

PROYECTO LOLA – PRINCIPALES USOS DADOS A LA LECHE DE VACA



Diciembre 2021

CATEGORÍA

Nuevos proyectos

OBJETIVO GENERAL

Determinar los principales uso dados en el hogar a la leche líquida de vaca.

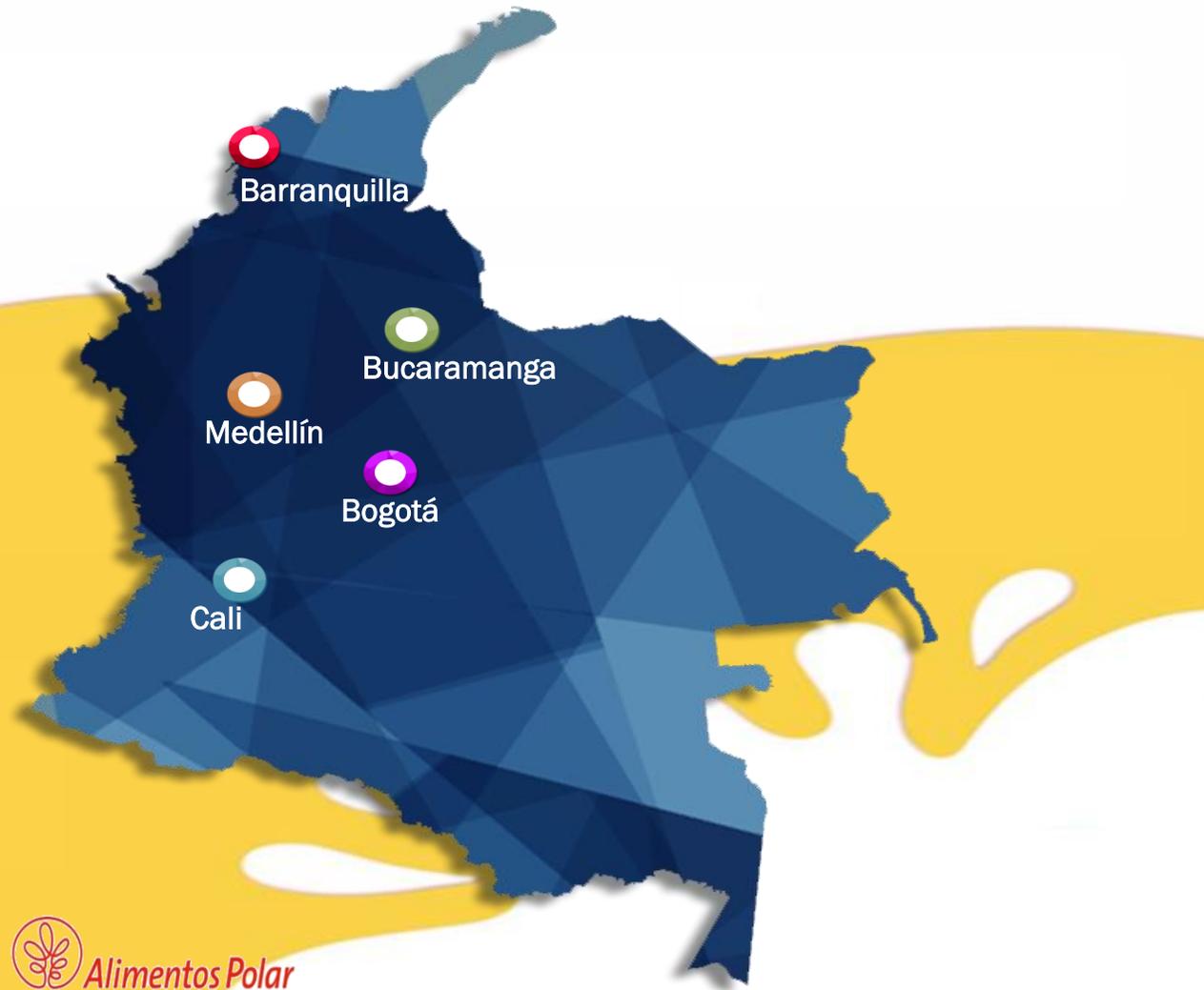
Conformado por mujeres y hombres, responsables de la compra y preparación de alimentos en el hogar, pertenecientes a los estratos socio económicos 2 al 4, en edades entre los 25 y 45 años, residentes en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga.

Estas personas debían ser colombianos o extranjeros (con 2 años o más de residencia en Colombia).



Como condición para ser parte del estudio, debían ser consumidores de leche líquida de vaca a diario.

TARGET DE INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA



Técnica
Cuantitativa



Forma de aproximación
Telefónica – Personal



Instrumentos de recolección
Cuestionario, presentado previamente a la
consideración del Cliente para su
aprobación

MUESTRA

Se realizó un total de 358 encuestas con las personas del target, distribuidas así:

| DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR SEGMENTOS | | | |
|--|-----|--------------|-----|
| ESTRATOS | (n) | CIUDADES | (n) |
| 2 | 157 | Bogotá | 74 |
| 3 | 156 | Medellín | 72 |
| 4 | 45 | Cali | 71 |
| EDADES | (n) | Barranquilla | 70 |
| 25-35 años | 180 | Bucaramanga | 71 |
| 36-45 años | 178 | TOTAL | 358 |



Trabajo de campo: A cargo de encuestadores profesionales capacitados en forma teórico – práctica

Crítica: Del 100% de los cuestionarios

Supervisión: Por interceptación y posterior telefónica, en al menos el 35% de los casos

Proceso: Con personal y en equipos propios, garantizando así confidencialidad.



LOGÍSTICA

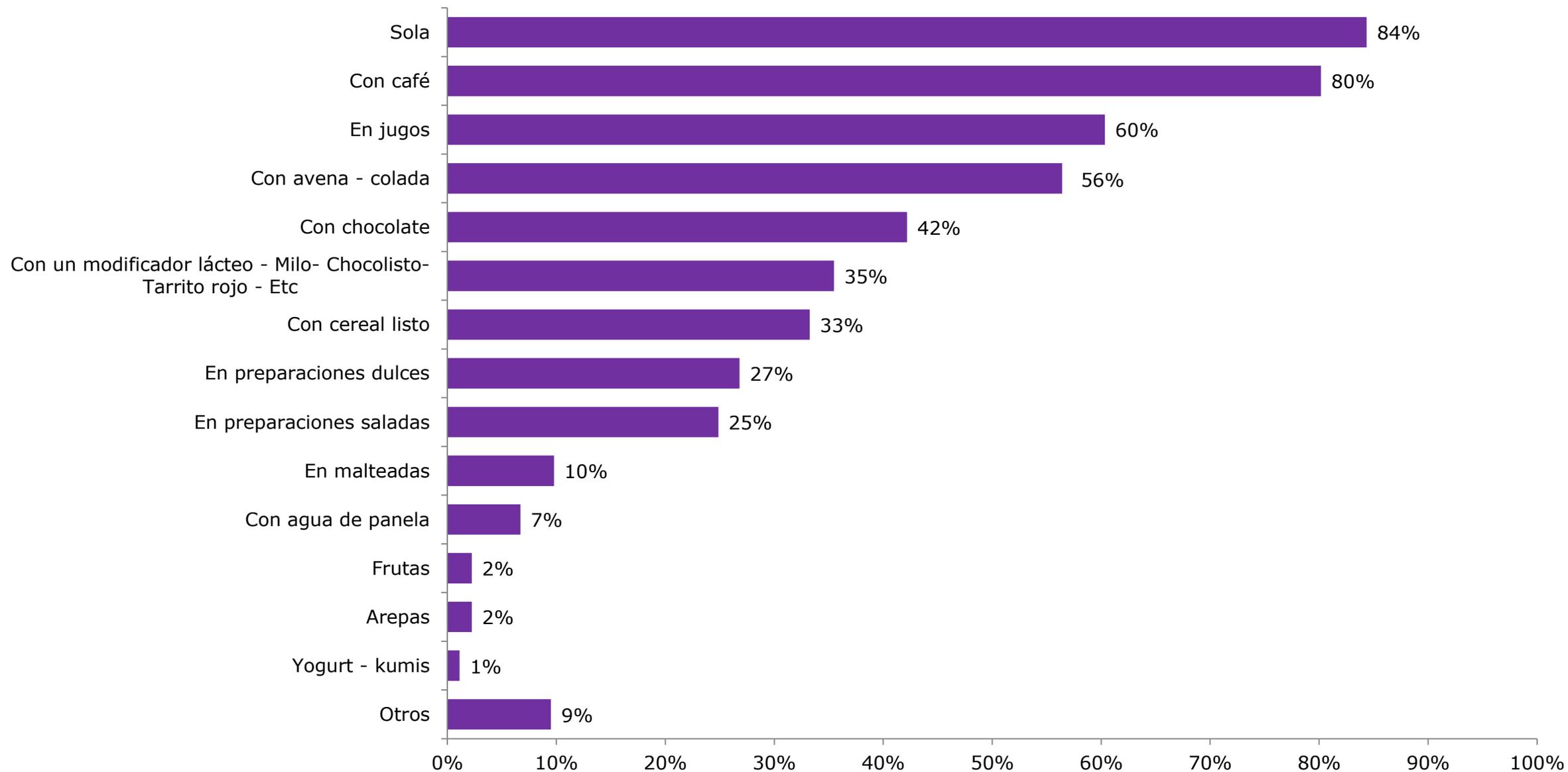
PRINCIPALES HALLAZGOS

- ❖ **Sola y con café**, son las formas predominantes de consumo de leche de vaca líquida (84% y 80% respectivamente); sin embargo su importancia varía al establecer un ordenamiento de mayor a menor consumo, dado que **con café** pasa a un primer plano (20% Vs 18% de leche sola al establecer la ponderación de importancia), siendo este resultado impulsado principalmente por lo reportado en las ciudades de Barranquilla y Bucaramanga.
- ❖ El emplear la leche al preparar **jugos y avena / colada** son los usos de la leche líquida de vaca que ocupan el tercer lugar de importancia, seguidos del **chocolate**. Para esta última posibilidad se debe considerar que su importancia está impulsada principalmente por Bogotá.



SINTESIS DE RESULTADOS

FORMAS DE CONSUMO LECHE LÍQUIDA – %



P1. Me comentó que en su **HOGAR** consumen diariamente leche de vaca, dígame por favor ¿todas las formas como la consumen y los usos para los que la emplean?

358

BASE : TOTAL CONTACTOS

FORMAS DE CONSUMO DE LA LECHE LÍQUIDA DE VACA – %

| | CIUDADES | | | | | | | | | |
|--|----------|------|----------|------|------|------|--------------|------|-------------|-----|
| | Bogotá | A | Medellín | B | Cali | C | Barranquilla | D | Bucaramanga | E |
| Sola | 80% | | 88% | CA | 82% | | 89% | CA | 85% | |
| Con café | 81% | B | 72% | | 76% | | 91% | AECB | 80% | B |
| En jugos | 57% | | 56% | | 54% | | 76% | EABC | 61% | C |
| Con avena - colada | 65% | DB | 43% | | 65% | DB | 49% | | 61% | DB |
| Con chocolate | 89% | EBCD | 28% | D | 27% | D | 9% | | 56% | BCD |
| Con un modificador lácteo - Milo- Chocolisto- Tarrito rojo - Etc | 23% | | 51% | CDEA | 42% | DEA | 31% | A | 30% | A |
| Con cereal listo | 34% | | 31% | | 41% | AEBD | 30% | | 31% | |
| En preparaciones dulces | 28% | E | 31% | E | 31% | E | 30% | E | 14% | |
| En preparaciones saladas | 31% | BDE | 24% | | 27% | DE | 21% | | 21% | |
| En malteadas | 4% | | 10% | A | 11% | A | 11% | A | 13% | A |
| Con agua de panela | 5% | D | 4% | D | 15% | EABD | 0% | | 8% | BD |
| Frutas | 4% | DCB | 0% | | 1% | B | 1% | B | 4% | DCB |
| Arepas | 4% | CEB | 0% | | 1% | B | 4% | CEB | 1% | B |
| Yogurt - kumis | 4% | DBCE | 0% | | 0% | | 1% | BCE | 0% | |
| Otros | 8% | | 11% | E | 11% | E | 10% | | 7% | |

Diferencias significativas entre ciudades

FORMAS DE CONSUMO DE LA LECHE LÍQUIDA DE VACA (GRÁFICAS Nos. 1 y 2)

Independientemente de la frecuencia, sobresalen de manera amplia dos formas de consumo: sola y con café. La primera de ellas sin diferencia entre ciudades, mientras que la segunda logra los mayores registros en Barranquilla.

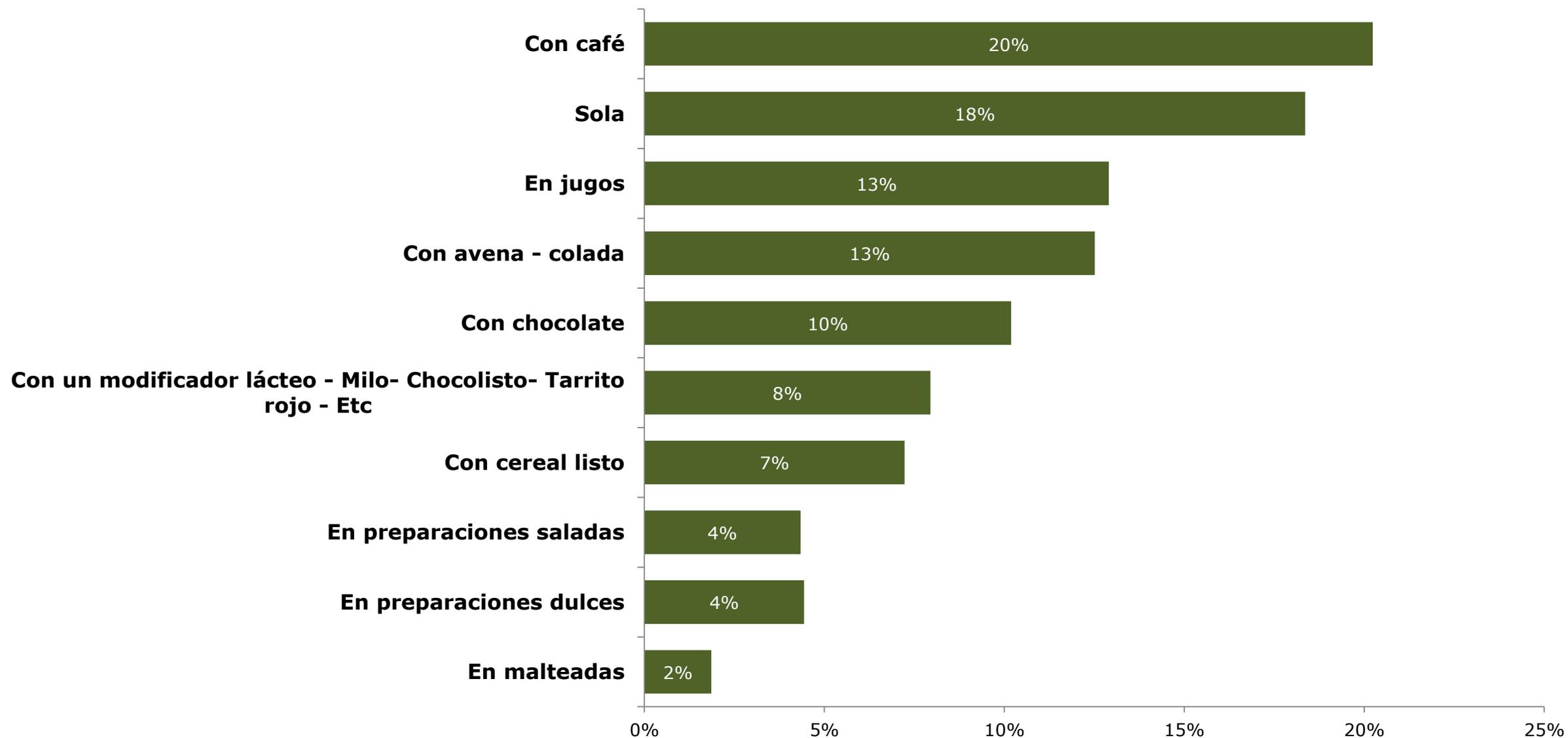
En un segundo plano y también con registros sobresalientes aparecen:

- ❖ Jugos: destacado en Barranquilla
- ❖ Avenas / coladas: de menor relieve en Medellín.

Otras formas de consumo de menor mención adquieren importancia regional:

- ❖ Con un modificador lácteo: Medellín
- ❖ Con cereal listo: Cali

ORDENAMIENTO PONDERADO DE LAS FORMAS DE CONSUMO LECHE LÍQUIDA – 10 PRIMEROS LUGARES – %



P2. A continuación haremos un ordenamiento de todos los usos y formas de consumir que usted mencionó que suelen darle en su **HOGAR** a la leche líquida de vaca. Quisiera que por favor me mencionara en primer lugar el **uso más frecuente** y así sucesivamente hasta el último lugar que sería el uso menos frecuente que se le da en su **HOGAR** a la leche líquida de vaca.

ORDENAMIENTO FORMAS DE CONSUMO LECHE LÍQUIDA- DETALLE DEL PRIMER LUGAR %

| 1ER LUGAR DEL ORDENAMIENTO | CIUDADES | | | | | | | | | |
|--|----------|------|----------|------|------|------|--------------|------|-------------|-----|
| | Bogotá | A | Medellín | B | Cali | C | Barranquilla | D | Bucaramanga | E |
| Con café | 24% | | 33% | A | 35% | A | 63% | ECBA | 46% | CBA |
| Sola | 15% | E | 31% | CDAE | 24% | DAE | 16% | E | 10% | |
| En jugos | 1% | | 1% | | 7% | BA | 6% | BA | 8% | BA |
| Con avena - colada | 8% | DB | 3% | | 14% | ADB | 3% | | 11% | DB |
| Con chocolate | 41% | BEDC | 13% | EDC | 3% | | 3% | | 6% | DC |
| Con un modificador lácteo - Milo- Chocolisto- Tarrito rojo - Etc | 4% | | 13% | DCA | 4% | | 6% | | 11% | DCA |
| Con cereal listo | 5% | BDE | 3% | | 10% | ABDE | 1% | | 1% | |
| En preparaciones saladas | - | | - | | 1% | ABDE | - | | - | |
| En preparaciones dulces | 1% | BCDE | - | | - | | - | | - | |
| En malteadas | - | | 3% | AC | - | | 1% | AC | 3% | AC |

Diferencias significativas entre ciudades

ORDENAMIENTO DE LAS FORMAS DE CONSUMO (GRÁFICAS Nos. 3 y 4)

Una vez ponderados los resultados (10 primeros lugares), la posibilidad de consumo más frecuente es con café, seguida por la leche sola. En estos resultados tiene gran incidencia Barranquilla secundada por Bucaramanga.

En el caso específico de Bogotá conviene señalar que el consumo de leche con chocolate se constituye en la forma de consumo de mayor frecuencia con significancia sobre el resto de las ciudades.