

PROYECTO AFRODITA

Evaluación de concepto y empaque de
mezcla para arepas de choclo

No. Proyecto: 7361
Fecha: Agosto de 2021



PRESENTADO A:

Alimentos Polar

OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Evaluar la disposición de compra de la mezcla para arepas de choclo PAN en dos tipos de empaques.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Hábitos de compra y consumo

- Marca Preferida
- Tipo
- Frecuencia de compra y consumo

Evaluación del concepto (se presentó vía animatic)

- Agrado
- Credibilidad
- Diferenciación
- Intención de compra

Evaluación comparativa de empaque

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Agrado • Ventajas y desventajas • Practicidad • Conveniencia • Facilidad para abrir | <ul style="list-style-type: none"> • Diferenciación • Seguridad al manipular • Adecuación del concepto evaluado y el producto probado • Intención de compra |
|---|---|



Metodología

Técnica

Cuantitativa a través de encuestas en localización central, con evaluación de dummies.

Grupo objetivo

Mujeres y hombres entre 25 y 55 años, de estratos 2 al 5. responsables de la compra de alimentos en el hogar. Las mujeres encargadas de la preparación de los alimentos en el hogar. Se dividió el target en dos grupos:

- **Usuarios:** compran al menos 1 Kg al mes de mezcla para hacer arepas de choclo, la marca usual y preferida es P.A.N. y la consumen al menos 1 vez por semana.
- **No usuarios:** no compran, ni consumen arepa de choclo, pero la conocen y no son rechazadores y la quieren consumir. O son consumidores que la compran y consumen en cualquier presentación (ready to eat; preparada con mezcla que NO sea marca P.A.N., preparada en casa con maíz, lista para calentar)

Cobertura



- Bogotá
- Barranquilla
- Cali

Alcance

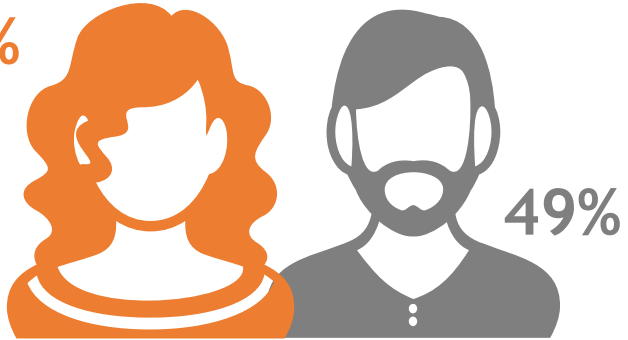
Se realizaron 186 encuestas, distribuidas como se muestra a continuación...



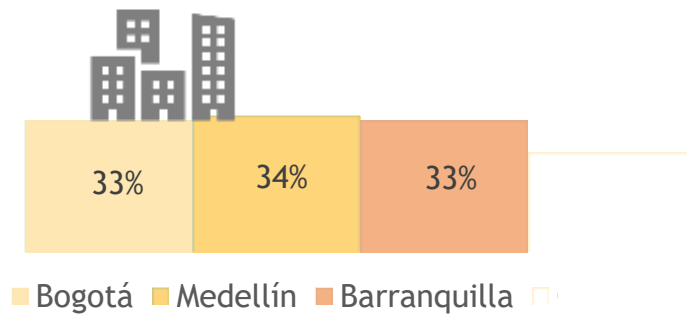
Demográficos

GÉNERO

51%

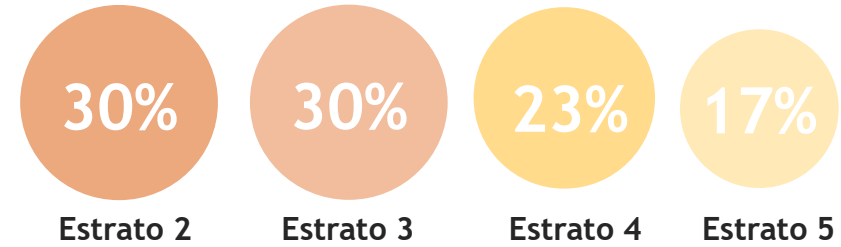


CIUDAD



Base: 186

ESTRATO



RANGO DE EDAD




SEGMENTO



A warm, golden-toned photograph of a woman and a young girl in a kitchen. The woman, with long dark hair, is smiling and pouring a cloud of white flour into a bowl. The girl, wearing a white headband, is also smiling and looking at the flour. The background shows kitchen cabinets and a countertop with various items. The overall mood is joyful and domestic.

ESQUEMA DE ANÁLISIS

- EVALUACIÓN CONCEPTO
- EVALUACIÓN EMPAQUE
- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A photograph of a woman and a young girl in a kitchen. The woman is standing behind the girl, smiling as she looks down at something on the counter. The girl is also smiling and looking at the same spot. There are various kitchen items on the counter, including a glass pitcher and some bowls. A large yellow diamond shape is overlaid on the center of the image, containing the text.

EVALUACIÓN CONCEPTO



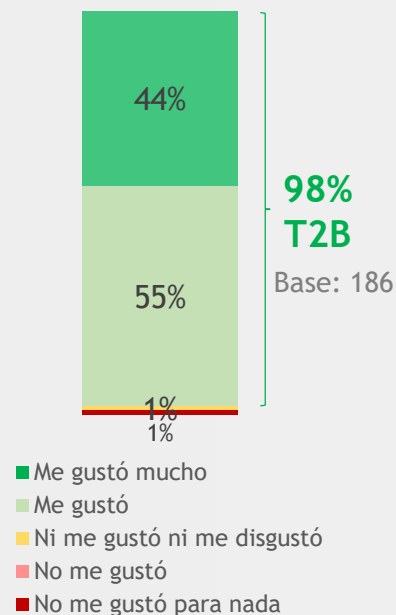
Se mostró un video a los participantes donde vía animatic se les presentaba el concepto a evaluar.



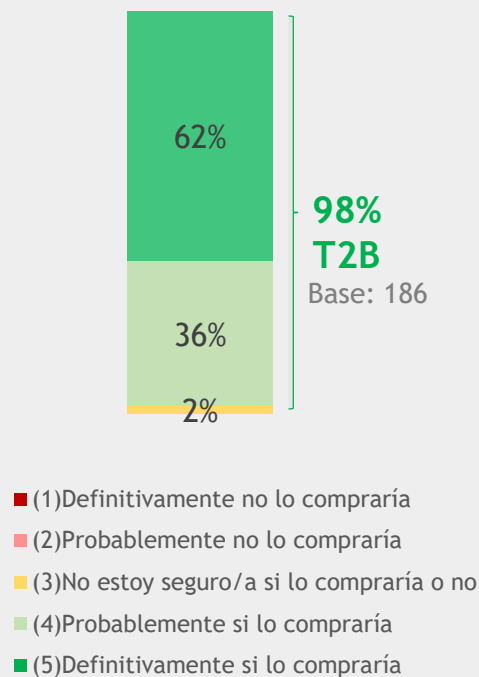
Evaluación concepto

Es una idea que agrada y genera intención de compra sin presentar ningún nivel de rechazo.
Se considera diferente y creíble generando una percepción positiva.

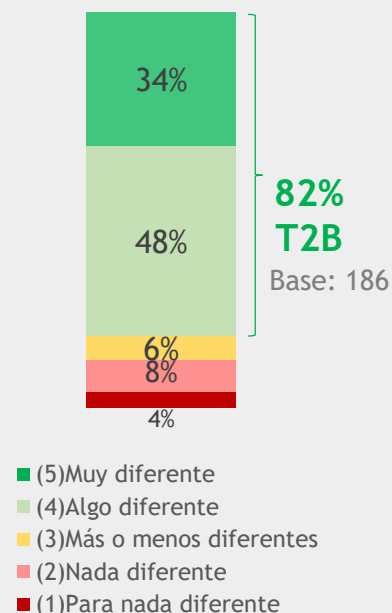
Agrado



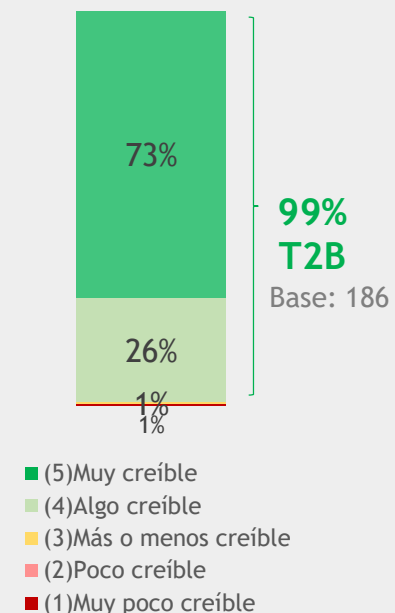
Intención de compra



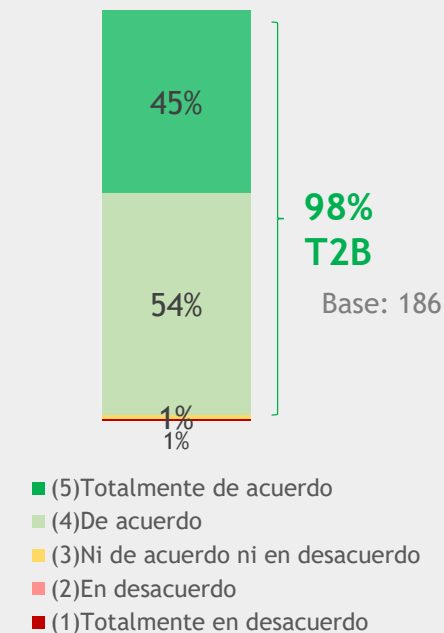
Diferenciación



Credibilidad



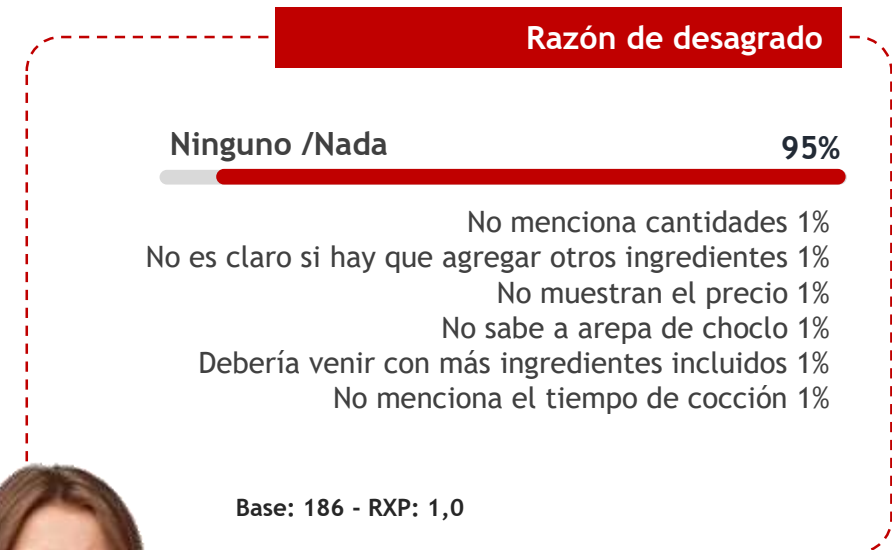
Nivel de acuerdo con los Beneficios ofrecidos




Evaluación del concepto



Ese alto nivel de agrado está apalancado en la facilidad y rapidez para preparar. No presenta ninguna debilidad evidente o generalizada



A photograph of a woman and a young girl in a kitchen. The woman is standing behind the girl, both smiling warmly. They appear to be engaged in a cooking activity. A large, semi-transparent yellow diamond shape is overlaid on the center of the image, containing the text. The kitchen background shows white cabinets and various kitchen items on the counter.

EVALUACIÓN DE EMPAQUE

Empaques Evaluados

EMPAQUE DOY PACK



EMPAQUE K

EMPAQUE LADRILLO

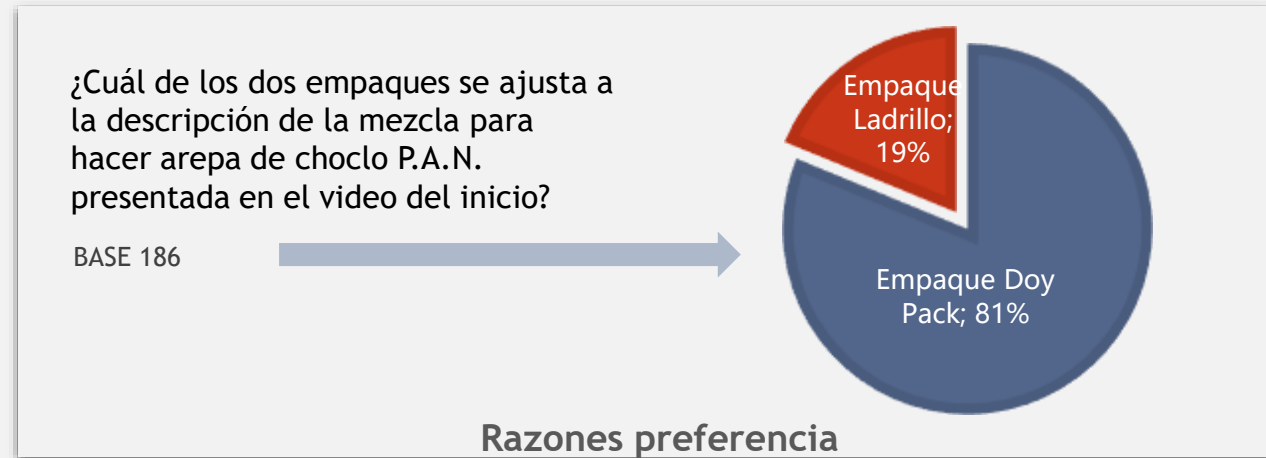


EMPAQUE N

Preferencia de empaques

El empaque que se considera se ajusta más al producto es el formato Doy Pack, siendo preferido por 8 de cada 10 participantes. El principal detonante de preferencia es el sistema de apertura y sellado.

Empaque más se ajusta al producto - preferencia



EMPAQUE DOY PACK



BASE 151

76%	Es fácil de abrir y cerrar
51%	Se conserva después de abrir
48%	Es práctico
31%	Es más seguro
9%	Es agradable
9%	Es de buena calidad
5%	Es higiénico
3%	Viene más contenido

Otras menciones <1%: 3%

EMPAQUE LADRILLO



BASE 35

54%	Diseño tradicional
14%	Es agradable
14%	Tiene buena presentación
9%	Viene más contenido
9%	Es práctico
6%	Es fácil de abrir y cerrar
6%	Es de buena calidad
6%	Otros

Otras menciones <3%: 9%

Evaluación comparativa

En la evaluación comparativa se hace evidente la superioridad del Doy Pack en todos los atributos evaluados.



Diga cuál de los dos paquetes considera que...	EMPAQUE DOY PACK	EMPAQUE LADRILLO
Es una mezcla para hacer arepa de choclo única y diferente	93%	7%
Es una mezcla para hacer arepa de choclo para personas como usted	94%	7%
Es una mezcla para hacer arepa de choclo de calidad	93%	7%
Es una mezcla para hacer arepa de choclo innovadora	95%	5%
Es una mezcla para hacer arepa de choclo de tradición	73%	27%
Es una mezcla para hacer arepa de choclo de una marca prestigiosa	88%	12%
Es una mezcla para hacer arepa de choclo costosa	93%	7%
Es más práctico	90%	10%
Es más fácil para abrir	96%	4%
Es más seguro de manipular	94%	6%
Conserva mejor el producto	94%	7%
Se ajusta a la descripción de la mezcla para hacer arepa de choclo P.A.N.	81%	19%

P8. ¿Cuál de los dos paquetes que tiene entre sus manos considera más práctico? / P9. ¿Cuál de los dos paquetes que tiene en sus manos le parece que sea más fácil para abrir? / P10. ¿Cuál de los dos paquetes que tiene en sus manos considera más seguro de manipular? / P11. ¿Cuál de los dos paquetes considera que conserva mejor el producto? / P12. ¿Cuál de los dos paquetes que tiene en sus manos se ajusta a la descripción de la mezcla para hacer arepa de choclo P.A.N. presentada en el video del inicio? / P14. Por favor dígame, cuál de los dos paquetes considera que transmite mejor cada una de las siguientes frases...

Intención de compra

La intención de compra es significativamente superior para Doy Pack aún cuando se plantea tamaño y precio. Quienes prefieren el empaque ladrillo al plantear cantidad y precio, lo hacen justamente por economía y mayor contenido.

¿En Cuál de los dos empaques prefiere comprar la mezcla para hacer arepas de choclo P.A.N que se describe en la idea presentada en el video del inicio?



BASE 186

Razones	EMPAQUE DOY PACK	EMPAQUE LADRILLO
Tiene cierre hermético	51%	2
Es práctico	46%	8
Se conserva más el producto	49%	1
Fácil de abrir y cerrar	39%	1
El empaque es de buena calidad	11%	1
Tiene buena presentación	9%	-
Es Higiénico	3%	-
Es tradicional	1%	5
BASE	175	11

Otras menciones

<3%: 7%

<2: 2

*Datos en menciones

¿Cuál de los dos empaques prefiere comprar la mezcla para hacer arepa de choclo P.A.N si en el empaque K (Doy pack) trae 900 gramos y costará COP \$5.700 y el empaque N (Bloque) de 1 kilo y le costará \$6.400?



BASE 186

Razones	EMPAQUE DOY PACK	EMPAQUE LADRILLO
Tiene cierre hermético	49%	1
Es práctico	42%	6
Se conserva más el producto	40%	-
Es un producto económico	17%	13
Fácil de abrir y cerrar	24%	1
Trae más contenido	9%	21
Tiene buena presentación	8%	1
Es Higiénico	6%	-
El empaque es de buena calidad	5%	-
BASE	162	24

Otras menciones

<4%: 5%

<1: 1

*Datos en menciones



CONCLUSIONES & RECOMENDACIONES

Recomendaciones

El concepto tiene una evaluación muy positiva apalancada en la practicidad. No se presentan debilidades evidentes. **En comunicación es clave destacar el mensaje de rápido y fácil!**



Con una ventaja evidente, el ganador en términos de empaque es el doy pack. A nivel comparativo cerca de 7 u 8 participantes lo prefieren tanto a nivel general como en todas las variables bajo estudio.

Se recomienda entonces lanzar el producto en Doy Pack.

A nivel de comunicación es clave destacar los beneficios a nivel de apertura y sellado!



GRACIAS!!