



Análisis de Convivencia – Categoría Harina de maíz

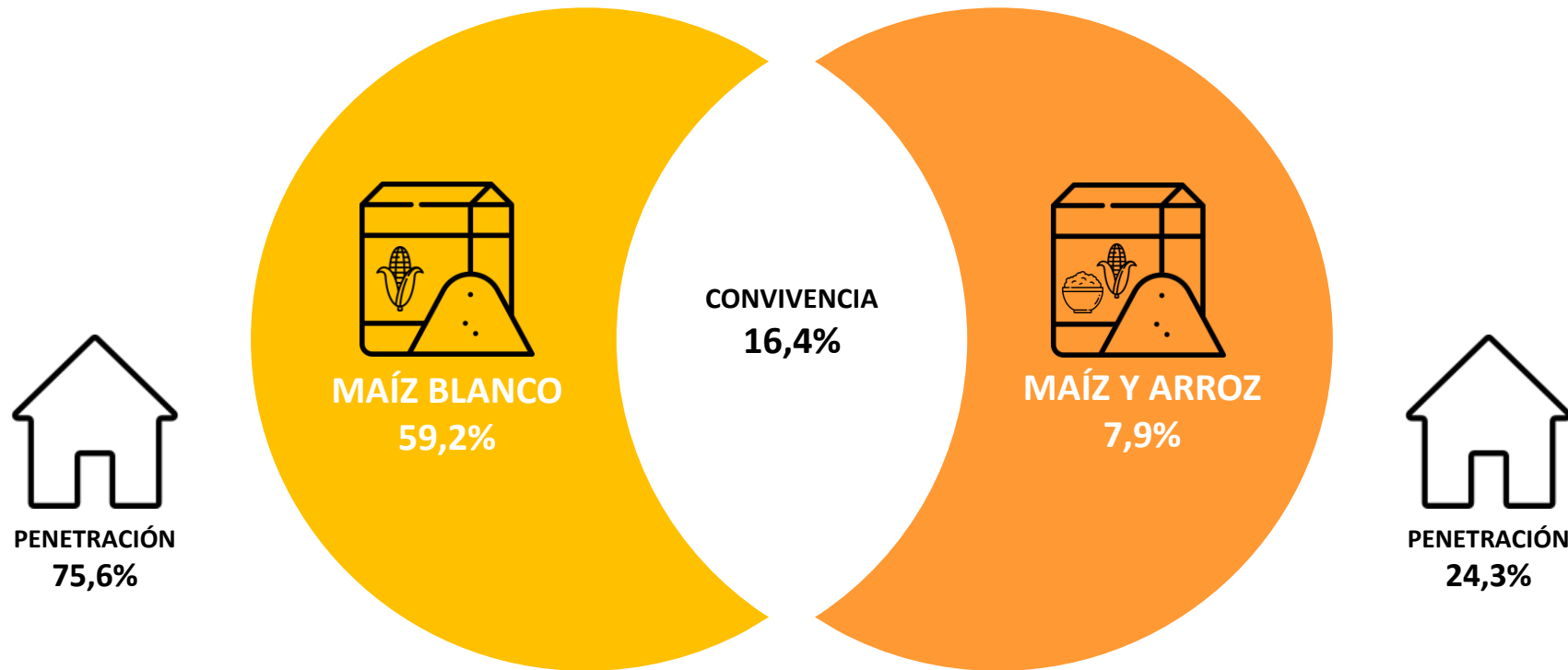
Mayo 2023





DENTRO DE LA CATEGORÍA HARINA DE MAÍZ, EL SEGMENTO **MAÍZ BLANCO** REPORTÓ EN MARZO 2023 UNA PENETRACIÓN DEL **75,6%**. ESTE PORCENTAJE SE PUEDE SEPARAR EN UN **16,4%** QUE TAMBIÉN COMPRÓ EL SEGMENTO MAÍZ Y ARROZ (CONVIVENCIA), Y EL RESTANTE **59,2%** QUE NO LO HIZO

FUENTE: HOME PANTRY
MARZO 2023



De los hogares que compraron **MAÍZ BLANCO** el 22% también compró **MAÍZ Y ARROZ**, mientras que de los hogares compradores de **MAÍZ Y ARROZ** el 68% también compró **MAÍZ BLANCO**



CONVIVENCIA: 10,1% total Panel HP
42% de los hogares compradores de PAN Maíz y Arroz



CONVIVENCIA: 6,9% total Panel HP
29% de los hogares compradores de PAN Maíz y Arroz



CONVIVENCIA: 1,0% total Panel HP
4% de los hogares compradores de PAN Maíz y Arroz





CONVIVENCIA: 10,1% total Panel HP
22% de los hogares compradores de PAN Maíz Blanco



CONVIVENCIA: 9,2% total Panel HP
20% de los hogares compradores de PAN Maíz Blanco



CONVIVENCIA: 2,3% total Panel HP
5% de los hogares compradores de PAN Maíz Blanco





CONVIVENCIA: **2,3% total Panel HP**
5% de los hogares compradores de PAN Maíz Blanco



CONVIVENCIA: **2,0% total Panel HP**
4% de los hogares compradores de PAN Maíz Blanco



CONVIVENCIA: **1,7% total Panel HP**
4% de los hogares compradores de PAN Maíz Blanco





CONVIVENCIA: **14,2% total Panel HP**
51% de los hogares compradores de Harina Kaly



CONVIVENCIA: **2,0% total Panel HP**
7% de los hogares compradores de Harina Kaly



CONVIVENCIA: **1,6% total Panel HP**
6% de los hogares compradores de Harina Kaly



TU ALIADO ESTRATÉGICO en el 2023



ENRIQUE JUARISTI
EJECUTIVO COMERCIAL
ENRIQUEJUARISTI@ATENASCONSULTORES.COM

GLORIA BENATUIL
GERENTE SENIOR COMERCIAL
GLORIABENATUIL@ATENASCONSULTORES.COM

ALEXANDER CABRERA
DIRECTOR COMERCIAL
ALEXANDERCABRERA@ATENASCONSULTORES.COM