



**ATENAS**

GRUPO CONSULTOR



*Alimentos Polar*

**ONE PAGE  
BEBIDA INSTANTÁNEAS**

**MARZO, 2022**



# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

INFORMACIÓN DEL PANEL DE HOGARES



# CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO



## UNIVERSO

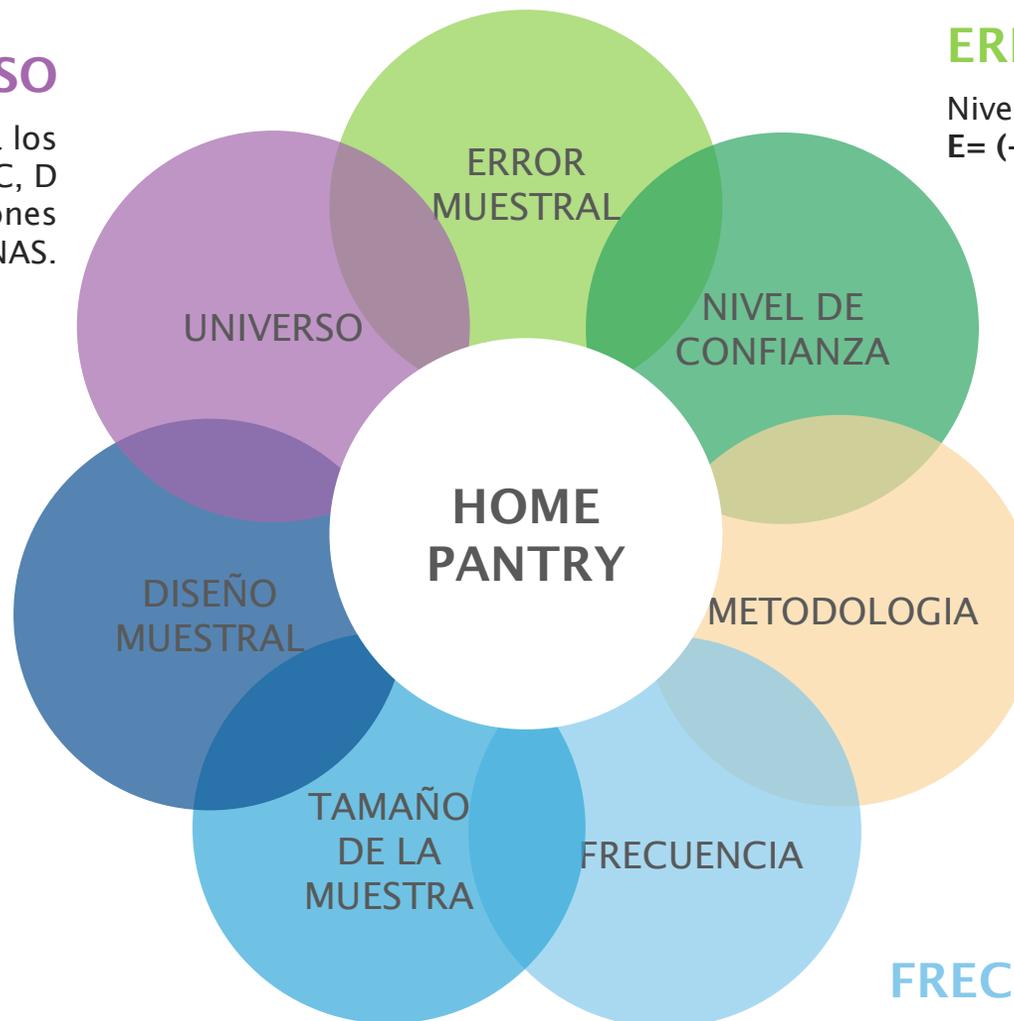
Hogares pertenecientes a los estratos socioeconómicos ABC+, C, D y E, ubicados en las 7 regiones ATENAS.

## DISEÑO MUESTRAL

Aleatoria y estratificada por ciudades y nivel socioeconómico.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

2.120 hogares a total nacional distribuidos en las 7 áreas Atenas.



## ERROR MUESTRAL

Nivel de error muestral  
 $E = (+/-) 2,5\%$

## NIVEL DE CONFIANZA

Muestra con un nivel de confianza de **90%** (1.69)

## METODOLOGIA

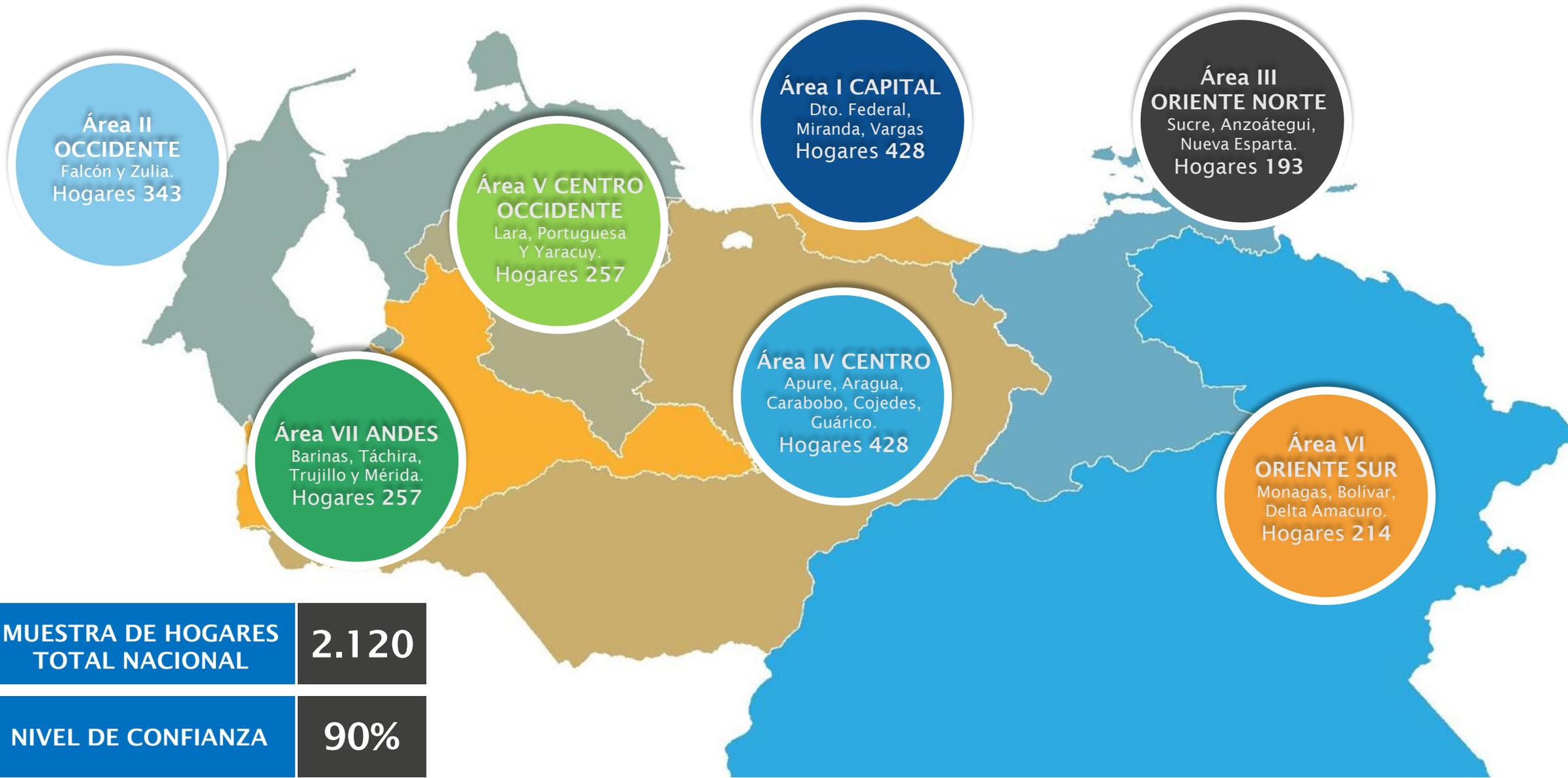
**Metodología Panel** - Levantamiento de consumo a nivel código de barras con app y encuestas al responsable de hacer la compra en el hogar.

## FRECUENCIA

Frecuencia de **recolección diaria** mediante el aplicativo



# MUESTRA Y ÁREAS DE REPORTE



MUESTRA DE HOGARES  
TOTAL NACIONAL

2.120

NIVEL DE CONFIANZA

90%



# METODOLOGÍA DE LA HERRAMIENTA

**INFORMACIÓN RETAIL SCANNING**



# MÁS DE

# 500 PUNTOS DE VENTA



## ¡ESTAMOS ORGULLOSOS DE SER ALIADOS DE LOS MEJORES RETAILERS DEL PAÍS!



ACV%: FARMACIAS: 90% / SUPERMERCADOS: 69%

● FASE MARZO 2022 ● RETAILERS INCLUIDOS ● EN PROCESO



# ATENAS RETAIL SCANNING



LA SOLUCIÓN RETAIL SCANNING DE ATENAS ES UNA HERRAMIENTA DE APLICACIÓN TÁCTICA QUE PERMITE OBTENER INFORMACIÓN CONTINUA DE LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS EN CUALQUIER FORMATO AUTOSERVICIO QUE ESTÉ INCLUIDO EN NUESTRO PANEL DE COLABORADORES, CON LA FINALIDAD DE BRINDAR A NUESTROS ALIADOS LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA TOMAR DECISIONES BASADAS EN HECHOS REALES



LA METODOLOGÍA CENSAL PERMITE SER MUCHO MÁS PRECISO.

NO HAY PROYECCIONES NI ERRORES ESTADÍSTICOS.

PANEL ABIERTO QUE IRÁ CRECIENDO Y AUMENTANDO LA REPRESENTATIVIDAD.



AL NO REALIZAR PROYECCIÓN, PERMITE TENER UN MAYOR NIVEL DE DETALLE EN ÁREAS Y MERCADOS, MIENTRAS ESTAS TENGAN REPRESENTATIVIDAD.



PERMITE CONOCER EL COMPORTAMIENTO DE LAS CATEGORÍAS AL MÁXIMO NIVEL DE DETALLE DE LOS PRODUCTOS (NIVEL CÓDIGO DE BARRA).

SE PODRÁN CREAR NUEVAS CATEGORÍAS DE FORMA MÁS RÁPIDA.



MIENTRAS EL PANEL PUEDA AUMENTAR LA FRECUENCIA DE ENVÍO DE DATA, ATENAS PODRÁ OPTIMIZAR LAS ENTREGAS PARA NUESTROS CLIENTES.

INCIALMENTE, PODREMOS ENTREGAR INFORMACIÓN DE FORMA SEMANAL Y MENSUAL.



# DESGLOSE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



A MEDIDA QUE CREZCA EL PANEL, RETAIL SCANNING PERMITIRÁ TENER DETALLE POR ÁREAS GEOGRÁFICAS, CIUDADES Y MUNICIPIOS

## CRITERIO APERTURA

LAS ÁREAS, CIUDADES Y MUNICIPIOS SE IRÁN VISUALIZANDO, MIENTRAS SE CUMPLA EL CRITERIO DE CONFIDENCIALIDAD CON EL PANEL COLABORADOR:

MÍNIMO 3 PARTICIPANTES (DE CUALQUIER CANAL) Y QUE 1 NO HAGA MÁS DEL 70% DE LAS VENTAS

## CRITERIO ÓPTIMO

DENTRO DE LAS ÁREAS, ZONAS Y/O MUNICIPIOS, NINGÚN COLABORADOR DEBE PESAR MÁS DEL 30%

SE IRÁN AGREGANDO MÁS COLABORADORES EN CADA ZONA PARA POTENCIAR LA REPRESENTATIVIDAD DEL PANEL ATENAS

## TIPOS DE ÁREAS

CAPITAL  
CENTRO  
CENTRO OCCIDENTE  
OCCIDENTE  
ANDES  
ORIENTE NORTE  
ORIENTE SUR  
CARACAS  
BARUTA  
VALENCIA

**¡Y MUCHOS MÁS!**





# GLOSARIO RETAIL SCANNING



## VENTAS

CON LAS VENTAS, PODEMOS EVALUAR TAMAÑO DEL MERCADO, LOS CAMBIOS ENTRE PERÍODOS, LA TENDENCIA, ESTRUCTURA Y DESEMPEÑO DE CANALES, ÁREAS, SEGMENTOS O PRESENTACIONES.

SI DIVIDIMOS LAS VENTAS DE UNA MARCA ENTRE LAS VENTAS DE LA CATEGORÍA, OBTENEMOS EL SHARE DE LA MARCA.

## DISTRIBUCIÓN NUMÉRICA

PORCENTAJE DE TIENDAS DEL UNIVERSO QUE REGISTRÓ VENTAS DE UN PRODUCTO EN UN PERÍODO DETERMINADO.

## DISTRIBUCIÓN PONDERADA

PORCENTAJE DE VENTAS VALOR DE LA CATEGORÍA QUE SE REALIZA EN LAS TIENDAS DONDE EL PRODUCTO REGISTRÓ VENTAS EN UN PERÍODO DETERMINADO.

## EFFECTIVIDAD DE DISTRIBUCIÓN

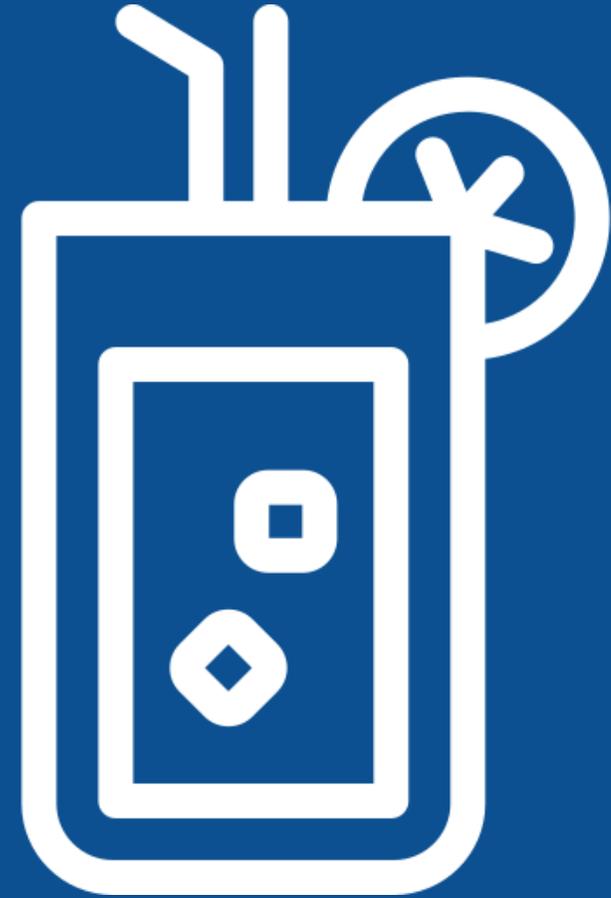
NOS INDICA CUANTOS PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN PONDERADA HACE CADA PUNTO DE DISTRIBUCIÓN NUMÉRICA.  
FÓRMULA:  $DP / DN$

SI SE COMPARA LA DISTRIBUCIÓN NUMÉRICA Y LA PONDERADA, PODEMOS INFERIR QUE TAN EFICIENTE ES LA DISTRIBUCIÓN DE UNA MARCA (VARIABLE EFICIENCIA EN DISTRIBUCIÓN).



# ONE PAGE

## BEBIDAS INSTANTÁNEAS





# ALIM. POLAR

## BEBIDAS INSTANTÁNEAS

FUENTE: HOME PANTRY

ATENAS GRUPO CONSULTOR • 2021



**PENETRACIÓN CATEGORÍA 16%**

**PENETRACIÓN ALIM. POLAR 4%**

**-1,3% VS ENERO 2022**

	GASTO MEDIO POR HOGAR	COMPRA MEDIA HOGAR	UNID. POR HOGAR	PRECIO PROM UNID
BEBIDAS INSTANTANEAS	\$1,12	0,09Kg	3,19	\$0,35
ALIM. POLAR	\$1,27	0,08Kg	2,60	\$0,49

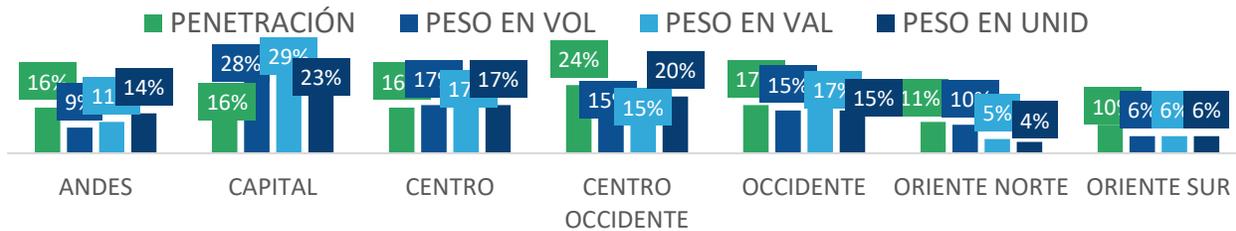
### IMPORTANCIA TAMAÑOS EN UNID/PRECIO PROM UNID

1-100	97%	\$0,3	501-750	0,09%	\$3,94
101-250	2%	\$0,76			
251-500	1%	\$3,38	751-1000	0,18%	\$7,1

### IMPORTANCIA SEGMENTOS EN UNID/PRECIO PROM UNID

JUGOS INSTANTÁNEOS	95%	\$0,29
TÉ INSTANTÁNEOS	5%	\$1,57

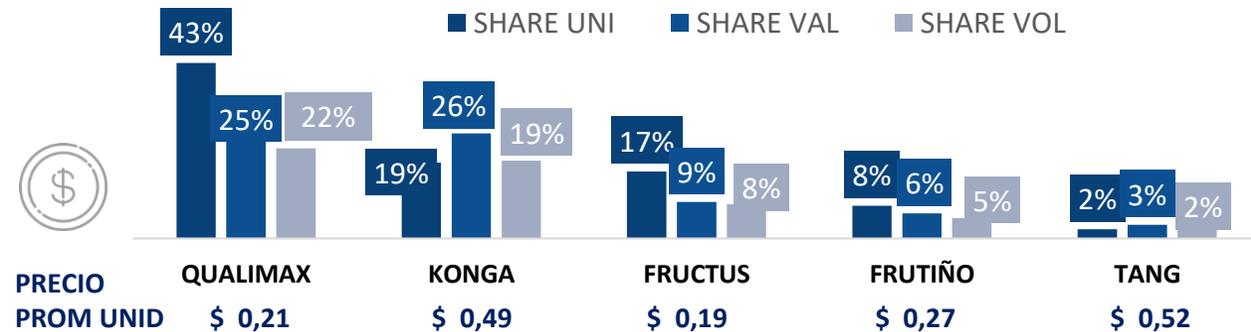
### PENETRACIÓN Y PESO POR ÁREAS ATENAS



### PENETRACIÓN Y PESO POR ÁREAS ATENAS MARCA KONGA



### SHARE TOP MARCAS BEBIDAS INSTANTÁNEAS



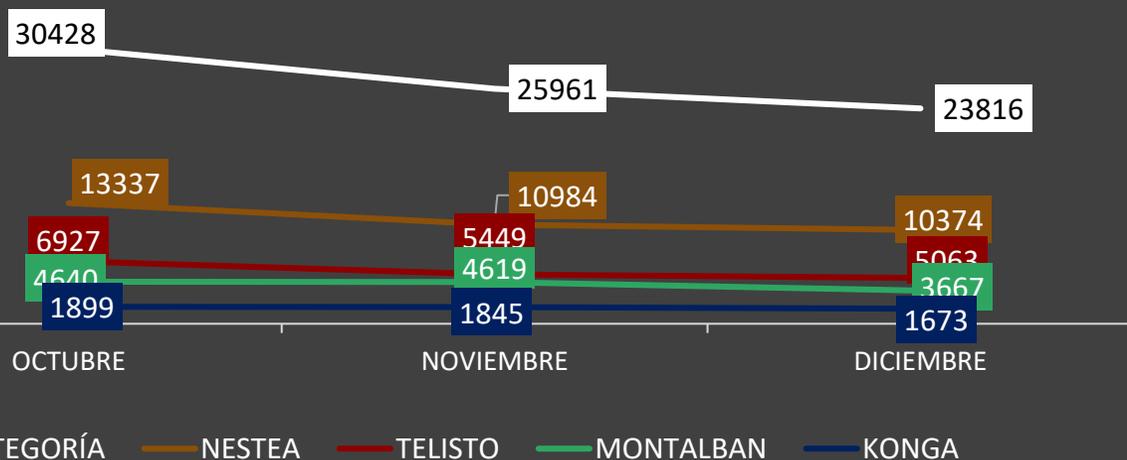
FEBRERO 2022 TOTAL VZLA



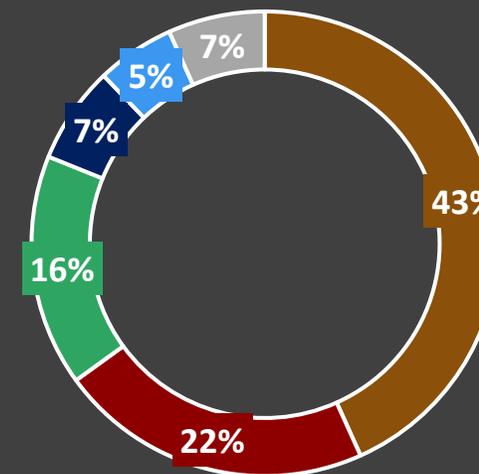
# ALIM. POLAR

## BEBIDAS INSTANTÁNEAS

### VENTAS VOLUMEN KG – TOTAL CATEGORÍA Y MARCAS CANAL AUTOSERVICIO UTM



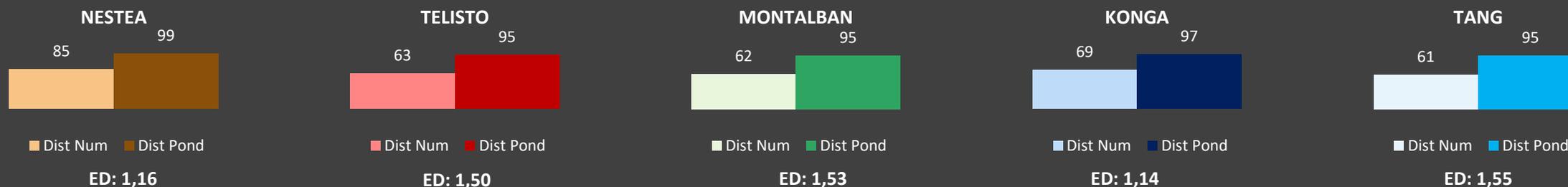
### SHARE TOP MARCAS VOL ULT TRIM



■ NESTEA ■ TELISTO ■ MONTALBAN ■ KONGA ■ TANG ■ OTROS (14)

### DISTRIBUCIÓN NÚMERICA Y PONDERADA FEBRERO

Eficiencia de Distribución: ED





# ATENAS

GRUPO CONSULTOR

**ALEXANDRA DIAZ**  
EJECUTIVA COMERCIAL  
ALEXANDRADIAZ@ATENASCONSULTORES.COM

**BARBARA FISCHER**  
GERENTE ÁREA COMERCIAL  
BARBARAFISCHER@ATENASCONSULTORES.COM



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



@atenasconsultores.com