



ANÁLISIS ESPECIAL DE CATEGORÍA BEBIDAS INSTANTÁNEAS

Marzo 2023



Alimentos Polar



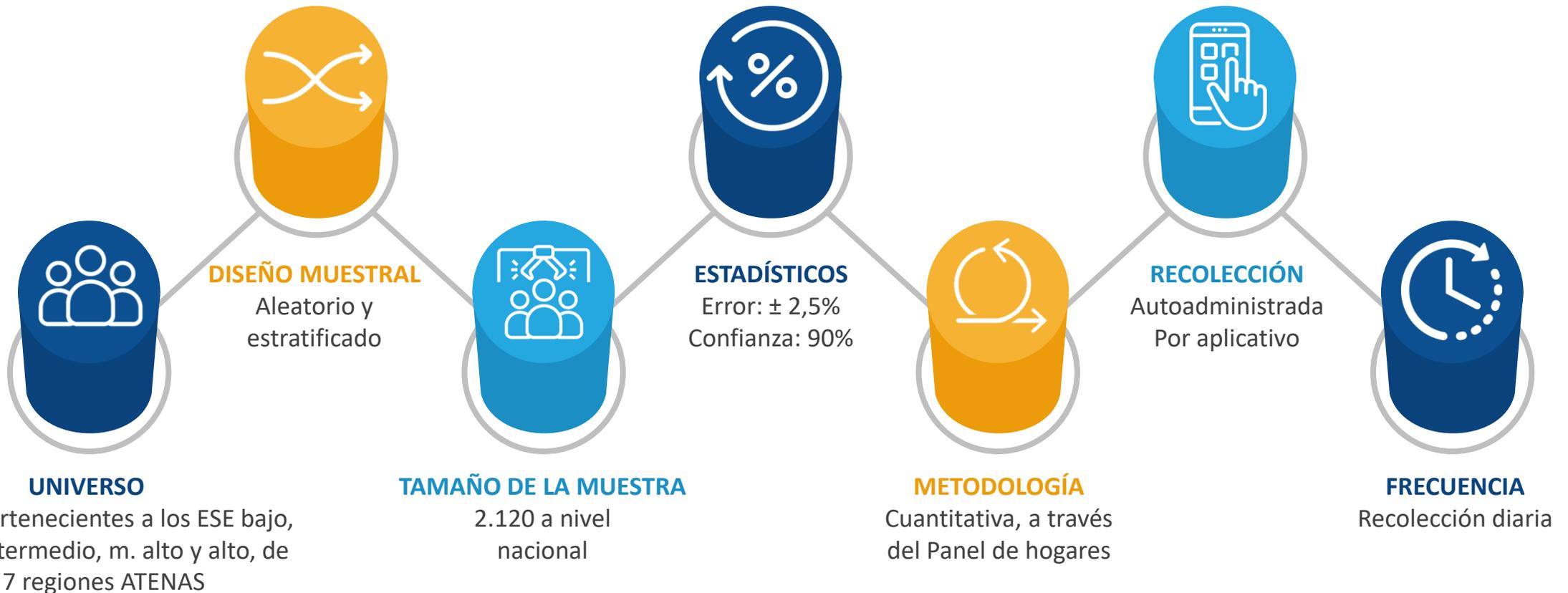


METODOLOGÍA

INFORMACIÓN DEL PANEL DE HOGARES



CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO





NUESTRAS 7 ÁREAS ATENAS

+ Profundidad con NUESTRO PANEL
De 2.120 hogares a nivel nacional

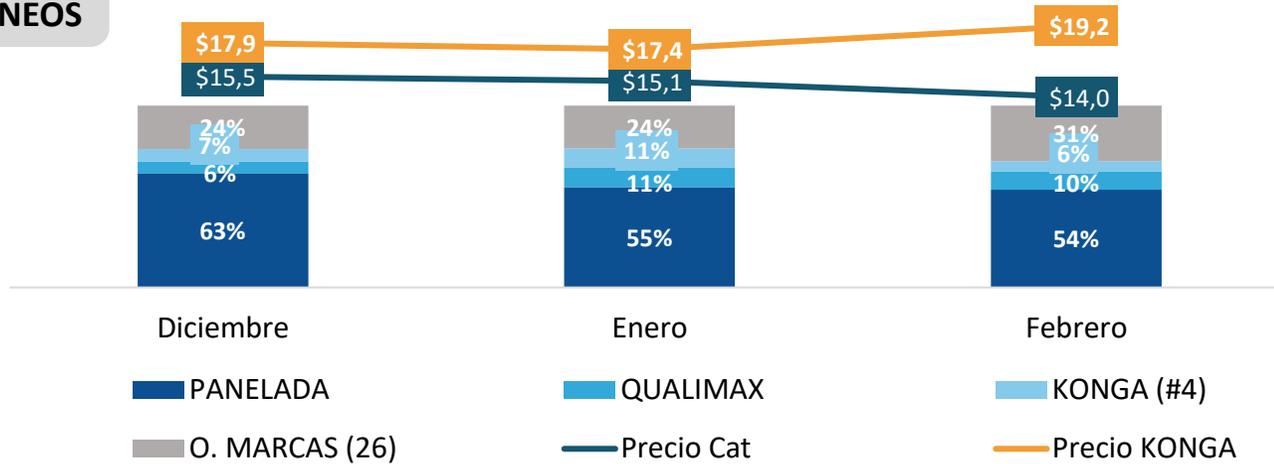




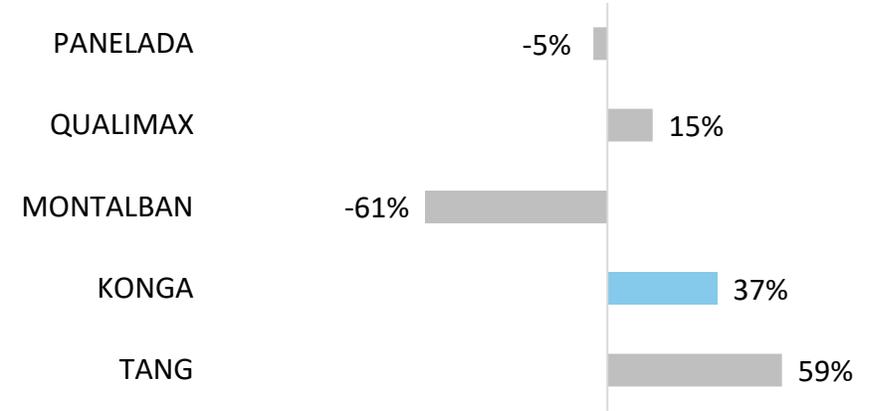
EN EL SEGMENTO DE **JUGOS INSTANTÁNEOS**, EL **TOP 5 MARCAS** ESTÁ REPRESENTADO POR PANELADA, QUALIMAX, MONTALBAN, KONGA Y TANG, PESANDO EL **88%** DE LAS COMPRAS EN VOLUMEN A TOTAL NACIONAL. **KONGA** ES LA MARCA MÁS COMPRADA PARA EL TAMAÑO DE 30 GRAMOS, MANTENIENDO UN PRECIO 37% POR ENCIMA DEL PROMEDIO DEL SEGMENTO.

JUGOS INSTANTÁNEOS

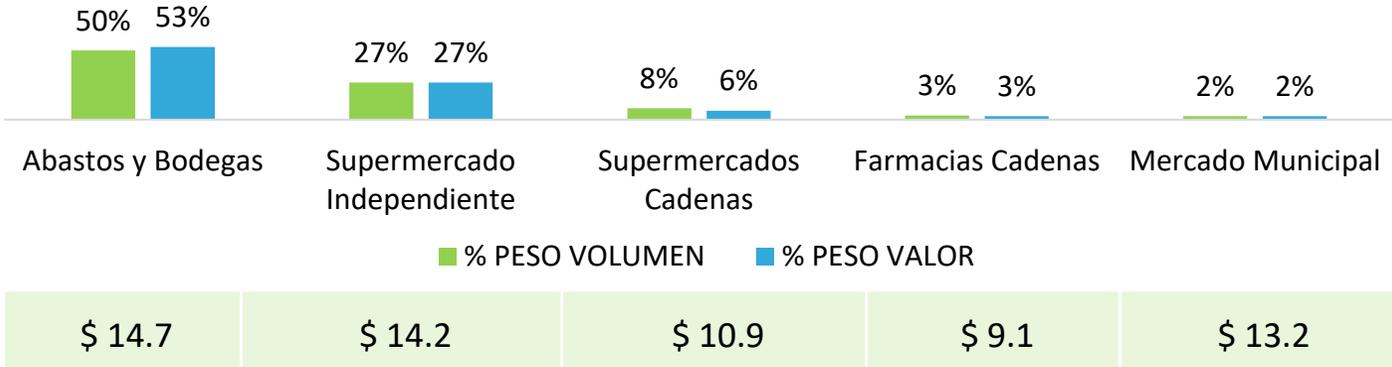
Share Volumen y Precio Prom Vol por Top Marcas -UTM



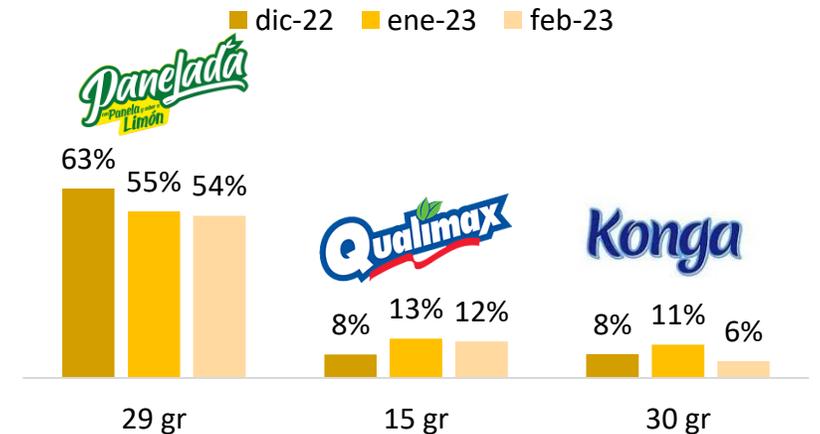
**Índice de Precio Promedio por Volumen
Febrero 2023: \$14**



**Peso de Top 5 Canales
Total Venezuela – UTM**



**Importancia en Volumen por Top 3
Tamaño Mensual**





ATENAS

GRUPO CONSULTOR

ENRIQUE JUARISTI
EJECUTIVO COMERCIAL
ENRIQUEJUARISTI@ATENASCONSULTORES.COM

GLORIA BENATUIL
GERENTE ÁREA COMERCIAL
GLORIABENATUIL@ATENASCONSULTORES.COM

ALEXANDER CABRERA
DIRECTOR COMERCIAL
ALEXANDERCABRERA@ATENASCONSULTORES.COM



@AtenasGrupoConsultor



@atenasgrupoconsultor



@atenasgroup



@atenasconsultores.com