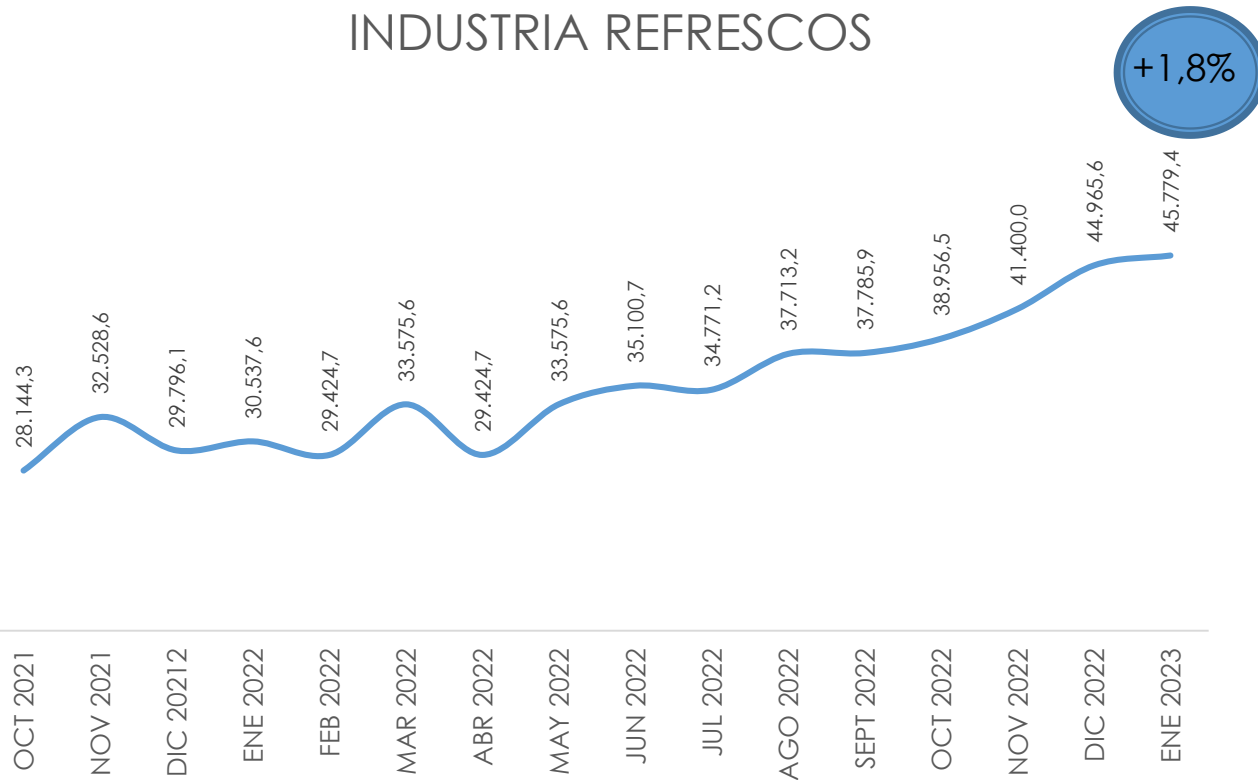


PDM REFRESCOS ENERO'23

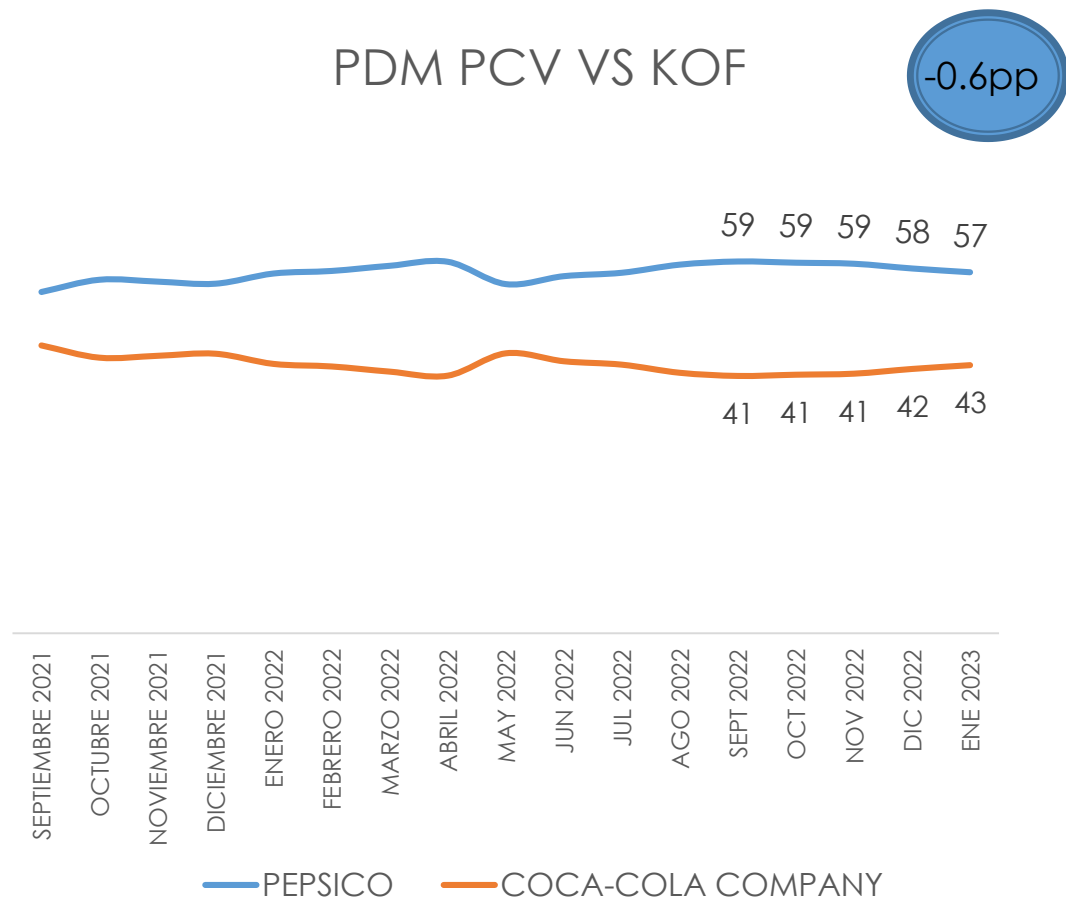
La industria Nielsen presenta un pequeño crecimiento en Enero, no comparable con el visto los años anteriores. La PDM de PCV presenta caída por segundo mes consecutivo

INDUSTRIA REFRESCOS



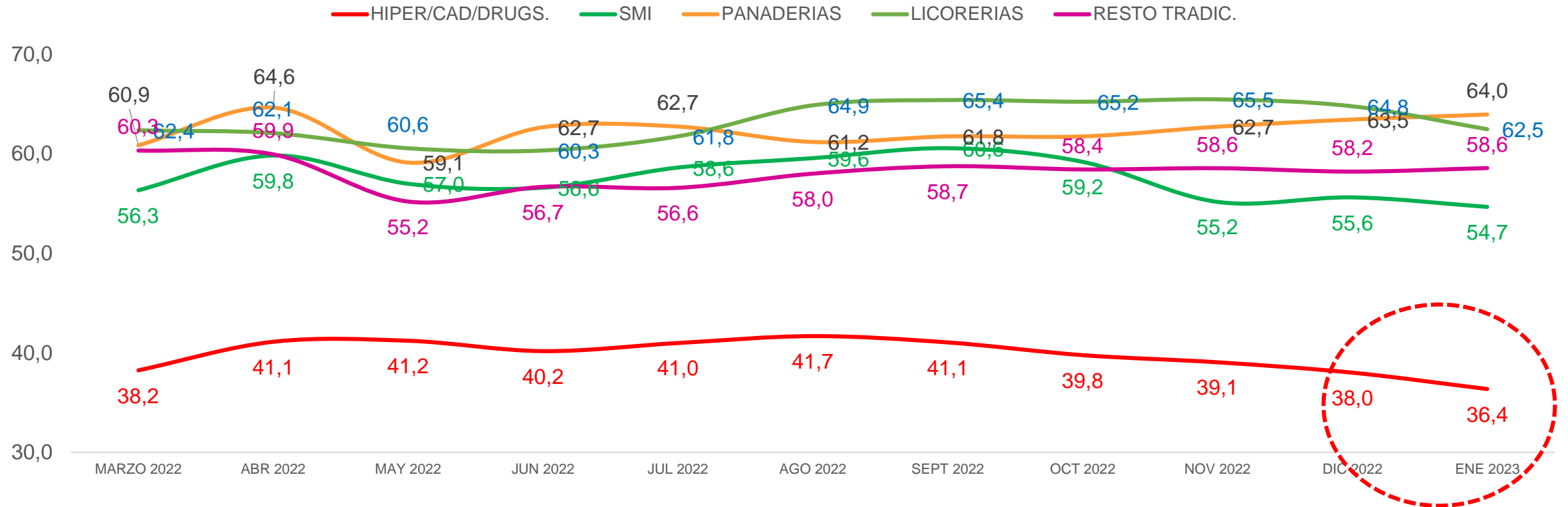
+1,8%

PDM PCV VS KOF



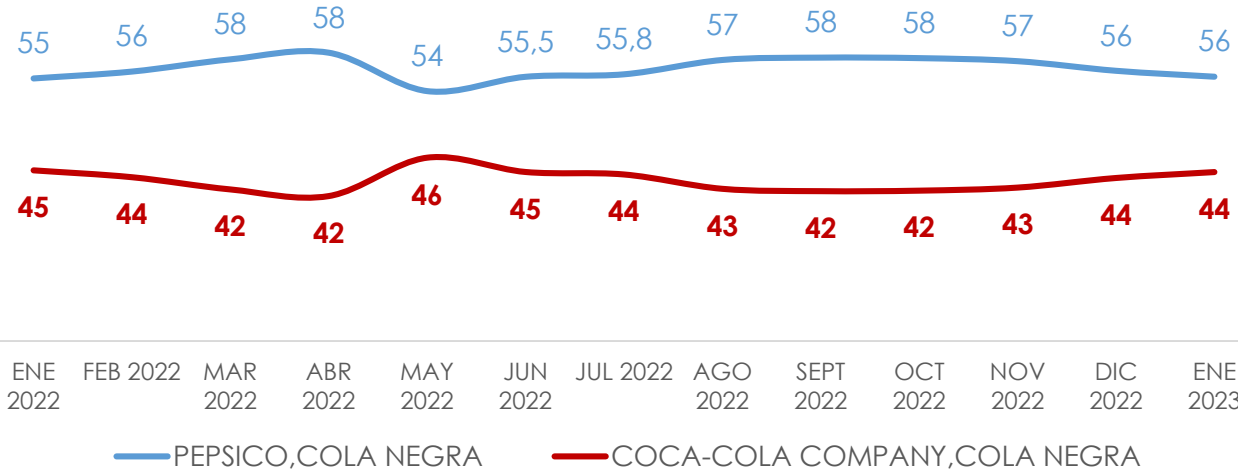
-0.6pp

PDM PCV POR SEGMENTO - TOTAL REFRESCOS (PCV VS KOF)

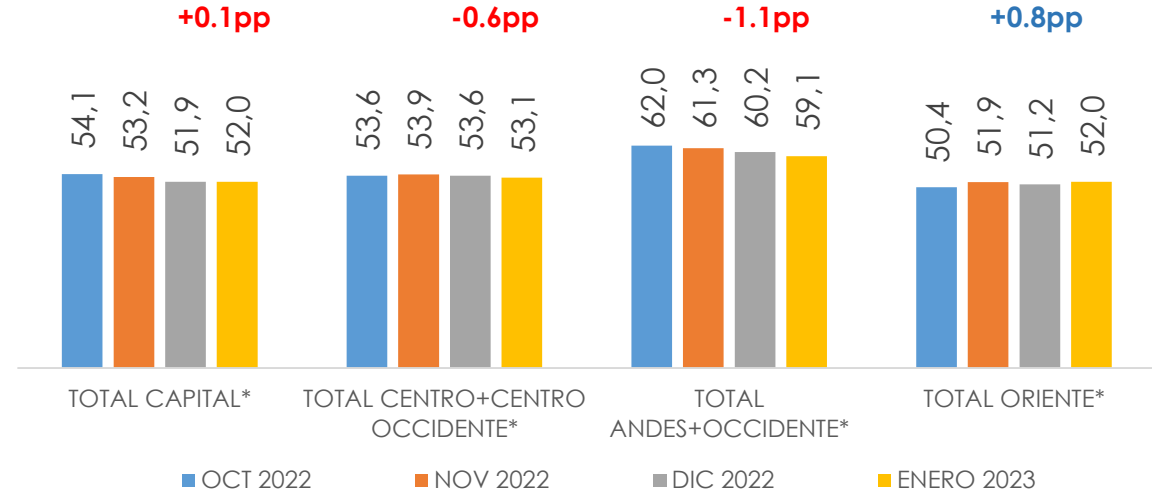


COLA NEGRA TOTAL

-0.7pp

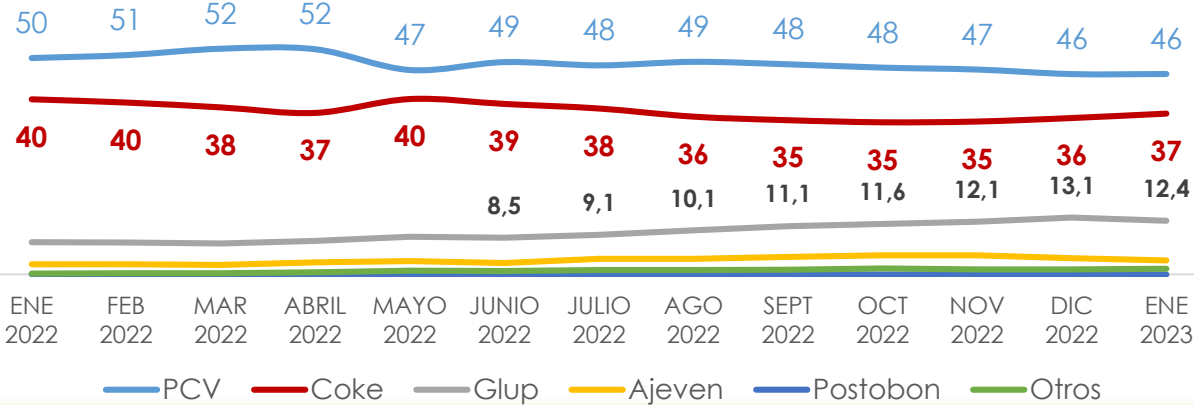


PDM CN PCV vs COKE (POR TERRITORIO)



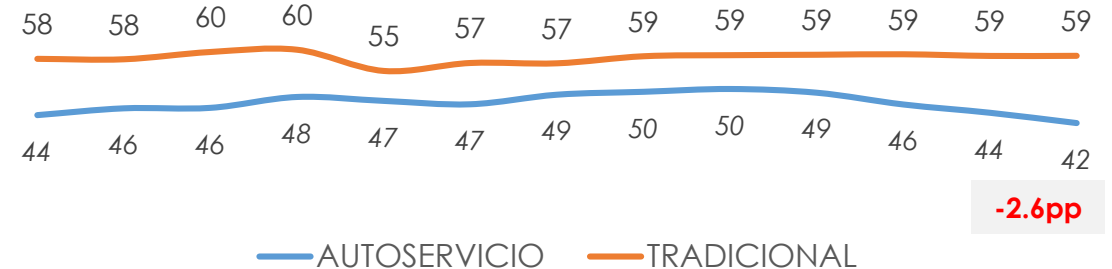
CN+B BRANDS TOTAL

0.0 pp



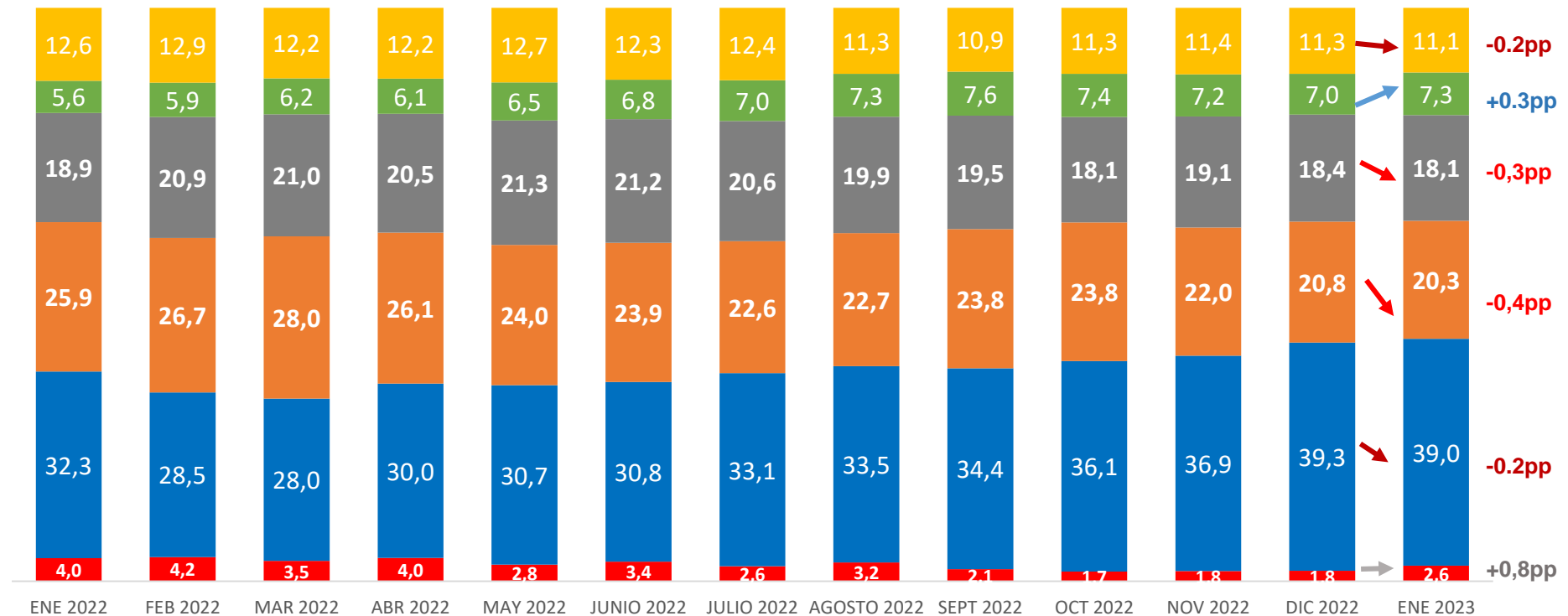
CN PCV POR CANAL

0.0pp

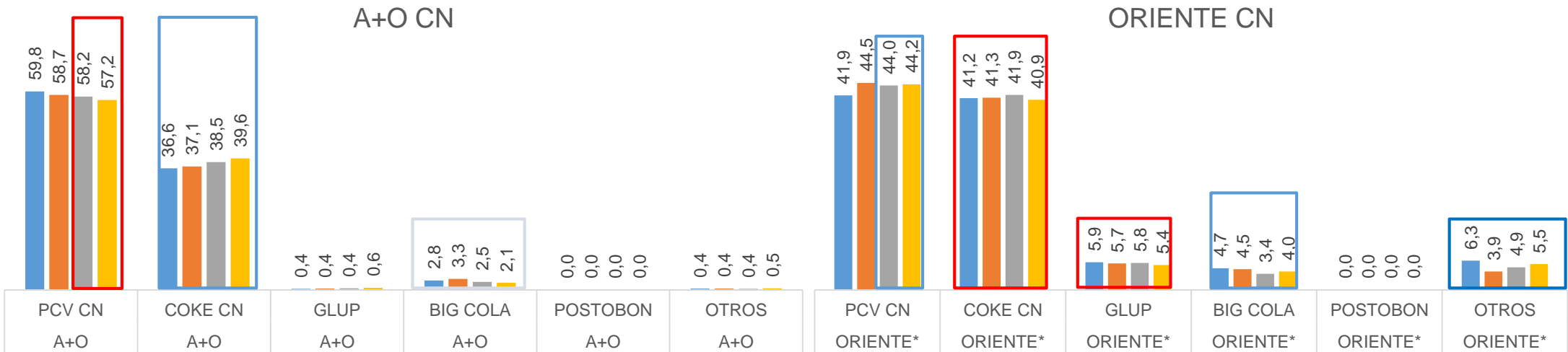
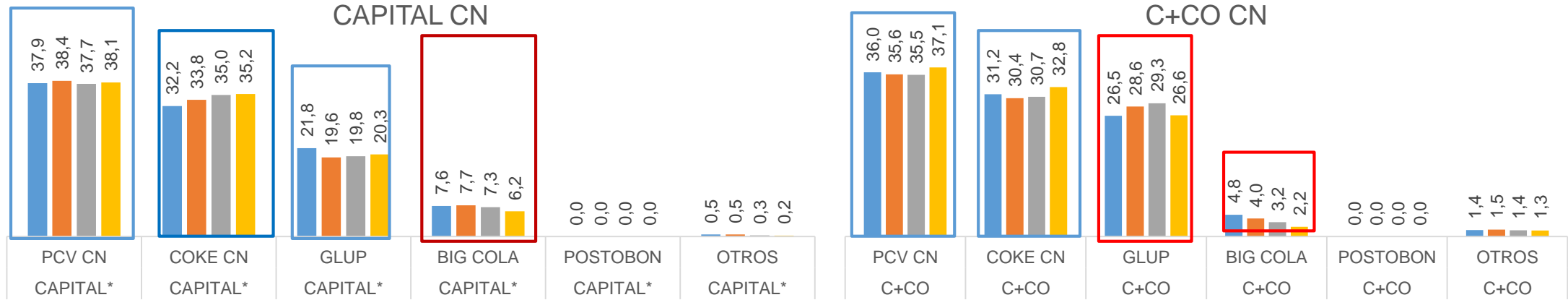


MIX EMPAQUES COLA NEGRA +B BRANDS

■ 2.5 LTS ■ 2 LTS ■ 1.5 LTS ■ 1.25 LTS RET ■ 1 LT PET ■ 350 ML RET



CN + BBRANDS POR TERRITORIO



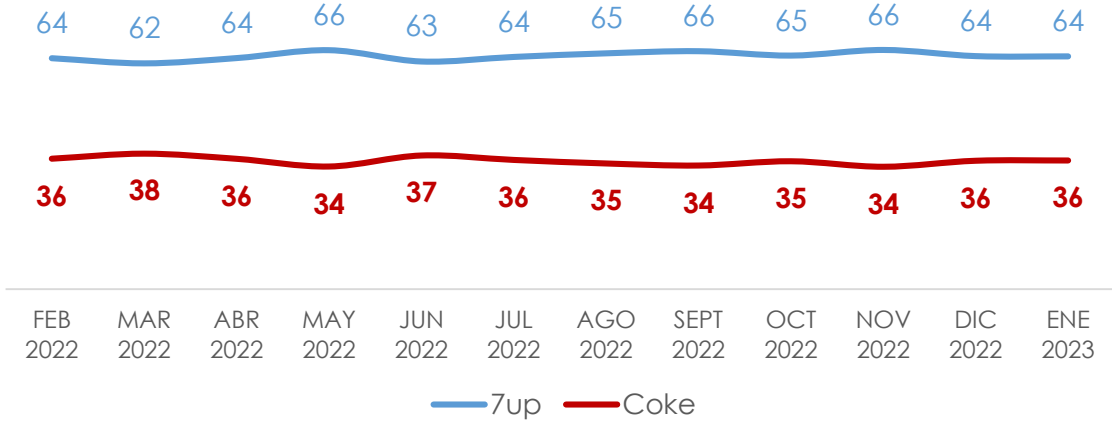
■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022 ■ ENERO 2023

■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022 ■ ENERO 2023

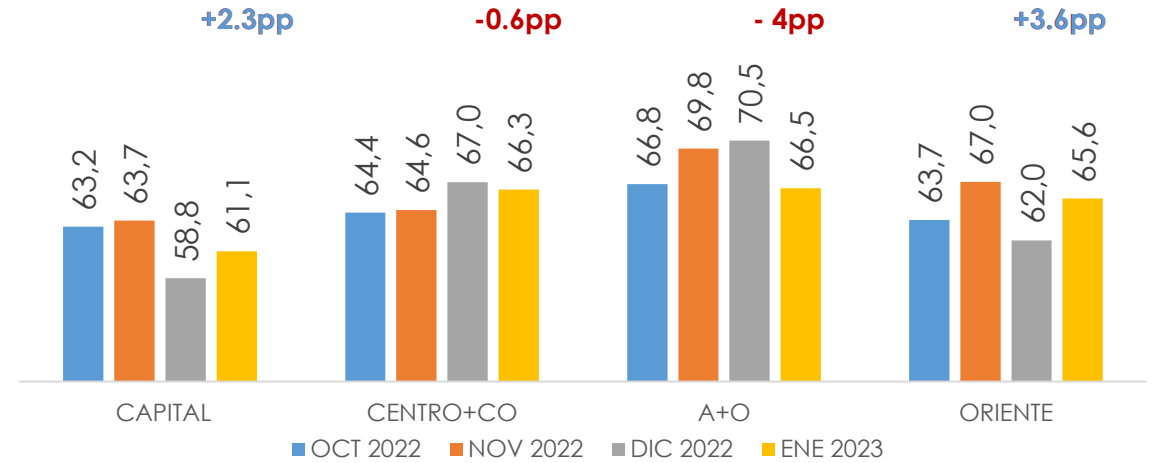
PDM LIMA - LIMÓN

7up se mantiene estable a pesar de la caída en AO, que se compensa con el crecimiento en Capital y Oriente. Glup muestra retroceso.

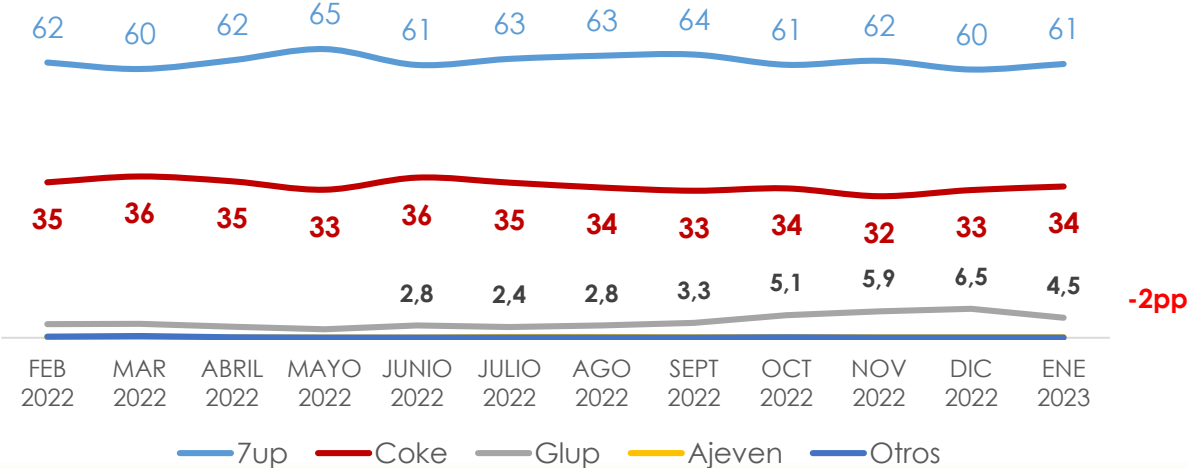
LL PCV VS KOF



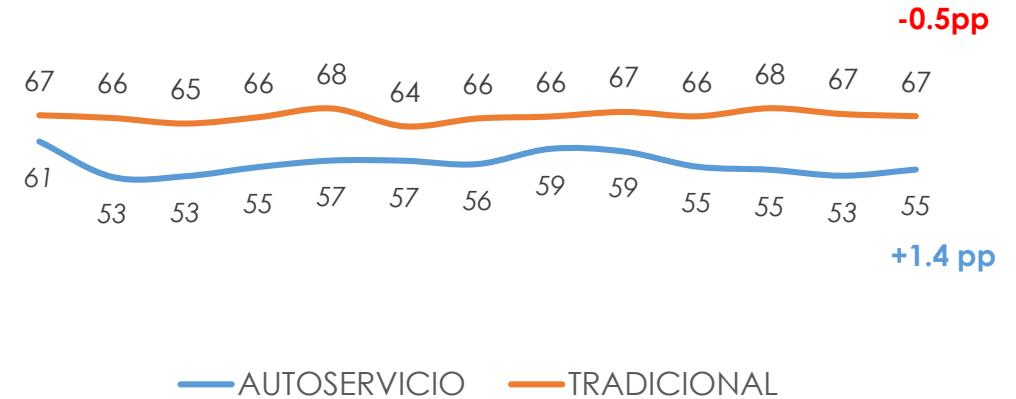
PDM LL PCV POR TERRITORIO PCV vs COKE



LL+BBRANDS TOTAL

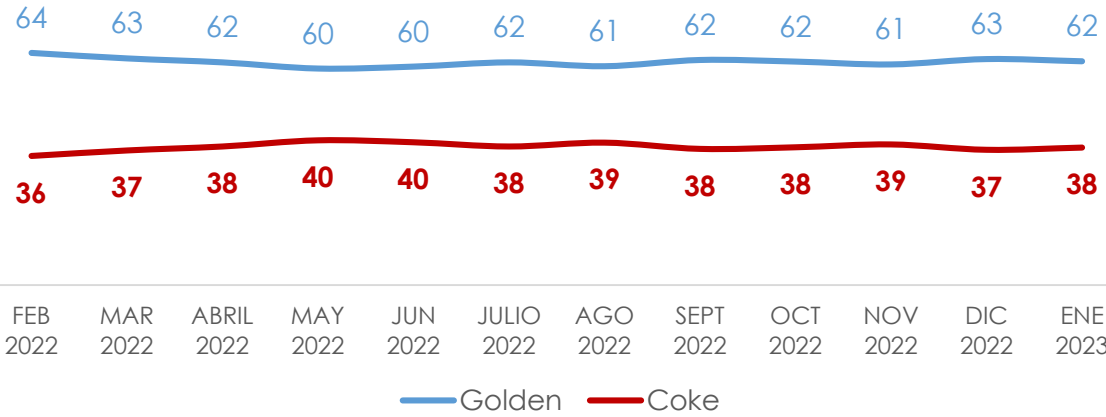


LL PCV POR CANAL

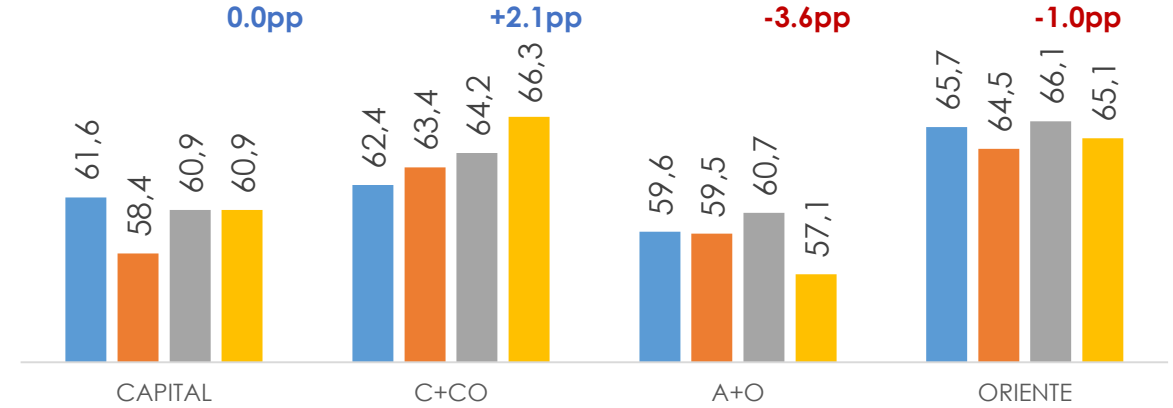


PDM SABORES

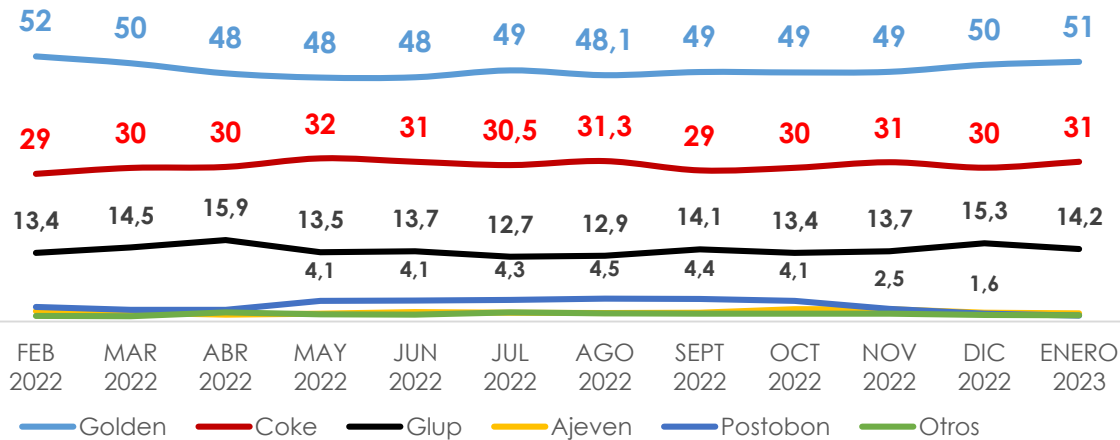
Sabores PCV VS KOF -0.6 pp



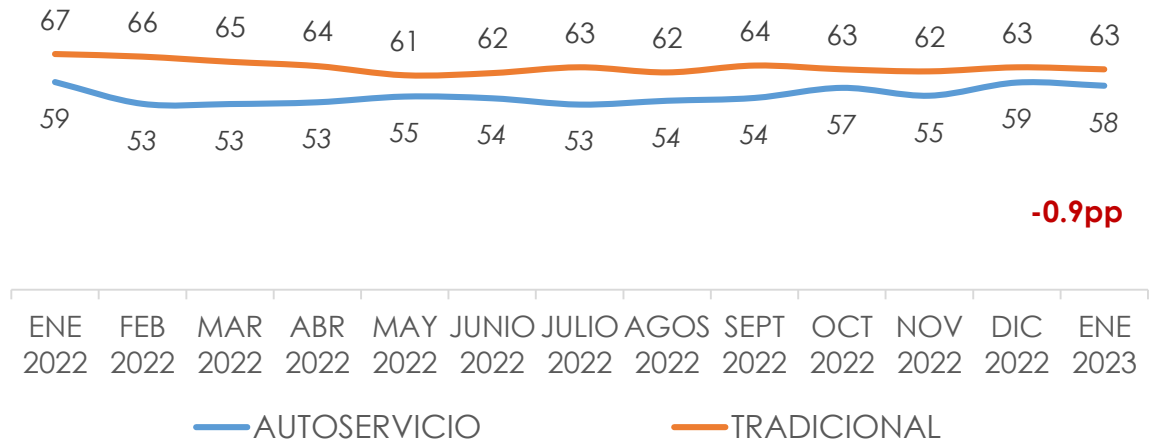
PDM SAB PCV POR TERRITORIO vs COKE



SAB+BBRANDS TOTAL +0.6pp

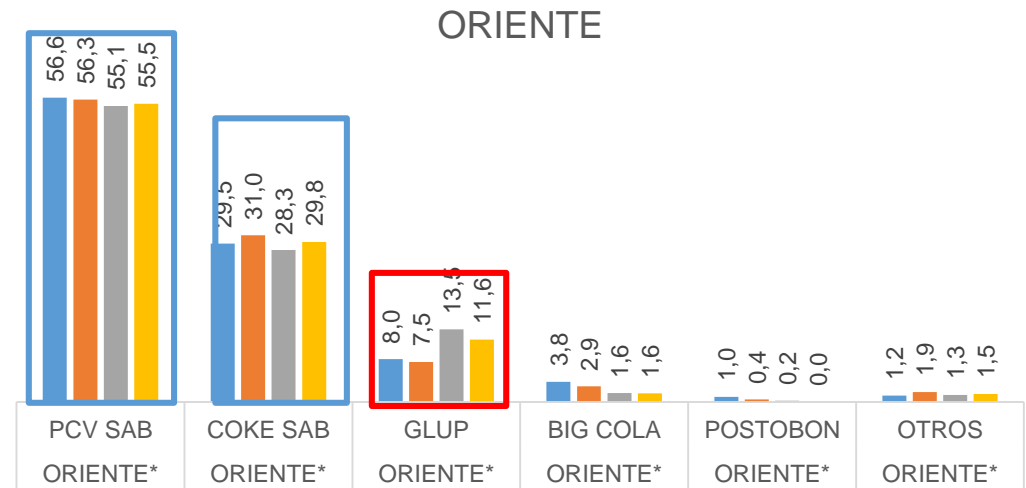
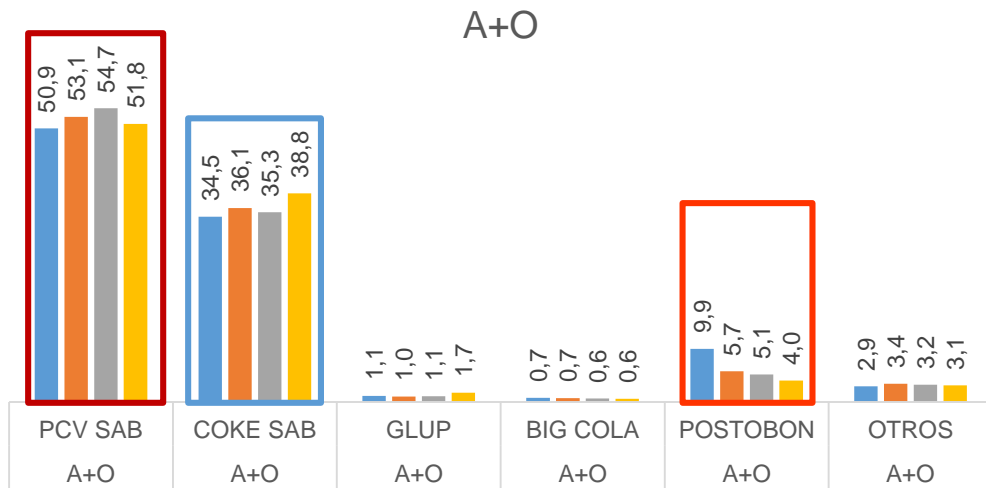
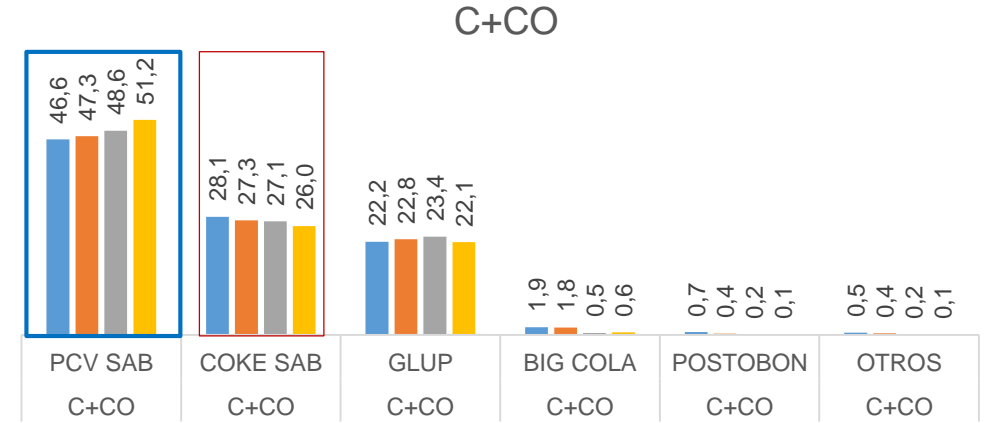
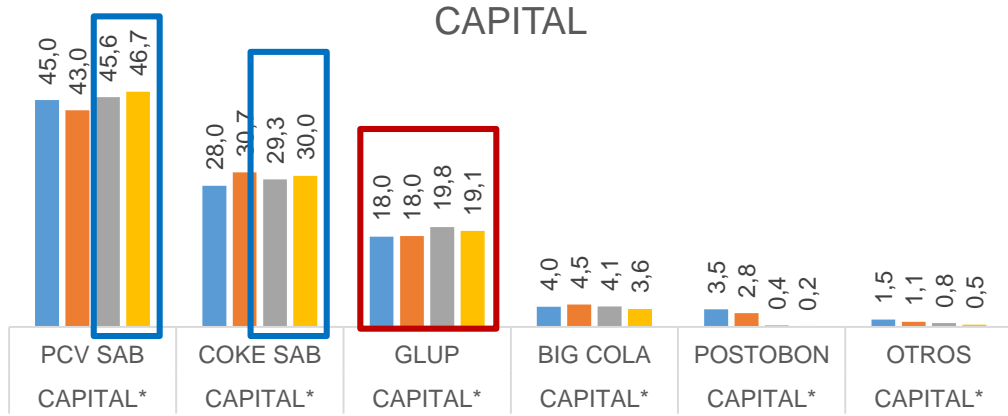


SAB PCV POR CANAL -0.6pp



PCV vs BBRands en sabores presenta oportunidad principalmente en A+O, siendo capitalizado por Coke. En el resto de los Territorios presenta recuperación por cidas de Glup y Postobón.

SABORES + BBRANDS POR TERRITORIO



■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022 ■ ENERO 2023

■ OCTUBRE 2022 ■ NOVIEMBRE 2022 ■ DICIEMBRE 2022 ■ ENERO 2023