



Evaluación Post Test Cereales Infantiles Quaker Baby

Octubre 2022



... OBJETIVOS ...

GENERAL

Evaluar un comercial de TV que se encuentra al aire, con el fin de entender el impacto del comercial sobre el público objetivo

ESPECÍFICOS

Sobre el comercial:

- ¿Recuerda haber visto o escuchado alguna publicidad de cereales infantiles? ¿De qué marca?
- ¿En qué tipo de medios recuerda haberlo visto (digital/TV)?
- Narración del comercial de Baby Quaker ¿Qué se entendió del comercial?
- Agrado del comercial. Razones
- Credibilidad del mensaje
- ¿De qué está hecho este producto?
- ¿Este producto es igual o diferente a una avena? ¿Por qué?
- ¿En qué sabores viene?
- Elementos de agrado y desagrado del producto
- ¿Cuáles son los beneficios que ofrece el producto?
- ¿Qué preparaciones se pueden hacer con este producto?
- Diferenciación y razones de diferenciación de Baby Quaker frente a otros cereales infantiles



Cereal infantil

Validación de compra / Intención de compra y reemplazo:

- ¿Lo compró? ¿Por qué?

En caso de NO haberlo comprado

- ¿Qué tan dispuesta estaría a comprar este producto para su hijo? ¿Por qué?
- ¿Qué podría ofrecerle este producto para que lo compre?
- ¿Considera que este cereal infantil es superior, igual o peor frente a Nestum? Razones
- ¿Sustituiría o alternaría su marca habitual con Baby Quaker?

En caso de haberlo comprado

- ¿Lo probó?
- Agrado del producto. Razones
- ¿Cómo lo preparó?
- ¿Lo volvió a comprar? ¿Tiene intención de volverlo a comprar? Razones
- ¿Qué podría ofrecerle este producto para que lo vuelva a comprar?
- ¿Considera que este cereal infantil es superior, igual o peor frente a Nestum? ¿Por qué?
- Luego de comprar este producto ¿lo ha utilizado para sustituir o alternar con su marca habitual?



●● FICHA TÉCNICA ●●

CIUDADES

Bogotá y Barranquilla

TÉCNICA

Encuestas presenciales en hogares a través de tablets.

DURACIÓN

17 Minutos

TARGET

- ✓ Mujeres entre 25 y 45 años de NSE 2, 3, 4 y 5.
- ✓ Madres de niños entre 6 y 24 meses, encargadas de la decisión de compra de productos alimenticios en su hogar y responsables de la alimentación de sus hijos, usuarias de Nestum al menos dos veces por semana.
- ✓ La persona tiene que recordar haber visto un comercial de cereales infantiles de la marca (Quaker / Baby Quaker) y que en su narración hayan elementos que demuestren que efectivamente se trata del comercial objetivo del estudio.

CAMPO

14 de Septiembre al 02 de Octubre de 2022

MUESTRA

235 encuestas

	Muestra	25 a 35 años	36 a 45 años	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4/5	Madre de hijos con edades de 6 a 12 meses	Madre de hijos con edades de 13 a 24 meses
Bogotá	117	63	54	39	45	33	58	59
Barranquilla	118	61	57	48	48	22	58	62
Total	235	124	111	87	93	55	116	121



Entendiendo el comercial evaluado...

Cereal infantil



Narración del comercial:

Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.



RESUMEN DE RESULTADOS

TOP BOX		CEREAL INFANTIL POST-TEST
Nivel de agrado comercial (Me gustó mucho)		40%
Comparación vs producto actual (Mejor)		59%
Nivel de Compra		74%
Nivel de Prueba		99%
Nivel de Agrado después de prueba		97%
Nivel de recompra		93%
Nivel de cambio de producto actual		53% Alternaría con Nestum 36% Reemplazaría Nestum
Mensajes Claves	Tiene avena	80%
	Los primeros dos años de la alimentación de los bebés dejan huella en el resto de su vida	84%
	Tiene cereales 100% naturales	82%
	Tiene 9 vitaminas, hierro y zinc	79%
	No tiene azúcares añadidos	75%
	No tiene miel	66%



●●● COMPARACIÓN VS. COMERCIALES PRE-TEST ●●●



TOP BOX		1.000 DÍAS PRE-TEST	TODA LA VIDA PRE-TEST	CEREAL INFANTIL POST-TEST
Nivel de agrado comercial (Me gustó mucho)		48%	36%	40%
Comparación vs producto actual (Mejor)		67%	67%	59% (Br:177)*
Mensajes Claves	Es un cereal infantil con Avena Quaker / Tiene avena	86%	80%	80%
	Las alimentaciones de los primeros días (o 2 años) del bebé impactan toda su vida / Los primeros dos años de la alimentación de los bebés dejan huella en el resto de su vida	79%	83%	84%
	Tiene cereales - ingredientes 100% naturales / Tiene cereales 100% naturales	84%	83%	82%
	Tiene 11 vitaminas, hierro y zinc / Tiene 9 vitaminas, hierro y zinc	82%	78%	79%
	Tiene 0% azúcares añadidas / No tiene azúcares añadidos	82%	80%	75%
No tiene miel		-	-	65%

Evaluados en post-test

Br: 120

Br: 120

Br: 120

* Base de personas que hicieron recompra del Cereal Infantil Baby Quaker



... COMPARACIÓN VS. COMERCIALES PRE-TEST ...



	1.000 DÍAS PRE-TEST	TODA LA VIDA PRE-TEST	CEREAL INFANTIL POST-TEST
Aspectos de agrado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Es un producto que tiene vitaminas 22% ✓ El producto no contiene azúcar y miel 19% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El producto no contiene azúcar y miel 16% ✓ Es un producto que contiene vitaminas 12% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El producto no contiene azúcar ni miel 32% + ✓ Es un producto que contiene vitaminas 30%
Aspectos de desagrado	Nada 93%	Nada 93%	Nada 88%
Principal beneficio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Contiene vitaminas 33% ✓ No contiene azúcar y miel 21% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No contiene azúcar y miel 28% ✓ Es un producto a base de avena 23% ✓ Contiene vitaminas 20% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiene 9 vitaminas, hierro y zinc 34% ✓ Viene sin azúcar ni miel 17%
Beneficios secundarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La economía 23% ✓ Tiene vitaminas 22% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tiene vitaminas 21% ✓ La economía 17% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Viene sin azúcar ni miel 27% ✓ Tiene 9 vitaminas, hierro y zinc 20%
Sabores del producto	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avena – banano 82% ✓ Multicereal 60% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avena – banano 78% ✓ Multicereal 64% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avena – banano 68% ✓ Multicereal 45%
Precio sugerido	<ul style="list-style-type: none"> ✓ \$500 98% ✓ No recuerda 2% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ \$500 95% ✓ No recuerda 2% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ \$500 70% ✓ No recuerda 21%
Edad a la que va dirigido el comercial	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entre 6 y 12 meses 88% ✓ Entre 13 y 24 meses 71% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entre 6 y 12 meses 84% ✓ Entre 13 y 24 meses 86% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entre 6 y 12 meses 72% ✓ Entre 13 y 24 meses 63%
Importancia de la alimentación en los bebés	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El crecimiento 53% ✓ El desarrollo 37% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El crecimiento 45% ✓ El desarrollo 37% 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El crecimiento 52% ✓ El desarrollo 34%

Br: 120

Br: 120

Br: 235



Resultados Evaluación Publicitaria «Comercial»





El principal mensaje recordado se centra en los beneficios del productos «No contenido de azúcar/miel y las 9 vitaminas»!



Recordación Comercial Cereales Infantiles

Mensaje recordado del comercial

Narración del comercial:

TOP 10

No contiene azúcar ni miel 53%

Tiene 9 vitaminas, hierro y zinc 43%

Multicereal avena y banano 26%

Está hecha a base de avena y cereales 20%

Tiene variedad de sabores 17%

Cuesta \$500 pesos 16%

Es un producto para niños de 2 años 13%

Se prepara como papilla y colada 11%

Una mala alimentación en los niños de 2 años afecta el crecimiento y el aprendizaje 10%

Salen los papas dándole papilla a los niños 9%

Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.



Los medios masivos constituyen el primer canal de comunicación a través del cual las personas recuerdan haber visto el comercial. Siendo el principal, la TV en línea con el plan de pauta.



Recordación Comercial Cereales Infantiles Medios en los que vio el comercial

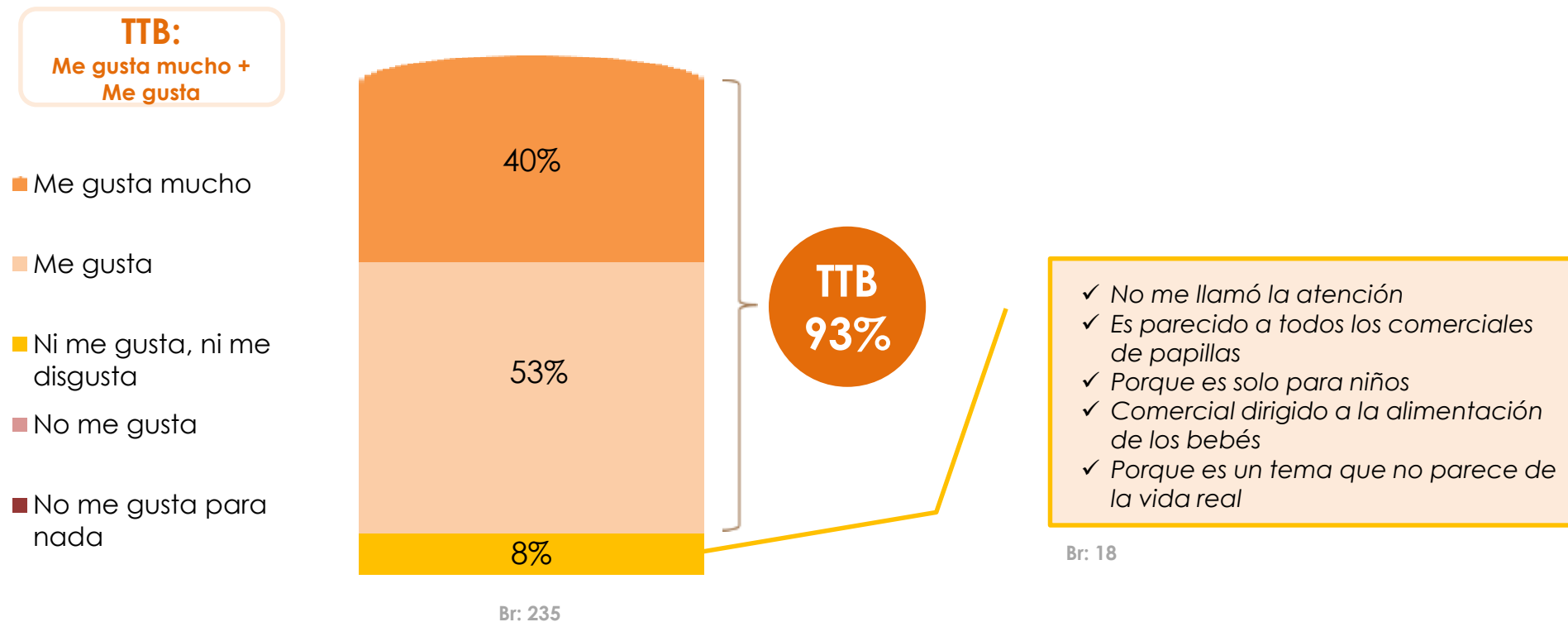


El comercial se empezó a pautar en TV el 15/05/2022 y continúa hasta agosto, con un plan de pauta de 2.680 TRPs y un alcance hasta el momento del 68,12%.



Con un nivel de agrado alto, no se evidencian evaluaciones negativas frente a este

Nivel de Agrado del Comercial



P1. De acuerdo a la siguiente escala ¿qué tanto le gustó el comercial de Cereales Infantiles de la marca Quaker /Baby Quaker que vio?

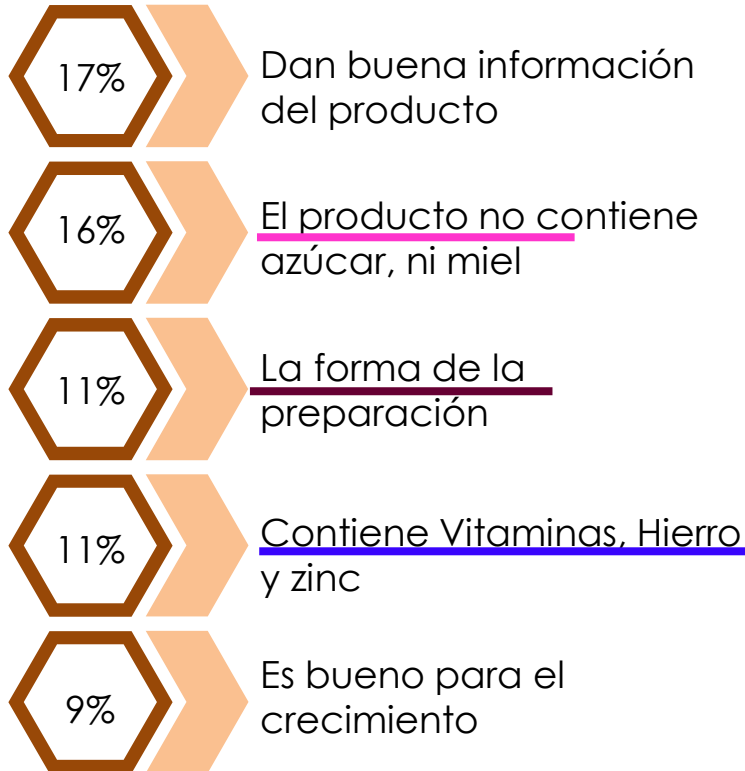
P1A. ¿Por qué razón usted menciona que... el comercial?



Destacándose más aspectos positivos que negativos, enfocados en que no contiene azúcar ni miel, la forma de preparación y las vitaminas que contiene.

Top 5

Lo que más le gustó del Comercial



Narración del comercial:

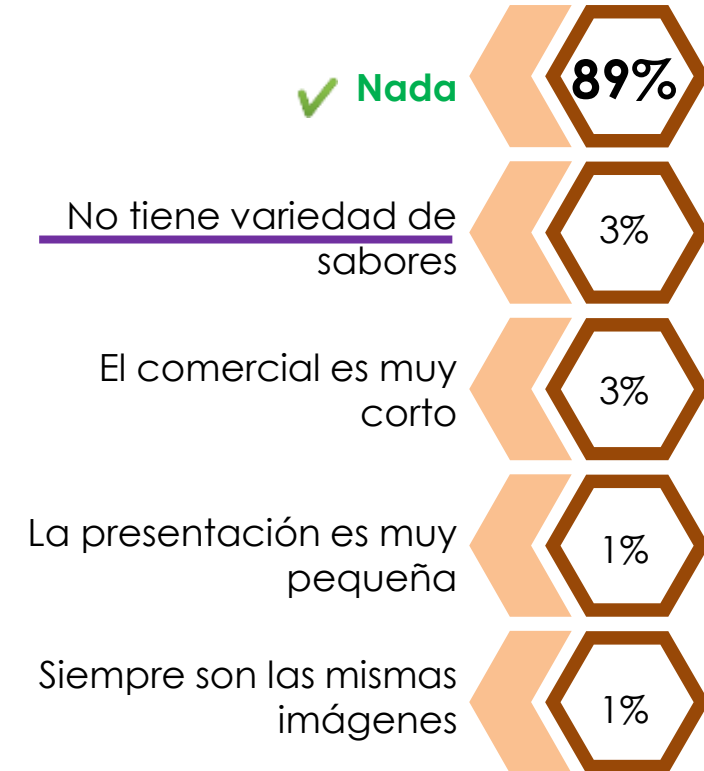
Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.

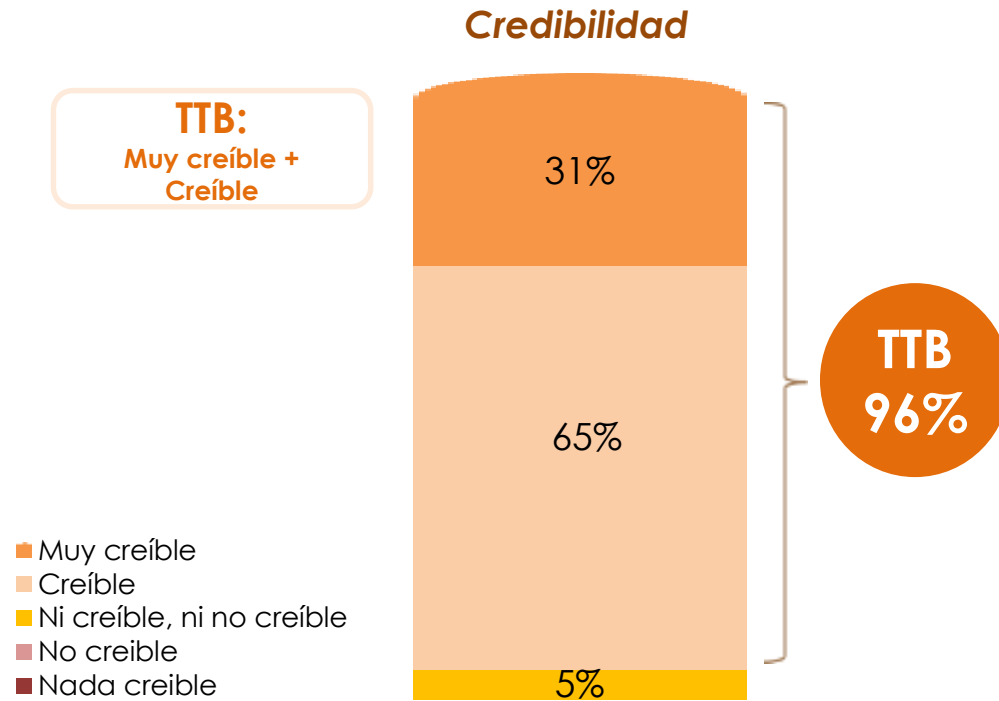
Lo que menos le gustó del Comercial





El mensaje recibido del comercial, presenta un alto grado de credibilidad

Credibilidad del mensaje del Comercial

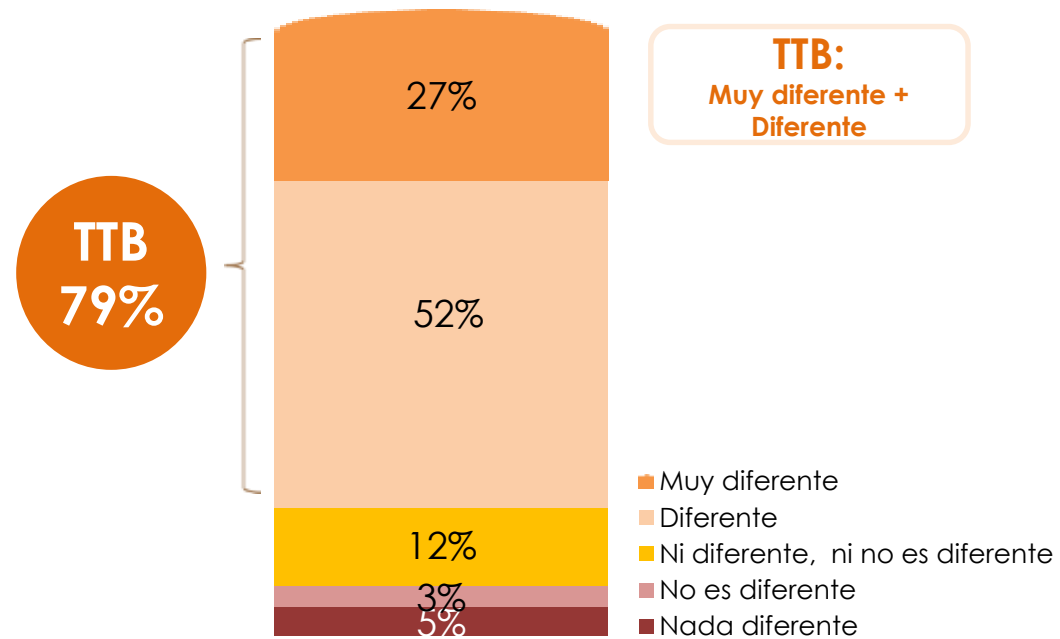


Resultados Evaluación Publicitaria «Producto»



Al centrarnos en el producto, hay un alto nivel de diferenciación frente a otros cereales del mercado

Diferenciación del Producto



P16. ¿Qué tan diferente es el Cereal Infantil Baby Quaker frente a otros cereales?

Br: 235



Destacándose más aspectos positivos que negativos, enfocados en que no contiene azúcar ni miel, las vitaminas que contiene y la forma de preparación.

Top 5

Lo que más le gusto del **Producto**

32%

No contiene azúcar ni miel

30%

Que tiene 9 vitaminas, hierro y zinc

14%

Dicen cómo preparar el producto

9%

Tiene 2 sabores

9%

Tiene un buen sabor

Narración del comercial:

Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.

Lo que menos le gusto del **Producto**

✓ **Nada**

88%

Viene muy poquito producto

6%

No tiene tantos sabores

3%

No tiene azúcar

1%

Que viene en sobres

1%



...Que son justamente los dos principales beneficios que resaltan las mamás en el producto.

Narración del comercial:

Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

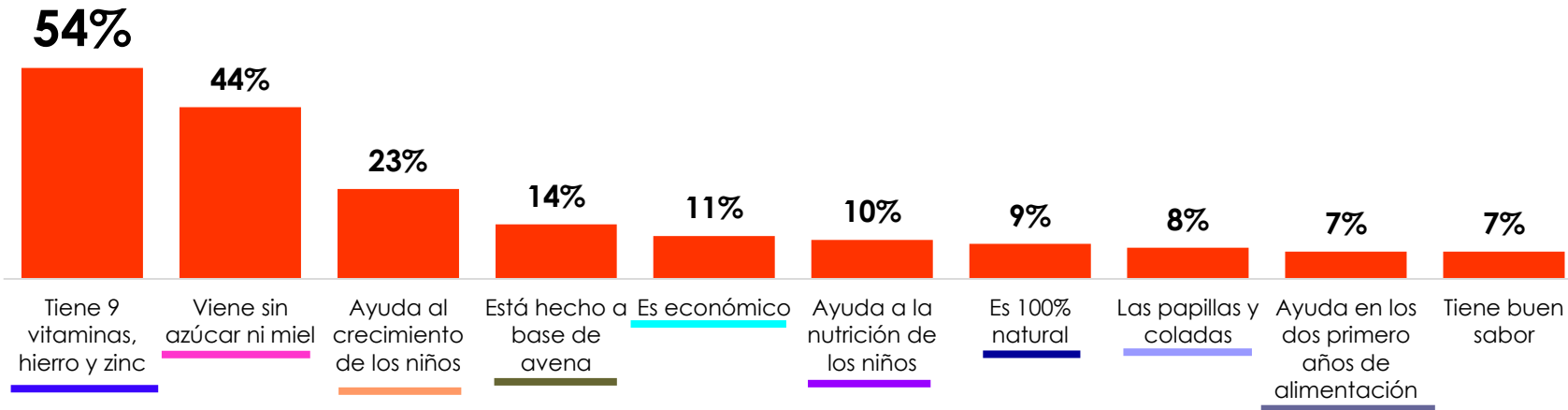
Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.

Beneficios del producto ofrecido

Top 10



P4. Por favor dígame ¿cuál es el principal beneficio del producto ofrecido en el comercial de Cereales Infantiles de la marca Quaker /Baby Quaker?

P5. ¿Y cuáles otros beneficios tiene el producto ofrecido en el comercial de Cereales Infantiles de la marca Quaker /Baby Quaker?

Br: 235



Adicional a los beneficios, la preparación y sabores del producto logran una importante recordación, así como también el precio, donde 7 de cada 10 mamás lo recordaron.

Narración del comercial:

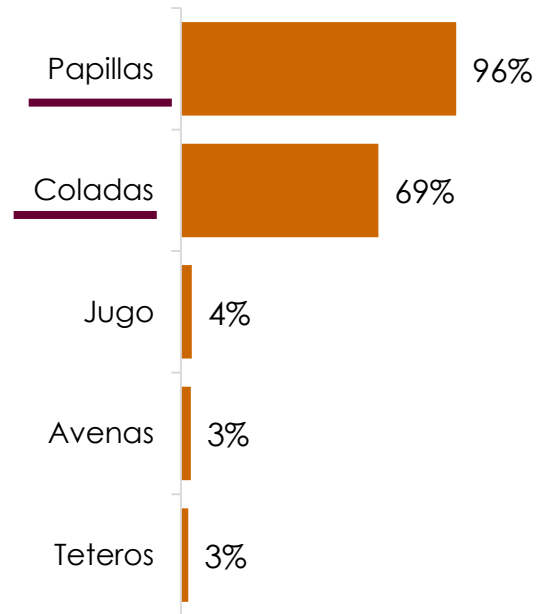
Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

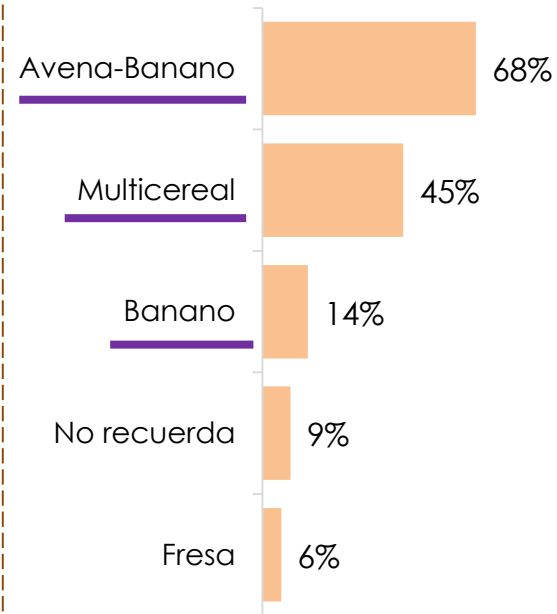
Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.

Preparaciones con el producto



Sabor del producto



Precio sugerido



\$ 500	70%
\$ 1.000	3%
Otros	6%
No recuerda	21%

Br: 235



De igual manera, los ingredientes del producto están siendo claramente recordados, y aunque está hecho de avena, 7 de cada 10 mamás entienden la diferencia frente a esta, gracias al contenido de vitaminas, hierro y zinc y al reconocerse que es un producto especial para bebés.

Narración del comercial:

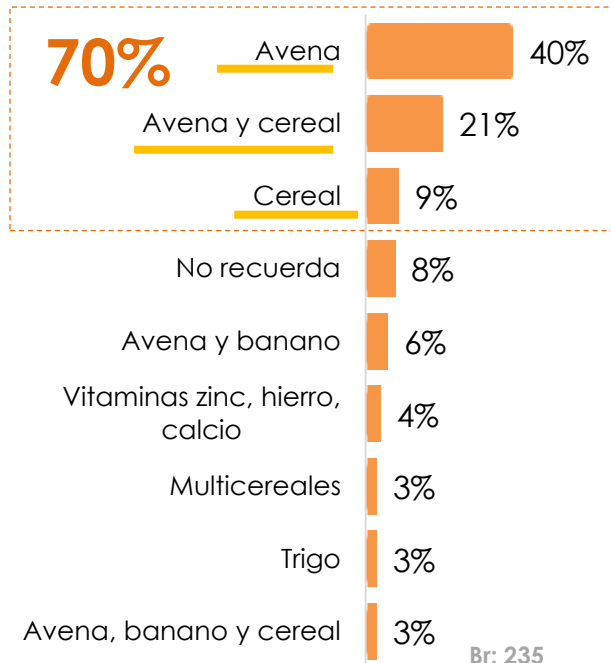
Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.

El producto está hecho de...



Es igual o diferente a una avena...



¿Por qué?

Porque está hecho a base de avena	29%
Porque es espeso	23%
La forma de preparar es la misma	15%
Tiene los mismos componentes de la avena	12%
Tiene los mismos beneficios de la avena	8%
Por los nutrientes	5%

Br: 66

¿Por qué?

Porque tiene vitaminas, zinc, hierro	18%
Este producto va dirigido a los bebés	15%
Porque la textura es delgada	10%
Porque es espeso	9%
Con esta se puede hacer papilla y con la avena no	9%
Tiene diferente sabor	8%

Br: 169



Identificando también en el comercial que una alimentación adecuada en los bebés los ayuda en su crecimiento y en su desarrollo en general. Por otro lado, existe una clara concordancia entre el target al cual va dirigido el producto y el percibido por las mamás encuestadas.

Narración del comercial:

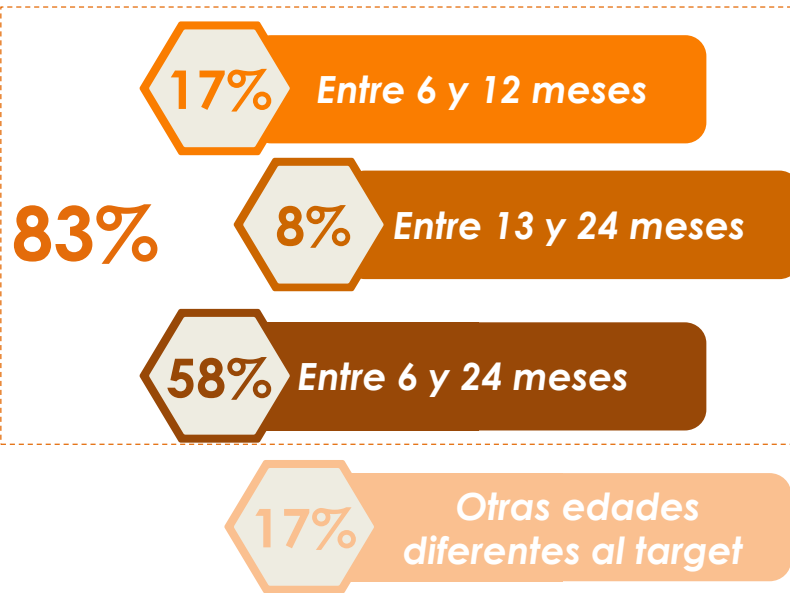
Sale una pregunta diciendo que si sabía que la alimentación de los primeros 2 años impacta toda la vida del bebé y explican que es porque afecta su capacidad de aprendizaje y crecimiento y también, su salud hasta adulto.

Y muestran que por eso hicieron el Cereal Baby Quaker que tiene avena, cereales 100% naturales, nutrientes (9 vitaminas, hierro y zinc). También dice que no tiene azúcar ni miel porque no la recomiendan para bebés menores de 2 años. Además viene en sabor Multicereal y Avena-Banano y cuesta solo \$500.

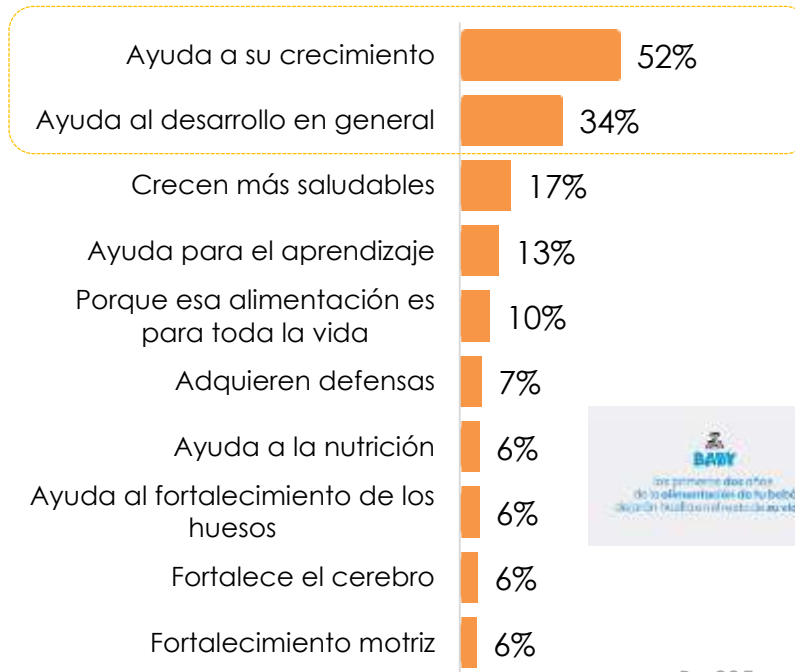
Muestran en las imágenes que el producto viene en polvo y le agregan leche. Dicen que se pueden hacer papillas, coladas y otras cosas.

En el comercial muestran diferentes bebés y niños pequeños con sus papás midiendo su estatura, leyendo, jugando (en un árbol o la mamá los alza) y comiendo el cereal.

El producto va dirigido a personas ...



Importancia de una alimentación adecuada



Br: 235

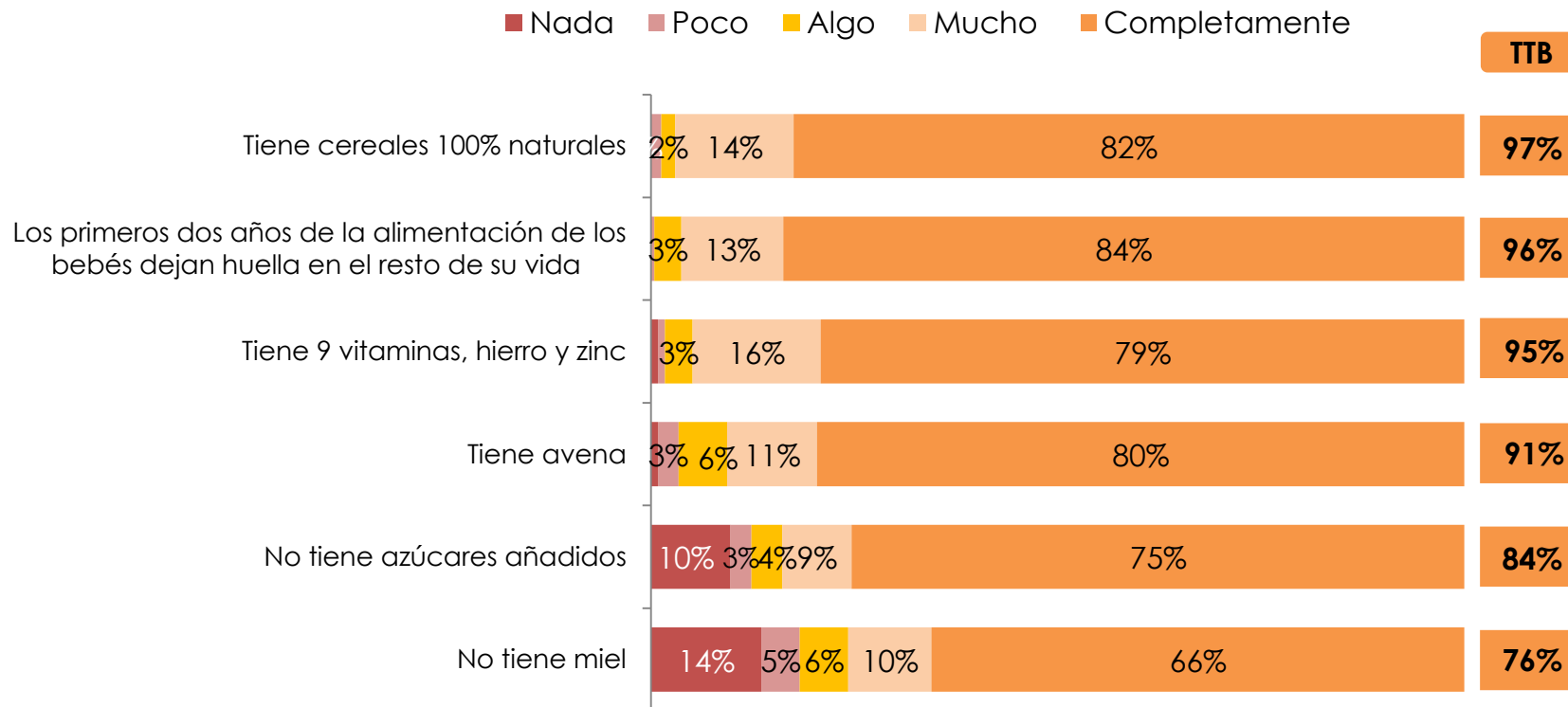
P9. Por favor dígame ¿a personas de qué edad está dirigido el producto ofrecido en el comercial?/

P10. En base a lo que usted recuerda del comercial, podría usted decirme ¿por qué es importante la alimentación de los bebés en los primeros años de su vida?



Observando una alta asociación con los mensajes claves que se quieren transmitir del producto a través del comercial.

Asociación de mensajes claves del producto en el comercial



TTB:
Completamente+
Mucho

Br: 235

P14. ¿Qué tanto identifica cada frase en lo que usted recuerda del comercial?

Actitud Frente a La Compra y Prueba del Producto

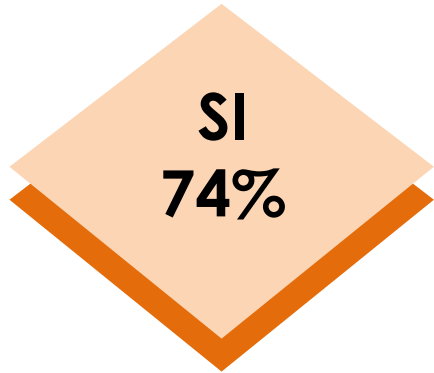


Evidenciando un alto nivel de compra y prueba que redunda en una alto nivel de agrado, principalmente por su buen sabor, el no contenido de azúcar y miel y sus vitaminas.

Compra y Prueba del Producto

¿Cómo preparó el producto?

¿Compró el producto?



Br: 235

¿Probó el producto?



Br: 175

Se mezcla el producto con leche	41%
Mezclo el producto con leche/ agua y lo pongo a hervir	17%
En papilla	9%
Leche, agua y el producto	5%
Los prepare en colada	5%
Con leche y lo mezcla con fruta	3%
Coloca agua a hervir con un poco de canela, luego hecha el producto, lo revuelve, le echa un poco, lo deja fuego alto, h	3%
Mezclo el producto con leche y lo licúa	3%
Se mezcla el producto con leche y agua	3%
Le adicioné agua tibia	2%

Br: 173

¿Le gustó el producto?

■ No le gusta nada ■ No le gusta
■ Ni le gusta, ni le disgusta ■ Le gusta
■ Le gusta mucho

TTB: 97%



Br: 173

¿Por qué le gustó el producto? TTB

No tiene azúcar ni miel	28%
Tiene 9 vitaminas	23%
Tiene buen sabor	21%
Tiene buen sabor	15%
Tiene sabor a banano	13%
Es 100% natural	13%

Br: 168



Comportamiento que lleva también a un alto nivel de recompra, siendo considerado por 6 de cada 10 mamás como mejor que su producto actual, dado que no tiene azúcar, por su contenido de vitaminas y mejor sabor. Predominando la alternancia con Nestúm, buscando variedad para sus hijos.

Recompra y Opinión Después de Recompra

¿Volvió a comprar el producto?



Br: 175

Comparación del cereal Infantil Baby Quaker vs. Nestum



Br: 177

Razón

No tiene azúcar	38%
Contiene más vitaminas	23%
Tiene mejores sabores	20%
Es 100% natural	10%
Es más espeso	7%

Br: 104

Ofrecen buenos beneficios	31%
Tiene mejores sabores	15%
Contiene más vitaminas	11%
Tiene más nutrientes	11%
Esta hecho de cereal	8%

Br: 62

Frase con la que más se identifica

Estoy dispuesta a **alternar** el Nestum que le doy a mi hijo con el producto Baby Quaker

53%

Estoy dispuesta a **reemplazar** el Nestum que le doy a mi hijo con el producto Baby Quaker

36%

No estoy dispuesta a **reemplazar** ni alternar el Nestum que le doy a mi hijo con el producto Baby Quaker

11%

Br: 175

Razón

Porque comen cosas diferentes	45%
Por variar de alimentación	16%
Tiene mejor sabor	12%
Tiene variedad de sabores	9%
Tiene vitaminas, hierro, zinc	4%

Br: 92

Tiene vitaminas, hierro, zinc	37%
No contiene azúcar ni miel	29%
Tiene mejor sabor	24%
Es económico	17%
Es 100% natural	16%

Br: 63

- ✓ Le podría caer mal a mi hijo
- ✓ El producto es espeso
- ✓ Mi producto habitual es fácil de preparar
- ✓ No hay que mezclar marcas
- ✓ Le cayó mal a mi bebé

Br: 20

P28. ¿Usted volvió a comprar el Cereal Infantil de la marca Quaker /Baby Quaker? / P31. ¿El Cereal Infantil de la marca Quaker /Baby Quaker es mejor, igual o peor frente a Nestum? / P32. ¿Por qué razón es ... versus Nestum? / P33. Luego de comprar el Cereal Infantil de la marca Quaker /Baby Quaker, ¿con cuáles de las siguientes frases se identifica más? / P34. ¿Por qué razón usted menciona que ...?



De las pocas mamás que no compraron el producto, la mayoría están dispuestas a comprarlo y solo una baja tasa no tendría intención de hacerlo.

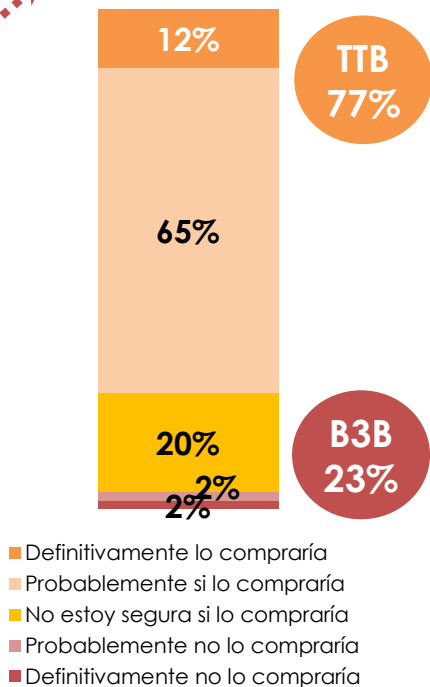
Intención Futura de Compra (Para Los Que No Compraron El Producto)

¿Compró el producto?

NO
26%

Br: 235

¿Estaría dispuesta a comprarlo?



Br: 60

¿Por qué razón probablemente / no lo compraría?

- ✓ No conozco el producto
- ✓ No sé si le va a gustar a mi hijo
- ✓ Mi hijo ya tiene su alimento habitual
- ✓ Tiene las mismas características que la habitual
- ✓ Mi hijo tiene el estómago muy delicado

Br: 14

¿Qué podría ofrecerle el cereal infantil Baby Quaker para que lo compre?

- ✓ Variedad de sabores
- ✓ Ofrecer más vitaminas
- ✓ Contener los mismos nutrientes que mi producto habitual
- ✓ Nada
- ✓ Que proteja la barriguita

Br: 14

P17. ¿Usted compró el Cereal Infantil de la marca Quaker /Baby Quaker? / P18. Si el Cereal Infantil Baby Quaker estuviera disponible donde normalmente compra los alimentos para su hogar, ¿Qué tan dispuesto estaría en comprarlo para sus hijos? / P19. ¿Por qué razón usted ... este producto para sus hijos? / P20. ¿Qué podría ofrecerle el Cereal Infantil de la marca Quaker /Baby Quaker para que lo compre? / P21. ¿El Cereal Infantil de la marca Quaker /Baby Quaker es mejor, igual o peor frente a Nestum? / P22. ¿Por qué razón es ... versus Nestum?



CONCLUSIONES



- ✓ Al 93% de las mamás encuestadas les gusta el comercial, principalmente porque ofrecen buena información del producto y porque el producto no contiene azúcar ni miel.
- ✓ El 96% consideran que el comercial es creíble, y 8 de cada 10 mamás declaran que el **Cereal Infantil Baby Quaker** es diferente frente a otros cereales.
- ✓ Lo que más les gustó a las mamás del producto es que no contiene azúcar ni miel y su contenido de 9 vitaminas, hierro y zinc, estos mismos que terminan siendo los principales beneficios que encuentran en el producto.
- ✓ Quienes vieron el comercial tienen una alta recordación de las preparaciones que se pueden hacer con el producto, así como el sabor en el que viene y su precio. El 70% de ellas atina en que el producto está hecho de avena y cereal, sin embargo, la mayoría consideran que es diferente a una avena, particularmente porque el **Cereal Infantil Baby Quaker** tiene vitaminas, hierro y zinc y porque es un producto que va dirigido a los bebés.
- ✓ 83% de las mamás encuestadas, identifican que el producto es para bebés entre 6 y 24 meses, justamente el target mencionado en el comercial, y adicional, creen que la alimentación en los primeros años de vida del bebé es importante para su crecimiento y desarrollo.
- ✓ 7 de 10 mamás encuestadas compraron el producto, y de estas, el 99% lo probaron, al 97% de las que lo probaron les gustó por su buen sabor, porque no contiene azúcar ni miel y por las vitaminas que contiene. De las que compraron el producto (74%), 93% lo volvieron a comprar y 6 de cada 10 de ellas lo consideran mejor frente a Nestum porque no contiene azúcar y por su contenido en vitaminas. De ese 93% que lo volvieron a comprar, el 52% están dispuestas a alternarlo con Nestum y el 36% están completamente dispuestas a reemplazarlo,
- ✓ 77% de las mamás que no compraron el producto estarían interesadas en comprarlo.



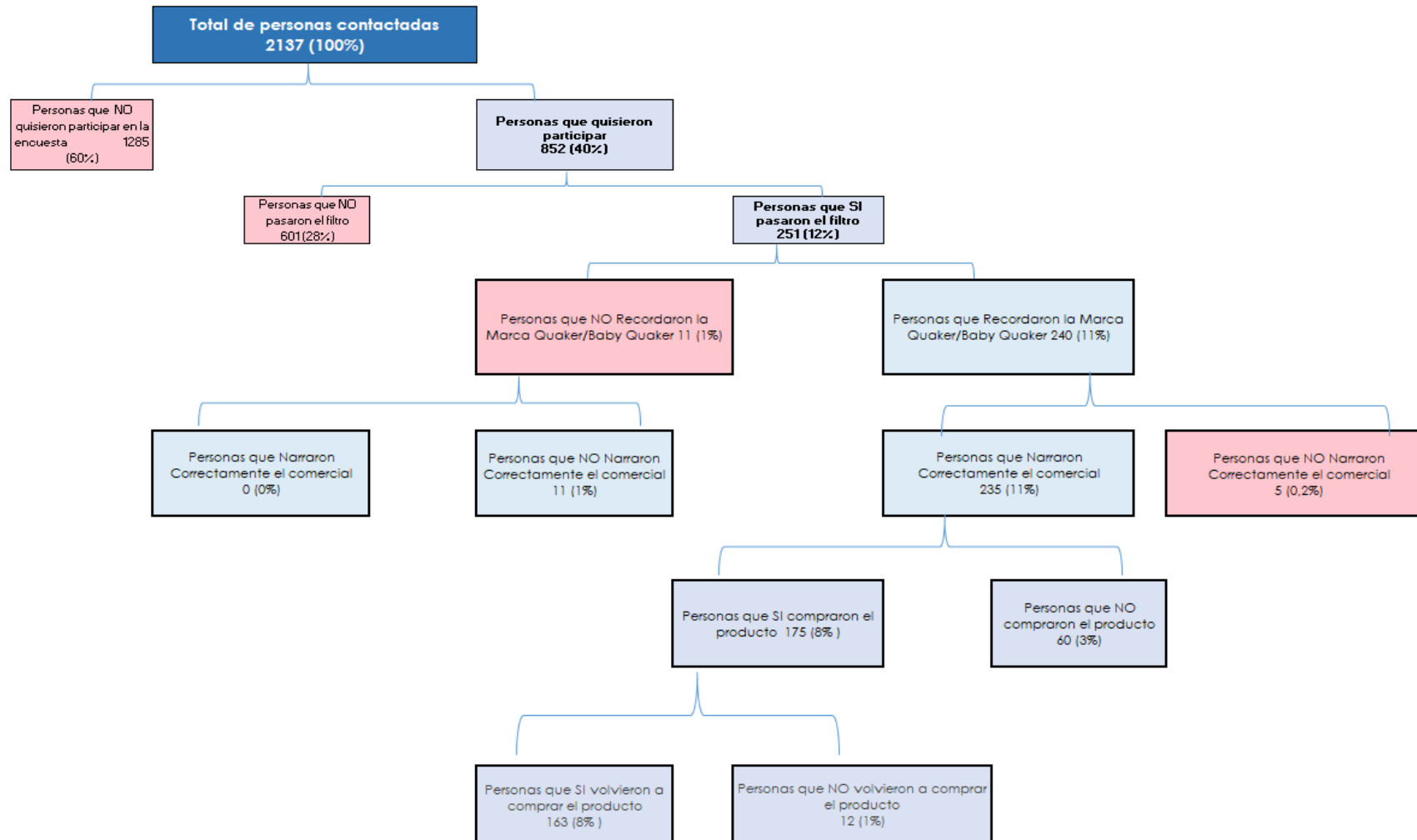
CONCLUSIONES



- ✓ El comercial **Cereal Infantil Baby Quaker** presenta similitud de respuestas frente a los comerciales evaluados en el pre-test: **“1.000 días” y “ Toda una vida”**.
- ✓ En los 3 comerciales se evidencia un claro entendimiento de los mensajes clave mostrando también un importante desempeño, cobrando relevancia el comercial de **Cereal Infantil Baby Quaker** al ser evaluado desde la recordación del comercial como tal (sin mostrar el video previamente).
- ✓ Las razones de la importancia de una alimentación adecuada en los bebés, son generalizadas y transversales en los 3 comerciales y lo refieren al crecimiento y desarrollo de los bebés.
- ✓ Asimismo, la importancia que las mamás le dan al producto por su buen sabor, por no tener **azúcar ni miel y por su contenido de vitaminas, hierro y zinc**, hace que exista una recompra del producto. Éstos dos últimos atributos que fueron los de mayor agrado tanto en los comerciales de pre-test como en el del post-test.
- ✓ El comercial Cereal Infantil Baby Quaker generó un importante call to action **tanto en compra, prueba y recompra, con alto porcentaje de reemplazo o alternancia vs Nestúm dada principalmente porque buscan variedad «Oportunidad de ofrecer más sabores»**
- ✓ El 89% de las mamás encuestadas están dispuestas a reemplazar (36%) o alternar (53%) el Nestum que le dan a su hijo con el Cereal Infantil Baby Quaker.
- ✓ Después de hacer evidentes los dos principales beneficios del producto «no contiene azúcar ni miel y las vitaminas que contiene».. **Se logró dar claridad a la forma de preparación.**
- ✓ **Aún se debe reforzar el mensaje del tipo de producto ofertado como “cereal” y menos como “avena”** a través de otros medios, en este aspecto se mantiene la confusión.



ÁRBOL DE INCIDENCIA





Evaluación Post Test Cereales Infantiles Quaker Baby

Octubre 2022