



**ATENAS**  
GRUPO CONSULTOR



*Alimentos Polar*

**ANÁLISIS ESPECIAL**

**CESTA DE ALIMENTOS Y PASTA ALIMENTICIA**

**JULIO 2022**



# METODOLOGÍA DE LA HERRAMIENTA

**INFORMACIÓN RETAIL SCANNING**



# ATENAS RETAIL SCANNING



La solución Retail Scanning de Atenas es una herramienta de aplicación táctica que permite obtener información continua de las categorías de productos en cualquier formato autoservicio que esté incluido en nuestro panel de colaboradores, con la finalidad de brindar a nuestros aliados las herramientas necesarias para tomar decisiones basadas en hechos reales



La metodología censal permite ser mucho más preciso.

No hay proyecciones ni errores estadísticos.

Panel abierto que irá creciendo y aumentando la representatividad.



Al no realizar proyección, permite tener un mayor nivel de detalle en áreas y mercados, mientras estas tengan representatividad.



Permite conocer el comportamiento de las categorías al máximo nivel de detalle de los productos (nivel código de barra).

Se podrán crear nuevas categorías de forma más rápida.



Mientras el panel pueda aumentar la frecuencia de envío de data, Atenas podrá optimizar las entregas para nuestros clientes.

Inicialmente, podremos entregar información de forma semanal y mensual.



# +500 PUNTOS DE VENTA

¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER ALIADOS DE LOS MEJORES RETAILERS DEL PAÍS!



## SUPERMERCADOS CADENA

ENVIANDO DATA (214 TIENDAS)



31



23



19



26



09



06



03



24



01



06



03



04



07



04



16



01



03



16



01



03



02



01



05

### FASE JULIO 2022 (32 TIENDAS)



03



12



15



02

### EN NEGOCIACIÓN (52 TIENDAS)



34



06



01



08



03



# +500 PUNTOS DE VENTA

¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER ALIADOS DE LOS MEJORES RETAILERS DEL PAÍS!



## FARMACIAS CADENAS ENVIANDO DATA (350 TIENDAS)



### FASE JULIO 2022 (98 TIENDAS)

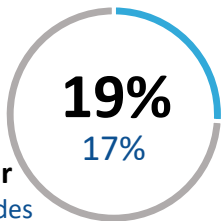


### EN NEGOCIACIÓN (78 TIENDAS)





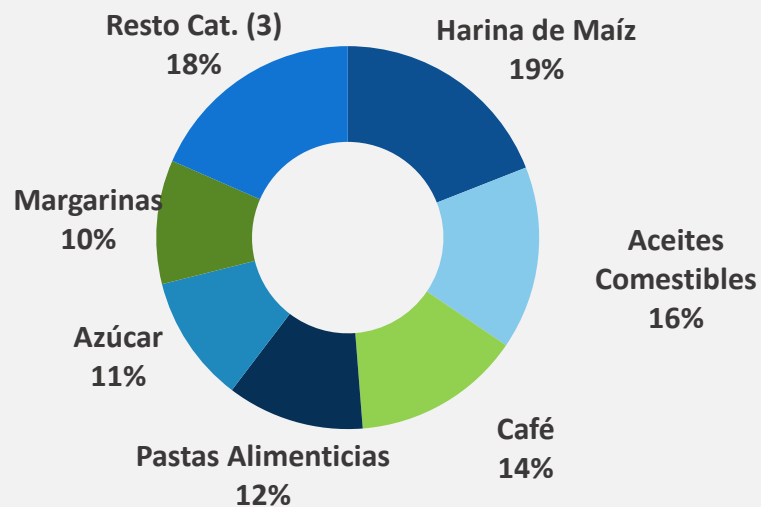
Peso en valor  
Peso en unidades



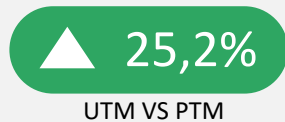
# CESTA DE ALIMENTOS BÁSICOS



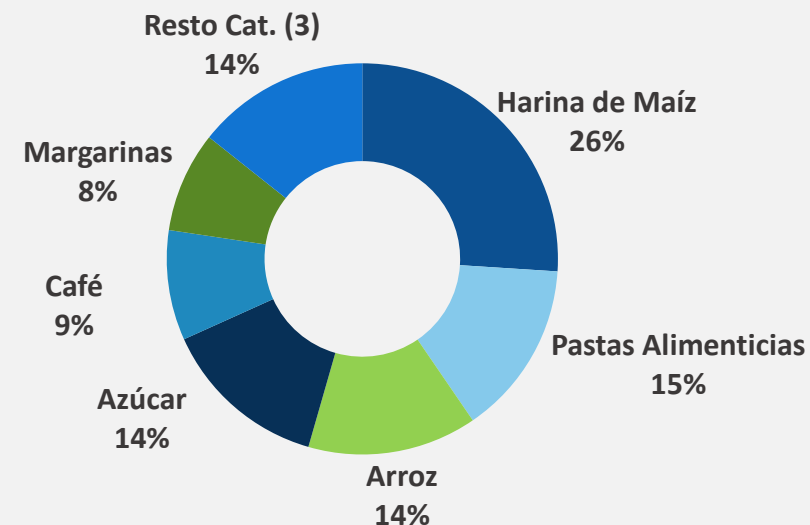
Top categorías en ventas **valor** de la cesta Alimentos Básicos-USM



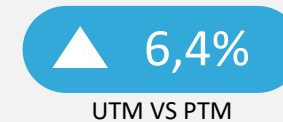
4 de 9 Categorías hacen el **61%** de las ventas valor



Top categorías en ventas **unidades** de la cesta Alimentos Básicos-USM

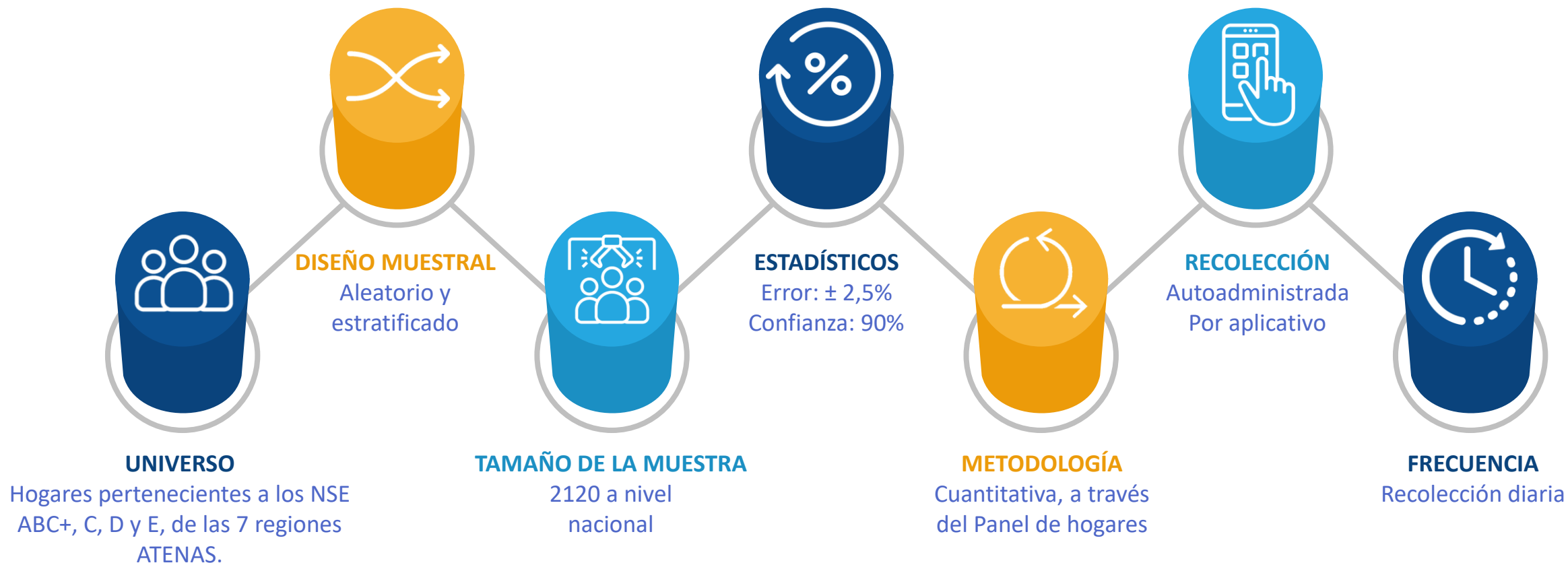


4 de 9 Categorías hacen el **69%** de las ventas unidades





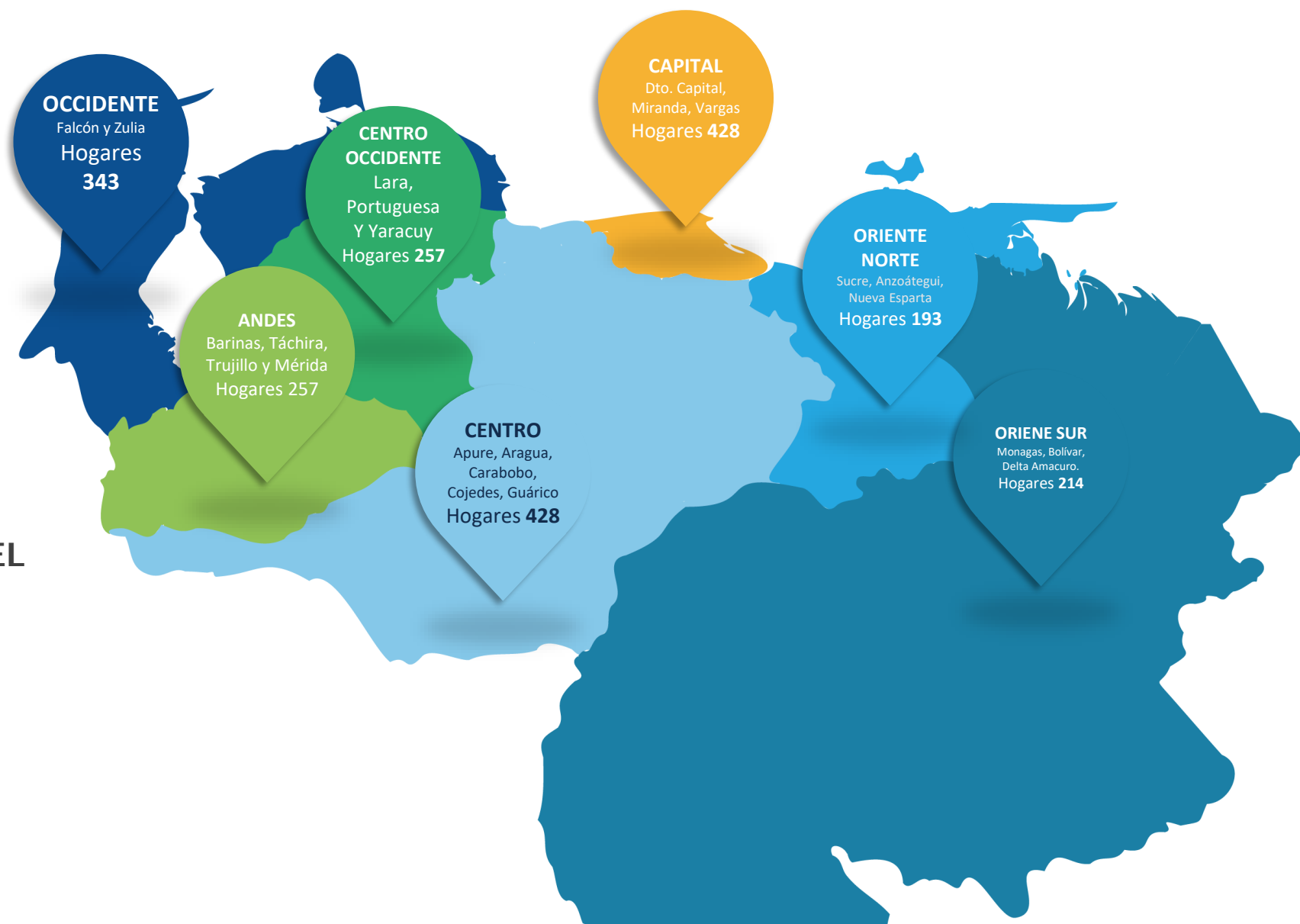
# CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO





# NUESTRAS 7 ÁREAS ATENAS

+ Profundidad con NUESTRO PANEL  
De 2.120 hogares a nivel nacional





# CESTA ALIMENTOS BÁSICOS

Penetración Cesta  
100% (▲ +1pp)

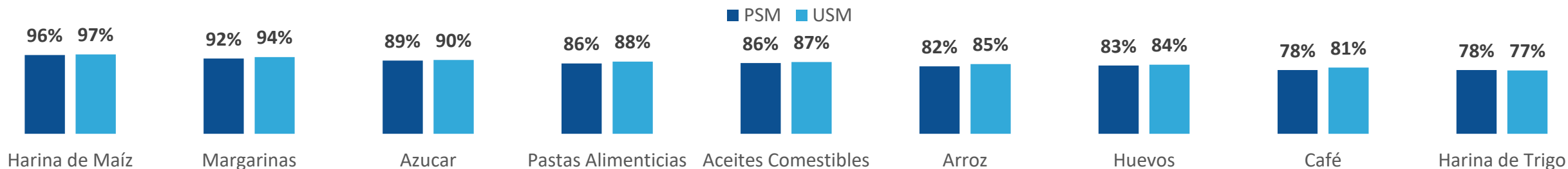
Gasto Medio  
\$153 (▲ +25%)

Unidades Compradas  
110 Uni (▲ +4%)

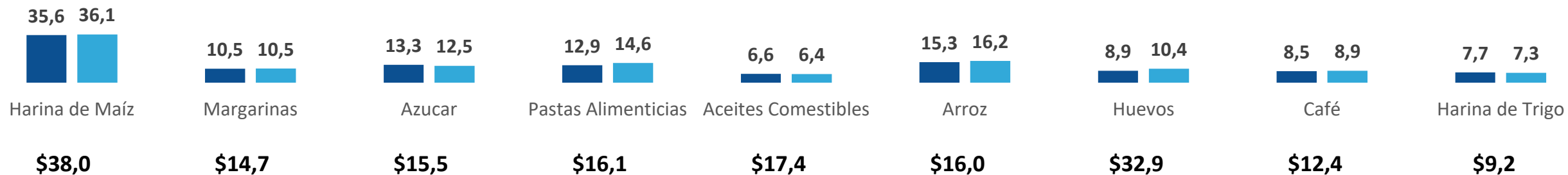
Peso en valor  
46% (▼ -6pp)

Peso en unidades  
47% (▼ -3pp)

## PENETRACIÓN TOP 10 CATEGORÍAS



## UNIDADES PROMEDIO POR HOGAR



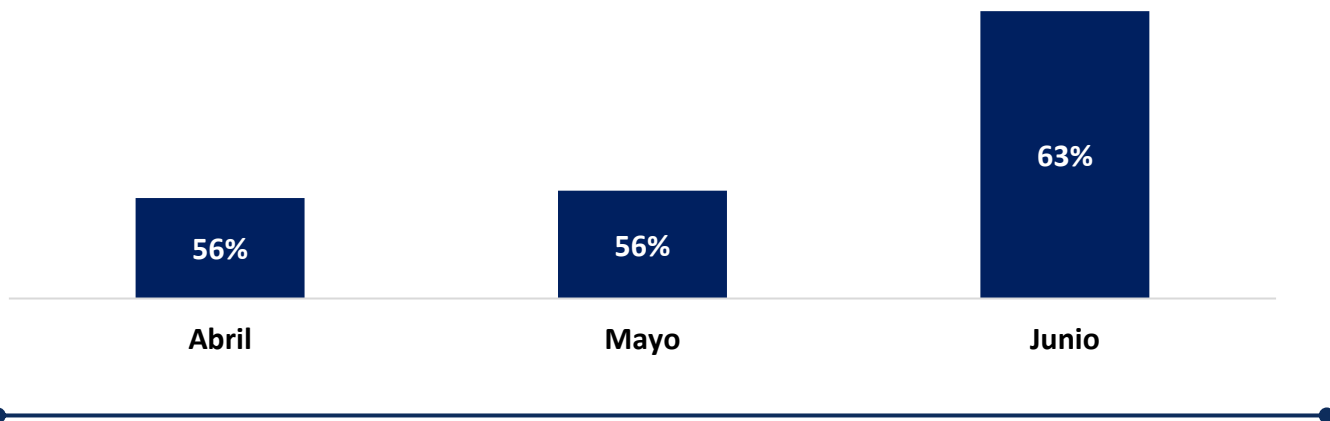
GASTO MEDIO POR HOGAR USM

Fuente: Home Pantry – USM vs. PSM  
USM (Dic21-May22)  
PSM (Jun21-Nov21)



LA CATEGORÍA SE MANTIENE ESTABLE EN HOGARES COMPRADORES PARA EL MES DE MAYO TENIENDO UN CRECIMIENTO PARA JUNIO DE +7PP

PENETRACIÓN PASTAS ALIMENTICIAS- TOTAL NACIONAL



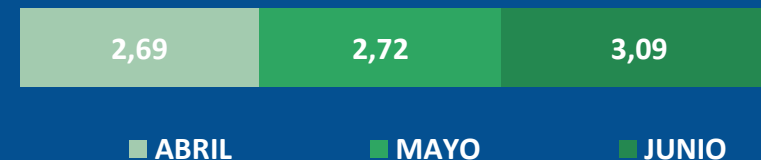
COMPRANDO MÁS KILOS Y UNIDADES, MIENTRAS EL GASTO INCREMENTA



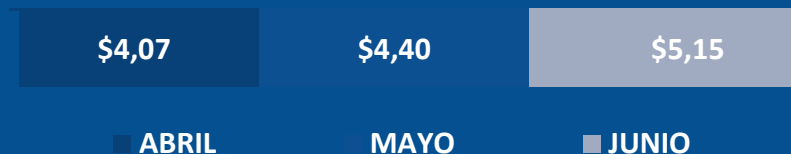
MEDIAS POR HOGAR



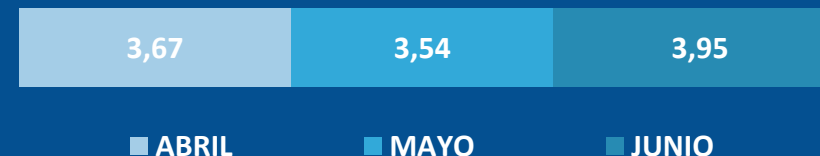
COMPRA MEDIA [KILOS]



GASTO MEDIO [USD]



COMPRA UNID. [UNID]





# ATENAS

GRUPO CONSULTOR

**ALEXANDRA DIAZ**  
COMMERCIAL EXECUTIVE  
[alexandradiaz@atenasconsultores.com](mailto:alexandradiaz@atenasconsultores.com)

**BÁRBARA FISCHER**  
COMMERCIAL MANAGER  
[barbarafischer@atenasconsultores.com](mailto:barbarafischer@atenasconsultores.com)

**ALEXANDER CABRERA**  
COMMERCIAL DIRECTOR  
[alexandercabrera@atenasconsultores.com](mailto:alexandercabrera@atenasconsultores.com)



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



[@atenasconsultores.com](mailto:atenasconsultores.com)