

¿CUÁL ES LA MARCA/NOMBRES

QUE MEJOR RESPONDEN A LOS ATRIBUTOS CLAVE

DE UNA LECHE DE AVENA QUAKER?

21-092973-01 – Lola Dream

Presentado a :
Lisbeth Gil

Presentado por:
Cristhian Muñoz
Camila López

03/01/21



Alimentos Polar





01.
Introducción



02.
Power page



03.
Resultados
detallados



04.
Aprendizajes y
recomendaciones

CONTENIDO



INTRODUCCIÓN

Objetivos



OBJETIVOS

Identificar entre diferentes opciones, cuál es la denominación, y nombre de producto que mejor se asocian a los **atributos, usos y beneficios** de una leche de avena Quaker.

- Explorar en asociaciones indirectas frente a las **distintas alternativas de denominaciones** para la leche de avena Quaker
- Explorar en asociaciones directas frente a cada alternativa con respecto al concepto presentado: asociaciones frente a productos y categorías, aspectos positivos y aspectos negativos atribuidos, mensaje transmitido, preferencias y razones para preferirlo.
- Explorar en asociaciones indirectas frente a las **distintas alternativas de nombres** para la leche de avena Quaker
- Explorar en asociaciones directas frente a cada alternativa con respecto al concepto presentado: asociaciones frente a productos y categorías, aspectos positivos y aspectos negativos atribuidos, mensaje transmitido, preferencias y razones para preferirlo

Detalles técnicos

8 Talleres

		NSE 3-4	Total
PERFIL 1	25 – 35 años	2	4
	36 – 45 años	2	
PERFIL 2	25 – 35 años	2	4
	36 – 45 años	2	

Los resultados se presentan de manera general, en el caso de encontrar diferencias por ciudad se destacan en cada uno de los temas.

Bogotá 

Barranquilla 

Grupo objetivo:

- Hombres y mujeres, de 25-45 años responsables de la decisión de compra y de la preparación de alimentos en el hogar. Pertenecientes a NSE 3-4. De Bogotá y Barranquilla
- Participantes de la Comunidad Dream polar
- Perfil 1: Hombres y mujeres compradores y consumidores de leches vegetales de cualquier tipo.
- Perfil 2: Mujeres consumidoras de leche de vaca, que la consuman todos los días. Deben tener hijos entre los 4 y 12 años, que consuman también leche de vaca.

¿Cuál es la marca/nombre que mejor responde a los atributos claves de una leche de Avena Quaker?

La denominación que más se relaciona es **“Quaker Alternativa a la Leche de vaca”**; al ofrecer una opción distinta, clara e interesante para consumidores actuales y potenciales de bebidas vegetales

Frente a los nombres propuestos, si bien cuentan con asociaciones espontáneas favorables, los lleva a un imaginario de producto a base de leche de vaca, no vegetal. Frente a lo anterior, y como parte de la dinámica de elección, **“Lechevre”** cuenta con una mayor aceptación



Quaker es una marca de toda la vida especializada en avenas y tiene el mejor sabor y consistencia, ya con eso uno va a la fija, está es una idea innovadora y diferente, quiero probarla



Nombre y Denominación con mayor potencial

Lechevre ⚠️
(ver Warnings)

Quaker alternativa a la leche de Vaca

Nombre y denominación que podrían ajustarse

Vacana

Connota productos a base de leche de vaca y otras categorías como cerveza y gaseosas.

Bebida Vegetal de Quaker

No específica. Puede ser cualquier bebida aguada de origen vegetal; soya, coco, almendras, tomates, etc.

Denominación con menor potencial

Bebida de Quaker

Se asocia con cualquier bebida (jugos). No necesariamente una avena cremosa.

Aspectos a tener en cuenta

- **Quaker es una marca tradicional**, con altos estándares de calidad lo que **se traduce en seguridad y confianza en cualquier producto que lleve su sello**. Lo anterior ya es una ganancia para la nueva idea de producto
- Las bebidas vegetales como la soya, almendras, marañones si bien son nutritivas y saludables, les atribuyen un sabor insípido y una consistencia aguada; lo que hace que no sea fácil incluirla en sus hábitos de consumo diario. Por el contrario, a **la avena se le reconocen múltiples beneficios y un sabor más agradable y cremoso** (En especial a Quaker)

¿Qué es Quaker?

Tradición/Marca Global

Marca pilar en la categoría de avenas. Cuenta con varios años en el mercado, amplio reconocimiento y cercanía lo que se traduce en seguridad y confianza

Especializada en Avenas

Sello de calidad: productos a base de avena. Se reconoce las diferencias vs otras marcas/productos como su sabor natural y suave vs otras que son terrosas y empalagosas

Reconocimiento por Logo

El personaje transmite expertise, conocimiento, sabiduría, respeto. Refuerza la tradición, experiencia y conocimiento en la categoría

Variedad de Productos/Presentaciones

Avena en hojuelas, molida, líquidas saborizadas, cereales para bebés y barras

Variedad de Preparaciones

Avena sola (caliente o fría), mezclada con frutas, granola y/o para acompañar productos horneados (no fritos)

Ocasiones/Momentos

- Desayuno, medias nueves, onces y/o cena
- Día Caluroso (Quita la sed) 🇪🇸

Brinda Bienestar y Nutrición

Un producto para toda la familia, que brinda como alimento, productos sanos, ricos saludables y variados

Beneficios de la Avena

- Ayuda a la digestión, previene el estreñimiento
 - Aporta proteína, fibra y calcio
 - Disminuye/elimina la gastritis

“Producto que tenga la marca Quaker ya es un sello de calidad, es una marca de toda la vida, su avena es deliciosa, suave y cremosa”

Impacto del Concepto

Alto nivel de agrado, cercanía, identificación e intención de prueba y consumo



Para los consumidores de bebidas vegetales, es una opción diferente, llamativa que mejora la experiencia consumo actual de bebidas vegetales por una promesa de mejor sabor y consistencia



Para los consumidores de leche de vaca, es una opción diferente que promete un rico sabor y consistencia cremosa que podría remplazar las preparaciones y combinaciones actuales a la leche de vaca. Una opción más saludable para toda la familia que debe probarse (Expectativa de Prueba en PDV)



Mayor valoración por el reconocimiento a Quaker por sus altos estándares de calidad, seguridad y confianza



La avena es también fuente de proteína, fibra, evita el estreñimiento y/o gastritis.

“Es una super opción, porque ya muchos somos intolerantes a la lactosa y cuando tratamos pasarnos a otra como la leche de soya, no es rica, es muy aguada e insípida. La avena tiene muchas propiedades, incluso más de las que dicen ahí, ayuda al estreñimiento, aporta proteína y fibra”

CONCEPTO

Quaker presenta una nueva forma de tomar leche: la nueva leche de avena, alternativa a la leche de vaca

La nueva leche de avena Quaker es tan deliciosa y cremosita como la leche de vaca. Pero como está hecha de avena, es libre de colesterol, lactosa y es mucho más fácil de digerir

Y lo mejor, ¡tiene toda la nutrición de Quaker y es excelente fuente de calcio!

La nueva leche de avena tiene un delicioso sabor a leche que va bien con todo: sola, en el café, en el cereal, en las recetas. Y lo mejor es que le encanta a toda la familia: desde los niños hasta los abuelitos

La leche de avena Quaker es la nueva forma de tomar leche

■ Lo que más les gusta y resaltan del concepto

Aprendizajes Generales de los Nombres

Nombres

Asociaciones transversales hacia ambos nombres

Lechevre

Vacana

- Se asocian con **lácteo de origen animal** y por tal razón todos los productos nombrados son a base de leche de vaca
- “Chèvre” y “Vacana” son términos muy autóctonos y cercanos en Colombia. Connotan diversión, bueno, chévere, bacano
- **Suenan para distintas ocasiones de consumo:** desayuno, medias nueves, onces, lonchera de los niños
- Los alimentos que podrían acompañarlos: **panadería, productos horneados, cereales, postres, frutas, batidos, malteadas**
- 🇪🇨 En Barranquilla hay una mayor cercanía y aceptación al ser nombres cotidianos, folclóricos y de uso frecuente
- Una vez conocen la idea de producto se evidencia una baja relación con los nombres propuestos. Lo anterior por ser una alternativa a base de avena, diferente a la leche de vaca y por la marca, Quaker es considerada seria, tradicional y experta

Nombre: Lechevre

Nombre que se relaciona con productos lácteos de origen animal, no vegetal. Nutritivos y cremosos por su origen, dirigidos principalmente a niños por la percepción de alto contenido de dulce y una presentación llamativa y colorida que se aleja de la idea de producto; una alternativa diferente a la leche de vaca, a base de avena.

Asociaciones Nombre

Leche

Lácteo de origen animal
 Nutritivo
 Calcio
 Suave
 Natural
 Cremosa
 Blanco

Chevre

Divertido
 Cae bien al estomago
 Agradable
 Buen sabor

Luces

¿Lo que significa?

- Innovador, llamativo y diferente a otros nombres de productos existentes en el mercado
- Asequible y económico

Sombras

¿Lo negativo?

- **Dulce, tipo golosina.** Va en contravía con un producto que brinda nutrición, con múltiples beneficios para el organismo
- **Asociación con productos a base de leche de vaca:** leche entera, deslactosada saborizadas, leche condensada, arequipe, arroz con leche, colecherita, leches achocolatadas, tipo Alpinito, Yogurt, combinación de cereal con frutas. cuchareable .

¿A quién va dirigido?

- Para toda la familia, especialmente los niños por la percepción de alto contenido de dulce

Marcas que podrían ofrecerlo?

- Alpina, Colanta, Alquería, Parmalat, Doña Leche, Latti, Algarra. Nestlé y Colombina (golosinas).

Presentaciones y formas de combinar

- Caja Tetrapak, bolsas, vasos tipo Yogurt
- Para la lonchera de los niños. Producto práctico, seguro con abre fácil



Por el nombre es leche de vaca, seguro productos chéveres, con alto contenido de azúcar, de buen sabor que atrae a los niños”

“Para mi es un derivado lácteo vacuno”

Nombre: Vacana

Nombre que lleva a un imaginario de producto a base de leche de vaca. Sin embargo también se relaciona con otras categorías como cervezas y/o gaseosas alejándose de una bebida vegetal a base de avena.

Asociaciones Nombre

Vaca

Leche de vaca
Nutritivo
Calcio
Suave
Blanco
Ligero
Líquido (aguado)

Vacana

Bueno
Chévere
Divertido
Alegre
amigable

¿A quién va dirigido?

- Para toda la familia.

Marcas que podrían ofrecerlo?

- Alpina, Alquería, Colanta, Parmalat, Doña Leche, Algarra, Latti, Celema (no tradicional, diferente)
- Bavaria (Cervezas), Postobón (gaseosas)

Luces

¿Lo que significa?

- Leche de avena, soya, almendras (aislado)
- Original, curioso, más natural, juvenil
- Asequible, económico

Presentaciones y formas de combinar

- Bolsa, caja Tetrapak (amigable con el medio ambiente)
- Tamaños personales

Sombras

¿Lo negativo?

- Se asocia con la categoría de cervezas (Costeña Bacana) y/o gaseosas
- Asociación con Lácteos de origen animal. Leche entera, deslactosada, en polvo, leches achocolatadas, yogures saborizados (fresa, melocotón, vainilla), arroz con leche, yogurt griego, kumis, mantequillas, quesos, queso crema, avena (aislado), bebida lácteo con frutas cítricas



“Es netamente leche animal, cero vegetal, aunque hay una cerveza que se llama así y es refrescante”

“Al tener la palabra vaca se asocia con lácteos de animal”

Evaluación de los nombres una vez conocen el concepto

La percepción frente a los nombres una vez conocen el concepto, no es muy diferente a la reacción inicial. **Continúan para la mayoría siendo nombres que se relacionan más con leche de tipo animal, no vegetal y que no guardan mucha relación con la descripción del producto**, el cuál les resulta innovador y una opción saludable y diferente para toda la familia.

Asociaciones Nombre

Lechevre

Leche de vaca
Leche de origen vegetal o animal (aislado)

“De las dos opciones, ésta es más completa, por lo menos se refiere a leche”

Luces

¿Lo que significa?

- Interés de compra por la marca (sello de calidad), más no por el nombre.
- Bebida agradable, de buen sabor
- Invita al consumo
- “Leche” Buen alimento, nutritivo
- Inclusión de la palabra “leche” podría con el tiempo asociarse a leche vegetal.
- Innovador

Sombras

¿Lo negativo?

- No se asocia con una avena o leche vegetal. Tendría que explicarse
- Producto de baja calidad
- Marca seria, con altos estándares de calidad para tener un nombre tan “Chévere”. No le aporta a la marca
- No es un nombre para un producto saludable
- Producto lácteo, cuchareable, dulce, de colores para niños

Asociaciones Nombre

Vacana

Producto lácteo. No vegetal

“Si veo un producto con un nombre así, seguiría de largo, no compagina el nombre con el producto que leímos”

Luces

¿Lo que significa?

- Producto gustoso, que hace bien al organismo (aislado)
- Nombre legible, más fácil de recordar (Barranquilla)
- Original, diferente, innovador

Sombras

¿Lo negativo?

- No describe el producto.
- No habla de un producto saludable para el organismo
- Producto dirigido a niños
- Producto con alto contenido de azúcar
- Le resta a la marca, Quaker es seria

Nombres Propuestos

A partir de la evaluación de los nombres, el consumidor propone otras alternativas, evidenciándose preferencia por incluir palabras que hablen de la funcionalidad y genere mayor Fit con el producto:

- NutriVegetal
- NutriAvena
- DeliAvena
- Vacana Bebida vegetal de Avena
- VaQuaker

“Debería tener un nombre que vaya más con el producto, la avena es saludable y no es leche de vaca”



Nombre: Lechevre

Es un nombre que se relaciona con productos lácteos de origen animal, no vegetal. Nutritivos y cremosos por su origen, dirigido principalmente a niños por la percepción de alto contenido de dulce y una presentación llamativa y colorida que se aleja del producto; una alternativa diferente a la leche de vaca, a base de avena.

WATCHOUT!

Asociaciones Nombre

Luces

Sombras

Leche

Chevre

Si bien como parte de la dinámica, se definió un ganador “Lechevre”; es importante reevaluar las dos alternativas de nombre en la medida que:

- Se asocian con **leche de origen animal (no vegetal)**. Para la Ref. Vacana, con otras categorías como cervezas y gaseosas.
- Imaginario de productos con un **alto contenido de dulce**
- Rompe con la promesa de ser una **alternativa diferente a la leche de vaca**.
- **Baja conexión con la marca**. Quaker es pionera en la categoría de avenas, tradicional, sería y respetada. En vez de sumarle, le resta al considerar los nombres poco serios y dirigido más un público infantil.

- Este análisis es la recopilación de toda la evaluación, donde se profundizó en las asociaciones frente al nombre, imaginario de producto, concepto, denominaciones y Fit con la marca. Éstas dos últimas serán profundizadas a continuación.

Ranking denominaciones- consolidado

Los resultados de la evaluación de las denominaciones, se representan en cada una de las siguientes dimensiones:



INTENCIÓN DE COMPRA

Alto - Intermedio - Bajo

Genera Call to Action para la compra y prueba de producto

EJEMPLO

INTENCIÓN DE COMPRA

INVOLUCRAMIENTO

INVOLUCRAMIENTO

Alto - Intermedio - Bajo

Genera curiosidad, cercanía y/o empatía.
Responde a las necesidades del consumidor



FIT CON LA MARCA

Alto - Intermedio - Bajo

Se conecta con los significados de la marca

FIT CON LA MARCA

FIT CONCEPTO

FIT CON EL CONCEPTO

Alto - Intermedio - Bajo

Hay claridad y conexión con la idea de producto



Alto Medio Bajo

Denominaciones – Quaker Alternativa a la leche de vaca

ASOCIACIONES

Saludable, agradable, buen producto, no es leche de vaca, es avena, original, innovador, claro, marca tradicional, para combinar con cereales, bebidas, postres. Sin restricciones, natural, variedad



INTENCIÓN DE COMPRA - ALTO

- Lo comprarían por ser una alternativa diferente y saludable, con múltiples beneficios. Que cuenta con el respaldo de Quaker

INTENCIÓN DE COMPRA

INVOLUCRAMIENTO - ALTO

- Interés en probar el producto
- No es leche de vaca. Lo que lo hace más saludable, sobre todo para quienes son intolerantes a la lactosa y/o no les gusta las otras bebidas vegetales por su consistencia aguada y sabor insípido

INVOLUCRAMIENTO



FIT CON LA MARCA - ALTO

- Quaker aclara el origen del producto, avena
- Quaker especializada en avenas. Sello de garantía y calidad
- Le aporta porque confían en el sabor y consistencia de los productos que ofrece

FIT CON LA MARCA

FIT CON EL CONCEPTO - ALTO

- Es claro que la nueva alternativa no es de origen animal. Es a base de avena.
- “Alternativa” les habla de variedad de productos y preparaciones a base de avena

FIT CON EL CONCEPTO



“Quaker es la experta en avenas”

Alto Medio Bajo

“Me gusta, da claridad que no es leche de vaca y para mi que soy intolerante a la lactosa es una opción diferente y rica o para mis hijos, variarles el desayuno con una opción saludable”

Denominaciones – Bebida Vegetal de Quaker

ASOCIACIONES

Líquido, no cremoso, verduras, no para niños, almendras, soya, coco, avena, cero lactosa, menos dulce, saludable, menos químicos, refrescante, quita la sed, para deportistas, personas con enfermedades que cuidan el peso



INTENCIÓN DE COMPRA - ALTO

- La comprarían por el sello de la marca Quaker
- La comprarían para verificar la consistencia cremosa (no líquida) y el sabor

INTENCIÓN DE COMPRA

INVOLUCRAMIENTO - MEDIO

- “Bebida” no es un producto cremoso, más bien líquido (jugos)
- “VEGETAL” les habla de verduras (tomates, zanahorias, lechugas), no necesariamente avena
- Para quienes consumen leche de vaca, no sería una alternativa, lo perciben más para personas veganas

INVOLUCRAMIENTO



FIT CON LA MARCA - MEDIO

- Si bien Quaker es Avena, podría estar incursionando en otras categorías de origen vegetal, no necesariamente avena (soya, coco, almendras) y bebidas (jugos de vegetales)

FIT CON LA MARCA

FIT CON EL CONCEPTO - MEDIO

- Entre los consumidores de este tipo de bebidas vegetales es claro que son a base de avena
- Para otros genera confusión el origen, la consistencia y el sabor

FIT CON EL CONCEPTO



Alto Medio Bajo

“No me suena, puede ser cualquier bebida vegetal, soya, almendras o jugo de tomate y es bebida, por lo tanto es líquida, no cremosita como la avena”

Denominaciones – Bebida de Quaker

ASOCIACIONES

Aguado, jugos, refrescante, quita la sed, nueva innovación, saludable, natural, fácil digestión, acompaña el almuerzo



INTENCIÓN DE COMPRA - MEDIO

- La comprarían por la marca Quaker y para verificar la consistencia cremosa (no líquida) y el sabor.

INTENCIÓN DE COMPRA

INVOLUCRAMIENTO - BAJO

- “Bebida” no es un producto cremoso, más bien líquido (jugos)
- “Puede ser cualquier bebida. No especifica. No da información

INVOLUCRAMIENTO



FIT CON LA MARCA - BAJO

- Quaker está lanzando al mercado bebidas (jugos). No es avena cremosa.

FIT CON LA MARCA

FIT CON EL CONCEPTO - BAJO

- No les habla del tipo de producto
- Una bebida es líquida, se aleja de la promesa de ser cremosa y que va bien con todo incluso para realizar diferentes recetas
- Genera confusión. Le incluirían la palabra Avena

FIT CONCEPTO



Alto Medio Bajo

“No dice nada, puede ser jugos o gaseosas de cualquier tipo, no describe el producto, si lo veo, paso derecho”

Ranking denominaciones- consolidado



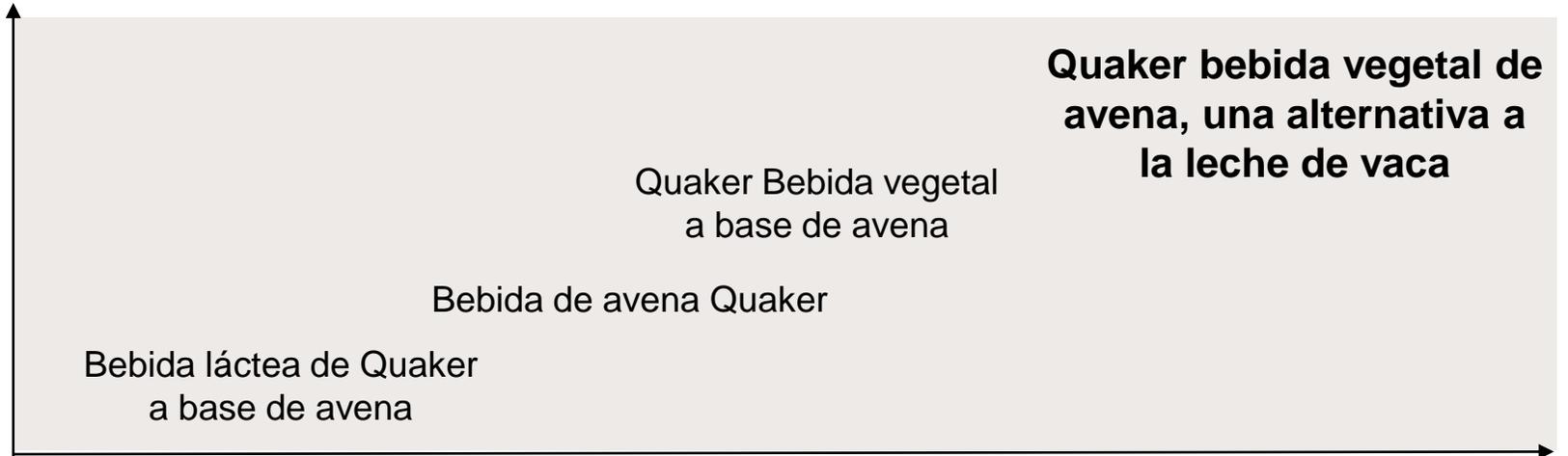
Denominaciones Propuestas

Desde el aporte de los participantes, se evidencia la necesidad de incluir la palabra avena y así describir de forma más precisa la naturaleza del producto

Más se asocia



+



Genera más cercanía +

“Uniría una alternativa con bebida vegetal de Quaker porque da claridad, la marca es el sello de garantía y me invita a probarlo como algo nuevo y diferente para mi y mi familia”

Asociaciones frente a las alternativas ganadoras

“Quaker Alternativa a la leche de Vaca”, logra dar claridad sobre el **producto generando diversas preparaciones a base de avena**. Por el contrario “**Lechevre**” está únicamente en el mundo de los lácteos de origen animal, no vegetal, lo que podría generar confusión y bajo interés de compra.

TERRITORIOS ASOCIADOS



“Lechevre solo me lleva a productos que comemos o preparamos con leche de vaca, en cambio Quaker alternativa a la leche de vaca, me dice que puedo reemplazarla y hacer las mismas preparaciones que hacía pero con avena”

OCASIONES DE CONSUMO A PARTIR DE LA IDEA DE PRODUCTO

Las ocasiones se presentan en diferentes momentos del día dependiendo de la búsqueda: saciar el hambre, nutrición, quitar la sed, salud.

La avena por su variedad de productos, puede estar en cualquier momento del día porque se considera saludable, nutritiva y como ya se ha mencionado antes, aporta múltiples beneficios al organismo

QUIEN	CUÁNDO	CÓMO	PARA QUÉ	DÓNDE	CON QUÉ	REEMPLAZO
	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno 	<ul style="list-style-type: none"> Sola/batidos Milo Café Agua de panela Avena (potaje) 	<ul style="list-style-type: none"> Saciar Alimentar Energía <p>Nutrición</p>	<ul style="list-style-type: none"> Casa 	<ul style="list-style-type: none"> Sanduche Pan Fruta Cereal Arepa Horneados 	<ul style="list-style-type: none"> Otras bebidas a base de leche de vaca y/o bebidas vegetales (soya, almendras, marañón, coco)
	<ul style="list-style-type: none"> Medias nueves/onces Lonchera de los niños 	<ul style="list-style-type: none"> Sola fría Malteadas Chocolate Café Cereal Postres 	<ul style="list-style-type: none"> Alimentar Saciar el hambre Un gusto saludable y rico <p>Indulgencia- alimentar con el corazón e inteligencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> Casa Colegio / Jardín Lugar de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> Fruta Pan Sanduche Cereal Horneados Arroz con leche Pudines/tortas 	<ul style="list-style-type: none"> Bebidas y/o productos a base de leche de vaca y/o bebidas vegetales (soya, almendras, marañón, coco)
	<ul style="list-style-type: none"> Cena 	<ul style="list-style-type: none"> Sola fría Café Cereal 	<ul style="list-style-type: none"> Comer algo suave para ir a dormir <p>Salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> Casa 	<ul style="list-style-type: none"> Pan Sanduche Cereal Pudines/tortas 	<ul style="list-style-type: none"> Bebidas y/o productos a base de leche de vaca y/o bebidas vegetales (soya, almendras, marañón, coco)

La percepción actual del consumidor es que la avena no va bien con todo, por lo anterior, la nueva propuesta es novedosa, al reconocer que Quaker tiene buen sabor y consistencia (cremosa) por lo tanto sería más fácil incluirla para la familia en el consumo diario y así brindar salud, nutrición y variedad en las preparaciones, disminuyendo el consumo de leche de vaca.

¿Cómo llegar al público objetivo?



Comunicación

Redes sociales (FB, Instagram, Tik Tok), Televisión, Revistas, Vallas, eucoles, libro de recetas.



Publicidad- Comerciales

En donde se evidencie a la familia tomando el producto en diferentes momentos del día y escenarios (casa, colegio, universidad, trabajo); iniciando en el desayuno compartiendo diferentes preparaciones.



Puntos de venta:

Tiendas de barrio, supermercados, Hard discounts. Que sea asequible, variedad de presentaciones y promociones.



Pruebas de producto

En supermercados por medio de impulsadoras, donde puedan probarlo y **cerciorase del sabor y consistencia (cremosa)**. Así mismo conocer las diferentes formas y/o preparaciones de consumo (recetas)



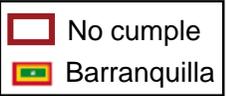
Cross Category

Posibilidad de comprar alguno de los productos de la marca y llevar éste nuevo producto, que les permita probarlo en hogar con sus familias.

“Sería muy importante que den producto gratis o poder probarlo en los supermercados, porque la única duda que tengo es si es el reemplazo a la leche de vaca, como será el sabor, si sabe bien con el café, iría bien con todo”



Lo que la idea de producto le aporta y le resta a Quaker



La nueva leche de avena, le suma a Quaker, ya que cumple con casi todos los elementos que se esperan de la marca. Es importante reevaluar los nombres Lechevre y Vacana ya que podrían restarle, no solo por asociarse a la leche de vaca, sino también por lo que representa para los consumidores el logo. Así mismo debe cumplirse con la promesa de valor; sabor agradable, consistencia cremosa y posibilidad de consumirla en diversas preparaciones.

<p>✓ Tradición/Marca Global Marca pilar en la categoría de avenas. Cuenta con muchos años en el mercado, amplio reconocimiento y cercanía lo que se traduce en seguridad y confianza</p>	<p>✓ Especializada en Avenas Sello de calidad: productos a base de avena. Se reconoce las diferencias vs otras marcas/productos como su sabor natural, suave vs otras que son terrosas y empalagosas.</p>	<p>✗ Logo/Personaje El personaje transmite expertise, conocimiento, sabiduría, respeto. Refuerza la tradición, experiencia y conocimiento en la categoría</p>
<p>✓ Variedad de Productos/Presentaciones Avena en hojuelas, molida, líquidas saborizadas, cereales para bebés y barras.</p>	<p>✓ Variedad de Preparaciones Avena sola (caliente o fría), mezclada con frutas, granola y/o para acompañar productos horneados (no fritos)</p>	<p>✓ Ocasiones/Momentos Desayuno, medias nueves, onces y/o cena 🇪🇨 Dia Caluroso (Quita la sed)</p>
<p>✓ Brinda Bienestar y Nutrición Un producto para toda la familia, que brinda como alimento, productos sanos, ricos saludables y variados.</p>	<p>✓ Beneficios de la Avena Ayuda a la digestión, previene el estreñimiento Aporta proteína, fibra y Calcio Disminuye/elimina la gastritis</p>	

“Es una marca muy seria que inspira respeto, es de toda la vida, para tener un nombre tan chévere, divertido, no va con el producto, saludable y nutritivo que nos están ofreciendo”

APRENDIZAJES CLAVE



APRENDIZAJES CLAVE

LAS PALABRAS QUE GENERAN CONEXIÓN

Marca Quaker es el sello de garantía dentro de la categoría avenas. Se reconoce su calidad que se traduce en buen sabor y consistencia

Avena: da claridad del origen y adicional cuenta con múltiples beneficios que se deben comunicar, por ser un gran diferencial frente a otras como soya, almendras, coco y/o marañón.

Alternativa a la leche de vaca: de entrada comunica que es diferente, vegetal, más no animal. Posibilidad de consumirla en diferentes preparaciones.

PALABRAS QUE SE ALEJAN DE LA IDEA DE PRODUCTO

Palabras como “**Vacana**” y/o “**Lechevre**”, podrían resultar confusos al momento de dar una alternativa diferente y novedosa para el consumidor de origen vegetal, no animal.

Bebida: va en contravía de la promesa de valor de un producto cremoso, con un sabor agradable, no líquido ni insípido. Las otras bebidas vegetales como la soya y almendras tienen esta característica y por eso les cuesta consumirlas o apropiárselas dentro de la rutina de consumo diaria. Adicional “bebidas” connota otras categorías como jugos y gaseosas.





ANEXOS

Acogida de las alternativas de Nombres y Denominaciones

Se evidencia preferencia por el nombre “**Lechevre**” y por la denominación “**Quaker alternativa a la leche de vaca**”. Las razones serán profundizadas más adelante.

Talleres	Nombres		Denominaciones		
	Lechevre	Vacana	QUAKER ALTERNATIVA A LA LECHE DE VACA	BEBIDA VEGETAL DE QUAKER	BEBIDA DE QUAKER
 25 a 35 años Cons Leche de Vaca					
 25 a 35 años Cons Bebida Vegetal					
 36 a 45 años Cons Leche de vaca					
 36 a 45 años Cons Bebida Vegetal					
 25 a 35 años Cons Leche de vaca					
 25 a 35 años Cons Bebida vegetal					
 36 a 45 años Cons Leche de vaca					
 36 a 45 años Cons Bebida vegetal					

- Cons Leche de vaca
- Bebida Vegetal
- Ganador por grupo objetivo
-  Bogotá
-  Barranquilla

Acogida de las alternativas por tipo de consumidor

Lechevre el nombre ganador entre **los consumidores de leche de vaca** siendo Quaker Alternativa a la Leche de vaca la denominación mejor valorada.

Frente a **los consumidores de bebidas vegetales**, hay un empate en los nombres mientras que la Bebida Vegetal de Quaker se convierte en la denominación predilecta

	Nombres		Denominaciones		
Talleres	Lechevre	Vacana	QUAKER ALTERNATIVA A LA LECHE DE VACA	BEBIDA VEGETAL DE QUAKER	BEBIDA DE QUAKER
Consumidores de leche de vaca					
Consumidores de bebidas vegetales					

Ganador por grupo objetivo

GRACIAS

