

# Informe Prueba producto cereales listos

Octubre 22 de 2022



# Objetivos



# Objetivo general

## De la investigación

Determinar producto preferido y desempeño entre las marcas Zucaritas y Fiocco



# Objetivos específicos de investigación

## Sobre la categoría:

- Hábito de consumo de la categoría (frecuencia, marcas que consume habitualmente)

## Jerarquización de atributos a evaluar:

- Apariencia general
- Color del cereal
- Olor/Aroma
- Sabor del cereal
- Nivel de dulce
- Crocancia
- Sabor que deja en la leche
- Sabor residual que deja en la boca

## Evaluación de los atributos organolépticos de cada producto en 2 fases: seco y con leche.

- Agrado general de cada muestra.
- Razones de agrado y desagrado
- **Intención de compra**
- **¿Qué le cambiaría o mejoraría?**
- Determinar la muestra preferida y las razones de preferencia.

**Nota: los objetivos en azul fueron cubiertos sólo con adultos.**

# Metodología



# Metodología

Se trabajó una metodología cuantitativa a través de entrevistas personales en locación central. Se diseñó un cuestionario que cubrió los objetivos propuestos el cual fue probado en campo y aprobado por ustedes antes de iniciar el trabajo de campo.

Cada persona probó dos productos: Fiocco y Zucaritas, utilizando una aproximación monódica secuencial con rotación de productos.

Se trabajó la siguiente aproximación:

- Se hizo un pre reclutamiento en lugares cercanos a la locación, se aplicó el filtro correspondiente y si cumplía con las condiciones se invitó a la prueba
- Las locaciones que usamos fueron en hogares con salones y/o garajes amplios, dado que estamos viviendo una situación de transición (por la emergencia sanitaria) en donde aún las personas se cuidan mucho en salir a distancias largas y necesitan un poco más de seguridad. En lugares cercanos, más familiares las barreras de temor se minimizan
- El lugar de la locación cumplió con las normas de bio seguridad y se tuvo especial atención de usar locaciones que permitieran el distanciamiento social
- La prueba se hizo en seco como con Leche Colanta de acuerdo con sus indicaciones

# Metodología

1. Se le entregó a cada entrevistado una porción de 30 gramos de producto para la evaluación en seco y luego se le dio un vaso de leche (150 ml) para que le agregara y se procedió con la segunda fase de evaluación. Esto se repitió para cada muestra.
2. Se compraron las correspondientes muestras del mismo lote de producción; así como el resto de los implementos e ingredientes (leche, platos, cucharas, etc).
3. Se presentaran resultados totales. No se requiere abrir resultados por ESE ni por edad.
4. La leche utilizada fue de marca Colanta

# Grupo objetivo

- Amas de casa con hijos, encargadas de la decisión compra de los alimentos en el hogar, entre 25 y 45 años
- Niños entre 9 y 12 años
- ESE 2 y 3
- Todos consumidores de Zucaritas por lo menos 1 vez por semana.

## Cobertura geográfica:

Bogotá





# Tamaño de la muestra

150 entrevistas totales, distribuidas como se indica a continuación:

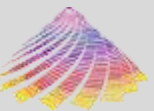
<b>Madres</b>	<b>ESE 2</b>	<b>ESE 3</b>	<b>Total</b>
25-35 años	30	30	<b>60</b>
36-45 años	30	30	<b>60</b>
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>120</b>

Error standard a total 8,9% nivel de confianza 95%

<b>Niños</b>	<b>ESE 2</b>	<b>ESE 3</b>	<b>Total</b>
Niños 9-12 años	8	7	<b>15</b>
Niñas 9-12 años	7	8	<b>15</b>
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>

Error standard a total 17,8% nivel de confianza 95%

# Resultados



# Resumen ejecutivo

El perfil organoléptico de Fiocco es bastante similar al de Zucaritas, con muy pocas diferencias, observando diferencias significativas a favor de Fiocco tanto en la prueba en seco como con leche en crocancia. Esta variable se destaca tanto en madres como niños, mencionándola de manera diferencial en los elementos de agrado del producto

Fiocco cuando es probado con leche también presenta diferencias estadísticas a su favor en el sabor residual, superando a Zucaritas

En el resto de las variables las dos muestras se desempeñan prácticamente igual sin diferencias significativas, lo que da como resultado una preferencia similar en el caso de las madres sin diferencias estadísticas.

Los niños claramente prefieren Fiocco.

Zucaritas supera a Fiocco en olor con diferencias estadísticas tanto en la prueba en seco como con leche, observando una oportunidad de mejora en este aspecto. Otros elementos que mencionan tanto madres como niños, en una baja proporción es el color opaco/oscuro para Fiocco

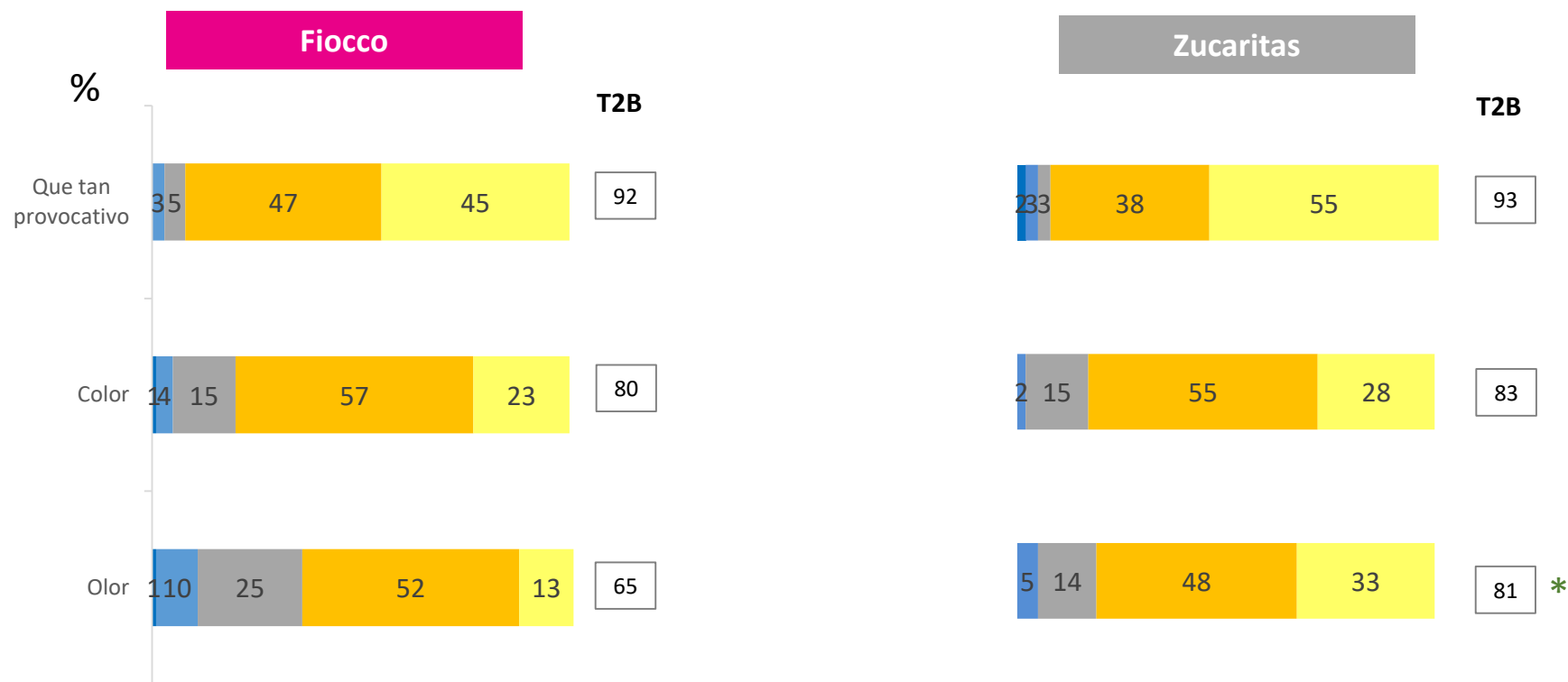
Las razones de agrado, intención de compra y preferencia que se recuperan son prácticamente las mismas para las dos muestras.

# Análisis de desempeño – Variables de apariencia – Mamás



Datos expresados en porcentaje %

Zucaritas supera en olor a Fiocco con diferencias estadísticamente significativas



Base: 120

No me gustó nada
  No me gustó
  Ni me gustó ni me disgustó
  Me gustó
  Me gustó mucho

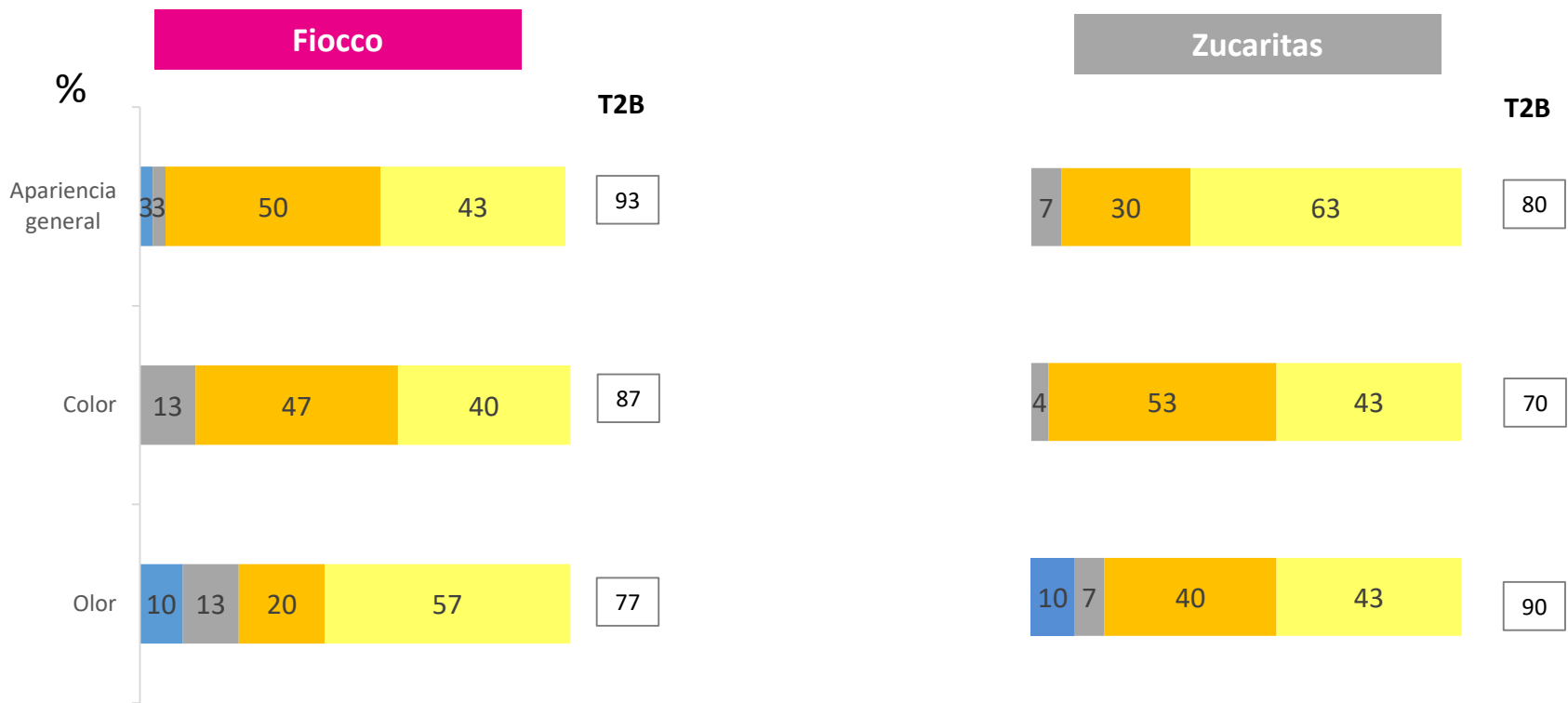
\* Diferencias estadísticamente significativas

# Análisis de desempeño – Variables de apariencia – Niños



Datos expresados en porcentaje %

Fiocco supera a Zucaritas en apariencia general y color, mientras Zucaritas a Fiocco en olor, sin diferencias estadísticamente significativas



Base: 30

No me gustó nada
  No me gustó
  Ni me gustó ni me disgustó
  Me gustó
  Me gustó mucho

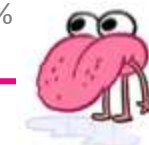
\* Diferencias estadísticamente significativas

# Resultados prueba en seco

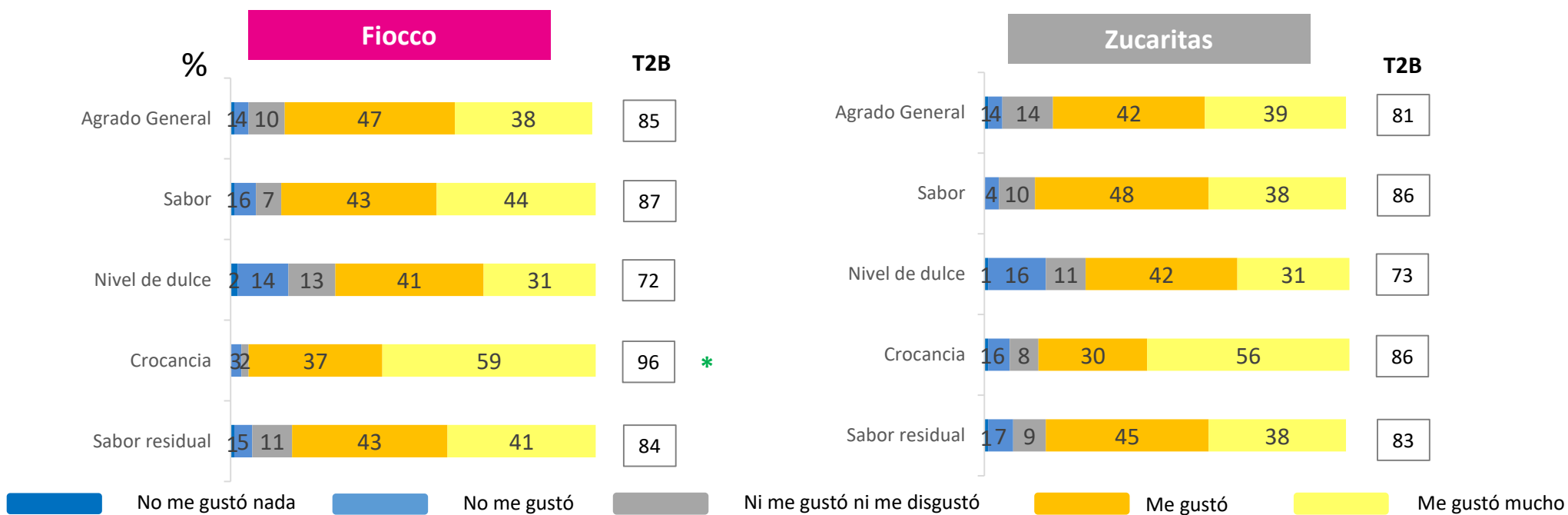


# Análisis de desempeño – Mamás

Datos expresados en porcentaje %



Fiocco presenta superioridad a nivel de crocancia tanto en la escala hedónica como en el just right con diferencias estadísticamente significativas



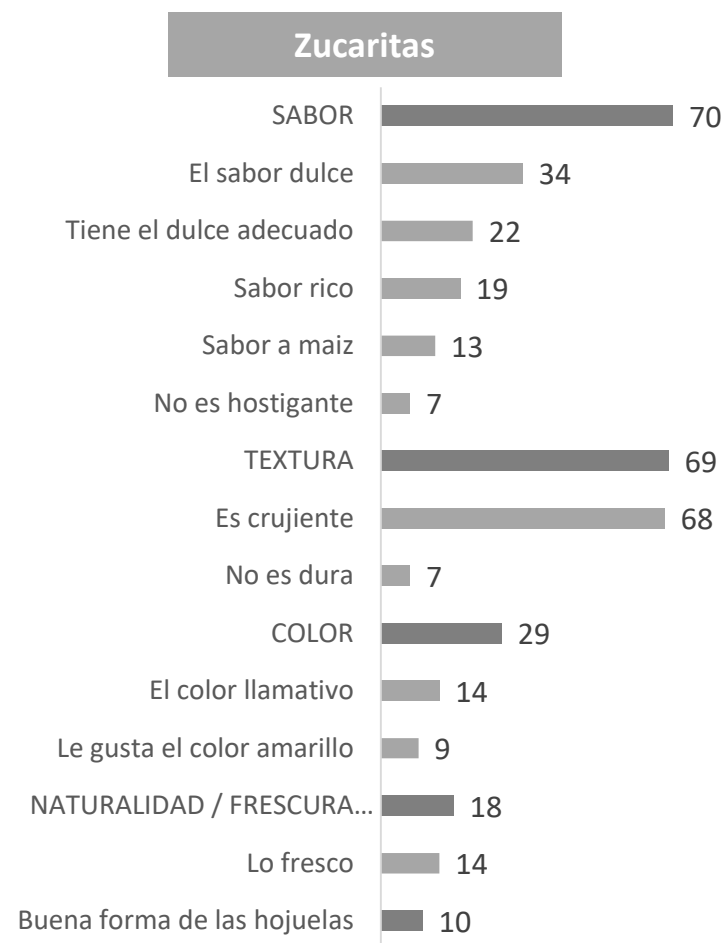
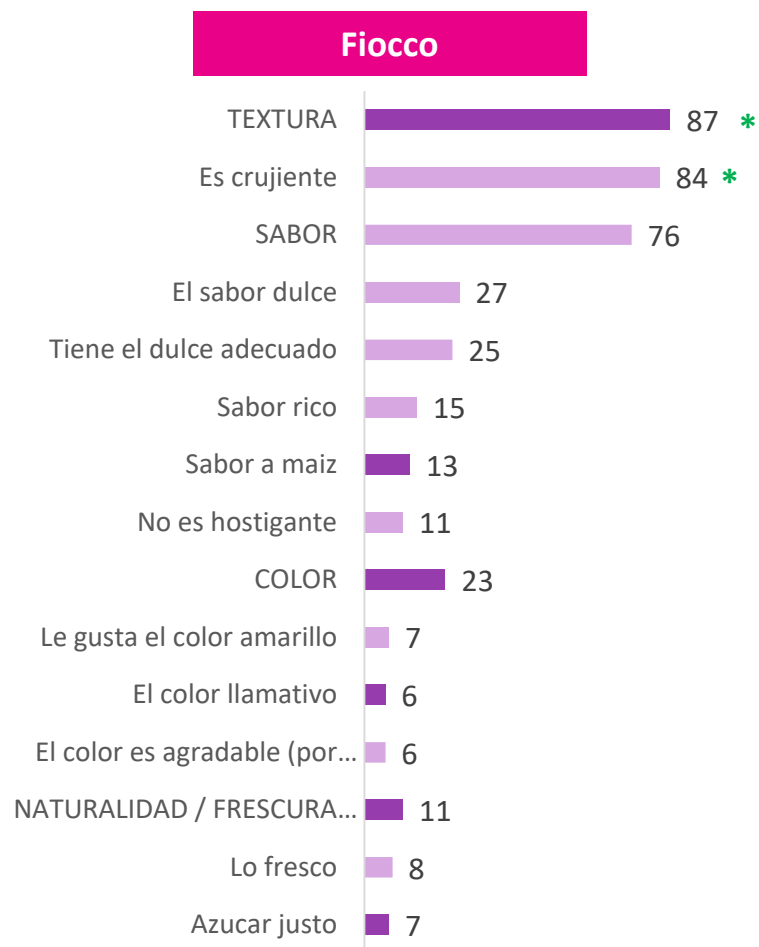
Base: 120

# Elementos de agrado – Mamás

Datos expresados en porcentaje %



Lo que más llama la atención de Fiocco es la textura, por ser crujiente con diferencias significativas frente a Zucaritas, reforzando lo observado en las escalas hedonicas



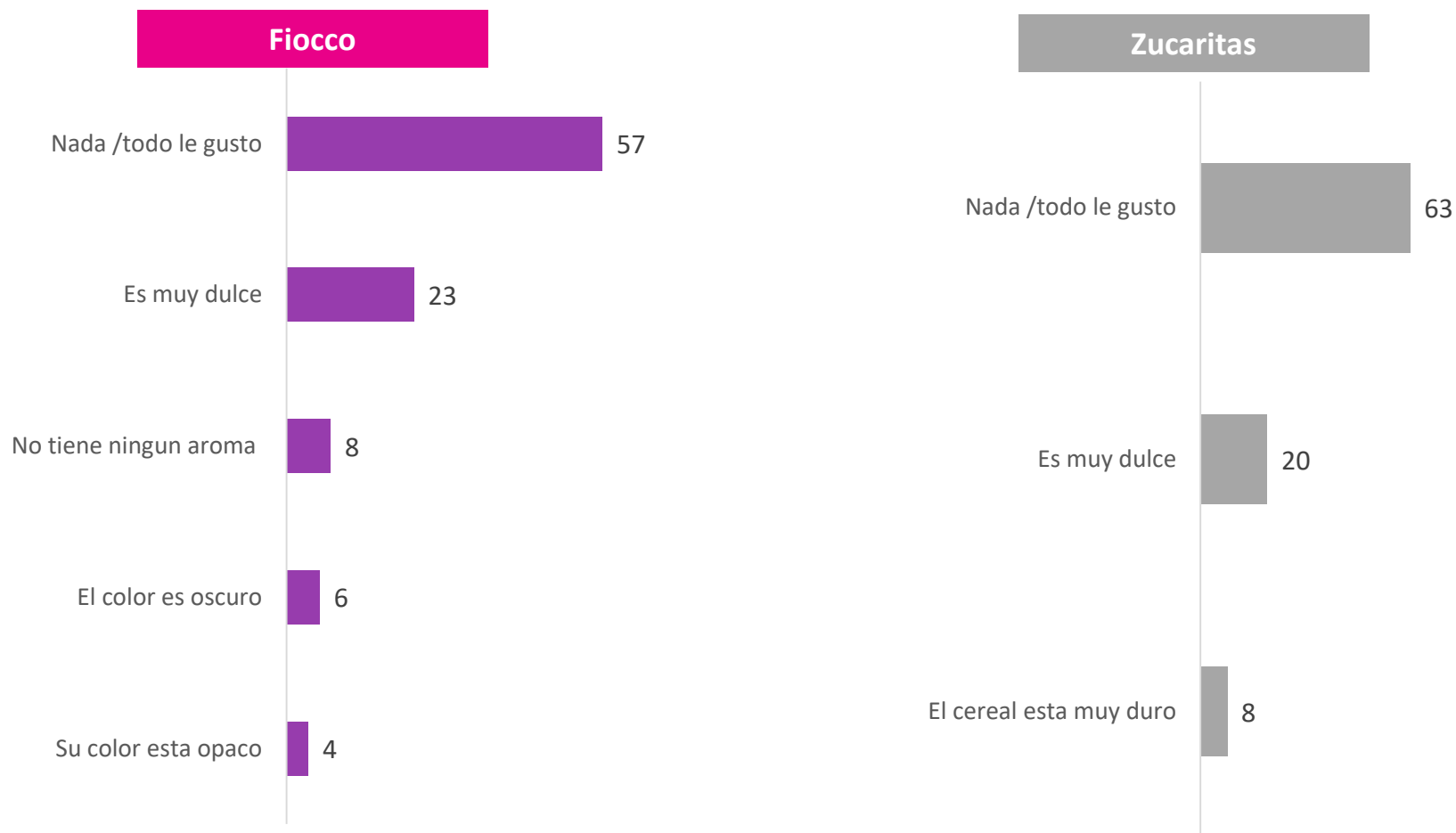
Base: 120



# Elementos de desagrado – Mamás

Datos expresados en porcentaje %

Se observa prácticamente la misma proporción para ambas muestras en nada le disgusta/todo le gusta, así como la percepción de ser muy dulce, en adición, para Fiocco se observan menciones relacionadas con el color un tanto opaco/oscuro



P5. ¿Hubo algo que no le gustó de este cereal? **PROFUNDICE** ¿Algo más que no le haya gustado?

Base: 120



# Análisis de desempeño – Niños

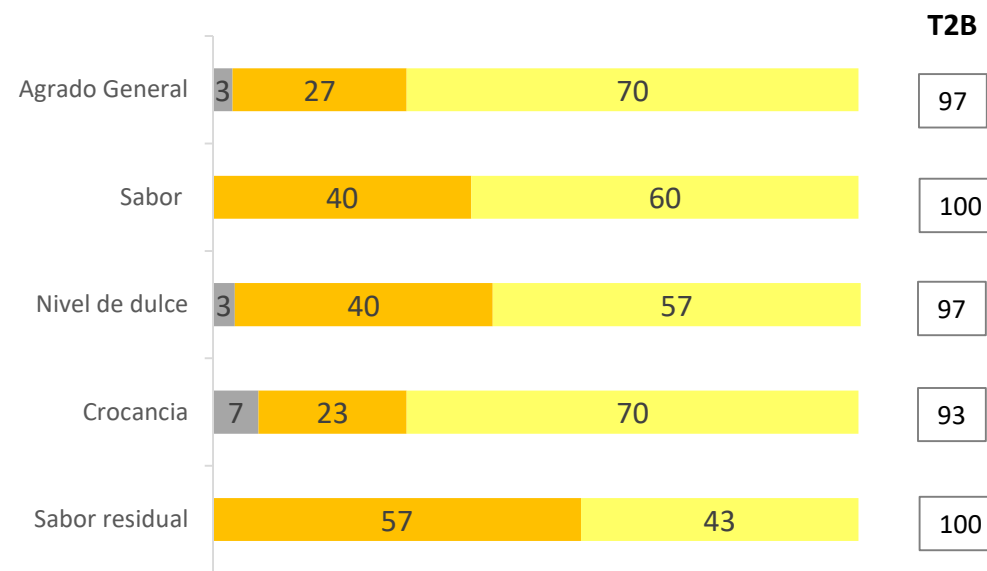
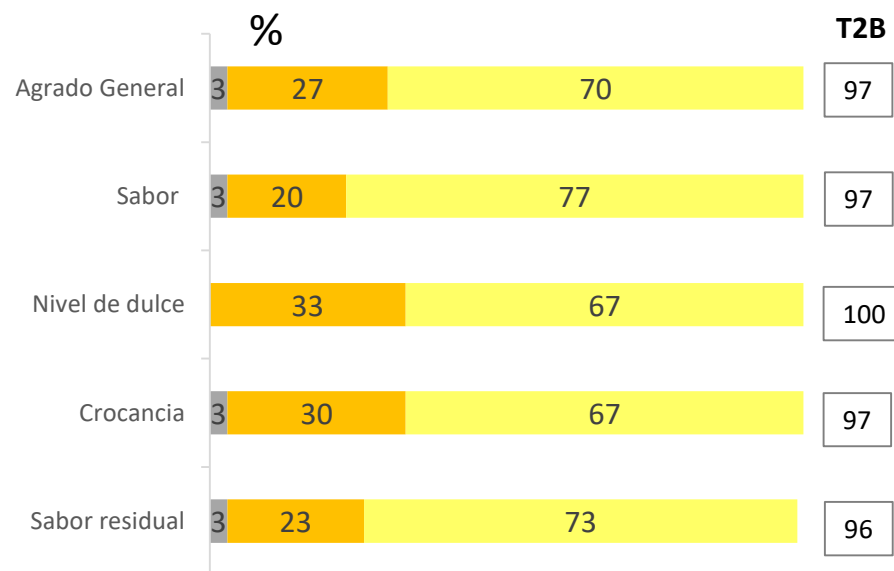
Datos expresados en porcentaje %



Los dos productos son muy bien calificados y se perciben prácticamente iguales

## Fiocco

## Zucaritas



Base: 30

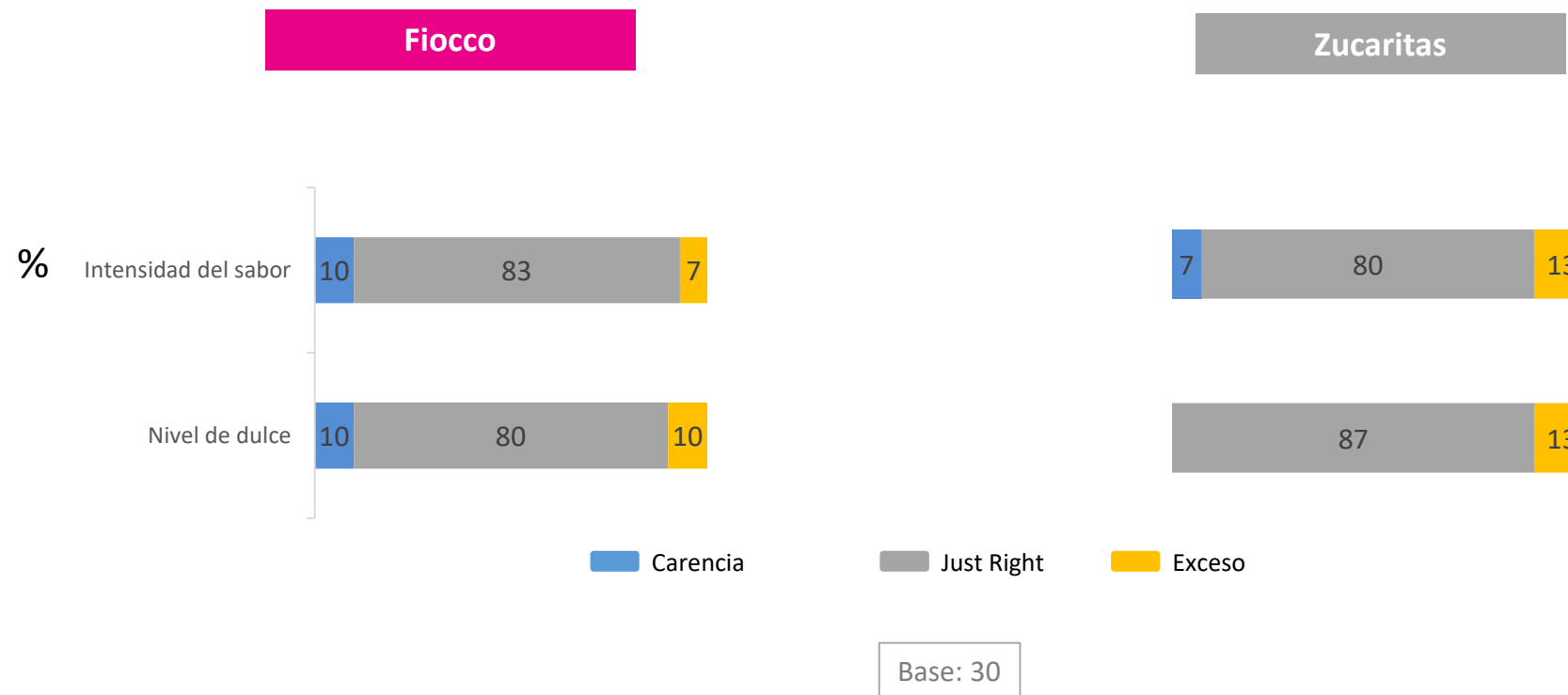
No me gustó nada
  No me gustó
  Ni me gustó ni me disgustó
  Me gustó
  Me gustó mucho

# Análisis de desempeño – Niños

Datos expresados en porcentaje %



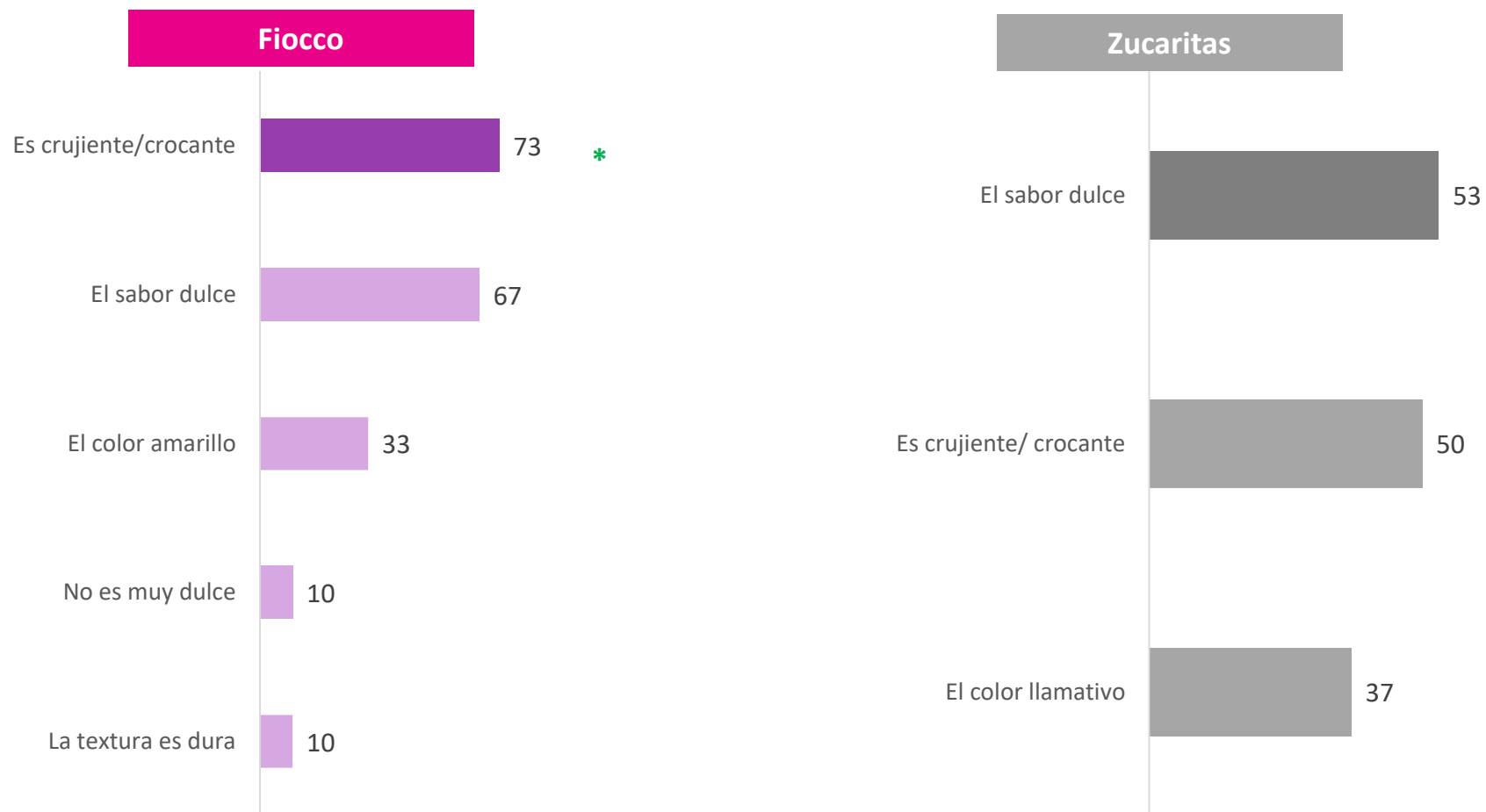
Ambos productos muestran muy buenos niveles de just right, sin diferencias estadísticas



# Elementos de agrado – Niños

Datos expresados en porcentaje %

Lo que más llama la atención de Fiocco es la textura, por ser crujiente con diferencias significativas frente a Zucaritas

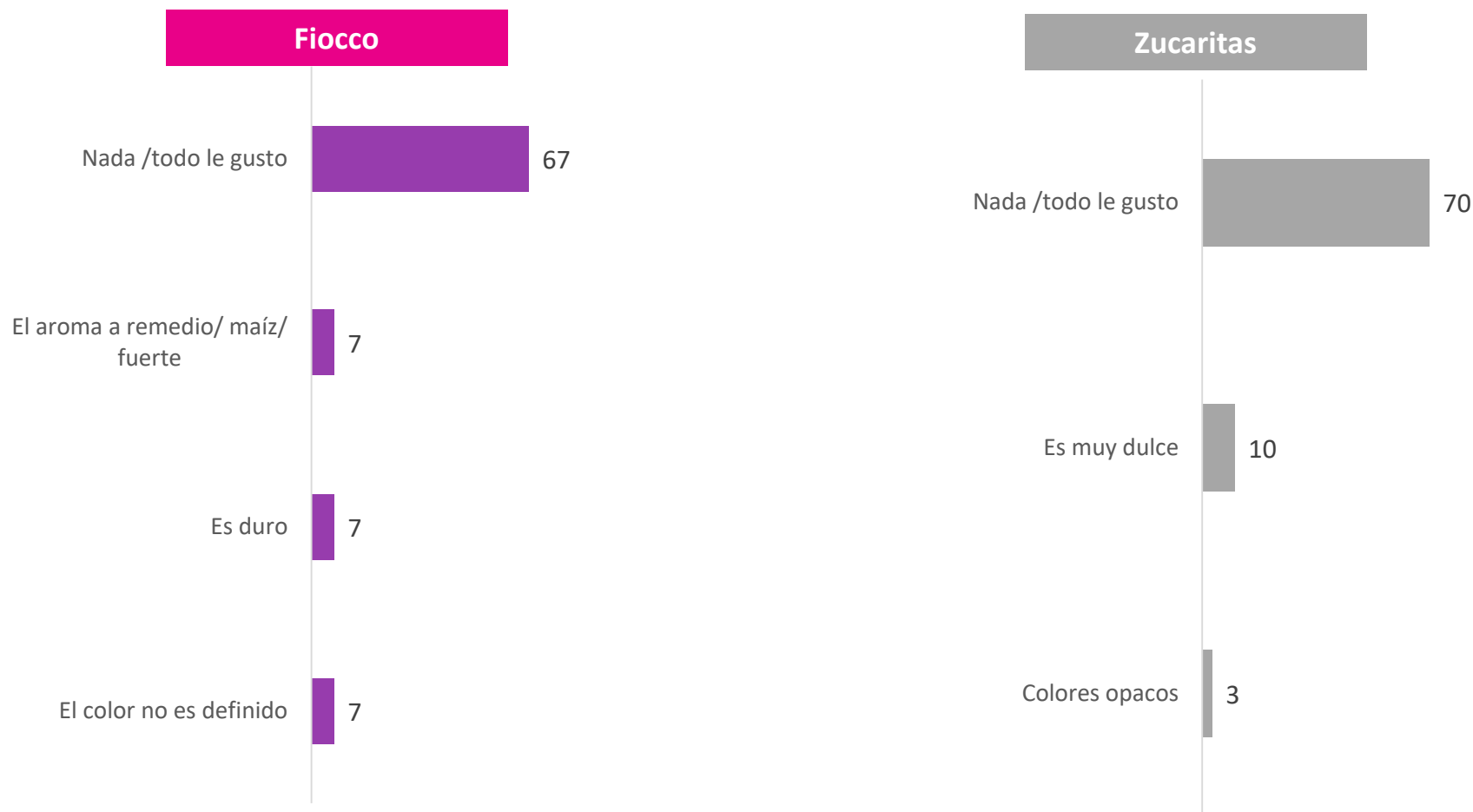


Base: 30

# Elementos de desagrado – Niños

Datos expresados en porcentaje %

Se observa prácticamente la misma proporción para ambas muestras en nada le disgusta/todo le gusta, así como la percepción de ser muy dulce, en adición para Fiocco se observan menciones relacionadas con el color un tanto opaco/oscuras



P5. ¿Hubo algo que no le gustó de este cereal? PROFUNDICE ¿Algo más que no le haya gustado?

Base: 30



# Resultados prueba con leche

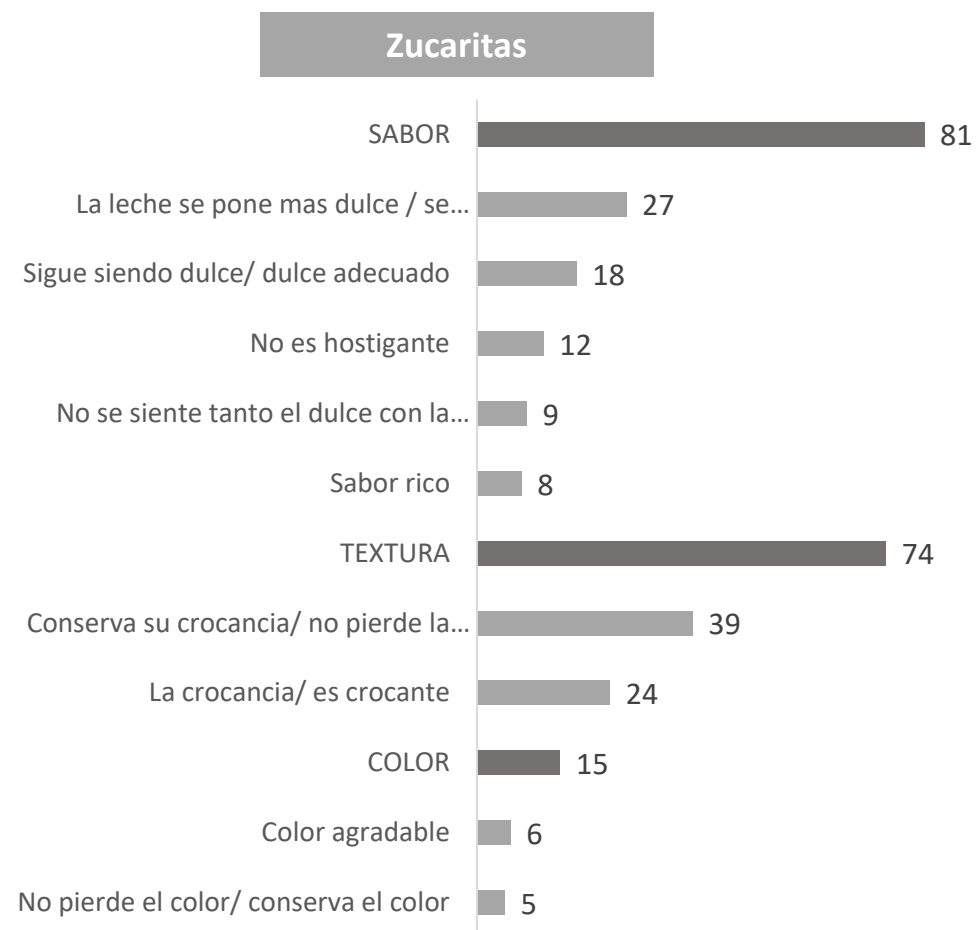


# Elementos de agrado – Mamás

Datos expresados en porcentaje %



Prácticamente se recuperan las mismas percepciones para ambos productos, observando que sabor y textura son los más representativos en ambos casos sin diferencias significativas

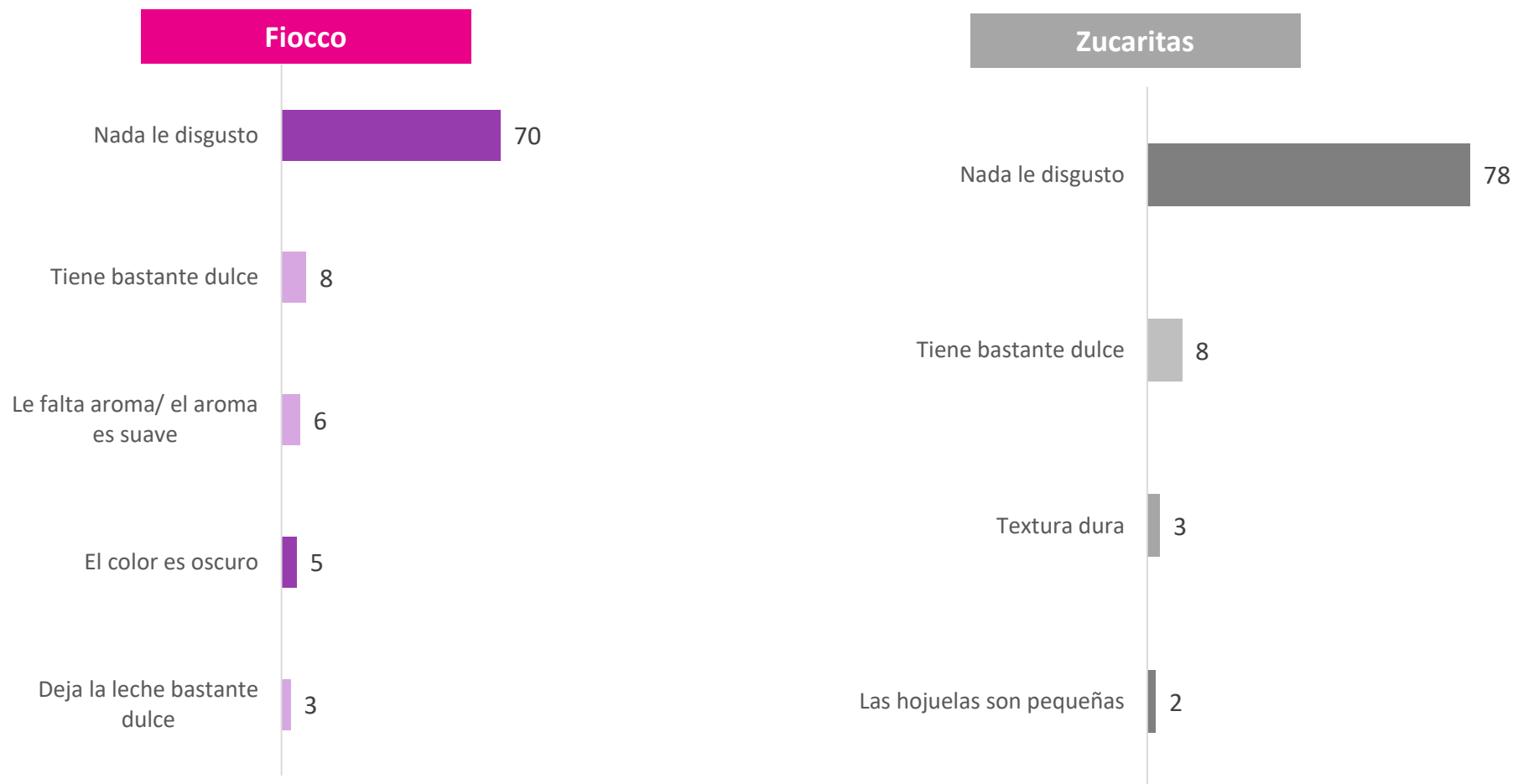


Base: 120

# Elementos de desagrado – Mamás

Datos expresados en porcentaje %

Para la gran mayoría no se reportan elementos de desagrado para ambas muestras, para los dos hay unas pocas menciones relacionadas con tener bastante dulce y para Fiocco en específico le falta aroma, el color se percibe oscuro y deja la leche con bastante dulce



Base: 120

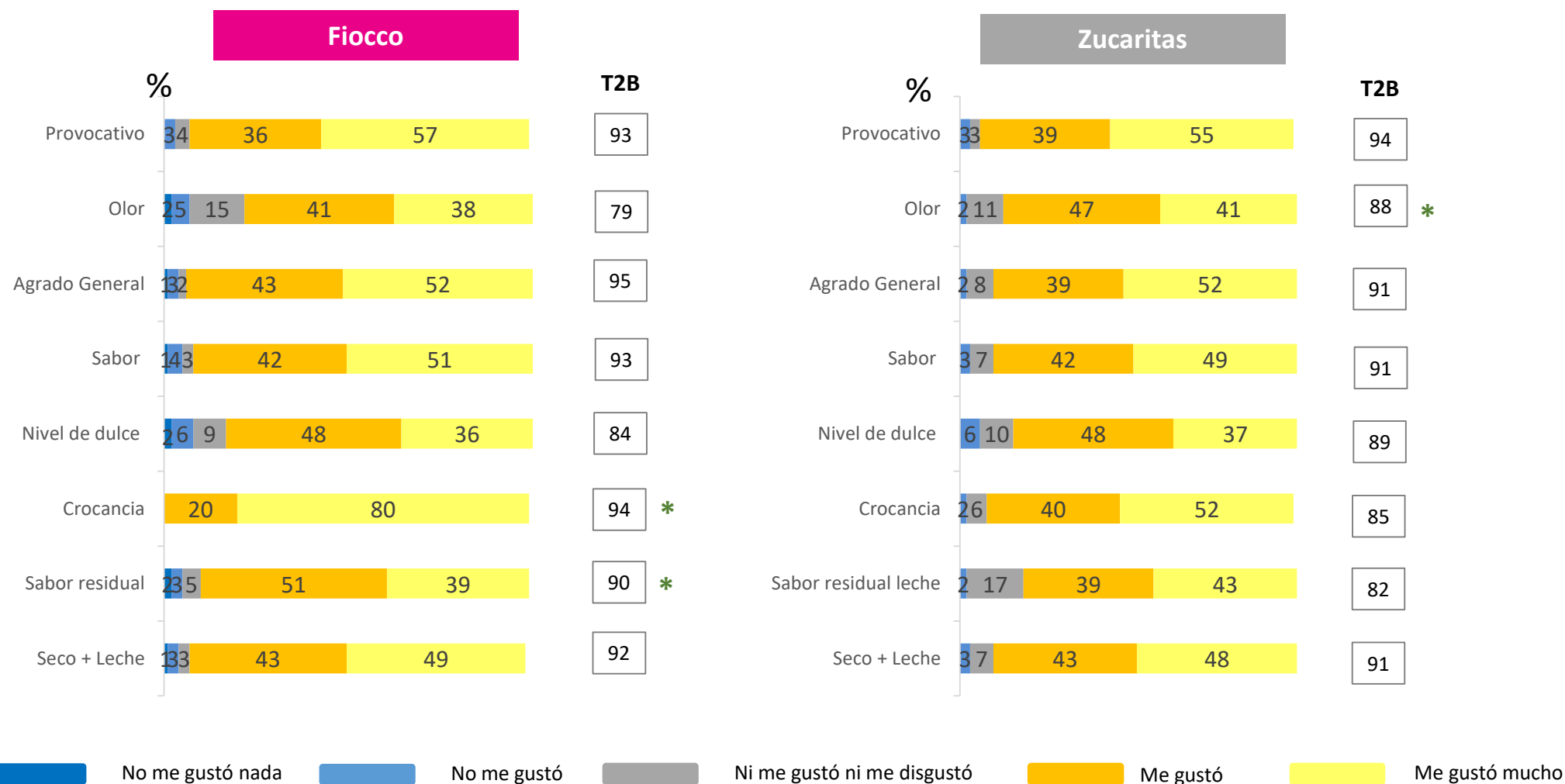


# Análisis de desempeño – Mamás

Datos expresados en porcentaje %



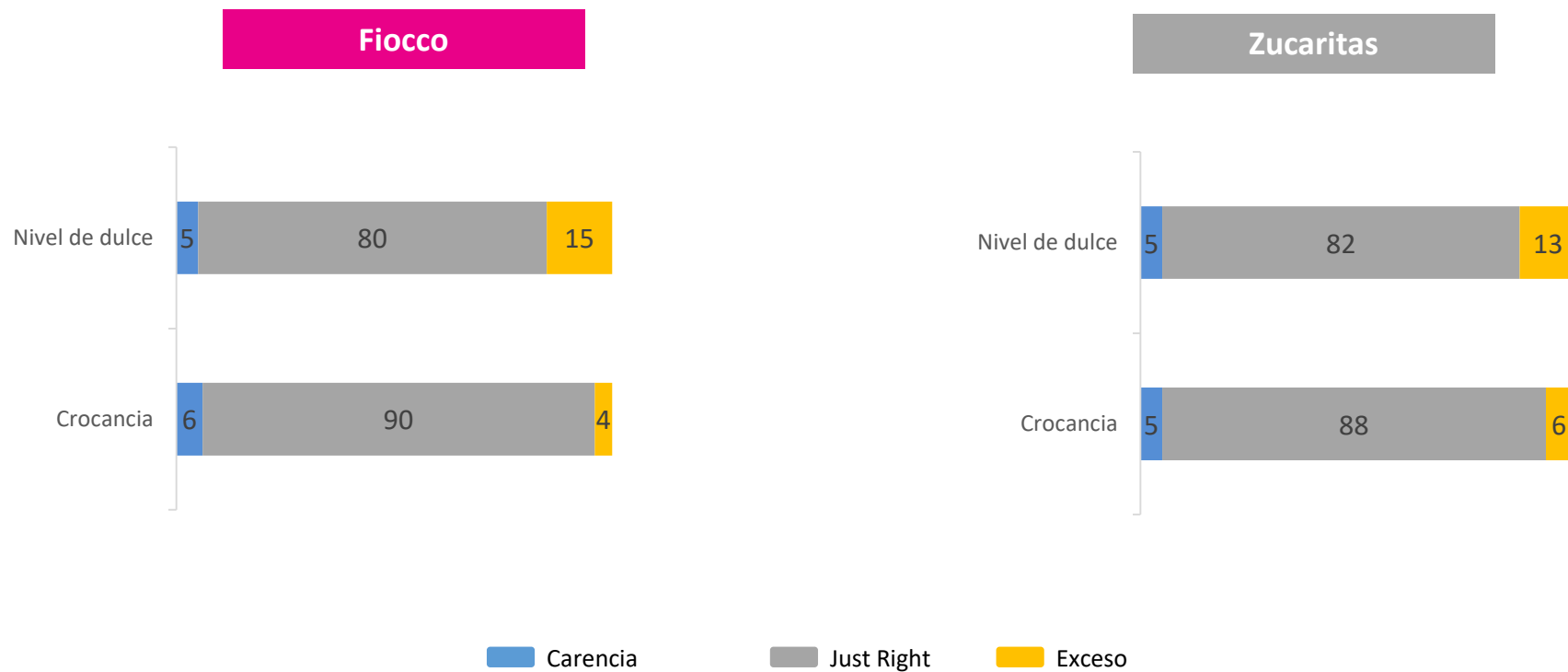
Fiocco nuevamente supera a Zucaritas a nivel de crocancia y además en el sabor residual con leche. Zucaritas supera a Fiocco en Olor



Base: 120



No se observan diferencias en el just right para estas dos variables

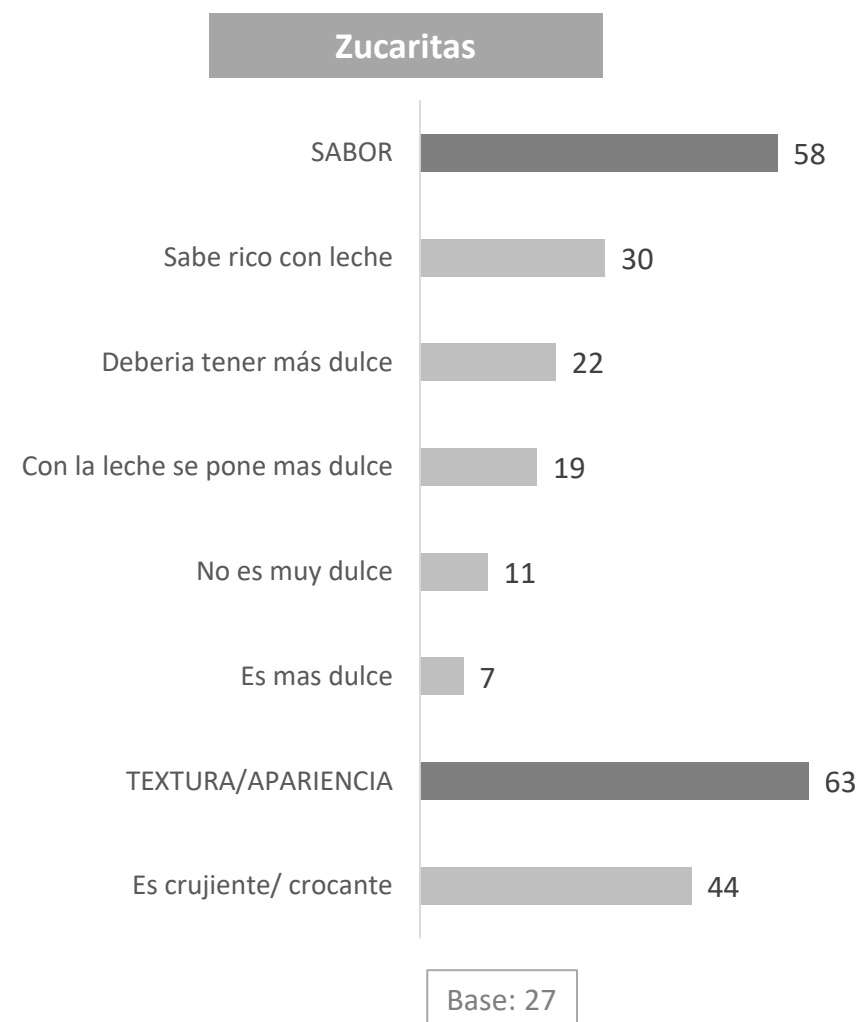


Base: 120

# Razones agrado general – Niños

Datos expresados en porcentaje %

Se recuperan prácticamente las mismas menciones para ambas muestras relevando las razones relacionadas con sabor y textura sin diferencias significativas

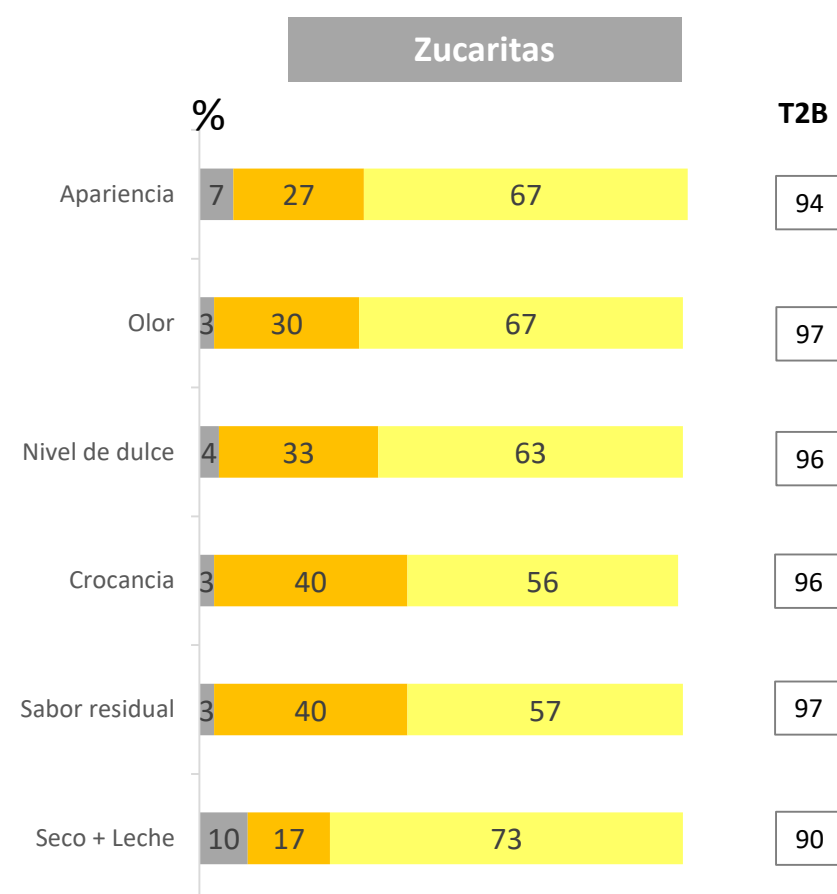
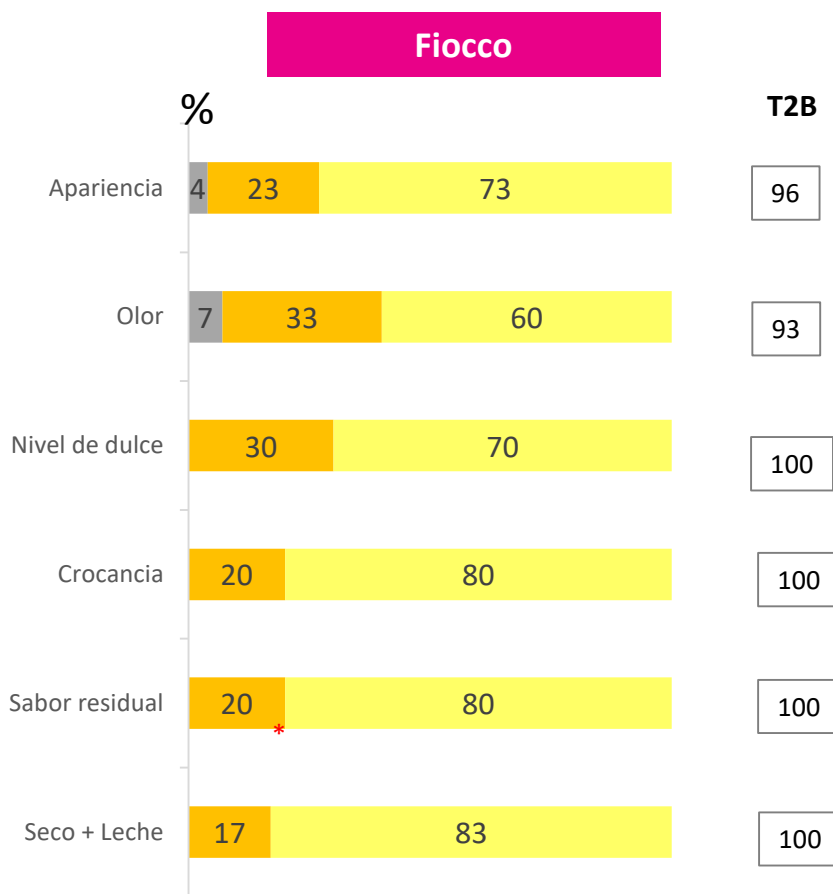


# Análisis de desempeño – Niños

Datos expresados en porcentaje %



No se observan diferencias estadísticamente significativas, ambos productos se encuentran muy bien calificados

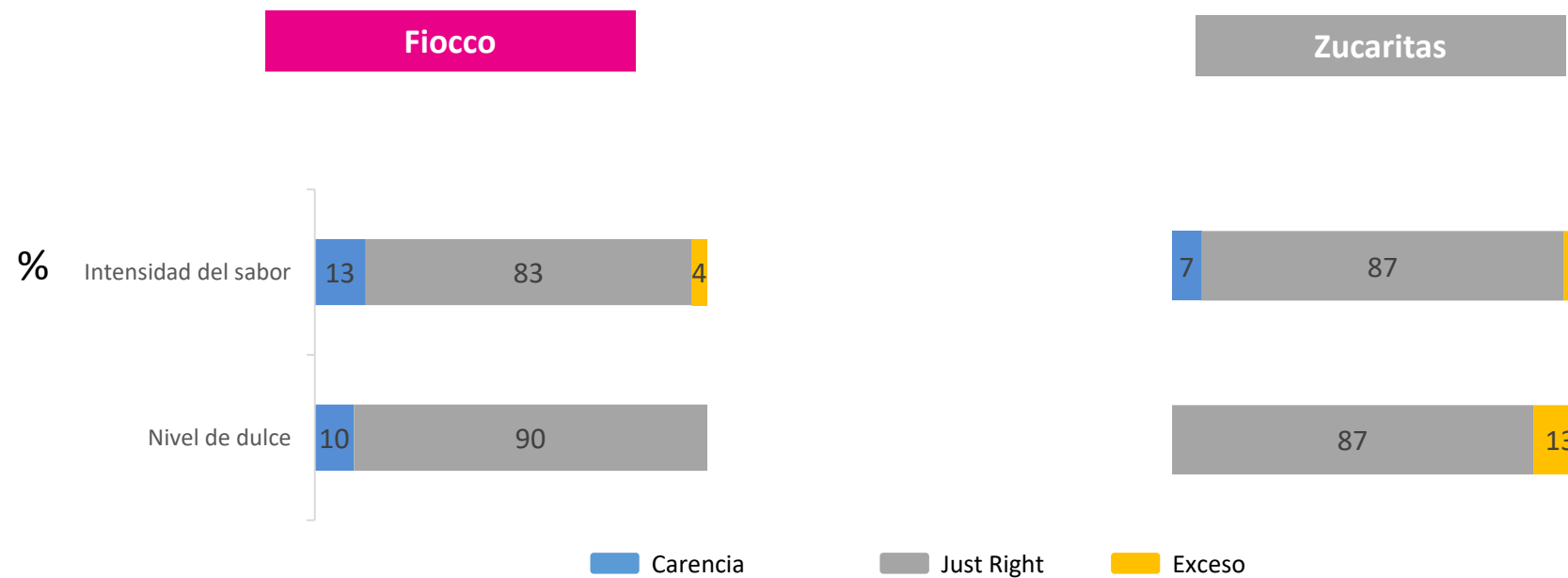


No me gustó nada
  No me gustó
  Ni me gustó ni me disgustó
  Me gustó
  Me gustó mucho

Base: 30



No se observan diferencias estadísticamente significativas para estas variables



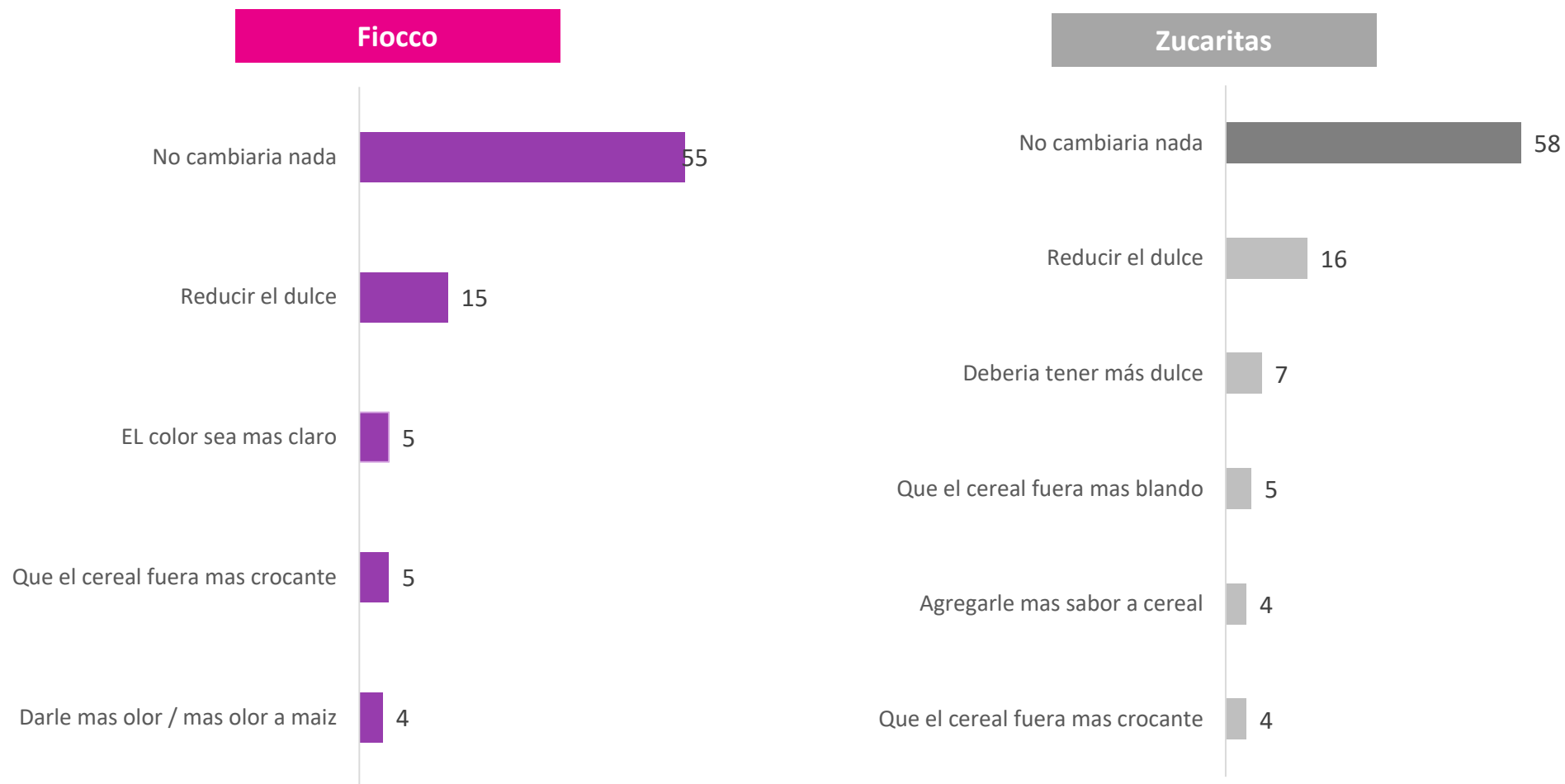
\*

Base: 30

# Elementos que cambiaría – Mamás

Datos expresados en porcentaje %

Para ambas muestras las percepciones son similares, fuera de reducir el dulce, para Fiocco se menciona el color que fuera mas claro con mas olor y mas crocante, mientras para Zucaritas que fuera mas blando, tuviera más sabor a cereal y mas crocante

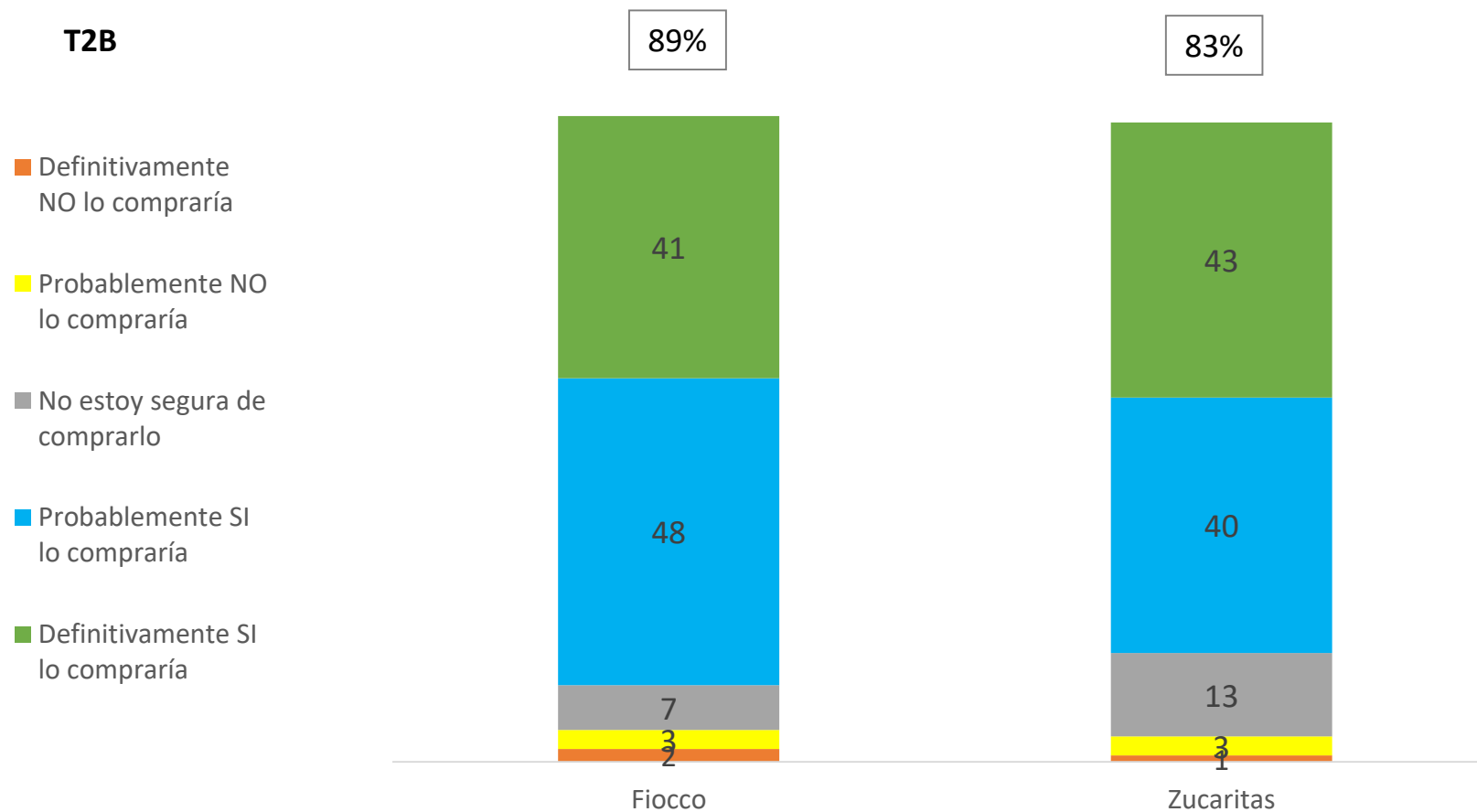


Base: 120

# Intención de compra - Mamás

Datos expresados en porcentaje %

No se observan diferencias significativas a nivel de intención de compra



Base: 120

\* Diferencias estadísticamente significativas

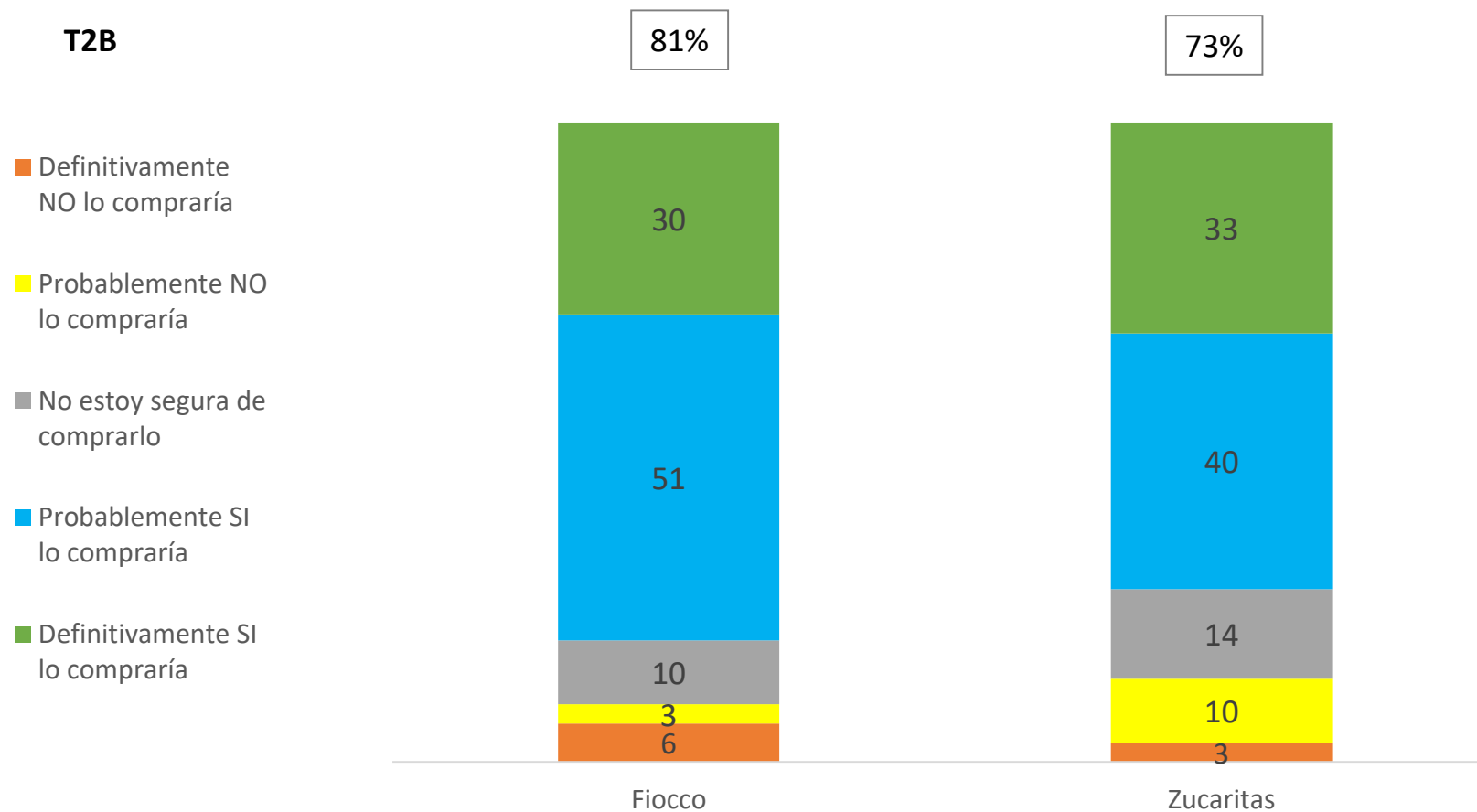
P22. (MOSTRAR TARJETA 22) Si en este momento le ofreciera este producto, ¿Qué tan interesada estaría en comprarlo? (RU)



# Intención de reemplazo - Mamás

Datos expresados en porcentaje %

A pesar que Fiocco muestra una mayor proporción no se registran diferencias estadísticamente significativas



Base: 120

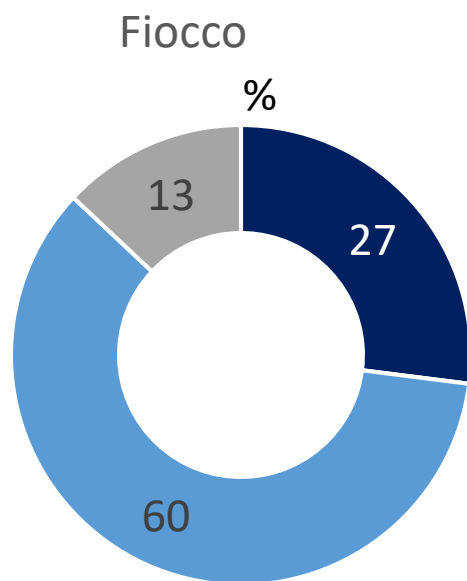
\* Diferencias estadísticamente significativas



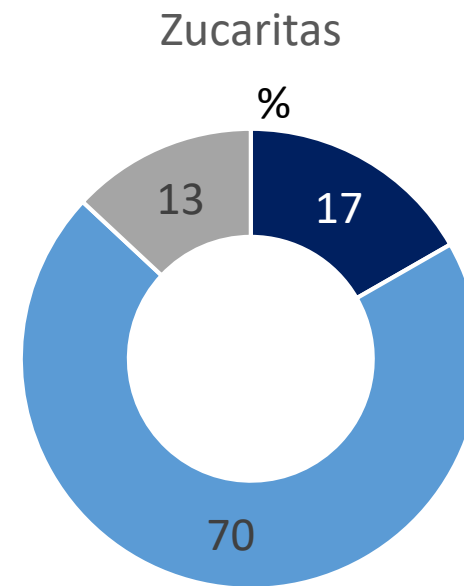
# Intención de Sustitución y/o reemplazo por otros productos - Niños

Datos expresados en porcentaje %

Fiocco observa una mayor intención de reemplazo sin diferencias estadísticamente significativas



- Reemplazaría mi cereal habitual por este
- Consumiría mi cereal habitual y este también
- No cambiaría mi cereal habitual por este cereal

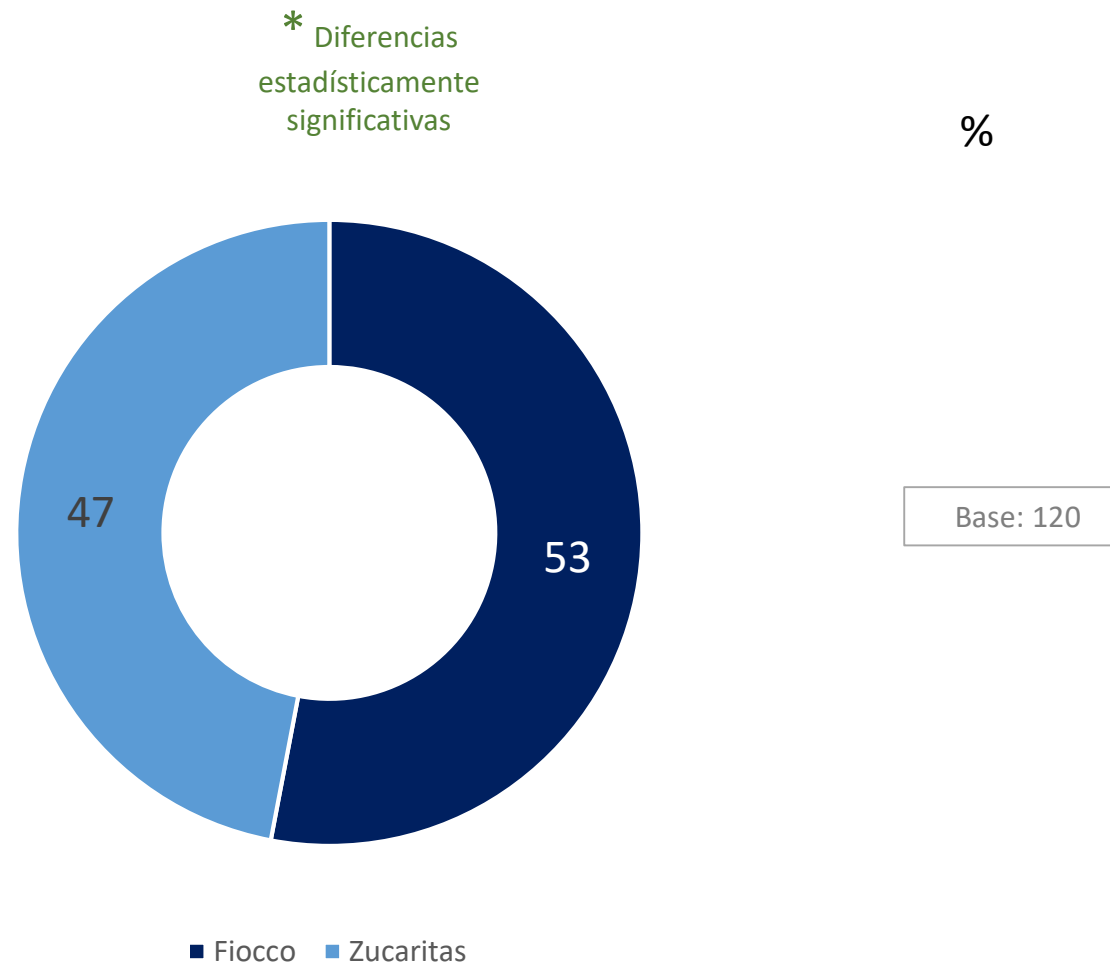


- Reemplazaría mi cereal habitual por este
- Consumiría mi cereal habitual y este también
- No cambiaría mi cereal habitual por este cereal

# Preferencia – Mamás

Datos expresados en porcentaje %

Fiocco supera levemente a Zucaritas sin registrar diferencias estadísticamente significativas

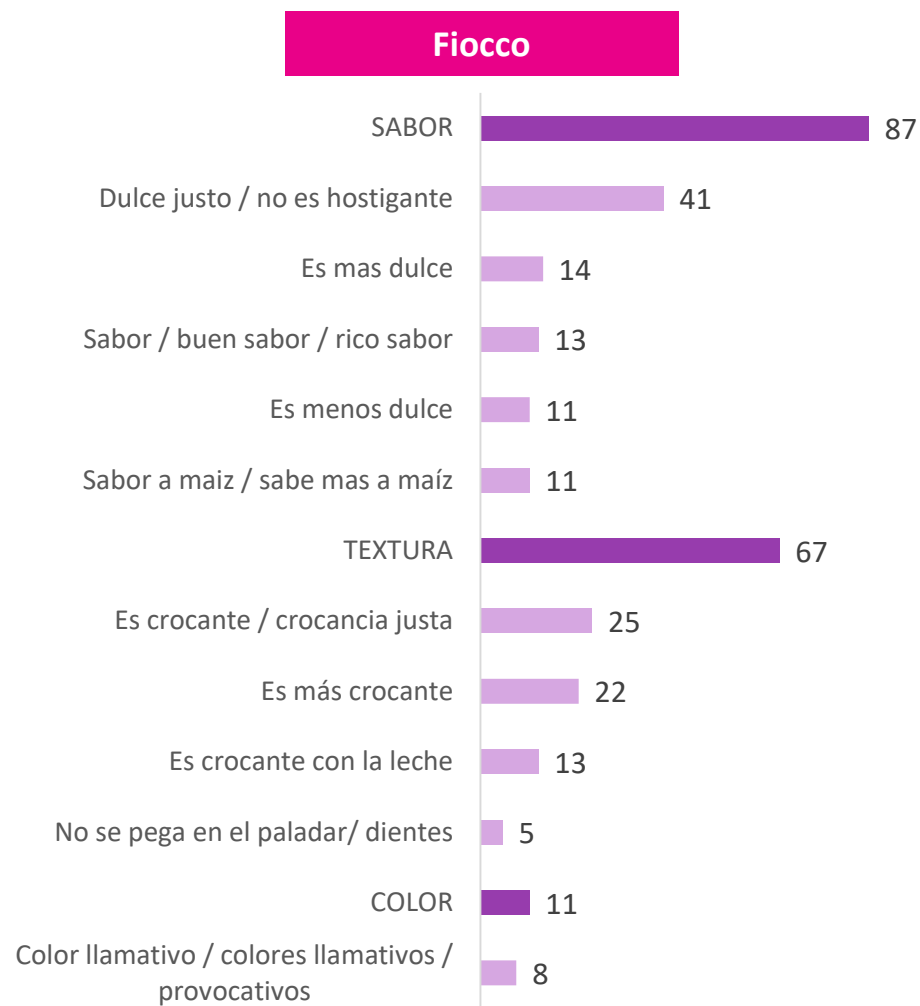


**P24.** De los DOS cereales listos que evaluó, me podría decir, ¿Cuál prefiere? (RU)

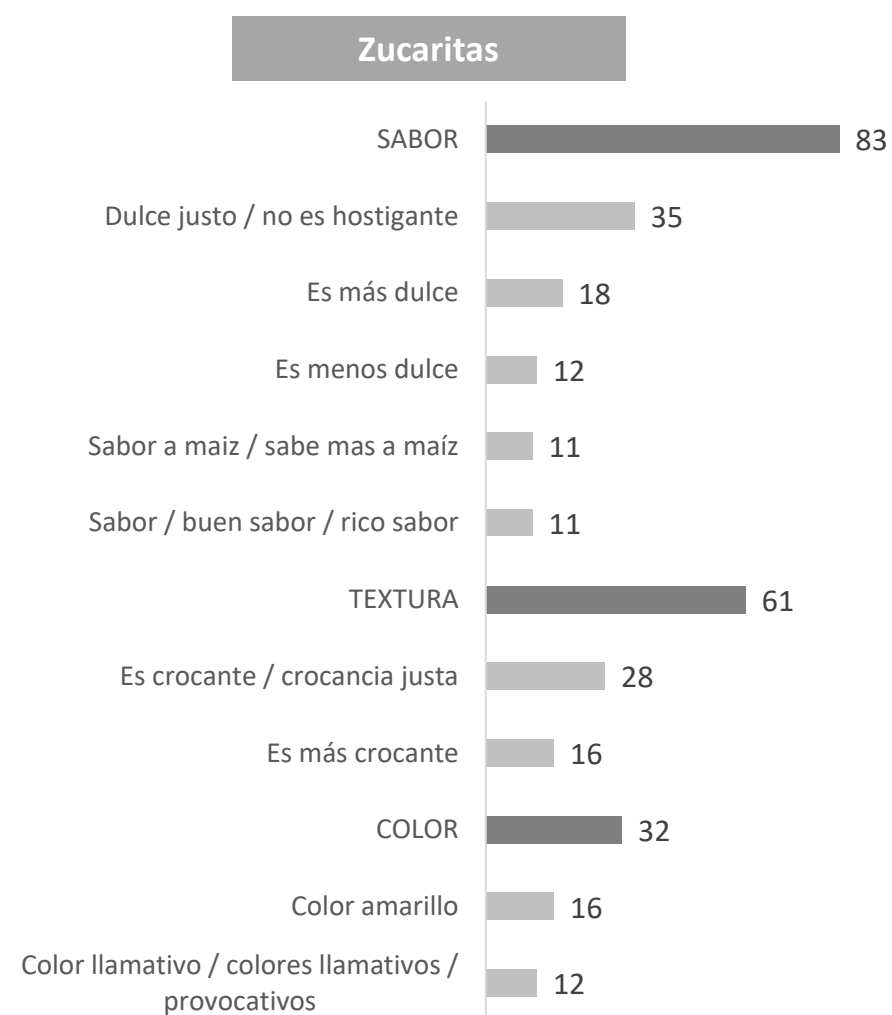
# Razones de preferencia – Mamás

Datos expresados en porcentaje %

Las razones de preferencia de ambas muestras son similares, rescatando en primer lugar el sabor y luego la textura



Base: 63

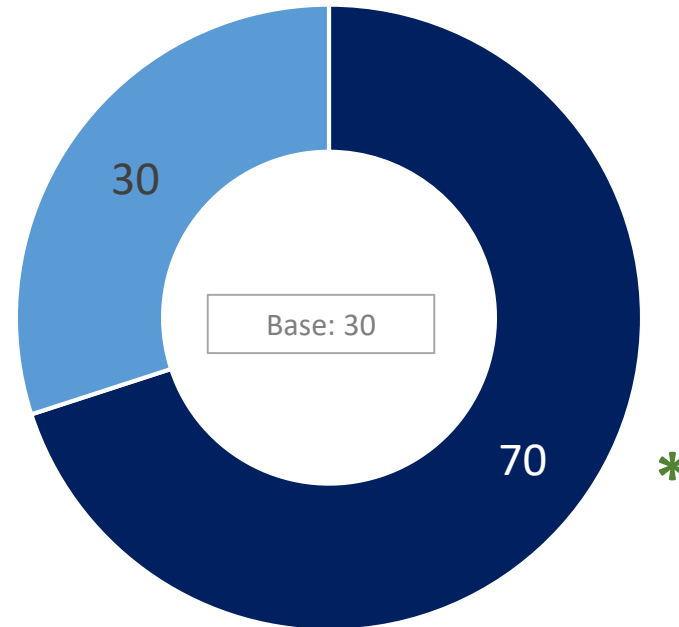


Base: 57

# Preferencia - Niños

Datos expresados en porcentaje %

En el caso de los niños claramente gana Fiocco



■ Fiocco ■ Zucaritas

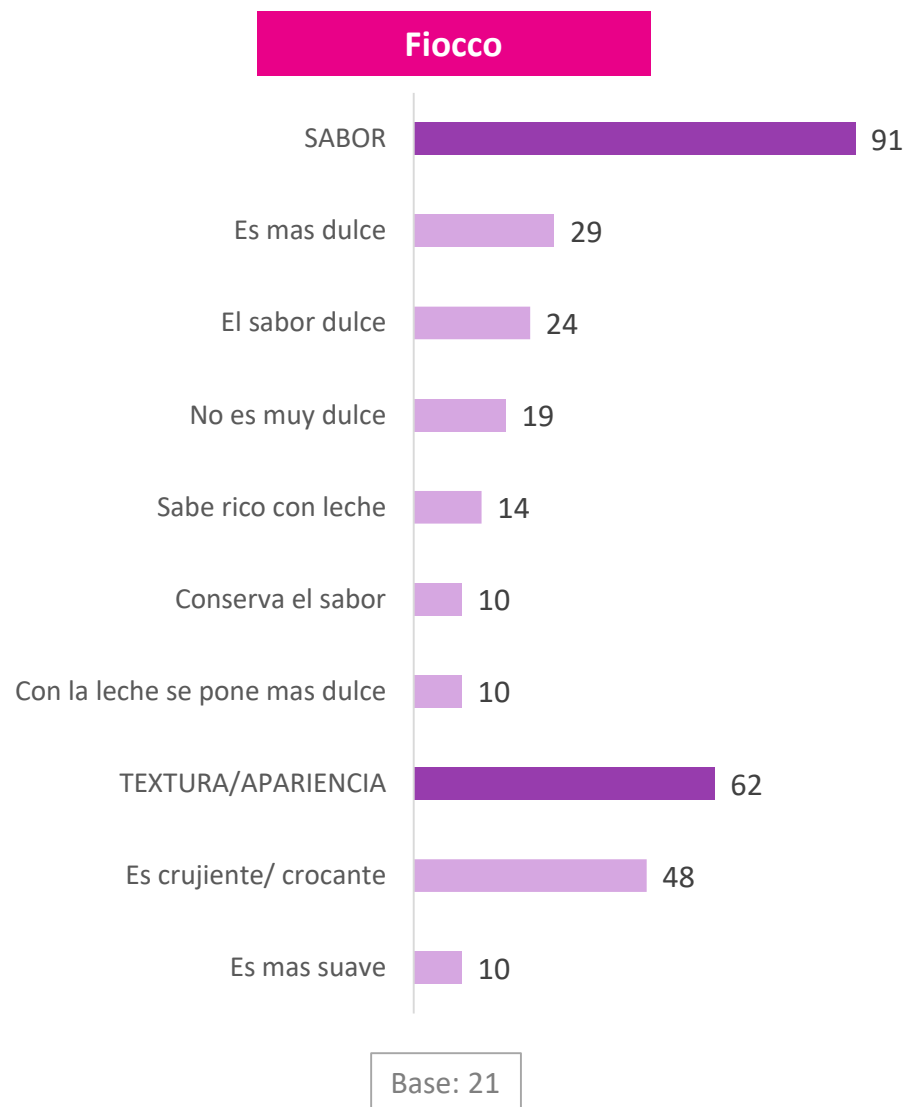
\* Diferencias estadísticamente significativas

P33. De los DOS cereales que probaste, ¿Cuál fue el que más te gustó? (RU)

# Razones de preferencia – Niños

Datos expresados en porcentaje %

Las razones de preferencia de ambas muestras son similares, rescatando en primer lugar el sabor y luego la textura



P34. ¿Por qué dices que te gustó más \_\_\_\_\_INSERTE RESPUESTA DE P33? ¿Por algo más?



# Conclusiones



# Conclusiones

El perfil organoléptico de Fiocco es bastante similar al de Zucaritas, con muy pocas diferencias, observando que en la prueba en seco Fiocco se destaca con diferencias significativas en el caso de las madres en textura, considerando a Fiocco más crujiente que Zucaritas. Los niños también manifiestan esta percepción sin diferencias significativas frente a Zucaritas

Tanto madres como niños mencionan en una pequeña proporción como elementos de desagrado el color opaco y un poco oscuro de Fiocco

En la prueba con leche en el caso de las mamás se siguen observando diferencias significativas a favor de Fiocco en crocancia y sabor residual y en olor para Zucaritas. Los elementos de agrado que se recuperan son prácticamente los mismos para ambas muestras, principalmente relacionados con sabor y textura, observando total acuerdo entre madres y niños. Se debe mencionar que si bien en el grupo de los niños no se marcan diferencias significativas entre ambas muestras, Fiocco se califica en la mayoría de las variables por encima de Zucaritas

Se observan leves mayores niveles tanto de intención de reemplazo como de intención de compra a favor de Fiocco sin diferencias significativas frente a Zucaritas, observando la misma proporción de preferencia tanto para Fiocco como Zucaritas en el caso de las madres. En el caso de los niños se observa preferencia por Fiocco con diferencias estadísticamente significativas



*Alimentos Polar*

