

Conexión  
Latina



# Reporte Actividad

## “El lavado y cuidado de mi ropa”

### Q2 Febrero 2022

# La ropa limpia me hace sentir...



Conexión  
Latina

Tener y proveer ropa limpia a sus seres queridos evoca valores como el amor, el cuidado y la protección. Utilizar ropa recién lavada es una experiencia sensorial que se vive a través de la textura (suavidad) olfato (aroma agradable, floral, cítrico) y ojos (colores vivos y limpios).



\*Fotografías de la Comunidad

*“Yo tengo una niña y pienso que siempre se tiene que mantener limpia, libre de bacterias y sucios pues el reflejo de los niños somos nosotros como madres a la hora de su cuidado”*

*“A mi me encanta oler la ropa, sentir que huele a limpio, fresco por eso cada que lavo uso producto que deja con olor rico”*

Al tener y dar ropa  
limpia a mi familia  
siento:



Atributos y Palabras Clave para comunicación:

Familia

Frescura

Confianza

Cuidado

Aroma

Amor

Protección

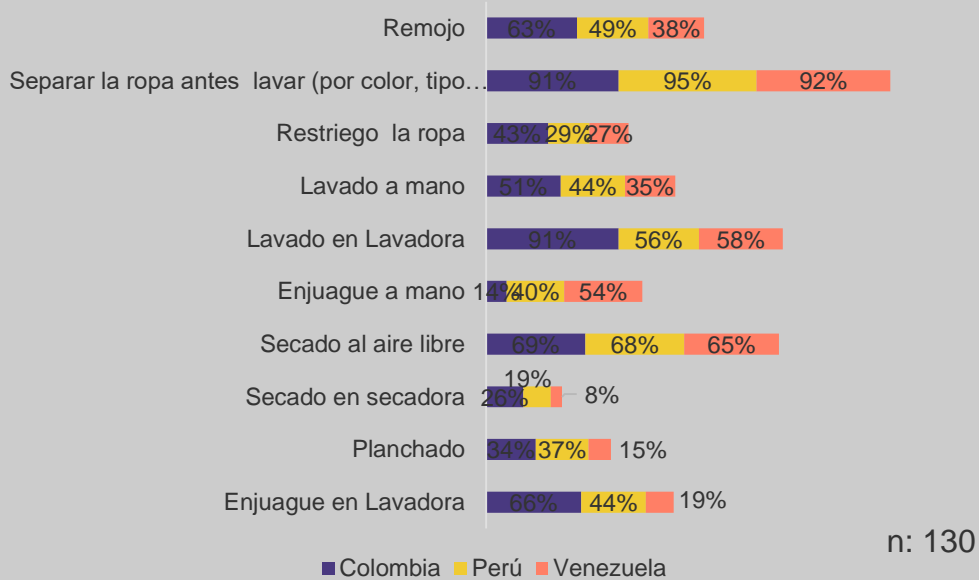
Suavidad

Limpieza

# ¿Cómo realizan el lavado y cuidado de la ropa?

De manera transversal, se evidencia que prevenir el desgaste y daño de la ropa es la principal preocupación en el proceso de lavado. Separar los artículos por color, nivel de suciedad y tipo de tela son el principal hábito dentro del ritual de lavado para cuidar la ropa.

## ¿Cuales de las siguientes practicas realizan para el lavado y cuidado de su ropa?



## Lógicas detrás de los procesos más frecuentes

### Remojo

Despercudir la ropa para facilitar el futuro lavado

### Lavado a mano

Asegurar un mayor control en el cuidado de prendas delicadas de mayor costo o valor emocional

### Separar la ropa

Evitar manchas entre artículos y que las prendas pierdan su color.

### Restriego ropa

Asegurar la efectividad en el lavado.

Los colombianos realizan más procesos dentro de sus rituales del lavado en comparación con los demás países. Se presenta una mayor tendencia a

- Remojo previo al lavado
- Restregar la ropa
- Realizar el lavado y el enjuague en lavadora

A pesar de que en Colombia y Perú existe un mayor comportamiento de planchado, es evidente la tendencia de no planchar.

Tanto en Perú y en Venezuela se evidencia una mayor tendencia a enjuagar a mano

“Separo la ropa para evitar daños en las fibras o accidentes con los colores, la ropa delicada la lavo a mano pues pueden presentar algunas deformidades al hacerlo en máquina

“Yo realizo la opción de separar mi ropa por el color ya que hay algunas prendas que se despintan y manchan a la ropa de color blanco”

# ¿Qué marcas utilizan?



En Colombia hay más productos que componen el proceso de lavado

### Marcas relevantes para los Colombianos

#### Detergente

Ariel

Fab

Edén

Sun

Dersa

Máxima

Rindex

3D

#### Suavizante

Bonaropa

Aromatel

Suavitel

#### Jabón en Barra

Jabón Rey

Jabón Coco

#### Pre Lavado

Collarin

#### Quita Grasa

1 A Dersa

#### Quita Manchas

Clorox

Blancox

Vanish

Brillaking

Bonaropa

“mi zona de lavado mas o menos es así: -Clorox para ropa blanca: para blanquear, Marca (Clorox) -Clorox ropa color: los uso para cuidar la prenda de color, reafirmando su color y ayudando a quitar la mugre, Marca (Clorox) - Jabón Polvo, Uso jabón liquido Ariel, me parece práctico y no deja residuos. Y uso un poco de polvo 3D, este para las prendas como lo son los accesorios de la mascota. Marca (3D) - Vanish para quitar la grasa.. Marca (vanish) Y que no falte el suavizante , para dar mejor textura y aroma a mis prendas. (Aromatel)”

# ¿Qué marcas utilizan?



### Marcas relevantes para los Venezolanos

#### Detergente

Las Llaves

Alive

Ariel

Vel Rosa

MOK

#### Lejía/Blanqueador

Nevox

Sin marca

#### Enjuague/Suavizante

Soflan

Suavitel

#### Jabón en barra

Las Llaves

Popular

Especial

*“Mi detergente favorito es Las Llaves, utilizo mucho la panela para la ropa blanca y en polvo para la lavadora también utilizo la marca Alive y dependiendo el presupuesto compro el suavizante”*

# ¿Qué marcas utilizan?



## Marcas relevantes para los Peruanos

### Detergente

Ace

Ariel

Opal

Bolivar

Marsella

Patito

Sapolio

Dreft (Ropa  
Bebé)

### Enjuague/Suavizante

Downy

Bolivar

Suavitel

### Lejía/Blanqueador

Clorox

Liguria

Sapolio

### Jabón en barra

Marsella

Trome

“El Ariel es una tradición en la familia, no es tan agresivo, y con poco se lava bien, es de buen aroma y algo muy importante para mí y quizás para mí y la Familia es que no da alergia, ( estornudos), como el Marsella o Ace.

El Cloro en baja cantidad lo uso para desinfectar la lavadora y en baja cantidad para la ropa blanca.”

# ¿Dónde compran estos productos?

La elección del lugar de compra esta mediada por la ecuación de valor típica del shopper (costo/beneficio), la búsqueda de economía sin perder la calidad, sobre factores como la distancia o la marca.

La comunicación de la marca debe incluir, mensajes que relacionen claramente la ventaja de los atributos del producto de limpieza (efectividad y aroma) y la ventaja en precio/costo.

## Menor Costo

Encontrar productos de limpieza al menor desembolso posible (Hard Discount, plazas, kioskos).

## Todo en un mismo lugar

Encontrar todos los productos de limpieza en un mismo lugar para economizar recursos.

## Cazar ofertas

Están en búsqueda de activaciones, ofertas y promociones de productos. Llevar grandes cantidades de producto a un mejor precio es una



**Lugares de compra:** Hard discount (D1, ARA)  
Grandes superficies (Surtimax, Éxito, Olímpica)  
**Frecuencia:** Cada 15 días



**Lugares de compra:** Super mercado (Metro, Tottus, plaza vea, Makro, maxi ahorro), plazas y abastos.  
**Frecuencia:** Rango entre 15 y 30 días

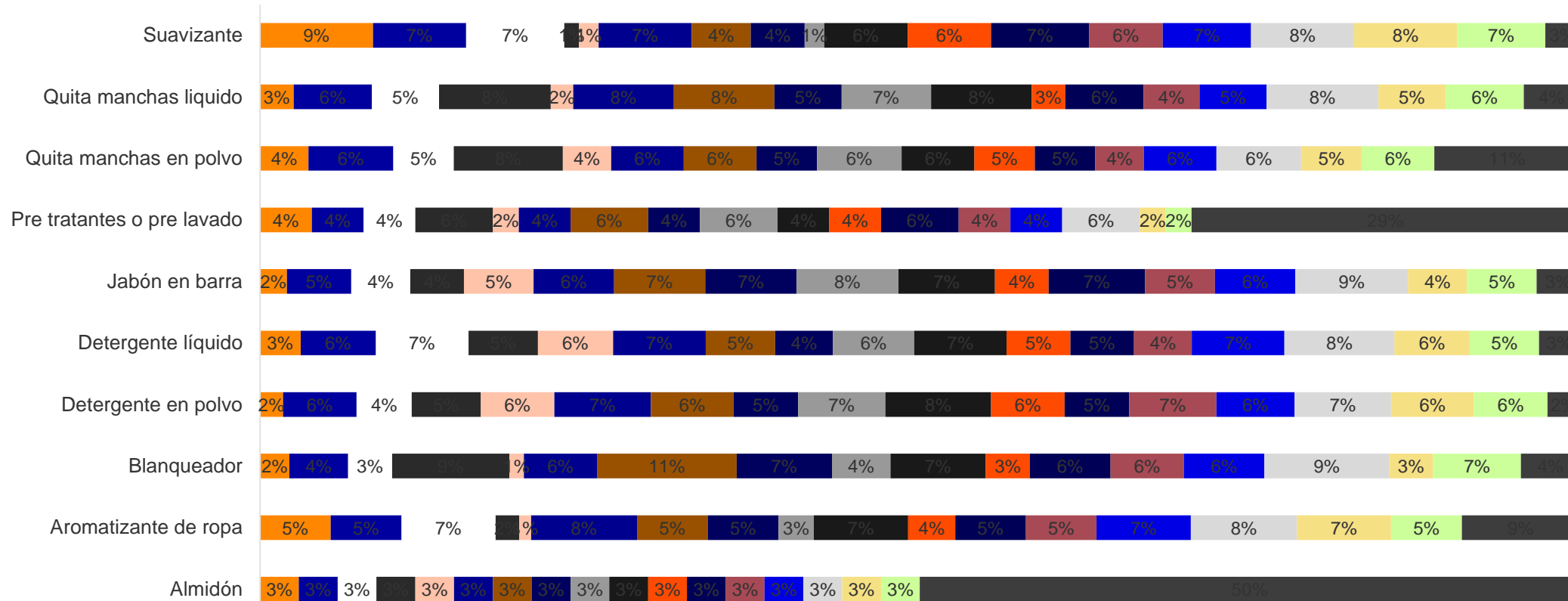


**Lugares de compra:** Todo Hogar, bodegas, supermercados chinos, árabes, Kioskos.  
**Frecuencia:** Entre una semana a un mes.  
No hay una tendencia definida

En Colombia existe una tendencia importante a abastarse de este tipo de productos en discounters mientras que en Perú y en Venezuela se observa un mayor set de canales considerados para la compra de estos productos.

Tanto en Perú como en Colombia parece haber una organización de presupuestos más formal que facilita los abastecimientos quincenales y mensuales. Al contrario Venezuela no hay una tendencia clara en las frecuencias de compra.

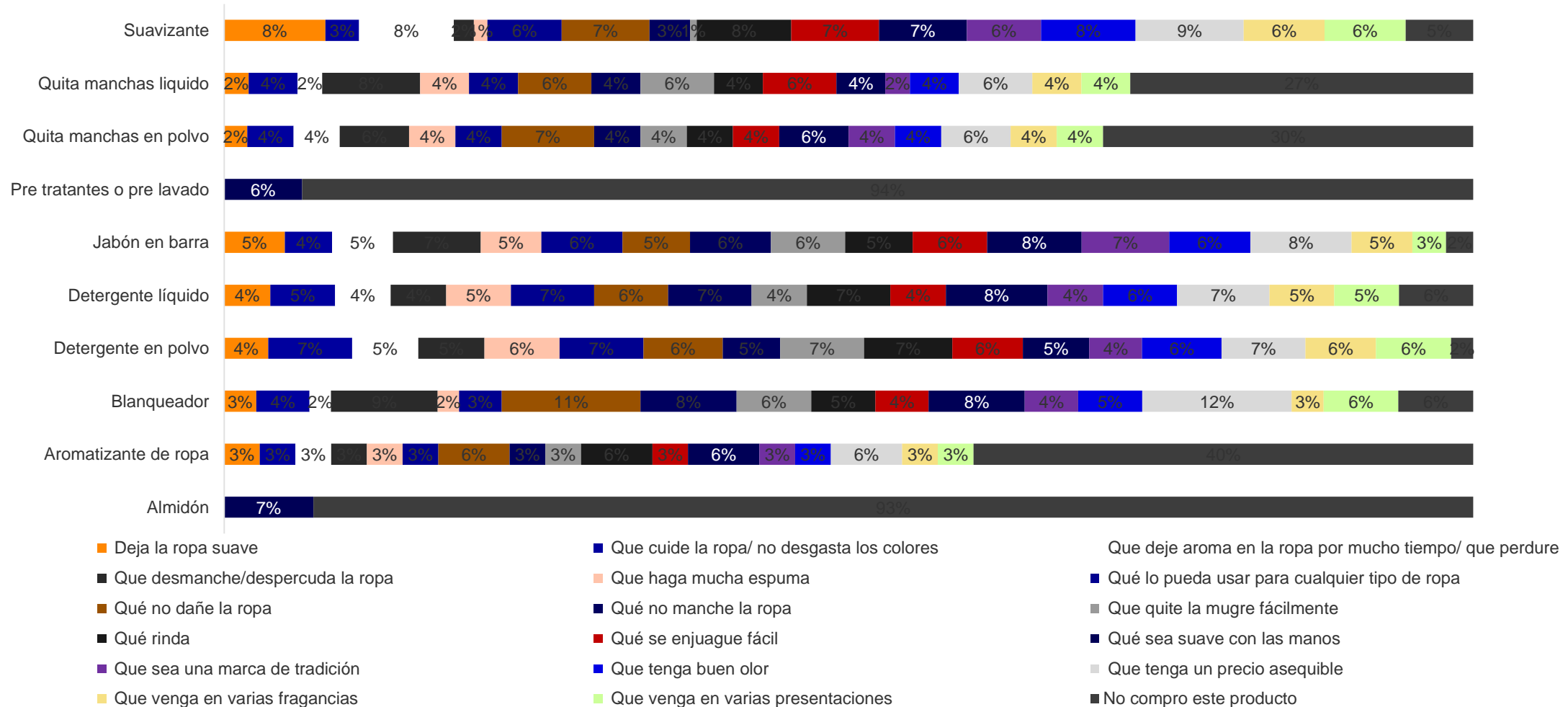
# Atributos deseables por producto



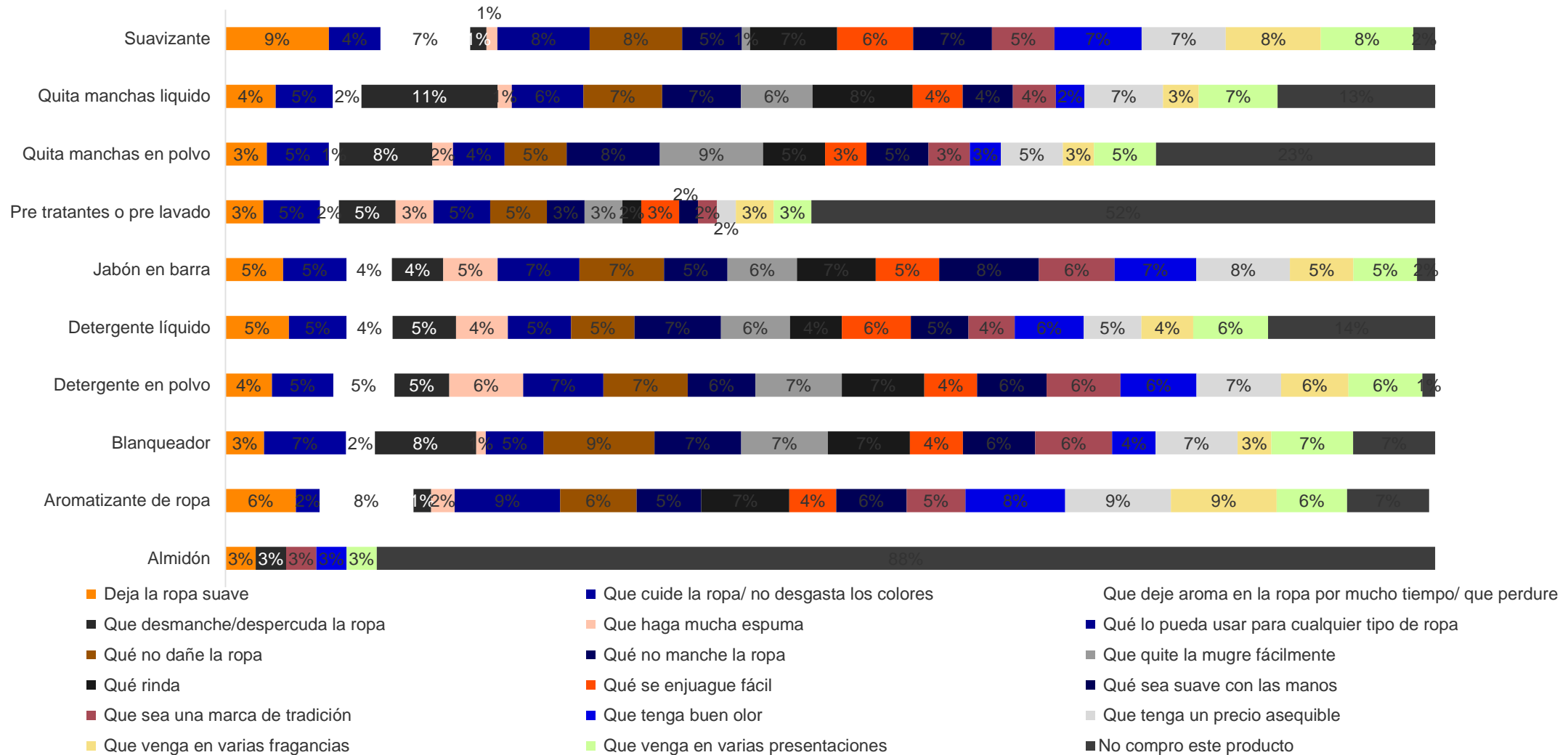
- Deja la ropa suave
- Que cuide la ropa/ no desgasta los colores
- Que desmanche/despercudada la ropa
- Que deje aroma en la ropa por mucho tiempo/ que perdure
- Que haga mucha espuma
- Qué lo pueda usar para cualquier tipo de ropa
- Qué no manche la ropa
- Qué no manche la ropa
- Que quite la mugre fácilmente
- Qué rinda
- Qué se enjuague fácil
- Qué sea suave con las manos
- Que sea una marca de tradición
- Que tenga buen olor
- Que tenga un precio asequible
- Que venga en varias fragancias
- Que venga en varias presentaciones
- No compro este producto



# Atributos deseables por producto



# Atributos deseables por producto

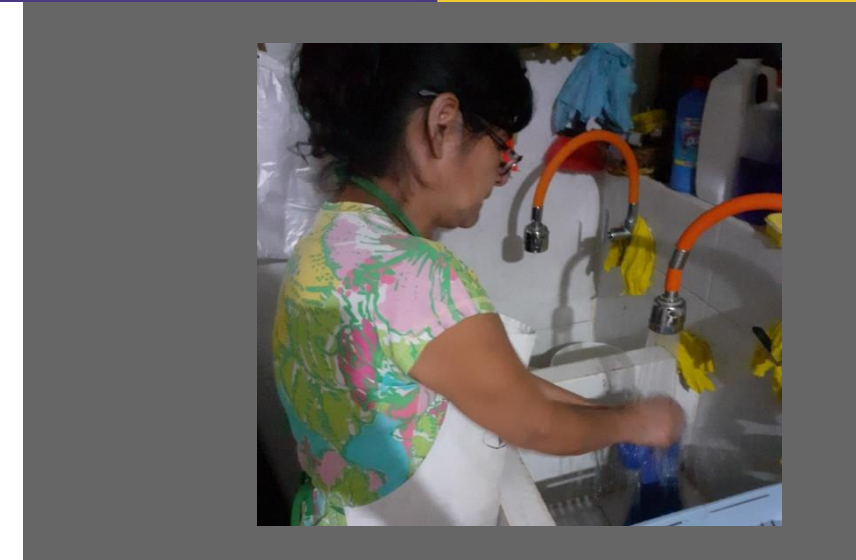


# Cambios a raíz de pandemia

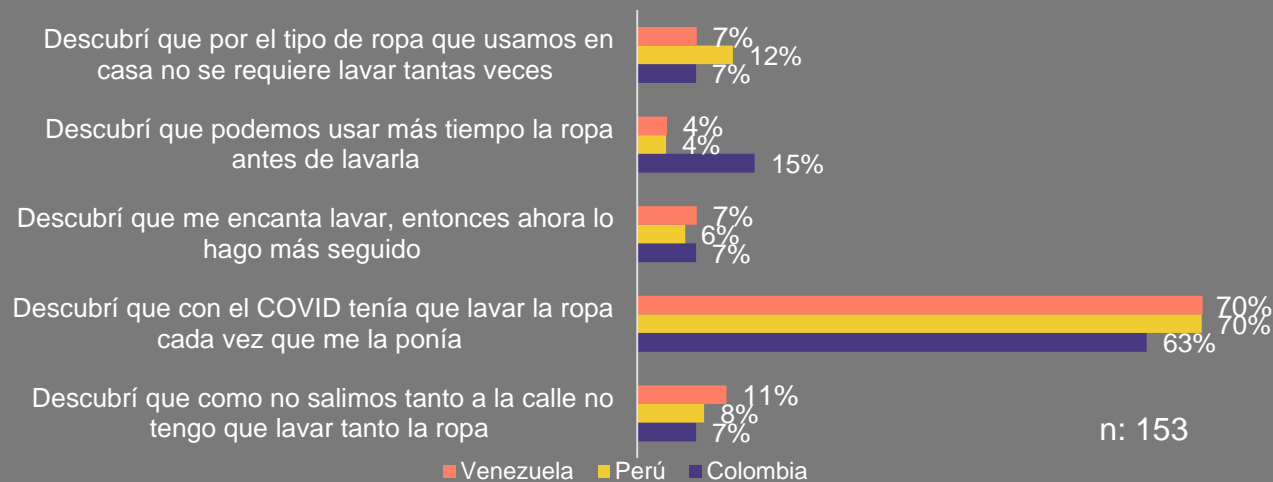


Conexión Latina

A raíz de la pandemia, las personas parecen haber aumentado la frecuencia de lavado de la ropa, esto derivado de la percepción de los riesgos frente a virus y bacterias y la propagación de los mismos, pues se asume, que tanto ropa como zapatos pueden ser un vehículo de transmisión.



A raíz de la Pandemia, nuestros hábitos de lavado y cuidado de la ropa han cambiado, cuéntenos en tu caso ¿cómo ha sido la experiencia?



¿Qué pasa con los que disminuyeron su frecuencia de lavado?



En Colombia existe una mayor inclinación a utilizar la ropa más tiempo antes de lavarla a raíz de la pandemia vs Venezuela y Perú.



Desde el aumento en el uso de (pijamas, polos, chompas) en su cotidianidad a raíz de la pandemia, una sección de Perú lava menos la ropa vs los otros países



Una de las razones que apalancan la disminución en la frecuencia de lavado en Venezuela fueron las restricciones y el confinamiento en casa "Salgo menos, lavo menos"