

## PDM REFRESCOS DICIEMBRE'22

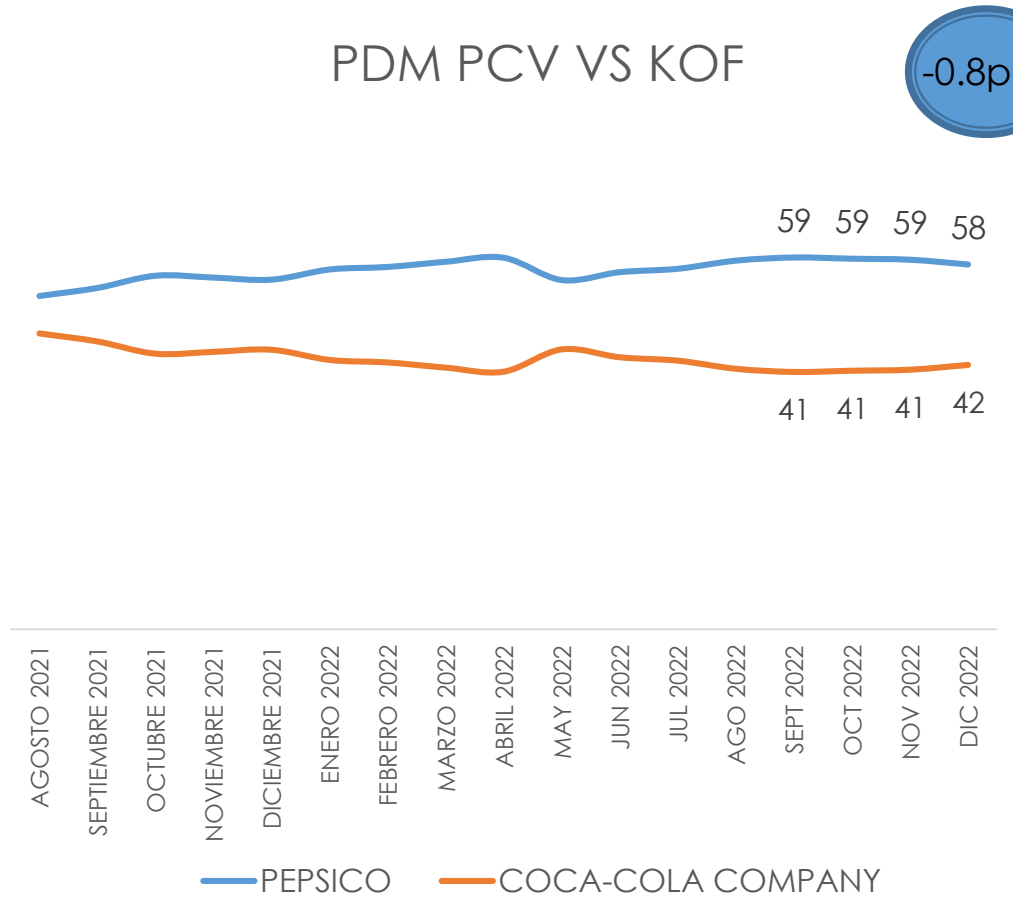
---

## INDUSTRIA REFRESCOS



+8.6%

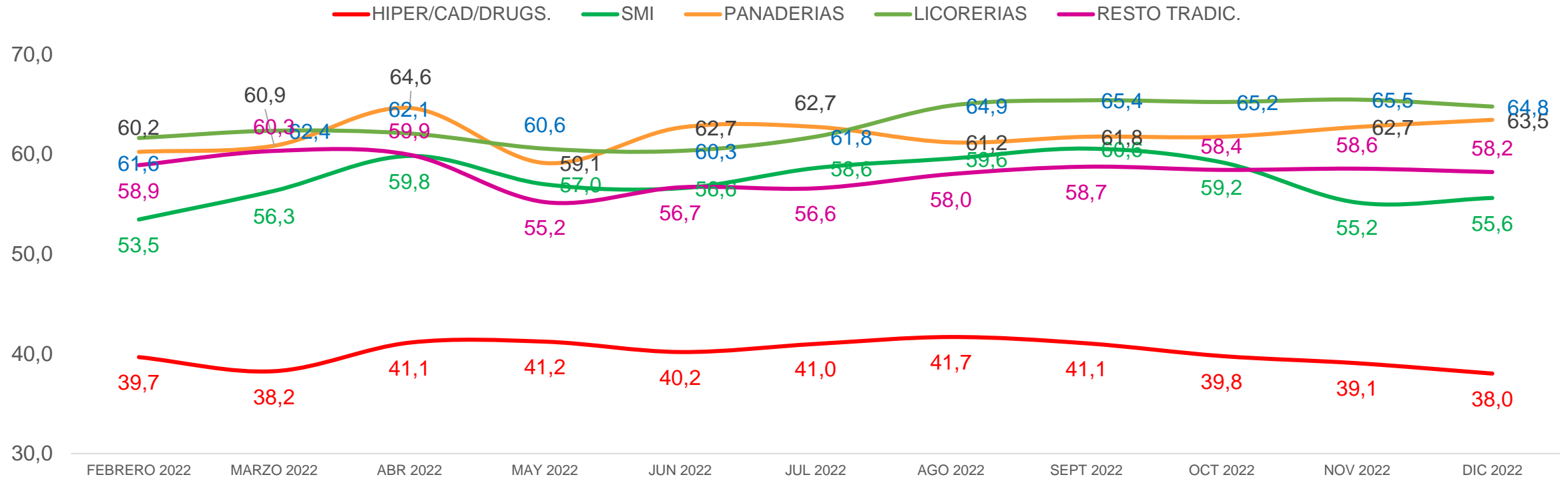
## PDM PCV VS KOF



-0.8pp

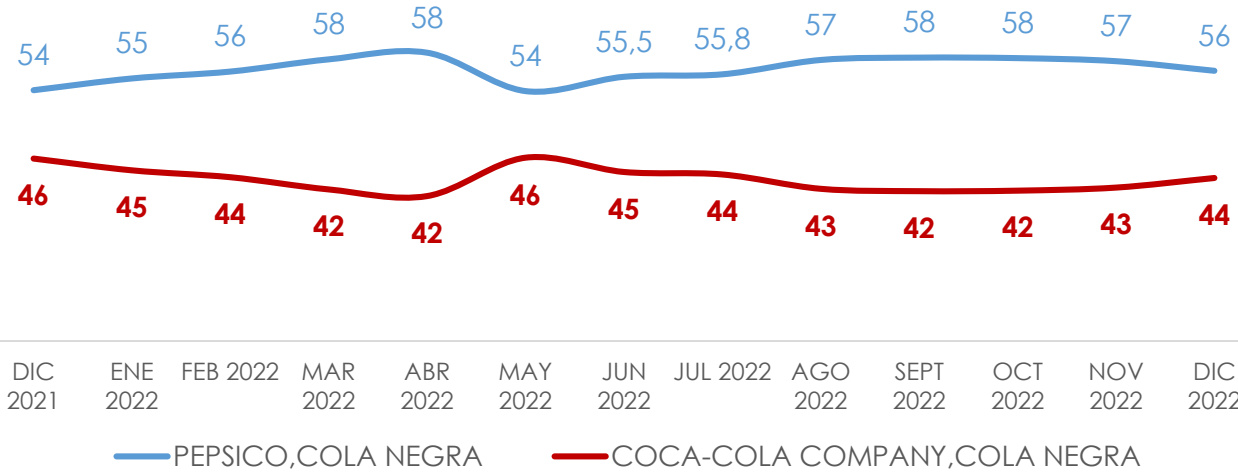
— PEPSICO — COCA-COLA COMPANY

### PDM PCV POR SEGMENTO - TOTAL REFRESCOS (PCV VS KOF)

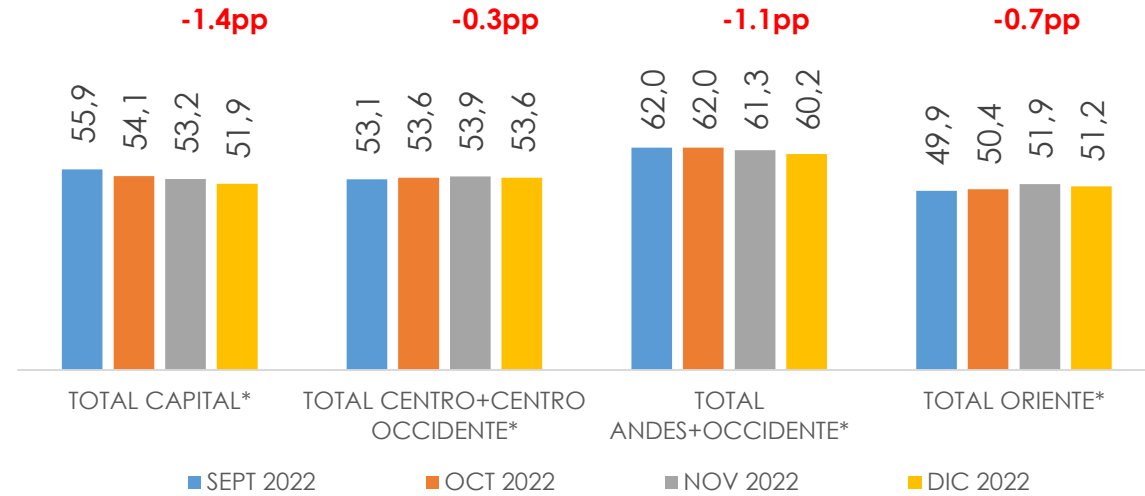


### COLA NEGRA TOTAL

-1.1 pp

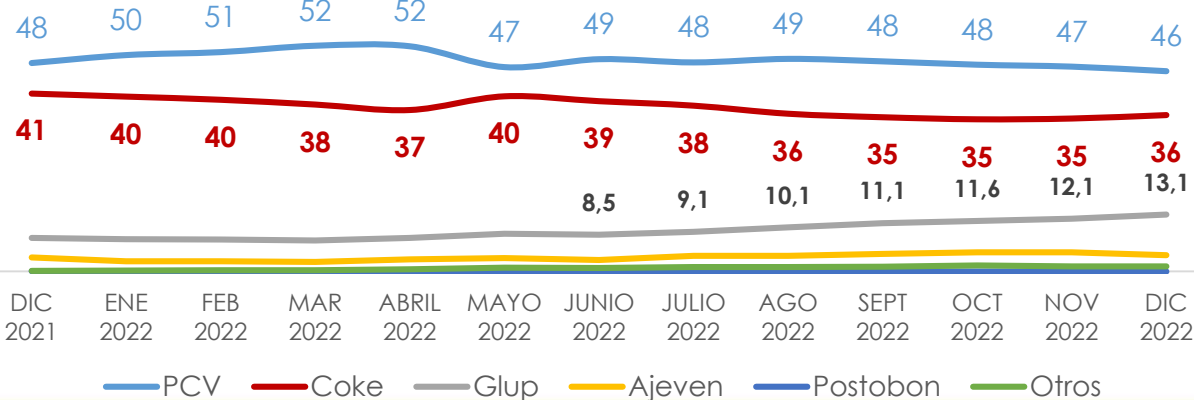


### PDM CN PCV vs COKE (POR TERRITORIO)



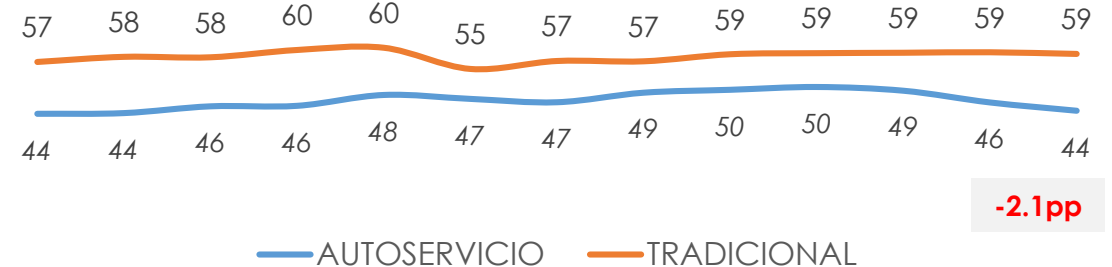
### CN+BBRANDS TOTAL

-1.5 pp



### CN PCV POR CANAL

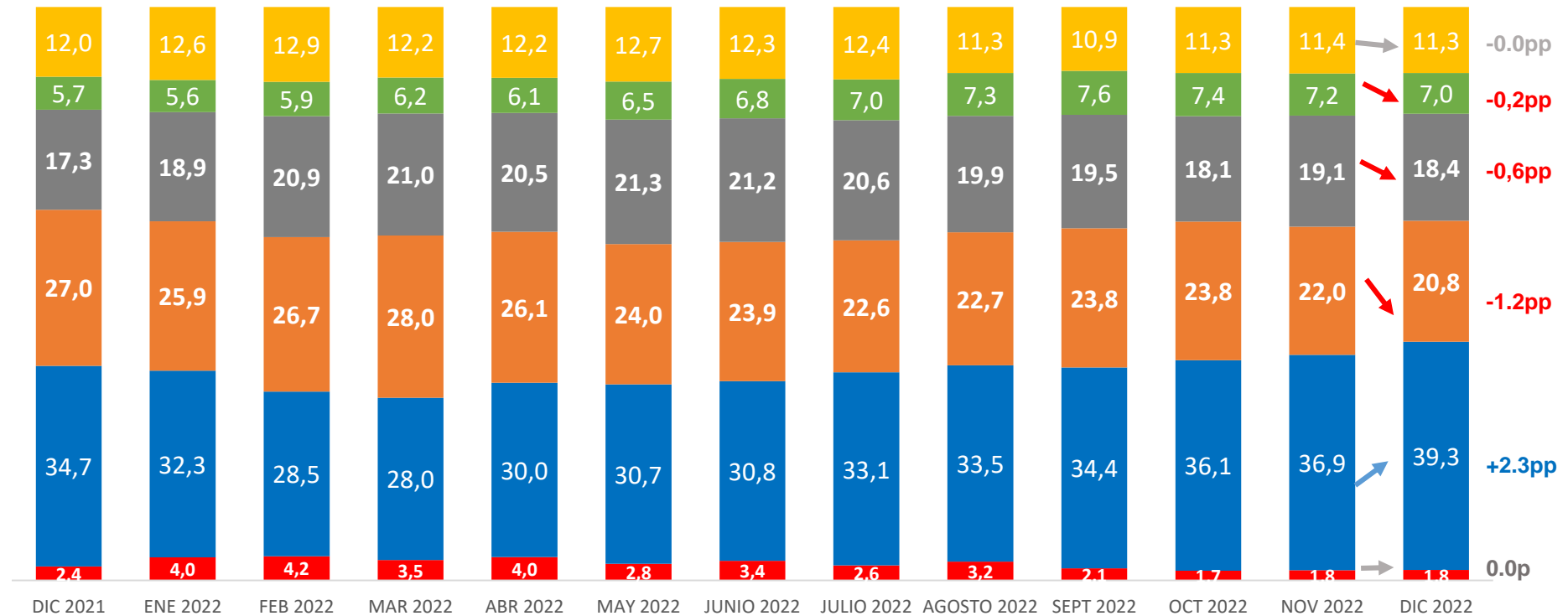
-0.4pp



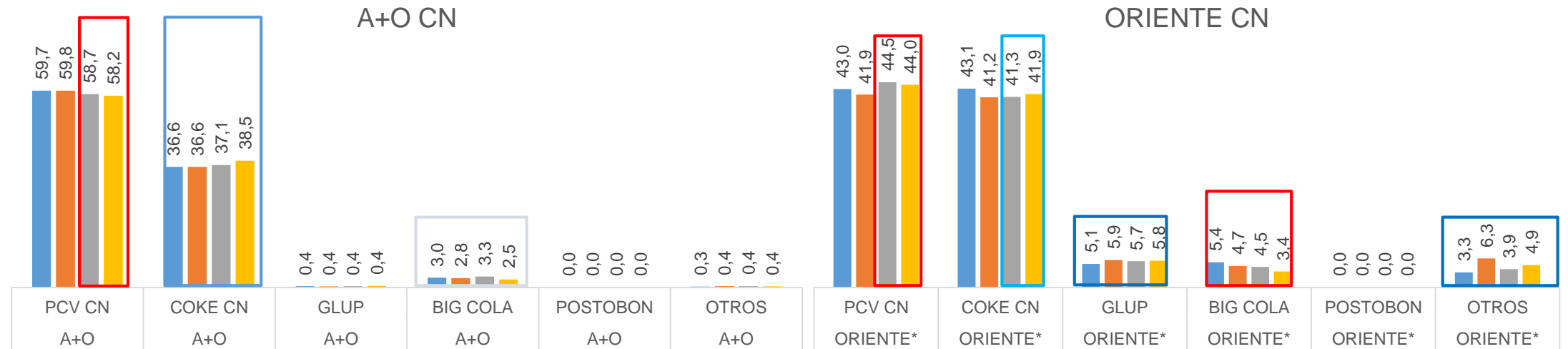
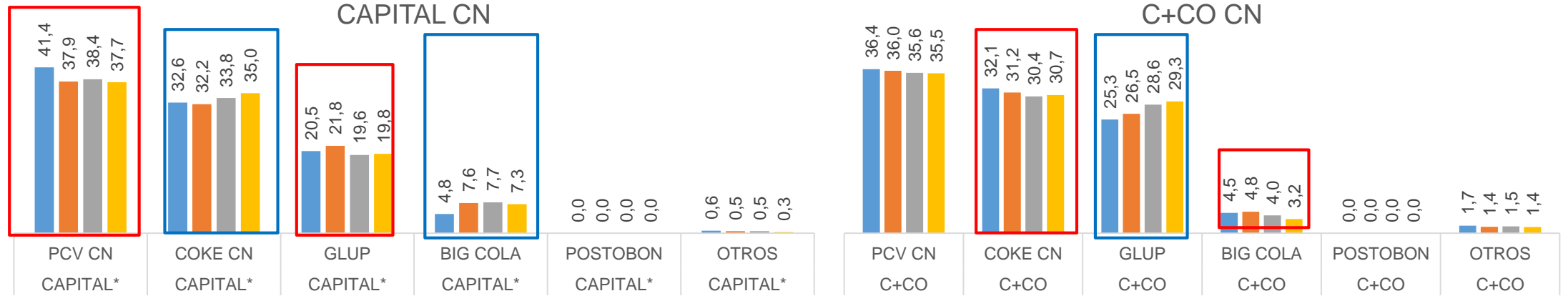
-2.1pp

### MIX EMPAQUES COLA NEGRA +BBRANDS

■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET



### CN + BBRANDS POR TERRITORIO



■ SEPTIEMBRE 2022 ■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022

■ SEPTIEMBRE 2022 ■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022

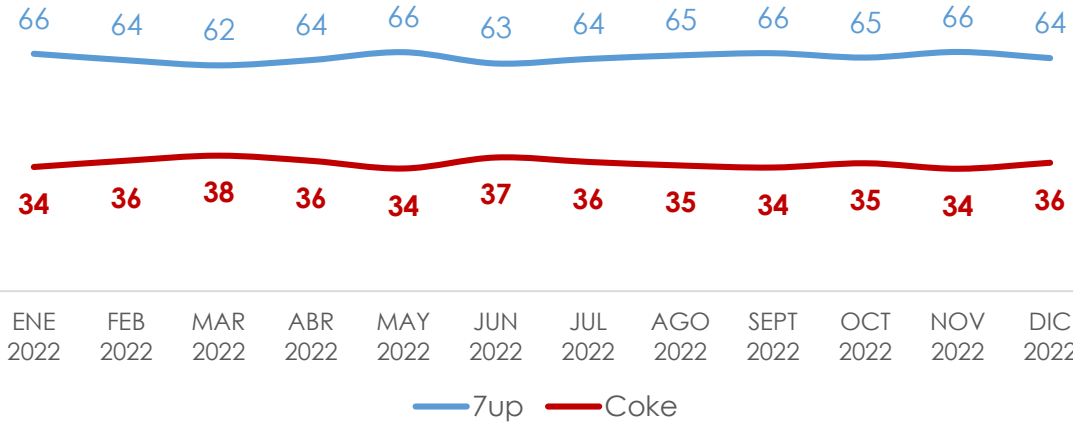
## PDM LIMA - LIMÓN

---

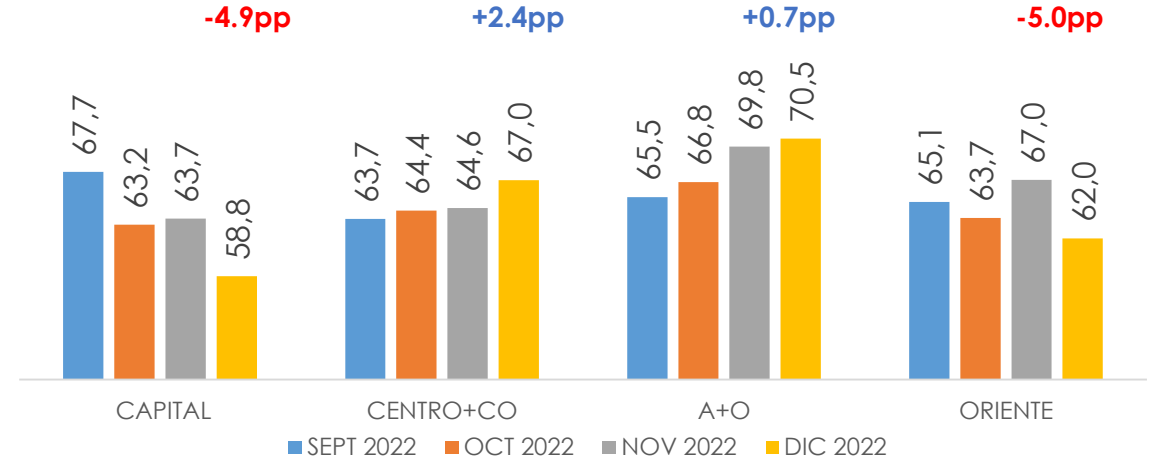
PDM de 7up cae -1.7pp vs KOF, acentuándose la pérdida en Capital y Oriente  
 Glup LL también presenta crecimiento progresivo principalmente en C-CO su territorio foco.

### LL PCV VS KOF

-1.7 pp

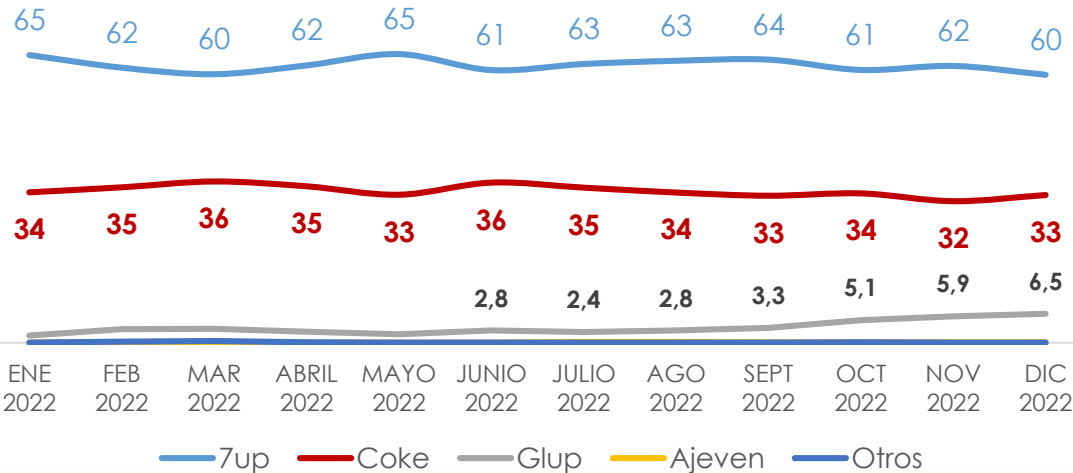


### PDM LL PCV POR TERRITORIO PCV vs COKE

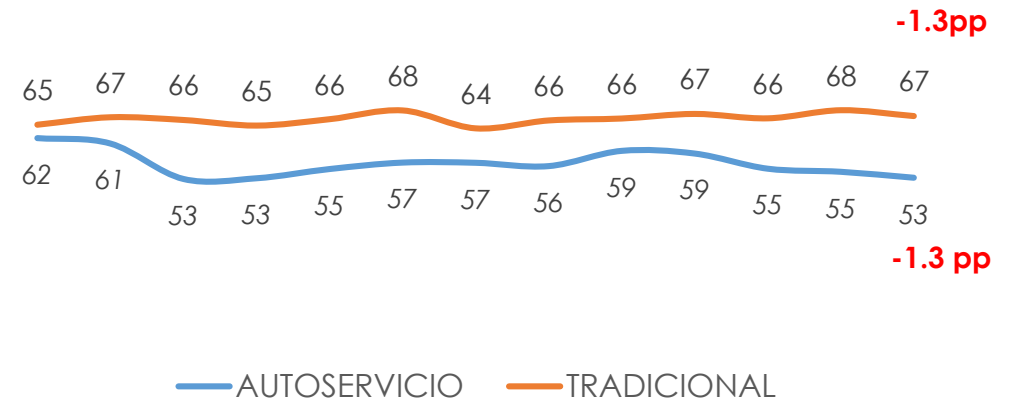


### LL+BBRANDS TOTAL

-2 pp



### LL PCV POR CANAL





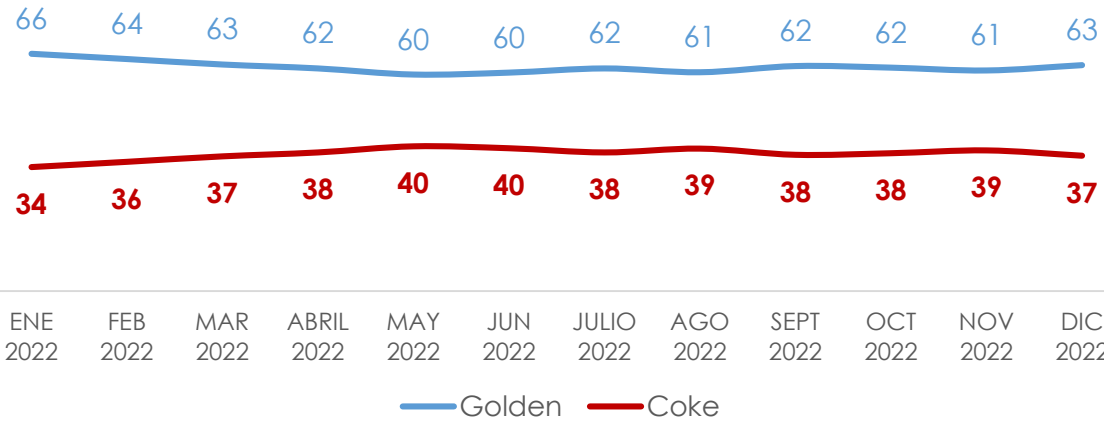
# PDM SABORES

---

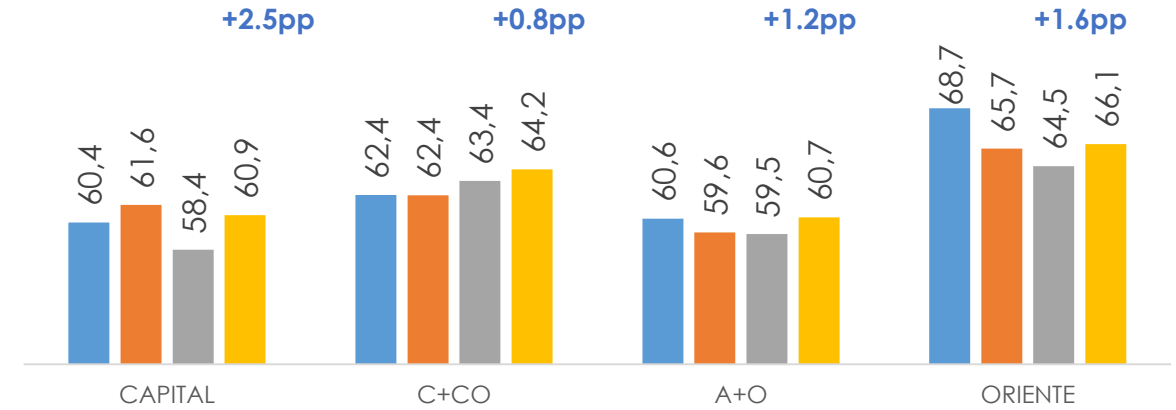
**PCV Sabores crece +1.5pp, al recuperarse en todos los territorios.  
En Sabores + Bbrands vemos que Glup capitaliza en mayor medida las caída de Coke y Otros**

### Sabores PCV VS KOF

+1.5 pp

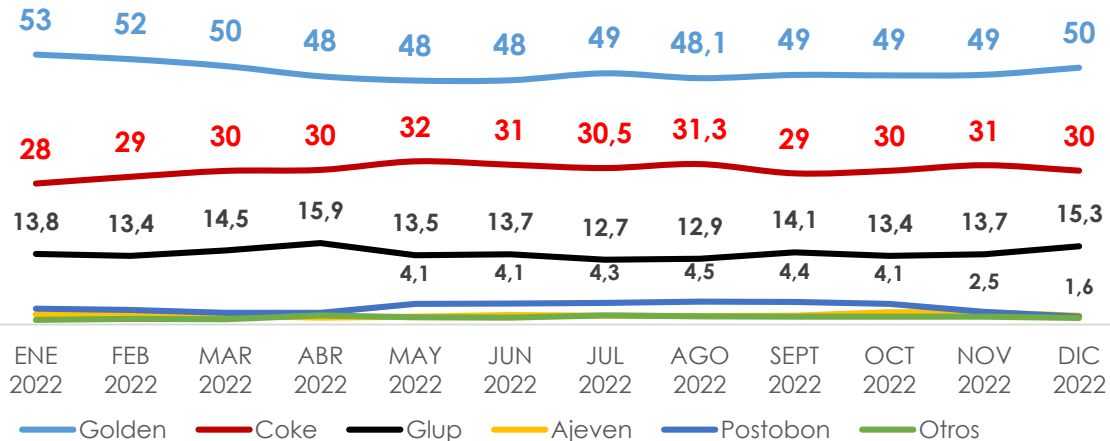


### PDM SAB PCV POR TERRITORIO vs COKE



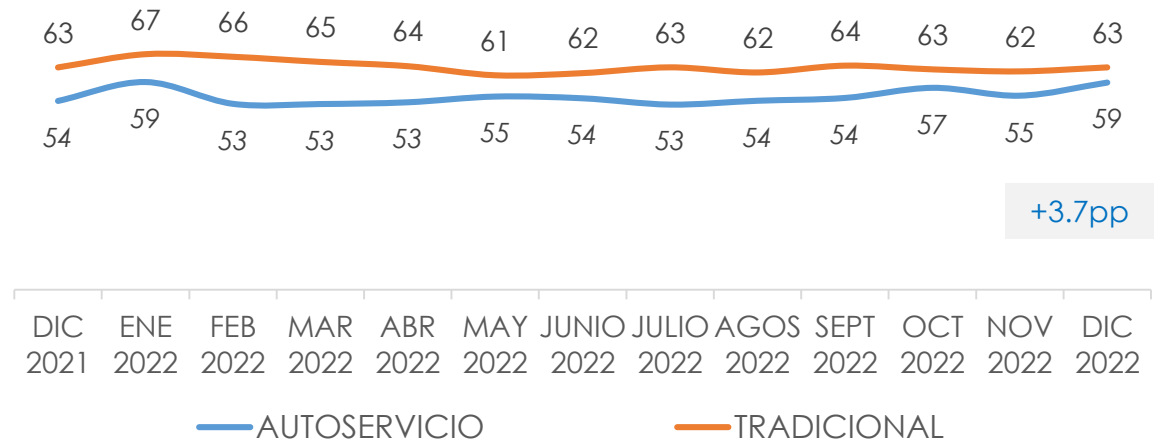
### SAB+BBRANDS TOTAL

+1.4pp



### SAB PCV POR CANAL

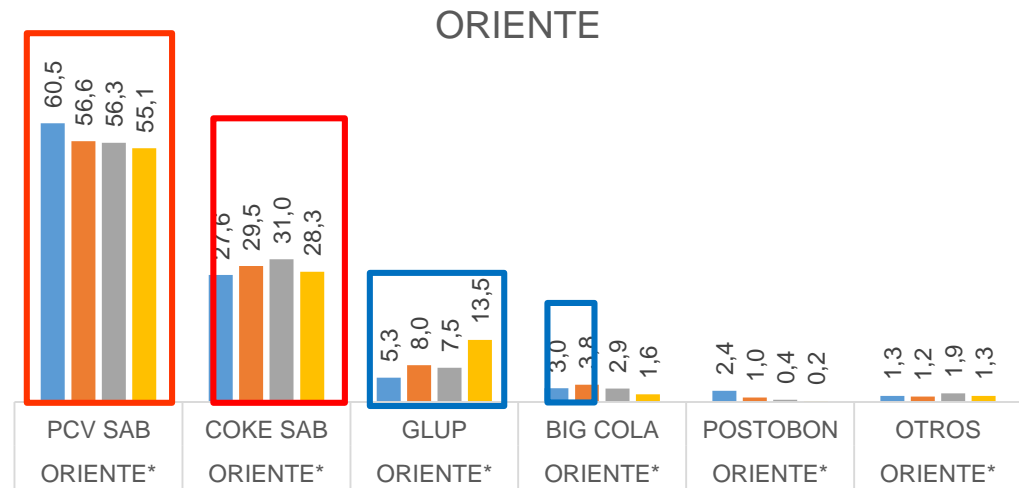
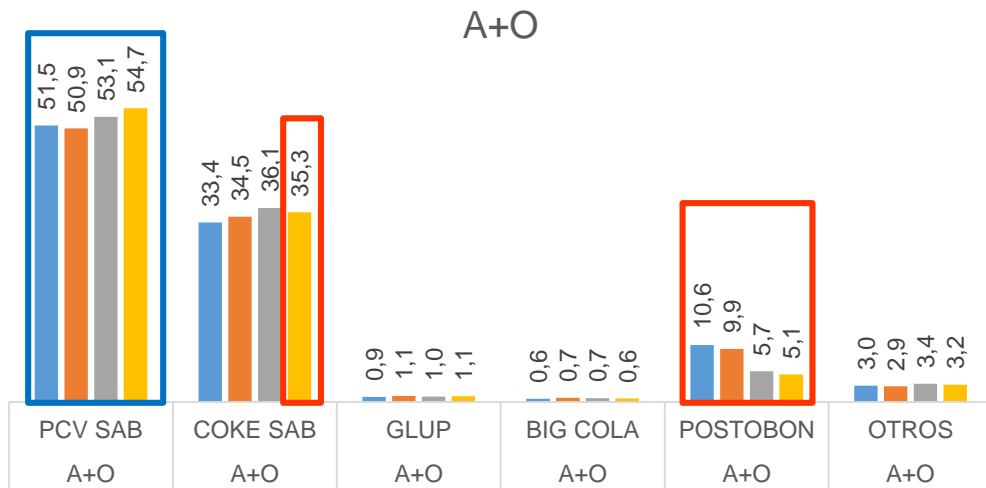
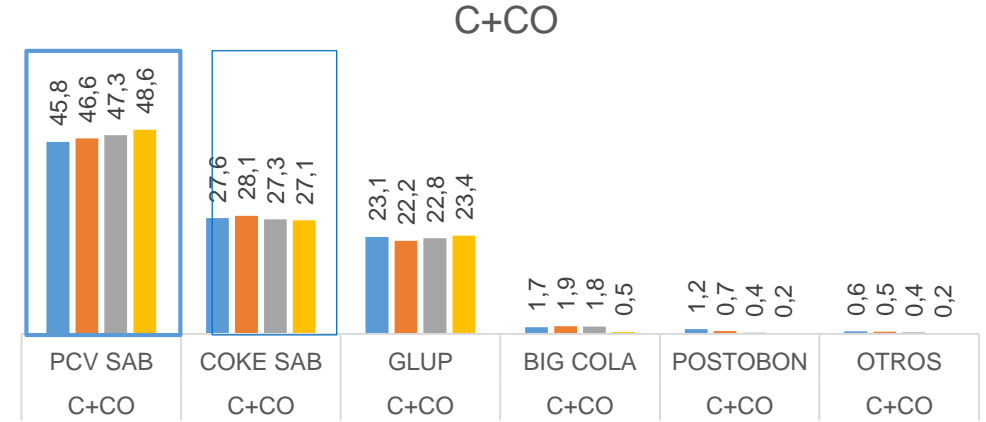
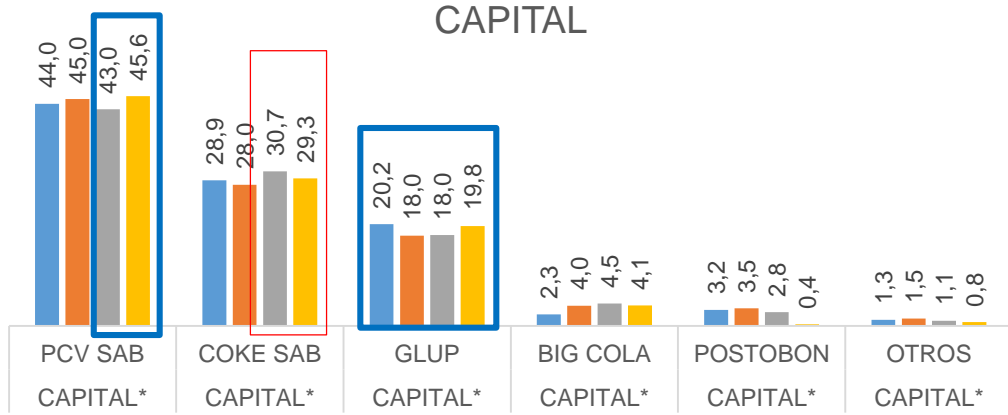
+1.1 pp



+3.7pp

PCV vs BBRands en sabores presenta oportunidad principalmente en Oriente, siendo capitalizado por Glup.  
En el resto de los Territorios presenta repuperación.

### SABORES + BBRANDS POR TERRITORIO



■ SEPTIEMBRE 2022 ■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022

■ SEPTIEMBRE 2022 ■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022