



POSICIONAMIENTO

MARCAS DE ALIMENTO CONCENTRADO PARA GATOS 2023

-Proyecto Tíbet 2023-

PRESENTADO A:



No. Proyecto 8162 - Fecha: Abril de 2023

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar el posicionamiento de marcas en la categoría de alimento concentrado para gatos

Objetivos Específicos

- Penetración de la categoría en hogares (a través de incidencias)
- Nombre y raza de los gatos.
- Hábitos de compra:
 - Frecuencia de compra de la categoría
 - Marca más comprada en los últimos 2 meses
 - Otras marcas compradas en los últimos 2 meses
 - Marca probada (comprada alguna vez)
 - Marca abandonada. Razones
 - Marca Rechazada- Razones
 - Forma de compra
 - Presentación, variedad y cantidad comparada habitualmente
 - Marca preferida. Razones
- Conocimiento de marcas
 - TOM
 - Espontáneo
 - Ayudado
- Ranking de importancia de los principales atributos de la categoría funcionales y de imagen de marca
- Entender el posicionamiento de las marcas de la categoría
- Establecer el mapa de posicionamiento de atributos y marcas



Ficha técnica



TÉCNICA

Cuantitativa a través de aplicación de cuestionario estructurado de aproximadamente 25 a 30 minutos de duración. El muestreo se realizó en hogares.



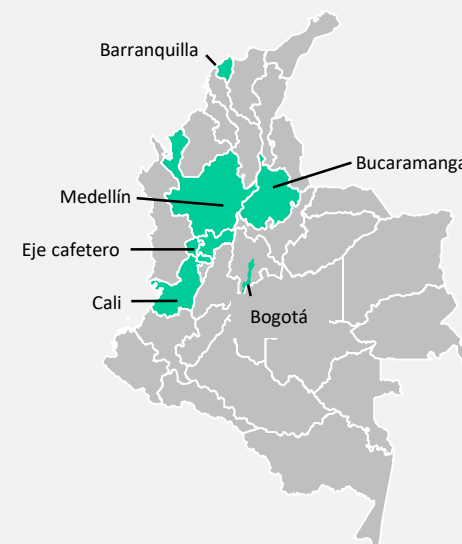
GRUPO OBJETIVO

- Hombres y mujeres con gato, responsables de la compra del alimento concentrado para su mascota.
- NSE representado por estratos 2, 3 y 4
- Entre 25 y 55 años



COBERTURA

- Bogotá
- Medellín
- Cali
- Barranquilla
- Bucaramanga
- Eje Cafetero (Manizales y Pereira)



Ponderación



2022:

Se realizaron 1.051 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

	Sin ponderar	% sin ponderar	Ponderada	% ponderado
Bogotá	301	29%	540	51%
Medellín	200	19%	169	16%
Cali	200	19%	163	16%
Barranquilla	150	14%	84	8%
Bucaramanga	100	10%	36	3%
Eje Cafetero	100	10%	59	6%

Estrato 2	350	33%	432	41%
Estrato 3	352	33%	442	42%
Estrato 4	349	33%	177	17%
TOTAL	1.051	100%	1.051	100%

Tenencia de gatos	45%
Penetración alimento gato	100%

2023:

Se realizaron 1.052 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

	Sin ponderar	% sin ponderar	Ponderada	% ponderado
Bogotá	300	29%	541	51%
Medellín	201	19%	169	16%
Cali	200	19%	163	16%
Barranquilla	150	14%	84	8%
Bucaramanga	101	10%	36	3%
Eje Cafetero	100	10%	59	6%

Estrato 2	351	33%	432	41%
Estrato 3	350	33%	443	42%
Estrato 4	351	33%	177	17%
TOTAL	1.052	100%	1.052	100%

Tenencia de gatos	53%
Penetración alimento gato	100%



Raza

Criollo	75%
No sabe /No responde	8%
Siamés	5%
Angora	3%
Persa	3%
Ragdoll	1%
Birmano	1%
Mestizo	1%
Calico	1%
Bombay	1%

Base: 1.052



Nombres

Base: 1.052

Luna	4%
Lulu	2%
Tom	2%
Manchas	2%
Michi	2%
Mono	2%
Milu	1%
Kathy	1%
Bruno	1%
Lucas	1%
Lola	1%
Negra	1%
Niña	1%
Romeo	1%
Pelusa	1%
Coco	1%
Zeus	1%
Bigotes	1%
Pepe	1%
Princesa	1%
Mia	1%

Copito	1%
Simon	1%
Felix	1%
Silvestre	1%
Misi	1%
Mimi	1%
Lupe	1%
Tommy	1%
Mona	1%
Kira	1%
Candy	1%
Estrella	1%
Milo	1%
Moly	1%
Niño	1%
Manchitas	1%
Kitty	1%
Miel	1%
Michu	1%
Horus	1%
Motita	1%

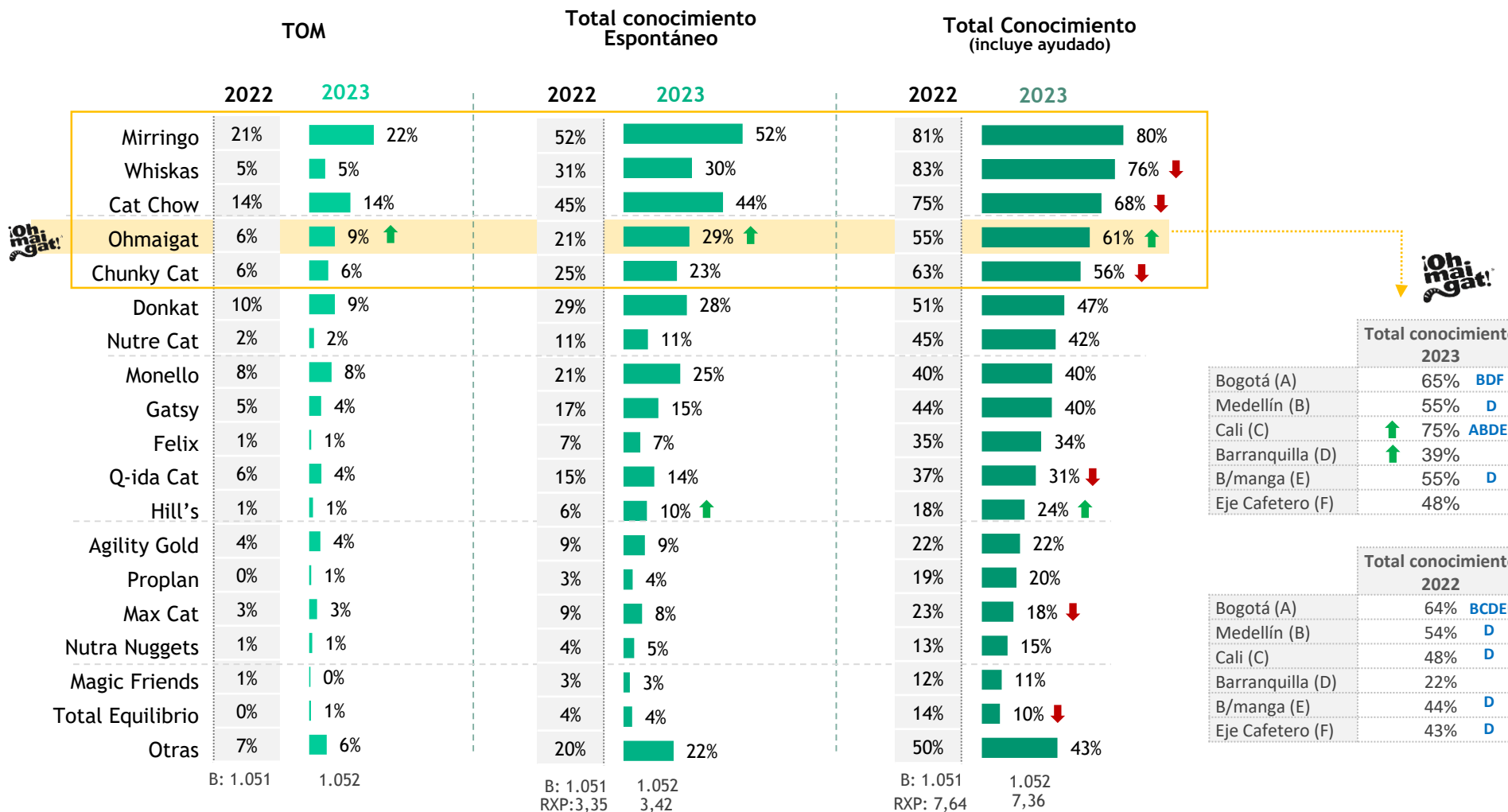
Dulce	1%
Nala	1%
Micha	1%
Príncipe	1%
Muñeca	1%
Martin	1%
Tomas	1%
Otto	1%
Kiara	1%
Leo	1%
Tigre	1%
Noah	1%
Venus	1%
Zoe	1%
Sol	1%

DINÁMICA DE MARCAS

APRENDIZAJES:

- Ohmaigat presenta un crecimiento importante en términos de conocimiento, apalancado en Cali y Barranquilla.
- Marcas importantes de la categoría como son Whiskas, Cat Chow y DonKat tienen decrecimiento en diferentes variables de conocimiento y consumo.
- Mirringo se mantiene como líder en conocimiento, preferencia y consumo, sin diferencias frente a la medición anterior. Su principal fortaleza es ser económico.

CONOCIMIENTO DE MARCAS



Ohmaigat presenta un crecimiento importante en el conocimiento, tanto top of mind como espontáneo; principalmente apalancado en Cali y Barranquilla.

Mirringo mantiene el liderazgo en la categoría, sin cambios importantes frente a la medición anterior.

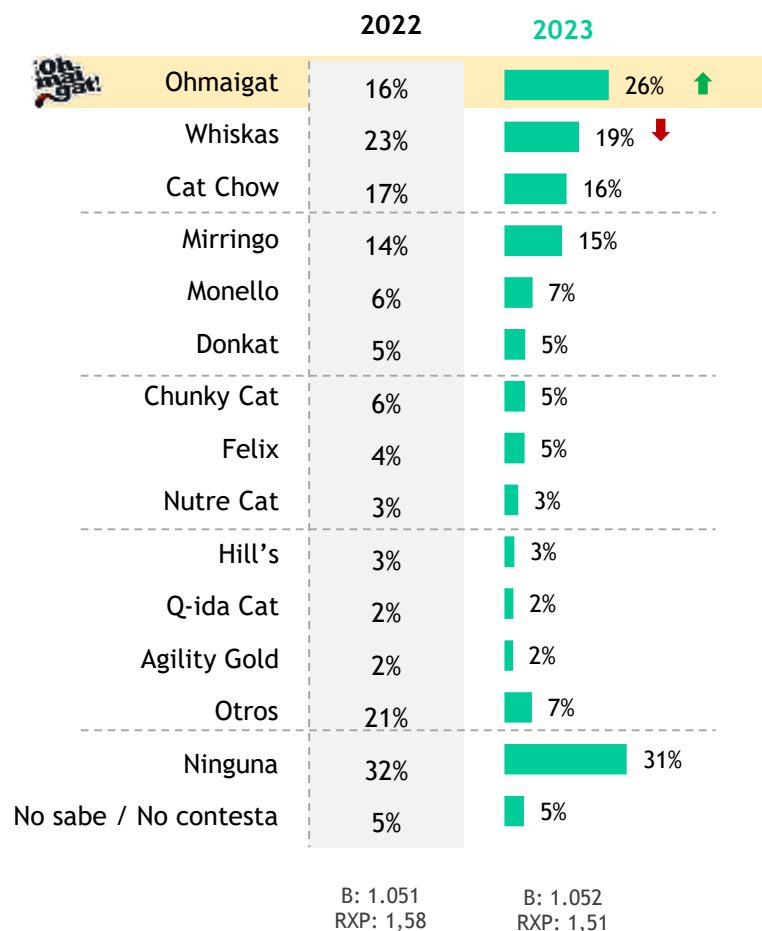
Whiskas, Cat Chow y Chunky Cat, las marcas seguidoras de la líder presentan disminución en el conocimiento espontáneo.

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas



P1. ¿Podría decirme cuál marca de concentrado/alimento para gatos conoce o ha oído mencionar? P1.1 Cuáles otras?
 P2. De las marcas de concentrado/alimento para gatos que aparecen en esta tarjeta, cuáles otros conoce o ha oído mencionar?

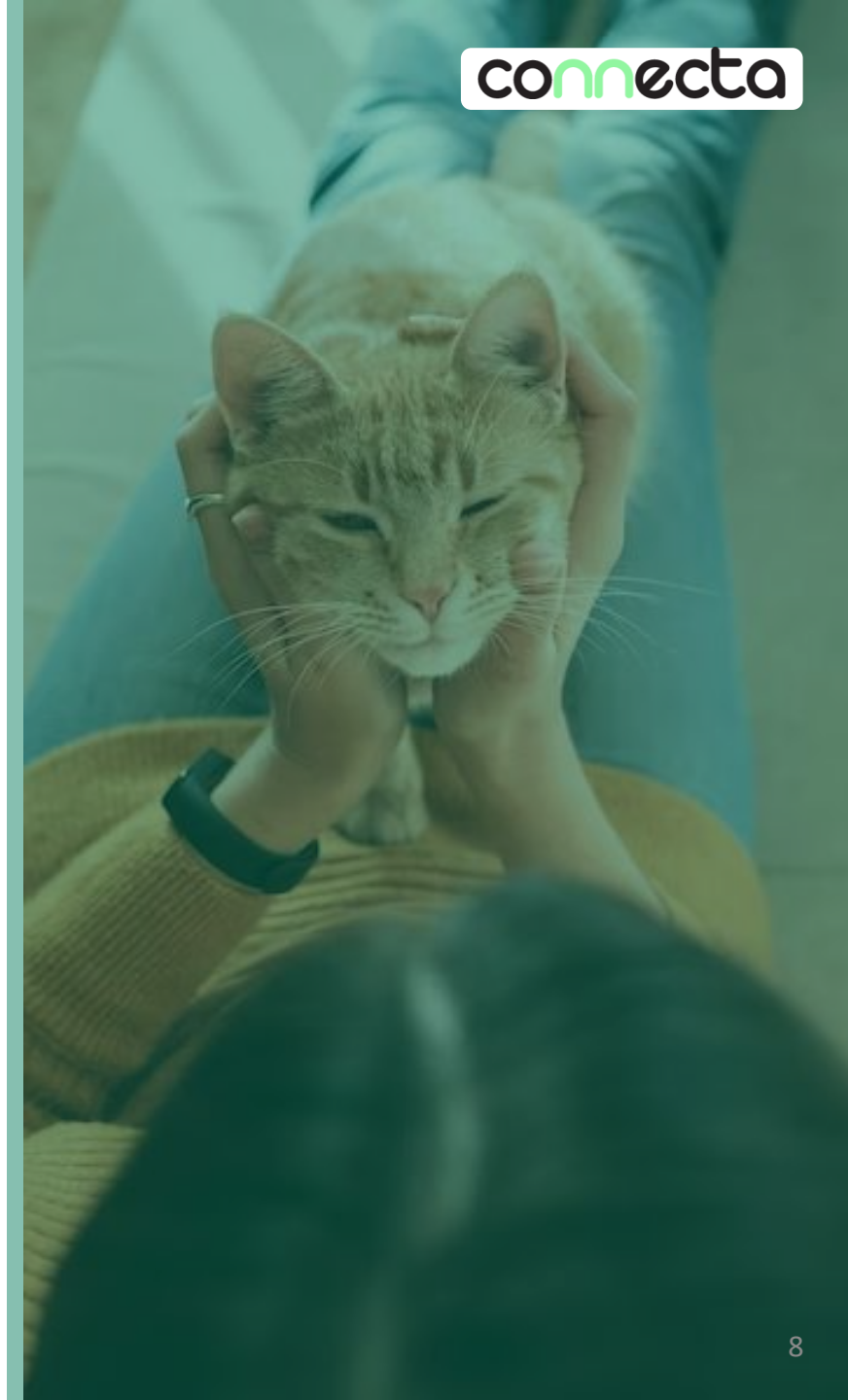
RECORDACIÓN PUBLICITARIA



La recordación publicitaria de **Ohmaigat** es la más alta de la categoría con un incremento significativo.

Whiskas quien lideraba, disminuye en su recordación publicitaria.

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

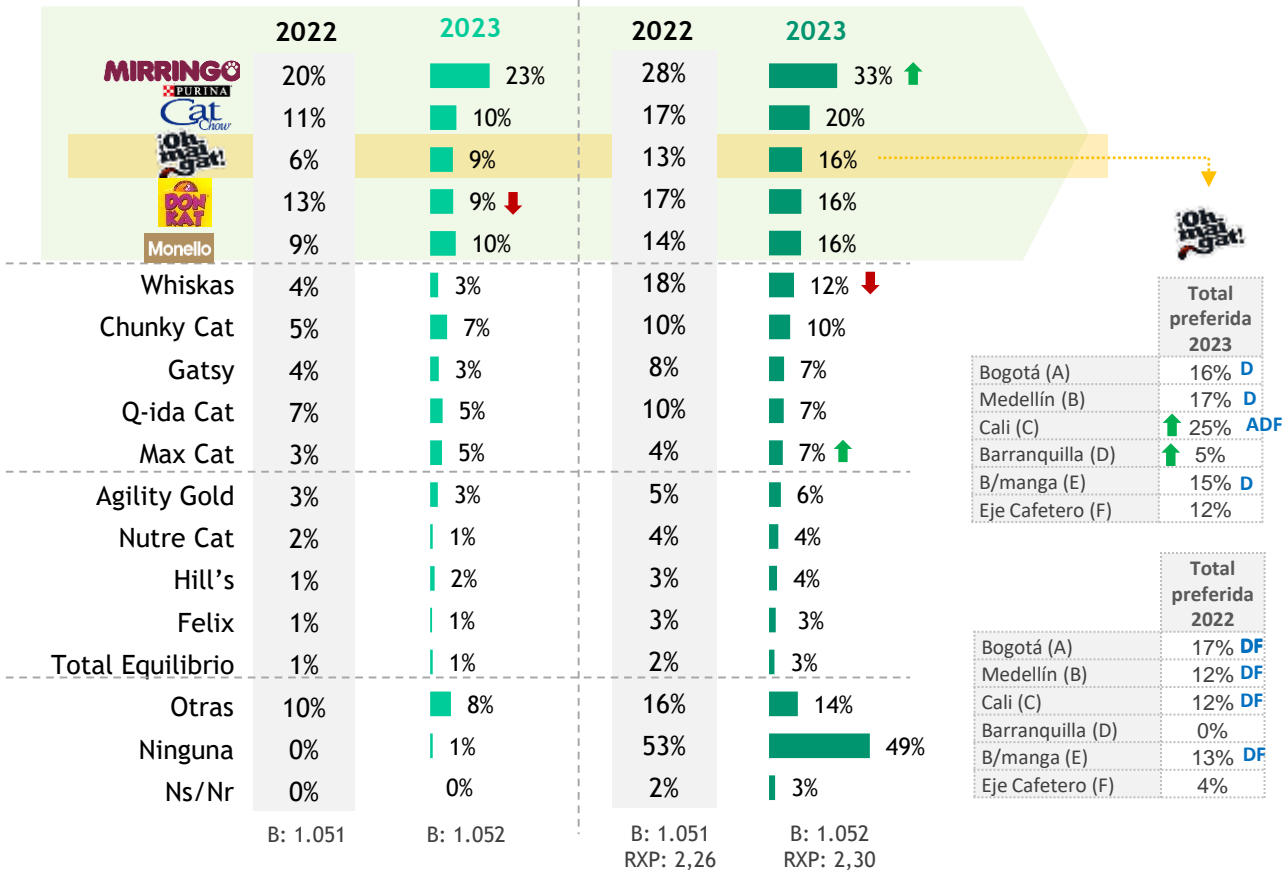


PREFERENCIA

En preferencia se mantiene **Mirringo** en posición de líder, incluso crece. Varias marcas le siguen, entre las que se encuentra **Ohmaigat**. Los detonantes de preferencia son similares por marca con excepción de Mirringo destacándose por ser económica.

TOM Preferida

Total Preferida



MIRRINGO

PURINA Cat Chow

Ohmaigat!

POW RAT

Monello

Razones de TOM preferida	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Por su calidad	42%	45%	58%	53%	53%	52%	44%	42%	44%	58%
Por su precio/es económica	48%	43%	22%	13%	19%	28%	37%	44%	11%	20%
Favorece la salud de mi gato	37%	40%	43%	53%	45%	51%	45%	49%	36%	52%
Es una marca reconocida	31%	39%	34%	46%	36%	35%	21%	26%	18%	28%
Es rendidora/ rinde más	31%	36%	22%	24%	15%	8%	22%	29%	6%	8%
Mantiene brillante el pelaje del gato	18%	25%	19%	27%	26%	23%	28%	33%	24%	42%
Es de tradición	18%	21%	13%	20%	6%	12%	6%	17% ↑	3%	4%
Porque fortalece defensas	-	20%	-	31%	-	25%	-	21%	-	18%
Tiene variedad de sabores	9%	16%	12%	15%	20%	29%	7%	20% ↑	7%	10%
Por su olor agradable	9%	15%	7%	9%	8%	16%	5%	14% ↑	3%	12%
Porque tiene beneficios para la salud de mi mascota	-	11%	-	15%	-	22%	-	6%	-	18%
Tiene variedad de tamaños/ presentación	8%	10%	7%	9%	5%	11%	8%	5%	-	3%
Es una marca recomendada por la opinión de familiares vecinos, amigos	6%	10%	5%	5%	8%	5%	9%	3%	9%	2%
Porque ayuda al desarrollo del cerebro	-	10%	-	9%	-	9%	-	7%	-	9%
Porque controla el peso	-	8%	-	8%	-	10%	-	13%	1%	15%
Es una marca recomendada por opinión del veterinario	5%	7%	15%	13%	16%	11%	5%	4%	15%	17%
Tiene un empaque atractivo	3%	7%	2%	5%	-	6%	2%	3%	-	2%
Otras menciones	29%	27%	28%	36%	33%	34%	48%	28%	35%	31%

B: 206	B: 242	B: 115	B: 106	B: 66	B: 92	B: 132	B: 94	B: 97	B: 104
RXP: 2,92	RXP: 3,89	RXP: 2,86	RXP: 3,91	RXP: 2,89	RXP: 3,87	RXP: 2,88	RXP: 3,65	RXP: 2,13	RXP: 3,49



M1. Podría decirme cuál es la marca de concentrado/alimento para gatos que prefiere?
M2. ¿Tiene alguna o algunas otras marcas de concentrado/alimento para gatos entre sus preferidas?
M3. ¿Por qué razón prefiere la marca?

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

DINÁMICA DE COMPRA

	Marca más comprada en el último mes		Otras marcas compradas en el último mes		Total marcas compradas	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Mirringo	21%	23%	6%	7%	27%	30%
Cat Chow	11%	10%	5%	5%	16%	15%
Donkat	13%	10%	2%	5% ↑	16%	15%
Monello	9%	10%	3%	4%	12%	13%
Ohmaigat	6%	9%	4%	5%	10%	13%
Chunky Cat	5%	6%	3%	3%	8%	10%
Q-ida Cat	8%	5%	2%	1% ↓	10%	6% ↓
Max Cat	3%	5%	1%	0%	4%	5%
Gatsy	4%	4%	3%	1%	7%	5%
Agility Gold	3%	3%	1%	0%	4%	4%
Whiskas	3%	3%	10%	5% ↓	13%	8% ↓
Nutre Cat	2%	1%	1%	2%	3%	3%
Hill's	1%	1%	-	1%	1%	2%
Total Equilibrio	1%	1%	-	1%	1%	2%
Nutra Nuggets	1%	1%	-	1%	1%	2%
BR for cat	2%	1%	-	1%	2%	1%
Felix	1%	1%	3%	2%	3%	3%
Proplan	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Otras menciones	8%	7%	3%	3%	10%	8%
	B: 1.051 RXP: 1,0	B: 1.052 RXP: 1,0	B: 1.051 RPP: 1,07	B: 1.052 RPP: 1,12	B: 1.051 RPP: 2,06	B: 1.052 RPP: 2,11

La dinámica de compra tiene datos similares a preferencia: Mirringo es líder, le siguen con porcentajes similares Cat Chow, Don Kat, Monello y Ohmaigat.

Las variaciones frente el año anterior son muy puntuales.

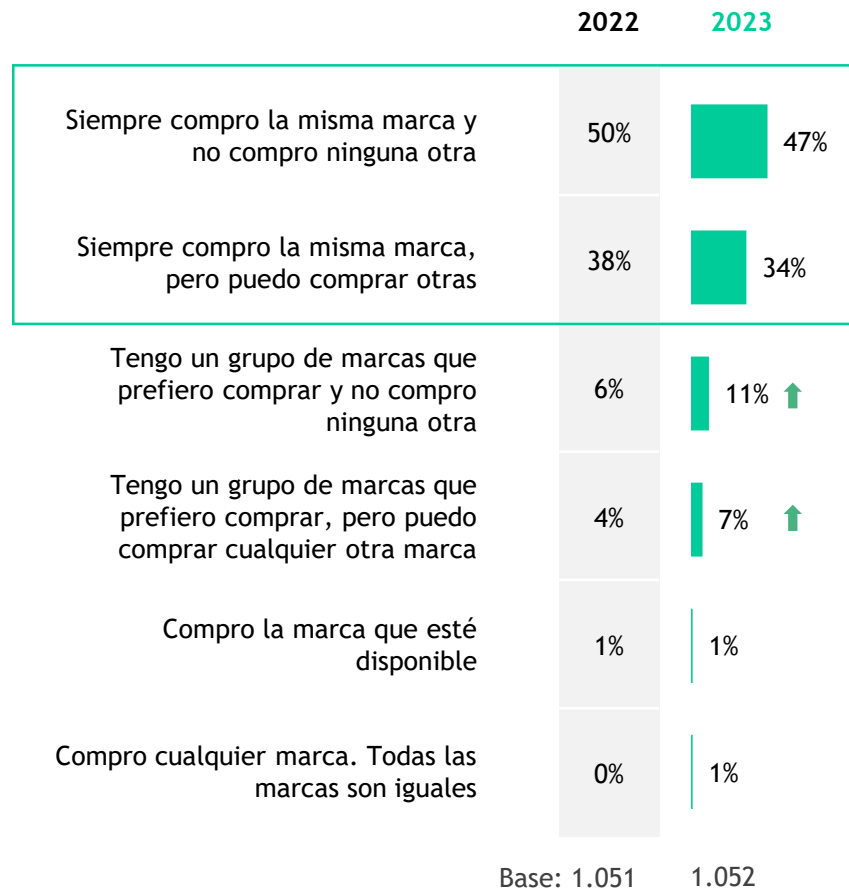
↑ ↓ Dif. Significativas entre olas



H.1. ¿Cuál es la marca de concentrado/alimento para gatos que más ha comprado en el último mes?
H.2. ¿Qué otras marcas ha comprado en el último mes?
H.3. Y cuales otras marcas ha comprado alguna vez?

LEALTAD DE MARCA

Se mantiene una mayoría que es fiel a una marca, sin embargo en Bogotá y Cali hay una disminución en este porcentaje.

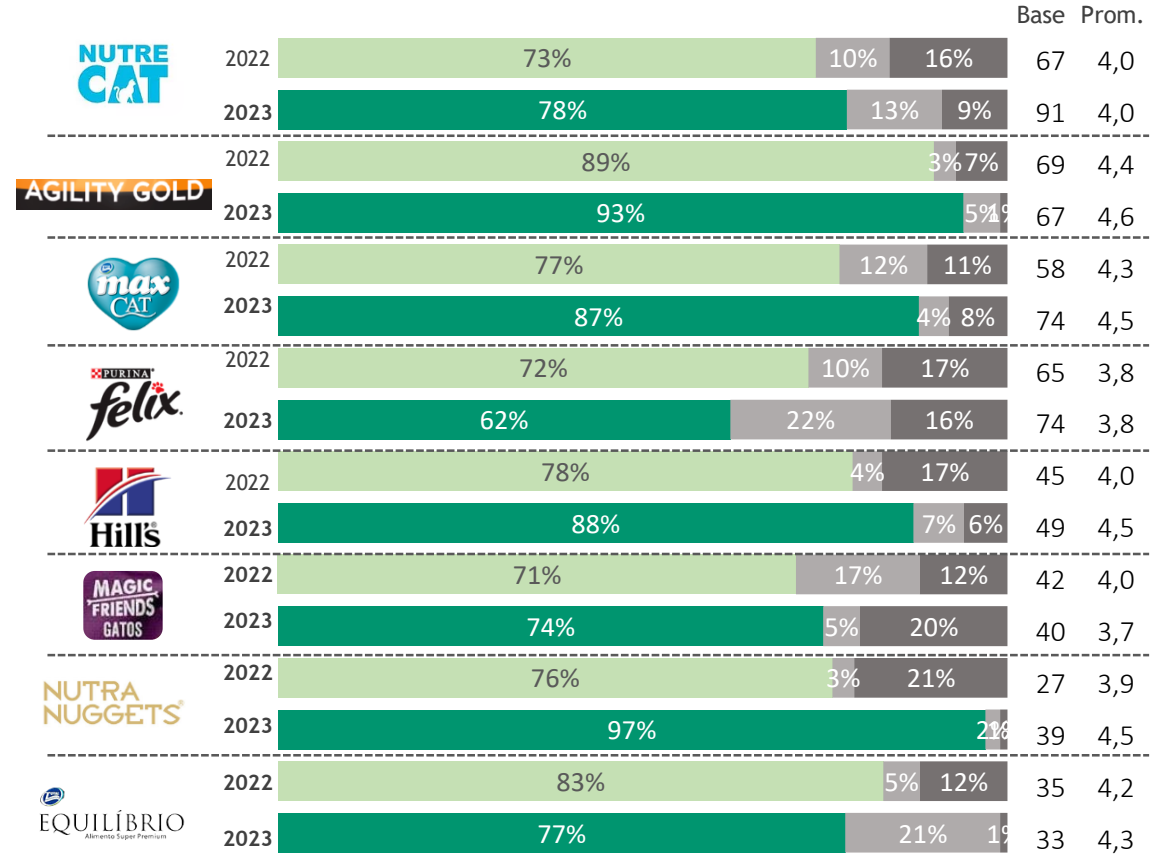
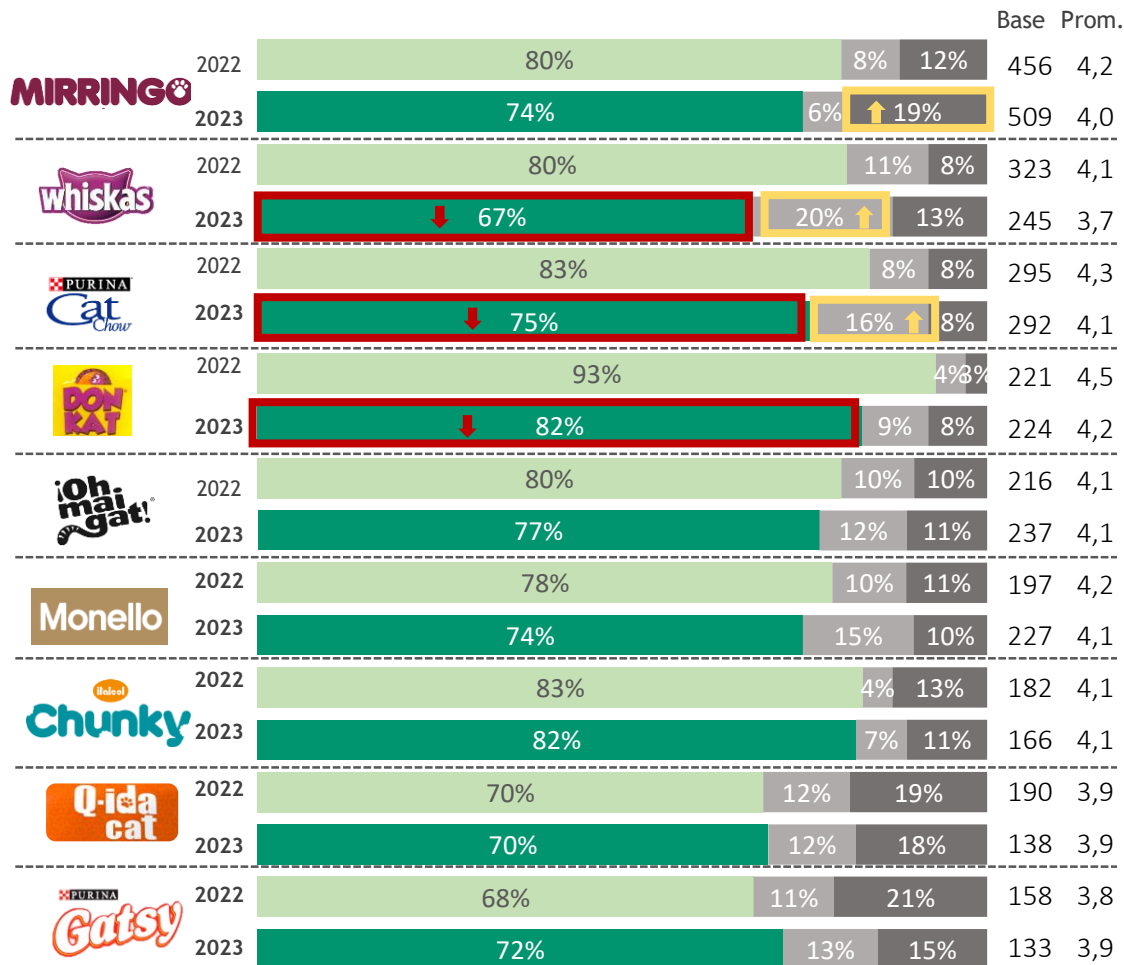


Bogotá (A)		Medellín (B)		Cali (C)		Barranquilla (D)		Bucaramanga (E)		Eje cafetero (F)	
2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
56%	46% ↓	47%	46%	39%	41%	42%	46%	32%	56% C ↑	65%	73% ABCDE
34%	34% F	35%	31% F	56%	44% ABEF ↓	43%	37% F	58%	27% ↓	27%	16%
7%	11%	10%	12%	0%	12% ↑	7%	8%	7%	9%	7%	10%
3%	8% CF ↑	7%	9% CF	4%	2%	2%	4%	2%	5%	1%	1%
1%	0%	0%	2% A	1%	0%	5%	5% ACF	0%	4% ACF	0%	0%
0%	1%	0%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	1%	0%
301	300	200	201	200	200	150	150	100	101	100	100

INTENCIÓN DE COMPRA

- La compraría + Definitivamente la compraría
- Podría comprarla o no
- Definitivamente no lo compraría + No lo compraría

La intención de compra de varias marcas relevantes en la categoría como son Whiskas, Cat Chow y Don Kat disminuye frente a la medición pasada.

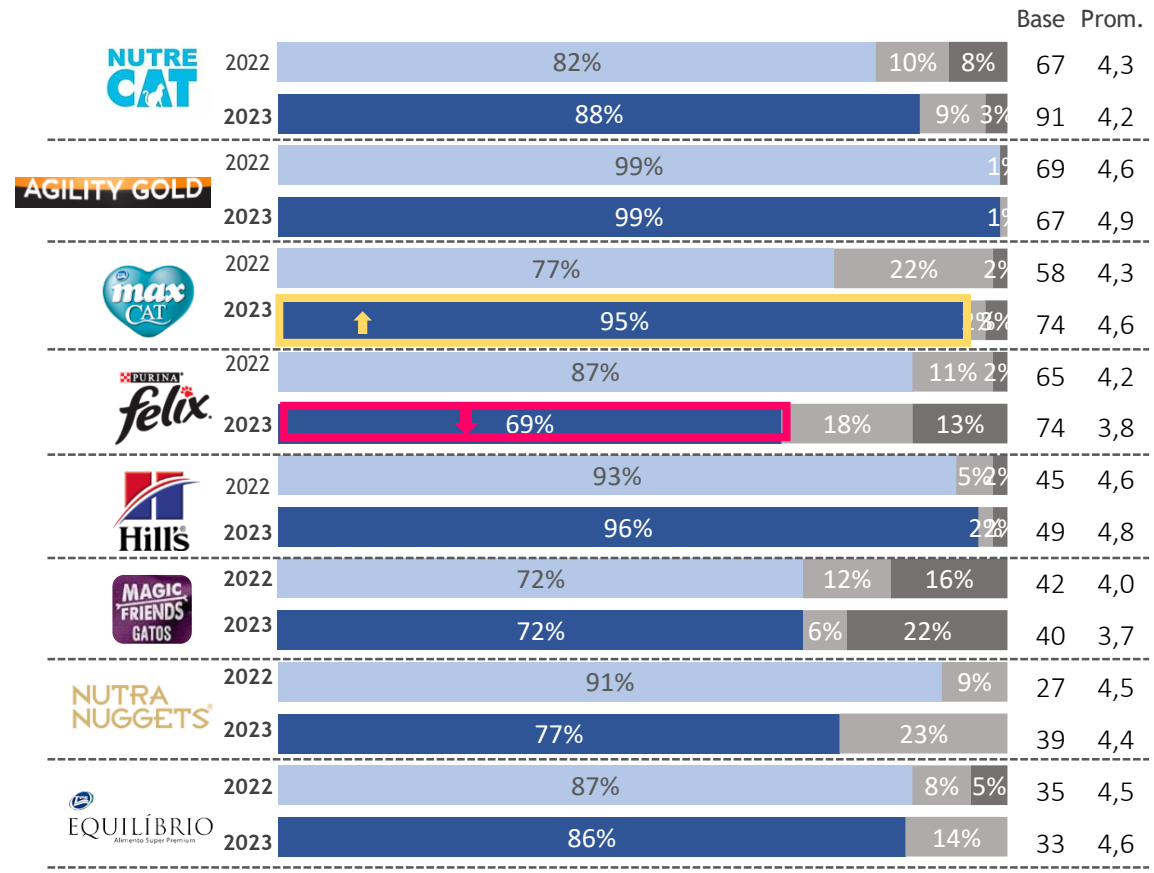
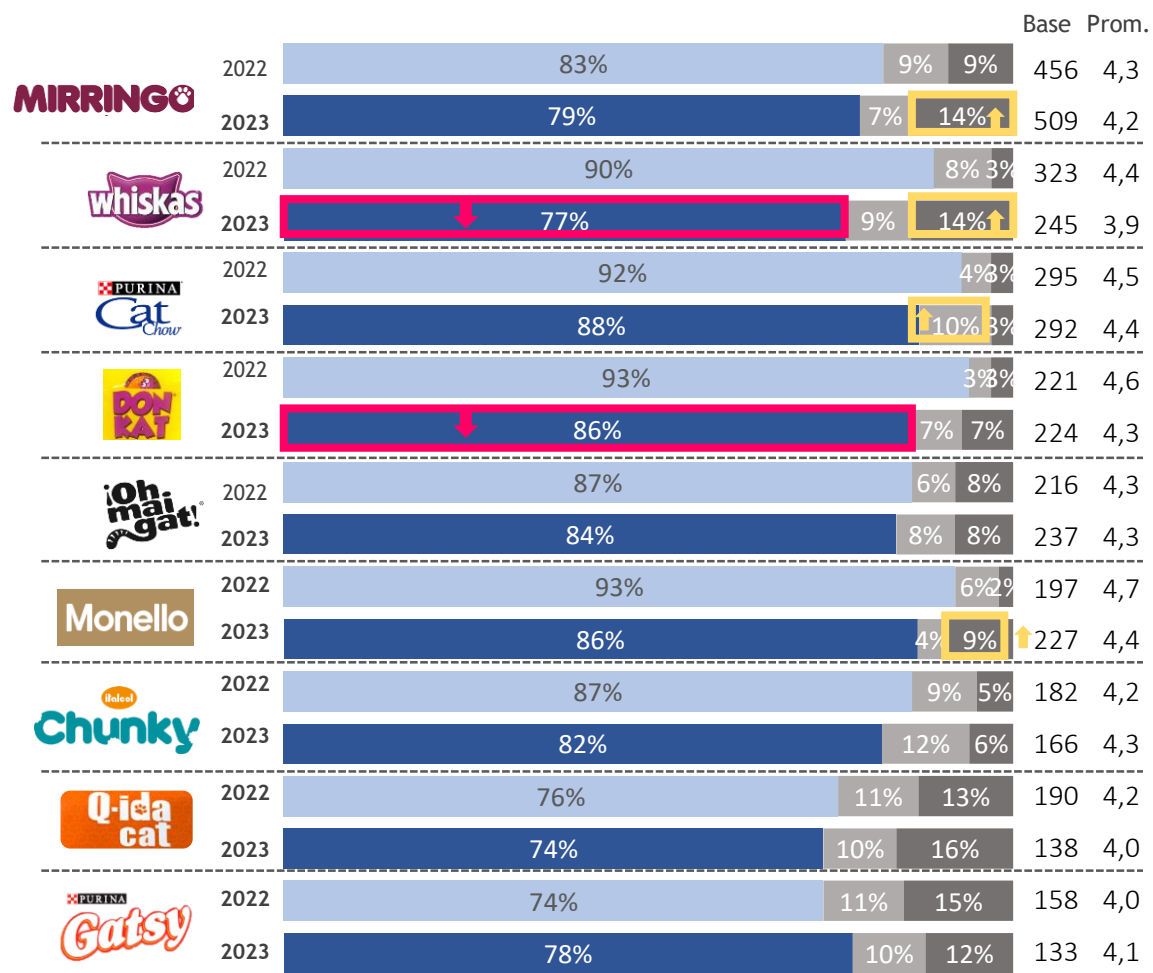


↓ ↑ Dif. Significativas entre olas

RECOMENDACIÓN

- Definitivamente la recomendaría + la recomendaría
- No se si recomendarla o no
- Definitivamente no la recomendaría + No la recomendaría

Fenómeno similar ocurre con recomendación, Whiskas y Don Kat disminuyen.

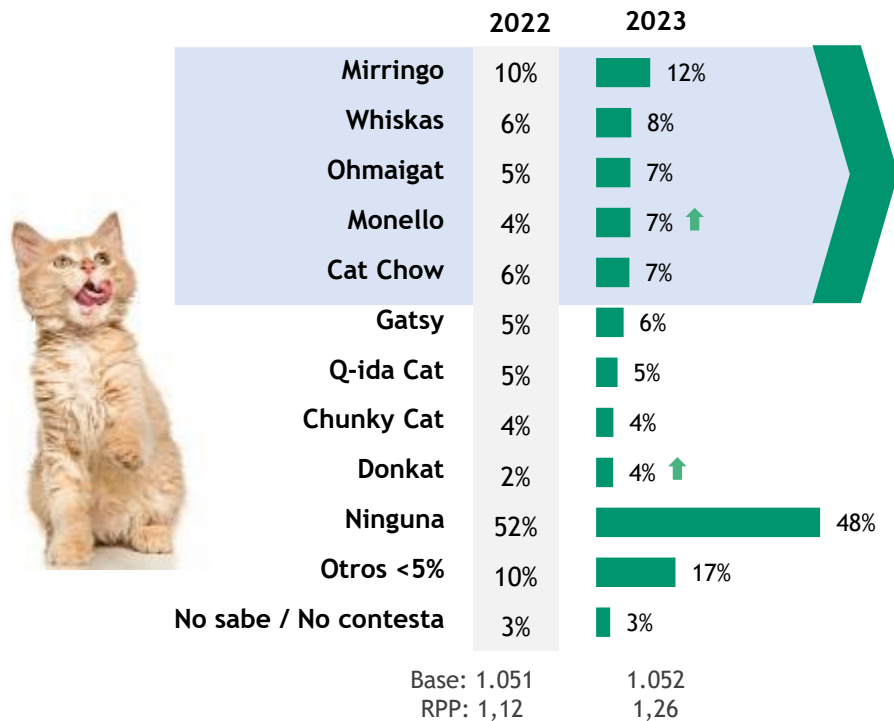


↓ Dif. Significativas entre olas

ABANDONO DE MARCAS

Hay poco abandono de marcas y se da principalmente en las de mayor participación, como es de esperarse. Dos detonantes principales: afectar la salud del gato o que a la mascota no le gusta.

Marcas que ha dejado de comprar



Los principales detonantes de abandono son...

	MIRRINGO		Whiskas		Oh maigat		Monello		PURINA Cat Chow	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
No favorece la salud de mi gato	62%	47%	40%	23%	53%	44%	30%	24%	32%	28%
No le gusta a mi gato	55%	34% ↓	30%	11% ↓	43%	29%	26%	12%	20%	19%
Por mala calidad	14%	20%	7%	12%	7%	7%	2%	4%	14%	4%
Hace que se le caiga el pelo a mi mascota	3%	4%	2%	3%	6%	3%	0%	0%	0%	0%
Por opinión del veterinario	1%	1%	4%	11%	6%	3%	0%	14%	14%	18%
Es costosa	4%	2%	30%	20%	26%	17%	56%	48%	38%	28%
No mantiene el pelaje suave y brillante	0%	4%	4%	3%	0%	4%	0%	0%	2%	3%
Por su olor poco agradable	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%
No es una marca recomendada por conocidos	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No deja consistentes los excrementos	0%	3%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No le aporta los nutrientes necesarios para su mascota	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otros	8%	20%	10%	24%	23%	14%	13%	4%	2%	10%
Base	114	112	54	68	39	60	27	41	48	64
RPP	1,56	1,39	1,29	1,03	1,58	1,30	1,16	1,17	1,22	1,09

ANÁLISIS DE IMAGEN

APRENDIZAJES:

- Se mantiene el ranking de atributos de la categoría donde lo más importante es que le guste y haga feliz al gato, seguido por tener vitaminas y nutrientes y los beneficios (la digestión, las defensas y el pelaje).
- En el análisis de cuadrantes de atributos de producto, Ohmaigat se mantiene entre las marcas líderes mejorando su posición. Whiskas por el contrario cae al cuadrante inferior por bajas asociaciones
- En los atributos de marca se mantiene la posición de las marcas muy similar al año 2022.



ATRIBUTOS DE PRODUCTO EVALUADOS

Tiene el sabor que le gusta a mi gato	Se mantienen iguales a la anterior medición
Es para todas las razas	
Tiene una textura adecuada	
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad del gato	
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios para el gato	
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/ entusiasmo	
Mantiene brillante el pelaje del gato	
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	
Es rendidor	
Tiene un empaque práctico	Se eliminó para la medición 2023
Tiene más proteína	Se mantienen iguales a la anterior medición
Ayuda con la digestión	
Tiene variedad de sabores	
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	
Tiene carne/pescado/pollo de verdad	
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	
Previene a mi gato de problemas urinarios	
Ayuda a fortalecer sus defensas	
Ayuda en el control de las bolas de pelos	
Hace feliz a mi gato	Se agregaron en la medición 2023
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	
Ayuda a controlar el peso del gato	
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	

RANKING DE ATRIBUTOS DE LA CATEGORÍA

	Ranking		2023			
	2022	2023	Primera posición	Segunda+ Tercera posición	Cuarta +Quinta posición	Sexta + Séptima posición
Hace feliz a mi gato	9%	9%	9%	19%	17%	16%
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	9%	9%	12%	16%	15%	11%
Ayuda a fortalecer sus defensas	8%	9%	7%	20%	17%	16%
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios para el gato	8%	9%	13%	14%	11%	10%
Ayuda con la digestión	9%	7%	7%	14%	13%	12%
Mantiene brillante el pelaje del gato	8%	7%	5%	14%	15%	12%
Previene a mi gato de problemas urinarios	3%	6%	5%	13%	12%	10%
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/ entusiasmo	6%	6%	6%	11%	9%	9%
Tiene más proteína	7%	6%	7%	10%	10%	11%
Es rendidor	6%	5%	4%	10%	10%	9%
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	5%	4%	2%	9%	10%	10%
Tiene una textura adecuada	4%	4%	2%	9%	9%	8%
Es para todas las razas	3%	4%	3%	8%	7%	7%
Ayuda en el control de las bolas de pelos	3%	4%	3%	8%	6%	7%
Tiene carne de verdad	3%	3%	3%	5%	2%	5%
Tiene variedad de sabores	2%	2%	2%	5%	3%	7%
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad del gato	2%	2%	1%	3%	4%	4%
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	2%	2%	2%	4%	2%	3%
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	2%	2%	2%	3%	2%	4%
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	0%	1%	2%	0%	0%	0%
Ayuda a controlar el peso de mi gato	0%	1%	2%	0%	0%	0%
	1.051	1.052				

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

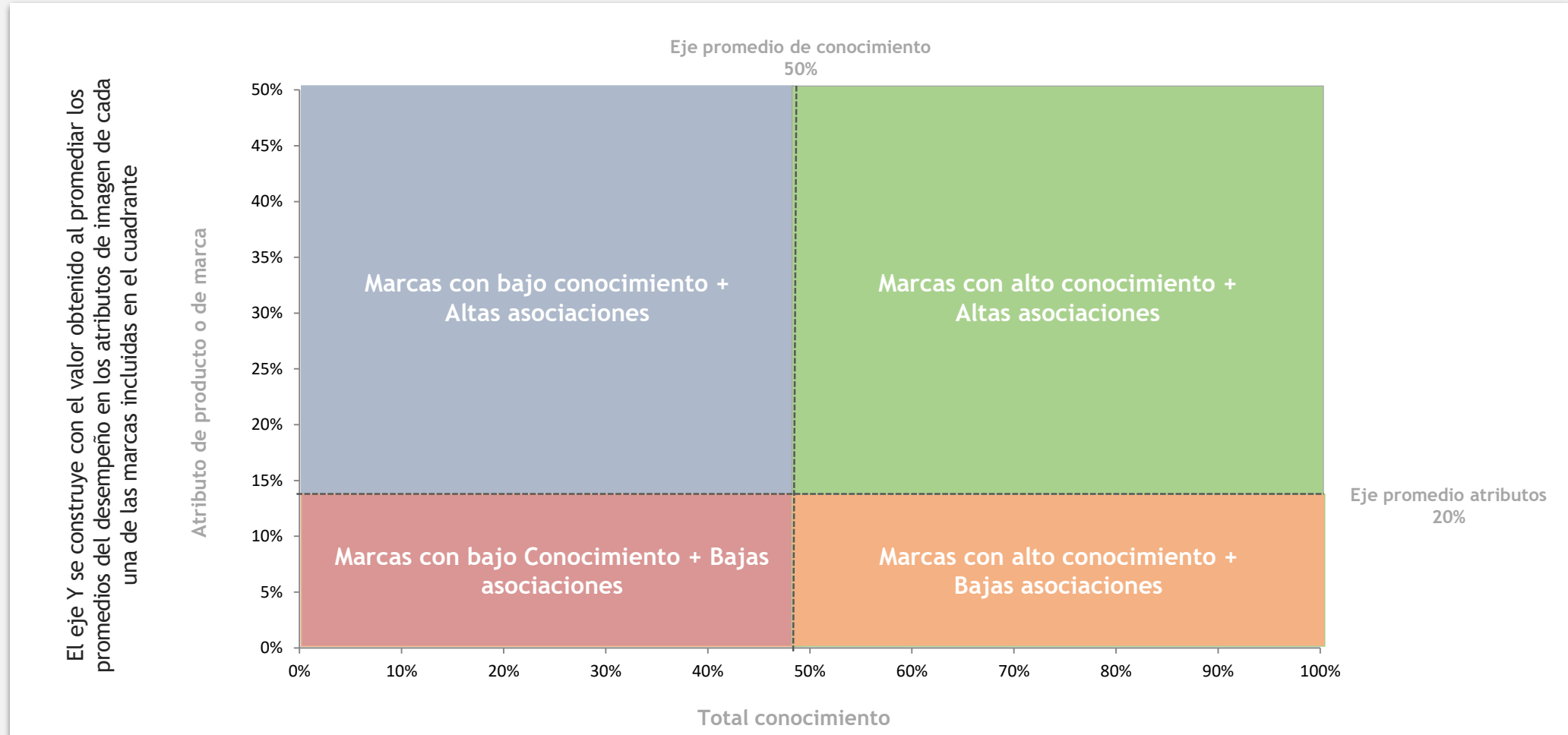


R1. Ahora le voy leer unos atributos, por favor ponga mucha atención y vaya pensando cuáles son los más importantes para usted. Después de haber escuchado todos los atributos podría decirme cuál es el MÁS importante para usted al momento de preferir un concentrado/alimento para su mascota? - Ahora de los atributos que quedan, ¿cuál es el más importante?

METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS

Análisis de conocimiento e imagen

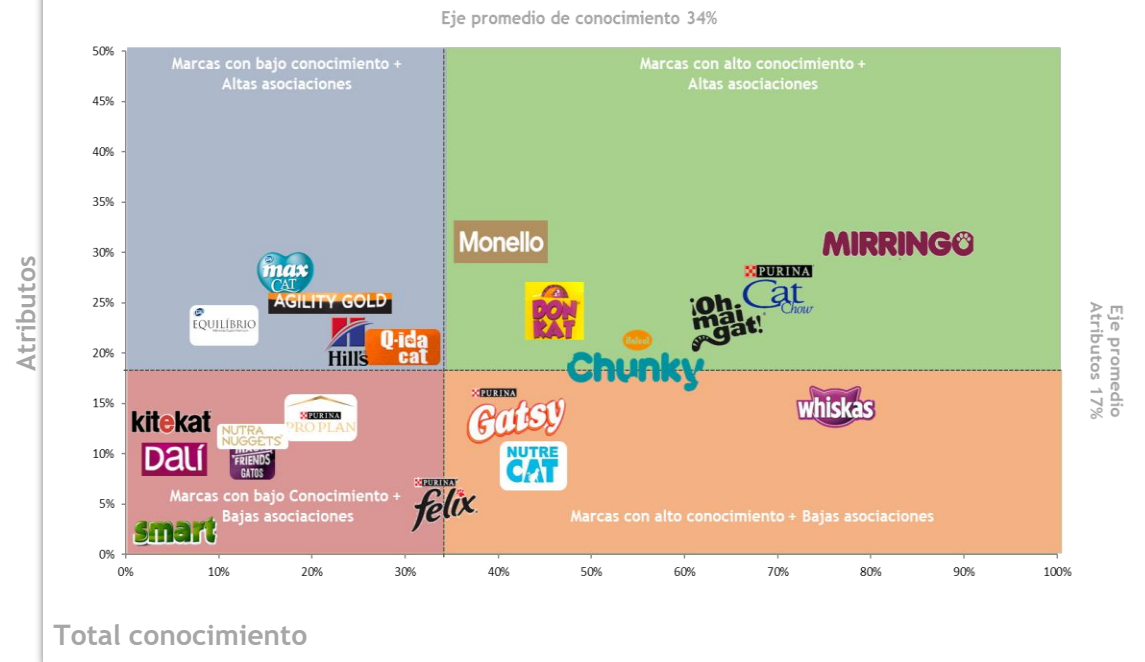
El eje X se construye con el promedio de los valores obtenidos para el total conocimiento de cada una las marcas:



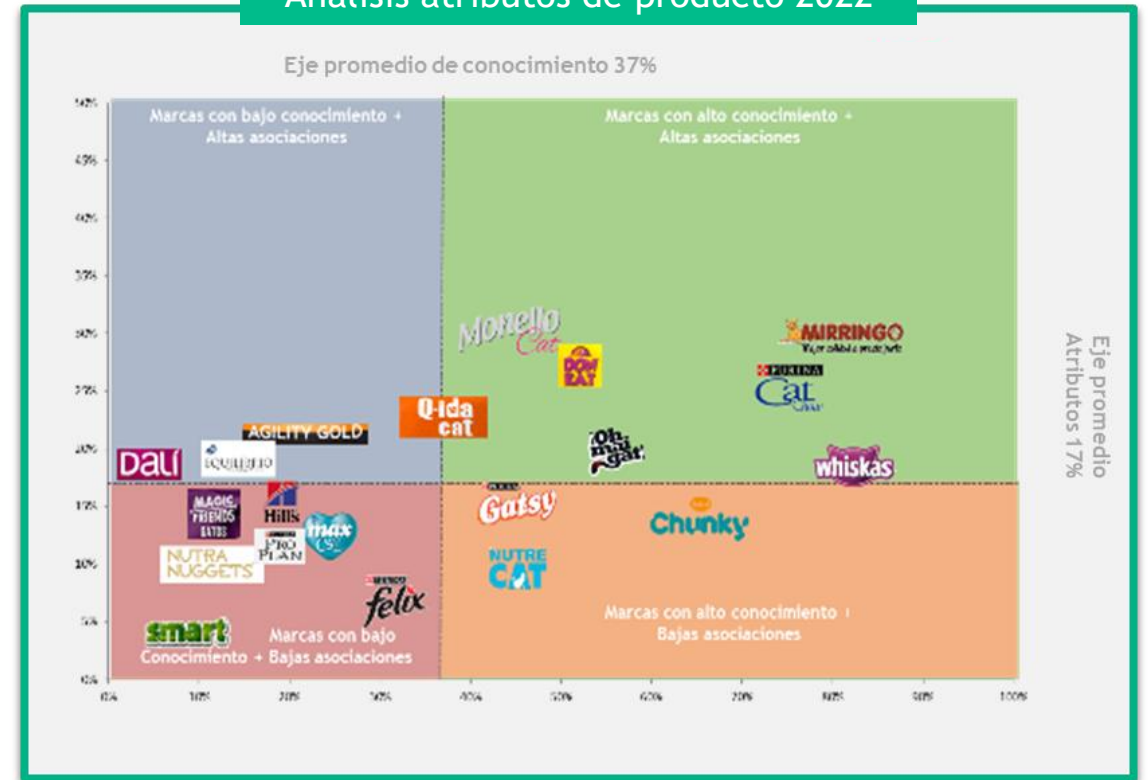
ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO E IMAGEN



Análisis atributos de producto 2023



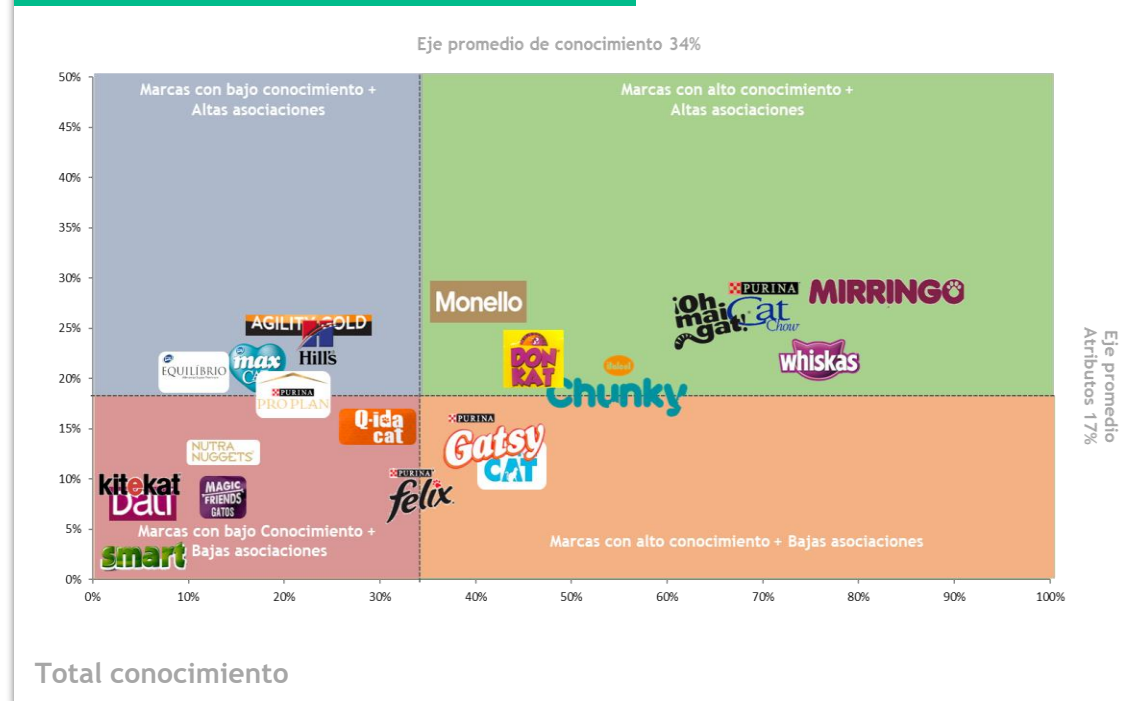
Análisis atributos de producto 2022



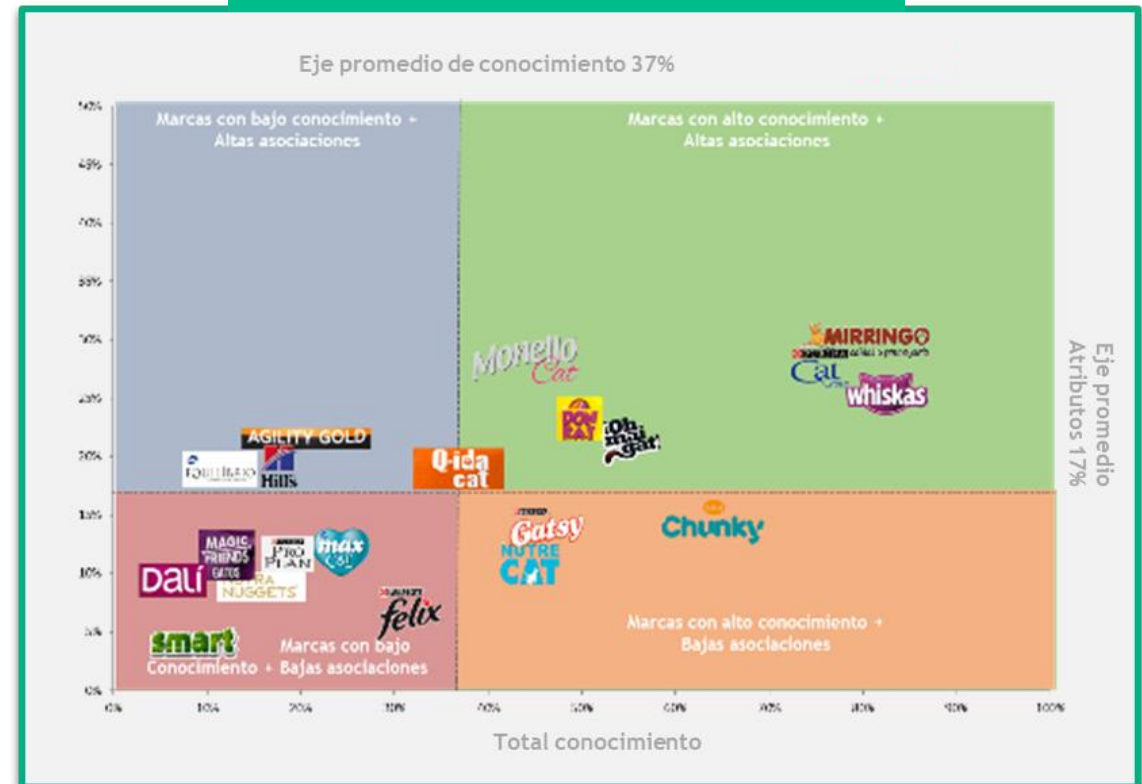
ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO E IMAGEN



Análisis atributos de marca 2023



Análisis atributos de marca 2022

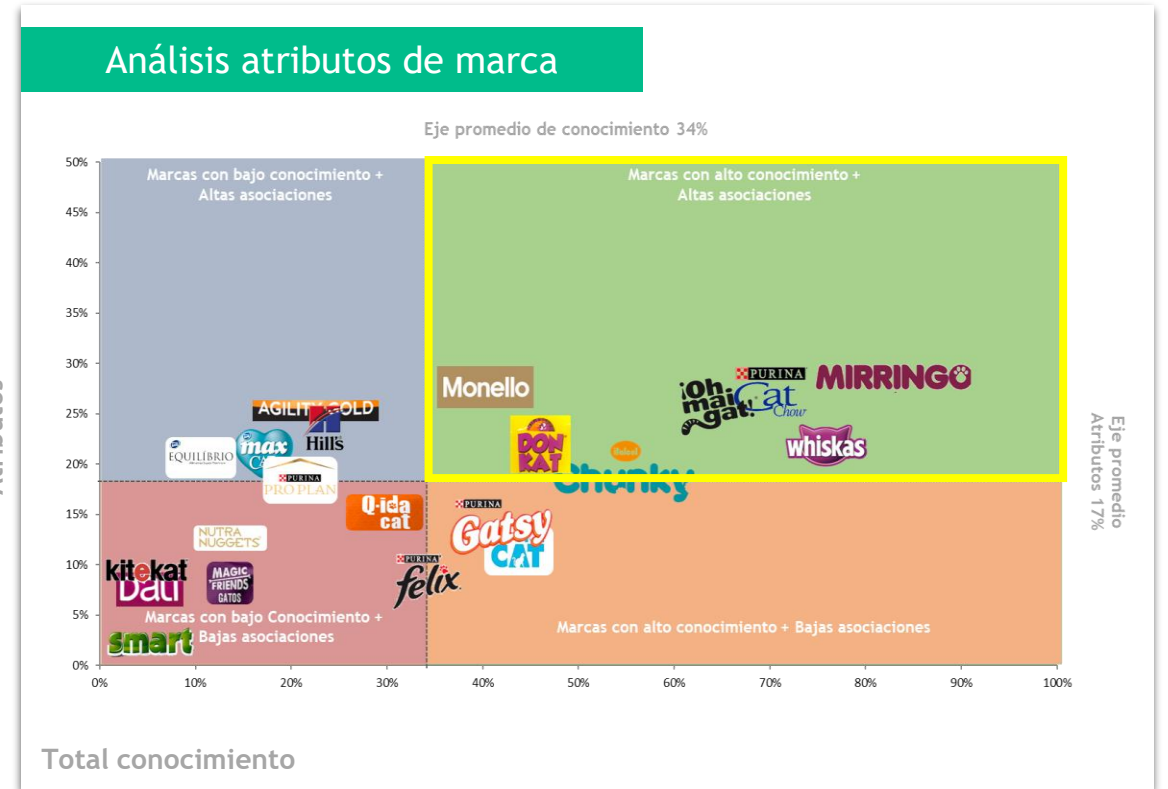
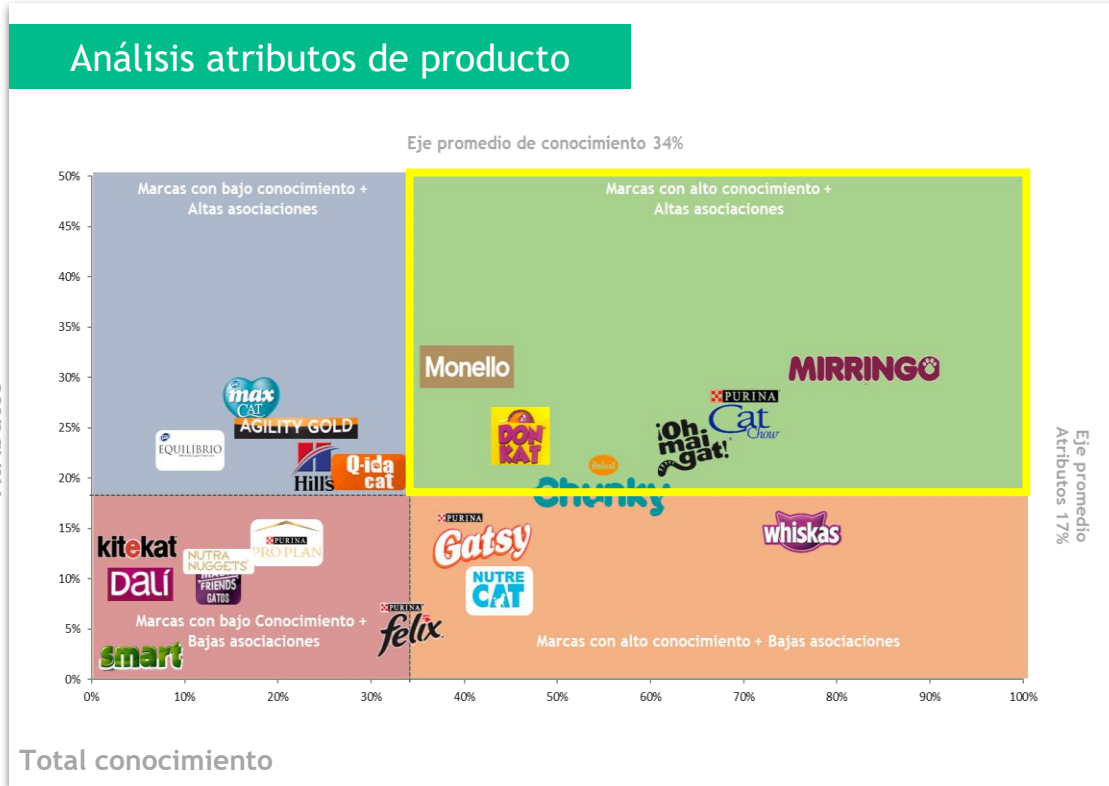


ANÁLISIS DE MARCAS LÍDERES

APRENDIZAJES:

- En atributos de producto las mayores variaciones se dan en:
 - Ohmaigat y Chunky, siendo positiva por el crecimiento en algunos atributos
 - Whiskas siendo negativa por la caída en varios de ellos.
- En imagen de marca las mayores variaciones se dan en:
 - Ohmaigat, positiva por el crecimiento en algunos atributos
 - Whiskas, DonKat y Monello con caídas importantes.


ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO E IMAGEN



METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS

Brand image profiles

Ilustrativo



	Ola 1	Ola 2	Ola 3
Es para todas las razas	4	1	6
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	4	3	7
Tiene variedad de sabores	11	6	8
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	-7	-4	0
Tiene una textura adecuada	-7	-3	-1
Mantiene brillante el pelaje del gato	-4	0	-1
Tiene más proteína	-4	-4	0
Ayuda con la digestión	-3	1	0
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	N/A	N/A	1
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	-5	1	-1
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor	-6	-3	-4
Ayuda a fortalecer sus defensas	-2	-1	-3
Hace feliz a mi gato	-6	1	1
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	-1	0	-2
Tiene un empaque práctico	N/A	N/A	-4
Tiene comida húmeda	12	-1	4
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	N/A	N/A	1
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	4	15	1
Es rendidor	-4	0	-4
Ayuda en el control de las bolas de pelos	N/A	N/A	-3
Previene a mi gato de problemas urinarios	-3	-1	-4
Base	687	697	749

¿Por qué utilizamos Bip's?

Marcas grandes, bien conocidas, tienden a recibir más respaldos de atributos positivos. Los BIP's remueven el efecto del tamaño de marcas incorporando tanto filas como columnas en el análisis.

Los perfiles son relativos, es decir que para conocer cómo se comporta una marca en un atributo es necesario tomar en cuenta cómo se comportan todas las marcas y todos los atributos.

El paso a paso:

1. Se calculan los valores esperados por marca, por atributo (PV): ¿Cómo esperamos que se comporte la marca para el atributo dado?
2. Calculamos la desviación de los valores observados vs los valores esperados: es decir la diferencia entre el valor observado en la tabla y el PV que se calculó. Esta diferencia nos dice cómo se está desempeñando la marca comparado con lo se espera de ella.

Son importantes porque revelan las fortalezas y debilidades relativas de una marca.

ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE PRODUCTO POR CONOCEDORES

La caída de Whiskas en varios atributos es la variación más significativa. Ohmaigat y Chunky son las marcas más favorecidas.

	MIRRINGO		PURINA Cat Chow		¡oh, mai, gat!		DON KAT		Monello		whiskas		Chunky	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	31%	36%	23%	20%	19%	22%	30%	27%	34%	35%	17%	14%	13%	16%
Es para todas las razas	39%	42%	32%	32%	25%	32% ↑	32%	30%	33%	38%	24%	21%	19%	25% ↑
Tiene una textura adecuada	35%	36%	26%	25%	18%	24%	30%	27%	32%	36%	18%	14%	15%	19%
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	32%	32%	29%	31%	22%	31% ↑	32%	27%	32%	37%	22%	17%	17%	19%
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	31%	32%	26%	29%	20%	26%	29%	26%	34%	39%	20%	15%	15%	19%
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	31%	33%	26%	22%	19%	24%	28%	27%	31%	35%	18%	12%	13%	16%
Mantiene brillante el pelaje del gato	29%	32%	24%	24%	18%	23%	29%	24%	34%	38%	18%	10%	13%	16%
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	29%	33%	23%	23%	18%	22%	29%	23%	28%	33%	15%	12%	13%	15%
Es rendidor	30%	38% ↑	21%	21%	18%	18%	30%	24%	24%	28%	11%	9%	11%	16% ↑
Tiene más proteína	29%	28%	24%	26%	20%	22%	24%	23%	34%	34%	19%	16%	14%	17%
Ayuda con la digestión	31%	33%	23%	24%	19%	23%	29%	25%	30%	36%	18%	13%	13%	17%
Tiene variedad de sabores	25%	28%	33%	33%	23%	32% ↑	25%	22%	32%	36%	27%	21%	17%	19%
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	31%	35%	31%	24% ↓	19%	21%	20%	20%	28%	28%	18%	14%	16%	20%
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	24%	23%	25%	21%	17%	22%	22%	20%	21%	20%	25%	17%	13%	13%
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	26%	25%	21%	21%	28%	33%	25%	21%	24%	25%	17%	11%	13%	14%
Previene a mi gato de problemas urinarios	25%	24%	22%	18%	17%	17%	24%	19%	24%	24%	16%	8%	10%	15% ↑
Ayuda a fortalecer sus defensas	29%	32%	25%	25%	20%	23%	29%	23%	36%	39%	19%	16%	14%	18%
Ayuda en el control de las bolas de pelos	26%	29%	21%	20%	17%	22%	23%	23%	30%	24%	17%	11%	13%	14%
Hace feliz a mi gato	31%	34%	23%	20%	18%	21%	29%	25%	32%	35%	17%	13%	12%	15%
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	29%	-	22%	-	20%	-	20%	-	32%	-	13%	-	15%
Ayuda a controlar el peso del gato	-	29%	-	20%	-	19%	-	22%	-	31%	-	9%	-	13%
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	29%	-	26%	-	29%	-	20%	-	30%	-	16%	-	18%
Base	851	845	784	715	574	644	531	493	420	420	867	795	658	590
Promedio atributos	30%	31%	25%	24%	20%	24%	27%	24%	30%	32%	19%	14%	14%	17%

BIP'S DE PRODUCTO

No hay grandes diferenciales entre las marcas en términos de producto, se destaca Mirringo por las pepitas y Ohmaigat por tener producto para la personalidad de cada gato.

	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	3	7	0	-2	1	0	4	5	6	5	0	2	0	1
Es para todas las razas	0	0	-1	-1	-2	0	-4	-2	-6	-4	-1	2	-1	1
Tiene una textura adecuada	4	6	0	2	-3	1	1	5	1	5	-1	2	0	3
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	-1	-2	1	5	0	5	1	1	-1	1	1	1	1	0
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	0	-1	0	3	-1	0	0	0	2	4	0	0	0	1
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	0	0	-1	-4	-2	-2	-1	2	-1	2	-2	-2	-2	-1
Mantiene brillante el pelaje del gato	-2	-2	-2	-2	-2	-3	1	-1	3	3	-1	-4	-1	-3
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	1	0	0	-2	0	-3	4	-2	0	-1	-2	-2	0	-2
Es rendidor	6	8	1	-2	3	-5	8	2	0	-4	-3	-4	0	0
Tiene más proteína	-2	-4	-2	3	0	-2	-4	-1	3	2	0	2	0	0
Ayuda con la digestión	0	-4	-3	-5	-1	-6	1	-3	-1	-2	-1	-4	-1	-3
Tiene variedad de sabores	-7	-7	6	6	2	5	-4	-5	0	-1	7	5	2	0
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	4	11	8	6	1	4	-5	2	0	3	1	4	3	8
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	-5	-4	1	2	-2	2	-4	0	-8	-8	7	6	0	-1
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	-1	-1	-1	2	11	13	1	2	-3	-2	1	0	1	1
Previene a mi gato de problemas urinarios	0	-1	1	-1	1	-1	1	1	-2	-2	1	-2	-1	2
Ayuda a fortalecer sus defensas	-3	-3	-2	-1	-1	-3	0	-4	4	4	-1	0	-1	-1
Ayuda en el control de las bolas de pelos	-1	-1	-2	-3	0	-1	-2	1	3	-7	0	-2	1	-2
Hace feliz a mi gato	2	4	-1	-3	-1	-2	3	2	3	4	-1	0	-1	-1
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	-2	-	-1	-	-2	-	-2	-	2	-	0	-	-1
Ayuda a controlar el peso del gato	-	-1	-	-3	-	-3	-	0	-	1	-	-3	-	-2
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	-2	-	3	-	5	-	-3	-	-2	-	3	-	1
Base	851	845	784	715	574	644	531	493	420	420	867	795	658	590

ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE MARCA POR CONOCEDORES

Ohmaigat también crece en atributos de marca y Whiskas mantiene su caída en varios atributos. Otras marcas afectadas negativamente son DonKat y Monello

	MIRRINGO		PURINA Cat Chow		oh mai gat!		DON KAT		Monello		whiskas		Chunky	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	14%	15%	38%	31% ↓	30%	21% ↓	15%	12%	44%	33% ↓	33%	22% ↓	21%	16%
Es reconocida/de prestigio	32%	35%	45%	39%	27%	37% ↑	28%	25%	45%	39%	38%	35%	21%	25%
Es de tradición/tiene años en el mercado	45%	47%	47%	47%	17%	16%	22%	20%	32%	22% ↓	35%	36%	18%	20%
Tiene la publicidad que me gusta	17%	14%	23%	19%	26%	31%	14%	9% ↓	20%	11% ↓	24%	15% ↓	10%	9%
Es la marca más vendida	41%	39%	32%	29%	18%	19%	21%	18%	27%	23%	26%	21%	14%	14%
Tiene variedad de productos y tamaños	35%	36%	38%	37%	27%	37% ↑	27%	30%	33%	33%	35%	28% ↓	21%	26%
Se consigue en todas partes	62%	67%	38%	45% ↑	24%	37% ↑	38%	42%	36%	44%	34%	37%	17%	28% ↑
Tiene el precio justo	38%	38%	22%	17%	18%	17%	35%	26% ↓	21%	23%	13%	8% ↓	13%	16%
Su precio es económico	54%	50%	14%	12%	11%	12%	30%	29%	13%	13%	11%	8%	11%	15%
Hace ofertas y promociones	15%	11% ↓	14%	12%	7%	8%	12%	8% ↓	13%	8%	12%	8% ↓	8%	10%
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	18%	18%	23%	27%	16%	19%	17%	15%	21%	19%	20%	17%	15%	16%
Es la que recomienda el veterinario	19%	17%	25%	24%	14%	18%	17%	17%	32%	28%	18%	15%	11%	14%
Es innovadora	18%	20%	25%	24%	24%	28%	24%	15% ↓	24%	21%	23%	17% ↓	13%	15%
Es una marca de calidad	30%	34%	39%	39%	28%	32%	29%	25%	43%	43%	32%	25% ↓	22%	21%
Se consigue en tiendas	64%	68%	34%	41% ↑	25%	34% ↑	41%	40%	34%	44% ↑	33%	34%	19%	30% ↑
Es una marca que da confianza	35%	37%	31%	32%	22%	29% ↑	29%	25%	38%	41%	24%	21%	17%	21%
Tiene la mejor relación precio/calidad	36%	35%	26%	23%	16%	20%	30%	26%	28%	30%	19%	11%	14%	17%
Tiene información de interés en internet	12%	10%	20%	15% ↓	17%	14%	10%	7%	21%	11% ↓	17%	10%	9%	9%
Tiene presencia en redes sociales	18%	17%	26%	27%	22%	26%	17%	11% ↓	22%	25%	28%	23% ↓	12%	13%
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	20%	18%	31%	34%	26%	40% ↑	13%	11%	22%	15% ↓	25%	23%	13%	13%
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	14%	15%	27%	22%	22%	27%	16%	9% ↓	23%	20%	21%	19%	13%	10%
Base	851	845	784	715	574	644	531	493	420	420	867	795	658	590
Promedio atributos	30%	30%	29%	28%	21%	25%	23%	20%	28%	26%	25%	21%	15%	17%

En marca los diferenciales por marca son más evidentes, especialmente para Mirringo, destacándose por precio y distribución, atributos que comparte con DonKat y Ohmaigat por su publicidad.

	MIRRINGO		PURINA Cat Chow		oh mai gat!		DON KAT		Monello		whiskas		Chunky	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	-29	-24	-5	-7	-2	-12	-20	-14	2	-1	-4	-6	-3	-8
Es reconocida/de prestigio	-11	-11	1	-5	-6	-3	-7	-7	3	-2	0	1	-4	-5
Es de tradición/tiene años en el mercado	14	13	16	15	-5	-12	-2	-2	2	-7	9	12	2	0
Tiene la publicidad que me gusta	-2	-2	4	4	13	18	0	-1	2	-1	8	5	1	0
Es la marca más vendida	16	19	6	10	0	3	2	5	3	6	5	8	1	3
Tiene variedad de productos y tamaños	-5	-6	-2	-4	-3	0	-5	1	-6	-4	0	-3	-1	-1
Se consigue en todas partes	28	25	3	5	-1	1	11	13	3	7	5	7	-1	2
Tiene el precio justo	10	11	-7	-9	-2	-5	13	9	-6	0	-11	-10	-1	1
Su precio es económico	31	28	-9	-10	-5	-6	12	15	-9	-6	-8	-7	0	2
Hace ofertas y promociones	1	0	-1	1	-3	-1	1	1	-1	-2	0	1	1	4
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	-10	-15	-6	-5	-4	-9	-5	-6	-6	-9	-4	-6	1	-4
Es la que recomienda el veterinario	-10	-8	-5	0	-7	-4	-6	1	4	6	-7	-2	-4	0
Es innovadora	-9	-6	-2	-1	5	7	3	-2	-2	-1	0	0	-1	0
Es una marca de calidad	-14	-13	-6	-7	-6	-10	-7	-8	0	0	-7	-10	-3	-9
Se consigue en tiendas	30	28	0	2	0	-1	14	13	1	9	4	5	1	5
Es una marca que da confianza	-2	-5	-7	-9	-6	-7	-1	-3	2	5	-8	-9	-3	-5
Tiene la mejor relación precio/calidad	4	4	-6	-8	-7	-7	5	5	-3	3	-8	-10	-3	-2
Tiene información de interés en internet	-7	-5	1	1	4	2	-4	-2	3	-1	1	1	0	1
Tiene presencia en redes sociales	-6	-9	2	2	6	5	-1	-6	-1	3	8	5	0	-2
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	-1	-1	10	15	12	24	-3	-1	2	-2	8	10	3	2
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	0	0	13	8	12	15	5	0	9	7	9	10	6	2
Base	851	845	784	715	574	644	531	493	420	420	867	795	658	590



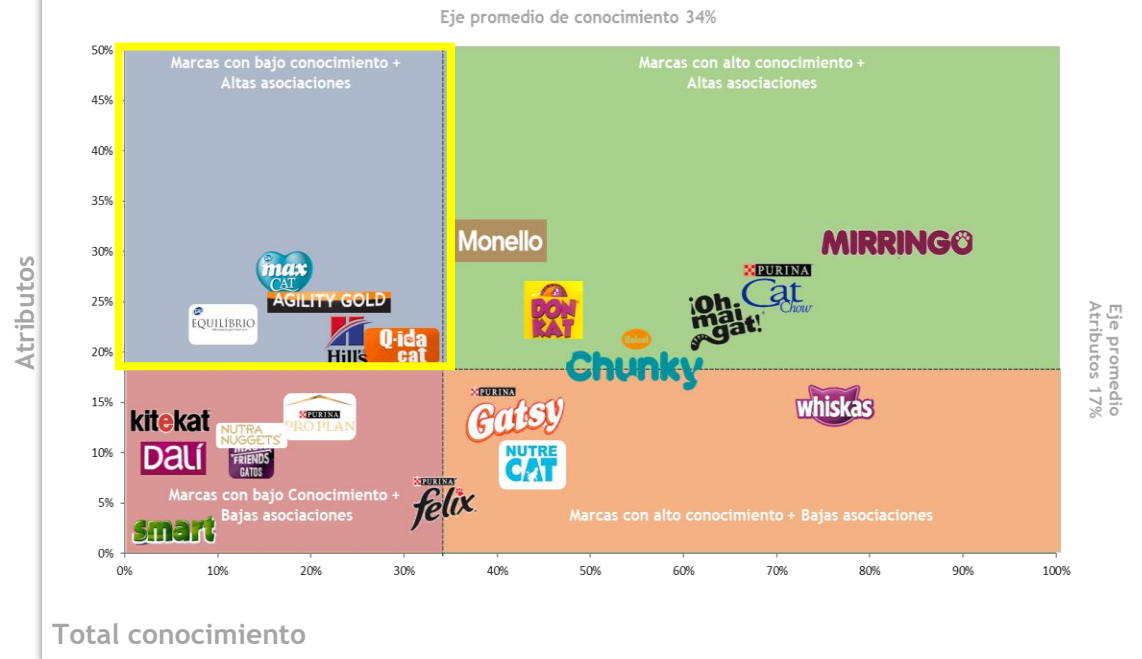
ANÁLISIS DE MARCAS SEGUIDORAS

APRENDIZAJES:

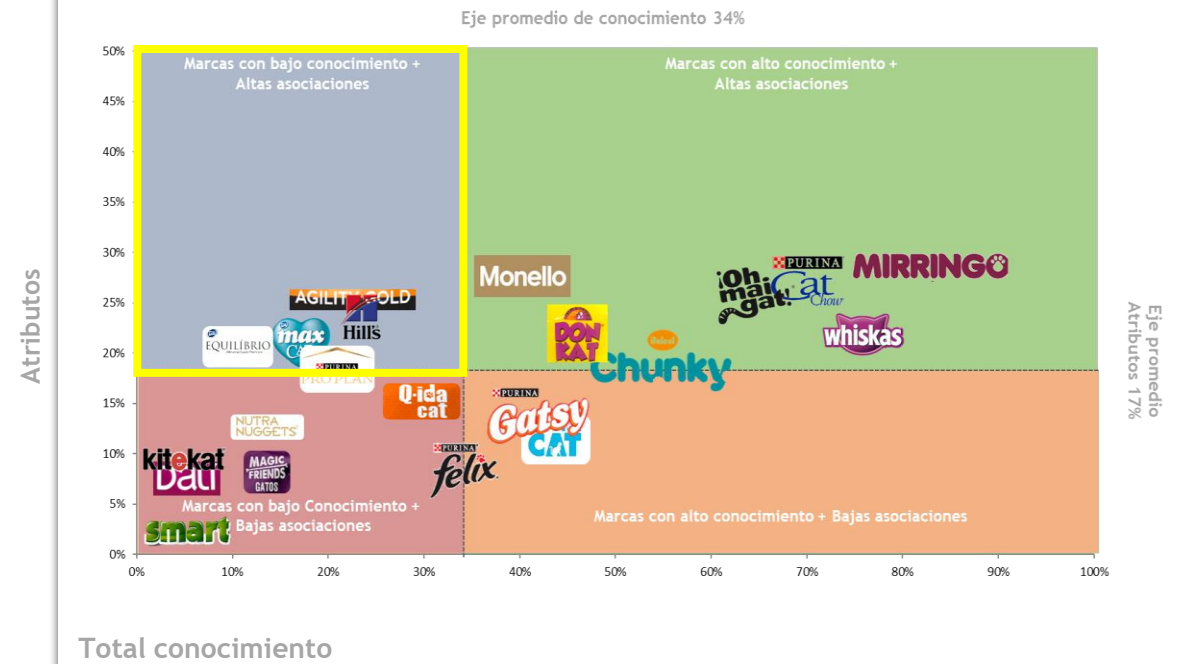
- Max Cat crece en atributos de producto y de imagen, siendo la más favorecida del segmento.
- Hills también presenta un crecimiento pero únicamente en atributos de marca.
- Q-ida Cat presenta variaciones negativas en términos de marca.
- Ninguna marca presenta diferenciales a nivel de producto.
- A nivel de marca si se dan diferenciales relevantes: Equilibrio y Hills, con un perfil similar siendo marcas premium. Q-ida Cat relacionada con precio y distribución.

ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO E IMAGEN

Análisis atributos de producto



Análisis atributos de marca



ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE PRODUCTO POR CONOCEDORES

	max CAT		EQUILÍBRIO		AGILITY GOLD		Hill's		Q-ida cat	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	14%	32%	14%	25%	19%	23%	13%	13%	27%	22%
Es para todas las razas	22%	35%	26%	35%	26%	28%	19%	24%	30%	32%
Tiene una textura adecuada	15%	33%	22%	22%	22%	22%	18%	16%	26%	21%
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	18%	24%	27%	23%	22%	30%	18%	24%	21%	18%
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	14%	35%	22%	26%	23%	30%	21%	24%	26%	19%
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	11%	32%	19%	23%	22%	25%	20%	21%	26%	20%
Mantiene brillante el pelaje del gato	12%	29%	23%	24%	23%	26%	19%	21%	25%	22%
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	9%	31%	16%	22%	20%	23%	15%	16%	24%	19%
Es rendidor	10%	24%	9%	22%	16%	18%	8%	9%	24%	23%
Tiene más proteína	16%	31%	25%	18%	22%	27%	20%	23%	20%	16%
Ayuda con la digestión	12%	32%	17%	26%	21%	25%	20%	24%	24%	20%
Tiene variedad de sabores	16%	25%	18%	27%	18%	30%	14%	20%	20%	14%
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	14%	18%	11%	21%	13%	16%	5%	10%	19%	18%
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	12%	23%	21%	15%	21%	24%	16%	13%	17%	12%
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	15%	19%	22%	20%	20%	24%	9%	15%	18%	11%
Previene a mi gato de problemas urinarios	10%	26%	17%	24%	22%	23%	20%	21%	19%	13%
Ayuda a fortalecer sus defensas	14%	29%	20%	24%	23%	29%	22%	24%	25%	18%
Ayuda en el control de las bolas de pelos	10%	26%	19%	26%	24%	26%	17%	13%	20%	14%
Hace feliz a mi gato	13%	31%	14%	24%	19%	18%	13%	9%	24%	20%
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	24%	-	19%	-	22%	-	21%	-	14%
Ayuda a controlar el peso del gato	-	23%	-	29%	-	25%	-	21%	-	15%
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	26%	-	27%	-	26%	-	29%	-	17%
Base	236	188	146	107	277	229	188	256	387	322
Promedio atributos	14%	28%	19%	24%	21%	25%	16%	19%	23%	18%

Max Cat presenta variaciones positivas en la mayoría de atributos de producto. Las demás marcas se mantienen con porcentajes similares a la medición previa.

	max CAT		EQUILÍBRIO Alimento Super Premium		AGILITY GOLD		Hill's		Q-ida cat	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	2	7	-3	3	0	0	-1	-3	5	6
Es para todas las razas	3	-2	1	2	-2	-6	-2	-1	-1	6
Tiene una textura adecuada	1	7	3	0	0	-1	2	-1	2	4
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	3	-7	6	-3	-1	3	0	3	-5	-2
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	0	5	2	1	1	3	5	4	2	0
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	-3	3	-1	-2	0	-1	4	1	2	1
Mantiene brillante el pelaje del gato	-2	-1	4	-2	2	0	3	2	1	2
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	-3	3	-1	-3	1	-2	1	-2	3	0
Es rendidor	0	-2	-5	-1	0	-6	-4	-8	6	6
Tiene más proteína	2	3	6	-6	1	2	4	5	-4	-2
Ayuda con la digestión	-2	0	-2	-3	0	-4	4	2	0	-2
Tiene variedad de sabores	1	-7	-2	-1	-4	2	-3	-1	-5	-7
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	2	-3	-6	4	-6	-3	-9	-3	-2	5
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	-1	0	3	-4	1	4	1	-2	-5	-2
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	3	-4	6	0	2	4	-4	0	-2	-3
Previene a mi gato de problemas urinarios	-1	4	2	6	5	4	7	7	0	-1
Ayuda a fortalecer sus defensas	-1	-2	0	-3	1	1	5	3	0	-2
Ayuda en el control de las bolas de pelos	-2	-1	3	4	6	2	3	-5	-1	-3
Hace feliz a mi gato	0	4	-4	1	-1	-6	-2	-8	2	3
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	-2	-	-3	-	-1	-	4	-	-3
Ayuda a controlar el peso del gato	-	-3	-	7	-	2	-	5	-	-2
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	-1	-	4	-	2	-	11	-	-1
Base	236	188	146	107	277	229	188	256	387	322

A nivel de atributos de producto no hay diferenciales relevantes para estas marcas.



ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE MARCA POR CONOCEDORES

	max CAT		EQUILIBRIO		AGILITY GOLD		Hills		Q-ida cat	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	17%	27%	60%	61%	61%	56%	63%	65%	10%	5%
Es reconocida/de prestigio	17%	27%	38%	44%	40%	43%	42%	57% ↑	20%	12%
Es de tradición/tiene años en el mercado	11%	14%	9%	11%	15%	17%	10%	26% ↑	21%	12%
Tiene la publicidad que me gusta	5%	4%	7%	9%	12%	9%	8%	11%	6%	4%
Es la marca más vendida	6%	9%	6%	7%	12%	10%	8%	8%	21%	15% ↓
Tiene variedad de productos y tamaños	21%	26%	20%	23%	29%	33%	20%	30%	20%	17%
Se consigue en todas partes	15%	21%	11%	11%	7%	15% ↑	7%	10%	34%	45% ↑
Tiene el precio justo	8%	23% ↑	7%	14%	10%	16%	7%	6%	30%	24%
Su precio es económico	6%	7%	3%	4%	4%	5%	2%	2%	39%	38%
Hace ofertas y promociones	5%	10%	5%	1%	6%	5%	4%	7%	7%	5%
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	11%	19%	32%	36%	29%	38%	22%	27%	11%	7%
Es la que recomienda el veterinario	18%	22%	39%	40%	40%	42%	24%	38% ↑	11%	4% ↓
Es innovadora	12%	12%	20%	19%	17%	22%	15%	25%	10%	7%
Es una marca de calidad	19%	34% ↑	38%	51%	40%	48%	37%	54% ↑	23%	17% ↓
Se consigue en tiendas	16%	24%	9%	4%	9%	12%	5%	9%	42%	47%
Es una marca que da confianza	15%	34% ↑	23%	32%	26%	36% ↑	24%	41% ↑	24%	19%
Tiene la mejor relación precio/calidad	12%	30% ↑	15%	16%	19%	21%	13%	12%	26%	20%
Tiene información de interés en internet	10%	4%	12%	8%	12%	13%	16%	20%	4%	4%
Tiene presencia en redes sociales	8%	18% ↑	15%	21%	20%	20%	18%	25%	6%	4%
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	10%	7%	8%	1% ↓	12%	11%	9%	14%	6%	5%
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	12%	9%	14%	14%	20%	18%	15%	21%	6%	5%
Base	236	188	146	107	277	229	188	256	387	322
Promedio atributos	12%	18%	19%	20%	21%	23%	18%	24%	18%	15%

En términos de imagen de marca, crece Hills en varios de los atributos mientras que Q-ida Cat decrece.

	max CAT		EQUILIBRIO		AGILITY GOLD		Hills		Q-ida cat	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	-2	3	35	39	32	27	40	37	-15	-12
Es reconocida/de prestigio	-3	-2	12	17	10	8	18	23	-6	-9
Es de tradición/tiene años en el mercado	-2	-5	-8	-7	-5	-8	-6	3	4	-2
Tiene la publicidad que me gusta	-2	-4	-2	1	1	-2	-1	1	-4	-2
Es la marca más vendida	-4	-2	-7	-3	-4	-4	-4	-6	8	7
Tiene variedad de productos y tamaños	3	0	-3	-2	2	1	-1	-1	-3	-2
Se consigue en todas partes	1	-5	-8	-13	-15	-16	-11	-21	15	27
Tiene el precio justo	-3	8	-8	0	-8	-3	-7	-13	15	13
Su precio es económico	-3	-5	-9	-7	-10	-10	-9	-13	27	30
Hace ofertas y promociones	0	5	-2	-4	-3	-2	-2	0	0	1
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	0	1	17	18	11	14	8	4	-4	-6
Es la que recomienda el veterinario	6	8	23	27	21	24	9	20	-5	-6
Es innovadora	1	-3	6	5	0	3	2	8	-4	-3
Es una marca de calidad	-1	4	12	23	10	12	12	19	-3	-6
Se consigue en tiendas	2	0	-10	-18	-13	-18	-12	-20	23	29
Es una marca que da confianza	-1	9	2	8	1	5	4	11	3	0
Tiene la mejor relación precio/calidad	-1	11	-2	-1	-1	-2	-3	-10	9	7
Tiene información de interés en internet	3	-4	2	1	0	3	7	10	-6	-1
Tiene presencia en redes sociales	-1	3	3	8	5	2	7	7	-6	-6
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	2	-4	-2	-8	0	-3	-1	1	-4	-2
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	7	2	7	7	12	8	9	11	-1	-1
Base	236	188	146	107	277	229	188	256	387	322

En imagen si se dan diferencias relevantes especialmente para:

Equilibrio y Hills, con un perfil similar siendo marcas premium, prestigiosas, de calidad y recomendadas por el veterinario.

Q-ida Cat relacionada con precio y distribución.

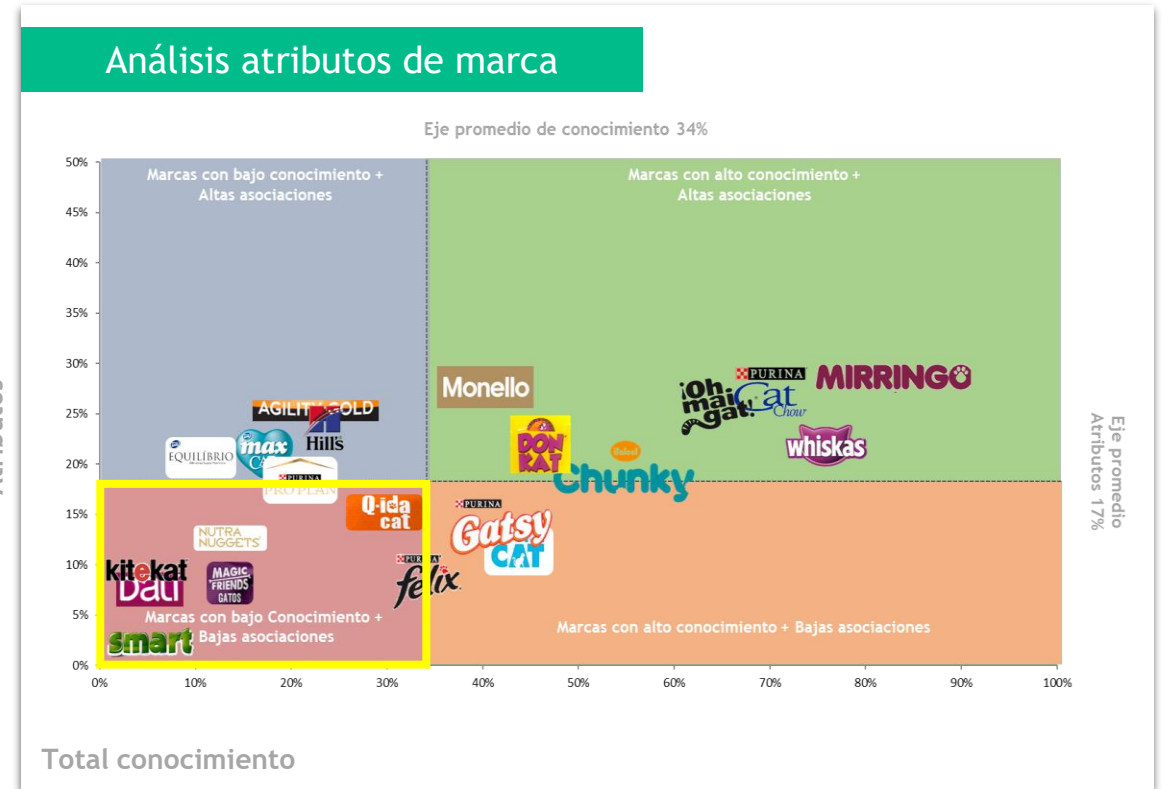
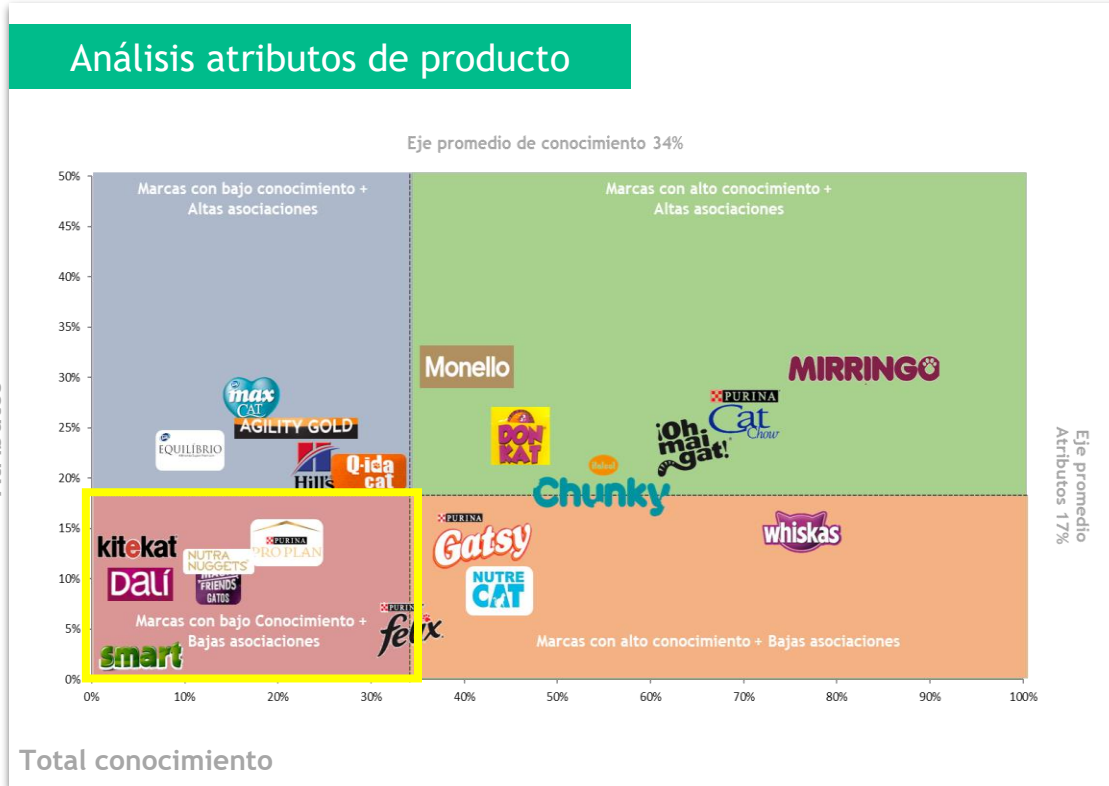
ANÁLISIS DE MARCAS BAJO CONOCIMIENTO



APRENDIZAJES:

- Las asociaciones tanto de producto como de marca son bajas, las mayores están en promedios de 10%.
- Las variaciones frente al año anterior son mínimas.
- Los diferenciales se dan solo en atributos y marcas muy puntuales:
 - Magic Friends por ser económica
 - Proplan siendo premium y de calidad
 - KiteKat avalada por veterinarios.

ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO E IMAGEN



ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE PRODUCTO POR CONOCEDORES

Las asociaciones son pocas y las diferencias frente a la medición anterior, mínimas.

	NUTRA NUGGETS		MAGIC FRIENDS GATOS		kitekat		Dalí		smart		PURINA PRO PLAN		PURINA felix	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	10%	12%	13%	11%		7%	22%	11%	2%	1%	9%	11%	5%	4%
Es para todas las razas	16%	17%	19%	18%		17%	25%	11%	7%	8%	19%	17%	8%	9%
Tiene una textura adecuada	10%	14%	14%	10%		9%	20%	10%	4%	1%	10%	11%	5%	4%
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	10%	12%	15%	10%		13%	18%	7%	5%	3%	14%	16%	5%	6%
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	12%	14%	16%	11%		7%	17%	11%	2%	6%	14%	18%	6%	6%
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	11%	10%	21%	9% ↓		8%	18%	10%	6%	5%	13%	12%	6%	6%
Mantiene brillante el pelaje del gato	9%	13%	16%	8%		17%	18%	10%	5%	3%	14%	15%	4%	4%
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	10%	9%	13%	11%		10%	16%	10%	4%	9%	10%	12%	6%	3%
Es rendidor	8%	9%	15%	12%		14%	19%	11%	1%	2%	9%	11%	4%	4%
Tiene más proteína	13%	11%	14%	12%		7%	15%	9%	3%	5%	19%	17%	5%	7%
Ayuda con la digestión	8%	14%	19%	14%	N/A	18%	20%	11%	6%	5%	14%	17%	7%	6%
Tiene variedad de sabores	14%	10%	14%	16%		19%	19%	12%	3%	2%	11%	12%	9%	6%
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	6%	9%	18%	7% ↓		8%	16%	5%	8%	2%	5%	7%	5%	4%
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	10%	12%	13%	10%		8%	17%	6%	3%	1%	10%	8%	10%	3% ↓
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	6%	13%	12%	12%		12%	15%	6%	2%	1%	12%	7%	3%	4%
Previene a mi gato de problemas urinarios	7%	9%	14%	6%		7%	14%	3%	1%	1%	13%	14%	4%	3%
Ayuda a fortalecer sus defensas	10%	13%	16%	10%		14%	18%	14%	7%	2%	13%	19%	6%	6%
Ayuda en el control de las bolas de pelos	9%	9%	16%	13%		17%	14%	10%	2%	1%	9%	12%	4%	4%
Hace feliz a mi gato	10%	10%	15%	7%		8%	21%	10%	4%	5%	6%	11%	8%	6%
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	11%	-	7%		18%	-	13%	-	1%	-	18%	-	5%
Ayuda a controlar el peso del gato	-	12%	-	7%		17%	-	12%	-	1%	-	13%	-	5%
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	16%	-	11%		8%	-	10%	-	1%	-	18%	-	7%
Base	141	153	121	118	-	45	52	41	97	55	195	207	368	355
Promedio atributos	10%	12%	15%	10%	-	12%	18%	10%	4%	3%	12%	13%	6%	5%

No hay diferenciales de marca en términos de atributos de producto.

	NUTRA NUGGETS		MAGIC FRIENDS GATOS		kitekat		Dalí		smart		PURINA PRO PLAN		PURINA felix	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	1	2	-1	2		-3	5	3	-1	-1	-1	-1	0	-1
Es para todas las razas	2	0	-2	3		1	0	-3	2	4	3	-2	0	1
Tiene una textura adecuada	0	3	-2	0		-2	1	1	0	-1	-2	-1	-1	0
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	-1	-2	-3	-2		0	-2	-4	1	0	1	1	-1	0
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	2	1	0	0		-5	-2	1	-2	3	2	4	0	0
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	1	-2	5	-2		-4	-1	0	2	3	1	-2	0	1
Mantiene brillante el pelaje del gato	-1	1	0	-3		5	-1	0	1	0	2	0	-2	-1
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	1	-3	-1	0		-1	0	1	1	7	0	-2	1	-2
Es rendidor	1	-2	3	2		3	5	2	-2	0	0	-2	0	-1
Tiene más proteína	3	0	-2	1		-4	-4	-1	-1	3	7	4	-1	2
Ayuda con la digestión	-2	0	3	1	N/A	4	1	-1	2	2	2	1	1	0
Tiene variedad de sabores	4	-4	-3	4		6	0	1	-1	-1	-1	-3	3	0
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	-3	0	4	0		0	0	-2	5	0	-5	-3	0	0
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	1	2	-2	1		-1	0	-2	0	-1	-1	-2	5	-1
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	-2	4	-1	4		3	-1	-1	-1	-1	2	-3	-2	0
Previene a mi gato de problemas urinarios	-1	0	1	-2		-2	-1	-4	-2	-1	4	4	-1	-1
Ayuda a fortalecer sus defensas	-1	0	-1	-2		1	-2	3	3	-1	1	4	-1	1
Ayuda en el control de las bolas de pelos	1	-2	2	3		6	-2	1	-1	-1	-1	0	-1	0
Hace feliz a mi gato	1	-2	0	-3		-3	4	1	1	3	-5	-2	3	1
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	0	-	-3		7	-	4	-	-1	-	6	-	1
Ayuda a controlar el peso del gato	-	1	-	-2		6	-	3	-	-1	-	1	-	0
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	4	-	1		-3	-	1	-	-1	-	5	-	2
Base	141	153	121	118	-	45	52	41	97	55	195	207	368	355

ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE MARCA POR CONOCEDORES

En atributos de marca tampoco hay asociaciones altas ni variaciones relevantes frente a 2022.

	NUTRA NUGGETS		MAGIC FRIENDS GATOS		kitekat		Dalí		smart		PURINA PRO PLAN		PURINA felix	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	31%	20%	11%	10%		19%	2%	5%	8%	1%	47%	43%	11%	10%
Es reconocida/de prestigio	30%	21%	9%	11%		19%	11%	10%	6%	4%	26%	36%	10%	11%
Es de tradición/tiene años en el mercado	6%	19% ↑	10%	10%		10%	4%	6%	3%	0%	9%	30% ↑	10%	7%
Tiene la publicidad que me gusta	8%	6%	7%	1% ↓		10%	6%	7%	0%	1%	3%	5%	6%	11%
Es la marca más vendida	7%	9%	8%	8%		0%	9%	5%	2%	0%	7%	7%	3%	3%
Tiene variedad de productos y tamaños	10%	20%	16%	8%		13%	21%	11%	6%	6%	15%	24%	10%	9%
Se consigue en todas partes	5%	15% ↑	9%	8%		6%	11%	2%	7%	12%	7%	12%	7%	9%
Tiene el precio justo	8%	12%	16%	16%		0%	21%	12%	6%	3%	5%	6%	5%	5%
Su precio es económico	4%	6%	25%	31%		6%	18%	15%	5%	8%	2%	3%	6%	5%
Hace ofertas y promociones	5%	5%	4%	2%		1%	5%	7%	1%	0%	2%	6%	4%	5%
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	15%	12%	17%	15%	N/A	23%	4%	13%	1%	0%	10%	19%	8%	8%
Es la que recomienda el veterinario	13%	16%	8%	8%		0%	4%	7%	1%	0%	22%	29%	6%	4%
Es innovadora	6%	9%	10%	7%		7%	7%	9%	2%	1%	9%	8%	7%	6%
Es una marca de calidad	21%	21%	16%	10%		12%	18%	9%	5%	5%	27%	43% ↑	10%	10%
Se consigue en tiendas	7%	15%	6%	5%		6%	7%	9%	6%	11%	6%	10%	7%	13% ↑
Es una marca que da confianza	11%	17%	18%	10%		7%	21%	13%	4%	7%	12%	28% ↑	8%	7%
Tiene la mejor relación precio/calidad	8%	18% ↑	14%	11%		7%	21%	12%	5%	2%	7%	10%	5%	5%
Tiene información de interés en internet	6%	8%	6%	2%		5%	4%	8%	2%	0%	4%	10%	3%	5%
Tiene presencia en redes sociales	3%	7%	7%	2%		17%	4%	6%	3%	0%	5%	15% ↑	9%	14%
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	8%	4%	4%	1%		12%	2%	5%	0%	0%	4%	8%	9%	13%
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	6%	9%	0%	0%		7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Base	141	153	121	118	-	45	52	41	97	55	195	207	368	355
Promedio atributos	10%	13%	11%	8%	-	9%	10%	8%	4%	3%	11%	17%	7%	8%

Los principales diferenciales se dan para Proplan (premium y de calidad), Magic Friends (económica) y Kitekat (avalada por veterinarios)

	NUTRA NUGGETS		MAGIC FRIENDS GATOS		kitekat		Dalí		smart		PURINA PRO PLAN		PURINA felix	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	16	2	-4	1		10	-10	-5	3	-1	34	24	0	0
Es reconocida/de prestigio	14	-1	-7	0		7	-2	-4	1		13	13	-1	-2
Es de tradición/tiene años en el mercado	-4	4	0	3		3	-4	-2	0	-2	1	15	3	-1
Tiene la publicidad que me gusta	3	0	2	-2		7	2	4	-1	1	-1	-1	2	7
Es la marca más vendida	-1	1	0	4		-3	3	1	0	-1	1	-2	-2	-1
Tiene variedad de productos y tamaños	-4	0	2	-1		2	10	-1	2	3	3	3	0	-2
Se consigue en todas partes	-6	-5	-2	-1		-4	2	-10	4	10	-2	-8	-1	-2
Tiene el precio justo	-1	1	7	11		-5	14	5	3	2	-2	-5	-1	-1
Su precio es económico	-3	-3	18	27		2	13	10	3	7	-4	-6	1	1
Hace ofertas y promociones	1	1	0	0		-1	2	4	0	0	-1	1	1	2
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	6	-2	8	8	N/A	16	-3	4	-1	-1	3	4	2	0
Es la que recomienda el veterinario	4	5	-1	3		-5	-3	1	-2	-1	14	18	0	-2
Es innovadora	-2	-1	2	2		1	1	3	0	0	2	-2	1	0
Es una marca de calidad	5	-2	0	-2		0	5	-6	0	2	13	19	-1	-3
Se consigue en tiendas	-4	-3	-5	-4		-3	-2	-3	3	9	-3	-9	-1	3
Es una marca que da confianza	-2	-2	5	1		-3	11	1	0	4	1	8	-1	-4
Tiene la mejor relación precio/calidad	-2	5	4	4		0	13	4	2	0	-2	-4	-2	-3
Tiene información de interés en internet	1	3	1	-1		2	0	5	0	0	0	4	-1	2
Tiene presencia en redes sociales	-4	-4	0	-3		12	-1	0	1	-1	-1	4	4	8
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	2	-4	-2	-3		8	-3	1	-1	-1	-1	0	5	8
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	2	4	-3	-2		4	-3	-3	-1	0	-3	-5	-2	-3
Base	141	153	121	118	-	45	52	41	97	55	195	207	368	355

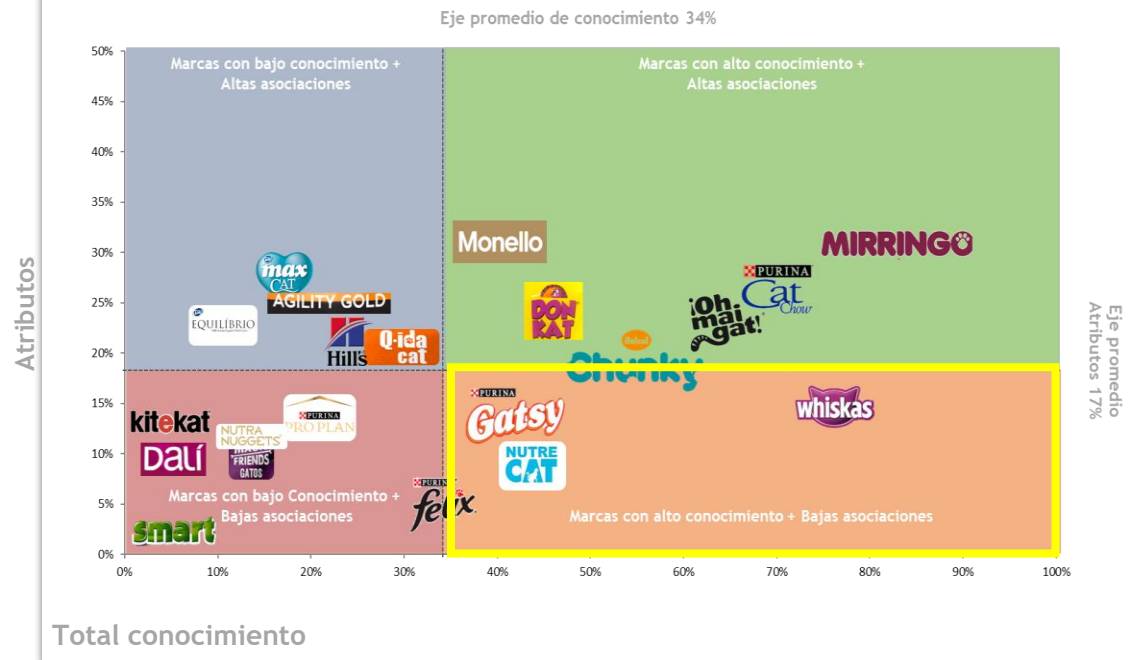
ANÁLISIS DE MARCAS BAJAS ASOCIACIONES

APRENDIZAJES:

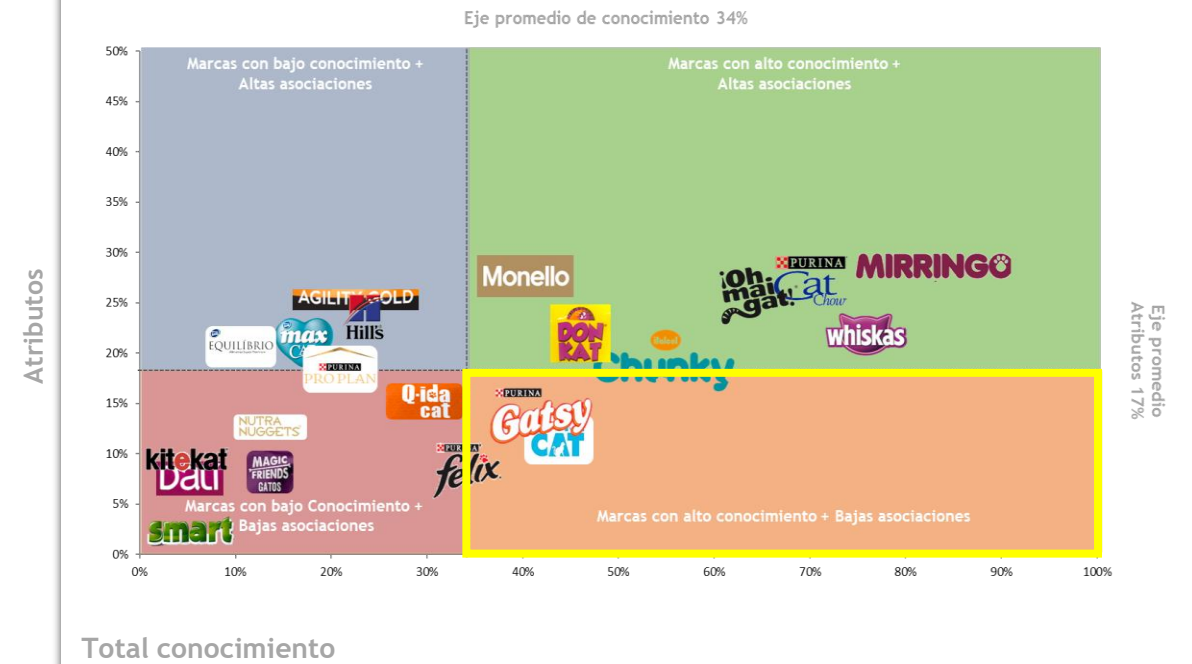
- Gatsy y Nutre Cat son marcas débiles, sus asociaciones son pocas.
- Las variaciones frente a la medición previa no generan un cambio en su posición en la categoría.

ANÁLISIS DE CONOCIMIENTO E IMAGEN

Análisis atributos de producto



Análisis atributos de marca



ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE PRODUCTO POR CONOCEDORES

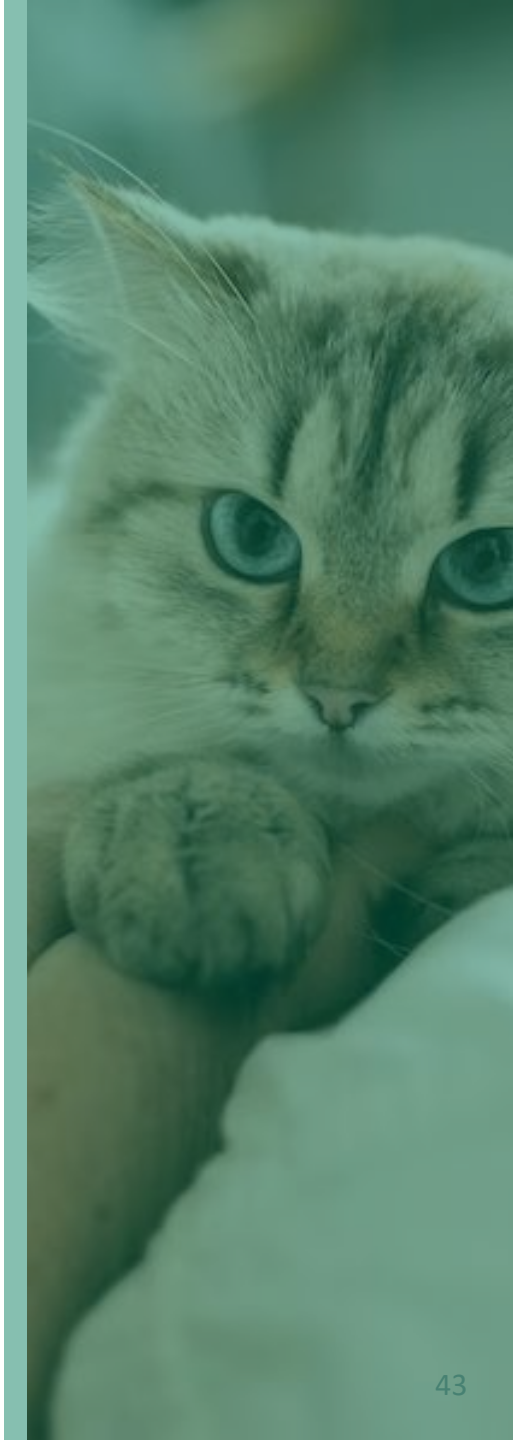
	2022	2023	2022	2023	
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	14%	13%	6%	7%	
Es para todas las razas	19%	20%	17%	15%	
Tiene una textura adecuada	16%	15%	9%	7%	
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	17%	15%	12%	11%	
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	17%	13%	8%	7%	
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	14%	12%	8%	9%	
Mantiene brillante el pelaje del gato	17%	12%	7%	7%	
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	12%	12%	6%	7%	
Es rendidor	14%	12%	7%	8%	
Tiene más proteína	15%	12%	7%	11% ↑	
Ayuda con la digestión	14%	12%	7%	11% ↑	
Tiene variedad de sabores	19%	19%	10%	10%	
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	25%	18% ↓	12%	8%	
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	17%	14%	8%	9%	
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	13%	11%	11%	8%	
Previene a mi gato de problemas urinarios	14%	8% ↓	7%	7%	
Ayuda a fortalecer sus defensas	16%	13%	8%	9%	
Ayuda en el control de las bolas de pelos	15%	12%	8%	7%	
Hace feliz a mi gato	14%	12%	7%	6%	
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	10%	-	8%	
Ayuda a controlar el peso del gato	-	9%	-	6%	
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	12%	-	8%	
	Base	467	419	470	441
	Promedio atributos	16%	13%	9%	8%

Algunas variaciones puntuales para las marcas pero que no representan un cambio significativo de su posición en la categoría.

BIP'S DE PRODUCTO

	PURINA Gatsy		NUTRE CAT	
	2022	2023	2022	2023
Tiene el sabor que le gusta a mi gato	-1	2	-2	-1
Es para todas las razas	-3	1	5	3
Tiene una textura adecuada	-1	3	0	0
Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	-1	1	2	1
Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios	0	-1	-1	-2
Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/entusiasmo	-3	-1	-1	0
Mantiene brillante el pelaje del gato	1	-2	-2	-2
Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor	-2	-1	-2	-1
Es rendidor	2	0	0	0
Tiene más proteína	-1	-1	-2	3
Ayuda con la digestión	-2	-4	-2	1
Tiene variedad de sabores	2	3	1	0
Tiene pepitas de formas y colores diferentes	11	8	4	2
Tiene carne/pescado/ pollo de verdad	2	3	0	2
Tiene un alimento para la personalidad de cada gato	-1	1	4	2
Previene a mi gato de problemas urinarios	1	-2	0	0
Ayuda a fortalecer sus defensas	-1	-2	-1	-1
Ayuda en el control de las bolas de pelos	1	0	0	-1
Hace feliz a mi gato	-1	0	-1	-2
Ayuda al desarrollo del cerebro del gato	-	-2	-	0
Ayuda a controlar el peso del gato	-	-3	-	-2
Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato	-	0	-	0
Base	467	419	470	441

Ninguna de las marcas presenta diferenciales a nivel de atributos de producto.





ASOCIACIONES ATRIBUTOS DE MARCA POR CONOCEDORES

	Gatsy		NUTRE CAT	
	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	10%	9%	16%	14%
Es reconocida/de prestigio	11%	12%	12%	19% ↑
Es de tradición/tiene años en el mercado	17%	10% ↓	16%	20%
Tiene la publicidad que me gusta	7%	2% ↓	5%	5%
Es la marca más vendida	12%	8%	8%	10%
Tiene variedad de productos y tamaños	15%	19%	16%	15%
Se consigue en todas partes	26%	31%	15%	18%
Tiene el precio justo	19%	15%	8%	8%
Su precio es económico	27%	22%	7%	9%
Hace ofertas y promociones	9%	5% ↓	6%	4%
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	10%	11%	8%	13%
Es la que recomienda el veterinario	9%	6%	9%	11%
Es innovadora	8%	10%	9%	10%
Es una marca de calidad	14%	16%	15%	16%
Se consigue en tiendas	30%	32%	16%	17%
Es una marca que da confianza	18%	14%	9%	11%
Tiene la mejor relación precio/calidad	18%	13%	9%	7%
Tiene información de interés en internet	7%	3% ↓	6%	5%
Tiene presencia en redes sociales	7%	4%	7%	8%
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	8%	3% ↓	10%	10%
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	6%	5%	10%	8%
Base	467	419	470	441
Promedio atributos	14%	12%	10%	11%

En términos de imagen de marca, Gatsy decrece en varios atributos mientras NutreCat se mantiene en una posición muy débil.

BIP'S DE MARCA

				
	2022	2023	2022	2023
Es una marca Premium	-11	-6	-1	-2
Es reconocida/de prestigio	-11	-7	-5	-1
Es de tradición/tiene años en el mercado	3	-2	5	7
Tiene la publicidad que me gusta	-1	-3	-1	0
Es la marca más vendida	1	2	-1	3
Tiene variedad de productos y tamaños	-4	3	1	-3
Se consigue en todas partes	10	15	2	0
Tiene el precio justo	6	6	-2	-2
Su precio es económico	17	15	-1	1
Hace ofertas y promociones	3	1	2	1
Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios	-2	0	-2	0
Es la que recomienda el veterinario	-4	-3	-1	2
Es innovadora	-4	1	0	0
Es una marca de calidad	-8	-4	-3	-5
Se consigue en tiendas	14	17	4	0
Es una marca que da confianza	0	-2	-5	-7
Tiene la mejor relación precio/calidad	4	2	-2	-5
Tiene información de interés en internet	-1	-1	0	0
Tiene presencia en redes sociales	-3	-4	-1	-1
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	-1	-3	3	3
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	0	0	6	3
Base	467	419	470	441

Gatsy tiene diferenciales en precio y distribución, pero no son exclusivos ya que varias de las marcas líderes también los tienen.



ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO

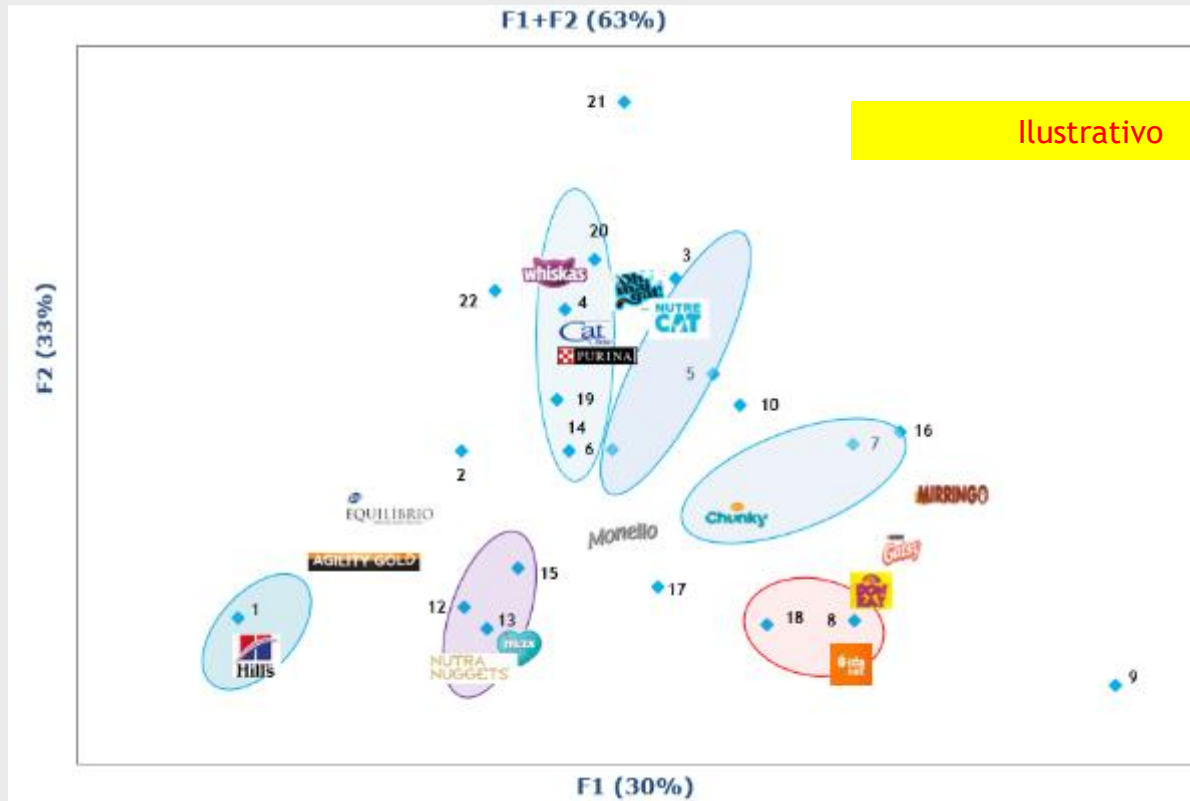
APRENDIZAJES:

- Proplan, Hills, Agility, Gold, Equilibrio, son marcas pequeñas pero con un posicionamiento claro como marcas premium y de calidad, lo que les genera un espacio en la categoría asociándose con los atributos que representan beneficios para el gato como el desarrollo del cerebro, las defensas, el control de peso, etc.
- Del otro lado están las marcas que se destacan por ser económicas: Mirringo, Q-ida Cat, Gatsy. En atributos de producto, el único diferencial lo tiene Mirringo por sus pepitas de colores.
- Ohmaigat se destaca y genera una posición diferente y exclusiva por tener un producto para cada personalidad. En imagen de marca comparte el espacio de publicidad con Whiskas y Cat Chow

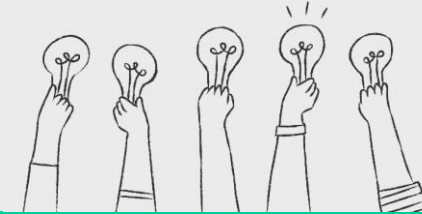
METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS

Mapa de posicionamiento

Un análisis de correspondencias es una técnica de mapeo geométrico donde se muestra cómo las marcas son percibidas en el mercado y se despliega en un mapa de coordenadas x,y, de marcas y de atributos para representar esa percepción.



Ilustrativo

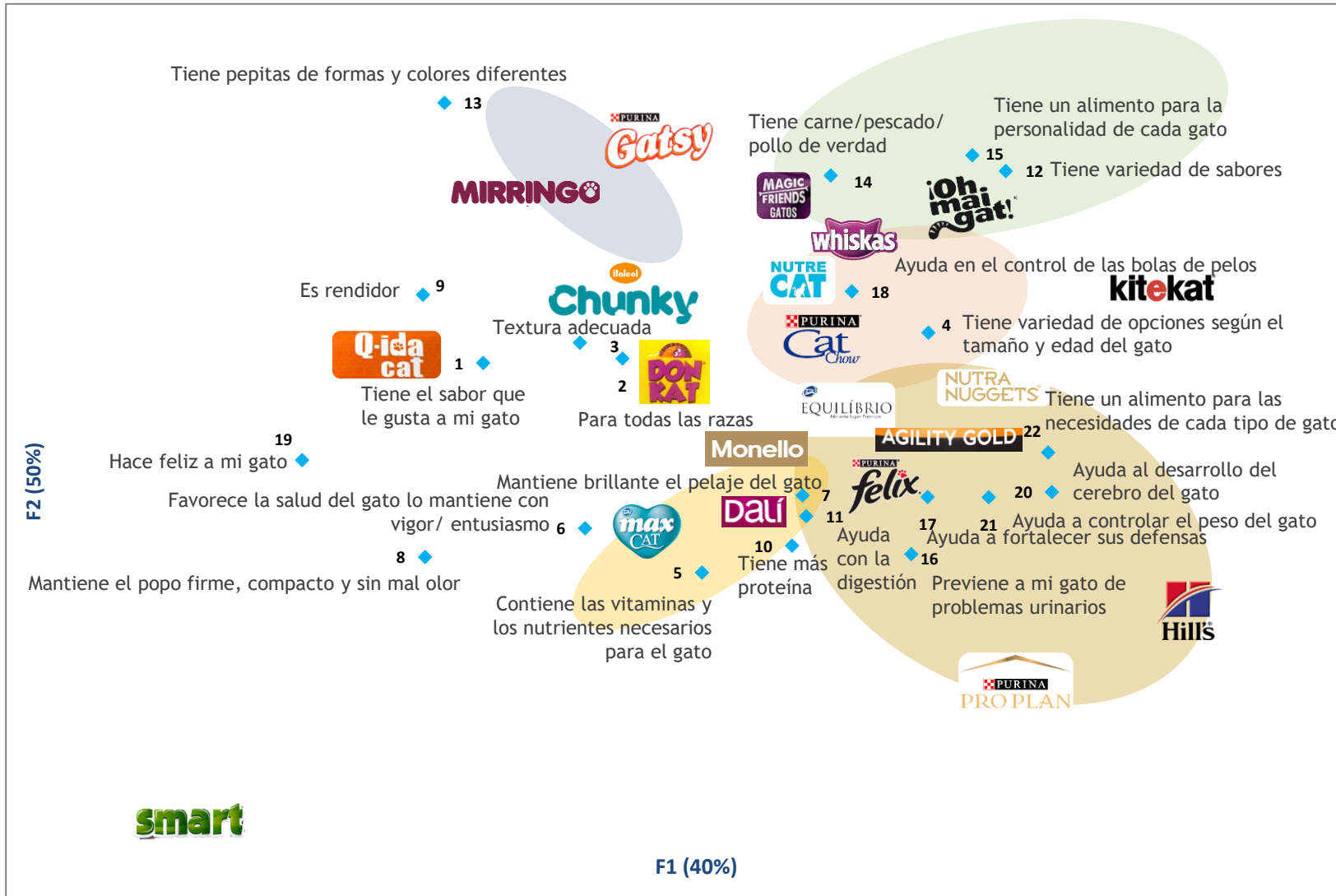


Se utiliza principalmente para:

- Detectar fortalezas y debilidades relativas de las marcas a través de los atributos
- Identificar atributos que sirven para discriminar dentro del set de marcas
- Entender las relaciones entre los atributos
- Identificar el “perfil” de las marcas dado el set competitivo
- Detectar marcas con similares y diferentes posicionamientos de mercado aún no cubiertos.



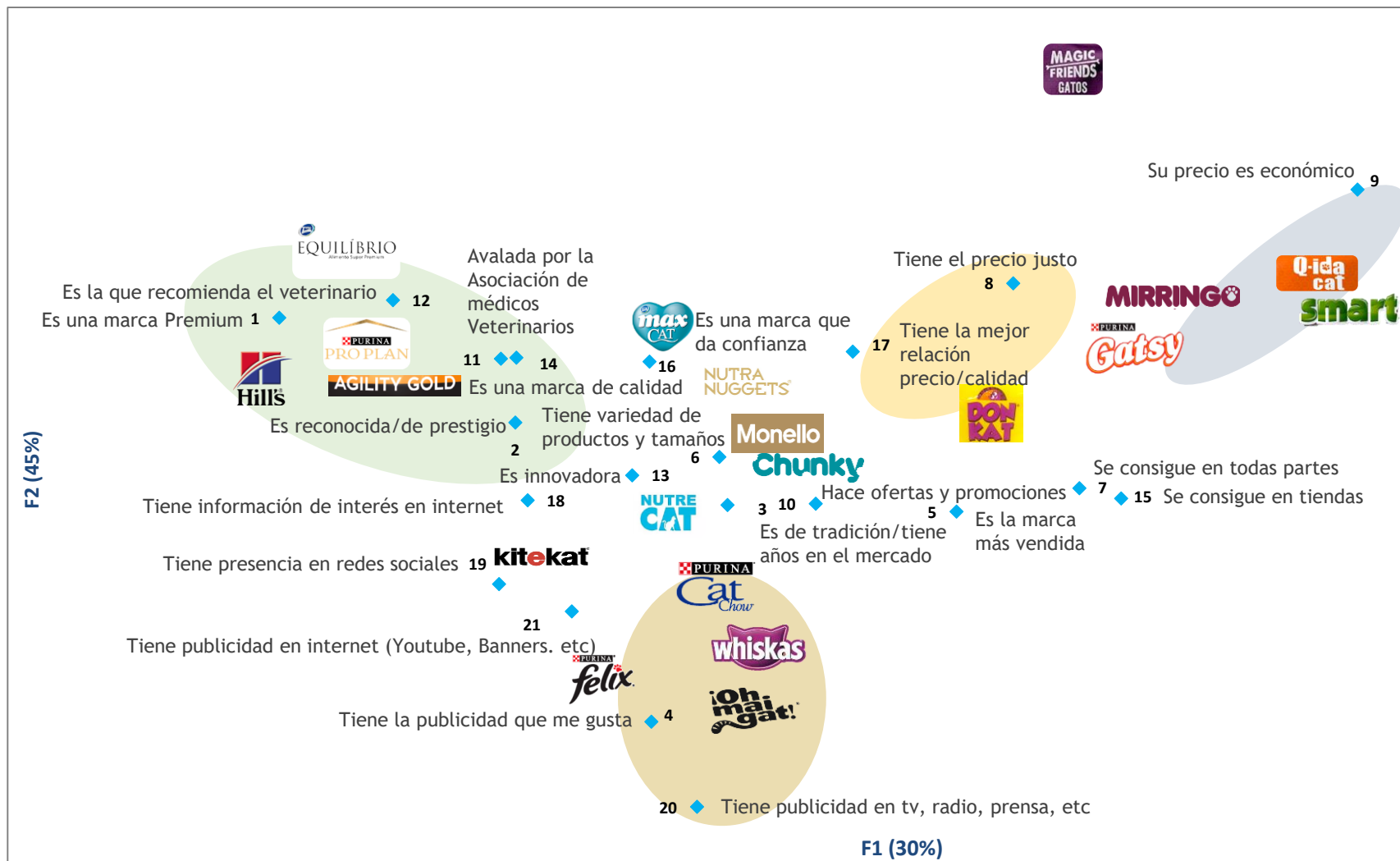
MAPA DE POSICIONAMIENTO - 2023



- 1 Tiene el sabor que le gusta a mi gato
- 2 Es para todas las razas
- 3 Tiene una textura adecuada
- 4 Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad del gato
- 5 Contiene las vitaminas y los nutrientes necesarios para el gato
- 6 Favorece la salud del gato lo mantiene con vigor/ entusiasmo
- 7 Mantiene brillante el pelaje del gato
- 8 Mantiene el popo firme, compacto y sin mal olor
- 9 Es rendidor
- 10 Tiene más proteína
- 11 Ayuda con la digestión
- 12 Tiene variedad de sabores
- 13 Tiene pepitas de formas y colores diferentes
- 14 Tiene carne/pescado/ pollo de verdad
- 15 Tiene un alimento para la personalidad de cada gato
- 16 Previene a mi gato de problemas urinarios
- 17 Ayuda a fortalecer sus defensas
- 18 Ayuda en el control de las bolas de pelos
- 19 Hace feliz a mi gato
- 20 Ayuda al desarrollo del cerebro del gato
- 21 Ayuda a controlar el peso del gato
- 22 Tiene un alimento para las necesidades de cada tipo de gato

smart

MAPA DE POSICIONAMIENTO IMAGEN - 2023



1	Es una marca Premium
2	Es reconocida/de prestigio
3	Es de tradición/tiene años en el mercado
4	Tiene la publicidad que me gusta
5	Es la marca más vendida
6	Tiene variedad de productos y tamaños
7	Se consigue en todas partes
8	Tiene el precio justo
9	Su precio es económico
10	Hace ofertas y promociones
11	Avalada por la Asociación de médicos Veterinarios (ACOVEZ)
12	Es la que recomienda el veterinario
13	Es innovadora
14	Es una marca de calidad
15	Se consigue en tiendas
16	Es una marca que da confianza
17	Tiene la mejor relación precio/calidad
18	Tiene información de interés en internet
19	Tiene presencia en redes sociales
20	Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.
21	Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)



CONCLUSIONES

Conclusiones



Ohmaigat es la marca de mayor crecimiento en la categoría tanto a nivel de conocimiento como en atributos de producto e imagen de marca. Esto se da apalancado principalmente por Cali y Barranquilla.

En las variables de consumo se mantienen los indicadores sin variaciones frente a la medición de 2022.

TOM		Total conocimiento espontáneo		Total Conocimiento (incluye ayudado)		2023						2022					
2022	2023	2022	2023	2022	2023	Bogotá	Medellín	Cali	B/quilla	B/manga	Eje Cafetero	Bogotá	Medellín	Cali	B/quilla	B/manga	Eje Cafetero
						A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F
6%	9% ↑	21%	29% ↑	55%	61% ↑	65% BDF	55% D	75% ↑ ABDEF	39% ↑	55% D	48%	64% BCDEF	54% D	48% D	22%	44% D	43% D

Recordación publicitaria		Atributos de producto			
2022	2023		2022	2023	
16%	26% ↑	Es para todas las razas	25%	32% ↑	
		Tiene variedad de opciones según el tamaño y edad	22%	31% ↑	
		Tiene variedad de sabores	23%	32% ↑	

Atributos de marca		
	2022	2023
Es una marca Premium	30%	21% ↓
Es reconocida/de prestigio	27%	37% ↑
Tiene variedad de productos y tamaños	27%	37% ↑
Se consigue en todas partes	24%	37% ↑
Se consigue en tiendas	25%	34% ↑
Es una marca que da confianza	22%	29% ↑
Tiene publicidad en tv, radio, prensa, etc.	26%	40% ↑

Conclusiones



Don Kat, por el contrario decrece en varios indicadores incluyendo intención de compra y reemplazo y en algunos atributos de imagen y producto.

TOM Preferencia	
2022	2023
13%	9% ↓

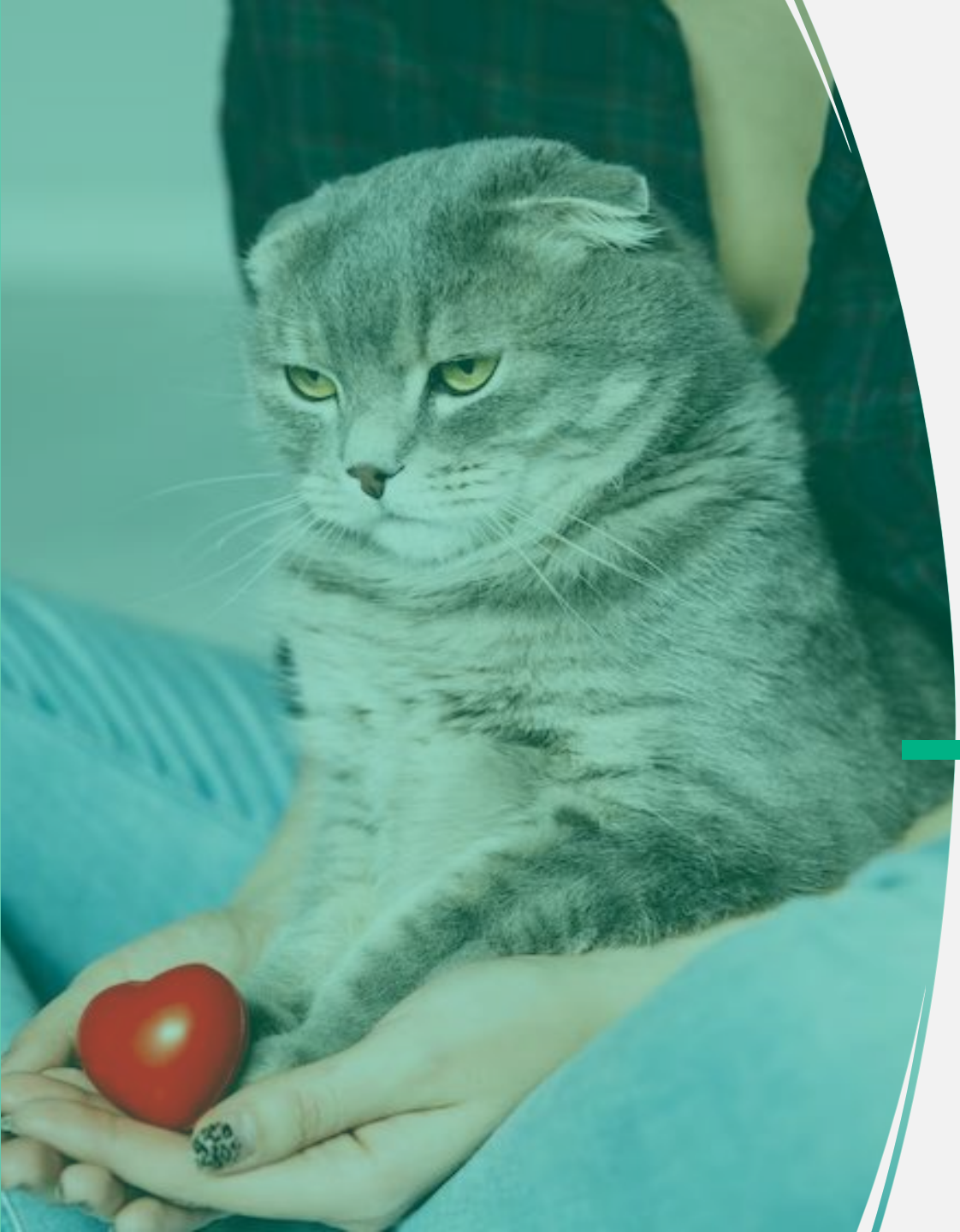
Otras marcas compradas en el último mes	
2022	2023
2%	5% ↑

Intención de compra (la compraría + definitivamente la compraría)	
2022	2023
93%	82% ↓

Intención de reemplazo (la recomendaría + definitivamente la recomendaría)	
2022	2023
93%	86% ↓

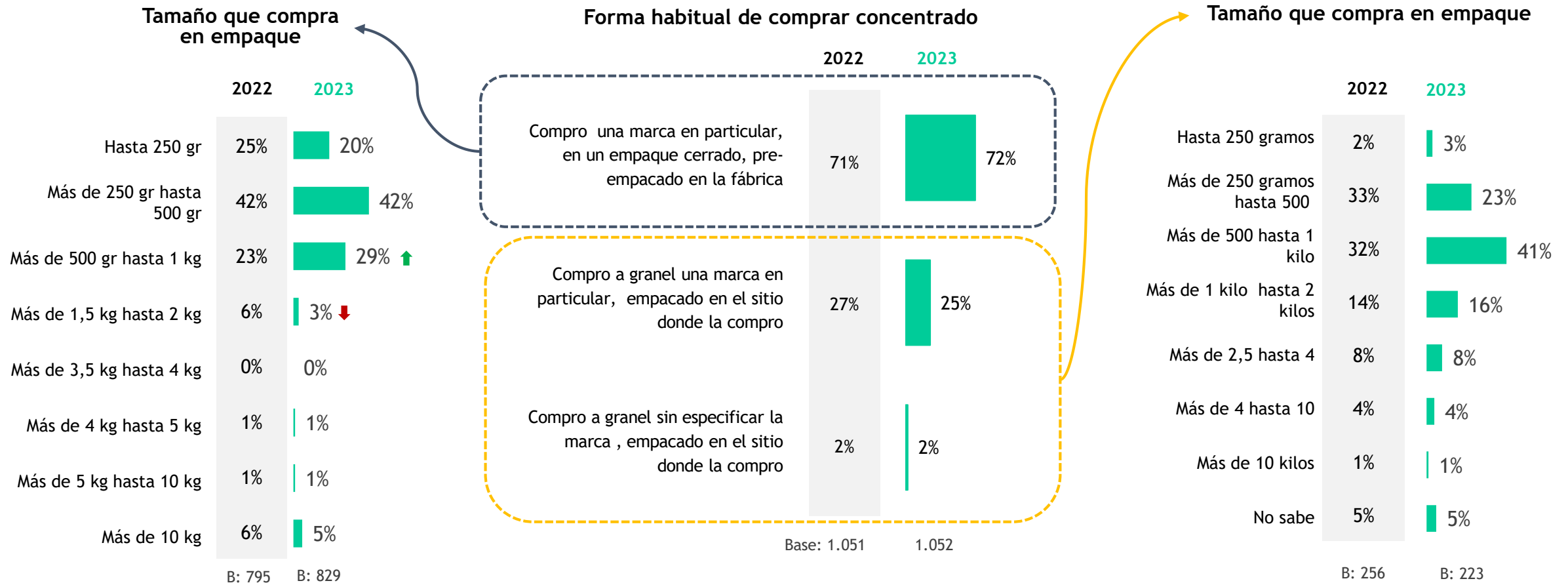
Atributos de marca		
	2022	2023
Tiene la publicidad que me gusta	14%	9% ↓
Tiene el precio justo	35%	26% ↓
Hace ofertas y promociones	12%	8% ↓
Es innovadora	24%	15% ↓
Tiene presencia en redes sociales	17%	11% ↓
Tiene publicidad en internet (Youtube, Banners. etc)	16%	9% ↓





ANEXOS

HÁBITOS DE COMPRA



↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

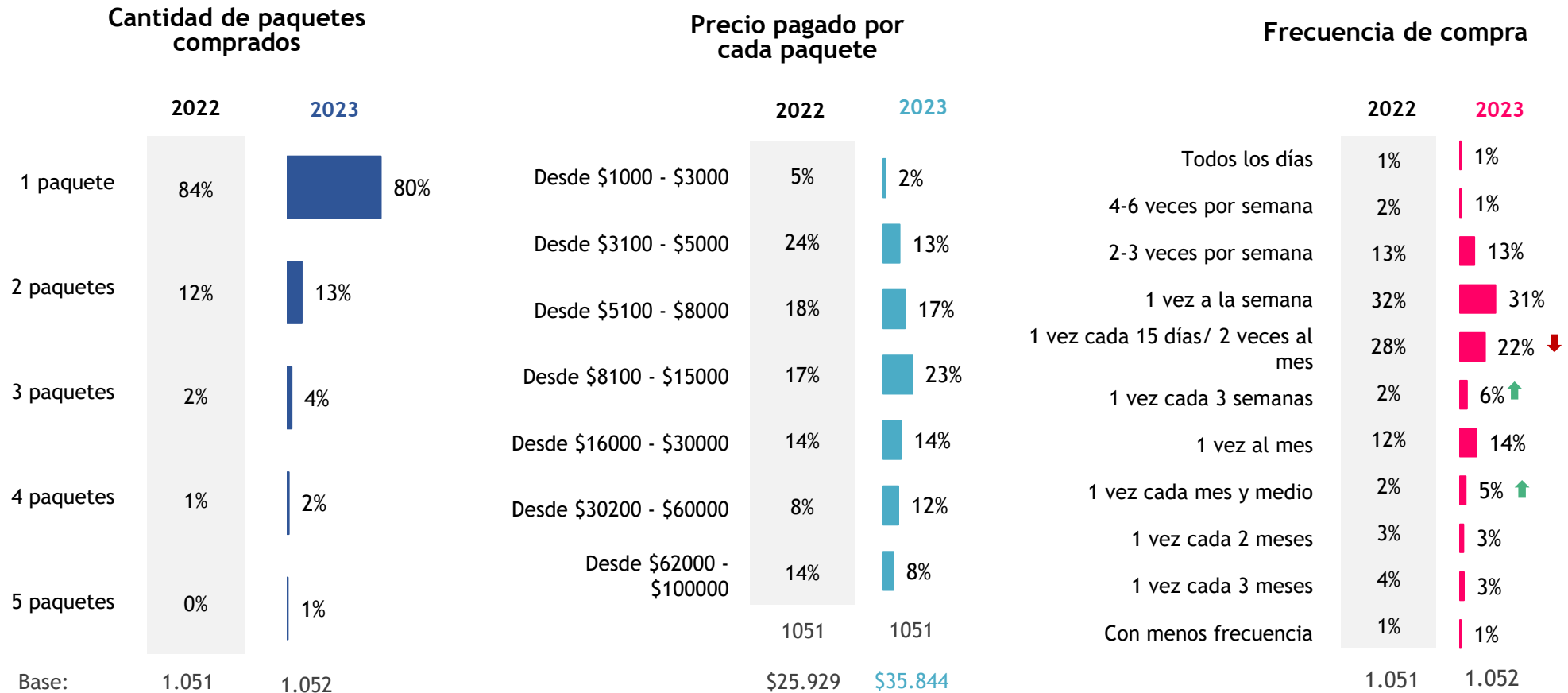
H8. Y con relación a estas opciones ¿cómo diría usted que es su manera habitual de comprar concentrado/alimento para su gato?

H.9. ¿Cuál es la presentación (tamaño) que más compra de concentrado/alimento para su gato?

H.10. ¿Cuántos gramos compra de concentrado/alimento empacado para gato, cada vez que compra?



HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO



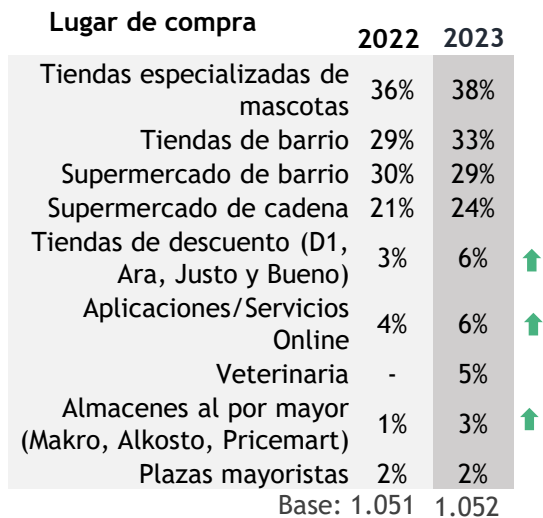
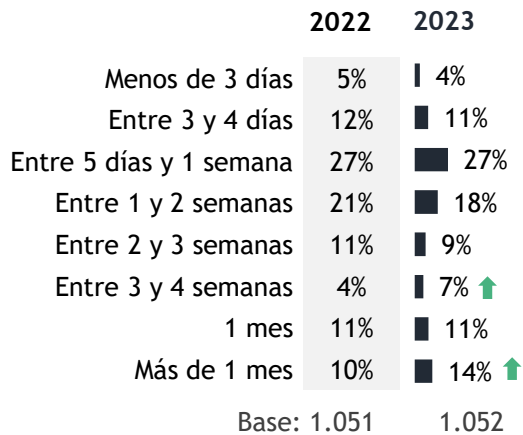
↑ ↓ Dif. Significativas entre olas



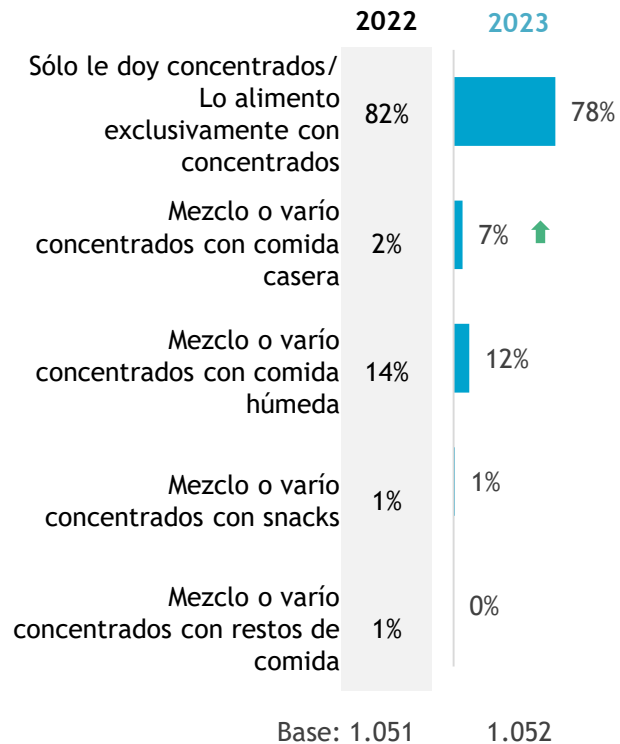
H11. ¿Y qué cantidad en (paquetes) de concentrado/alimento para gato compra cada vez que efectúa la compra?
 H11.1. ¿Cuánto paga por cada paquete de concentrado/alimento para gato, cada vez que realiza la compra?
 H12. En general, ¿cada cuánto compra usted concentrado/alimento para su gato?

HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO

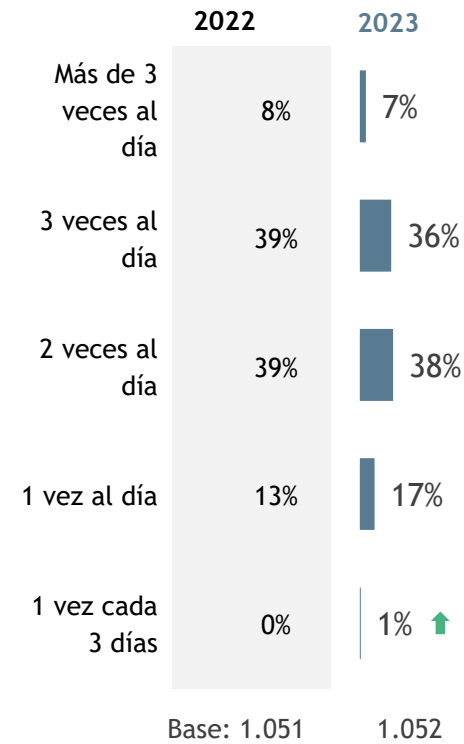
Duración del paquete



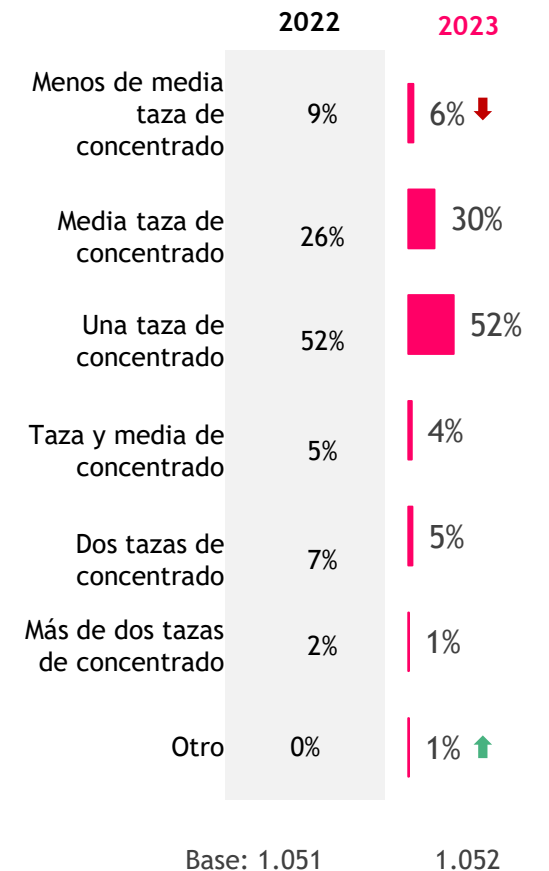
Forma de alimentar al gato



Frecuencia de suministro concentrado



Cantidad de concentrado suministrado



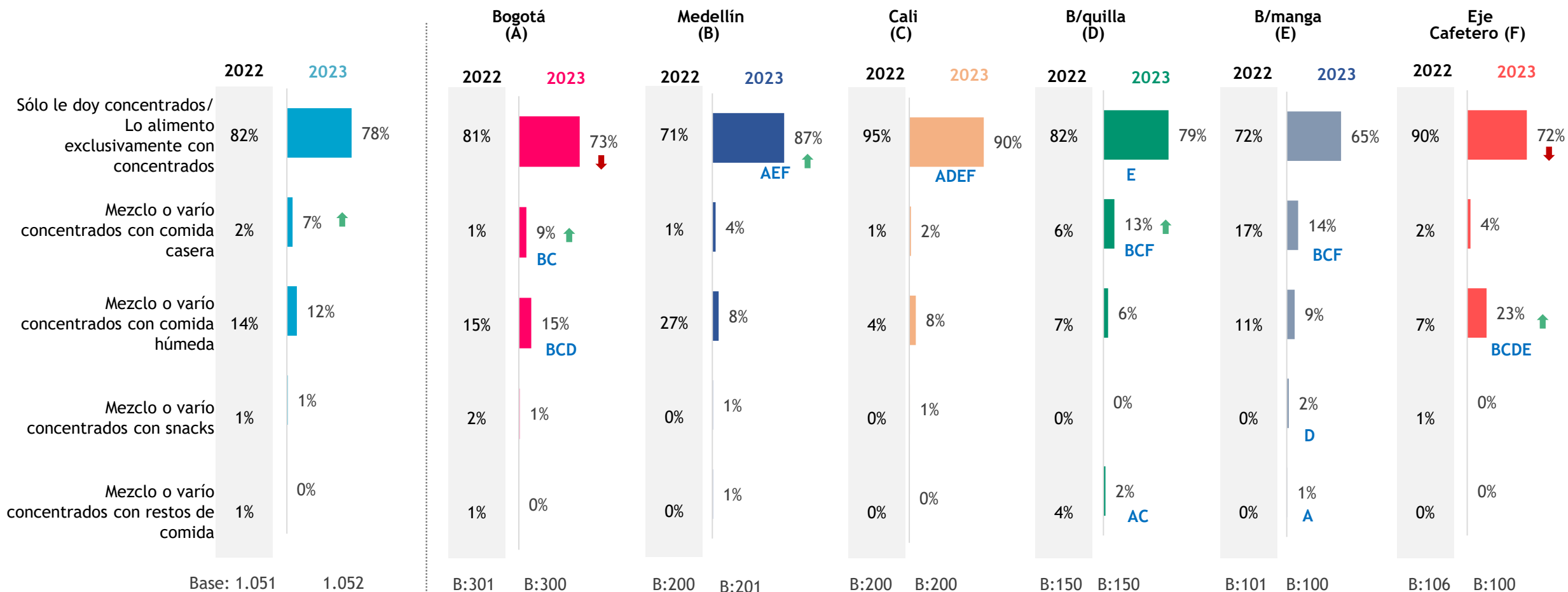
H13. ¿Cuánto le dura/rinde ese empaque que acostumbra comprar? / H14. ¿Dónde suele comprar el alimento concentrado para su gato?

Q.2 ¿Cuál es la forma como usted usualmente alimenta a su gato? / Q3. Y según esta tarjeta ¿Usualmente con qué frecuencia le suministra alimento concentrado a su gato? /

Q4. ¿Aproximadamente cuántas TAZAS de alimento concentrado le da a su gato en cada comida?

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

FORMA DE ALIMENTAR AL GATO

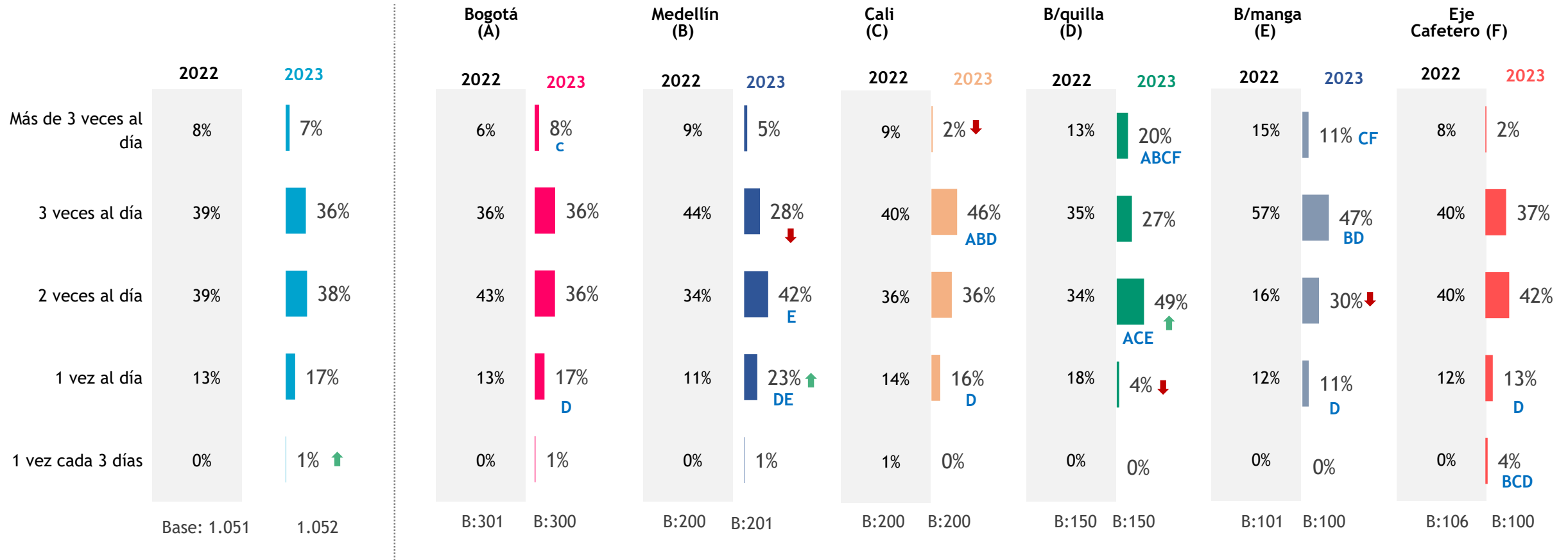


↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

ABCDEF Diferencias significativas entre ciudades 2023



FRECUENCIA SUMINISTRO CONCENTRADO

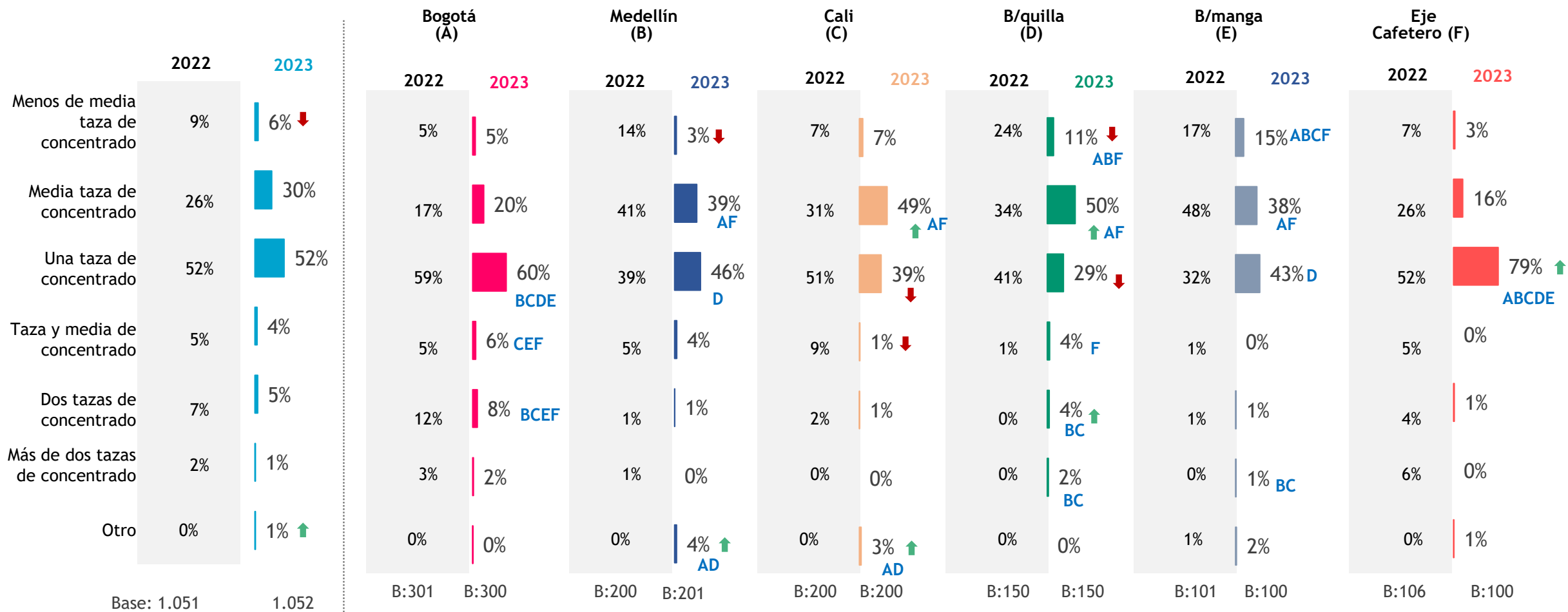


↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

ABCDEF Diferencias significativas entre ciudades 2023



CANTIDAD DE CONCENTRADO SUMINISTRADO



↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

ABCDEF Diferencias significativas entre ciudades 2023

ANÁLISIS DE TOP OF MIND

Ciudades

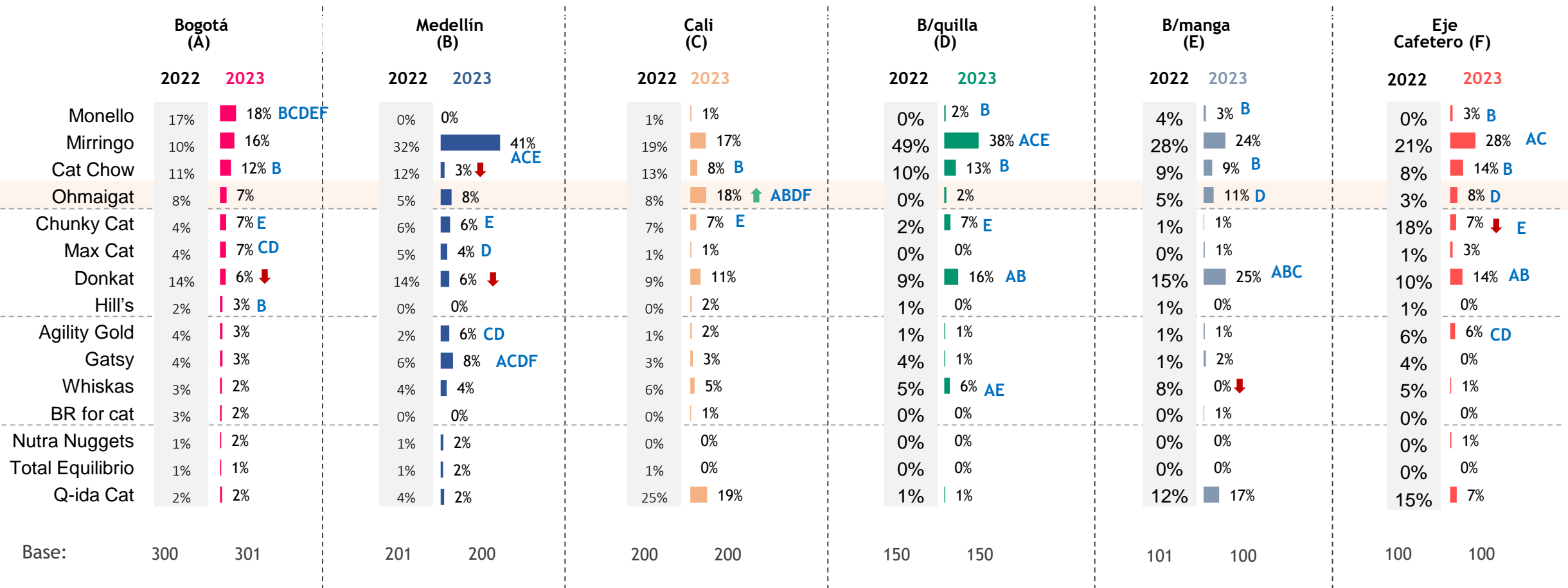
	Bogotá (A)		Medellín (B)		Cali (C)		Barranquilla (D)		Bucaramanga (E)		Eje Cafetero (F)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Mirringo	13%	15%	30%	40% AC	21%	19%	49%	32% ↓ AC	24%	29% AC	22%	29% A
Cat Chow	15%	17% B	13%	3% ↓	15%	12% B	12%	23% ↑ BC	15%	14% B	12%	14% B
Donkat	10%	7%	12%	6%	9%	10%	9%	14% AB	17%	18% AB	7%	15% AB
Monello	15%	14% BCDEF	0%	1%	1%	1%	0%	1%	3%	3%	0%	2%
Q-ida Cat	2%	1%	5%	2%	20%	16% ABDF	0%	1%	18%	18% ABDF	13%	4% ↓ A
Ohmaigat	7%	7%	5%	7%	7%	19% ↑ ABDF	0%	4%	4%	9%	3%	7%
Chunky Cat	4%	6% E	8%	7% E	6%	6% E	2%	6% E	0%	0%	16%	11% E
Gatsy	6%	3%	7%	11% ACDEF	3%	3%	5%	2%	0%	1%	4%	0%
Whiskas	3%	6%	4%	5%	7%	6%	7%	9% EF	6%	1%	9%	2% ↓
Agility Gold	6%	4%	1%	7% ↑ CD	2%	2%	0%	1%	0%	1%	6%	7% CD
Max Cat	4%	4% D	5%	4% D	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	2%
Nutre Cat	1%	2%	2%	3% C	3%	0% ↓	2%	2% C	2%	2% C	1%	1%
Felix	1%	0%	1%	0%	1%	3% AB	1%	0%	3%	0%	0%	0%
Otros	7%	14%	3%	7%	0%	3%	10%	6%	2%	4%	3%	7%

ABCDEF Diferencias significativas entre ciudades 2023

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas

PREFERENCIA-CIUDADES

TOM Preferencia



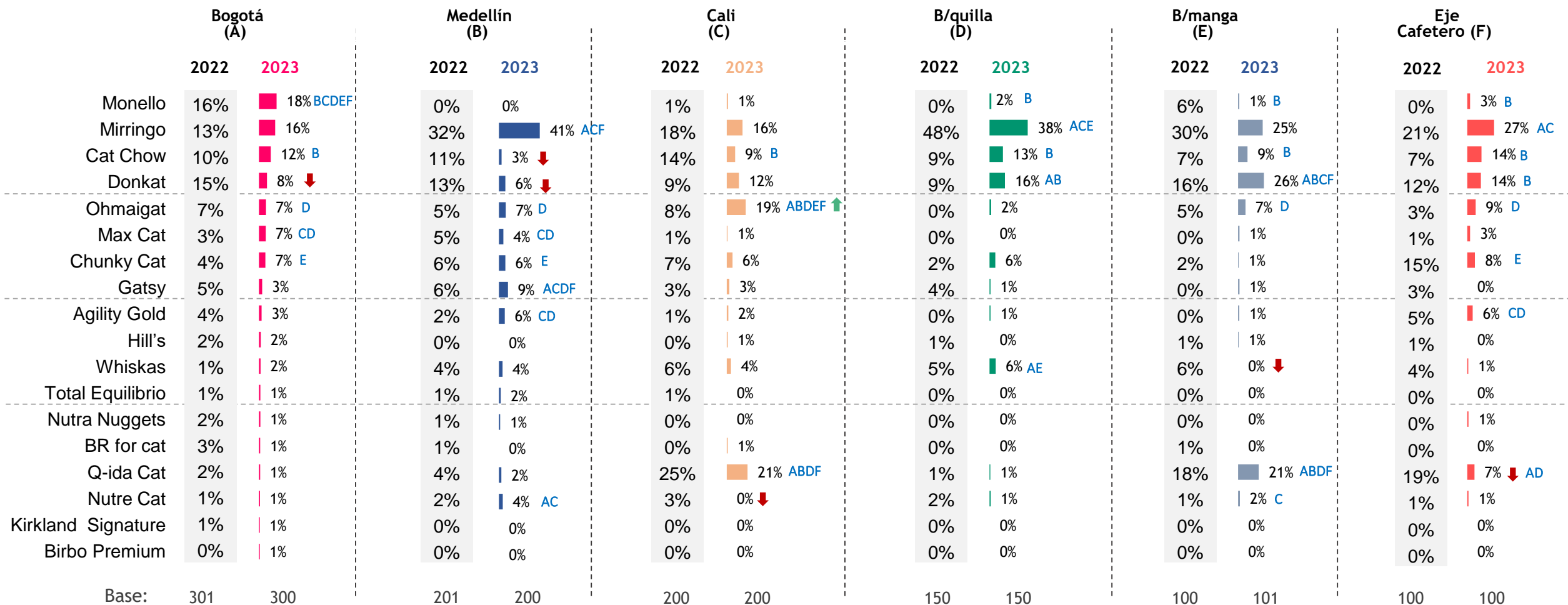
ABCDEF Diferencias significativas entre ciudades 2023

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas



MAYOR FRECUENCIA-CIUDADES

Marca más comprada en el último mes



ABCDEF Diferencias significativas entre ciudades 2023

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas



H.1. ¿Cuál es la marca de concentrado/alimento para gatos que más ha comprado en el último mes?

ATRIBUTOS NEGATIVOS DE PRODUCTO

	MIRRINGO		whiskas		NUTRE CAT		Q-ida cat		PURINA Cat		Gatsy		felix		POW EXY		¡Oh mai gat!	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene colorantes artificiales	22%	20%	14%	14%	11%	8%	10%	10%	16%	11% ↓	20%	15%	8%	10%	12%	9%	10%	10%
Le sienta mal a la digestión mi gato	16%	11% ↓	5%	7%	2%	3%	8%	6%	6%	3% ↓	9%	9%	2%	4%	4%	5%	5%	6%
Mi gato no se lo come	14%	12%	5%	6%	4%	6%	12%	13%	5%	4%	12%	9%	2%	6%	4%	5%	7%	7%
Hace que mi gato coma más de la porción normal	13%	10%	8%	7%	2%	1%	8%	7%	6%	6%	6%	6%	3%	2%	9%	8%	7%	5%
Hace que mi gato se vomite	12%	10%	5%	5%	1%	3%	6%	6%	5%	4%	9%	6%	1%	4% ↑	3%	3%	3%	3%
No lo llena	12%	10%	3%	5%	3%	2%	8%	7%	2%	3%	7%	4%	2%	4%	4%	4%	5%	5%
No rinde	10%	9%	7%	9%	2%	1%	10%	6% ↓	4%	7%	9%	4%	1%	3%	4%	4%	7%	6%
Es costosa	4%	3%	28%	25%	13%	9%	5%	2% ↓	29%	20% ↓	5%	3%	11%	10%	3%	3%	21%	16%
Base	867	853	833	796	482	440	414	392	778	717	416	401	349	333	522	504	517	628

	MAX		Monello		EQUILIBRIO		Chunky		AGILITY GOLD		PURINA PRO PLAN		Dali		FIBES		smart		MAGIC TRIBOS		NUTRA NUGGETS	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Tiene colorantes artificiales	9%	6%	16%	9% ↓	7%	11%	14%	12%	13%	7%	8%	6%	5%	2%	11%	4% ↓	4%	8%	12%	18%	9%	5%
Le sienta mal a la digestión mi gato	4%	1%	4%	5%	2%	-	5%	4%	1%	-	0%	2%	2%	7%	2%	-	7%	9%	8%	10%	1%	2%
Mi gato no se lo come	5%	3%	4%	6%	0%	-	5%	5%	2%	1%	1%	3%	4%	5%	2%	1%	5%	17%	8%	11%	5%	- ↑
Hace que mi gato coma más de la porción normal	3%	5%	9%	13%	3%	1%	5%	4%	2%	1%	2%	1%	5%	2%	4%	4%	4%	5%	4%	2%	6%	1% ↓
Hace que mi gato se vomite	5%	2%	3%	6%	1%	-	3%	3%	0%	-	1%	4%	2%	9%	2%	-	7%	1%	8%	7%	1%	-
No lo llena	2%	4%	3%	5%	1%	-	3%	3%	0%	-	1%	3%	9%	2%	4%	- ↓	10%	5%	5%	6%	1%	-
No rinde	4%	3%	9%	11%	3%	-	5%	3%	2%	1%	5%	3%	4%	3%	7%	5%	2%	8%	7%	6%	4%	4%
Es costosa	12%	21%	38%	33%	58%	47%	14%	11%	46%	42%	43%	37%	6%	-	51%	50%	3%	1%	2%	4%	24%	11% ↓
Base	191	150	265	283	141	107	648	570	229	251	163	177	58	43	158	203	70	51	117	125	124	121

* Base conocedores

L2. Hablando de la categoría de concentrado/alimento para gato ¿Cuál o cuáles marcas de las que usted conoce, responde mejor a las siguientes características de producto? ¿Algún otro?

↑ ↓ Dif. Significativas entre olas =o1 – o2 - o3

DETONANTES DE COMPRA GATOS

XXX

	Ranking		Ola 3				
	2022	2023	Primera posición	Segunda posición	Tercera posición	Cuarta posición	Quinta posición
NETO BENEFICIOS QUE OFRECE A LA MASCOTA	54%	56%	22%	31%	28%	30%	34%
Que no haga daño a la mascota	15%	14%	4%	6%	5%	8%	6%
Que sea saludable	2%	6%	3%	2%	1%	2%	1%
Que cuide la salud de las mascotas/Las proteja de enfermedades	13%	13%	4%	5%	6%	3%	6%
Beneficioso para la digestión	19%	12% ↓	4%	4%	4%	3%	5%
Cuide el pelaje	25%	26%	7%	11%	10%	11%	14%
NETO LA TABLA NUTRICIONAL DEL PRODUCTO	57%	58%	29%	24%	22%	20%	16%
Los nutrientes	31%	27%	14%	9%	7%	5%	0%
Que lo alimente	13%	10% ↓	4%	3%	3%	2%	4%
Que tenga vitaminas	14%	13%	5%	4%	6%	7%	1%
Que tenga proteínas / que tenga más proteínas	11%	16% ↑	7%	4%	6%	4%	10%
Los ingredientes/Buenos ingredientes	4%	6% ↑	2%	4%	1%	2%	-
NETO EL SABOR	50%	51%	26%	17%	18%	15%	10%
Buen sabor/Sabor	5%	7%	3%	2%	3%	2%	1%
La variedad de sabores	7%	11% ↑	3%	3%	4%	8%	5%
Que le guste a mi mascota	44%	41%	21%	12%	11%	6%	4%
NETO EL PRECIO DEL PRODUCTO	23%	26%	9%	9%	8%	11%	10%
El precio	6%	7%	3%	2%	3%	4%	5%
Lo económico	17%	19%	7%	7%	5%	7%	5%
NETO REFERENTE A LA MARCA Y CALIDAD	19%	23%	12%	8%	8%	6%	12%
La marca	2%	5% ↑	2%	1%	1%	2%	8%
Que sea una marca reconocida	5%	3%	1%	1%	3%	0%	1%
Que sea un alimento de buena calidad	12%	14%	7%	5%	2%	3%	1%
Recomendado por el veterinario	3%	4%	2%	1%	2%	1%	1%
NETO CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	21%	26% ↑	8%	11%	12%	12%	14%
Que sea el indicado para la raza	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Que sea el adecuado para la edad de la mascota	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
El aroma/Olor agradable	3%	5%	1%	2%	2%	1%	1%
La textura adecuada del concentrado	4%	5%	1%	2%	3%	3%	3%
Que sea rendidor	11%	10%	2%	4%	3%	5%	4%

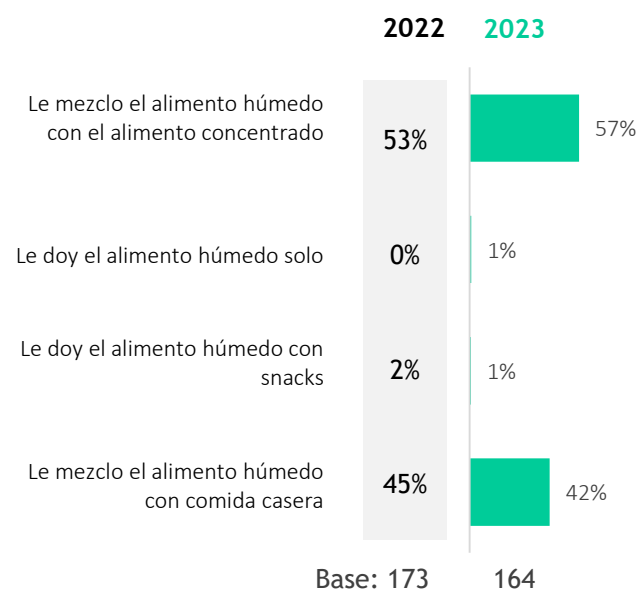
Base: 1051 1052



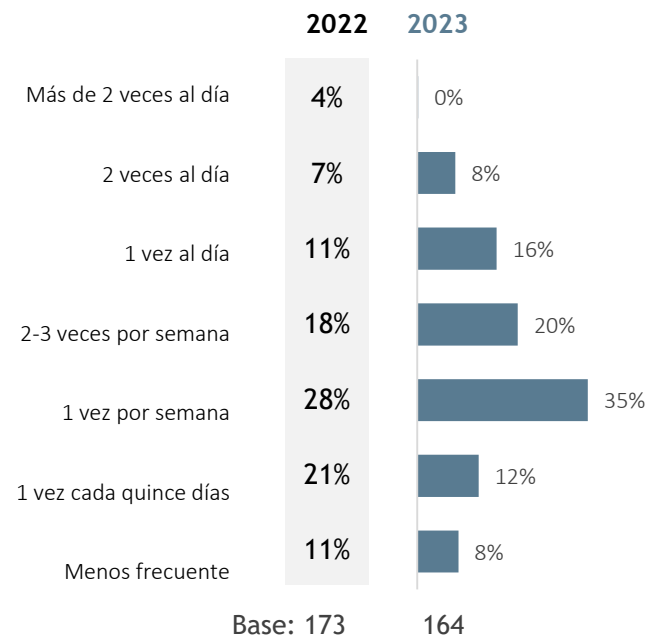
HÁBITOS DE COMPRA Y CONSUMO DE ALIMENTO HÚMEDO



Forma de alimentar al gato con alimento húmedo



Frecuencia de suministro de alimento húmedo



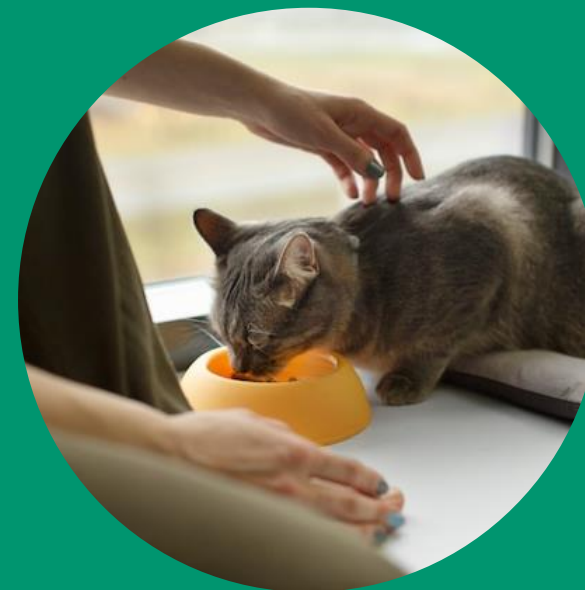
Aspectos más importantes al momento de escoger un alimento húmedo

Aspecto	2022	2023
Que sea una marca de calidad	46%	32%
El precio	38%	16%
Que le guste a mi mascota	59%	64%
Que le caiga bien a mi mascota	33%	48%
Que ofrezca beneficios nutricionales para mi mascota	35%	42%
Que ayude con la digestión	37%	45%
La proteína que ofrece el alimento húmedo (carne, pollo, pescado)	29%	48%
La apariencia visual del alimento húmedo (textura, tamaño de los trozos, etc)	11%	13%
La cantidad de líquido que contiene el alimento húmedo	9%	10%
La naturalidad del alimento húmedo	20%	21%
Que nutra a mi mascota	29%	-
Que el empaque sea practico	13%	-
Que tenga ingredientes de calidad	30%	-
Que sea una marca reconocida / de prestigio	15%	-

Base: 173 (2022), 164 (2023)

T1. Con cuáles de las siguientes frases se identifica más al momento de alimentar a su mascota con alimento húmedo
 T2. ¿Con qué frecuencia suele darle alimento húmedo a su mascota?
 T3. Por favor seleccione de la siguiente lista cuáles son los aspectos más importantes al momento de escoger un alimento húmedo.





¡GRACIAS!

PRESENTADO POR: **connecta**

Email: lbaena@connecta.com.co

Teléfono: +57 1 3153451204