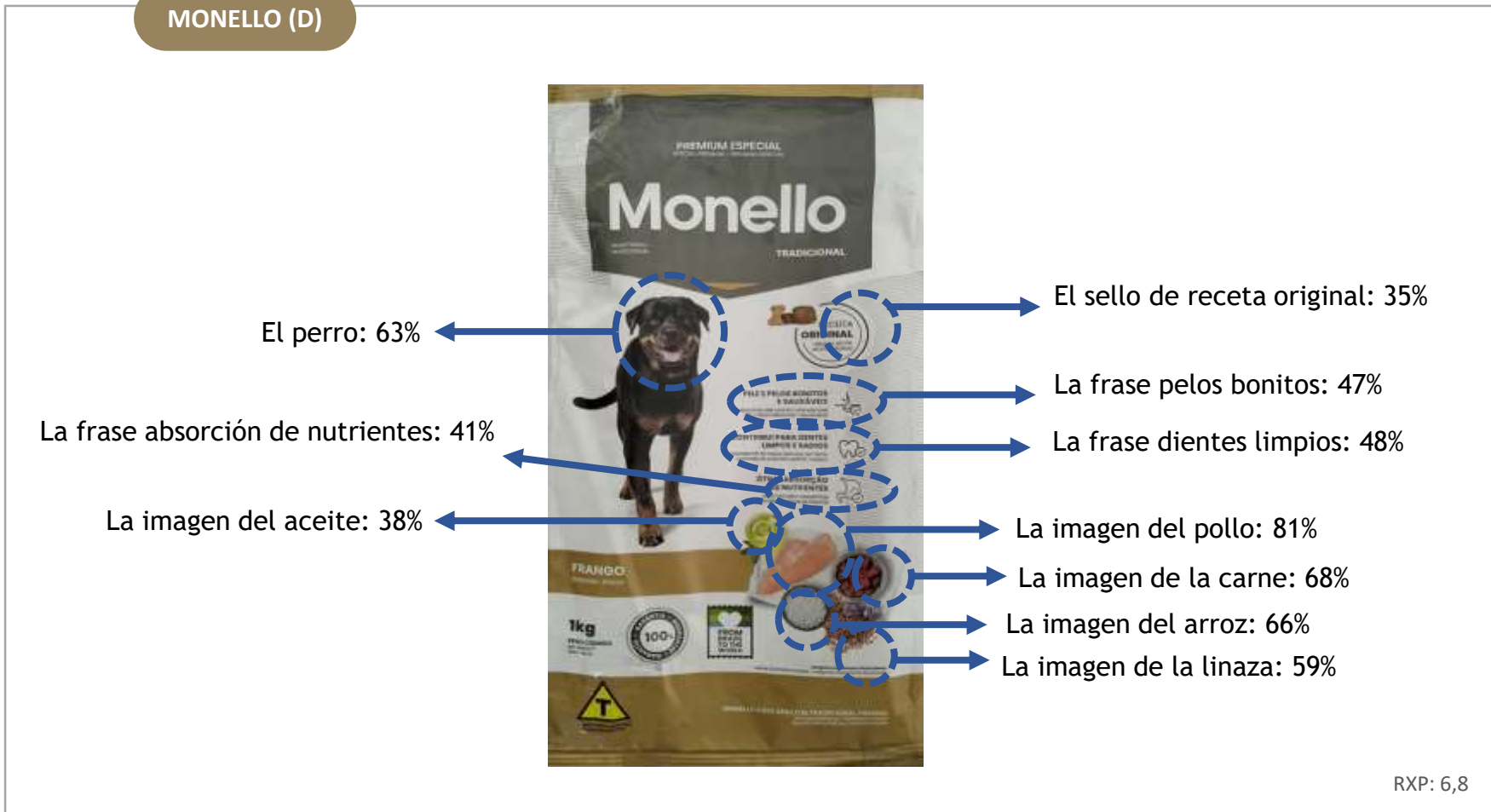


# Elementos que llaman la atención – Monello

Base: 91

Porcentajes superiores al 30%

MONELLO (D)



Las imágenes de los ingredientes del producto y del perro son las que se llevan la atención al mirar el empaque.

# Elementos que llaman la atención - Dogourmet

Grupo 1: Compradores de Dogourmet  
 Grupo 2: Compradores de Dog Chow  
 Grupo 3: Compradores de Monello y Chunky

Base: 91

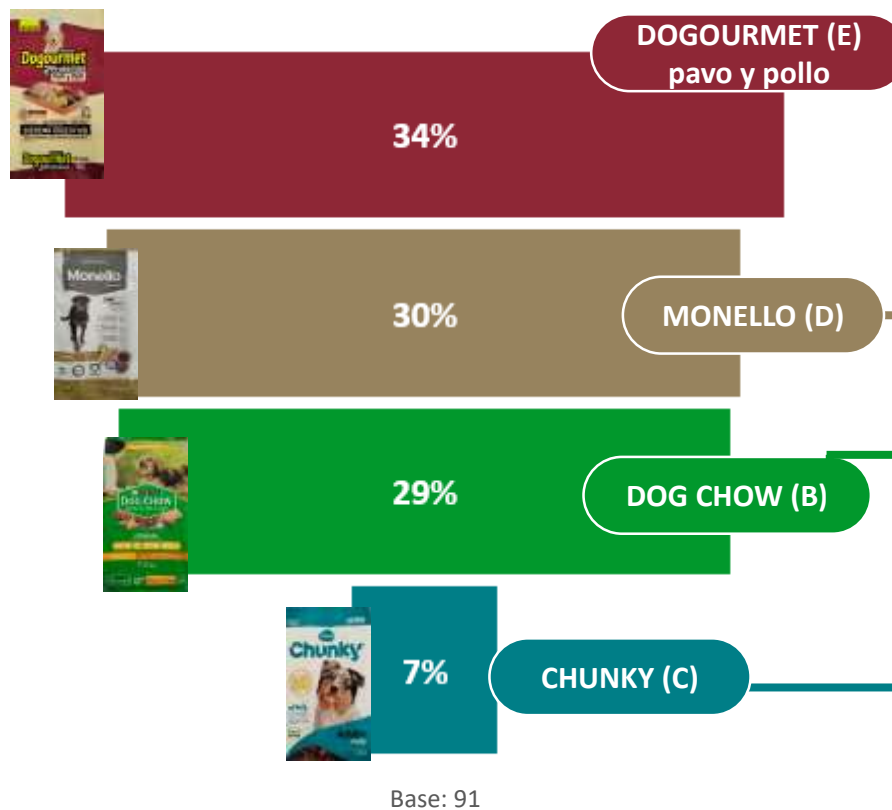
**DOGOURMET (E)**  
 pavo y pollo

Porcentajes superiores al 30%



En el empaque de Dogourmet la atención se focaliza en las frases e imágenes sobre beneficios y componentes y/o ingredientes del producto

# Producto Premium Ranking



## Razones por las que MÁS trasmite ser un producto PREMIUM

Tiene variedad de nutrientes	58%
Tiene buenos ingredientes	55%
Ofrece buenos beneficios para la mascota	30%
Cuida el organismo	30%
Es saludable	15%

Base: 33 – RXP: 2,4

## Razones por las que MÁS trasmite ser un producto PREMIUM

Por sus colores	44%
Dice que es Premium	41%
Tiene buenos ingredientes	36%
Se ve elegante	26%
Tiene variedad de nutrientes	18%

Base: 39 – RXP: 2,7

## Razones por las que MÁS trasmite ser un producto PREMIUM

Tiene buenos ingredientes	59%
Ofrece buenos beneficios para la mascota	41%
El material del empaque	18%
Es saludable	18%
Es una marca reconocida	18%

Base: 17 – RXP: 2,1

## Razones por las que MENOS trasmite ser un producto PREMIUM

Le falta información sobre los ingredientes	63%
No dice que beneficios aporta a la mascota	44%
Los colores	14%

Base: 64 – RXP: 1,7

Dogourmet pavo y pollo es considerado el producto más premium, principalmente por su variedad de nutrientes y buenos ingredientes.

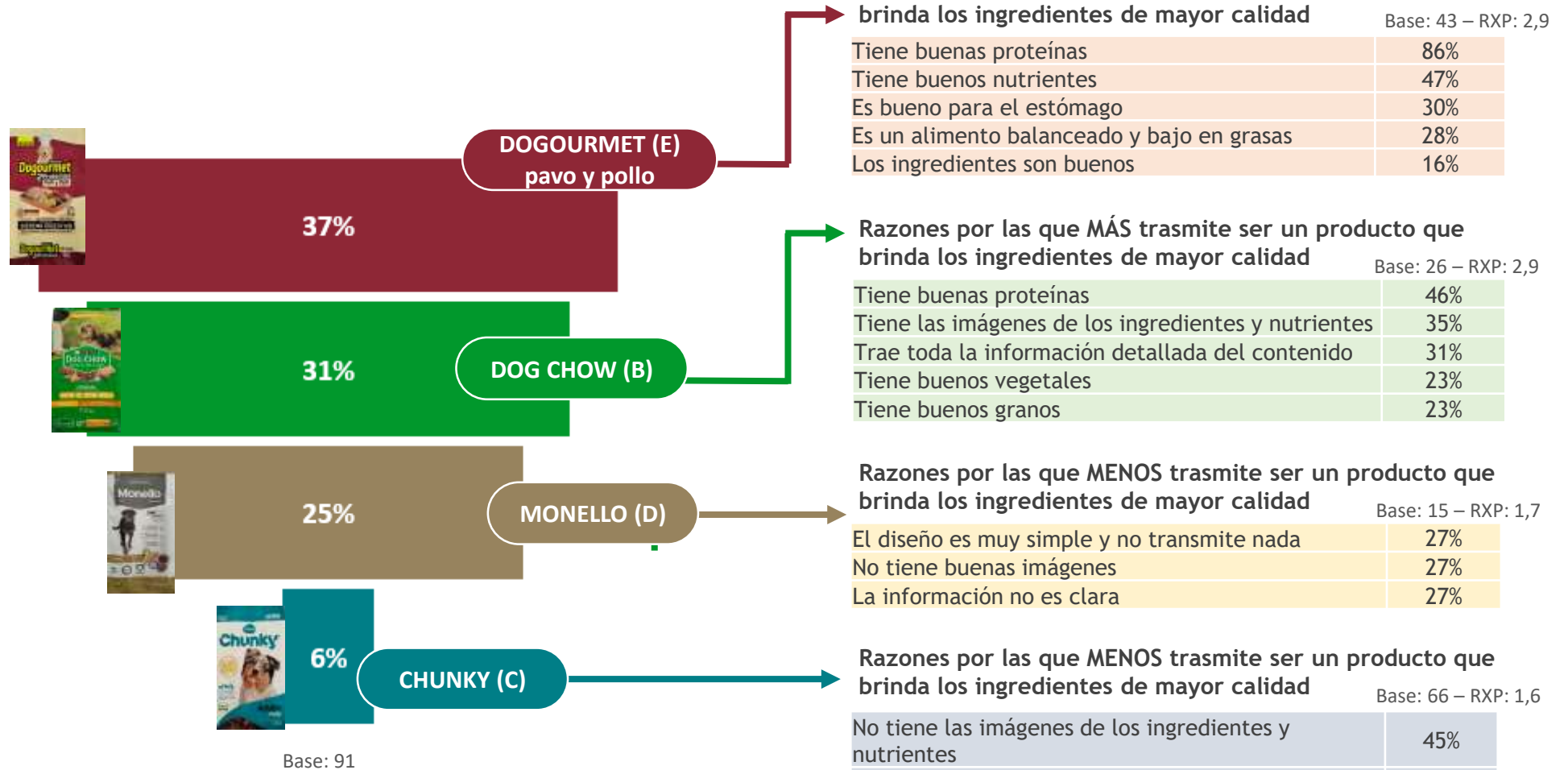
Seguido por Monello y Dog Chow. Chunky por su parte es el más castigado por su falta de información acerca de ingredientes y beneficios.

# Brinda los ingredientes de mayor calidad

## Ranking

En línea con lo anterior, se considera que Dogourmet pavo y pollo brinda los ingredientes de mayor calidad porque tiene buenas proteínas y nutrientes. Además, se considera bueno para el estómago de la mascota.

Mientras que el diseño y la falta de imágenes hacen que Monello y Chunky sean considerados los de menor aporte de ingredientes de calidad.



P10. Y ahora por favor dígame ¿cuál de estos empaques le transmite más que es un producto QUE BRINDA LOS INGREDIENTES DE MAYOR CALIDAD? / P11. Podría decirme ¿Por qué el empaque \_\_\_ es el que le parece que transmite MÁS ser un producto QUE BRINDA LOS INGREDIENTES DE MAYOR CALIDAD? / P13. Y ¿Por qué el empaque es el que le parece que MENOS transmite ser un producto QUE BRINDA LOS INGREDIENTES DE MAYOR CALIDAD?

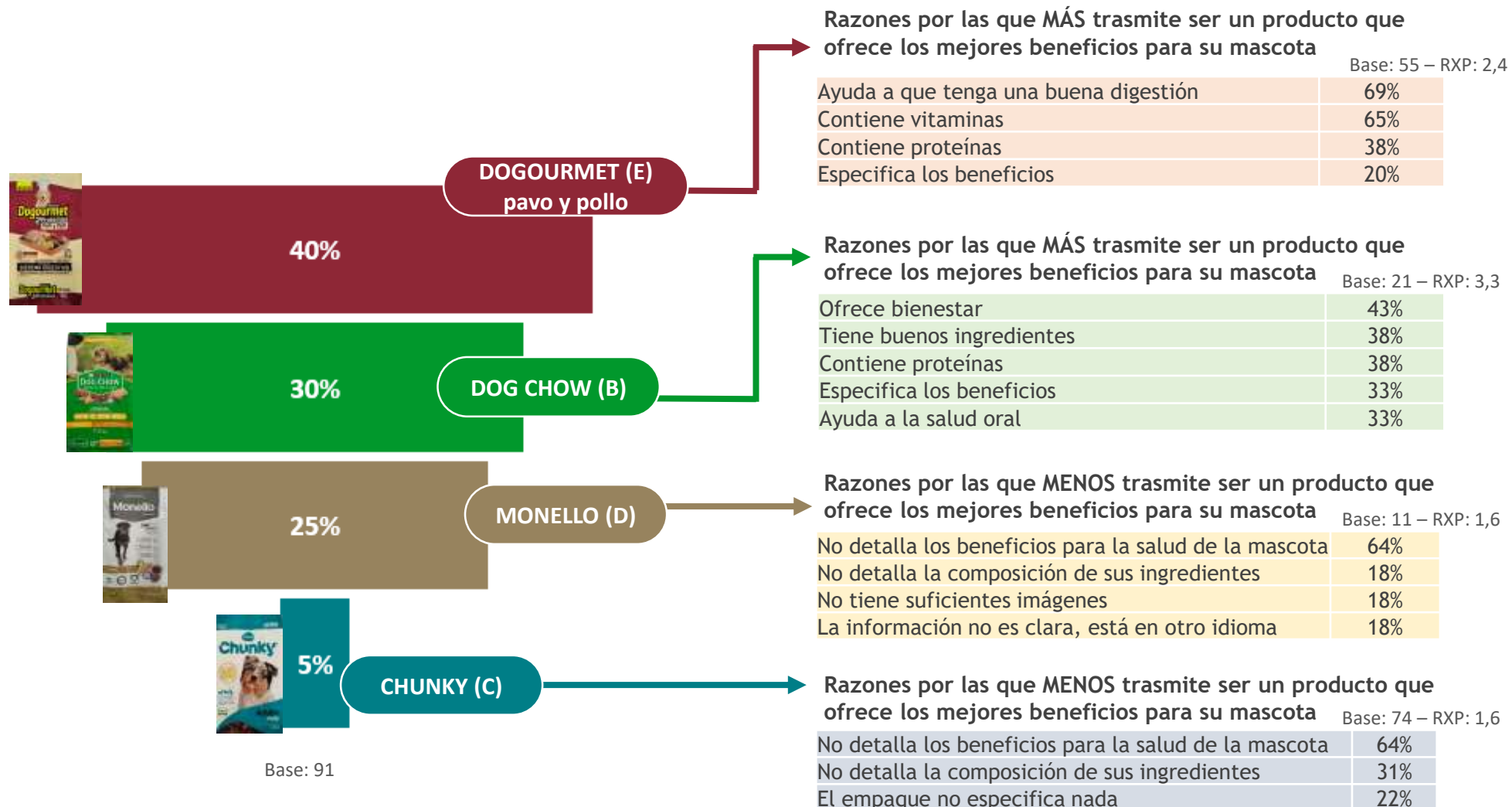


# Ofrece los mejores beneficios

## Ranking

En ofrecer los mejores beneficios, nuevamente lidera Dogourmet por ayudar con la digestión y contar con vitaminas, seguido por Dog Chow al ofrecer bienestar y tener buenos ingredientes.

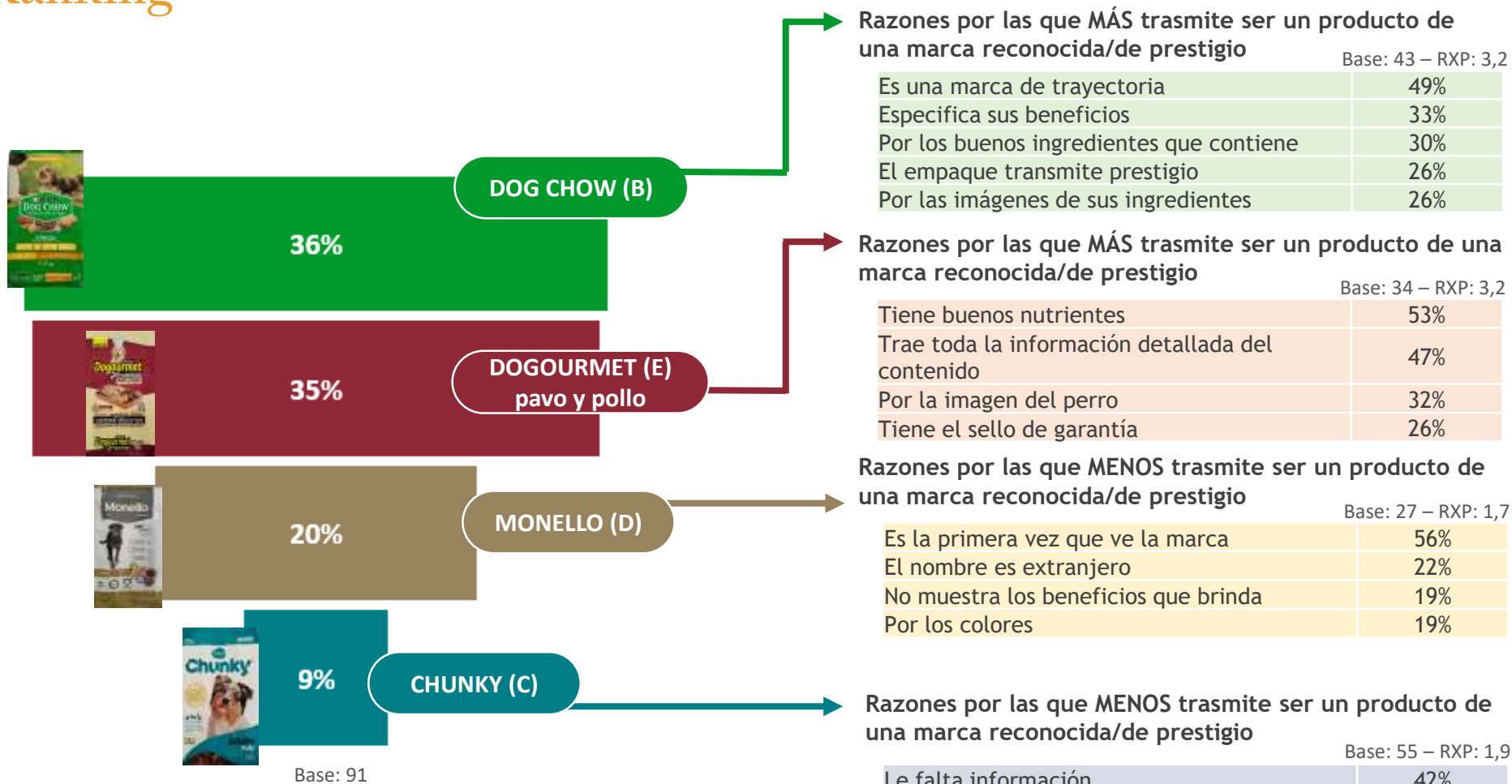
Por su parte Chunky es el más castigado por no detallar sus beneficios e ingredientes.



P14. Y ahora por favor dígame ¿cuál de estos empaques le transmite más que es un producto QUE OFRECE LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SU MASCOTA? / P15. Podría decirme ¿Por qué el empaque \_es el que le parece que transmite MÁS ser un producto QUE OFRECE LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SU MASCOTA? / P17. Y ¿Por qué el empaque \_es el que le parece que MENOS transmite ser un producto QUE OFRECE LOS MEJORES BENEFICIOS PARA SU MASCOTA?

# Marca Reconocida /de Prestigio

## Ranking



Dog Chow y Dogourmet son los empaques que más se asocian con ser ofrecidos por una marca reconocida o de prestigio, el primero por considerarse una marca de trayectoria y el segundo por tener buenos nutrientes y contar con toda la información detallada del contenido.

Nuevamente al empaque de Chunky le hace falta información para transmitir ser de marca reconocida.

P18. Sin tener en cuenta lo que usted conoce sobre cada una de estas marcas, por favor ahora dígame ¿cuál de estos empaques se asocia más a ser un producto ofrecido por UNA MARCA RECONOCIDA/DE PRESTIGIO? / P19. Podría decirme ¿Por qué el empaque \_\_\_ es el que le parece que transmite MÁS ser un producto DE UNA MARCA RECONOCIDA/DE PRESTIGIO? / P21. Y ¿Por qué el empaque \_\_\_ es el que le parece que MENOS transmite ser un producto DE UNA MARCA RECONOCIDA/DE PRESTIGIO?

# Empaque Dogourmet: liso vs colapsado

## Empaques evaluados en Barranquilla



DOGOURMET PAVO Y POLLO LISO (A)

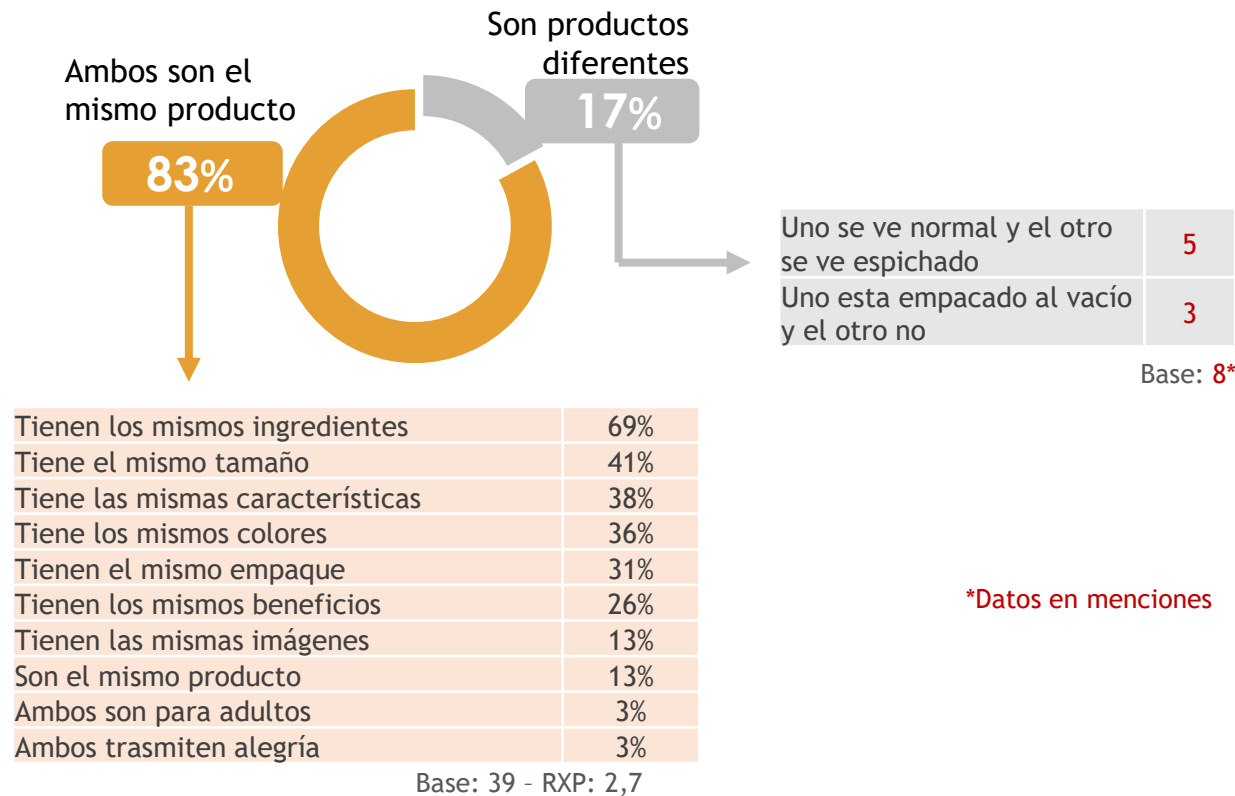


DOGOURMET PAVO Y POLLO COLAPSADO (B)



# Profundización empaque Dogourmet

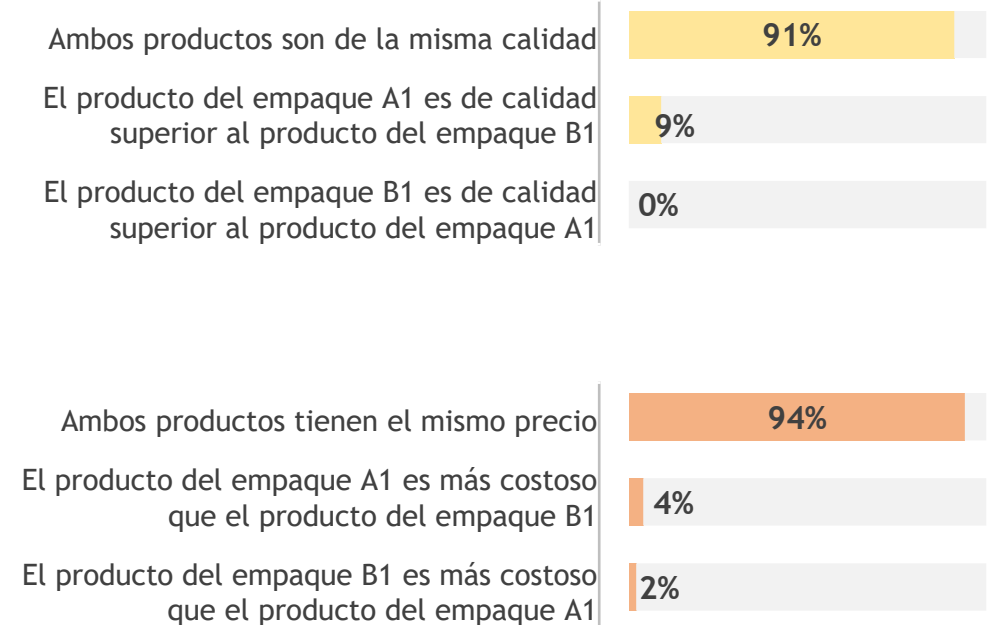
Viendo ambos empaques usted diría que...  
Base: 47



\*Datos en menciones

Casi 9 de cada 10 participantes consideran que ambos empaques son iguales, de la misma calidad y del mismo precio.

Viendo ambos empaques usted diría que...



# Profundización empaque Dogourmet

Base: 47

¿Cuál de los productos usted compraría para su mascota?

El producto del empaque A1

13%

Razones

El producto del empaque B1

4%

Razones

Cualquiera de los dos

79%

Razones

Ninguno de los dos

4%

Razones

Como ambos productos se consideran el mismo, no hay preferencia de compra por una de las dos referencias en particular.

El tamaño de las pepitas es mejor	3
Uno se ve más fresco que el otro	2
La presentación no se ve maltratada	2
Base	6*
RXP	1,2

Se ve más compacto	2
Ambos tienen la misma calidad	1
Tiene mejor presentación	1
Base	2*
RXP	2

Ambos son el mismo producto	62%
Tienen los mismos ingredientes	41%
Ambos son saludables	22%
Ambos tienen el mismo tamaño	14%
Tienen los mismos beneficios	11%
La presentación no se ve maltratada	8%
Tienen el mismo empaque	8%
Otras menciones <6%	16%
Base	37
RXP	1,8

No es saludable cambiarle de marca	2
Base	2*
RXP	1

\*Datos en menciones

# CONCLUSIONES

---



# Conclusiones



En primer impacto logra generar asociaciones positivas, al considerarse un producto que cuenta con verduras, cereales y proteínas. Lo que lo convierte en un buen alimento para las mascotas y lo hace diferenciarse de sus tres competidores. Mismas características que resaltan tanto en la evaluación de agrado como en la de beneficios percibidos.

Cuando se observa en detalle el empaque, la imagen de la carne es el elemento que más llama la atención.

Sin embargo, sus tres competidores resaltan al transmitir confianza, ternura, seguridad y tranquilidad. Aspectos donde Dogourmet puede tener espacio para generar oportunidades de mejora.

Chunky cuenta con una diferencia competitiva por la practicidad de su empaque hermético y resellable. No obstante, tiene una fuerte debilidad al no contar con mayor información sobre ingredientes y beneficios.

Pese a que Dogourmet carne y pollo es bien evaluado a nivel individual, en la evaluación comparativa no obtiene resultados muy positivos, ubicándose en tercer lugar en los rankings de asociaciones, en donde Dog Chow es el líder al considerarse como Premium, con ingredientes de mayor calidad, con mejores beneficios y como marca reconocida y de prestigio dentro de la categoría.

# Conclusiones



## Dogourmet pavo y pollo...

Transmite en la primera impresión que cuenta con buenas proteínas y beneficios para la mascota, mostrándose significativamente superior a sus tres competidores en estos dos aspectos. No obstante, Dog Chow logra asociarse con ser un producto para perros felices y Chunky con ternura y colores llamativos, aspectos en los que Dogourmet podría trabajar.

En línea con lo anterior, los detonantes de agrado de Dogourmet están dados por sus proteínas, beneficios e imágenes asociadas a estas dos características, mismas que son las que más llaman la atención en la observación en detalle.

En términos de beneficios se posiciona por encima de sus competidores en cuidado del organismo, aporte de nutrientes y buen contenido de proteínas. Mientras que los otros empaques resaltan en temas particulares en los que Dogourmet cuenta con bajas asociaciones como cuidado de los dientes, el pelo, fortaleza de músculos, y aporte a la salud visual, entre otros.

En Chunky y Dog Chow resalta el agrado por los colores, característica en la que hay un leve desagrado tanto para Monello como para Dogourmet.

A nivel comparativo Dogourmet pavo y pollo se posiciona gracias a su empaque como Premium, con ingredientes de mayor calidad, y con mejores beneficios. El único atributo en el que Dog Chow logra la delantera es en percibirse como marca reconocida y de prestigio dentro de la categoría.



¡GRACIAS!

