
COMPRAS PANEL DE HOGARES

Mayonesa



Reporte Mensual



Histórico

Gerencia de Análisis y Relacionamiento de Datos

← INICIO

MES

noviembre de 2022

diciembre de 2022

enero de 2023

febrero de 2023

marzo de 2023

abril de 2023

Categoría



34,0 %

Penetración



1,7

Promedio Actos de Compra en el mes



0,4

KG promedio por Acto de compra



1,8

Unidades prom comprado en el mes por hogar



1,1

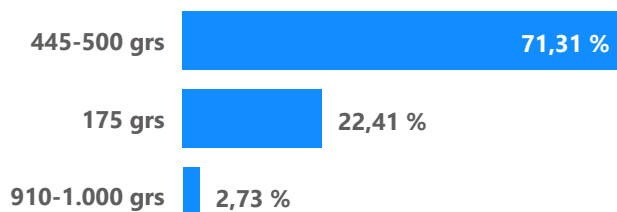
Promedio marcas compradas en el mes



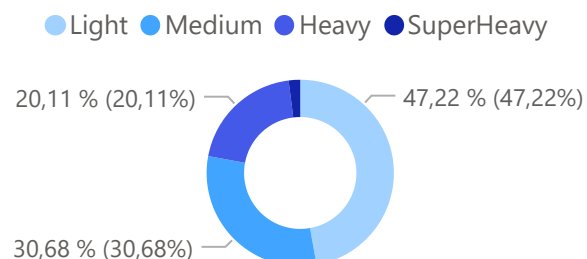
1,2

Promedio Lugares de Compras visitados al mes

Top 3: SKUs más comprados en el mes

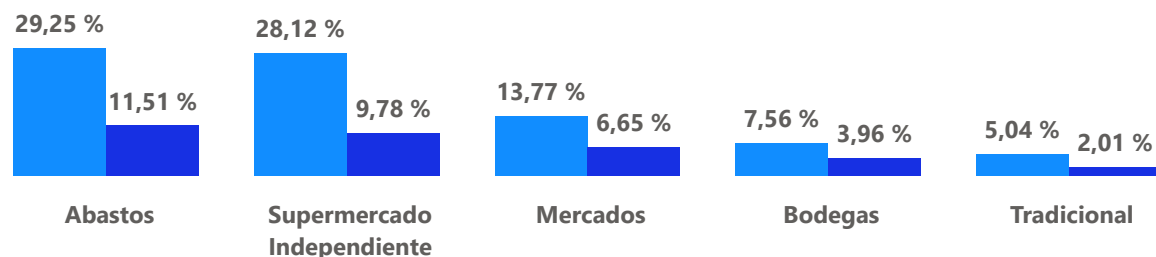


Share Volumen por Grupo



Top 5 : Canales más visitados en el mes

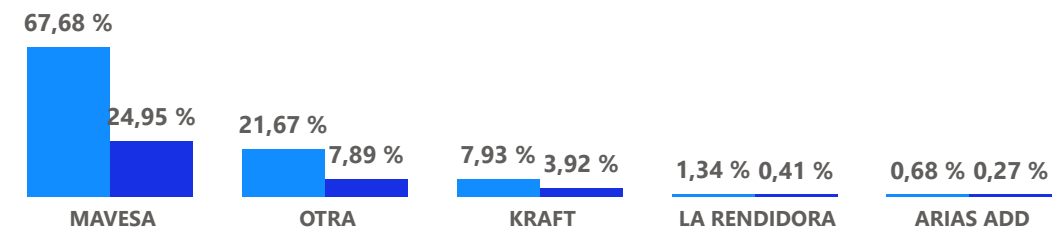
● Share Volumen por Canal ● Penetración



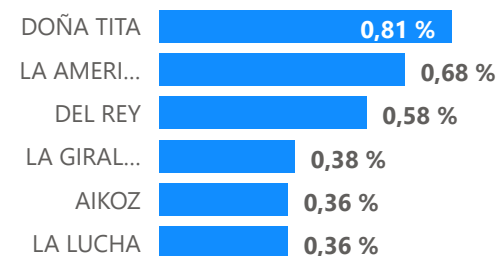
Marcas

Top 5: Penetración y Share Volumen Marca

● Share Volumen por Marca ● Penetración

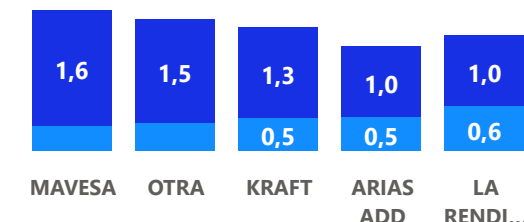


Share Volumen por Marca OTRA



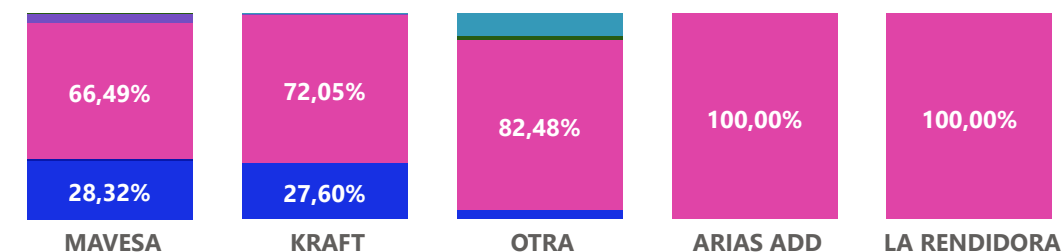
Compra media y Acto de Compra

● Compra media KG ● Actos de Compra



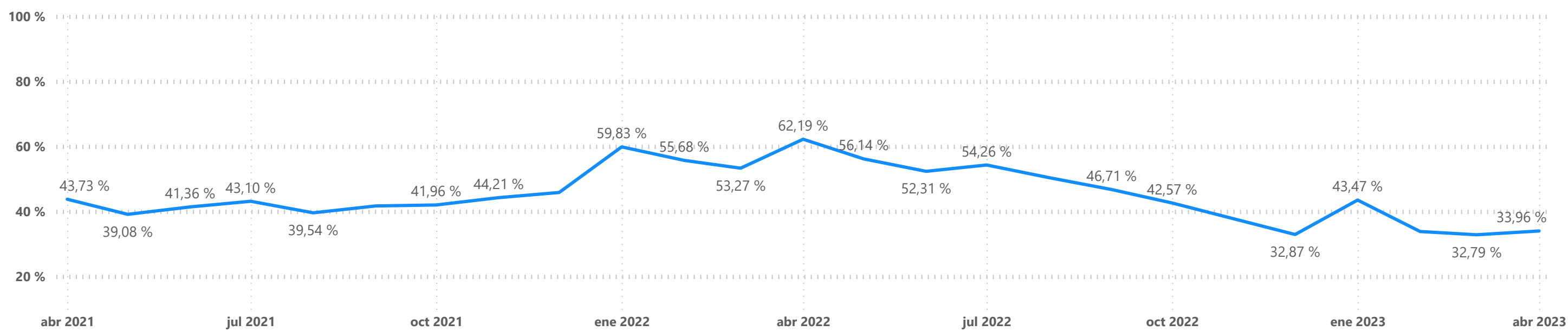
SKUs por Top 5 Marcas

● 1000 - 5000 grs ● 175 grs ● 275 grs ● 445-500 grs ● 910-1.000 grs ● BOLSA 100 - 400 cc ● OTRA

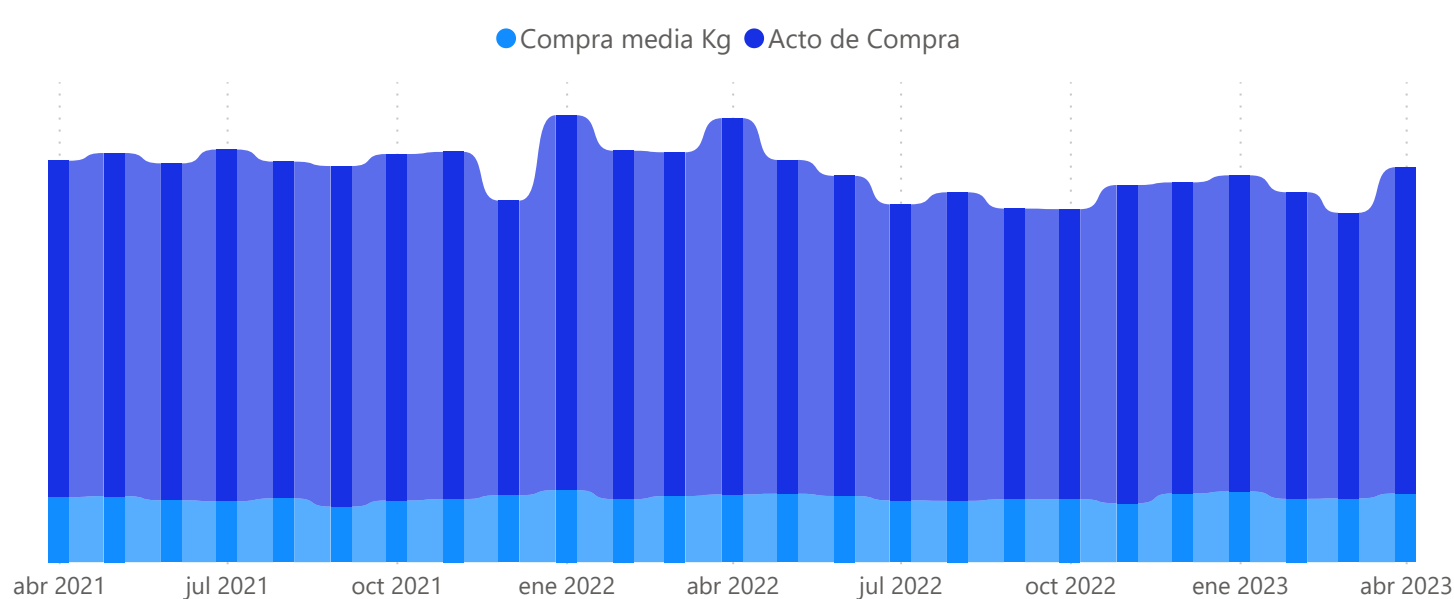


INICIO

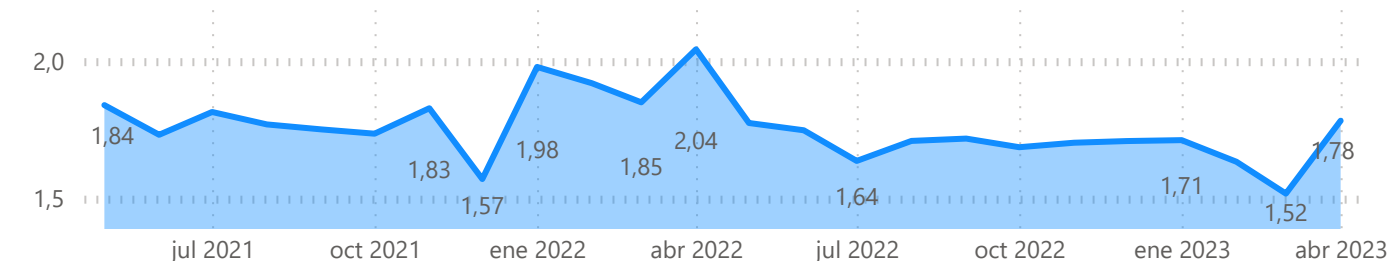
Penetración de la Categoría en los Hogares



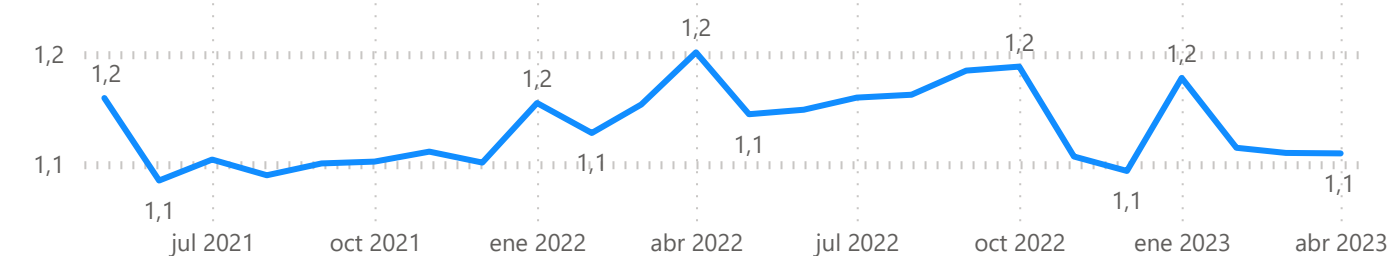
Compra Media y Acto de Compra por Hogar



Promedio de Unidades Compradas al mes por hogar



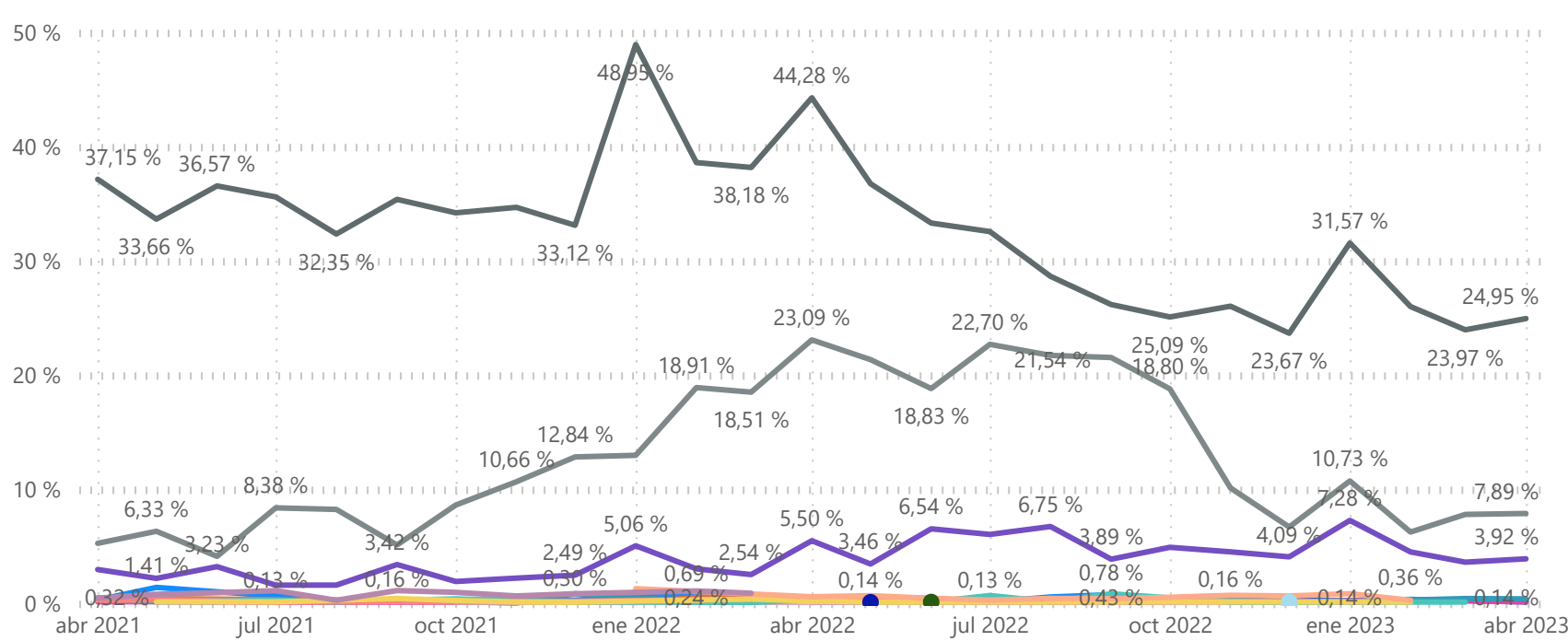
Promedio de Marcas Compradas al mes por hogar



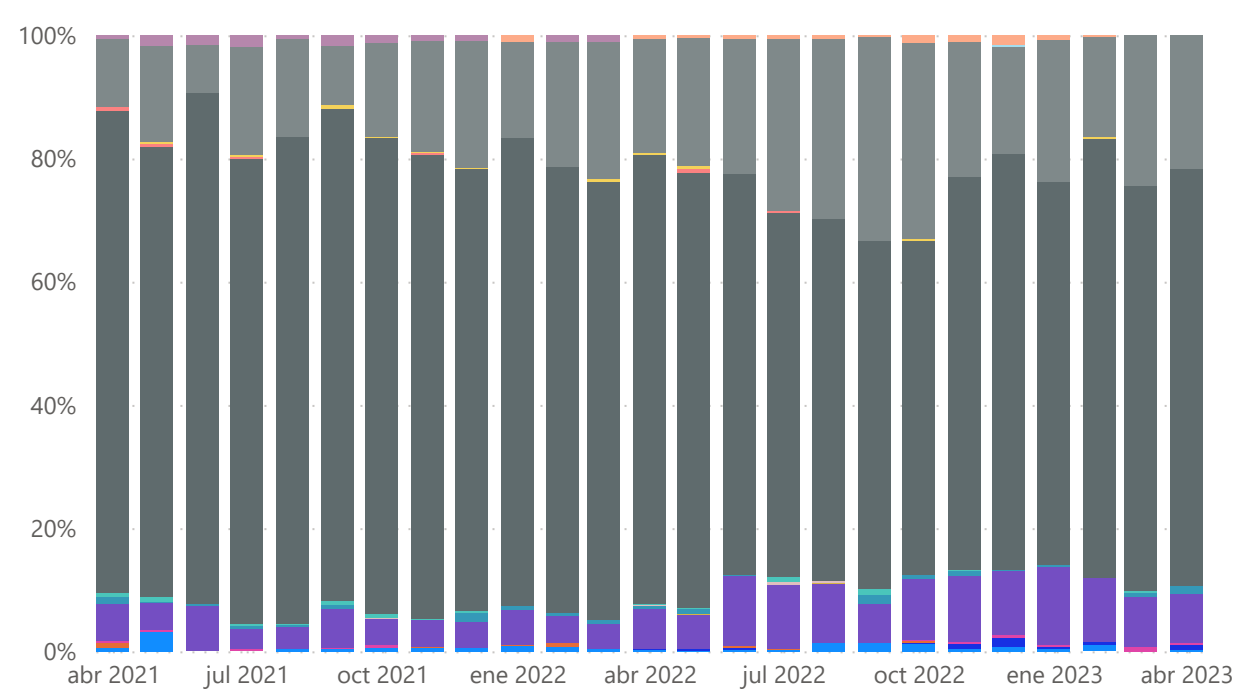
Marcas

Todas

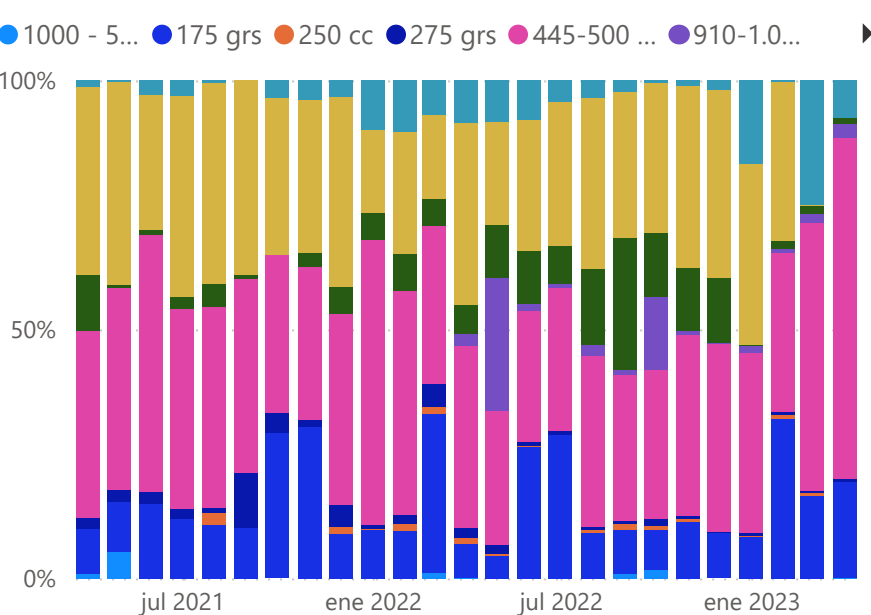
Penetración de las Marcas en la Categoría



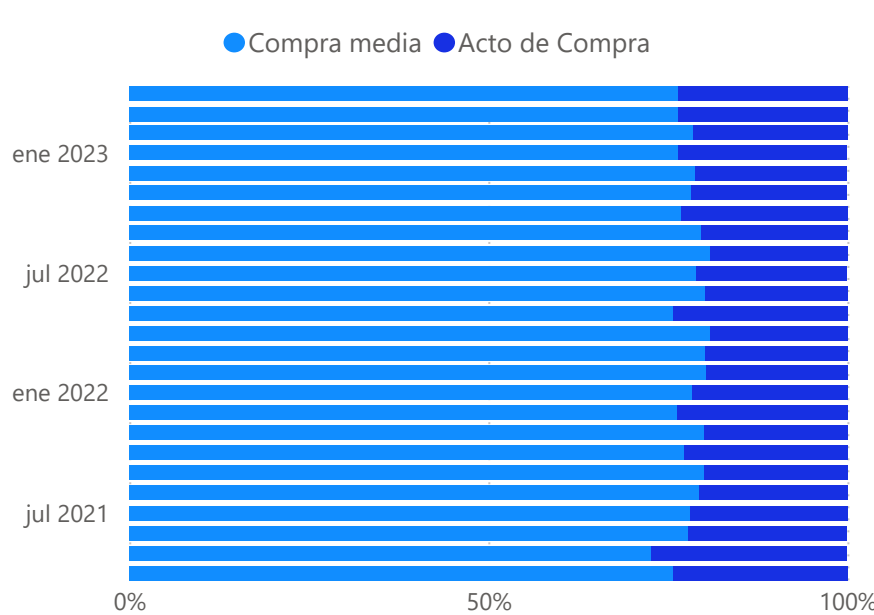
Share Volumen de las Marcas



SKUs por Marca



Compra Media y Acto de Compra



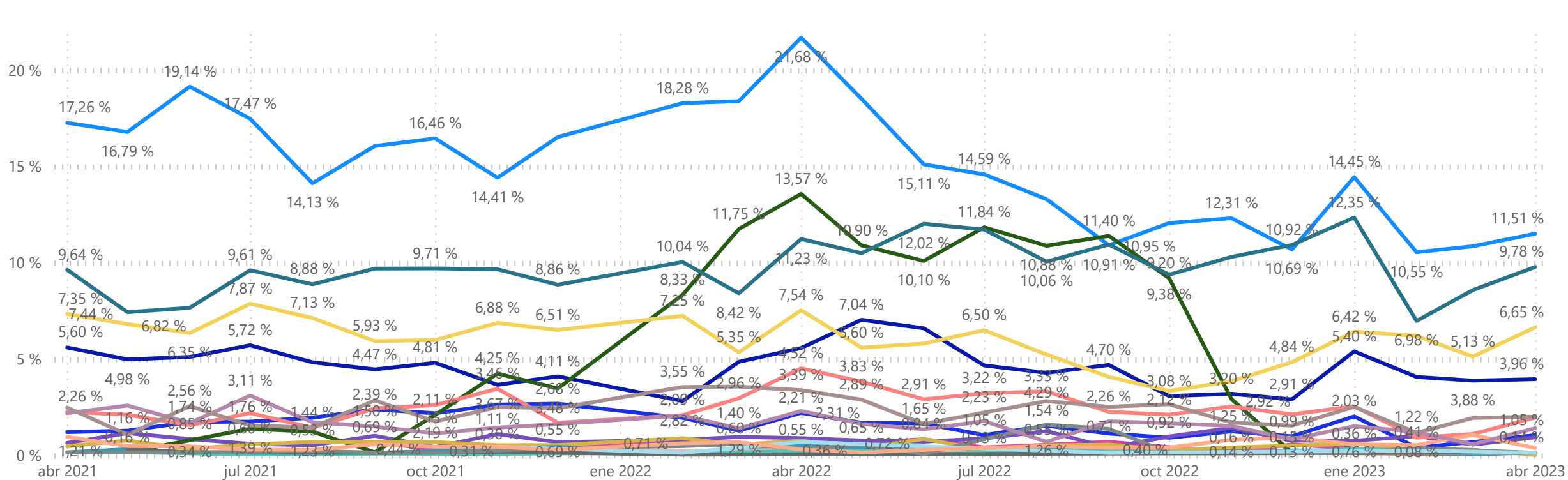
Marca OTRA

desperiodo	Marca OTRA	Share Volumen	tasa	inten
abril de 2023	AIKOZ	0,36 %	1,00	
abril de 2023	DEL REY	0,58 %	1,00	
abril de 2023	DOÑA TITA	0,81 %	1,00	
abril de 2023	LA AMERICANA	0,68 %	1,00	
abril de 2023	LA GIRALDA	0,38 %	1,00	
abril de 2023	LA LUCHA	0,36 %	1,00	
abril de 2023	PRAMESA	0,19 %	1,00	
marzo de 2023	ARIAS ADD	1,56 %	1,32	
marzo de 2023	DEL REY	2,16 %	1,40	

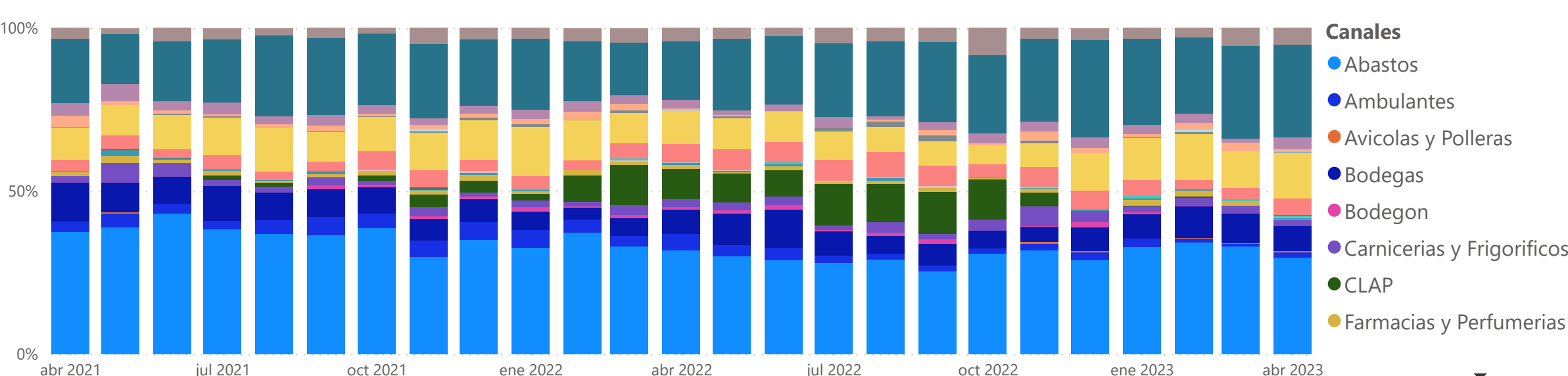
Canales

- Abastos
- Ambulantes
- Avícolas y Polleras
- Bodegas
- Bodegon
- Carnicerías y Frigoríficos
- CLAP
- Farmacias y Perfumerías
- Fruterías
- Heladerías
- Hipermercado

Penetración de Canales en el Hogar



Share Volumen del Canales en la Categoría



Marcas

- ALBECA
- ARIAS ADD
- ARO
- HEINZ
- HELLMANS
- KRAFT
- LA CRIOLLA
- LA ESTANCIA