



Indicadores Conocimiento de Marcas HPM

Ola 3

Enero, 2022



General

- Determinar el conocimiento de la marca P.A.N. en la categoría Harina de Maíz

Específicos:

- Conocer el Top of Mind de la marca P.A.N. y sus principales competidores.
- Determinar el conocimiento espontáneo de la marca PAN y sus principales competidores
- Determinar la marca preferida en la categoría Harina de maíz



Indicadores evaluados

1. **Top of Mind (TOM):** primera marca recordada

Cuando piensa en HARINA DE MAÍZ, ¿Cuál es la primera marca que le viene a la mente?

2. **Otras Menciones de Conocimiento:** otras marcas recordadas espontáneamente

¿Cuáles otras marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?

3. **Total conocimiento espontáneo:** TOM + Otras menciones espontáneas (1+2)

4. **Conocimiento Ayudado/Asistido:** conocimiento de las marcas mostrando sus empaques (marcas más vendidas de acuerdo reportes de Euromonitor y Nielsen)

De las marcas que ve en pantalla, me podría indicar ¿Cuál o cuáles de estas marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?

5. **Total conocimiento:** Total espontáneo + ayudado (3+4)

6. **Marca preferida**



Ficha técnica

Universo: Hombres y mujeres de nacionalidad Estadounidense, edad 25 y 55 años, que compran frecuentemente Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.

Cobertura geográfica: California, Florida, New York/New Jersey y Texas

Tamaño muestral: 420 encuestas

Técnica de recolección: Encuestas online auto administradas a panelistas de las BBDD de Qualtrics

Fecha de campo: del 16 al 24 de noviembre de 2021

Nivel de confianza del 95%

	n	Error Muestral
Total EEUU	420	4,8
Florida	105	9,6
Texas	105	9,6
California	105	9,6
NY/NJ	105	9,6



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Alber's	7,6%	5,7%	13,3%	58,1%	71,4%	27,6%
Quaker	6,7%	4,8%	11,4%	27,6%	39,0%	11,4%
Jiffy	4,8%	2,9%	7,6%	33,3%	41,0%	8,6%
Cornmeal (sin especificar)	3,8%	1,9%	5,7%	-	5,7%	-
Cornbee	3,8%	0,0%	3,8%	-	3,8%	-
Bob's Red Mill	2,9%	10,5%	13,3%	-	44,8%	11,4%
Aunt Jemima	2,9%	5,7%	8,6%	40,0%	48,6%	7,6%
Gold Medal	2,9%	1,0%	3,8%	44,8%	48,6%	5,7%
Oatmeal	2,9%	0,0%	2,9%	-	2,9%	-
Pillsbury	2,9%	0,0%	2,9%	27,6%	30,5%	2,9%
Martha White	1,9%	4,8%	6,7%	22,9%	29,5%	5,7%
Indian Head	1,9%	2,9%	4,8%	10,5%	15,2%	1,0%
Bisquick	1,9%	0,0%	1,9%	-	1,9%	-
Corner mill	1,9%	0,0%	1,9%	-	1,9%	-
Maseca	1,0%	3,8%	4,8%	26,7%	31,4%	3,8%
Great Value	1,0%	0,0%	1,0%	33,3%	34,3%	1,9%
Goya	0,0%	3,8%	3,8%	24,8%	28,6%	1,9%
P.A.N.	0,0%	2,9%	2,9%	12,4%	15,2%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	1,0%	1,0%	17,1%	18,1%	2,9%
Pioneer	0,0%	1,0%	1,0%	12,4%	13,3%	1,0%
Anson Mills	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%	13,3%	0,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%	2,9%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	1,0%
Iberia	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	1,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	1,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	1,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%	0,0%
Otras marcas	39,0%	32,4%	71,4%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	10,5%					

Error muestral

Nota: en Otras se registraron 58 marcas mencionadas espontáneamente



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Jiffy	12,4%	5,7%	18,1%	45,7%	63,8%	24,0%
Quaker	11,4%	7,6%	19,0%	30,5%	49,5%	8,7%
Aunt Jemima	8,6%	4,8%	13,3%	-	46,7%	5,8%
Martha White	7,6%	6,7%	14,3%	26,7%	41,0%	12,5%
Pillsbury	6,7%	0,0%	6,7%	25,7%	32,4%	1,9%
Great Value	3,8%	3,8%	7,6%	30,5%	38,1%	3,8%
Bisquick	3,8%	1,0%	4,8%	-	4,8%	-
Publix brand	2,9%	3,8%	6,7%	-	6,7%	-
Betty Crocker	1,9%	1,0%	2,9%	-	2,9%	-
Bob's Red Mill	1,0%	6,7%	7,6%	-	38,1%	7,7%
Goya	1,0%	5,7%	6,7%	40,0%	46,7%	8,7%
P.A.N.	1,0%	1,9%	2,9%	14,3%	17,1%	2,9%
Krusteaz	1,0%	1,0%	1,9%	-	1,9%	-
Annie's	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Argo	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Butter milk	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Pioneer	0,0%	1,9%	1,9%	7,6%	9,5%	0,0%
Alber's	0,0%	1,0%	1,0%	26,7%	27,6%	5,8%
Anson Mills	0,0%	1,0%	1,0%	-	9,5%	0,0%
Gold Medal	0,0%	1,0%	1,0%	36,2%	37,1%	6,7%
Iberia	0,0%	1,0%	1,0%	17,1%	18,1%	1,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	5,7%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%	1,9%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	21,0%	2,9%
Indian Head	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	5,7%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	1,9%
Maseca	0,0%	0,0%	0,0%	21,9%	21,9%	3,8%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	1,9%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	4,8%	0,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%
Otras marcas	22,9%	41,9%	-	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	11,4%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 50 marcas mencionadas espontáneamente.



New York/ New Jersey

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	17,1%	12,4%	29,5%	27,6%	57,1%	13,3%
Indian Head	8,6%	12,4%	21,0%	25,7%	46,7%	10,5%
Goya	7,6%	13,3%	21,0%	39,0%	60,0%	8,6%
Jiffy	5,7%	1,9%	7,6%	41,9%	49,5%	11,4%
Bisquick	2,9%	3,8%	6,7%	-	6,7%	-
Great Value	2,9%	1,0%	3,8%	31,4%	35,2%	4,8%
Pillsbury	2,9%	1,0%	3,8%	33,3%	37,1%	2,9%
Betty Crocker	2,9%	0,0%	2,9%	-	2,9%	-
Walmart brand	2,9%	0,0%	2,9%	-	2,9%	-
Aunt Jemima	1,9%	16,2%	18,1%	-	52,4%	11,4%
Bob's Red Mill	1,9%	12,4%	14,3%	36,2%	50,5%	13,3%
P.A.N.	1,9%	1,9%	3,8%	15,2%	19,0%	1,9%
Arrowhead*	1,9%	1,9%	3,8%	-	3,8%	-
Gold Medal	1,0%	1,9%	2,9%	48,6%	51,4%	6,7%
Anson Mills	1,0%	1,0%	1,9%	10,5%	12,4%	1,9%
Martha White	0,0%	4,8%	4,8%	20,0%	24,8%	1,9%
Pioneer	0,0%	2,9%	2,9%	16,2%	19,0%	1,0%
Alber's	0,0%	1,9%	1,9%	24,8%	26,7%	4,8%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	2,9%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	0,0%
Iberia	0,0%	0,0%	0,0%	17,1%	17,1%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%	4,8%	1,0%
Maseca	0,0%	0,0%	0,0%	22,9%	22,9%	1,9%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	5,7%	0,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	0,0%
Otras marcas	25,7%	25,7%	51,4%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	11,4%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 43 marcas mencionadas espontáneamente

*Harina de trigo.

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Aunt Jemima	17,1%	14,3%	31,4%	41,9%	73,3%	24,8%
Jiffy	15,2%	5,7%	21,0%	41,0%	61,9%	26,7%
Quaker	10,5%	9,5%	20,0%	36,2%	56,2%	8,6%
Pioneer	4,8%	9,5%	14,3%	18,1%	32,4%	4,8%
Martha White	2,9%	6,7%	9,5%	29,5%	39,0%	4,8%
Bisquick	2,9%	2,9%	5,7%	-	5,7%	-
Gold Medal	2,9%	1,9%	4,8%	34,3%	39,0%	5,7%
HEB	2,9%	1,0%	3,8%	-	3,8%	-
Bob's Red Mill	1,9%	6,7%	8,6%	18,1%	26,7%	3,8%
Pillsbury	1,9%	1,0%	2,9%	24,8%	27,6%	0,0%
Hill Country Fare	1,0%	1,0%	1,9%	32,4%	34,3%	1,0%
Great Value	0,0%	8,6%	8,6%	46,7%	55,2%	1,0%
Goya	0,0%	4,8%	4,8%	29,5%	34,3%	1,9%
Indian Head	0,0%	2,9%	2,9%	3,8%	6,7%	1,0%
Maseca	0,0%	2,9%	2,9%	32,4%	35,2%	5,7%
Alber's	0,0%	1,0%	1,0%	16,2%	17,1%	3,8%
P.A.N.	0,0%	1,0%	1,0%	9,5%	10,5%	1,9%
Anson Mills	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	3,8%	0,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	2,9%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	1,9%
Iberia	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	1,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	9,5%	1,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	19,0%	1,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	8,6%	8,6%	0,0%
Otras marcas	26,0%	25,8%	51,7%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	10,5%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 49 marcas mencionadas espontáneamente.



Total USA - Conocimiento de Marcas

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	11,4%	8,6%	20,0%	30,5%	50,5%	10,5%
Jiffy	9,5%	4,0%	13,6%	40,5%	54,0%	17,7%
Aunt Jemima	7,6%	10,2%	17,9%	37,4%	55,2%	12,4%
Pillsbury	3,6%	0,5%	4,0%	27,9%	31,9%	1,9%
Martha White	3,1%	5,7%	8,8%	24,8%	33,6%	6,2%
Bisquick	2,9%	1,9%	4,8%	-	4,8%	-
Indian Head	2,6%	4,5%	7,1%	11,4%	18,6%	3,1%
Goya	2,1%	6,9%	9,0%	33,3%	42,4%	5,3%
Alber's	1,9%	2,4%	4,3%	31,4%	35,7%	10,5%
Bob's Red Mill	1,9%	9,0%	11,0%	29,0%	40,0%	9,1%
Great Value	1,9%	3,3%	5,2%	35,5%	40,7%	2,9%
Gold Medal	1,7%	1,4%	3,1%	41,0%	44,0%	6,2%
Betty Crocker	1,4%	0,7%	2,1%	-	2,1%	-
Pioneer	1,2%	3,8%	5,0%	13,6%	18,6%	1,7%
P.A.N.	0,7%	1,9%	2,6%	12,9%	15,5%	1,7%
Anson Mills	0,2%	0,5%	0,7%	9,0%	9,8%	0,5%
Hill Country Fare	0,2%	0,2%	0,5%	20,0%	20,5%	1,2%
Maseca	0,2%	1,7%	1,9%	26,0%	27,9%	3,8%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	7,1%	0,7%
Emergency Essentials	0,0%	0,2%	0,2%	13,1%	13,3%	2,4%
Iberia	0,0%	0,2%	0,2%	12,6%	12,9%	0,5%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	7,4%	7,4%	1,2%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	5,5%	5,5%	0,2%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%	0,5%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	7,9%	0,0%
Otras marcas	34,8%	33,3%	68,1%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	11,0%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 170 marcas mencionadas espontáneamente



Ficha técnica

Universo:

- ✓ Hombres y mujeres, edad 25-55 años, que compradores frecuentes de Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.
- ✓ Nacidos y residentes en el país de estudio
- ✓ **Técnica de recolección:** Encuestas on line auto administradas a panelistas de las BBDD de Offerwise
- ✓ Nivel de confianza 95%

Fecha de campo: del 9 de noviembre al 13 de diciembre de 2021

Cobertura geográfica y Tamaño muestral:

País	n	Error Muestral
Argentina	116	9,1
Chile	110	9,3
Costa Rica	103	9,7
Ecuador	109	9,4
Panamá	108	9,4
Perú	109	9,4
Total España	351	5,23
Madrid	97	10,0
Resto de España	254	6,2



Argentina

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Presto Pronto	31,6%	20,2%	51,8%	44,7%	96,5%	64,9%
Morixe	10,5%	18,4%	28,9%	29,8%	58,8%	4,4%
Maizena	9,6%	5,3%	14,9%	51,8%	66,7%	7,9%
P.A.N.	5,3%	8,8%	14,0%	21,9%	36,0%	6,1%
Marolio	1,8%	14,9%	16,7%	57,9%	74,6%	2,6%
Del Campo	0,9%	3,5%	4,4%	29,8%	34,2%	0,9%
Jumbo	0,9%	1,8%	2,6%	34,2%	36,8%	0,9%
Quaker	0,9%	5,3%	6,1%	80,7%	86,8%	12,3%
Blanca flor*	7,9%	4,4%	12,3%	-	-	-
Favorita*	4,4%	3,5%	7,9%	-	-	-
Polenta	3,5%	0,0%	3,5%	-	-	-
Pureza*	2,6%	3,5%	6,1%	-	-	-
Cañuelas*	1,8%	5,3%	7,0%	-	-	-
Mágica	1,8%	3,5%	5,3%	-	-	-
Molinos	1,8%	1,8%	3,5%	-	-	-
Bárbara*	0,9%	0,9%	1,8%	-	-	-
Doñarepa	0,9%	1,8%	2,6%	-	-	-
Egran	0,9%	0,9%	1,8%	-	-	-
Harina de maiz blanco Argentina	0,9%	0,9%	1,8%	-	-	-
Trigo 000*	0,9%	0,9%	1,8%	-	-	-
Otras marcas	7,9%	41,2%	49,1%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	2,6%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 46 marcas mencionadas espontáneamente

Base: 116



Error muestral

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
P.A.N.	40,9%	20,0%	60,9%	20,0%	80,9%	43,6%
Selecta	20,9%	14,5%	35,5%	17,3%	52,7%	10,0%
Maizena	9,1%	0,9%	10,0%	55,5%	65,5%	20,0%
Doñarepa	6,4%	18,2%	24,5%	33,6%	58,2%	5,5%
Líder	4,5%	20,0%	24,5%	37,3%	61,8%	5,5%
Carozzi	2,7%	2,7%	5,5%	41,8%	47,3%	2,7%
Juana	0,9%	12,7%	13,6%	21,8%	35,5%	3,6%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	14,5%	14,5%	0,9%
Bob's Red Mill	0,0%	0,0%	0,0%	8,2%	8,2%	0,9%
Gran Arepa	0,0%	4,5%	4,5%	19,1%	23,6%	1,8%
Jumbo	0,0%	5,5%	5,5%	34,5%	40,0%	0,9%
La Nieve	0,0%	2,7%	2,7%	27,3%	30,0%	1,8%
Primeal	0,0%	0,0%	0,0%	6,4%	6,4%	0,0%
Quaker	0,0%	0,0%	0,0%	25,5%	25,5%	2,7%
Arepa	1,8%	0,0%	1,8%	-	-	-
El molino criollo	1,8%	1,8%	3,6%	-	-	-
Mont blanc*	0,9%	3,6%	4,5%	-	-	-
A cuenta*	0,0%	3,6%	3,6%	-	-	-
Otras marcas	9,1%	42,7%	51,8%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	0,9%					

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 50 marcas mencionadas espontáneamente

Base: 110



Base: 103

Error muestral

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizena	63,1%	0,0%	63,1%	-	-	-
Masa Rica	10,7%	35,9%	46,6%	42,7%	89,3%	20,4%
Doñarepa	4,9%	25,2%	30,1%	47,6%	77,7%	9,7%
P.A.N.	3,9%	9,7%	13,6%	39,8%	53,4%	4,9%
Demasa	1,0%	7,8%	8,7%	60,2%	68,9%	2,9%
Instamsa	1,0%	12,6%	13,6%	47,6%	61,2%	1,0%
Juana	1,0%	20,4%	21,4%	56,3%	77,7%	6,8%
Doña Masa	0,0%	0,0%	0,0%	17,5%	17,5%	0,0%
Gold Medal	0,0%	1,0%	1,0%	23,3%	24,3%	1,9%
Maseca	0,0%	16,5%	16,5%	82,5%	99,0%	48,5%
Sabemas	0,0%	20,4%	20,4%	36,9%	57,3%	2,9%
Suli	0,0%	11,7%	11,7%	44,7%	56,3%	1,0%
Nacarina*	8,7%	4,9%	13,6%	-	-	-
Doña Juana	1,0%	6,8%	7,8%	-	-	-
Fina	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Gold Mills	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Indavigo	1,0%	1,0%	1,9%	-	-	-
Masola	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Selecta	1,0%	0,0%	1,0%	-	-	-
Flores	0,0%	1,9%	1,9%	-	-	-
Otras marcas	0,0%	24,3%	24,3%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	0,0%					

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 21 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Ecuador

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizabrosa	38,5%	23,9%	62,4%	27,5%	89,9%	45,9%
Ya	21,1%	19,3%	40,4%	43,1%	83,5%	23,9%
P.A.N.	17,4%	26,6%	44,0%	36,7%	80,7%	17,4%
Doñarepa	2,8%	12,8%	15,6%	33,9%	49,5%	2,8%
Maizena	2,8%	6,4%	9,2%	35,8%	45,0%	0,0%
Oriental	1,8%	11,0%	12,8%	34,9%	47,7%	2,8%
La pradera	0,9%	5,5%	6,4%	26,6%	33,0%	0,0%
Aki	0,0%	2,8%	2,8%	47,7%	50,5%	2,8%
Fortaliz	0,0%	0,0%	0,0%	10,1%	10,1%	0,0%
Iris	0,0%	1,8%	1,8%	67,0%	68,8%	4,6%
La pastora	0,0%	5,5%	5,5%	28,4%	33,9%	0,0%
A granel	1,8%	0,0%	1,8%	-	-	-
Amancay*	1,8%	3,7%	5,5%	-	-	-
Sumesa	1,8%	2,8%	4,6%	-	-	-
Superior	1,8%	0,0%	1,8%	-	-	-
Corona*	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	-
Doña petrona*	0,9%	8,3%	9,2%	-	-	-
Maisol	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	-
Mas corona*	0,9%	0,0%	0,9%	-	-	-
Santa Lucía	0,9%	4,6%	5,5%	-	-	-
Supermaxi	0,9%	4,6%	5,5%	-	-	-
Coprobich	0,0%	1,8%	1,8%	-	-	-
Cusi	0,0%	1,8%	1,8%	-	-	-
Del Sur	0,0%	2,8%	2,8%	-	-	-
Otras marcas	0,0%	37,6%	37,6%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	1,8%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 35 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Gold Mills	26,9%	12,0%	38,9%	41,7%	80,6%	20,4%
Doñarepa	19,4%	13,9%	33,3%	45,4%	78,7%	19,4%
P.A.N.	17,6%	27,8%	45,4%	37,0%	82,4%	18,5%
Promasa	6,5%	11,1%	17,6%	34,3%	51,9%	9,3%
Maizena	5,6%	5,6%	11,1%	76,9%	88,0%	8,3%
El molino criollo	4,6%	16,7%	21,3%	58,3%	79,6%	9,3%
La Doña	2,8%	4,6%	7,4%	-	-	-
Aunt Jemima	1,9%	0,0%	1,9%	-	-	-
Juana	1,9%	4,6%	6,5%	25,9%	32,4%	1,9%
La parmigiana	1,9%	3,7%	5,6%	67,6%	73,1%	5,6%
Gold Medal	0,0%	2,8%	2,8%	28,7%	31,5%	1,9%
La Nieve	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	6,5%	-
Maseca	0,0%	7,4%	7,4%	39,8%	47,2%	5,6%
Espiga blanca*	0,9%	5,6%	6,5%	-	-	-
La preferida	0,9%	7,4%	8,3%	-	-	-
Otras marcas	9,3%	46,3%	55,6%	-	-	-

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 45 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Blanca flor*	29,4%	13,8%	43,1%	-	-	-
P.A.N.	23,9%	27,5%	51,4%	21,1%	72,5%	27,5%
Maizena	9,2%	13,8%	22,9%	58,7%	81,7%	45,9%
Bell's	7,3%	20,2%	27,5%	51,4%	78,9%	11,0%
Molitalia*	6,4%	7,3%	13,8%	-	-	-
Inkarepa	4,6%	1,8%	6,4%	10,1%	16,5%	0,9%
Nicolini*	1,8%	5,5%	7,3%	-	-	-
Arepasan	0,9%	7,3%	8,3%	18,3%	26,6%	5,5%
Bellini	0,9%	3,7%	4,6%	24,8%	29,4%	0,9%
Doña Flor	0,9%	3,7%	4,6%	-	-	-
Juana	0,9%	6,4%	7,3%	13,8%	21,1%	1,8%
La Nieve	0,9%	4,6%	5,5%	14,7%	20,2%	1,8%
Duryea	0,9%	3,7%	4,6%	-	-	-
La Preferida	0,9%	1,8%	2,8%	-	-	-
Agnesi	0,0%	2,8%	2,8%	21,1%	23,9%	0,9%
Benoti	0,0%	11,9%	11,9%	20,2%	32,1%	1,8%
Del sol	0,0%	4,6%	4,6%	19,3%	23,9%	0,9%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	13,8%	0,0%
Maseca	0,0%	8,3%	8,3%	17,4%	25,7%	0,9%
Otras marcas	10,1%	39,4%	49,5%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	0,9%					

Error muestra

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 40 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Madrid- España

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizena	40,2%	13,4%	53,6%	37,1%	90,7%	49,5%
Hacendado	21,6%	16,5%	38,1%	29,9%	57,7%	11,3%
P.A.N.	15,5%	13,4%	28,9%	25,8%	54,6%	21,6%
Auchan	1,0%	3,1%	4,1%	38,1%	42,3%	4,1%
Carrefour	1,0%	6,2%	7,2%	39,2%	46,4%	4,1%
Doñarepa	1,0%	3,1%	4,1%	25,8%	29,9%	1,0%
Goya	1,0%	3,1%	4,1%	18,6%	22,7%	1,0%
Adpan	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%	10,3%	1,0%
America	0,0%	0,0%	0,0%	15,5%	15,5%	2,1%
Arepan	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	0,0%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	5,2%	0,0%
Bionsan	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	5,2%	0,0%
Caroni	0,0%	1,0%	1,0%	4,1%	5,2%	0,0%
Coexito	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	5,2%	0,0%
Comeztier	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	5,2%	0,0%
Ecocesta	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	9,3%	1,0%
Egran	0,0%	0,0%	0,0%	5,2%	5,2%	0,0%
El Dorado	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%	0,0%
El granero integral Bio	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	9,3%	1,0%
Gofio La Piña	0,0%	0,0%	0,0%	14,4%	14,4%	0,0%
Juana	0,0%	2,1%	2,1%	24,7%	26,8%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%
Masarepa	0,0%	1,0%	1,0%	19,6%	20,6%	0,0%
Maseca	0,0%	3,1%	3,1%	11,3%	14,4%	0,0%
Mazareal	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	6,2%	0,0%
Horno de Leña	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	6,2%	0,0%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	10,3%	10,3%	1,0%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	9,3%	1,0%
Mimasa	0,0%	0,0%	0,0%	9,3%	9,3%	0,0%
Vidifood	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%
Otras marcas	14,4%	37,1%	51,5%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	4,1%					

Base: 97

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 37 marcas mencionadas espontáneamente



Resto de España

Base: 254

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizena	48,8%	5,5%	54,3%	36,2%	90,6%	66,9%
Hacendado/ Mercadona	13,0%	14,6%	27,6%	31,9%	55,9%	4,3%
P.A.N.	6,3%	10,6%	16,9%	24,8%	41,7%	10,2%
Gallo*	5,1%	3,1%	8,3%	-	-	-
Carrefour	1,6%	3,5%	5,1%	46,9%	52,0%	5,1%
Las panaderas*	1,6%	0,0%	1,6%	-	-	-
Doñarepa	1,2%	2,4%	3,5%	19,3%	22,8%	1,6%
Auchan	0,8%	0,0%	0,8%	32,7%	33,5%	2,0%
Goya	0,8%	3,1%	3,9%	9,1%	13,0%	0,8%
Ecocesta	0,4%	0,0%	0,4%	14,6%	15,0%	1,2%
El granero integral Bio	0,4%	1,2%	1,6%	13,8%	15,4%	0,8%
America	0,0%	0,0%	0,0%	16,1%	16,1%	0,8%
Arepan	0,0%	0,4%	0,4%	13,0%	13,4%	0,4%
Bellini	0,0%	0,8%	0,8%	9,8%	10,6%	0,8%
Adpan	0,0%	0,4%	0,4%	9,8%	10,2%	2,0%
Bionsan	0,0%	1,2%	1,2%	7,1%	8,3%	0,0%
Caroni	0,0%	0,4%	0,4%	3,1%	3,5%	0,0%
Coexito	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	4,3%	0,0%
Comeztier	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	2,8%	0,0%
Egran	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	5,1%	0,0%
El Dorado	0,0%	0,4%	0,4%	11,8%	12,2%	0,4%
Gofio La Piña	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	11,8%	0,4%
Horno de leña	0,0%	0,8%	0,8%	6,7%	7,5%	0,0%
Juana	0,0%	3,1%	3,1%	16,5%	19,7%	1,2%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	6,7%	0,0%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	15,7%	15,7%	0,0%
Maseca	0,0%	4,7%	4,7%	9,1%	13,8%	0,4%
Mazareal	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	4,7%	0,0%
Mimasa	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	5,1%	0,0%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	13,4%	13,4%	0,8%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	0,0%
Vidifood	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%
Otras marcas	13,8%	32,7%	46,5%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	6,3%					

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 82 marcas mencionadas espontáneamente



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizena	46,4%	7,7%	54,1%	36,5%	90,6%	62,1%
Hacendado/Mercadona	15,4%	15,1%	30,5%	31,3%	61,8%	6,3%
P.A.N.	8,8%	11,4%	20,2%	25,1%	45,3%	13,4%
Gallo*	4,0%	3,4%	7,4%	-	-	-
Carrefour	1,4%	4,3%	5,7%	44,7%	50,4%	4,8%
Doñarepa	1,1%	2,6%	3,7%	21,1%	24,8%	1,4%
Auchan	0,9%	0,9%	1,7%	34,2%	35,9%	2,6%
Goya	0,9%	3,1%	4,0%	11,7%	15,7%	0,9%
Ecocesta	0,3%	0,0%	0,3%	13,1%	13,4%	1,1%
El granero integral Bio	0,3%	0,9%	1,1%	12,5%	13,7%	0,9%
Adpan	0,0%	0,3%	0,3%	10,0%	10,3%	1,7%
America	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%	16,0%	1,1%
Arepan	0,0%	0,3%	0,3%	12,8%	13,1%	0,3%
Bellini	0,0%	0,6%	0,6%	8,5%	9,1%	0,6%
Bionsan	0,0%	0,9%	0,9%	6,6%	7,4%	0,0%
Caroni	0,0%	0,6%	0,6%	3,4%	4,0%	0,0%
Coexito	0,0%	0,0%	0,0%	4,6%	4,6%	0,0%
Comeztier	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	3,4%	0,0%
Egran	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	5,1%	0,0%
El Dorado	0,0%	0,3%	0,3%	12,3%	12,5%	0,3%
Gofio La Piña	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%	0,3%
Horno de leña	0,0%	0,3%	0,3%	6,6%	6,8%	0,0%
Juana	0,0%	2,8%	2,8%	18,8%	21,7%	0,9%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	5,7%	0,0%
Masarepa	0,0%	0,3%	0,3%	16,8%	17,1%	0,0%
Maseca	0,0%	4,3%	4,3%	9,7%	14,0%	0,3%
Mazareal	0,0%	0,0%	0,0%	5,1%	5,1%	0,0%
Mimasa	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	6,3%	0,0%
Nurture	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	12,5%	0,9%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	9,1%	0,3%
Vidifood	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	3,1%	0,0%
Otras marcas	14,8%	32,8%	47,6%	-	-	-
No recuerdo ninguna marca	5,7%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 106 marcas. * Harina de Trigo



Resumen PAN

País	TOM		Total espontáneo		Total Conocimiento		Marca preferida	
	mar-21	nov/dic 21	mar-21	nov/dic 21	mar-21	nov/dic 21	mar-21	nov/dic 21
Panamá	31,1%	17,6%	58,3%	38,9%	85,4%	80,6%	29,7%	20,4%
Perú	28,6%	23,9%	57,1%	51,4%	80,4%	72,5%	32,1%	27,5%
Chile	49,5%	40,9%	63,4%	60,9%	78,2%	80,9%	46,5%	43,6%
Ecuador	23,8%	17,4%	47,6%	44,0%	78,1%	80,7%	26,7%	17,4%
Argentina	8,6%	5,3%	16,2%	14,0%	47,6%	36,0%	16,2%	6,1%
Costa Rica	8,7%	3,9%	17,5%	13,6%	57,3%	53,4%	12,6%	4,9%
Total España	23,4%	8,8%	33,3%	20,2%	57,0%	45,3%	23,4%	13,4%
Madrid	30,7%	15,0%	46,5%	28,9%	68,3%	54,6%	34,7%	21,6%
Resto de España	20,0%	6,3%	27,3%	16,9%	51,8%	41,7%	18,2%	10,2%
Total USA	6,5%	0,7%	14,5%	2,6%	29,2%	15,5%	6,5%	1,7%
California	8,6%	0,0%	16,2%	2,9%	28,6%	15,2%	7,6%	0,0%
Florida	6,9%	1,0%	12,7%	2,9%	30,4%	17,1%	7,8%	2,9%
New York/New Jersey	7,0%	1,9%	17,0%	3,8%	35,0%	19,0%	6,0%	1,9%
Texas	3,7%	0,0%	12,1%	1,0%	23,4%	10,5%	4,7%	1,9%



Principales Hallazgos

- ✓ Se evidencia una disminución en el conocimiento de la marca P.A.N y su preferencia en todos los países evaluados.
- ✓ Siendo marcada esta diferencia entre mediciones, principalmente en España y EEUU.
- ✓ En LATAM destaca Panamá en la región, por haber perdido más porcentaje en conocimiento espontáneo, seguido por Chile, aunque es el país que más conocimiento espontáneo de P.A.N recoge.