



Indicadores Conocimiento de Marcas HPM

Ola 4

Octubre, 2022



General

- Determinar el conocimiento de la marca P.A.N. en la categoría Harina de Maíz

Específicos:

- Conocer el Top of Mind de la marca P.A.N. y sus principales competidores
- Determinar el conocimiento espontáneo de la marca PAN y sus principales competidores
- Determinar la marca preferida en la categoría Harina de maíz



Indicadores evaluados

1. **Top of Mind (TOM):** primera marca recordada

Cuando piensa en HARINA DE MAÍZ, ¿Cuál es la primera marca que le viene a la mente?

2. **Otras Menciones de Conocimiento:** otras marcas recordadas espontáneamente

¿Cuáles otras marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?

3. **Total conocimiento espontáneo:** TOM + Otras menciones espontáneas (1+2)

4. **Conocimiento Ayudado/Asistido:** conocimiento de las marcas mostrando sus empaques (marcas más vendidas de acuerdo reportes de Euromonitor y Nielsen)

De las marcas que ve en pantalla, me podría indicar ¿Cuál o cuáles de estas marcas de HARINA DE MAÍZ conoce, ha visto u oído nombrar?

5. **Total conocimiento:** Total espontáneo + ayudado (3+4)

6. **Marca preferida**



Ficha técnica

Universo: Hombres y mujeres de nacionalidad Estadounidense, edad 25 y 55 años, que compran frecuentemente Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.

Cobertura geográfica: California, Florida, New York/New Jersey y Texas

Tamaño muestral: 405 encuestas

Técnica de recolección: Encuestas online auto administradas a panelistas de las BBDD de Qualtrics

Fecha de campo: del 08 al 21 de septiembre de 2022

Nivel de confianza del 95%

	n	Error Muestral
Total EEUU	405	4,9
Florida	105	9,6
Texas	100	9,8
California	100	9,8
NY/NJ	100	9,8



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	21,0%	4,9%	25,9%	32,0%	57,9%	7,0%
Alber's	9,0%	1,5%	10,5%	44,0%	54,5%	29,0%
Bob's Red Mill	9,0%	2,7%	11,7%	36,0%	47,7%	16,0%
Cornmeal	8,0%	0,7%	8,7%	-	8,7%	-
Jiffy	5,0%	1,0%	6,0%	54,0%	60,0%	9,0%
P.A.N	2,0%	4,4%	6,4%	18,0%	24,4%	2,0%
Maseca	2,0%	4,0%	6,0%	37,0%	43,0%	4,0%
Pioneer	2,0%	1,0%	3,0%	27,0%	30,0%	1,0%
Gold Medal	1,0%	0,5%	1,5%	43,0%	44,5%	6,0%
Great Value	1,0%	0,5%	1,5%	47,0%	48,5%	5,0%
Anson Mills	1,0%	0,2%	1,2%	15,0%	16,2%	3,0%
Pillsbury	1,0%	0,0%	1,0%	48,0%	49,0%	2,0%
GOYA	0,0%	2,7%	2,7%	31,0%	33,7%	1,0%
Indian Head	0,0%	1,0%	1,0%	20,0%	21,0%	3,0%
Iberia	0,0%	0,7%	0,7%	20,0%	20,7%	0,0%
Aunt Jemima	0,0%	0,2%	0,2%	39,0%	39,2%	5,0%
Martha White	0,0%	0,2%	0,2%	24,0%	24,2%	2,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	32,0%	32,0%	2,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	1,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	18,0%	18,0%	1,0%
Masarica	0,0%	0,0%	0,0%	33,0%	33,0%	1,0%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	19,0%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	23,0%	23,0%	0,0%
Otras marcas	19,0%	6,4%	25,4%	-	-	-
Ninguna/ No recuerdo	19,0%					

Base: 100

Error muestral

Nota: en Otras se registraron 32 marcas mencionadas espontáneamente



Base: 105

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	15,2%	11,4%	26,7%	41,0%	67,6%	4,8%
Jiffy	10,5%	3,8%	14,3%	62,9%	77,1%	27,6%
GOYA	8,6%	13,3%	21,9%	29,5%	21,9%	6,7%
Great Value	6,7%	6,7%	13,3%	34,3%	47,6%	5,7%
Martha White	5,7%	8,6%	14,3%	38,1%	52,4%	13,3%
Pillsbury	3,8%	3,8%	7,6%	45,7%	53,3%	1,0%
Bob's Red Mill	2,9%	8,6%	11,4%	23,8%	35,2%	13,3%
P.A.N.	2,9%	5,7%	8,6%	22,9%	31,4%	3,8%
Gold Medal	2,9%	2,9%	5,7%	35,2%	41,0%	0,0%
Bisquick	2,9%	1,0%	3,8%	-	3,8%	-
Maizena	1,9%	0,0%	1,9%	1,0%	2,9%	0,0%
Maizena	1,9%	0,0%	1,9%	1,0%	2,9%	0,0%
Iberia	1,0%	4,8%	5,7%	23,8%	29,5%	1,9%
White Lily	1,0%	4,8%	5,7%	-	5,7%	-
Aunt Jemima	1,0%	2,9%	3,8%	42,9%	46,7%	4,8%
Pioneer	1,0%	2,9%	3,8%	25,7%	29,5%	0,0%
Alber's	1,0%	1,0%	1,9%	11,4%	13,3%	3,8%
Indian Head	0,0%	4,8%	4,8%	13,3%	18,1%	1,9%
Anson Mills	0,0%	1,0%	1,0%	5,7%	6,7%	1,0%
Maseca	0,0%	0,0%	0,0%	37,1%	37,1%	2,9%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	34,3%	34,3%	1,0%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	25,7%	25,7%	1,9%
Masarica	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	21,0%	1,9%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	10,5%	1,9%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	12,4%	12,4%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	11,4%	0,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	7,6%	0,0%
Otras marcas	11,4%	22,9%	34,3%	0,0%	34,3%	0,0%

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 34 marcas mencionadas espontáneamente.



New York/ New Jersey

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	19,0%	17,0%	36,0%	44,0%	80,0%	9,0%
GOYA	15,0%	15,0%	30,0%	36,0%	66,0%	4,0%
Indian Head	8,0%	7,0%	15,0%	31,0%	46,0%	11,0%
Bob's Red Mill	6,0%	10,0%	16,0%	26,0%	42,0%	13,0%
Jiffy	6,0%	4,0%	10,0%	68,0%	78,0%	20,0%
Store brand	5,0%	4,0%	9,0%	-	9,0%	-
Pillsbury	3,0%	2,0%	5,0%	55,0%	60,0%	2,0%
Bisquick	3,0%	2,0%	5,0%	-	5,0%	-
Aunt Jemima	2,0%	7,0%	9,0%	47,0%	56,0%	11,0%
Great Value	2,0%	2,0%	4,0%	40,0%	44,0%	6,0%
Gold Medal	2,0%	1,0%	3,0%	50,0%	53,0%	5,0%
P.A.N.	1,0%	10,0%	11,0%	21,0%	32,0%	0,0%
Pearl Milling Company	1,0%	4,0%	5,0%	-	5,0%	-
Iberia	1,0%	2,0%	3,0%	22,0%	25,0%	1,0%
Maseca	0,0%	4,0%	4,0%	30,0%	34,0%	0,0%
Pioneer	0,0%	4,0%	4,0%	19,0%	23,0%	1,0%
Alber's	0,0%	3,0%	3,0%	21,0%	24,0%	7,0%
Martha White	0,0%	1,0%	1,0%	32,0%	33,0%	4,0%
Masarepa	0,0%	1,0%	1,0%	28,0%	29,0%	4,0%
Anson Mills	0,0%	1,0%	1,0%	15,0%	16,0%	3,0%
Publix cornmeal	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,0%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	7,0%	2,0%
Masarica	0,0%	0,0%	0,0%	37,0%	37,0%	1,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	11,0%	11,0%	1,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%	0,0%
Hill Country Fare	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%	16,0%	0,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	21,0%	21,0%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	16,0%	16,0%	0,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,0%
Otras marcas	13,0%	10,0%	23,0%	-	-	-
Ninguna/ No recuerda	18,0%					

Base: 100

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 23 marcas mencionadas espontáneamente
*Harina de trigo.



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Aunt Jemima	14,0%	4,0%	18,0%	46,0%	64,0%	16,0%
Quaker	13,0%	11,0%	24,0%	43,0%	67,0%	4,0%
Jiffy	10,0%	1,0%	11,0%	74,0%	85,0%	31,0%
Gold Medal	5,0%	2,0%	7,0%	38,0%	45,0%	3,0%
Great Value	5,0%	3,0%	8,0%	47,0%	55,0%	8,0%
Store brand	5,0%	0,0%	5,0%	-	5,0%	-
Maseca	4,0%	0,0%	4,0%	54,0%	58,0%	12,0%
Bob's Red Mill	3,0%	7,0%	10,0%	17,0%	27,0%	6,0%
GOYA	3,0%	13,0%	16,0%	20,0%	36,0%	0,0%
Pioneer	3,0%	5,0%	8,0%	31,0%	39,0%	2,0%
Martha White	3,0%	4,0%	7,0%	39,0%	45,0%	3,0%
Bisquick	3,0%	1,0%	4,0%	-	4,0%	-
Alber's	2,0%	1,0%	3,0%	8,0%	11,0%	3,0%
P.A.N.	2,0%	4,0%	6,0%	24,0%	30,0%	2,0%
Pillsbury	2,0%	0,0%	2,0%	44,0%	46,0%	1,0%
General Mills	2,0%	0,0%	2,0%	-	2,0%	-
Hill Country Fare	1,0%	0,0%	1,0%	46,0%	47,0%	3,0%
Indian Head	0,0%	3,0%	3,0%	8,0%	11,0%	0,0%
Morrison's	0,0%	0,0%	0,0%	26,0%	26,0%	3,0%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	19,0%	19,0%	2,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%	1,0%
Masarica	0,0%	0,0%	0,0%	33,0%	33,0%	0,0%
Masarepa	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	12,0%	12,0%	0,0%
Anson Mills	0,0%	0,0%	0,0%	9,0%	9,0%	0,0%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	8,0%	8,0%	0,0%
Iberia	0,0%	0,0%	0,0%	7,0%	7,0%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	5,0%	0,0%
Otras marcas	8,0%	25,0%	33,0%	-	33,0%	-
Ninguna/ Ninguna	12,0%					

Base: 100

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 25 marcas mencionadas espontáneamente



Total USA

Base: 405

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Quaker	17,0%	16,3%	33,3%	34,6%	67,9%	6,2%
Jiffy	7,9%	3,0%	10,9%	64,2%	75,1%	21,5%
GOYA	6,7%	13,1%	19,8%	29,1%	48,9%	3,0%
Bob's Red Mill	5,2%	9,1%	14,3%	25,7%	40,0%	12,1%
Aunt Jemima	4,2%	4,0%	8,1%	43,2%	51,4%	9,1%
Great Value	3,7%	4,0%	7,7%	41,2%	48,9%	6,2%
Alber's	3,0%	2,7%	5,7%	21,0%	26,7%	10,6%
Store brand	2,7%	2,2%	4,9%	-	4,9%	0,0%
Gold Medal	2,7%	1,7%	4,4%	40,7%	45,2%	3,5%
Pillsbury	2,5%	1,5%	4,0%	41,0%	44,9%	1,5%
Bisquick	2,5%	1,5%	4,0%	-	4,0%	0,0%
Cornmeal (sin especificar)	2,4%	0,7%	3,1%	-	3,1%	0,0%
Martha White	2,2%	3,3%	5,5%	32,6%	38,3%	4,9%
P.A.N.	2,0%	9,9%	11,9%	21,7%	33,6%	2,0%
Indian Head	2,0%	4,7%	6,7%	18,0%	24,7%	4,0%
Pioneer	1,5%	4,4%	5,9%	25,2%	31,1%	1,0%
Maseca	1,5%	2,5%	4,0%	39,0%	43,0%	4,7%
Iberia	0,5%	2,5%	3,0%	18,3%	21,2%	0,7%
Publix cornmeal	0,5%	0,5%	1,0%	0,2%	1,2%	0,2%
Maizena	0,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,7%	0,0%
Anson Mills	0,2%	0,7%	1,0%	11,1%	12,1%	1,7%
Hill Country Fare	0,2%	0,0%	0,2%	27,4%	27,7%	1,2%
Pilgrims	0,2%	0,0%	0,2%	6,9%	7,2%	0,0%
Masarepa	0,0%	0,2%	0,2%	27,2%	27,4%	1,2%
Morrison's	0,0%	0,2%	0,2%	19,3%	19,5%	0,0%
Emergency Essentials	0,0%	0,0%	0,0%	10,1%	10,1%	1,2%
Masarica	0,0%	0,0%	0,0%	31,9%	31,9%	1,0%
Doñarepa	0,0%	0,0%	0,0%	12,1%	12,1%	0,5%
Masabrosa	0,0%	0,0%	0,0%	13,8%	13,8%	0,5%
Tortimasa	0,0%	0,0%	0,0%	16,3%	16,3%	0,5%
Minsa	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	11,4%	0,2%
Otras marcas	13,3%	23,0%	36,3%	0,0%	36,3%	0,7%
No sabe/No recuerda	7,4%					

Error muestral

Nota: en Otras marcas se registraron 86 marcas mencionadas espontáneamente



Ficha técnica

Universo:

- ✓ Hombres y mujeres, edad 25-55 años, que compradores frecuentes de Harina de maíz para su hogar, responsables de la compra y preparación de los alimentos dentro del hogar.
- ✓ Nacidos y residentes en el país de estudio
- ✓ **Técnica de recolección:** Encuestas on line auto administradas a panelistas de las BBDD de Offerwise
- ✓ Nivel de confianza 95%

Fecha de campo LATAM: del 08 al 22 de septiembre de 2022

Fecha de campo España: del 08 de septiembre al 16 de octubre

Cobertura geográfica y Tamaño muestral:

País	n	Error Muestral
Argentina	101	9,8
Chile	100	9,8
Costa Rica	101	9,8
Ecuador	100	9,8
Panamá	100	9,8
Perú	102	9,7
Total		
España	317	5,5
Madrid	106	9,5
Resto de España	211	6,7



Argentina

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Arcor - Presto Pronto	35,6%	11,9%	47,5%	47,5%	95,0%	53,5%
Maizena	12,9%	6,9%	19,8%	59,4%	79,2%	19,8%
Blancaflor*	11,9%	8,9%	20,8%	-	20,8%	-
Pureza*	6,9%	4,0%	10,9%	-	10,9%	-
Morixe	5,0%	17,8%	22,8%	28,7%	51,5%	3,0%
Polenta	3,0%	1,0%	4,0%	-	4,0%	-
Favorita*	2,0%	7,9%	9,9%	-	9,9%	-
P.A.N.	2,0%	6,9%	8,9%	13,9%	22,8%	2,0%
Marolio	2,0%	5,0%	6,9%	60,4%	67,3%	6,9%
Cañuelas*	2,0%	3,0%	5,0%	-	5,0%	-
Molinos	2,0%	2,0%	4,0%	-	4,0%	-
Mágica Polenta - Quaker	1,0%	8,9%	9,9%	73,3%	83,2%	11,9%
Carrefour	1,0%	4,0%	5,0%	-	5,0%	-
Del Campo	1,0%	3,0%	4,0%	28,7%	32,7%	2,0%
Egran	1,0%	2,0%	3,0%	-	3,0%	-
Caserita*	1,0%	1,0%	2,0%	-	2,0%	-
La Abadía	1,0%	1,0%	2,0%	-	2,0%	-
La Nieve	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Bonanza*	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Jumbo	0,0%	4,0%	4,0%	20,8%	24,8%	1,0%
No se/No recuerdo	2,0%					
Otras marcas	4,0%	39,6%	43,6%	-	43,6%	-

Base: 101

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 36 marcas mencionadas espontáneamente



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
P.A.N.	32,0%	13,0%	45,0%	22,0%	67,0%	27,0%
Selecta	28,0%	18,0%	46,0%	21,0%	67,0%	25,0%
Maizena	7,0%	7,0%	14,0%	68,0%	82,0%	0,0%
Líder	6,0%	21,0%	27,0%	37,0%	64,0%	5,0%
Carozzi	3,0%	3,0%	6,0%	47,0%	53,0%	7,0%
Doñarepa	3,0%	15,0%	18,0%	26,0%	44,0%	3,0%
Unimarc	3,0%	0,0%	3,0%	-	3,0%	-
Mágica Polenta - Quaker	2,0%	0,0%	2,0%	31,0%	33,0%	1,0%
Jumbo	1,0%	5,0%	6,0%	43,0%	49,0%	7,0%
Acuenta	1,0%	2,0%	3,0%	-	3,0%	-
Collico	1,0%	1,0%	2,0%	-	2,0%	-
Ideal	1,0%	1,0%	2,0%	-	2,0%	-
La Criolla	1,0%	1,0%	2,0%	9,0%	11,0%	2,0%
Fuentes	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Gran doc	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Harina	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Tottus	0,0%	6,0%	6,0%	36,0%	42,0%	2,0%
Gran Arepa	0,0%	5,0%	5,0%	19,0%	24,0%	1,0%
Juana	0,0%	5,0%	5,0%	16,0%	21,0%	0,0%
La Nieve	0,0%	3,0%	3,0%	6,0%	9,0%	2,0%
Bellini	0,0%	2,0%	2,0%	7,0%	9,0%	0,0%
Otras marcas	5,0%	39,0%	44,0%	0,0%	44,0%	0,0%

Base: 100

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 32 marcas mencionadas espontáneamente



Base: 101

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maseca	43,6%	26,7%	70,3%	28,7%	99,0%	35,6%
Juana	12,9%	18,8%	31,7%	53,5%	85,1%	18,8%
Masa Rica	12,9%	30,7%	43,6%	48,5%	92,1%	24,8%
Nacarina*	6,9%	5,0%	11,9%	-	11,9%	-
Doñarepa	4,0%	17,8%	21,8%	58,4%	80,2%	11,9%
Harifina*	4,0%	0,0%	4,0%	-	4,0%	-
Sabemas	3,0%	11,9%	14,9%	42,6%	57,4%	2,0%
P.A.N.	2,0%	10,9%	12,9%	26,7%	39,6%	3,0%
Insta Masa	2,0%	8,9%	10,9%	55,4%	66,3%	2,0%
Mazola	2,0%	2,0%	4,0%	-	4,0%	-
Suli	1,0%	7,9%	8,9%	53,5%	62,4%	2,0%
Tortimasa	1,0%	2,0%	3,0%	-	3,0%	-
Demasa	0,0%	5,0%	5,0%	63,4%	68,3%	0,0%
Gold Medal	0,0%	3,0%	3,0%	19,8%	22,8%	0,0%
Doña Maria	0,0%	2,0%	2,0%	1,0%	3,0%	0,0%
Don Perucho	0,0%	1,0%	1,0%	1,0%	2,0%	0,0%
Otras marcas	5,0%	32,7%	37,6%	-	37,6%	-

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 31 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizabrosa	49,0%	14,0%	63,0%	22,0%	85,0%	48,0%
Ya	25,0%	17,0%	42,0%	49,0%	91,0%	30,0%
P.A.N.	15,0%	32,0%	47,0%	34,0%	81,0%	15,0%
Santa Lucia*	2,0%	1,0%	3,0%	-	3,0%	-
Maizena	1,0%	4,0%	5,0%	15,0%	20,0%	1,0%
Iris	1,0%	2,0%	3,0%	34,0%	37,0%	5,0%
Doña Petra	1,0%	1,0%	2,0%	-	2,0%	-
Los Andes	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Doñarepa	0,0%	6,0%	6,0%	37,0%	43,0%	0,0%
Aki	0,0%	4,0%	4,0%	43,0%	47,0%	0,0%
Maizarepa	0,0%	2,0%	2,0%	17,0%	19,0%	0,0%
Oriental	0,0%	2,0%	2,0%	8,0%	10,0%	0,0%
Candor	0,0%	1,0%	1,0%	3,0%	4,0%	1,0%
La Pastora	0,0%	1,0%	1,0%	7,0%	8,0%	0,0%
Doña Emilia	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Fortaliz	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%	0,0%
Juana	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	3,0%	0,0%
No sé/No recuerdo	2,0%					
Otras marcas	4,0%	44,0%	48,0%	0,0%	48,0%	0,0%

Base: 100

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 37 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
P.A.N.	24,0%	23,0%	47,0%	35,0%	82,0%	13,0%
Gold Mills	18,0%	18,0%	36,0%	50,0%	86,0%	19,0%
Promasa	9,0%	11,0%	20,0%	44,0%	64,0%	13,0%
Doñarepa	7,0%	24,0%	31,0%	46,0%	77,0%	16,0%
El Molino Criollo	7,0%	11,0%	18,0%	61,0%	79,0%	11,0%
La Doña	7,0%	13,0%	20,0%	59,0%	79,0%	4,0%
Maseca	5,0%	12,0%	17,0%	29,0%	46,0%	4,0%
Gold Medal	3,0%	1,0%	4,0%	31,0%	35,0%	1,0%
Quaker	2,0%	7,0%	9,0%	-	9,0%	-
Goya	2,0%	4,0%	6,0%	-	6,0%	-
Harina del Istmo*	2,0%	4,0%	6,0%	-	6,0%	-
Maizena	1,0%	8,0%	9,0%	77,0%	86,0%	12,0%
Juana	0,0%	6,0%	6,0%	23,0%	29,0%	1,0%
La Nieve	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	4,0%
No sé/No recuerdo	1,0%					
Otras marcas	12,0%	56,0%	68,0%	0,0%	68,0%	0,0%

Base: 100

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 46 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Blanca Flor*	38,2%	10,8%	49,0%	-	49,0%	-
P.A.N.	21,6%	14,7%	36,3%	42,2%	78,4%	30,4%
Maizena Duryea	13,7%	15,7%	29,4%	68,6%	98,0%	54,9%
Bell's	7,8%	26,5%	34,3%	53,9%	88,2%	11,8%
Molitalia*	6,9%	16,7%	23,5%	-	23,5%	-
Favorita*	2,0%	6,9%	8,8%	-	8,8%	-
Metro*	2,0%	6,9%	8,8%	-	8,8%	-
Benoti	1,0%	5,9%	6,9%	24,5%	31,4%	2,0%
Inkarepa	1,0%	1,0%	2,0%	9,8%	11,8%	0,0%
Doñarepa	1,0%	0,0%	1,0%	16,7%	17,6%	0,0%
A Granel	1,0%	0,0%	1,0%	-	1,0%	-
Maseca	0,0%	7,8%	7,8%	16,7%	24,5%	0,0%
Arepasan	0,0%	1,0%	1,0%	18,6%	19,6%	0,0%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	26,5%	26,5%	1,0%
Agnesi	0,0%	0,0%	0,0%	17,6%	17,6%	0,0%
Del Sol	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%
Juana	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	16,7%	0,0%
La Nieve	0,0%	0,0%	0,0%	9,8%	9,8%	0,0%
Otras marcas	3,9%	69,6%	73,5%	0,0%	73,5%	0,0%

Base: 102

Error muestral

*Marca de harina de Trigo

Nota: en Otras marcas se registraron 38 marcas dichas espontáneamente en otras menciones.



Madrid- España

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizena	30,2%	10,4%	40,6%	57,5%	98,1%	49,1%
P.A.N.	23,6%	12,3%	35,8%	48,1%	83,9%	25,5%
Hacendado	18,9%	15,1%	34,0%	50,9%	84,9%	8,5%
Gallo*	4,7%	0,9%	5,7%	-	5,7%	-
Día*	3,8%	4,7%	8,5%	-	8,5%	-
Marca blanca	2,8%	0,0%	2,8%	-	2,8%	-
Carrefour	1,9%	8,5%	10,4%	50,0%	60,4%	3,8%
Maseca	0,9%	7,5%	8,5%	20,8%	29,3%	0,9%
Auchan/Alcampo	0,9%	3,7%	4,6%	41,5%	46,1%	1,9%
Adpan	0,9%	0,9%	1,9%	13,2%	15,1%	0,0%
El granero integral/ Bio	0,9%	0,0%	0,9%	17,9%	18,9%	2,8%
Juana	0,0%	6,6%	6,6%	24,5%	31,1%	0,0%
Goya	0,0%	5,7%	5,7%	34,9%	40,6%	2,8%
Doñarepa	0,0%	2,8%	2,8%	27,4%	30,2%	0,9%
EcoCesta	0,0%	0,9%	0,9%	10,4%	11,3%	0,0%
América	0,0%	0,0%	0,0%	19,8%	19,8%	0,0%
El Dorado	0,0%	0,0%	0,0%	17,9%	17,9%	0,0%
Gofio de millo/ La piña	0,0%	0,0%	0,0%	17,9%	17,9%	1,9%
Sammills	0,0%	0,0%	0,0%	13,2%	13,2%	0,9%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%	11,3%	0,9%
Caroní	0,0%	0,0%	0,0%	11,3%	11,3%	0,0%
Comeztiel/Arepan	0,0%	0,0%	0,0%	10,4%	10,4%	0,0%
Bionsan	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	8,5%	0,0%
Horno de Leña	0,0%	0,0%	0,0%	6,6%	6,6%	0,0%
No sé/ No recuerdo	5,7%					
Otras marcas	9,4%	28,3%	37,7%	-	37,7%	0,0%

Base: 106

Error muestral

*Marca de harina de Trigo
Nota: en Otras marcas se registraron 28 marcas mencionadas espontáneamente



Resto de España

Marca	TOM	Otras menciones	Total Conocimiento Espontáneo	Conocimiento Ayudado	Total Conocimiento	Preferencia
Maizena	43,1%	9,5%	52,6%	37,4%	90,0%	60,7%
Hacendado	14,7%	14,7%	29,4%	38,9%	68,2%	11,4%
P.A.N.	10,4%	12,8%	23,2%	34,6%	57,8%	15,6%
Gallo*	8,5%	2,4%	10,9%	-	10,9%	-
Marca blanca	2,8%	1,9%	4,7%	-	4,7%	-
Maseca	1,9%	4,3%	6,2%	10,0%	16,1%	1,9%
Carrefour	1,4%	5,7%	7,1%	41,7%	48,8%	2,4%
Goya	1,4%	2,8%	4,3%	13,7%	18,0%	0,9%
Auchan/Alcampo	0,9%	2,4%	3,3%	35,5%	38,9%	0,5%
El Dorado	0,5%	0,0%	0,5%	11,8%	12,3%	0,5%
Gofio de millo/ La Piña	0,5%	0,0%	0,5%	7,1%	7,6%	1,4%
Juana	0,0%	3,8%	3,8%	13,3%	17,1%	0,9%
Doñarepa	0,0%	2,4%	2,4%	13,7%	16,1%	0,5%
Bionsan	0,0%	1,9%	1,9%	8,5%	10,4%	0,0%
Aldi	0,0%	1,4%	1,4%	-	1,4%	-
Adpan	0,0%	0,9%	0,9%	6,6%	7,6%	0,0%
SamMills	0,0%	0,5%	0,5%	7,6%	8,1%	0,5%
Bellini	0,0%	0,0%	0,0%	12,8%	12,8%	0,0%
America	0,0%	0,0%	0,0%	11,8%	11,8%	0,5%
EcoCesta	0,0%	0,0%	0,0%	11,4%	11,4%	1,4%
El granero integral/ Bio	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%	0,5%
Horno de Leña	0,0%	0,0%	0,0%	9,0%	9,0%	0,0%
Comeztiel/Arepan	0,0%	0,0%	0,0%	8,5%	8,5%	0,5%
Caroní	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%	7,1%	0,0%
No sé/No me acuerdo	4,3%					
Otras marcas	9,5%	31,3%	40,8%	-	40,8%	0,0%

Base: 211

Error muestral

*Marca de harina de Trigo
Nota: en Otras marcas se registraron 62 marcas mencionadas espontáneamente



Resumen PAN

País	TOM		Total espontáneo		Total Conocimiento		Marca preferida	
	nov/dic 21	sept-22	nov/dic 21	sept-22	nov/dic 21	sept-22	nov/dic 21	sept-22
Panamá	17,6%	24,0%	38,9%	47,0%	80,6%	82,0%	20,4%	13,0%
Perú	23,9%	21,6%	51,4%	36,3% ↓	72,5%	78,4%	27,5%	30,4%
Chile	40,9%	32,0%	60,9%	45,0% ↓	80,9%	67,0% ↓	43,6%	27,0% ↓
Ecuador	17,4%	15,0%	44,0%	47,0%	80,7%	81,0%	17,4%	15,0%
Argentina	5,3%	2,0%	14,0%	8,9%	36,0%	22,8% ↓	6,1%	2,0%
Costa Rica	3,9%	2,0%	13,6%	12,9%	53,4%	39,6% ↓	4,9%	3,0% ↓
Total España	8,8%	14,8% ↑	20,2%	27,4% ↑	45,3%	62,5% ↑	13,4%	18,9% ↑
Madrid	15,0%	23,6%	28,9%	35,8%	54,6%	83,9% ↑	21,6%	25,5%
Resto de España	6,3%	10,4%	16,9%	23,2%	41,7%	57,8% ↑	10,2%	15,6%
Total USA	0,7%	2,0%	2,6%	11,9% ↑	15,5%	33,6% ↑	1,7%	2,0%
California	0,0%	2,0%	2,9%	6,4%	15,2%	24,4%	0,0%	2,0%
Florida	1,0%	2,9%	2,9%	8,6%	17,1%	31,4% ↑	2,9%	3,8%
New York/New Jersey	1,9%	1,0%	3,8%	11,0%	19,0%	32,0% ↑	1,9%	0,0%
Texas	0,0%	2,0%	1,0%	6,0%	10,5%	30,0% ↑	1,9%	2,0%

Nota: Sólo se están marcando las diferencias mayores o iguales al error muestral.



Principales Hallazgos

- ✓ En LATAM, se evidencia una disminución en el conocimiento total de la marca P.A.N en Chile, Argentina y Costa Rica. Mientras que el conocimiento espontáneo disminuyó en Perú y Chile. En cuanto a quienes señalaron a P.A.N. como su marca preferida disminuyó las menciones en Chile y Costa Rica vs la medición previa (nov/dic 2021), en el resto de los países se ve una tendencia a la baja, sin embargo entran dentro del error muestral del estudio
- ✓ En España, se observa un incremento del reconocimiento de la marca P.A.N. en todos los indicadores (TOM, total espontáneo, total conocimiento y preferencia), mostrando la tendencia incremental tanto en Madrid como en el resto de España
- ✓ En los EEUU, el conocimiento espontáneo total y el conocimiento total de la marca P.A.N. mostraron un incremento vs la medición previa, mostrando la tendencia incremental en todos los estados consultados. Sin embargo a nivel de preferencia aún es limitada cuando se compara con otras marcas de mayor tradición en el mercado, siendo Florida el estado con mayor preferencia.
- ✓ En EEUU se ve una alta dispersión de marcas cuando se ve total país, así como una mayor presencia de algunas marcas en estados particulares.