

# EXPLORATORIO EL MUNDO DE LOS PERROS

No. Proyecto 8221 - Mayo de 2023

connecta



Alimentos Polar

-Proyecto Mundo-



# Objetivos

## Objetivo General

Entender el mundo del perro en función de los productos y servicios que usa, con la finalidad de identificar oportunidades

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

#### EN GENERAL

- Mascotas que tiene en su hogar
- Cantidad de perros
- Razas, edad
- Tiempo que tiene con su perro en su hogar

#### PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE CONOCE Y LUEGO USA PARA SU PERRO

- Alimentos: concentrados, húmedos, snacks (galletas, treats, sticks, productos rellenos, cremas, etc) “crema Churu” comida casera, barf , topping o salsas, postres, complementos de la alimentación, trucos
- Cuidado/aseo: Jabón, shampoo, desparasitantes, anti pulgas, toallitas, peluquería, guardería, productos para eliminar olores. Productos para que el perro haga sus necesidades (tapete, periódico, pasto, otro)
- Servicios médicos veterinario (¿a domicilio o no?), seguro médico, medicamentos
- Entretenimiento: juguetes

#### PARA TODAS LAS CATEGORÍAS MENCIONADAS

- Necesidades satisfechas (emocionales y funcionales)
- Beneficios de los productos y servicios
- Motivadores de compra
- Marcas, versiones (sabores favoritos caso alimentos), comprados.
- Ocasiones
- Lugar de compra
- Frecuencia de uso
- Razones de no uso
- Influenciadores
- Cuánto paga por ello

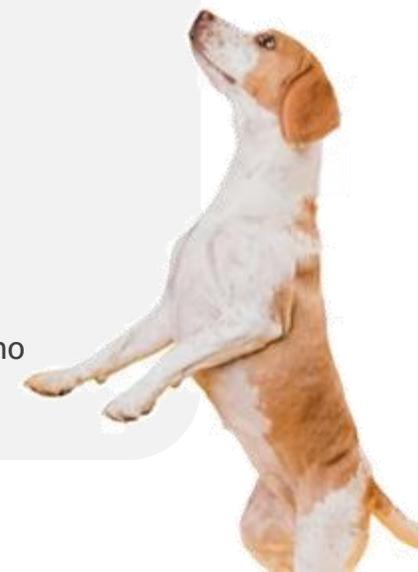
#### JERARQUIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN

**PIRÁMIDE:** desde productos básicos o esenciales, esperados hasta los de lujo y prescindibles.

- Razones en cada caso.

#### OTROS PRODUCTOS

- Productos que ha visto o conoce para su perro, pero no compra.
- Barreras de no compra.



# Ficha técnica

## Técnica

Cualitativa a través de sesiones de grupo on-line realizadas en la plataforma Zoom, con 5 o 6 participantes y con una duración aproximada de dos horas.

## Grupo objetivo

Dueños de perros, encargados del cuidado de sus mascotas en el hogar, con edades entre los 25 y 55 años de edad, pertenecientes a los estratos 2-3 y 4.

## Cobertura

Bogotá, Barranquilla y Cali.



## Alcance

Se realizaron 9 sesiones de grupo, distribuidas así:

	Bogotá		Barranquilla		Cali		Total
	ESE 2-3	ESE 4	ESE 2-3	ESE 4	ESE 2-3	ESE 4	
Entre 25 y 35 años	1		1		1		3
Entre 30 y 40 años		1		1		1	3
Entre 40 y 50 años	1		1		1		3
Total	2	1	2	1	2	1	9



connecta

# ESQUEMA DE ANÁLISIS

O1. LA RELACIÓN CON EL PERRO

O2. LA CATEGORÍA DE ALIMENTACIÓN

O3. LA CATEGORÍA DE ENTRETENIMIENTO

O4. LA CATEGORÍA DE ASEO E HIGIENE

O5. LA CATEGORÍA DE CUIDADO/SALUD

O6. JERARQUIZACIÓN DE CATEGORÍAS

A man with a beard and tattoos, wearing a light blue button-down shirt, is sitting on the grass and holding a small, light-colored dog. The dog is looking up at him. The background is a blurred outdoor setting with trees. The overall tone is calm and affectionate.

connecta

# LA RELACIÓN CON EL PERRO



La llegada del perro al hogar se da principalmente a través de:

- **Adopción o rescate**; al ser recogidos de la calle o buscados en refugios
- **Regalo** de algún familiar o amigo
- Y en algunos casos **compra** en tiendas de mascotas o criaderos

*“La adoptamos en un refugio para que estuviera con mi hija, yo no quería perros, pero la vi y me enamoré”*

*“A mi perrita la compre con 45 días de nacida”*

Además de perros criollos, otras razas que también se encuentran son:

- French Poodle, Shih Tzu, Pit Bull, Samoyedo, Yorkshire, Bulldog Francés
- Y en menor medida Pastor Alemán, Beagle, Pinscher, Pomerania y Cocker Spaniel.



Por hogar hay presencia de 1 o 2 perros, y cuando se habla de estos, siempre se hace por su nombre o por apodos cariñosos, ya que éstos más que animales **son considerados miembros fundamentales de la familia.**

En algunos casos, el perro es incluso quien llega a completar el núcleo, llenando vacíos emocionales en quienes han perdido familiares o no pueden tener más hijos y aportando compañía, alegría y tranquilidad al hogar.

*“No es un animal, es un hijo...es parte de nosotros”*



De manera generalizada, el perro es un animal que destaca al considerarse como:

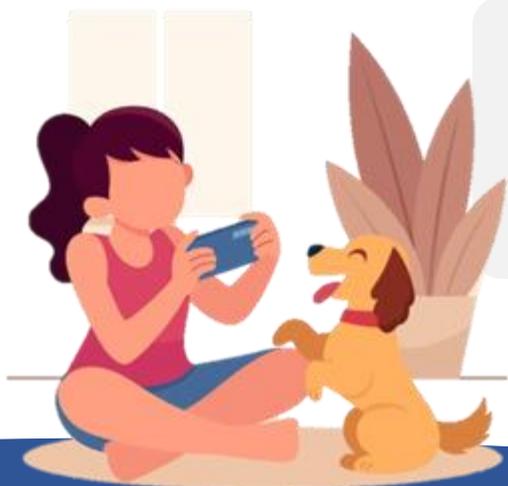
Fiel

Amoroso

Tierno

Juguetón

Consentido

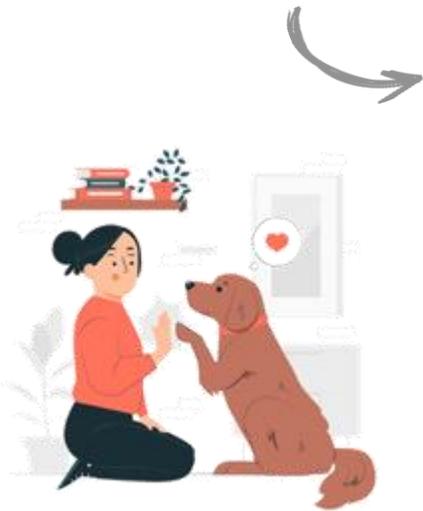


Es además...

- ✓ El compañero ideal de los niños pequeños, ya que los ayuda a entretener y a cuidar.
- ✓ El que recibe con mayor alegría a los que llegan o vuelven al hogar a diario.

*"Mi hija tiene 3 años y no se le despega al perrito"*

Se considera además, que hay algunos perros más juguetones o enérgicos que otros. Características que están principalmente relacionadas a la **edad, salud o raza del perro** y que **son determinantes en el cuidado e involucramiento con los productos o servicios** de las diferentes categorías.



- Los que requieren **mayor actividad física y entretenimiento**:
  - **Los perros más jóvenes** por lo general son muy activos, buscando siempre atención y juegos.
  - Algunos **perros adoptados**, quienes por lo general han sido maltratados, motivo que los mantiene más estresados y alerta.
- Los que requieren **más cuidados de salud: los de mayor edad**, suelen ser más dormilones o tranquilos, aunque demandan mayores cuidados, lo que implica un esfuerzo superior para sus dueños, quienes deben estar más pendientes de temas médicos y alimenticios.

Sin embargo, de manera espontánea hay algunas categorías que se consideran claves, sin importar la actitud o el tipo de perro:

Alimentación

Aseo e higiene

Cuidado y salud

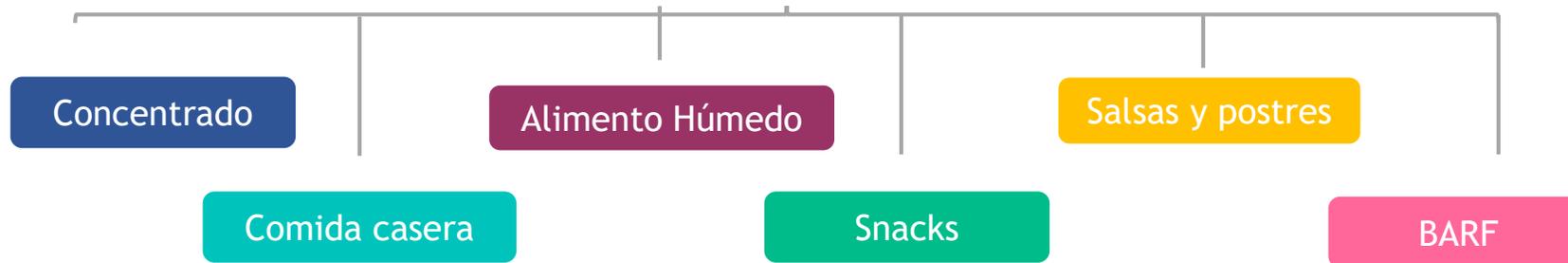
No obstante, también se exploró en entretenimiento, aunque esta categoría tenga una relevancia un poco menor que las demás mencionadas.

# LA CATEGORÍA DE: ALIMENTACIÓN



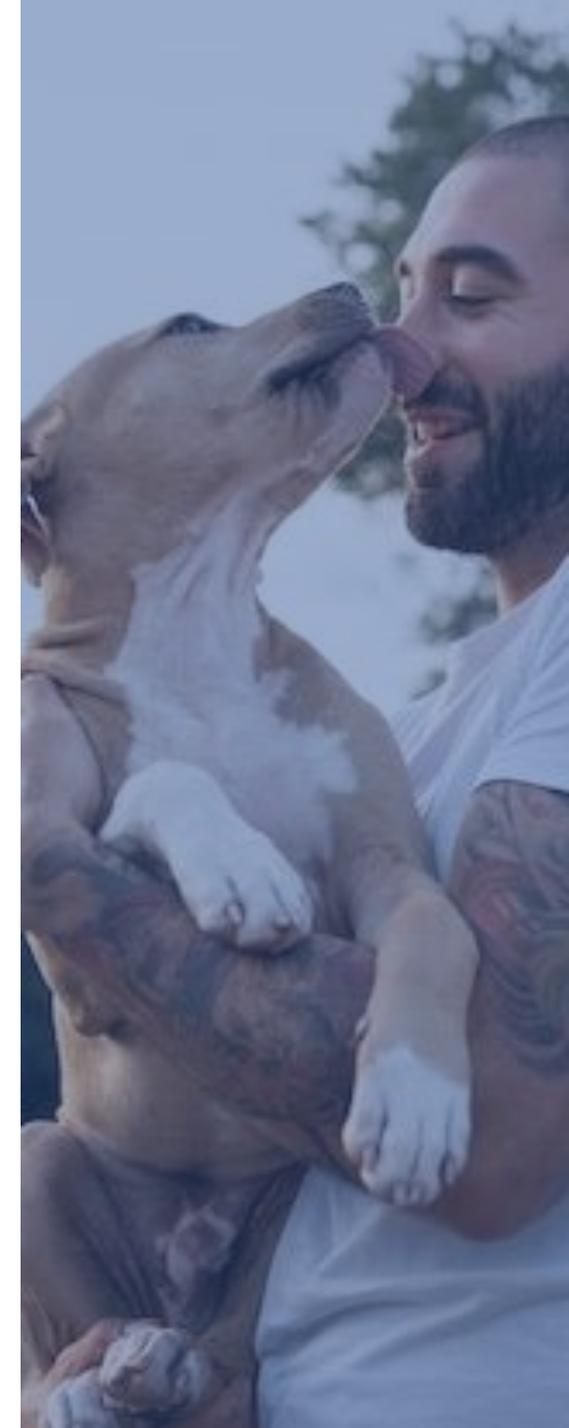


En torno a la alimentación de los perros, se encuentra una gran variedad dividida en 6 subcategorías:



A nivel general, el concentrado es considerado como un alimento infaltable. Sin embargo, se suele mezclar o alternar su consumo con las otras subcategorías mencionadas, principalmente para reforzar la nutrición, premiar al perro o porque se cree que éste se cansa de comer siempre lo mismo.

*"Le vario la comida porque ella casi no comía, entonces empezamos a variar porque si llega un punto que se cansa de comer todos los días lo mismo"*



## Concentrado

Es el alimento de consumo más habitual, dado que:

- ✓ Es considerado “adecuado” para el perro, lo que garantiza su cuidado y aporta diferentes beneficios a su salud
- ✓ Es de fácil consecución en tiendas o lugares cercanos
- ✓ Mantiene las deposiciones compactas
- ✓ Viene en diferentes presentaciones adecuadas para la edad y raza del perro
- ✓ Es práctico porque ya viene preparado y listo para servir
- ✓ Se puede dosificar con facilidad
- ✓ Es económico



*“El concentrado es mejor para su salud, para el cabello y para todo”*

*“Soy más practica y por falta de tiempo le doy casi que solo concentrado”*



Pese a que se reconoce la palabra concentrado, este tipo de comida también es denominada como “cuido” o “purina”.

Las marcas de mayor compra son:



Otras marcas compradas en menor mención:



Concentrado

Algunos comentarios sobre las marcas de compra...



"Me tocó ensayar y ensayar, al final me quedé con Chunky porque esa le gustó"



"Como son 2 perros, les compro el bulto de 25 kg de Dogourmet porque me rinde"



"Probamos varias marcas, pero las otras le caían mal, entonces mi primo veterinario me recomendó Ringo y con esa ya llevamos 2 años"



"Como su estómago es delicado le doy Agility"

"La compro porque es premium"

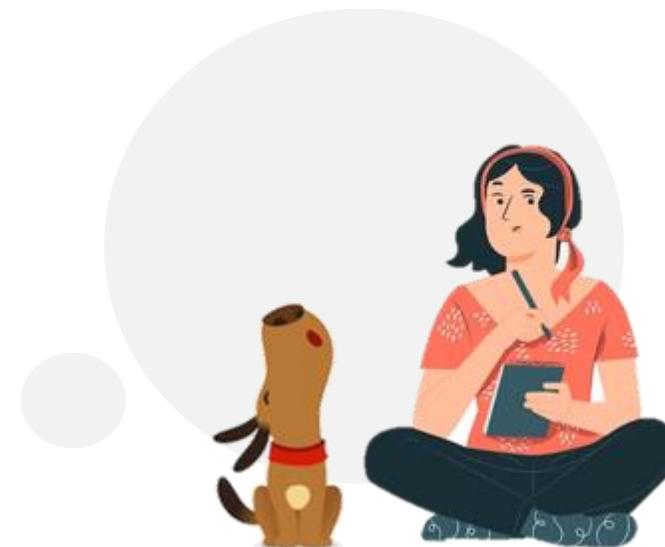


"Le doy Max porque la veterinaria me lo recomendó por su edad"

"Es de calidad, a buen precio"



"Me asesoré con un amigo y me dijo que le diera Dog Chow porque es buena para el pelo y los dientes, pero no le gusta mucho, así que se la mezclo"



"Solo come Nutra Nuggets que son a base de cordero, son muy suaves... apenas porque él ya es un viejito"



"Es una marca muy buena, pero es muy difícil de conseguir"



"Después de la esterilización se engordó mucho, por lo que el veterinario me mando a darle Monello"

## Concentrado



El concentrado es el alimento de consumo diario, por lo general se le da al perro dos veces al día → una porción en la mañana y otra en la noche.

*“Le doy a las 9 am y 10 pm, de manera dosificada”*

- Cabe destacar que, dado que el perro se cansa de comer siempre lo mismo, para lograr que se alimente se le suele variar no solo el sabor sino también la marca de concentrado. Es entonces el perro quien decide que marca o sabor prefiere, manifestándolo a través de su interés en comer.

Siendo la carne o el pollo los sabores de preferencia, y en menor medida cordero.

*“Le doy variado, digamos le doy Purina Propalan y se aburre, llega un momento que no quiere más... entonces se lo vario con Royal Canin”*

Concentrado



Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas especializadas que venden solo comida o productos para mascotas</li> <li>• Veterinarias cercanas al hogar</li> <li>• Supermercados como Olímpica, Colsubsidio, D1, MercaMio, Ara y éxito</li> <li>• Compra digital a través de Laika, Mercado libre o Movii app (en menor medida)</li> </ul>
Presentación de compra	La presentación de mayor compra es de 1 Kilo. Sin embargo, en menor medida también se compra la presentación de 3 o 4 kg, en bulto y a granel.
Frecuencia de compra	La compra en presentación de 1 kilo se efectúa en promedio cada 8 o 15 días, dependiendo de tanto se le alterne el concentrado con otro tipo de alimentos.
Frecuencia de consumo	El consumo de concentrado es diario y por lo general dos veces al día.
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El precio de 1 kilo oscila entre 10.000 y 15.000 mil pesos</li> <li>➤ El de 3 o 4 kilos entre 50.000 a 72.000 pesos (en marcas consideradas más premium)</li> <li>➤ Mientras que el costo del bulto puede variar entre 80.000 y 300.000 pesos</li> </ul>
Necesidades cubiertas	La compra de este producto no va ligado a un factor emocional, sino a uno racional: se considera que, pese a que el perro pueda que no le agrade o no le interese a veces comer este alimento, es el producto más adecuado para brindarle una buena alimentación, que lo ayude a mantenerse saludable.
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A través de recomendación (amigos, veterinario o familiares)</li> <li>• Y de manera aislada, por búsqueda hasta encontrar la marca que le agrada al perro</li> </ul>

## Comida casera

Es el segundo alimento de mayor ingesta, el preferido de manera generalizada para complementar, mezclar o variar el consumo de concentrado, por lo que...

- ✓ Los dueños consideran que se refuerza la nutrición a través de menudencias, frutas y verduras.
- ✓ Se suele revolver proteínas, caldos o incluso harinas como el arroz con el concentrado para que éste tenga mejor sabor y al perro le agrade más y no se rehusé a comer.
- ✓ Gracias a estos alimentos se consiente o saca al perro de la rutina alimentaria.
- ✓ Disfrutar de la comida casera, se convierte en un beneficio al que el perro tiene acceso por ser un miembro más de la familia.

*“Les doy fruta porque los concentrados no traen todas las vitaminas”*



Además, se considera que por el olor el perro suele antojarse de lo que se está preparando o consumiendo en el hogar, por lo que al dejarlo probar o comer comida casera se le logra calmar el antojo y/o evitar que mendigue o “vele” mientras sus dueños comen.

Por lo general se tiene la percepción de que el sistema digestivo del perro es similar al del humano, por lo que la comida casera no se considera perjudicial. Sin embargo, en un par de casos aislados se menciona alergia de algunos perros al consumo de cerdo, pollo o carne.

Comida casera

Entre los alimentos caseros que se le suelen dar al perro resaltan:

- Hígado, pollo, carne, salchichas, salchichón, lentejas y menudencias
- Sopas, caldos, consomés, leche, pan, pasta, arroz o papas crudas para revolver o mojar el concentrado
- Verduras y variedad de frutas como zanahoria, tomate, manzana, banano, pera, fresa, papaya, sandia, mango y mandarina
- Y de manera aislada galletas Waffer de vainilla o Choco-conos.



*“También se le da pechuga, corazón de pollo, hígado de pollo sin sal... se le mezcla con el concentrado, todos los días variado, algunos dicen que es malo, pero a ella le encanta todo eso y el pan, entonces uno come y ella nos pide entonces le damos, como no le ha pasado nada malo, le seguimos dando”*

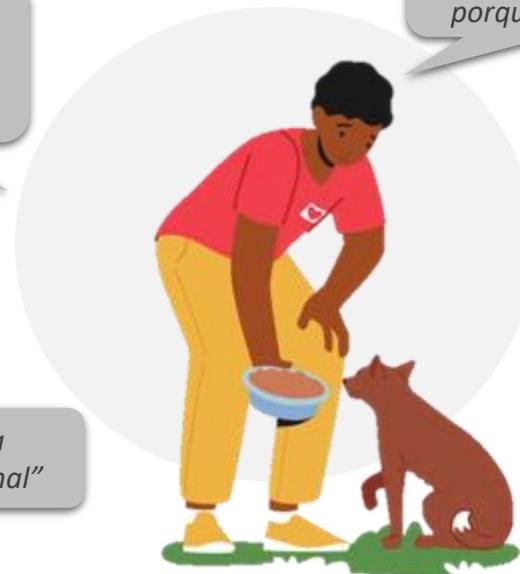
*“Una vez al mes les doy pollo cocinado; me indicaron que hay nutrientes que no tienen los concentrados, entonces se recomienda que le de pollo sin sal”*

*“Le hago verdura con hígado y le revuelvo con el alimento porque él a veces se cansa”*

*“Es todo terreno, pepas y comida, pollo, carne, le encanta la pasta... ella venia acostumbrada a comer comida casera, intente quitárselo, pero ella me miraba mal”*

*“Le hago una sopa y se lo doy con jeringa porque este viejito”*

*“Agrego carne molida al concentrado porque dura días sin comer, pero le pongo la carne y no deja nada”*



## Alimento Húmedo



Este tipo de alimento, al igual que la comida casera es ideal para untar o mezclar el concentrado, además:

- Es considerado como un “Premio” para el perro
- Incentiva a que el animal coma cuando está sin alientos o sin apetito
- Refuerza la alimentación, otorgando vitaminas, calcio y nutrientes importantes sobre todo para aquellos perros que están enfermos
- Permite romper la monotonía que le genera al perro comer a diario concentrado
- En algunos casos se percibe como un postre a través del cual se consiente al perro

*“Se le dan sobres de comida húmeda, se lo mezclo con el concentrado para que coma, pero solo cuando está enferma”*

*“Le doy comida húmeda como postrecito cuando se porta bien, así la consiento”*

Este tipo de producto se encuentra en sobre o lata, siendo el sobre con sabor a carne o pollo la presentación de mayor compra.



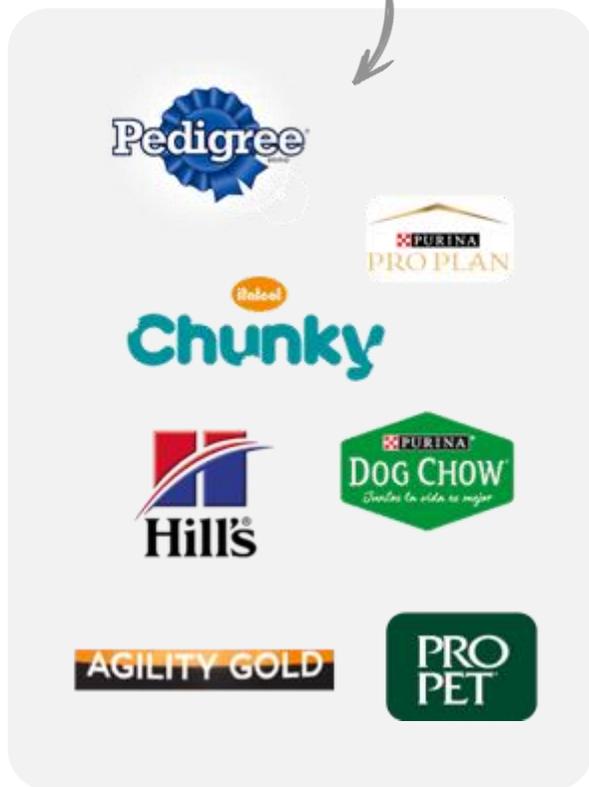
No obstante, hay quienes consideran que:

- × Es costoso basar la alimentación en este tipo de productos, sobre todo la presentación en lata que en algunos casos se requiere por temas de salud
- × Las heces del perro se ablandan si se les da muy seguido esta comida
- × No se les debe dar tan frecuentemente para que no se malacostumbren y dejen de comer el concentrado solo

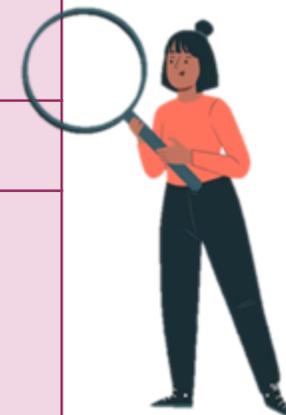
*“Él sufre de los riñones y debemos darle comida húmeda en lata, pero es costosa”*

Alimento Húmedo

Algunas marcas compradas:



Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas</li> <li>Supermercados como Dollarcity, Jumbo, MercaMio</li> <li>Veterinario</li> </ul>
Frecuencia de compra	La compra se efectúa en promedio cada 15 o 30 días.
Frecuencia de consumo	<p>El consumo es semanal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En sobre se les da 1 o 2 veces a la semana</li> <li>Mientras que en lata 1 sola vez por semana</li> </ul> <p>No obstante, hay casos aislados donde el consumo es inferior, solo 1 vez cada 15 días</p>
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada sobre oscila entre 2.500 a 8.000 pesos</li> <li>Cada lata puede encontrarse desde 17.000 hasta 40.000 pesos dependiendo la marca</li> </ul>
Necesidades cubiertas	<p>La comida húmeda juega un papel relevante en dos niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A nivel emocional ya que a través de ella se premia o consiente al perro.</li> <li>A nivel funcional porque refuerza la alimentación, otorgando nutrientes importantes.</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado.</li> <li>Los pocos que le dan en lata es por recomendación del veterinario</li> </ul>



“Le daba Hill’s para recién operados, pero cada lata vale 40 mil”

Snacks

En snacks resaltan 3 tipos de productos

Galletas

Las galletas son el snack de preferencia cuando se está educando al perro, a través de ellas se le recompensa por acatar o realizar lo que el dueño indica, además, se pueden cargar en el bolsillo. Los momentos que más se premian son:

- ✓ Cuando se lleva al parque y se porta bien
- ✓ Cuando se le está educando a hacer sus necesidades fuera del hogar
- ✓ Cuando levanta la pata
- ✓ Cuando en la calle caminan al lado del dueño

Se consideran económicas, suaves y se encuentran en variedad de sabores o presentaciones.

*“Se las doy cuando practicamos que haga sus necesidades afuera, es diario, después de hacer las necesidades, le doy su galleta como recompensa”*

Cabanos y huesos de carnaza o res



Se cree que los cabanos o huesos...

- ✓ Limpian los dientes
- ✓ Ayudan al desarrollo de encías y dientes
- ✓ Mitigan la ansiedad del perro
- ✓ Entretienen al perro (se vuelve su juguete)
- ✓ Sirven para premiar al perro
- ✓ Eliminan el mal aliento

→ Los huesos son un producto de alto agrado para el perro y pueden ser de carnaza o de res (en Cali resalta un poco la preferencia por los de res por ser más naturales).

*“Es más saludable el hueso de res que el de carnaza, porque la carnaza tiene mucho químico; es como cuando uno come papas fritas que sabe que no debería comerlas porque no son tan naturales, pero son deliciosas”*

Dulces o gomas

Son el snack de menor compra → quienes los adquieren los utilizan principalmente para premiar al perro cuando aprende a hacer trucos; como dar la mano, acostarse o saltar.

*“Todos los trucos que aprendió fueron con esos dulces”*

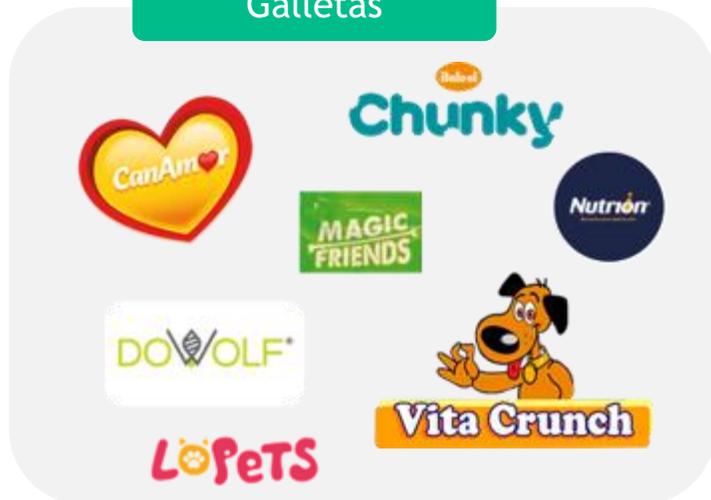


Snacks



Algunas marcas compradas...

Galletas



Cabanos y huesos de carne o res



Dulces o gomas



La mayoría no se fija ni distingue la marca de compra

## Snacks

	Galletas	Cabanos y huesos	Dulces o gomas
Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veterinarias</li> <li>Supermercados como Dollarcity, D1, Pricemart, Ara y éxito</li> <li>Tiendas especializadas que venden solo comida o productos para mascotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veterinarias</li> <li>Tiendas especializadas que venden solo comida o productos para mascotas</li> <li>Compra digital a través de Laika</li> </ul>	Veterinarias 
Presentación de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad</li> <li>Paquetes de 10, 15, 20 o 40 unidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabanos: paquete con unidades de varios colores.</li> <li>Huesos: por unidad</li> </ul>	Paquete con varias unidades
Frecuencia de compra	La compra varía entre 1 vez cada 15 o 20 días.	La compra varía entre 1 vez cada 20 o 30 días.	Esporádica
Frecuencia de consumo	No hay una frecuencia de consumo definida; puede ser a diario (varias veces al día) o esporádicamente cada vez que se requiere recompensar al perro	No hay una frecuencia de consumo definida	No hay una frecuencia de consumo definida
Necesidades cubiertas	Este tipo de producto juega un papel importante a nivel emocional, ya que: <ul style="list-style-type: none"> <li>A través de ellas se premia al perro</li> <li>Son trascendentales para la educación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-A nivel funcional: ayudan con la ansiedad del perro y contribuyen con la salud de sus dientes</li> <li>-A nivel emocional: premian el comportamiento del perro</li> </ul>	La compra de este producto va ligada a un factor emocional, en el que se pretende que el perro aprenda trucos
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad: el precio oscila entre 200 y 1.000 pesos</li> <li>Paquete: valores entre 2.000 y 36.000 pesos dependiendo la cantidad y marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabanos: 5.000 a 14.000 pesos el paquete</li> <li>Huesos: 2.000 pesos la unidad</li> </ul>	15.000 el paquete
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de paquetes de galletas regalados</li> <li>Lo encontraron en el supermercado</li> </ul>	Lo vieron en la veterinaria o tienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regalos de la veterinaria</li> <li>Vieron en la veterinaria</li> </ul>

## Salsas y postres



## Salsas



En salsas el conocimiento y compra es casi nulo. Se cree que es un alimento utilizado para mojar el concentrado, pero poco necesario dado que el alimento húmedo o la comida casera cumplen esta función.

Además...

*“Se que les cambia el sabor a las pepas.”*

Hay veterinarios que no recomiendan su consumo dada la cantidad de grasa que traen; pueden dañar el pelaje, generar problemas estomacales o aumentar el peso.

Esto produce incertidumbre en algunos, al pensar que pueda llegar a dañar el estómago del perro, sobre todo en los casos en donde éste es delicado o sensible.

*“Las conozco, pero no le doy porque es delicada de la pansa, me da cosa que se enferme y para comprar y dejarlas por ahí mejor no.”*

Solo en unos casos aislados se menciona compra de salsa Pedigree o Dow Chow con sabor a carne, para mojar el concentrado de vez en cuando.

## Salsas y postres

## Postre



Para la mayoría destacan dos tipos de postres:

- ▶ Las paletas o helados para perros con sabores a carne, pollo, zanahoria, pepino o mango → son los de mayor reconocimiento y compra, aunque no se tienen presentes casi marcas, solo en un caso se menciona la marca Dr Zoo.

Estas paletas...

- Son una buena opción para cuando se sale a hacer ejercicio o a darle una vuelta al perro.
- No son de agrado para todos los perros; hay algunos que las probaron y no les agradó tanto.
- Hay quienes reemplazan la compra de paletas para perro, por la compra de helados dulces para humanos, ya que se cree que si el producto no es dulce no es realmente de agrado de su mascota.

- ▶ Las tortas: mencionadas en menor mención, pero ideales para aquellos que celebran el cumpleaños de sus mascotas.

*“Cuando mi hijo come paleta le doy”*

## Churu



En un producto poco conocido y comprado. Los pocos que lo reconocen:

- Lo perciben como un postre o pasabocas con diferentes sabores (en donde se recuerda el sabor a salmón)
- Mencionan que también es un producto para gatos



## Salsas y postres

Aisladamente, quienes tienen conocimiento mencionan...

	Salsa	Paletas para perro	Tortas	Churu
Lugares de compra que más destacan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra digital a través de Laika</li> <li>• Tiendas especializadas que venden solo comida o productos para mascotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heladerías o tiendas especializadas en donde venden este tipo de productos.</li> <li>• Centro comercial</li> <li>• Puntos habilitados en la ciclovía (en Bogotá)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Heladerías o tiendas especializadas en donde venden este tipo de productos.</li> <li>• Compra digital a través de Laika</li> </ul>	No es un producto comprado, pero algunos pocos mencionan que se vende de manera digital a través de Laika
Presentación de compra	Sobre	Paleta	Muffins - Pastel	Vienen sobre en paquete de 4 sabores (no se compra)
Frecuencia de compra	1 vez al mes	Cada 15 o 20 días	Solo para celebrarle al perro su cumpleaños	-
Frecuencia de consumo	Esporádica, mezclada con el concentrado	Esporádica	Esporádica	-
Valor	Oscila entre 6.000 y 11.000 pesos	Se encuentran paletas desde 1.800 hasta 7.000 pesos	Aproximadamente 25.000 pesos	Con un valor de entre 11.000 a 13.000 pesos



## BARF

Este alimento es poco conocido. No obstante, llama la atención en algunos por considerarse como otra opción para variarle al perro el consumo de concentrado. Sin embargo:

- Se percibe costoso
- Hay a quienes les genera miedo que este tipo de alimento le caiga mal al perro
- Les han comentado sobre malas experiencias, lo que frena la intención de prueba
- Algunos no están interesados en comprar otro tipo de alimento diferente
- Unos pocos tienen la percepción de que es un producto que se prepara en casa o que es fácil de preparar por lo que no lo comprarían



Se desconoce su precio, las marcas y los puntos de venta donde se ofrece.

### Algunas menciones aisladas...

*"Hace 1 año se puso de moda el BARF, pero escuche a mucha gente que lo hizo y no les fue bien"*

*"Lo puedo preparar en casa y sale más económico"*

*"Si, la que parece un salchichón... es un alimento molido, hay de muchas marcas y sabores, pero no la he comprado, aunque sí compraría por variarle"*

*"Me la ofrecen, me da cosa porque es carne cruda, es cara, se supone que es saludable pero nunca la he usado"*

*"Le di BARF, pero la rechazó"*

# Síntesis de compra y consumo...

	Concentrado	Alimento Húmedo	Snacks	Salsas y postres
Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas especializadas que venden solo comida o productos para mascotas</li> <li>Veterinarias cercanas al hogar</li> <li>Supermercados como Olímpica, Colsubsidio, D1, MercaMio, Ara y éxito</li> <li>Compra digital a través de Laika, Mercado libre o Movii app (en menor medida)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas</li> <li>Supermercados como Dollarcity, Jumbo, MercaMio</li> <li>Veterinario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Veterinarias</li> <li>Supermercados como Dollarcity, D1, Pricesmart, Ara y éxito</li> <li>Tiendas especializadas que venden solo comida o productos para mascotas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salsas: Laika o tiendas especializadas</li> <li>Helados: tiendas especializadas, heladerías, centros comerciales o</li> <li>Puntos habilitados en la ciclovia (en Bogotá)</li> <li>Tortas: heladerías, tiendas especializadas o laika</li> </ul>
Presentación de compra	La presentación de mayor compra es de 1 Kilo. Sin embargo, en menor medida también se compra la presentación de 3 o 4 kg, en bulto y a granel.	Sobre o lata, siendo el sobre con sabor a carne o pollo la presentación de mayor compra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galletas: en unidad o paquete</li> <li>Cabanos: paquete con unidades de varios colores.</li> <li>Huesos: por unidad</li> <li>Dulces: paquete con varias unidades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salsa: sobre</li> <li>Helados: paleta</li> <li>Tortas: Muffins - Pastel</li> <li>Churu: vienen sobres en paquete de 4 sabores, aunque no se compran</li> </ul>
Frecuencia de compra	La compra en presentación de 1 kilo se efectúa en promedio cada 8 o 15 días, dependiendo que tanto se le alterne el concentrado con otro tipo de alimentos.	La compra se efectúa en promedio cada 15 o 30 días.	La compra varía entre 1 vez cada 15 o 30 días. ➤ En dulces es más esporádica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salsa: 1 vez al mes entre los pocos casos aislados que le dan</li> <li>Helados: cada 15 o 20 días</li> <li>Tortas: solo en cumpleaños</li> </ul>
Frecuencia de consumo	El consumo de concentrado es diario y por lo general dos veces al día.	El consumo es semanal: -En sobre se les da 1 o 2 veces a la semana -Mientras que en lata 1 sola vez por semana	No hay una frecuencia de consumo definida	Esporádica
Necesidades cubiertas	La compra de este producto no va ligado a un factor emocional, sino a uno racional; se considera que, pese a que el perro pueda que no le agrade o no esté a veces muy interesado en comer este alimento, es el producto más adecuado para brindarle una buena alimentación, que lo ayude a mantenerse saludable.	La comida húmeda juega un papel relevante en dos niveles: <ul style="list-style-type: none"> <li>A nivel emocional ya que a través de ella se premia o consiente al perro.</li> <li>A nivel funcional porque refuerza la alimentación, otorgando nutrientes importantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Galletas: emocional porque se premia al perro y son trascendentales en la enseñanza.</li> <li>Cabanos o huesos: emocional (preman el comportamiento del perro) y racional (ayudan al perro con la ansiedad y sus dientes).</li> <li>Dulces: La compra de este producto va ligada a un factor emocional, en el que se pretende que el perro aprenda de su dueño</li> </ul>	
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El precio de 1 kilo oscila entre 10.000 y 15.000</li> <li>➤ El de 3 o 4 kilos entre 50.000 a 72.000 pesos</li> <li>➤ Mientras que el costo del bulto puede variar entre 80.000 y 300.000 pesos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada sobre oscila entre 2.500 a 8.000 pesos</li> <li>Cada lata puede encontrarse desde 17.000 hasta 40.000 pesos dependiendo la marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cabanos: 5.000 a 14.000 pesos el paquete</li> <li>Huesos: 2.000 pesos la unidad</li> <li>Dulces: 15.000 el paquete</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salsas: oscila entre 6.000 y 11.000 pesos</li> <li>Helados: paletas desde 1.800 hasta 7.000 pesos</li> <li>Tortas: 25.000 pesos</li> <li>Churu: entre 11.000 a 13.000 pesos</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de recomendación (amigos, veterinario o familiares)</li> <li>Y de manera aislada, por búsqueda hasta encontrar la marca que le agrada al perro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado</li> <li>Los pocos que le dan en lata es por recomendación del veterinario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado o Lo vieron en la veterinaria</li> <li>A través de regalos</li> </ul>	

LA CATEGORÍA DE:  
**ENTRETENIMIENTO**



El entretenimiento está relacionado principalmente a la edad de perro:



- Por lo general los de mayor edad ya no suelen interesarse en jugar, sino que pasan la mayor cantidad de tiempo durmiendo, descansando o buscando que sus dueños los consientan.
- Caso contrario ocurre con los más jóvenes, quienes se mantienen más alerta y en busca de juegos o elementos que les permitan distraerse, ya sea en compañía de sus dueños o solos.

*"Como ya está mayor entonces mi perro ya no juega mucho"*

Entre los juguetes de preferencia destacan:



Peluches



Pelotas



Pollos plásticos



Juguetes con cuerda para jalar



hueso duro para morder



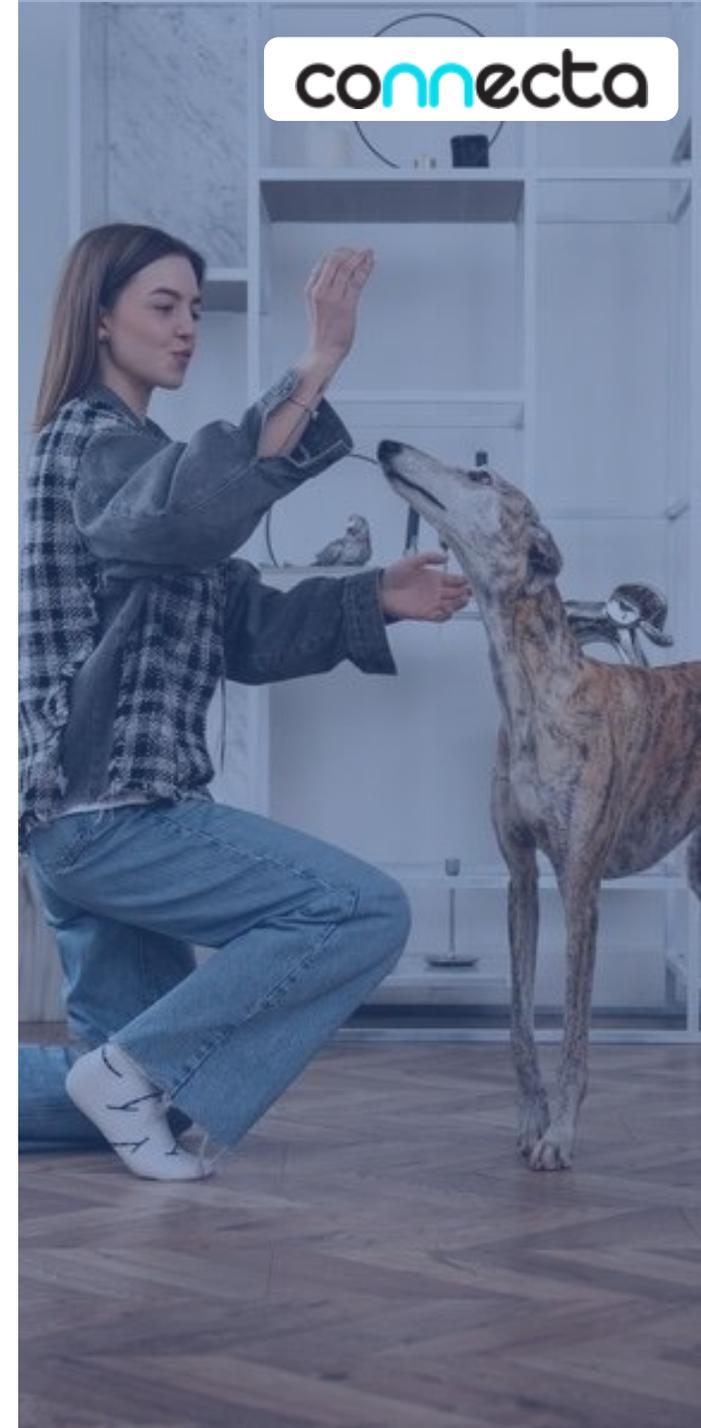
*"Él es destructivo, por eso le compro muchos juguetes resistentes"*

➤ Y en algunos casos aislados frisbees...

Sin embargo, este tipo de animales también se entretienen con facilidad con botellas plásticas y palos de árboles, los que son de alto agrado para ellos.

*"A él le gusta es coger botellas de plástico y se divierte con eso dando vueltas en el patio"*

Lugares de compra	<p>El lugar de compra de preferencia es: <b>Dollarcity</b></p> <p>Otros lugares de compra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Almacenes como Homecenter, Colsubsidio, Pepe ganga y Miniso</li> <li>○ Tiendas especializadas que venden comida o productos para mascotas</li> <li>○ Veterinarias</li> <li>○ Compra digital a través de Laika</li> </ul>
Presentación de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La preferencia en juguetes está en: peluches, pelotas, pollos plásticos y juguetes con cuerda para jalar</li> <li>• Otros elementos de compra: hueso duro para morder y frisbees</li> </ul>
Frecuencia de compra	Esporádica: puede variar entre 1 vez cada 3 o 6 meses
Marcas de compra	No hay reconocimiento de las marcas de los juguetes comprados, en un solo caso asilado se menciona la marca Animal Planet.
Necesidades cubiertas	<p>Emocionales para los dueños por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder brindar entretención al perro y calmarle la ansiedad</li> <li>• Generar un espacio o medio para compartir con la mascota.</li> </ul>
Valor	El valor que invierten en juguetes oscila entre 5.000 y 30.000 mil pesos y en peluches hasta máximo 50.000 pesos
Características que deben tener los juguetes para perros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistentes, que no se dañen con facilidad y se puedan jalar sin romper</li> <li>• Que no lastimen las encías</li> <li>• Que el perro no se los pueda comer</li> <li>• Que tengan algún tipo de sonido o luz, aunque no fuerte</li> <li>• Que no cause problemas digestivos en caso de ingerirse</li> <li>• Económicos para reponerlos con facilidad</li> </ul>



LA CATEGORÍA DE:  
**ASEO E HIGIENE**



La mayoría quiere que los perros se encuentren todo el tiempo limpios y con buen olor, sobre todo porque se suelen subir a la cama o a los muebles del hogar → por lo cual en esta categoría conviven varios productos, ya que se realizan diferentes estrategias para mantenerlos aseados:

### Limpieza general

Quienes lo bañan en casa suelen utilizar...

Shampoo / jabón

Y aisladamente...

Cepillo dental y enjuague bucal

### Limpieza parcial

Realizada semanalmente, mientras le toca nuevamente baño al perro y donde se usa...

Talcos

Toallitas húmedas

Loción -  
Eliminador de olor

Además, hay quienes los limpian esporádicamente con agua y vinagre.

➤ En esta categoría también resaltan otros 2 productos:

Antipulgas

Bolsas y tapete  
absorbente

## Shampoo y jabón

Se presentan 3 diferentes opciones en torno al baño del perro:

- **Baño solo en casa:** realizado por la mayoría, aproximadamente cada 20 días, con agua caliente y un shampoo o jabón especial, que protege en algunos casos de garrapatas → aspecto de importancia sobre todo en Cali (aunque, algunos bañan a sus mascotas con el jabón para lavar la ropa o con algún shampoo de los que tienen en casa).

↪ En este caso casi siempre son los dueños quienes se encargan de cortarles las uñas o el pelo (en caso de que lo necesiten)

- **Baño únicamente en veterinaria** → realizado en promedio cada 15 o 20 días, y son quienes...
  - No tienen tiempo para bañarlos
  - No cuentan con el espacio necesario para realizar el baño en casa, principalmente cuando el perro es grande
  - Tienen perros con un tipo de pelo que necesita un lavado y corte especial



*"No tengo productos de aseo, prefiero mandarlos a bañar porque por su pelo es complicado"*

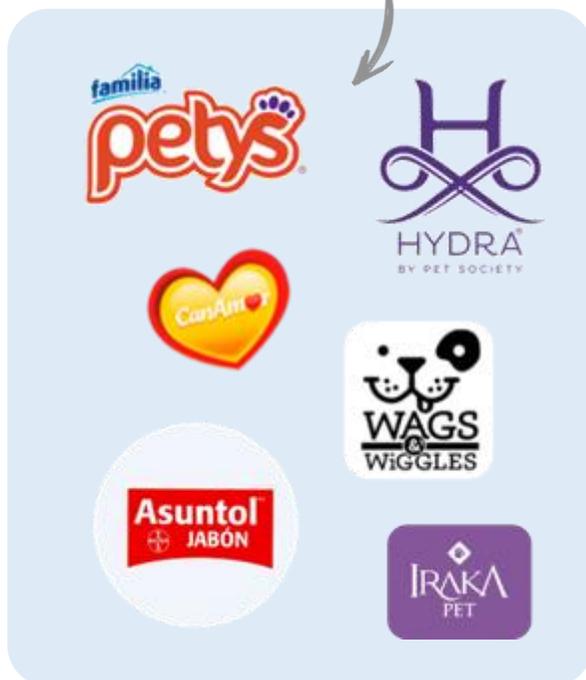
- **Alternan baño veterinaria y baño en casa:** el baño en casa es el más frecuente, pero en promedio cada 30 o 45 días se envía a la veterinaria para realizar un aseo más profundo, que incluya limpieza de orejas, dientes, corte de uñas y de pelo.



*"Mando a bañar a princesa cada mes porque tiene mucho pelo y necesita que se lo corten"*

## Shampoo y jabón

Algunas marcas  
compradas:



Aisladamente Jabón Rey o de coco y  
shampoo Arrurrú o Almipiro para bebé

Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas</li> <li>• Veterinarias</li> <li>• Dollarcity</li> <li>• Aisladamente Amazon</li> </ul>
Presentación de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Frasco de shampoo y/o jabón en barra</li> <li>➤ En menor mención: sobre de shampoo</li> </ul>
Frecuencia de compra del shampoo o jabón	Cada 4 o 6 meses
Frecuencia de uso	1 vez cada 15, 20 o 30 días, dependiendo el tipo de pelo y su largo
Necesidades cubiertas	Principalmente funcionales, porque a través de estos productos se le puede cuidar el pelo al perro, mantenerlo limpio y en algunos casos libre de garrapatas
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Shampoo: 20.000 a 30.000 mil pesos el frasco</li> <li>➤ Jabón: 7.000 a 15.000 la barra</li> <li>➤ Sobre de shampoo: 4.000 mil pesos</li> <li>➤ Baño en veterinaria: 30.000 a 80.000 mil pesos (el valor varía según el tamaño del perro, y es más costoso si incluye el corte de pelo)</li> </ul>
Características que deben tener los productos de aseo para perros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que ayude a mantener brillante el pelo</li> <li>• Que tenga ingredientes naturales para que no deje el pelo reseco, ni se los afecte</li> <li>• Y que prevenga el contagio de garrapatas (sobre todo en Cali)</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo encontraron en el supermercado</li> <li>• Lo vieron en la veterinaria</li> </ul>

## Cepillo dental y enjuague bucal

De manera aislada, hay quienes además de bañarle el cuerpo al perro en la casa, también le cepillan los dientes y le aplican enjuague bucal (aunque por lo general es 1 vez cada 20 días, algunos los cepillan semanalmente).

→ Quienes no lo hacen:

- Consideran que el hueso de carnaza o los cabanos ya cumplen con la función de limpiarlos
- Piden que se los laven en la veterinaria cuando los envían a bañar o a cortar el pelo (en algunos casos les hacen profilaxis)

### Algunas marcas compradas:

Crema y cepillo dental



Doggy Toothpaste

Enjuague bucal



Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dollarcity o veterinaria</li> <li>• Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas</li> </ul>
Frecuencia de compra	Esporádica
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enjuague: 3.000 a 25.000 pesos (dependiendo la marca y si trae cepillo dental incluido)</li> <li>• Crema y cepillo dental: los precios oscilan entre 18.000 y 25.000 pesos</li> </ul>
Necesidades cubiertas	Funcionales, porque a través de estos productos se mantiene al perro sin mal aliento
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo encontraron en el supermercado</li> <li>• Lo vieron en la veterinaria</li> </ul>

➤ Aisladamente se utiliza crema dental Colgate mezclada con sal y bicarbonato

## Talcos

Los talcos permiten realizar un baño en seco y son muy utilizados por:

- ✓ Ser una buena opción para mantener al perro con el pelo limpio
- ✓ Dar buen olor al perro días después del baño
- ✓ Ayudar a desenredar el pelo
- ✓ Prevenir el contagio de pulgas y garrapatas

*"A los 8 días pierde el aroma del baño entonces le aplico esos talcos para que huelan rico"*



Dado el uso del talco, el guante o cepillo para peinar el perro es un elemento muy utilizado. En general, los dueños reconocen la importancia de cepillar el pelaje de sus mascotas, por lo que en promedio los peinan 1 vez por semana.

Algunas marcas compradas:



familia  
**pety's**

**Pelu2**

**iki Pets**

**CarriAnt**

**Pulvex**

**PELUNOS**

**Bolfo**

➤ Aisladamente Yanbal

## Talcos

Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas</li> <li>• Dollarcity</li> <li>• Aisladamente por pedidos a Novaventa y Yanbal</li> </ul>
Presentación de compra	Frasco
Frecuencia de compra	Cada 4 o 6 meses
Frecuencia de uso	Cada semana
Necesidades cubiertas	Principalmente funcionales, porque a través de estos productos se puede mantener al perro limpio y con olor agradable
Valor	El valor oscila entre 6.000 y 22.000 pesos
Llegada a la marca o producto de compra	Lo vieron o encontraron en el lugar de compra



Toallitas húmedas



Las toallitas húmedas para perro son usadas principalmente para:

- Limpiar las patas de los perros cuando se las han mojado por la lluvia
- Quitar cualquier suciedad presente en el pelaje, las orejas, la nariz, los ojos o patas
- Desinfectar las patas cuando el perro ha salido al parque
- Eliminar los residuos que puedan quedar de cuando hacen sus necesidades
- Limpiar los bigotes después de comer

*"Cuando llueve le limpio las patitas, como ella se sube a la cama y todo pues es para que no ensucie "*

*"Uso pañitos para quitarle las lagañas y limpiar la pansa"*

La marca de mayor uso es:



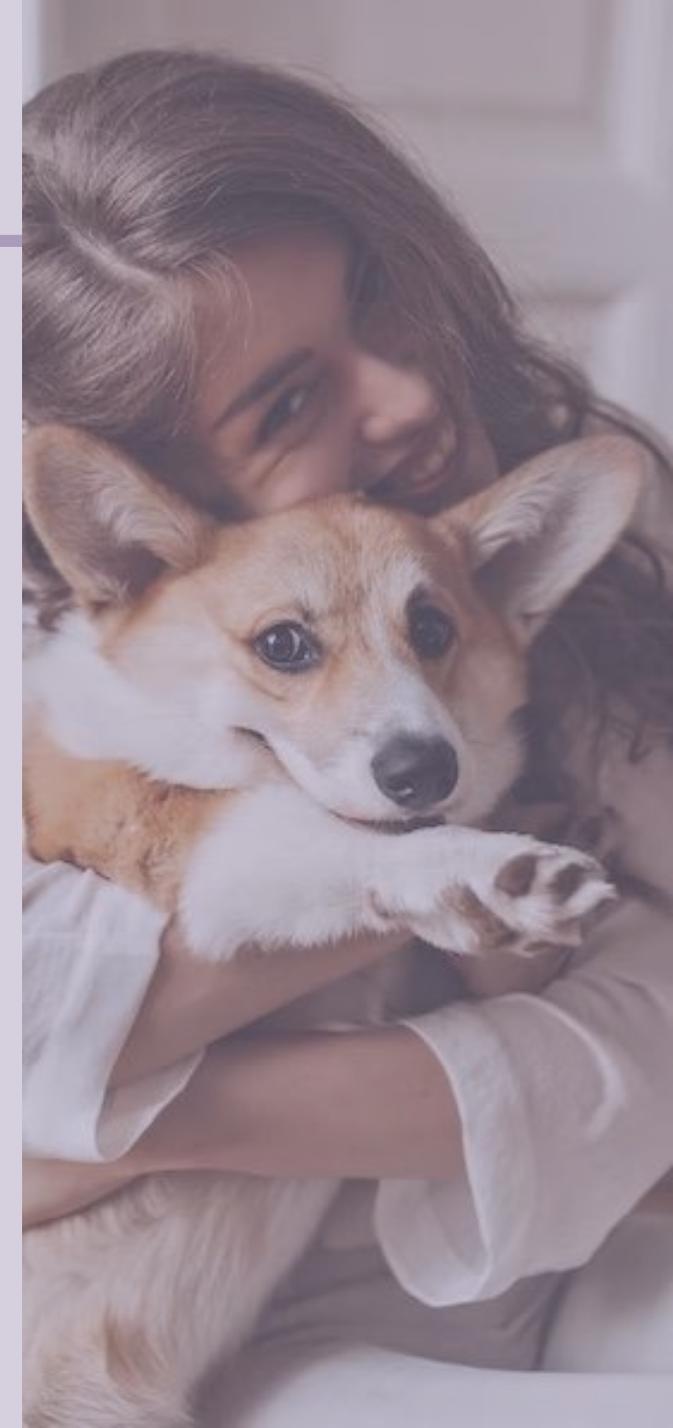
Otras marcas compradas son **LOPeTS** ,



y en varios casos se suelen utilizar toallitas húmedas para bebés, siendo Huggies, Pequeñín y Winny las de uso.

## Toallitas húmedas

Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supermercados como Olímpica, Colsubsidio, D1, Ara y Dollarcity</li> <li>• Veterinaria</li> <li>• Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas</li> <li>• Compra digital a través de Laika</li> </ul>
Presentación de compra	Paquete de 10, 40 o 50 pañitos
Frecuencia de compra	Cada mes
Frecuencia de uso	No hay una frecuencia de uso definida (puede ser a diario o cada 4 días dependiendo si se desea limpiar al perro más seguido)
Necesidades cubiertas	Funcionales, porque a través de estos productos se puede mantener al perro limpio
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor de los pañitos para perro oscila entre los 3.000 y 16.000 pesos</li> <li>• Pañitos para bebé: aproximadamente 7.500 pesos</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo encontraron en el supermercado</li> <li>• Lo buscaron de manera intuitiva</li> <li>• Son las de uso en casa</li> </ul>



## Loción - Eliminador de olor

Para mantener el buen olor tanto en el perro como en el hogar aparecen dos tipos de productos

## Loción



La mayoría compran colonias especializadas para mascotas, para perfumar al perro cuando empieza a tener un olor desagradable o como complemento después del baño.

- Aisladamente, algunos pocos les aplican loción para bebé Arrurú o perfumes ésika.

Algunas marcas compradas de loción:



## Eliminador de olor

De manera aislada, se mencionan los eliminadores de olores, siendo un producto poco comprado y usado → La marca que resalta es



En algunos casos también resalta el uso de dos productos Pets and Cats de Natural Freshly:

- **Ambientador antiestrés para mascotas:** el cual se aplica en el ambiente para ayudar a controlar los estados de alteración del perro.
- **Esencia floral (No muerda):** aplicado sobre los muebles y objetos, para que el perro no los muerda → Producto no tóxico

## Loción - Eliminador de olor



Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veterinaria</li> <li>• Dollarcity</li> <li>• Y aisladamente Novaventa o ésika</li> </ul>
Presentación de compra	<p>Frasco en spray</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En algunos casos aislados se suele comprar un Kit de aseo que incluye shampoo, talco y loción.</li> </ul>
Frecuencia de compra	Esporádica (dado que este tipo de productos suelen ser de larga duración y alcanzan para varias aplicaciones en el año)
Frecuencia de uso	Ni la loción ni el eliminador o ambientador tienen una frecuencia de uso definida, aunque por lo general la loción es utilizada después del baño.
Necesidades cubiertas	Principalmente funcionales porque mantiene el buen olor en la mascota y por lo tanto en el hogar
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Loción: el valor oscila entre 6.000 y 32.000 pesos dependiendo la marca y la cantidad</li> <li>• Eliminador o ambientador de olores: 8.500 a 22.000 pesos</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo encontraron en el supermercado</li> <li>• Lo vieron en la veterinaria</li> <li>• Lo buscaron de manera intuitiva</li> </ul>

## Antipulgas



Las diferencias frente a este producto están dadas por ciudad:

- **En Bogotá:** muy pocos son los que utilizan este tipo de productos, porque sienten que no hay necesidad, dado que a los perros nunca se les han prendido pulgas y además ya se usa un shampoo o jabón especial para evitar el contagio.



Aquellos que utilizan antipulgas lo hacen por prevención cuando van a salir de viaje con el perro.

*"Nunca ha tenido problemas de pulgas, solo le aplico vinagre, pero para el brillo del cabello"*

*"El shampoo es antipulgas y con mi esposa la cogemos y la espulgamos"*

- **En Barranquilla:** el uso de antipulgas es frecuente. En esta ciudad se le suele dar al perro una pastilla para que este protegido principalmente del contagio de garrapatas.

*"En la costa no hay pulgas, hay garrapatas, se le da una pastilla"*

- **En Cali:** el uso de este producto también es frecuente para la prevención tanto de pulgas como de garrapatas. Algunos suelen darle al perro una pastilla o aplicarles gotas especializadas en lomo.
  - En un caso aislado se menciona el uso del collar antipulgas.

Antipulgas

Marcas compradas:



Principalmente

Lugares de compra	Veterinaria
Presentación de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotas</li> <li>• Pasta</li> </ul>
Frecuencia de compra	Cada 1 o 2 meses
Frecuencia de uso	Cada 1 o 2 meses
Necesidades cubiertas	Funcionales, porque a través del uso se mantiene al perro protegido de contagios
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotas: 25.000</li> <li>• Pasta: 50.000</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendación del veterinario o amigos que tienen mascotas</li> </ul>



La mayoría saca el perro al parque 2 veces al día o cuenta con un patio grande para que éste haga sus necesidades, por lo que el único producto que suelen comprar son **bolsas para recoger el excremento** (aunque también se usan las bolsas sobrantes que van quedando en la casa de las compras pequeñas).

*"Hace 2 veces cada que sale, entonces llevo siempre 2 bolsas"*

- Barranquilla y Cali las ciudades en donde varios cuentan con patio.
- Se desconocen las marcas de las bolsas compradas.
- En algunos casos se menciona el uso de un llavero en forma de hueso al que por dentro se le pone el rollo de bolsas, para ir sacando en la medida que se necesitan. →



En solo dos casos aislados se menciona el uso de tapetes desechables, que traen un adhesivo para pegarlos al piso → Se usan 1 o 2 veces al día y tan pronto el perro lo utiliza se despega y se bota a la basura (es absorbente).

*"Tiene un tapete especial para hacer en casa, él sabe que ese es su baño"*

Lugares de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dollarcity (principalmente)</li> <li>• Supermercados como Colsubsidio o D1</li> <li>• Compra digital a través de Laika</li> </ul>
Presentación de compra	Bolsas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Paquete con 3 o 4 rollo</li> <li>• Paquete con 12 rollos</li> </ul> Tapete: paquete con 10 o 20 unidades
Frecuencia de compra	Mensual
Frecuencia de uso	Diario
Necesidades cubiertas	Funcionales porque permiten recoger o limpiar los desechos del perro
Valor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsas: 3.000 a 12.000 pesos dependiendo de la cantidad de rollos</li> <li>• Tapete: 12.000</li> </ul>
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lo encontraron en el supermercado</li> <li>• Lo buscaron de manera intuitiva</li> </ul>

- Cuando el perro es cachorro se suele comprar un spray llamado Pipican o Aquí Si Can para marcarle a través del olor en donde se quiere que éste haga sus necesidades y así irlo enseñando mientras se puede sacar al parque.

# Síntesis de compra y uso...

	Shampoo y jabón	Cepillo dental y enjuague bucal	Talcos	Toallitas húmedas	Loción - Eliminador de olor	Antipulgas	Bolsas o tapete
Lugares de compra	-Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas -Veterinarias -Dollarcity -Aisladamente Amazon	-Dollarcity o veterinaria -Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas	-Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas -Dollarcity -Aisladamente por pedidos a Novaventa y Yanbal	-Supermercados como Olímpica, Colsubsidio, D1, Ara y Dollarcity -Veterinaria -Tiendas especializadas en comida o productos para mascotas -Compra digital a través de Laika	-Veterinaria -Dollarcity -Y aisladamente Novaventa o ésika	Veterinaria	-Dollarcity (principalmente) -Supermercados; Colsubsidio o D1 -Compra digital a través de Laika
Presentación de compra	Frasco de shampoo y/o jabón en barra ➤ En menor mención: sobre de shampoo	-Enjuague -Crema y cepillo dental	Frasco	Paquete de 10, 40 o 50 pañitos	Frasco en spray -En algunos casos aislados se suele comprar un Kit de aseo que incluye shampoo, talco y loción.	-Gotas -Pasta	Bolsas - paquete: -Con 3 o 4 rollo -Con 12 rollos Tapete: paquete con 10 o 20
Frecuencia de compra	Cada 4 o 6 meses	Esporádica	Cada 4 o 6 meses	Cada mes	Esporádica	Cada 1 o 2 meses	Mensual
Frecuencia de uso	1 vez cada 15, 20 o 30 días, dependiendo el tipo de pelo y su largo	1 vez cada 20 días, aunque algunos les cepillan los dientes semanalmente	Cada semana	No hay una frecuencia de uso definida	No hay una frecuencia de uso definida	Cada 1 o 2 meses	Diario
Necesidades cubiertas	Principalmente funcionales, porque a través de estos productos se le puede cuidar el pelo al perro, mantenerlo limpio y en algunos casos libre de garrapatas	Funcionales, porque a través de estos productos se mantiene al perro sin mal aliento	Principalmente funcionales, porque a través de estos productos se puede mantener al perro limpio y con olor agradable	Funcionales, porque a través de estos productos se puede mantener al perro limpio	Principalmente funcionales porque mantiene el buen olor en la mascota y por lo tanto en el hogar	Funcionales, porque a través del uso se mantiene al perro protegido de contagios	Funcionales porque permiten recoger o limpiar los desechos del perro
Valor	-Shampoo: 20.000 a 30.000 mil pesos el frasco -Jabón: 7.000 a 15.000 la barra -Sobre de shampoo: 4.000 mil pesos -Baño en veterinaria: 30.000 a 80.000 mil pesos (el valor varía y es más costoso si incluye el corte de pelo)	-Enjuague: 3.000 a 25.000 pesos (dependiendo la marca y si trae cepillo dental incluido) -Crema y cepillo dental: los precios oscilan entre 18.000 y 25.000 pesos	El valor oscila entre 6.000 y 22.000 pesos	-El valor de los pañitos para perro oscila entre los 3.000 y 16.000 pesos -Pañitos para bebé: aproximadamente 7.500 pesos	-Loción: el valor oscila entre 6.000 y 32.000 pesos dependiendo la marca y la cantidad -Eliminador o ambientador de olores: 8.500 a 22.000 pesos	-Gotas: 25.000 - Pasta: 50.000	-Bolsas: 3.000 a 12.000 pesos dependiendo de la cantidad de rollos -Tapete: 12.000
Llegada a la marca o producto de compra	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado</li> <li>Lo vieron en la veterinaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado</li> <li>Lo vieron en la veterinaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo vieron o encontraron en el lugar de compra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado</li> <li>Lo buscaron de manera intuitiva</li> <li>Son las de uso en casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en el supermercado</li> <li>Lo vieron en la veterinaria</li> <li>Lo buscaron de manera intuitiva</li> </ul>	Recomendación del veterinario o amigos que tienen mascotas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo encontraron en supermercado</li> <li>Lo buscaron de manera intuitiva</li> </ul>

LA CATEGORÍA DE:  
**CUIDADO/SALUD**



En la categoría de cuidado y salud el servicio médico o veterinario es el único mencionado espontáneamente. Sin embargo, al indagar en guardería y seguros se encuentran algunas generalidades...

### Los servicios médicos

Asistir a la veterinaria es indispensable sobre todo para:

- Tratarles enfermedades graves como parvovirus, miomas, cáncer y anemia
- Tratarles enfermedades o lesiones leves como caída del pelo, intoxicación, mordedura de otro perro, vómito y diarrea
- Realizarles esterilización
- Aplicarles desparasitantes como medida de precaución
- Vacunarlos (aunque hay quienes realizan este procedimiento de manera gratuita en las jornadas de vacunación que realiza la alcaldía)
- Bañarlos, cortarles el pelo y arreglarles las uñas
- Realizarles exámenes de sangre o radiografías
- Brindarles atención en casos graves que impliquen algún tipo de cirugía

Valores	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La consulta puede costar entre 35.000 y 60.000 pesos</li> <li>➤ El valor de las vacunas varía entre 70.000 y 120.000 pesos</li> <li>➤ Los exámenes de sangre cuestan alrededor de 350.000 pesos</li> <li>➤ La extracción de un diente está en 100.000 pesos</li> <li>➤ Las cirugías pueden llegar a valer 1.200.000 pesos</li> </ul>
Llegada a la veterinaria de elección	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Por cercanía al hogar</li> <li>➤ Por recomendación de amigos o familiares</li> <li>➤ Porque el veterinario es un amigo o familiar</li> <li>➤ Por la buena atención que recibieron al ir a comprar algún medicamento</li> </ul>

No obstante, para la mayoría las visitas al veterinario son esporádicas y en general los perros suelen mantener una buena salud (en algunos casos ésta se ve afectada principalmente por la edad).



Las consultas online no han sido utilizadas, aunque llaman la atención en algunos por poder recibir asistencia inmediata durante las 24 horas del día. Sin embargo, pueden ser reemplazadas por las llamadas al veterinario de confianza. Además se prefiere la consulta presencial, ya que el perro no puede manifestar qué tiene ni qué le duele, necesita que lo vea el veterinario

*"No hay nada como que lo toquen o lo palpen"*



Desparasitante

Se presentan diferentes opciones en torno a la desparasitación del perro:



- **Desparasitación en el veterinario:** siendo la opción de preferencia por la mayoría, donde es un profesional experto quien le aplica al perro el producto a través de una jeringa.
- **Desparasitación en el hogar:** los dueños compran el producto recetado o sugerido por el veterinario y ellos mismos se lo aplican.
- Y la **desparasitación ejercida por el mismo perro** cuando este come pasto.

Marca de uso	    
Lugares de compra	Veterinarias
Frecuencia de uso	<p>Se aplica como medida de protección con una frecuencia promedio de 1 vez cada 3 meses.</p> <p>Sin embargo, hay quienes realizan la desparasitación 1 vez cada 2, 6 o 12 meses (según recomendación del veterinario o elección del dueño)</p>
Valor	El desparasitante cuesta alrededor de 10.000 a 45.000 pesos



Medicamentos - Vitaminas

Aunque la recomendación de medicamentos y vitaminas no se da de manera generaliza y puede variar según las condiciones médicas del perro, algunos de los productos que destacan son:

- Lagrimal Visivet: *“porque le lloran mucho los ojos”*
- Antidiarreicos o jarabes para mejorar la flora intestinal como el Calsyn
- Productos para detener la caída del pelo como Shed-X
- Suplementos alimenticios, probióticos y vitamina B12, Omega 3 y 6 → Algunas marcas:
  - Canplusvit
  - Compleland
  - Bio pet´s
  - Hemolitan
  - Pets and Cats de Natural Freshly

*“Les doy complementos vitamínicos que recomendó el veterinario ”*



Valores

- Lagrimal Visivet: 29.400
- Suplementos /vitaminas: el precio puede oscilar entre 8.500 y 12.000



## La guardería

Es un servicio poco utilizado en las tres ciudades, dado que:

- Los dueños suelen llevarse al perro con ellos (algunos utilizan un guacal para transportarlos y van siempre a lugares Pet Friendly)
- Prefieren dejar al perro con algún familiar
- Cuando viajan siempre queda alguien en casa que puede cuidar de la mascota
- Las guarderías no les generan mucha confianza, por malas experiencias contadas por familiares o amigos
- Es un servicio considerado costoso (una sola noche puede costar 60.000 pesos)
- Y en casos aislados hay quienes prefieren contratar a alguien para que vaya a la casa, saque al perro a hacer sus necesidades, le de comida y se vuelva a ir.

*"La cargamos para todo lado, por eso no uso guardería nunca"*

*"Mi primo se queda acá en la casa a cuidarla cuando no la podemos llevar de viaje"*

*"Las guarderías son muy costosas, cuando viajo contrato a alguien para que venga lo saque y le dé la comida"*

Solamente en dos casos aislados se menciona el uso de guarderías cuando el dueño debe salir de viaje, lo cual tiene un costo de 50.000 mil pesos el día o la noche y como requisito se debe enviar el alimento del perro.



## Los seguros

La mayoría no cuentan con seguro para el perro, dado que:

- Son costosos
- Hay desconocimiento sobre los servicios que cubren
- No brindan la atención como una EPS por lo que pierden atraktividad
- Consideran que el perro se mantiene sano
- Y para algunos son innecesarios o no cubren lo suficiente en caso de emergencia

*"He oído el de Sura, pero estar atado a un contrato no, la economía en nuestro país no da para tener un seguro para ellos, con esfuerzo a duras penas pago la mía "*

*"Yo pregunte porque que se enfermen es una renta espelúznate, pregunte por una EPS y que no hay"*

Sin embargo, para algunos son llamativos, porque reconocen que en caso de que el animal enferme el gasto podría ser muy alto si no se cuenta con un seguro.

**Solamente en un par de casos puntuales se menciona la afiliación a:**

- SURA, donde se pagan 340.000 pesos al año y se cubren cirugías y gastos exequiales
- Una póliza con SURA que funciona como una EPS, donde la atención es inmediata
- Un seguro con la tarjeta Colpatría
- Previser: donde se puede acceder a consultas y ciertos servicios con precios favorables



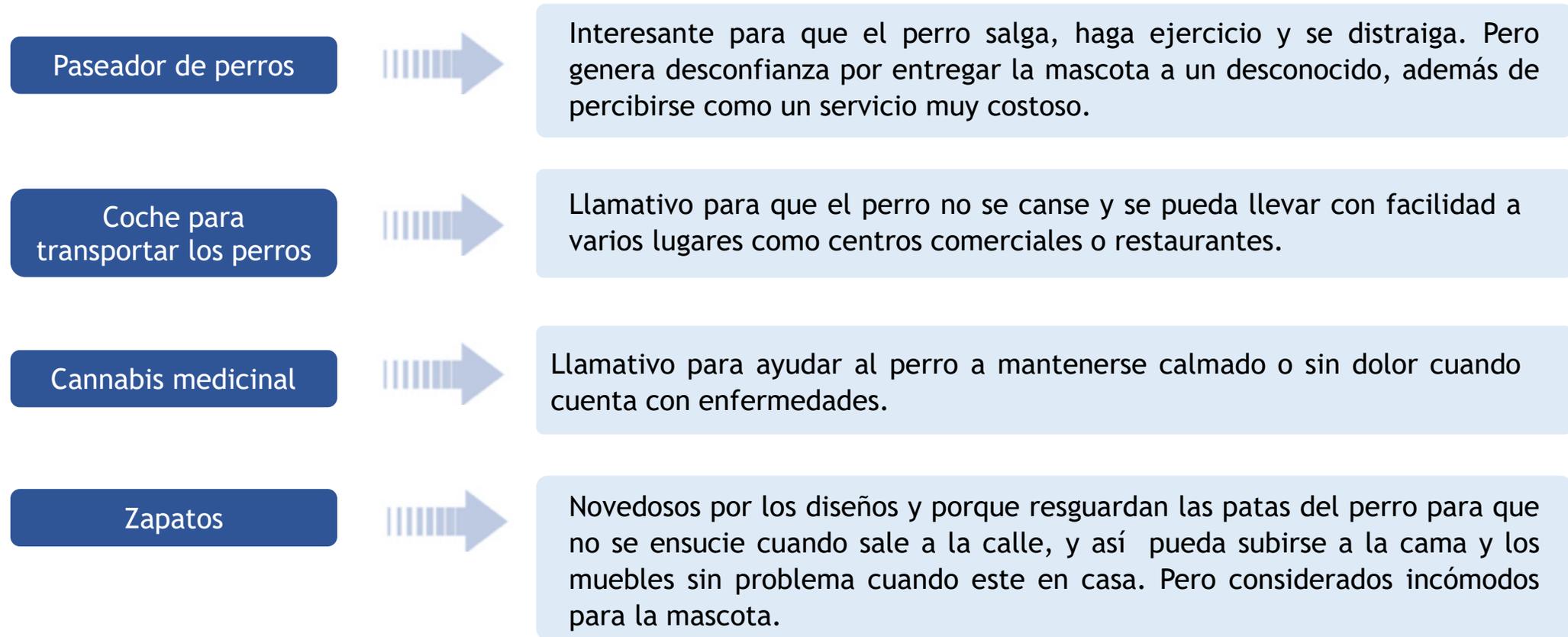
Frente a los seguros funerarios las opiniones son divididas, entre:

- Quienes lo percibe como innecesario, dado que en caso de muerte hay otras opciones para enterrar al perro.
- Quienes consideran que es importante por ser un miembro más de la familia

*"Solo conozco el seguro exequial, pero este no me importa porque los entierro en el patio"*

- En un par de casos aislados se cuenta con el seguro exequial que ofrece el Gas Natural a 7.000 pesos la mensualidad.

Frente a otros productos o servicios conocidos pero que no se han comprado las menciones son pocas. Sin embargo, resaltan un par de temas puntuales...

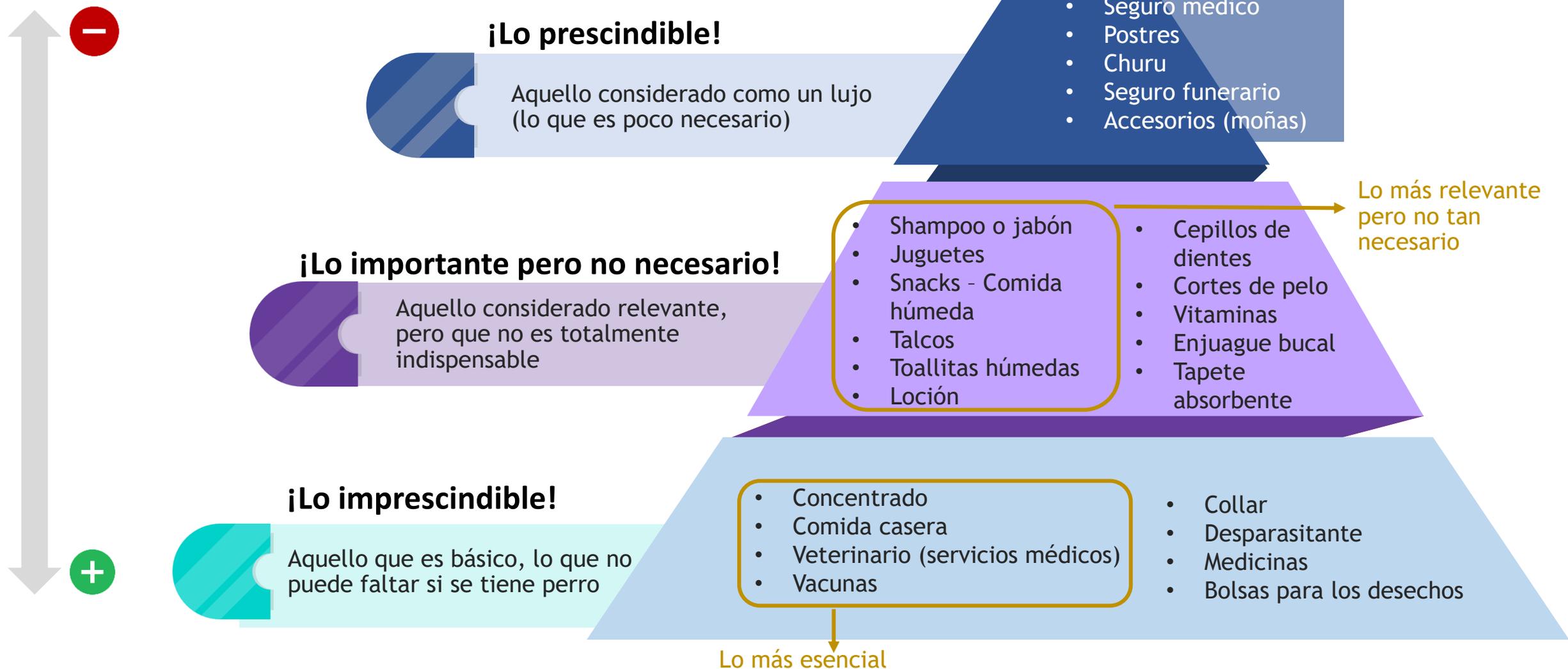


- Cabe destacar además que el uso de ropa es limitado, aunque hay varios a los que les colocan pañoletas o moños, sobre todo en la veterinaria cuando los mandan a bañar→ el collar, correa o perchero si es considerado indispensable.

# JERARQUIZACIÓN DE CATEGORÍAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS



Todas las categorías, productos o servicios mencionados fueron clasificados según su nivel de importancia. Al jerarquizarlos se determinaron tres grandes bloques, donde aparece:



Lo que más destaca dentro de cada bloque

Pese a que en la jerarquización no se expresan espontáneamente las razones de clasificación, en línea con la profundización realizada en cada categoría hay algunas menciones que permiten entender la ubicación de los productos o servicios en este bloque...

## ¡Lo prescindible!

En este bloque se ubicaron aquellas cosas consideradas como costosas, innecesarias o reemplazables.

Aquello considerado como un lujo  
(lo que es poco necesario)

*"Me la cargo, es mi compañera de viajes, si no la dejo donde algún familiar, prefiero no usar guardería"*

*"No le veo sentido a pagar una mensualidad costosa, porque mi perro casi no se enferma"*

*"Las moñas no le duran puestas nada, solo el día del baño, porque se las arranca"*

- Guardería
- Ropa
- Seguro médico
- Postres
- Churu
- Seguro funerario
- Accesorios (como moñas)

*"A mi perro la ropa le da mucho calor"*

*"No lo conozco"*

*"Se puede enterrar en otro lado"*

Pese a que en la jerarquización no se expresan espontáneamente las razones de clasificación, en línea con la profundización realizada en cada categoría hay algunas menciones que permiten entender la ubicación de los productos o servicios en este bloque...

En este bloque se ubicaron aquellas cosas que, pese a que se utilizan y son de interés, pueden ser sustituidas o usadas con baja frecuencia.



## ¡Lo importante pero no necesario!

Aquello considerado relevante, pero que no es totalmente indispensable

*"Las galletas son para dárselas como un premio, desde cuando está cachorrita para entrenarla"*

*"Me gusta para limpiarle los bigotes cuando come, porque siempre se unta"*

*"Los deja oliendo rico, le da brillo al cabello y es antipulgas"*

- Shampoo o jabón

- Juguetes

*"Ella es feliz con sus juguetes"*

- Snacks - Comida húmeda

- Talcos

*"Lo puedo bañar en seco con talcos"*

- Toallitas húmedas

- Loción

*"A los 8 días del baño coje mal olor y como bañarlo seguido es malo, le aplico loción"*

- Cepillos de dientes

- Cortes de pelo

*"Tiene mucho pelo y necesita que se lo corten"*

- Vitaminas

- Enjuague bucal

*"Les quita el mal aliento, aunque los huesos de carnaza también"*

- Tapete absorbente

*"Roco por la edad no alcanza a llegar al baño, por lo que necesita su tapete"*

Pese a que en la jerarquización no se expresan espontáneamente las razones de clasificación, en línea con la profundización realizada en cada categoría hay algunas menciones que permiten entender la ubicación de los productos o servicios en este bloque...

En este bloque se encuentran los productos y servicios esenciales, los de mayor importancia en el mundo de los perros por estar relacionados a las principales necesidades; alimentación y salud (donde hay pocos sustitutos).



## ¡Lo imprescindible!

Aquello que es básico, lo que no puede faltar si se tiene perro

- Concentrado
- Comida casera
- Veterinario (servicios médicos)
- Vacunas
- Collar
- Desparasitante
- Medicinas
- Bolsas para los desechos

*"El concentrado es mejor para su salud, para el cabello y para todo "*

*"Como es muy loco tiene que andar amarrado, al collar le pongo la correa"*

*"Se lo pongo cada 3 meses por precaución"*

*"Son muy necesarias cuando están enfermos, yo sigo las recomendaciones del veterinario"*

*"Yo lo llevo juicioso a sus controles, para que no se me enferme"*

*"Son necesarias, sin las vacunas no podría ni salir al pasto cuando es cachorro"*

*"Yo compro bolsas con olor, para que cuando recoja la popo, la mano no me quede oliendo feo, las necesito a diario"*

# CONCLUSIONES



# Conclusiones

Los perros son **considerados una parte fundamental de la familia**, por lo que sus dueños procuran cuidarlos, enseñarlos y atenderlos como si fuesen sus hijos.

En torno a las categorías hay **unas de mayor involucramiento y relevancia** que otras:

- Siendo las principales: las relacionadas a la alimentación, aseo y salud
- Las secundarias: las de entretenimiento y los accesorios (como ropa y moños)

El mundo de los perros es entonces muy amplio, pero en cada categoría hay productos que destacan por su importancia y buena acogida en el mercado:

- En alimentación resalta el concentrado y los snacks
- En entretenimiento los juguetes con cuerda para jalar, los pollos plásticos y las pelotas
- En aseo los talcos, las toallitas húmedas, el shampoo/jabón y la loción
- En cuidado/salud los cortes de pelo, baños y servicios médicos



# ¡GRACIAS!

PRESENTADO POR:

**connecta**

Email: [lbaena@connecta.com.co](mailto:lbaena@connecta.com.co)

Teléfono: +57 1 3153451204

