



ATENAS
GRUPO CONSULTOR



Alimentos Polar

**ONE PAGE
MARGARINA**

OCTUBRE, 2021



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

INFORMACIÓN DEL PANEL DE HOGARES



CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO



UNIVERSO

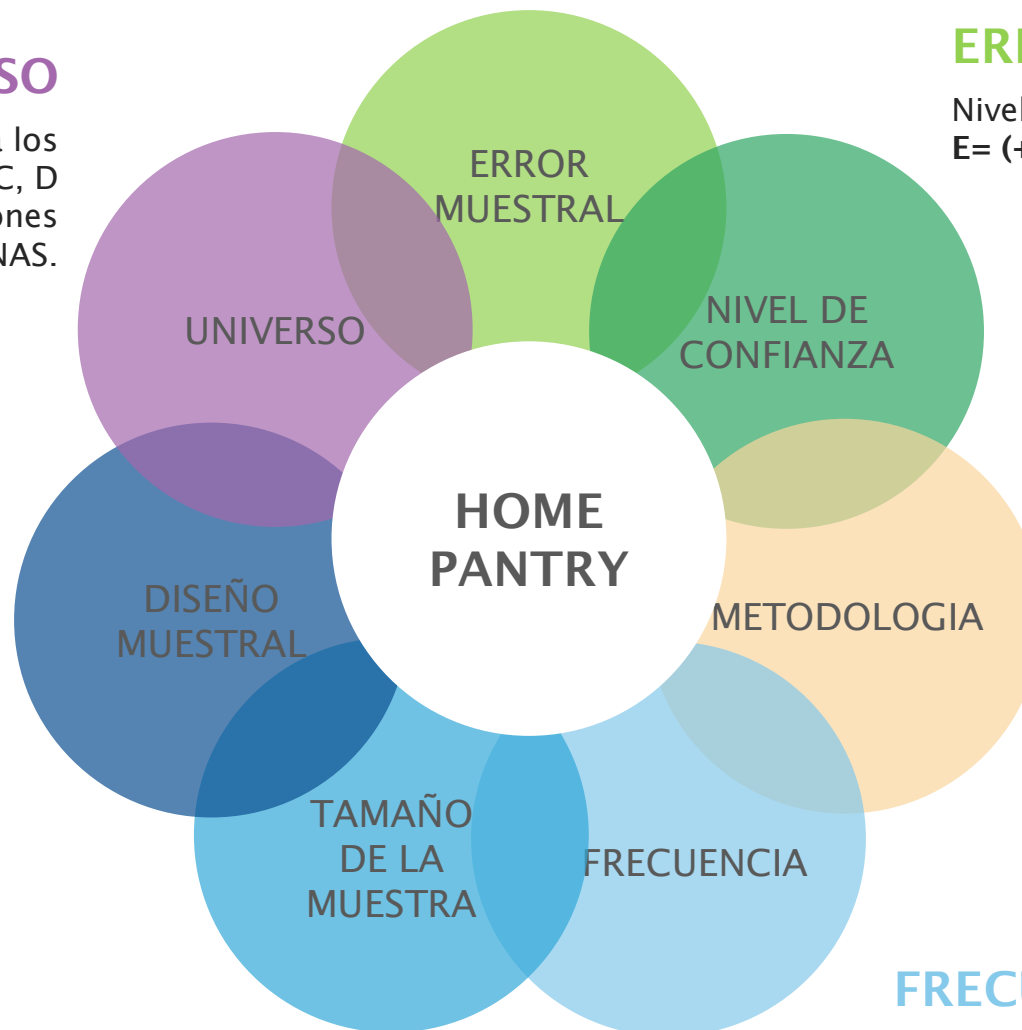
Hogares pertenecientes a los estratos socioeconómicos ABC+, C, D y E, ubicados en las 7 regiones ATENAS.

DISEÑO MUESTRAL

Aleatoria y estratificada por ciudades y nivel socioeconómico.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.120 hogares a total nacional distribuidos en las 7 áreas Atenas.



ERROR MUESTRAL

Nivel de error muestral
 $E = (+/-) 2,5\%$

NIVEL DE CONFIANZA

Muestra con un nivel de confianza de **90%** (1.69)

METODOLOGIA

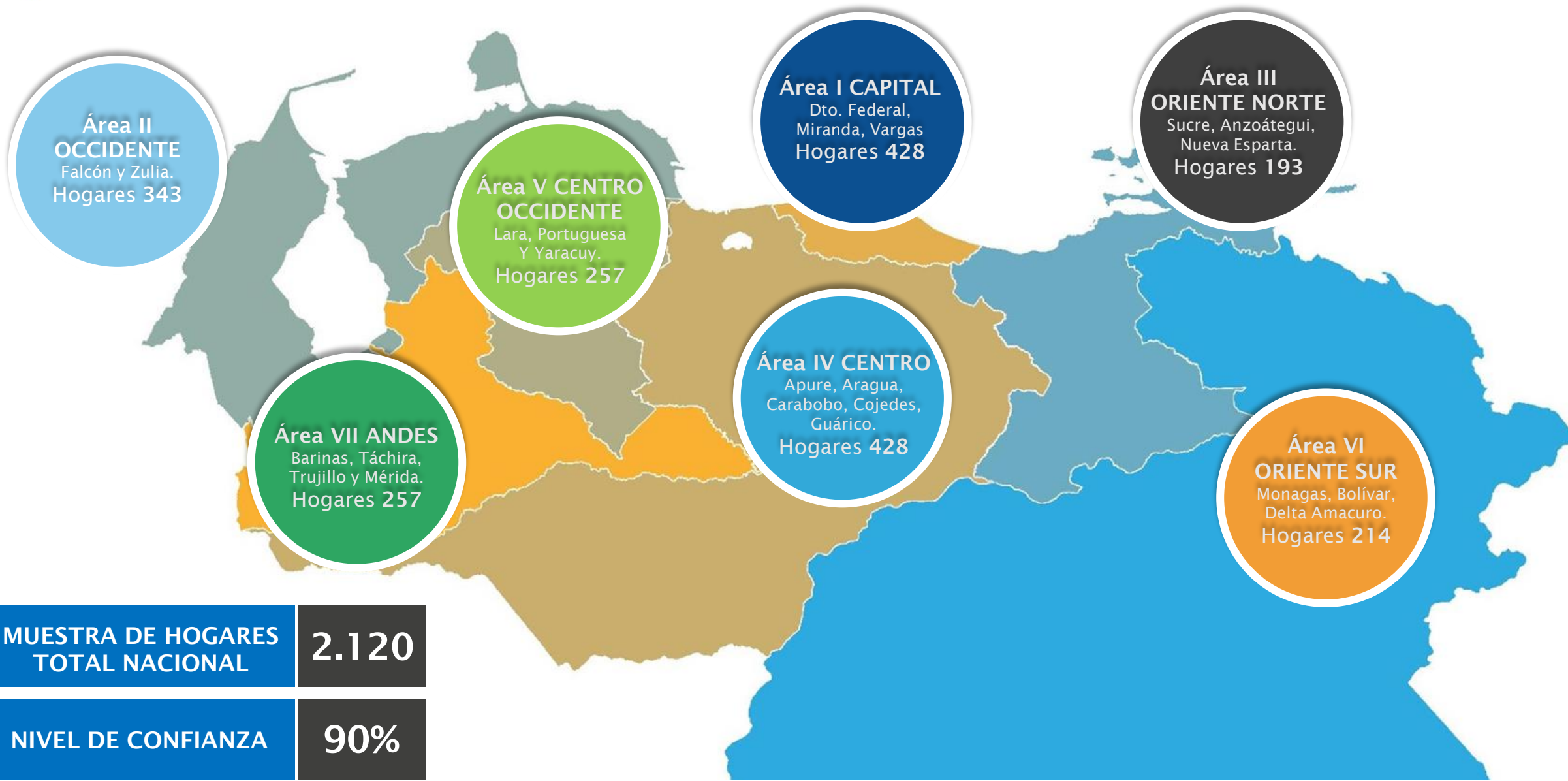
Metodología Panel - Levantamiento de consumo a nivel código de barras con app y encuestas al responsable de hacer la compra en el hogar.

FRECUENCIA

Frecuencia de **recolección diaria** mediante el aplicativo



MUESTRA Y ÁREAS DE REPORTE



MUESTRA DE HOGARES TOTAL NACIONAL 2.120

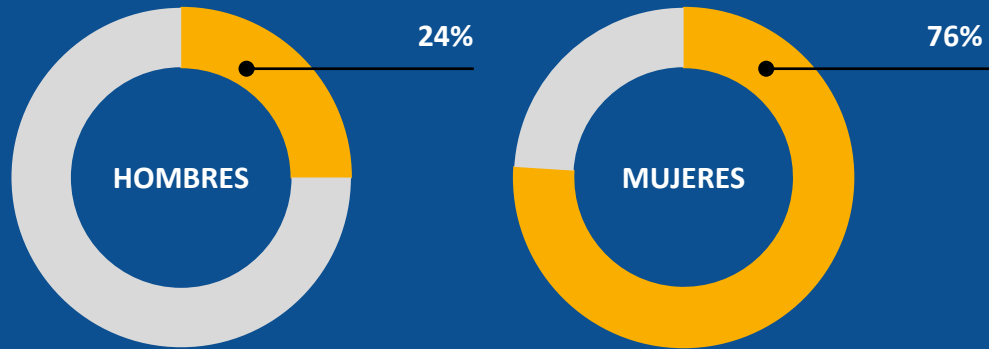
NIVEL DE CONFIANZA 90%



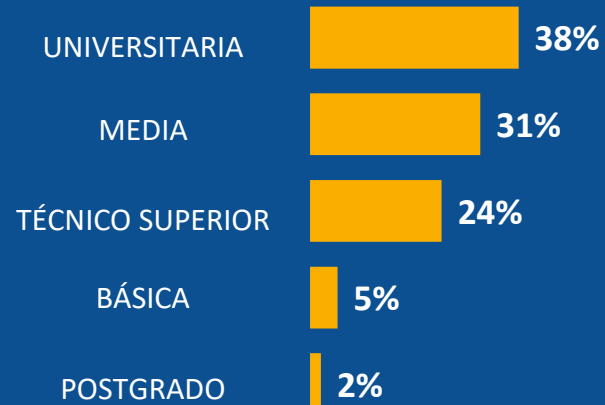
CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS



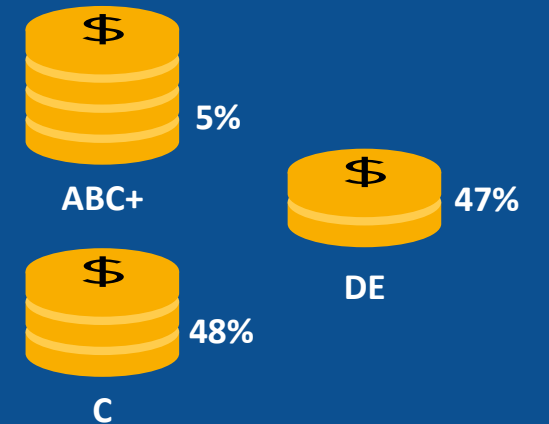
GÉNERO



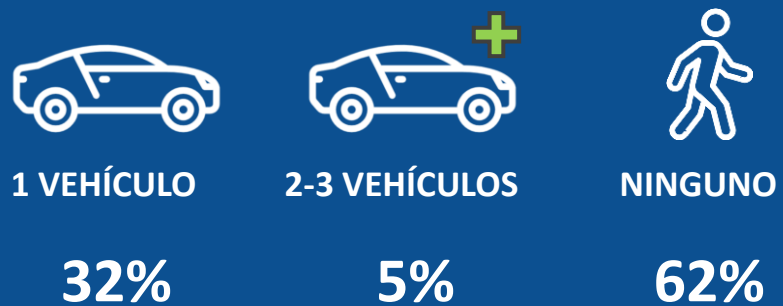
EDUCACIÓN



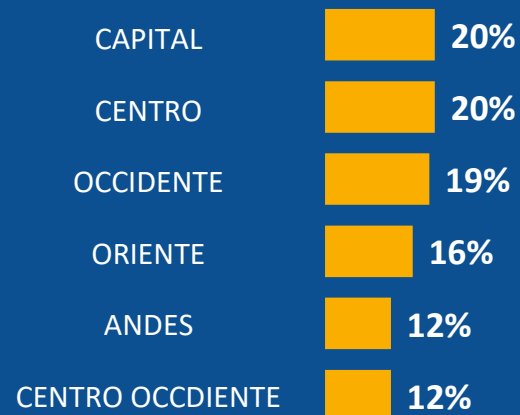
NIVEL SOCIOECONÓMICO



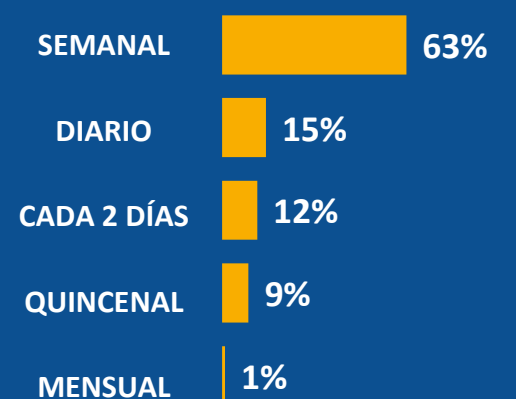
VEHÍCULOS



UBICACIÓN GEOGRÁFICA



FRECUENCIA DE COMPRA





METODOLOGÍA DE LA HERRAMIENTA

INFORMACIÓN RETAIL SCANNING



ONE PAGE MARGARINA





CATEGORÍA MARGARINA



PENETRACIÓN

76,5%



COMPRA MEDIA
POR HOGAR

1,04 Kg



GASTO MEDIO POR
HOGAR

3,22\$



UNID COMPRADAS
POR HOGAR

2,83



ACTOS DE
COMPRA POR
HOGAR

2,39



VOLUMEN POR
ACTO DE COMPRA

0,44 Kg



VALOR POR ACTO
DE COMPRA

1,35\$



PRECIO PROMEDIO
POR VOLUMEN

3,09 \$/Kg



PRECIO PROMEDIO
POR UNID

1,13 \$



MARCAS POR
HOGAR

1,36



% HOGARES
RECOMPRA

74,98%



% HOGARES
NUEVOS

25,02%



MARGARINAS

FUENTE: HOME PANTRY

ATENAS GRUPO CONSULTOR • 2021



ALIMENTOS POLAR

SEPTIEMBRE 2021 TOTAL VZLA

PENETRACIÓN MARGARINA 76,5

PENETRACIÓN MAVESA: 16,21

PENETRACIÓN NELLY: 45,33



**GASTO MEDIO
POR HOGAR**



**UNID. POR
HOGAR**



**ACT COMPRAS
POR HOGAR**



**MARCAS POR
HOGAR**

**CATEGORÍA
MAGARINA**

\$3,22

2,83

2,39

1,36

MARCA MAVESA

\$2,94

1,57

1,4

-

MARCA NELLY

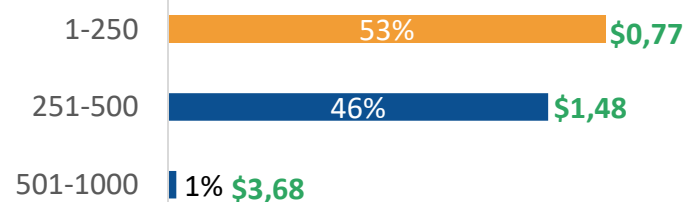
\$2,51

2,18

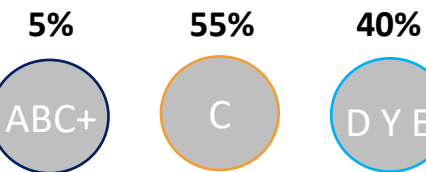
1,19

-

IMPORTANCIA TAMAÑO UNID/ PRECIOPROM UNID



IMPORTANCIA NSE UNID

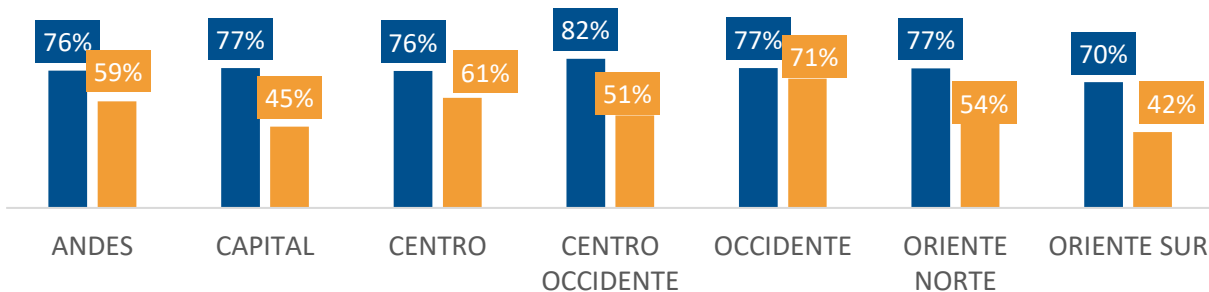


IMPORTANCIA CANALES UNID



PENETRACIÓN POR ÁREAS ATENAS Y FABRICANTE ALIM POLAR

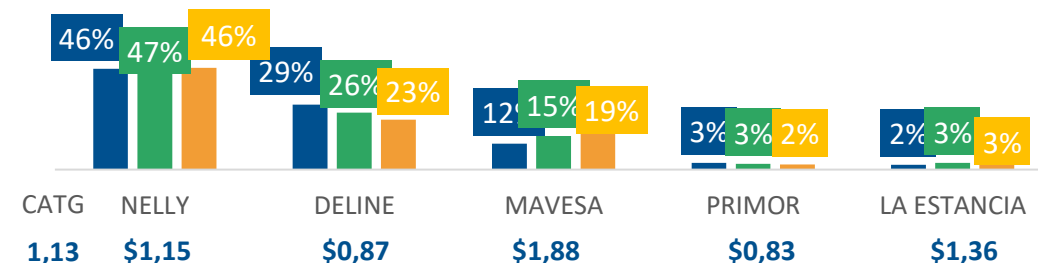
■ CATEGORIA ■ ALIM POLAR



SHARE TOP MARCAS MARGARINA

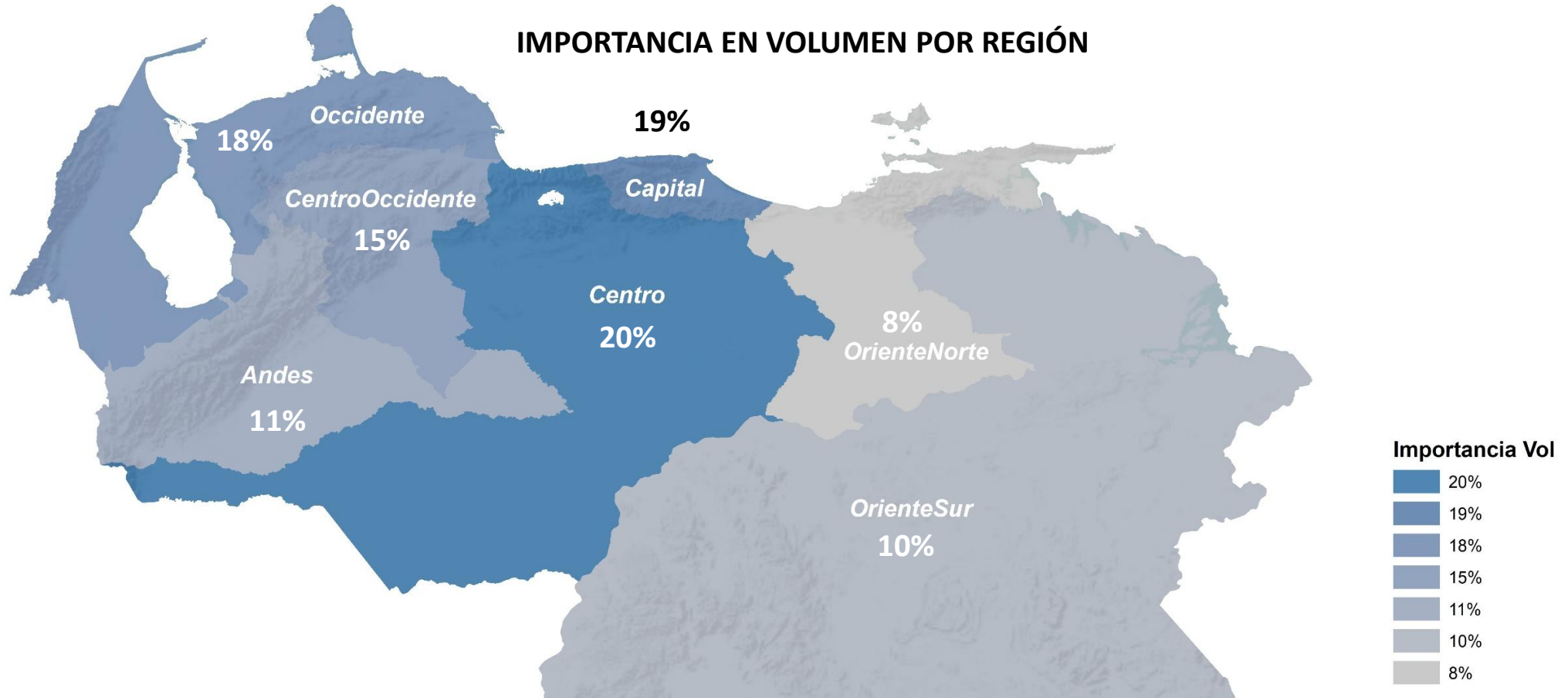
■ SHARE UNID ■ SHARE VOL ■ SHARE VAL

**PRECIO
PROM UNID \$**





PARA EL MES DE SEPTIEMBRE, LAS REGIONES MÁS IMPORTANTES EN VOLUMEN PARA MARGARINA SON CENTRO (20%), CAPITAL (19%) Y OCCIDENTE (18%)



SHARE VOLUMEN DE MAVESA POR REGIONES

ANDES	CAPITAL	CENTRO	CENTRO OCCIDENTE	OCCIDENTE	ORIENTE NORTE	ORIENTE SUR
22,6%	13,5%	13,6%	12,9%	20,6%	10%	11,8%

SHARE VOLUMEN DE NELLY POR REGIONES

ANDES	CAPITAL	CENTRO	CENTRO OCCIDENTE	OCCIDENTE	ORIENTE NORTE	ORIENTE SUR
47,5%	35,3%	53,9%	35,3%	64,9%	44,3%	37,9%



ALEXANDRA DIAZ
ALEXANDRADIAZ@ATENASCONSULTORES.COM

DANIEL DE TONI
DANIELDETONI@ATENASCONSULTORES.COM

BARBARA FISCHER
GERENTE ÁREA COMERCIAL
BARBARAFISCHER@ATENASCONSULTORES.COM



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



@atenasconsultores.com