



**Resultados Indicadores  
Conocimiento de Marcas  
Ola 1**

**Noviembre, 2020**



## General

- Determinar el conocimiento de la marca P.A.N. en la categoría Harina de Maíz

## Específicos:

- Conocer el Top of Mind de la marca P.A.N. y sus principales competidores.
- Determinar el conocimiento espontáneo de la marca PAN y sus principales competidores
- Determinar la marcas preferidas en la categoría Harina de maíz



# Indicadores evaluados

## 1. **Top of Mind (TOM):** primera marca recordada

*Cuando piensa en HARINA DE MAÍZ, ¿Cuál es la primera marca que le viene a la mente?*

## 2. **Otras Menciones de Conocimiento:** otras marcas recordadas espontáneamente

*¿Cuáles otras marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?*

## 3. **Total conocimiento espontáneo:** TOM + Otras menciones espontáneas (1+2)

## 4. **Conocimiento Ayudado/Asistido:** conocimiento de las marcas mostrando sus empaques (marcas más vendidas de acuerdo reportes de Euromonitor y Nielsen)

*De las marcas que ve en pantalla, me podría indicar ¿Cuál o cuáles de estas marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?*

## 5. **Total conocimiento:** Total espontáneo + ayudado (3+4)

## 6. **Marca preferida de las conocidas (5)**



## Ficha técnica

**Universo:** Hombres y mujeres de nacionalidad Estadounidense, edad 25 y 55 años, que compran frecuentemente Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.

**Cobertura geográfica:** California, Florida, New York/New Jersey, Texas

**Tamaño muestral:** 400 encuestas (100 por cada estado)

**Técnica de recolección:** Encuestas online auto administradas a panelistas de las BBDD de Qualtrics

**Fecha de campo:** 04 al 19 de noviembre de 2020

Con un nivel de confianza del 95%, el error muestral es de:

Total EEUU (n: 400): 4,9

Por Estado (n: 100): 9,8



# California - Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Quaker	28,0%	16,0%	44,0%	23,0%	67,0%
Albers	14,0%	7,0%	21,0%	-	-
Goya	10,0%	4,0%	14,0%	41,0%	55,0%
Jiffy	5,0%	4,0%	9,0%	-	-
Anson Mills	4,0%	0,0%	4,0%	-	-
Aunt Jemima	2,0%	20,0%	22,0%	30,0%	52,0%
Bob's red mill	2,0%	14,0%	16,0%	-	-
<b>PAN</b>	<b>2,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>46,0%</b>
Pioneer	2,0%	1,0%	3,0%	-	-
Indian head	1,0%	5,0%	6,0%	17,0%	23,0%
Martha white	1,0%	5,0%	6,0%	-	-
Maseca	1,0%	6,0%	7,0%	30,0%	37,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	24,0%	24,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	26,0%	26,0%
Minsa	0,0%	1,0%	1,0%	17,0%	18,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	23,0%	23,0%
Otras marcas	13,0%	20,0%	33,0%	-	-
I don't know / I don't remember	15,0%	-	-	-	-

Error muestral

Nota: en Otras se registraron 23 marcas mencionadas espontáneamente



# California - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
Quaker	30,0%
Goya	19,0%
Aunt Jemima	16,0%
<b>PAN</b>	<b>13,0%</b>
Maseca	8,0%
Indian Head	5,0%
Masa brosa	4,0%
Another brand	2,0%
Minsa	2,0%
Doñarepa	1,0%



# Florida- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Quaker	19,0%	14,0%	33,0%	40,0%	73,0%
Jiffy	12,0%	3,0%	15,0%	-	-
Aunt Jemima	7,0%	14,0%	21,0%	35,0%	56,0%
Hill country fare	7,0%	0,0%	7,0%	-	-
<b>PAN</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>13,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>38,0%</b>
Goya	6,0%	16,0%	22,0%	37,0%	59,0%
White lily	4,0%	0,0%	4,0%	-	-
Dixie Lily	3,0%	1,0%	4,0%	-	-
Pillsbury *	3,0%	3,0%	6,0%	-	-
Bob's red mill	2,0%	6,0%	8,0%	-	-
Great value *	2,0%	5,0%	7,0%	-	-
Iberia	1,0%	4,0%	5,0%	-	-
Indian head	1,0%	1,0%	2,0%	21,0%	23,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	17,0%	17,0%
Martha White	0,0%	8,0%	8,0%	-	-
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	21,0%
Masarepa	0,0%	2,0%	2,0%	-	-
Maseca	0,0%	2,0%	2,0%	32,0%	34,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	6,0%	6,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%	16,0%
Otras marcas	19,0%	22,0%	41,0%		
I don't know / I don't remember	7,0%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 21 marcas mencionadas espontáneamente.



# Florida - Preferencia de Marcas

Marca	%
Quaker	28,0%
Aunt Jemima	23,0%
Goya	18,0%
<b>PAN</b>	<b>15,0%</b>
Another	4,0%
Doñarepa	4,0%
Maseca	4,0%
Indian Head	2,0%
Masa brosa	2,0%





# New York/ New Jersey- Conocimiento de Marcas

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Quaker	27,0%	15,0%	42,0%	33,0%	75,0%
Bob's red mill	7,0%	14,0%	21,0%	-	-
Goya	7,0%	17,0%	24,0%	44,0%	68,0%
Emergency essentials	5,0%	1,0%	6,0%	-	-
Indian head	5,0%	6,0%	11,0%	31,0%	42,0%
Jiffy	5,0%	6,0%	11,0%	-	-
Aunt Jemima	4,0%	20,0%	24,0%	37,0%	61,0%
Anson Mills	3,0%	2,0%	5,0%	-	-
Arrowhead	3,0%	1,0%	4,0%	-	-
<b>PAN</b>	<b>3,0%</b>	<b>12,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>33,0%</b>	<b>48,0%</b>
Store Brand	3,0%	0,0%	3,0%	-	-
Albers	2,0%	5,0%	7,0%	-	-
Gold medal *	2,0%	1,0%	3,0%	-	-
Pioneer	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Roland	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	23,0%	23,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	27,0%	27,0%
Masarepa	0,0%	2,0%	2,0%	-	-
Maseca	0,0%	3,0%	3,0%	31,0%	34,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	17,0%	17,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	24,0%	24,0%
White Lily	0,0%	2,0%	2,0%	-	-
Otras marcas	15,0%	17,0%	32,0%	-	-
I don't know / I don't remember	7,0%	-	-	-	-

Base: 100

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 21 marcas mencionadas espontáneamente.



# New York/New Jersey - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
Quaker	36,0%
Goya	23,0%
Indian Head	14,0%
Aunt Jemima	10,0%
<b>PAN</b>	<b>7,0%</b>
Doñarepa	3,0%
Maseca	3,0%
Another	2,0%
Indian head	1,0%
Minsa	1,0%



# Texas - Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Aunt Jemima	16,8%	9,9%	26,7%	50,5%	77,2%
Quaker	15,8%	7,9%	23,8%	42,6%	66,3%
Jiffy	9,9%	0,0%	9,9%	-	-
Hill country fare	6,9%	4,0%	10,9%	-	-
Bob's red mill	5,0%	6,9%	11,9%	-	-
Corn kits	5,0%	0,0%	5,0%	-	-
Gold medal *	5,0%	1,0%	5,9%	-	-
Great value *	5,0%	5,9%	10,9%	-	-
Pioneer	2,0%	10,9%	12,9%	-	-
Argo	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Goya	1,0%	6,9%	7,9%	28,7%	36,6%
Indian head	1,0%	2,0%	3,0%	12,9%	15,8%
Maseca	1,0%	1,0%	2,0%	35,6%	37,6%
<b>PAN</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,0%</b>	<b>18,8%</b>	<b>22,8%</b>
Albers	0,0%	4,0%	4,0%	-	-
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	13,9%	13,9%
Martha White	0,0%	5,9%	5,9%	-	-
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	16,8%	16,8%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	9,9%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	14,9%	14,9%
Otras marcas	8,9%	23,8%	32,7%	-	-
I don't know / I don't remember	13,9%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 21 marcas mencionadas espontáneamente.



## Texas - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
Aunt Jemima	46,0%
Quaker	27,0%
Maseca	11,0%
<b>PAN</b>	<b>5,0%</b>
Goya	3,0%
Indian Head	2,0%
Minsa	2,0%
Tortimasa	2,0%
Another	1,0%
Masa brosa	1,0%



# Total USA - Conocimiento de Marcas

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Ayudado	Total Conocimiento
Quaker	22,5%	13,3%	35,8%	36,3%	72,0%
Jiffy	8,0%	4,8%	12,8%	-	-
Aunt Jemima	7,5%	16,0%	23,5%	39,5%	63,0%
Goya	6,0%	11,0%	17,0%	37,8%	54,8%
Bob's red mill	4,0%	10,3%	14,3%	-	-
Albers	4,0%	4,3%	8,3%	-	-
Hill country fare *	3,5%	1,0%	4,5%	-	-
<b>PAN</b>	<b>3,3%</b>	<b>9,0%</b>	<b>12,3%</b>	<b>26,3%</b>	<b>38,5%</b>
Store Brand	2,8%	1,3%	4,0%	-	-
Gold medal *	2,5%	0,5%	3,0%	-	-
Great value *	2,3%	3,5%	5,8%	-	-
Anson Mills	2,3%	0,8%	3,0%	-	-
Indian head	2,0%	3,5%	5,5%	21,5%	27,0%
Pillsbury *	1,8%	1,5%	3,3%	-	-
Emergency essentials	1,8%	0,8%	2,5%	-	-
Bisquik *	1,5%	0,8%	2,3%	-	-
Dixie Lily	0,8%	0,3%	1,0%	-	-
Maseca	0,5%	3,0%	3,5%	32,3%	35,8%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	22,8%	22,8%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	19,5%	19,5%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	19,0%
Minsa	0,0%	0,3%	0,3%	12,5%	12,8%
Otras marcas	12,6%	27,8%	40,3%	-	-
I don't know / I don't remember	10,8%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 28 marcas mencionadas espontáneamente

Base:

400



# Total USA - Preferencia de Marcas

Base:  
400

Marca	%
Quaker	30,3%
Aunt Jemima	23,8%
Goya	15,8%
<b>PAN</b>	<b>10,0%</b>
Maseca	6,5%
Indian Head	6,0%
Doñarepa	2,0%
Masa brosa	1,8%
Tortimasa	0,5%
Minsa	1,3%



## Ficha técnica

### Universo:

- ✓ Hombres y mujeres, edad 25-55 años,, que compradores frecuentes de Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.
- ✓ Residentes en la ciudad de estudio (oriundos o con mas de 4 años de residencia en ese país)
- ✓ **Técnica de recolección:** Encuestas on line auto administradas a panelistas de las BBDD de Offerwise
- ✓ Nivel de confianza 95%

**Fecha de campo:** del 1ro al 15 de noviembre 2020

### Cobertura geográfica y Tamaño muestral:

Ciudad	n	Error Muestral	
Buenos Aires	100	9,8	
Santiago de Chile	100	9,8	
San José	100	9,8	
Quito	100	9,8	
Ciudad de Panamá	100	9,8	
Lima	100	9,8	
Bogotá	100	9,8	4,4
Barranquilla	100	9,8	
Bucaramanga	100	9,8	
Resto Colombia	200	6,9	
Caracas	100	9,8	4,4
Maracaibo	100	9,8	
Valencia	100	9,8	
Resto Venezuela	200	6,9	
Madrid	96	10	5,7
Resto de España	202	6,9	



# Buenos Aires - Conocimiento de Marcas

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento
Presto pronta	23,0%	20,0%	43,0%	52,0%	95,0%
Favorita *	16,0%	8,0%	24,0%	-	-
Morixe	12,0%	22,0%	34,0%	-	-
Maizena	8,0%	1,0%	9,0%	-	-
Marolio	7,0%	12,0%	19,0%	55,0%	74,0%
Pureza *	5,0%	11,0%	16,0%	-	-
<b>PAN</b>	<b>4,0%</b>	<b>15,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>38,0%</b>
Cañuelas *	4,0%	9,0%	13,0%	-	-
Mágica	4,0%	5,0%	9,0%	-	-
Quaker	2,0%	8,0%	10,0%	81,0%	91,0%
Del campo	2,0%	5,0%	7,0%	42,0%	49,0%
Arcor	2,0%	3,0%	5,0%	-	-
Jumbo	1,0%	1,0%	2,0%	41,0%	43,0%
Blancaflor *	1,0%	15,0%	16,0%	-	-
Dia *	1,0%	7,0%	8,0%	-	-
Cuquets *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Doña flora *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
La coronita *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Marbe *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Molinex	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Otras marcas	0,0%	54,0%	54,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	3,0%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 32 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.

Base: 100





# Buenos Aires - Preferencia de Marcas

Base: 100

MARCA	%
Presto Pronta	63,0%
Quaker	17,0%
Del Campo	8,0%
<b>PAN</b>	<b>6,0%</b>
Marolio	4,0%
Jumbo	2,0%



# Santiago de Chile - Conocimiento de Marcas

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>30,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>37,0%</b>	<b>77,0%</b>
Selecta	24,0%	13,0%	19,0%	-	-
Lider	5,0%	25,0%	37,0%	39,0%	69,0%
Montblanc *	5,0%	1,0%	1,0%	-	-
Doñarepa	4,0%	15,0%	30,0%	33,0%	52,0%
Maizena	4,0%	1,0%	1,0%	-	-
Carozzi *	3,0%	4,0%	2,0%	-	-
El molino	3,0%	2,0%	1,0%	-	-
Accuenta *	2,0%	5,0%	1,0%	-	-
Quaker	1,0%	0,0%	11,0%	47,0%	48,0%
Juana	1,0%	7,0%	3,0%	-	-
Arepa La Nieve	0,0%	3,0%	5,0%	23,0%	26,0%
Gran Arepa	0,0%	0,0%	7,0%	17,0%	17,0%
Belline	0,0%	1,0%	5,0%	8,0%	9,0%
Primeal	0,0%	0,0%	7,0%	7,0%	7,0%
Bob´s red mill	0,0%	0,0%	8,0%	5,0%	5,0%
Otras marcas	13,0%	3,0%	23,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	5,0%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 13 marcas con 1% de mención en TOM

Base: 100



# Santiago de Chile - Preferencia de Marcas

Base: 100

MARCA	%
<b>PAN</b>	<b>42,0%</b>
Lider	17,0%
Quaker	21,0%
Doñarepa	12,0%
Arepa La Nieve	3,0%
Belline	2,0%
Gran Arepa	2,0%
Bob's Red Mill	1,0%



# Bogotá- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>45,0%</b>	<b>33,0%</b>	<b>78,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>100,0%</b>
Haz de oros *	23,0%	15,0%	38,0%	0,0%	38,0%
Promasa	10,0%	30,0%	40,0%	47,0%	87,0%
Doñarepa	8,0%	34,0%	42,0%	52,0%	94,0%
Arepa Repa	2,0%	4,0%	6,0%	30,0%	36,0%
Arepan	2,0%	4,0%	6,0%	38,0%	44,0%
Maizena	2,0%	7,0%	9,0%	-	-
Masapan	2,0%	5,0%	7,0%	-	-
Arepan	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Harinera del valle	1,0%	1,0%	2,0%	-	-
Maiz de oro	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Olimpica	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Trigo	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Arepa Nieve	0,0%	8,0%	8,0%	25,0%	33,0%
Areparina	0,0%	5,0%	5,0%	-	-
Campesina	0,0%	2,0%	2,0%	9,0%	11,0%
La soberana	0,0%	3,0%	3,0%	24,0%	27,0%
Superarepa	0,0%	4,0%	4,0%	45,0%	49,0%
Otras marcas	0,0%	52,0%	52,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	1,0%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 38 marcas mencionadas espontáneamente.



# Bogotá - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>54,5%</b>
Doñarepa	22,2%
Promasa	16,2%
Arepasan	5,1%
Arepa repa	1,0%
Superarepa	1,0%



# Barranquilla- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>65,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>82,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>99,0%</b>
Haz de oros *	8,0%	14,0%	22,0%	-	-
Promasa	6,0%	19,0%	25,0%	61,0%	86,0%
Arepa Repa	5,0%	26,0%	31,0%	46,0%	77,0%
Doñarepa	5,0%	27,0%	32,0%	58,0%	90,0%
Maizena	2,0%	3,0%	5,0%	-	-
Masapan	2,0%	10,0%	12,0%	-	-
Arepa Nieve	1,0%	13,0%	14,0%	53,0%	67,0%
Arepasan	1,0%	6,0%	7,0%	68,0%	75,0%
Campesina	1,0%	11,0%	12,0%	54,0%	66,0%
Harina de maiz	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Medalla de oro	1,0%	1,0%	2,0%	-	-
Arepa	0,0%	3,0%	3,0%	-	-
Candor	0,0%	8,0%	8,0%	-	-
La Soberana	0,0%	4,0%	4,0%	17,0%	21,0%
Superarepa	0,0%	0,0%	0,0%	27,0%	27,0%
Otras marcas	0,0%	40,0%	40,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	2,0%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 25 marcas mencionadas espontáneamente.



# Barranquilla - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>68,0%</b>
Promasa	12,0%
Campesina	6,0%
Arepa repa	5,0%
Doñarepa	5,0%
Arepasan	2,0%
Arepa Nieve	1,0%
Superarepa	1,0%



# Bucaramanga- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>55,0%</b>	<b>23,0%</b>	<b>78,0%</b>	<b>22,0%</b>	<b>100,0%</b>
Haz de oro *	10,0%	12,0%	22,0%	-	-
Doñarepa	8,0%	32,0%	40,0%	49,0%	89,0%
Masapan	6,0%	10,0%	16,0%	-	-
Arepasan	5,0%	19,0%	24,0%	66,0%	90,0%
Robinson *	5,0%	3,0%	8,0%	-	-
Maizena	3,0%	4,0%	7,0%	-	-
Arepa Nieve	2,0%	15,0%	17,0%	37,0%	54,0%
Arepa Repa	1,0%	7,0%	8,0%	38,0%	46,0%
Espiga dorada *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Harina de maíz tostado	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Promasa	1,0%	11,0%	12,0%	50,0%	62,0%
Quaker	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Campesina	0,0%	1,0%	1,0%	7,0%	8,0%
Corona	0,0%	3,0%	3,0%	-	-
Juana	0,0%	3,0%	3,0%	-	-
La Soberana	0,0%	2,0%	2,0%	26,0%	28,0%
Superarepa	0,0%	2,0%	2,0%	22,0%	24,0%
Otras marcas	0,0%	29,0%	29,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	1,0%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 26 marcas mencionadas espontáneamente.





# Bucaramanga - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>64,0%</b>
Arepasan	16,0%
Doñarepa	12,0%
Arepa Nieve	2,0%
Arepa repa	2,0%
La soberana	1,0%
Promasa	1,0%
Superarepa	1,0%



# Resto Colombia- Conocimiento de Marcas

Base: 200

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>36,0%</b>	<b>29,5%</b>	<b>65,5%</b>	<b>32,5%</b>	<b>98,0%</b>
Haz de oros *	21,5%	14,5%	36,0%	-	-
Doñarepa	14,0%	30,5%	44,5%	49,5%	94,0%
Maizena	6,5%	6,5%	13,0%	-	-
Areparina	4,5%	10,0%	14,5%	-	-
Arepa Repa	2,0%	1,5%	3,5%	29,5%	33,0%
Promasa	2,0%	14,5%	16,5%	48,5%	65,0%
Arepa Nieve	1,5%	5,0%	6,5%	25,0%	31,5%
La comarca	1,5%	1,5%	3,0%	-	-
Quicksi	1,5%	0,0%	1,5%	-	-
Arepan	1,0%	3,0%	4,0%	31,0%	35,0%
Campesina	1,0%	2,5%	3,5%	18,0%	21,5%
Su maíz	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Trigo	1,0%	0,5%	1,5%	-	-
Colmaiz	0,5%	1,0%	1,5%	-	-
Harinera del valle	0,5%	0,5%	1,0%	-	-
Robin hood *	0,5%	0,0%	0,5%	-	-
Robinson *	0,5%	0,0%	0,5%	-	-
Superarepa	0,5%	5,0%	5,5%	47,5%	53,0%
La Soberana	0,0%	1,5%	1,5%	24,5%	26,0%
Otras marcas	2,5%	49,0%	51,5%		
No recuerdo ninguna	0,5%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 73 marcas mencionadas espontáneamente.



# Resto Colombia - Preferencia de Marcas

Base: 200

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>61,8%</b>
Doñarepa	27,1%
Superarepa	3,5%
Promasa	3,0%
Arepasan	1,5%
Campesina	1,0%
La soberana	1,0%
Arepa Nieve	0,5%
Arepa repa	0,5%



# Total Colombia - Conocimiento de Marcas

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>47,4%</b>	<b>26,4%</b>	<b>73,8%</b>	<b>25,2%</b>	<b>99,0%</b>
Haz de oros *	16,8%	13,6%	30,4%	-	-
Doñarepa	9,8%	30,8%	40,6%	51,6%	92,2%
Promasa	4,2%	17,8%	22,0%	51,0%	73,0%
Maizena	4,0%	5,4%	9,4%	-	-
Arepa Repa	2,4%	8,0%	10,4%	34,6%	45,0%
Arepasan	2,0%	7,0%	9,0%	46,8%	55,8%
Masapan	2,0%	6,6%	8,6%	-	-
Areparina	1,8%	5,4%	7,2%	-	-
Arepa Nieve	1,2%	9,0%	10,2%	33,0%	43,2%
Robinson *	1,2%	1,0%	2,2%	-	-
Campesina	0,6%	0,2%	0,8%	21,2%	22,0%
La comarca	0,6%	0,6%	1,2%	-	-
Trigo	0,6%	0,2%	0,8%	-	-
Quicksi	0,6%	0,0%	0,6%	-	-
Harinera del valle	0,4%	0,8%	1,2%	-	-
Su maíz	0,4%	0,4%	0,8%	-	-
Superarepa	0,2%	3,2%	3,4%	37,8%	41,2%
La Soberana	0,0%	2,4%	2,4%	23,2%	25,6%
Otras marcas	2,8%	45,2%	48,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	1,0%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 77 marcas mencionadas espontáneamente

Base: 500



# Total Colombia - Preferencia de Marcas

MARCA	%
<b>PAN</b>	<b>62,5%</b>
Doñarepa	18,6%
Promasa	7,0%
Arepasan	5,2%
Superarepa	2,0%
Arepa repa	1,8%
Campesina	1,6%
Arepa Nieve	0,8%
La soberana	0,6%

Base: 500



# San José (Costa Rica) - Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Maseca	60,0%	18,0%	78,0%	20,0%	98,0%
Nacarina *	13,0%	7,0%	20,0%	-	-
Doña masa	9,0%	1,0%	10,0%	-	-
Masa Rica	5,0%	26,0%	31,0%	58,0%	89,0%
Gold medal *	3,0%	5,0%	8,0%	-	-
Juana	2,0%	15,0%	17,0%	58,0%	75,0%
<b>PAN</b>	<b>2,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,0%</b>	<b>37,0%</b>	<b>46,0%</b>
Sabemas *	2,0%	6,0%	8,0%	-	-
Harifina *	2,0%	0,0%	2,0%	-	-
Masarepa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Royal *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Doñarepa	0,0%	19,0%	19,0%	52,0%	71,0%
Otras marcas	0,0%	43,0%	43,0%	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 25 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



# San José (Costa Rica)- Preferencia de Marcas

Base: 100

MARCA	%
Maseca	60,0%
Masa Rica	15,0%
Doñarepa	14,0%
Juana	6,0%
<b>PAN</b>	<b>5,0%</b>
Ninguna otra marca	-



# Quito - Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Maizabrosa	31,0%	22,0%	53,0%	35,0%	88,0%
Ya	28,0%	18,0%	46,0%	37,0%	83,0%
<b>PAN</b>	<b>21,0%</b>	<b>24,0%</b>	<b>45,0%</b>	<b>35,0%</b>	<b>80,0%</b>
Doñarepa	3,0%	12,0%	15,0%	38,0%	53,0%
Sin marca	3,0%	3,0%	6,0%	-	-
Santa Lucía	2,0%	10,0%	12,0%	-	-
Iris	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Sabrosa	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Alacena	1,0%	1,0%	2,0%	-	-
Gallo *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Humitas	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
La Perla *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
María *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Prodicereal	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Sra Arepa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Sumesa *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Aki	0,0%	4,0%	4,0%	51,0%	55,0%
La pradera *	0,0%	1,0%	1,0%	36,0%	37,0%
La pastora	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	21,0%
Fortaliz	0,0%	0,0%	0,0%	11,0%	11,0%
Otras marcas	0,0%	41,0%	41,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	2,0%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 29 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.





# Quito- Preferencia de Marcas

Base: 100

MARCA	%
Maizabrosa	38,0%
<b>PAN</b>	<b>28,0%</b>
YA	28,0%
Doñarepa	4,0%
Aki	0,0%
La Pradera	2,0%



# Ciudad de Panamá - Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>35,0%</b>	<b>28,0%</b>	<b>63,0%</b>	<b>29,0%</b>	<b>92,0%</b>
Gold Mills *	21,0%	12,0%	33,0%	-	-
Doñarepa	13,0%	25,0%	38,0%	45,0%	83,0%
Promasa	5,0%	5,0%	10,0%	51,0%	61,0%
El molino criollo	5,0%	8,0%	13,0%	-	-
Gold medal *	4,0%	3,0%	7,0%	-	-
Juana	2,0%	16,0%	18,0%	28,0%	46,0%
La preferida	2,0%	4,0%	6,0%	-	-
La doña	2,0%	2,0%	4,0%	-	-
Maizena	2,0%	1,0%	3,0%	-	-
Del Istmo *	1,0%	3,0%	4,0%	-	-
Arepa nieve	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Levapan *	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Herbales	1,0%	1,0%	2,0%	-	-
Harina de maiz	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Sanson *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Selecta *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Trigo	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Maseca	0,0%	12,0%	12,0%	40,0%	52,0%
La parmigiana *	0,0%	8,0%	8,0%	-	-
Otras marcas	0,0%	30,0%	30,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	1,0%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 26 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



# Panamá- Preferencia de Marcas

Base: 100

MARCA	%
<b>PAN</b>	<b>55,0%</b>
Donãrepa	30,0%
Promasa	13,0%
Juana	2,0%



# Lima - Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total Conocimiento
Blanca flor *	37,6%	23,8%	61,4%	-	-
<b>PAN</b>	<b>31,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>48,5%</b>	<b>44,6%</b>	<b>93,1%</b>
Molitalia *	7,9%	13,9%	21,8%	-	-
Favorita *	3,0%	5,0%	7,9%	-	-
Del Sol	2,0%	5,0%	6,9%	19,8%	26,7%
Nicolini *	2,0%	13,9%	15,8%	-	-
Maizena	2,0%	2,0%	4,0%	-	-
Bellini	1,0%	5,0%	5,9%	31,7%	37,6%
Inkarepa	1,0%	3,0%	4,0%	-	-
La Preferida	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Maseca	1,0%	2,0%	3,0%	-	-
Gloria	1,0%	1,0%	2,0%	-	-
3 ositos *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Gruma	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Guadalupe *	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Llevo	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Quaker	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Uno	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Agnesi	0,0%	1,0%	1,0%	26,7%	27,7%
Bell's	0,0%	8,9%	8,9%	-	-
Doñarepa	0,0%	8,9%	8,9%	-	-
Otras marcas	0,0%	50,5%	50,5%	-	-
No recuerdo ninguna marca	3,0%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 28 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



# Lima - Preferencia de Marcas

Base: 100

MARCA	%
<b>PAN</b>	<b>81,2%</b>
Bellini	6,9%
Angesi	5,0%
Del Sol	6,9%



# Caracas- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>91,0%</b>	<b>7,0%</b>	<b>98,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>100,0%</b>
Juana	4,0%	82,0%	86,0%	13,0%	99,0%
Robin Hood *	2,0%	0,0%	2,0%	-	-
Doña Emilia	1,0%	17,0%	18,0%	66,0%	84,0%
Doña María	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Reinarepa	1,0%	13,0%	14,0%	-	-
Demasa	0,0%	16,0%	16,0%	77,0%	93,0%
Maseca	0,0%	11,0%	11,0%	60,0%	71,0%
Casa	0,0%	3,0%	3,0%	64,0%	67,0%
Venezuela	0,0%	10,0%	10,0%	54,0%	64,0%
Mazorca	0,0%	6,0%	6,0%	56,0%	62,0%
Doña Goya	0,0%	14,0%	14,0%	47,0%	61,0%
Lucharepa	0,0%	19,0%	19,0%	42,0%	61,0%
Kaly	0,0%	12,0%	12,0%	25,0%	37,0%
Santa Bárbara	0,0%	1,0%	1,0%	21,0%	22,0%
Ricarepa	0,0%	6,0%	6,0%	9,0%	15,0%
Águila	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Areparepa	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Arepanan	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Otras marcas	0,0%	38,0%	38,0%	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 22 marcas mencionadas espontáneamente



# Caracas - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	Preferencia
<b>PAN</b>	<b>88,0%</b>
Juana	9,0%
Kaly	2,0%
Doña Emilia	1,0%



# Maracaibo- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>94,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
Juana	4,0%	76,0%	80,0%	17,0%	97,0%
Doña Emilia	1,0%	43,0%	44,0%	51,0%	95,0%
Morixe	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Demasa	0,0%	11,0%	11,0%	74,0%	85,0%
Casa	0,0%	1,0%	1,0%	59,0%	60,0%
Maseca	0,0%	2,0%	2,0%	57,0%	59,0%
Venezuela	0,0%	3,0%	3,0%	43,0%	46,0%
Mazorca	0,0%	3,0%	3,0%	38,0%	41,0%
Santa Bárbara	0,0%	4,0%	4,0%	33,0%	37,0%
Lucharepa	0,0%	7,0%	7,0%	24,0%	31,0%
Ricarepa	0,0%	3,0%	3,0%	17,0%	20,0%
Kaly	0,0%	3,0%	3,0%	15,0%	18,0%
Doña Goya	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%
Amarilla	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Arepa	0,0%	2,0%	2,0%	-	-
Arepa La nieve	0,0%	12,0%	12,0%	-	-
Areparepa	0,0%	17,0%	17,0%	-	-
Areparica	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Arepasan	0,0%	2,0%	2,0%	-	-
Del Sol	0,0%	21,0%	21,0%	-	-
Reinarepa	0,0%	5,0%	5,0%	-	-
Coromoto	0,0%	4,0%	4,0%	-	-
Otras marcas	0,0%	39,0%	39,0%	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 29 marcas mencionadas espontáneamente





# Maracaibo - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	Preferencia
<b>PAN</b>	<b>89,0%</b>
Juana	7,0%
Doña Emilia	2,0%
Demasa	1,0%
Venezuela	1,0%



# Valencia- Conocimiento de Marcas

Base: 100

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>90,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>98,0%</b>	<b>2,0%</b>	<b>100,0%</b>
Juana	5,0%	72,0%	77,0%	22,0%	99,0%
Doña Belén	2,0%	22,0%	24,0%	-	-
Doña chepa	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Doña María *	1,0%	3,0%	4,0%	-	-
Demasa	0,0%	10,0%	10,0%	73,0%	83,0%
Doña Emilia	0,0%	25,0%	25,0%	64,0%	89,0%
Casa	0,0%	0,0%	0,0%	55,0%	55,0%
Lucharepa	1,0%	30,0%	31,0%	54,0%	85,0%
Maseca	0,0%	1,0%	1,0%	54,0%	55,0%
Mazorca	0,0%	3,0%	3,0%	49,0%	52,0%
Venezuela	0,0%	1,0%	1,0%	46,0%	47,0%
Kaly	0,0%	29,0%	29,0%	38,0%	67,0%
Santa Bárbara	0,0%	2,0%	2,0%	38,0%	40,0%
Doña Goya	0,0%	4,0%	4,0%	34,0%	38,0%
Ricarepa	0,0%	1,0%	1,0%	10,0%	11,0%
Arepasan	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Fina Ideal	0,0%	18,0%	18,0%	-	-
Santa Lucía	0,0%	6,0%	6,0%	-	-
Robin Hood *	0,0%	4,0%	4,0%	-	-
Otras marcas	0,0%	44,0%	44,0%	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 34 marcas mencionadas espontáneamente



# Valencia - Preferencia de Marcas

Base: 100

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>81,0%</b>
Juana	7,0%
Demasa	3,0%
Kaly	3,0%
Mazorca	2,0%
Lucharepa	1,0%
Maseca	1,0%
Venezuela	1,0%



# Resto de Venezuela- Conocimiento de Marcas

Base:  
200

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>89,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>98,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>98,5%</b>
Santa Lucía	3,0%	22,5%	25,5%	-	-
Juana	1,5%	77,0%	78,5%	20,5%	99,0%
Doña Emilia	1,0%	26,5%	27,5%	52,5%	80,0%
Doña Goya	1,0%	20,0%	21,0%	29,5%	50,5%
Robin Hood *	1,0%	0,5%	1,5%	-	-
Deli	0,5%	0,5%	1,0%	-	-
Doña María *	0,5%	2,5%	3,0%	-	-
Doña Yolanda	0,5%	1,0%	1,5%	-	-
Doñarepa	0,5%	1,5%	2,0%	-	-
Primor	0,5%	0,5%	1,0%	-	-
Demasa	0,0%	22,5%	22,5%	68,5%	91,0%
Venezuela	0,0%	9,0%	9,0%	63,5%	72,5%
Mazorca	0,0%	16,0%	16,0%	51,5%	67,5%
Maseca	0,0%	4,5%	4,5%	62,0%	66,5%
Casa	0,0%	2,0%	2,0%	63,5%	65,5%
Kaly	0,0%	18,5%	18,5%	34,0%	52,5%
Lucharepa	0,0%	10,0%	10,0%	36,5%	46,5%
Santa Bárbara	0,0%	2,0%	2,0%	35,0%	37,0%
Ricarepa	0,0%	2,0%	2,0%	15,0%	17,0%
Águila	0,0%	1,0%	1,0%	-	-
Arepa La Nieve	0,0%	0,5%	0,5%	-	-
Otras marcas	0,5%	54,0%	54,5%	-	-
No recuerdo ninguna marca	0,5%	0,0%	0,5%	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 50 marcas mencionadas espontáneamente



# Resto de Venezuela- Preferencia de Marcas

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>87,0%</b>
Juana	5,5%
Doña Emilia	2,0%
Demasa	1,5%
Mazorca	1,5%
Doña Goya	1,0%
Kaly	0,5%
Maseca	0,5%
Venezuela	0,5%

Base:  
200



# Total Venezuela - Conocimiento de Marcas

Error muestral

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>90,8%</b>	<b>7,6%</b>	<b>98,4%</b>	<b>1,0%</b>	<b>99,4%</b>
Juana	3,2%	77,0%	80,2%	18,6%	98,8%
Santa Lucía	1,2%	17,8%	19,0%	-	-
Doña Emilia	0,8%	27,6%	28,4%	57,2%	85,6%
Robin Hood *	0,8%	1,4%	2,2%	-	-
Doña María *	0,6%	1,6%	2,2%	-	-
Doña Goya	0,4%	11,6%	12,0%	31,0%	43,0%
Doña Belén	0,4%	4,4%	4,8%	-	-
Lucharepa	0,2%	15,2%	15,4%	38,6%	54,0%
Demasa	0,0%	16,4%	16,4%	72,2%	88,6%
Maseca	0,0%	4,4%	4,4%	59,0%	63,4%
Casa	0,0%	1,6%	1,6%	61,0%	62,6%
Venezuela	0,0%	6,2%	6,2%	54,0%	60,2%
Mazorca	0,0%	8,8%	8,8%	49,2%	58,0%
Kaly	0,0%	16,2%	16,2%	29,2%	45,4%
Santa Bárbara	0,0%	2,2%	2,2%	32,4%	34,6%
Ricarepa	0,0%	2,8%	2,8%	13,2%	16,0%
Otras marcas	1,4%	64,6%	66,0%	-	-
No recuerdo ninguna marca	0,2%				

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 7 marcas con 0,2% de recordación en TOM.

Base: 500



# Total Venezuela - Preferencia de Marcas

MARCA	%
<b>PAN</b>	<b>86,6%</b>
Juana	6,8%
Doña Emilia	1,4%
Demasa	1,4%
Mazorca	1,0%
Kaly	1,2%
Doña Goya	0,4%
Lucharepa	0,2%
Venezuela	0,6%
Maseca	0,4%

Base: 500



# Madrid- Conocimiento de Marcas

Base: 96

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
<b>PAN</b>	<b>25,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>38,5%</b>	<b>30,2%</b>	<b>68,8%</b>
Maizena	20,8%	11,5%	32,3%	-	-
Hacendado *	13,5%	6,3%	19,8%	-	-
Maseca	4,2%	3,1%	7,3%	12,5%	19,8%
Gallo *	3,1%	4,2%	7,3%	-	-
Mazorca	3,1%	0,0%	3,1%	-	-
Alipende	2,1%	1,0%	3,1%	-	-
Goya	2,1%	7,3%	9,4%	-	-
Areparina	1,0%	2,1%	3,1%	-	-
Baleño	1,0%	1,0%	2,1%	-	-
Blanca	1,0%	1,0%	2,1%	-	-
Carrefour	1,0%	4,2%	5,2%	52,1%	57,3%
Día	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
Doñarepa	1,0%	8,3%	9,4%	30,2%	39,6%
Dorada	1,0%	0,0%	1,0%	-	-
El granero integral	1,0%	1,0%	2,1%	14,6%	16,7%
Adpan	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%
America	0,0%	0,0%	0,0%	27,1%	27,1%
Auchan	0,0%	0,0%	0,0%	46,9%	46,9%
Eco Cesta	0,0%	0,0%	0,0%	15,6%	15,6%
Gofio la piña	0,0%	0,0%	0,0%	17,7%	17,7%
Juana	0,0%	3,1%	3,1%	30,2%	33,3%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	8,3%
Masarepa	0,0%	1,0%	1,0%	33,3%	34,4%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	21,9%	21,9%
Otras marcas	12,4%	43,8%	56,2%	-	-
No recuerdo ninguna marca	5,2%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo  
Nota: en Otras marcas se registraron 44 marcas mencionadas espontáneamente





# Madrid - Preferencia de Marcas

Base: 96

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>34,4%</b>
Carrefour	18,8%
Nurture	9,4%
Auchan	7,3%
Maseca	6,3%
El granero integral	4,2%
Golfo la piña	4,2%
Juana	4,2%
Masarepa	4,2%
Doñarepa	3,1%
America	2,1%
Adpan	1,0%
MasaBrosa	1,0%



# Resto de España- Conocimiento de Marcas

Base: 202

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Maizena	29,1%	5,9%	35,0%	-	-
<b>PAN</b>	<b>17,7%</b>	<b>8,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>39,4%</b>	<b>65,5%</b>
Hacendado *	11,3%	9,9%	21,2%	-	-
Gallo *	4,9%	3,0%	7,9%	-	-
Maseca	2,0%	2,5%	4,4%	11,8%	16,3%
Goya	1,5%	0,0%	1,5%	-	-
Mercadona	1,5%	3,9%	5,4%	-	-
Carrefour	1,0%	4,4%	5,4%	55,2%	60,6%
Doñarepa	1,0%	3,9%	4,9%	-	-
Adpan	0,0%	0,0%	0,0%	12,3%	12,3%
America	0,0%	1,0%	1,0%	16,3%	17,2%
Auchan	0,0%	1,0%	1,0%	30,0%	31,0%
Doña María	0,0%	0,5%	0,5%	29,1%	29,6%
Eco Cesta	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	18,2%
El granero integral	0,0%	1,0%	1,0%	11,3%	12,3%
Gofio La piña	0,0%	0,5%	0,5%	13,3%	13,8%
Jumbo	0,0%	0,5%	0,5%	20,2%	20,7%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	9,9%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	21,7%	21,7%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	22,7%	22,7%
Otras marcas	18,2%	34,5%	52,7%	-	-
No recuerdo ninguna marca	11,8%	-	-	-	-

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 77 marcas mencionadas espontáneamente



# Resto de España - Preferencia de Marcas

Base: 202

Marca	%
<b>PAN</b>	<b>39,4%</b>
Carrefour	22,7%
Auchan	5,9%
Eco cesta	5,9%
Nurture	5,4%
Doñarepa	4,9%
Maseca	3,4%
Adpan	3,0%
Masarepa	3,0%
America	2,0%
Golfo la piña	2,0%
El granero integral	1,5%
Juana	1,0%



# Total España Conocimiento de Marcas

Base: 298

MARCA	TOM	Otras menciones	Total conocimiento espontáneo	Conocimiento ayudado	Total conocimiento
Maizena	26,4%	7,7%	34,1%	-	-
<b>PAN</b>	<b>20,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>30,1%</b>	<b>36,5%</b>	<b>66,6%</b>
Hacendado *	12,0%	8,7%	20,7%	-	-
Gallo *	4,3%	3,3%	7,7%	-	-
Masarepa	2,7%	0,3%	0,3%	25,4%	25,8%
Blanca	2,0%	1,0%	3,0%	-	-
Goya	1,7%	2,3%	4,0%	-	-
Carrefour	1,0%	4,3%	5,4%	54,2%	59,5%
Auchan	1,0%	1,3%	1,3%	35,5%	36,8%
Mercadona	1,0%	4,3%	5,4%	-	-
Mazorca	1,0%	0,7%	1,7%	-	-
Fariña	0,7%	0,7%	1,3%	-	-
Alipende	0,7%	0,3%	1,0%	-	-
Royal *	0,7%	0,3%	1,0%	-	-
Gofio La piña	0,3%	0,3%	0,3%	14,7%	15,1%
Doñarepa	0,0%	5,4%	6,4%	29,4%	35,8%
Juana	0,0%	1,0%	1,0%	23,4%	24,4%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	22,4%	22,4%
America	0,0%	0,7%	0,7%	19,7%	20,4%
Eco cesta	0,0%	0,0%	0,0%	17,4%	17,4%
Maseca	0,0%	2,7%	5,4%	12,0%	17,4%
El granero integral	0,0%	1,0%	1,3%	12,4%	13,7%
Adpan	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%
MasaBrosa	0,0%	0,0%	0,0%	9,4%	9,4%
Otras marcas	14,7%	7,7%	22,4%	-	-
No recuerdo ninguna marca	9,7%				

Error muestral

\*Marca de harina de Trigo44 marcas

Nota: en Otras marcas se registraron 110 marcas con menciones del 0,3% en TOM.



# Total España - Preferencia de Marcas

Base: 298

MARCA	%
<b>PAN</b>	<b>37,8%</b>
Carrefour	21,4%
Doñarepa	4,3%
Auchan	6,4%
Nurture	6,7%
Masarepa	3,3%
America	2,0%
Eco cesta	4,0%
Maseca	4,3%
Juana	2,0%
El granero integral	2,3%
Gofio La piña	2,7%
Adpan	2,3%
MasaBrosa	0,3%



# Resumen PAN

Ciudad	TOM	Total espontáneo	Total Conocimiento	Marca preferida
Ciudad de Panamá	35,0%	63,0%	92,0%	55,0%
Lima	31,7%	48,5%	93,2%	81,2%
Santiago de Chile	30,0%	40,0%	77,0%	42,0%
Quito	21,0%	45,0%	80,0%	28,0%
Buenos Aires	4,0%	19,0%	38,0%	6,0%
San José	2,0%	9,0%	46,0%	5,0%
<b>Total Venezuela</b>	<b>90,8%</b>	<b>98,4%</b>	<b>99,4%</b>	<b>86,6%</b>
Caracas	91,0%	98,0%	100,0%	88,0%
Maracaibo	94,0%	100,0%	100,0%	89,0%
Valencia	90,0%	98,0%	100,0%	81,0%
Resto venezuela	89,5%	98,0%	98,5%	87,0%
<b>Total USA</b>	<b>3,3%</b>	<b>12,3%</b>	<b>38,5%</b>	<b>10,0%</b>
California	2,0%	17,0%	46,0%	13,0%
Florida	7,0%	13,0%	38,0%	15,0%
New York/New Jersey	3,0%	15,0%	48,0%	7,0%
Texas	1,0%	4,0%	22,8%	5,0%
<b>Total Colombia</b>	<b>47,4%</b>	<b>73,8%</b>	<b>99,0%</b>	<b>62,5%</b>
Bogotá	45,0%	78,0%	100,0%	54,5%
Barranquilla	65,0%	82,0%	99,0%	68,0%
Bucaramanga	55,0%	78,0%	100,0%	64,0%
Resto Colombia	36,0%	65,5%	98,0%	61,8%
<b>Total España</b>	<b>20,1%</b>	<b>30,1%</b>	<b>66,6%</b>	<b>37,8%</b>
Madrid	25,0%	38,5%	68,8%	34,4%
Resto de España	17,7%	26,1%	65,5%	39,4%



# Nacionalidad del entrevistado

<b>Argentina</b>	Argentina	96,0%	<b>Ecuador</b>	Ecuador	92,0%	<b>Perú</b>	Perú	98,0%
	Chile	1,0%		Venezuela	3,0%		Venezuela	2,0%
	España	1,0%		Colombia	2,0%	<b>Venezuela</b>	Venezuela	97,8%
	Colombia	1,0%		España	1,0%		Colombia	0,8%
	Uruguay	1,0%		Cuba	1,0%		Perú	0,4%
		Otro S/E	1,0%	Argentina	0,4%			
<b>Chile</b>	Chile	93,0%	<b>España</b>	España	73,2%	<b>USA</b>	Portugal	1,0%
	Venezuela	5,0%		Colombia	6,1%		Americano	100%
	Perú	1,0%		Venezuela	3,0%			
	Brasil	1,0%		Ecuador	2,7%			
		Chile		1,0%				
<b>Colombia</b>	Colombia	97,6%	Costa Rica	0,3%				
	Venezuela	1,8%	Perú	0,3%				
	Suiza	0,2%	Argentina	0,3%				
	EEUU	0,2%	Otros	13,10%				
	Otro S/E	0,2%						
<b>Costa Rica</b>	Costa Rica	91,0%	<b>Panamá</b>	Panamá	72,0%			
	Nicaragua	2,0%		Venezuela	19,0%			
	Venezuela	2,0%		Colombia	4,0%			
	Colombia	1,0%		Nicaragua	2,0%			
	Panama	1,0%		México	1,0%			
	Ecuador	1,0%		Ecuador	1,0%			
	Paraguay	1,0%						
	El Salvador	1,0%						



# Hallazgos generales

- ✓ La categoría harina de maíz es más amplia, abarca harinas en general incluyendo de trigo en la mente de sus compradores
- ✓ Se evidencia un conocimiento de gran diversidad de marcas en todas las ciudades obteniendo múltiples menciones en conocimiento espontáneo.
- ✓ P.A.N. se encuentra en el Top 3 de conocimiento espontáneo en la mayoría de las ciudades de estudio , evidenciando mayores oportunidades Texas, California y New York y New Jersey de Estados Unidos y en Latinoamérica Buenos Aires - Argentina y San José - Costa Rica.