

**Segmentación de  
Clientes AP Venezuela  
Ene-Abr 2022**

**Julio 2022**



## Segmentación de clientes AP Venezuela por volumen de compra .

**Límite inferior y superior entre grupos en Kilos promedio mensual A  
PARTIR DE Kg totales(Periodo Ene -Abr 22)**

Agrupación	Promedio de compra mensual	Minimo	Máximo	Número de clientes	%
Vol. Muy Bajo	86,01	0,03	275,40	28.318	65,88%
Vol. Bajo	768,22	275,41	2.327,66	11.117	25,86%
Vol Medio	4.925,94	2.327,68	12.200,17	2.349	5,46%
Vol Alto	21.165,20	12.200,18	41.222,86	444	1,03%
Vol Muy Alto	83.491,11	41.222,86	25.7132,18	104	0,24%
ABA	15.542,67	0,50	48.8900,00	651	1,51%
<b>Total</b>				<b>42.983</b>	

**Límite inferior y superior entre grupos en Kilos promedio mensual A  
PARTIR DE Kg totales(Periodo Abr-dic 21) con Limites modificados**

Agrupación	Promedio de compra mensual	Minimo	Máximo	Número de clientes	%s
Vol. Muy Bajo	83,8	0,0	275,4	30.831	66,9%
Vol. Bajo	773,5	275,5	2.327,7	11.612	25,2%
Vol Medio	5.088,2	2.327,8	12.200,2	2453	5,3%
Vol Alto	20.945,10	12.200,2	41.608,2	474	1,0%
Vol Muy Alto	77.968,99	41.608,3	>	104	0,2%
ABA	9.678,24	325,0	488.900,0	587	1,3%
<b>Total</b>				<b>46.061</b>	

## Movilidad de clientes por Agrupación Abr-dic 21 vs Ene-Abr 22

	Vol. Muy Bajo		Vol. Bajo		Vol. Medio		Vol. Alto		Vol. Muy Alto		ABA		Total
	CLIENTES	%	CLIENTES	%	CLIENTES	%	CLIENTES	%	CLIENTES	%	CLIENTES	%	
<b>ABR-DIC 21</b>	30.831	67%	11.612	25%	2.453	5%	474	1%	104	0%	587	1%	<b>46.061</b>

<b>ENE-ABR 2022</b>	<b>Vol. Muy Bajo</b>	22.520	73%	2.472	21%	77	3%	7	1%	1	1%	0	0%	<b>*39.213</b>
	<b>Vol. Bajo</b>	2.197	7%	7.891	68%	578	24%	20	4%	3	3%	0	0%	
	<b>Vol. Medio</b>	68	0%	560	5%	1.517	62%	143	30%	6	6%	0	0%	
	<b>Vol. Alto</b>	2	0%	12	0%	154	6%	235	50%	31	30%	0	0%	
	<b>Vol. Muy Alto</b>	0	0%	1	0%	5	0%	37	8%	59	57%	0	0%	
	<b>ABA **</b>	40	0%	17	0%	5	0%	2	0%	2	2%	551	94%	
<b>Cientes presentes SOLO en periodo Abr-Dic 21</b>		6.004	19%	659	6%	117	5%	30	6%	2	2%	36	6%	<b>6.848</b>
<b>Cientes presentes SOLO en el periodo Ene-Abril 22</b>		3.241	47%	428	6%	55	1%	10	0%	2	0%	34	0%	<b>3.770</b>
													<b>42.983</b>	

\* 39.213 Clientes compraron en ambos periodos .

\*\* El total de clientes ABA (651) está comprendido por los clientes que compraron solo categorías ABA y cambiaron de agrupación (66)+ los nuevos clientes ABA (34) + los que compraron en ambos periodos (551)

	CLIENTES	%
Bajaron de tipo de agrupación x vol	3.338	9%
Se mantuvieron en la misma agrupación x vol	32.773	84%
Subieron de agrupación x vol	3.036	8%
Pasaron a ser ABA dado que en este período compraron las categoría	66	0,2%

**Tabla Resumen  
Segmentación  
Abr-Dic21 vs. Ene-Abr22**

**Quiénes son los clientes que cambiaron de agrupación ?**



Movilidad de clientes AP

## Distribución de clientes por Agrupación Abr-Dic 21 vs Ene-Abr 22

	# de Clientes (Abr-Dic 21)		# de Clientes (Ene-Abr 22)		Volumen Compra				Promedio de compra Xcliente x mes(Kg)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Real Abril-Dic 2021	%	Real Ene-Abr 2022	%	Abril-Dic 2021	Ene-Abr 2022
<b>Vol. Muy Bajo</b>	30.831	66,9%	28.318	65,88%	23.242.378,9	5,4%	9.742.181,0	4,8%	83,76	86,01
<b>Vol. Bajo</b>	11.612	25,2%	11.117	25,86%	80.835.388,9	18,8%	34.161.029,8	16,8%	773,49	768,22
<b>Vol. Medio</b>	2.453	5,3%	2.349	5,46%	112.332.781,9	26,1%	46.284.103,3	22,8%	5.088,23	4925,94
<b>Vol. Alto</b>	474	1,0%	444	1,03%	89.351.792,7	20,8%	37.589.394,6	18,5%	20.945,10	21165,20
<b>Vol. Muy Alto</b>	104	0,2%	104	0,24%	72.978.971,3	17,0%	34.732.300,4	17,1%	77.968,99	83491,11
<b>ABA</b>	587	1,3%	651	1,51%	51.130.117,1	11,9%	40.473.120,7	19,9%	9.678,24	15542,67
<b>Total</b>	<b>46.061</b>	<b>100,0%</b>	<b>42.983</b>	<b>100,0%</b>	<b>429.870.731,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>202.981.199,9</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.036,96</b>	<b>1.180,59</b>

### Sin considerar ABA

	# de Clientes (Abr-Dic 21)		# de Clientes (Ene-Abr 22)		Volumen Compra				Promedio de compra Xcliente x mes(Kg)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Real Abril-Dic 2021	%	Real Ene-Abr 2022	%	Abril-Dic 2021	Ene-Abr 2022
<b>Vol. Muy Bajo</b>	30.831	67,8%	28.318	66,9%	23.242.378,9	6,1%	9.742.181,0	6,0%	83,76	86,01
<b>Vol. Bajo</b>	11.612	25,5%	11.117	26,3%	80.835.388,9	21,3%	34.161.029,8	21,0%	773,49	768,22
<b>Vol. Medio</b>	2.453	5,4%	2.349	5,5%	112.332.781,9	29,7%	46.284.103,3	28,5%	5.088,23	4925,94
<b>Vol. Alto</b>	474	1,0%	444	1,0%	89.351.792,7	23,6%	37.589.394,6	23,1%	20.945,10	21165,20
<b>Vol. Muy Alto</b>	104	0,2%	104	0,2%	72.978.971,3	19,3%	34.732.300,4	21,4%	77.968,99	83491,11
<b>Total</b>	<b>45.474,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>42.332,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>378.741.313,75</b>	<b>100,0%</b>	<b>162.509.009,08</b>	<b>100,0%</b>	<b>925,42</b>	<b>959,73</b>

## Distribución del volumen de agrupación por jerarquía Ene-Abr 22

Agrupación de cliente por volumen						
JERARQUIA	Vol. MuyBajo	Vol. Bajo	Vol. Medio	Vol. Alto	Vol. Muy Alto	ABA
ABASTOS	36,21%	53,40%	53,98%	38,51%	29,81%	5,07%
AG FESTEJOS/CATERING	0,01%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
AREPERAS	0,17%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
ARTSAN.DULCE.CRIOLLA	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
BARES	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
BODEGAS	26,21%	23,07%	9,41%	4,50%	1,92%	1,38%
BODEGON/EXQUISITES	0,58%	0,44%	0,43%	0,00%	0,00%	0,15%
CADENA FARMAC/PERFUM	0,76%	0,46%	0,13%	0,00%	0,96%	0,00%
CADENA HIPERM/SUPERM	0,10%	0,87%	6,77%	15,09%	19,23%	0,00%
CADENA DE HOTELES	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CEDENAS DE RESTAURANTES	0,04%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CANTINAS ESCOLARES	0,03%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CARNICERIA/CHARCUTER	0,51%	0,71%	0,17%	0,23%	0,00%	0,00%
CASAS AGRICOLAS	0,56%	0,40%	0,04%	0,00%	0,96%	54,07%
CENTRO DE POSTRES	0,10%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
CENTRO PROD AGRO_PECUARIO	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,38%
CENTRO VENTA PROCRIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,08%
CHARCUTERIAS	0,38%	0,31%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%
CLUB SOCIAL/DEPORT.	0,01%	0,03%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
COMEDORES	0,10%	0,10%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
COMEDORES INDEPENDIENTES	0,01%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
COMIDA RÁPIDA	0,41%	0,09%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%
COMIDA RÁPIDA CADENAS	0,09%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
COOPERATIVAS	0,00%	0,00%	0,04%	0,23%	1,92%	0,00%
DISTR. BEB. NO ALCOH	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DISTR.ANIM-PETFOOD	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DISTR.DE CONGELADOS	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DISTRIBUIDOR	0,29%	0,44%	0,51%	0,68%	0,96%	1,23%

## Distribución del volumen de agrupación por jerarquía Ene-Abr 22

Agrupación de cliente por volumen						
JERARQUIA	Vol. MuyBajo	Vol. Bajo	Vol. Medio	Vol. Alto	Vol. Muy Alto	ABA
FARMACIAS	3,06%	1,03%	0,64%	0,90%	0,00%	0,31%
FRUTERIAS	0,13%	0,14%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
FTE SODA/LUNCH/CAFET	2,30%	0,38%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
HAMB/PERO CAL AMBLTE	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
HELADERIA RESTAURADORA	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
HELADERÍAS	0,17%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
HIPERMERCADOS	0,00%	0,02%	0,13%	0,00%	0,96%	0,00%
HOTELES	0,17%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
INDUSTRIAL	0,16%	0,13%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
INSTIT/PROGR.SOCIAL	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KIOSCO DE COMIDA	0,60%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
LICOR/FRIAXCAJA/DEPO	0,57%	0,37%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%
MAY/DIST/CASAS AGRIC	0,04%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	10,91%
MAYOR CONFIT CIGARR	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MAYORISTA	2,87%	3,73%	7,45%	16,89%	25,00%	5,38%
MAYORISTA CFH	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MERCADO TRABAJADORES	0,04%	0,12%	0,13%	0,45%	0,00%	0,00%
OTRAS CONVENIENCIAS	8,50%	0,61%	0,55%	0,68%	0,00%	0,31%
OTROS RESTAURADORES	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PANADERIA/PASTELERIA	8,84%	4,54%	0,51%	0,23%	0,00%	0,00%
PANIFICAD/GALLET.IND	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PESCADERÍAS	0,01%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
RESTAURANTES	4,21%	1,12%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%
SUPERMERCADOS	1,19%	6,54%	18,43%	21,62%	18,27%	0,15%
TIENDA CONVENIENCIA	0,11%	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%
TIENDAS DE MASCOTAS	0,31%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	14,44%
USUARIO EN CTRO VTA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,15%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>Kgs Totales</b>	<b>9.742.138,92</b>	<b>34.161.020,40</b>	<b>46.284.101,39</b>	<b>37.589.394,12</b>	<b>34.732.300,21</b>	<b>40.473.120,53</b>

# Distribución del volumen de la jerarquía de clientes por agrupación Ene-Abr 22

Agrupación de cliente por volumen									
JERARQUIA	Vol. MuyBajo	Vol. Bajo	Vol. Medio	Vol. Alto	Vol. Muy Alto	ABA	Total	#Clientes	Kgs Totales
ABASTOS	57,95%	33,56%	7,17%	0,97%	0,18%	0,2%	100,0%	17693	71.971.144,86
AG FESTEJOS/CATERING	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	6	7.821,46
AREPERAS	82,46%	17,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	57	46.620,59
ARTSAN.DULCE.CRIOLLA	75,00%	25,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	4	4.235,26
BARES	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	2	68,65
BODEGAS	72,49%	25,05%	2,16%	0,20%	0,02%	0,1%	100,0%	10240	16.299.962,21
BODEGON/EXQUISITES	73,33%	21,78%	4,44%	0,00%	0,00%	0,4%	100,0%	225	370.184,86
CADENA FARMAC/PERFUM	79,55%	18,96%	1,12%	0,00%	0,37%	0,0%	100,0%	269	924.553,45
CADENA HIPERM/SUPERM	7,30%	26,22%	42,97%	18,11%	5,41%	0,0%	100,0%	370	17.344.932,94
CADENA DE HOTELES	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	2	1.589,81
CEDENAS DE RESTAURANTES	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	15	10.690,69
CANTINAS ESCOLARES	88,89%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	9	5.869,22
CARNICERIA/CHARCUTER	63,16%	34,65%	1,75%	0,44%	0,00%	0,0%	100,0%	228	376.318,73
CASAS AGRICOLAS	28,55%	7,90%	0,18%	0,00%	0,18%	63,2%	100,0%	557	23.150.664,16
CENTRO DE POSTRES	96,43%	3,57%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	28	8.522,52
CENTRO PROD AGRO_PECUARIO	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	94,6%	100,0%	37	1.762.165,76
CENTRO VENTA PROCRIA	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	87,5%	100,0%	8	809.326,96
CHARCUTERIAS	73,97%	23,29%	2,74%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	146	192.535,45
CLUB SOCIAL/DEPORT.	33,33%	50,00%	16,67%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	6	18.334,72
COMEDORES	69,23%	28,21%	2,56%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	39	46.000,99
COMEDORES INDEPENDIENTES	40,00%	60,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	5	15.207,61
COMIDA RÁPIDA	90,70%	7,75%	1,55%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	129	76.284,98
COMIDA RÁPIDA CADENAS	86,67%	13,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	30	23.199,45
COOPERATIVAS	20,00%	0,00%	20,00%	20,00%	40,00%	0,0%	100,0%	5	1.549.824,56
DISTR. BEB. NO ALCOH	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	1	61,33
DISTR.ANIM-PETFOOD	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	1	380,00
DISTR.DE CONGELADOS	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	1	1.878,28
DISTRIBUIDOR	52,90%	31,61%	7,74%	1,94%	0,65%	5,2%	100,0%	155	1.548.556,53

# Distribución del volumen de la jerarquía de clientes por agrupación Ene-Abr 22

Agrupación de cliente por volumen									
JERARQUIA	Vol. MuyBajo	Vol. Bajo	Vol. Medio	Vol. Alto	Vol. Muy Alto	ABA	Total	#Clientes	Kgs Totales
FARMACIAS	86,44%	11,47%	1,50%	0,40%	0,00%	0,2%	100,0%	1003	1.126.231,75
FRUTERIAS	69,09%	29,09%	1,82%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	55	86.107,29
FTE SODA/LUNCH/CAFET	93,81%	6,04%	0,14%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	695	261.099,98
HAMB/PERO CAL AMBLTE	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	16	2.620,95
HELADERIA RESTAURADORA	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	4	668,03
HELADERÍAS	76,56%	23,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	64	43.740,92
HIPERMERCADOS	14,29%	28,57%	42,86%	0,00%	14,29%	0,0%	100,0%	7	392.140,13
HOTELES	72,73%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	66	58.510,21
INDUSTRIAL	73,33%	25,00%	1,67%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	60	82.668,06
INSTIT/PROGR.SOCIAL	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	5	2.179,63
KIOSCO DE COMIDA	89,89%	10,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	188	87.655,28
LICOR/FRIAXCAJA/DEPO	78,92%	20,10%	0,98%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	204	170.247,51
MAY/DIST/CASAS AGRIC	12,20%	1,22%	0,00%	0,00%	0,00%	86,6%	100,0%	82	6.761.875,53
MAYOR CONFIT CIGARR	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	3	267,68
MAYORISTA	52,80%	26,98%	11,38%	4,88%	1,69%	2,3%	100,0%	1538	27.887.261,50
MAYORISTA CFH	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	1	5,14
MERCADO TRABAJADORES	35,71%	46,43%	10,71%	7,14%	0,00%	0,0%	100,0%	28	225.696,05
OTRAS CONVENIENCIAS	96,55%	2,73%	0,52%	0,12%	0,00%	0,1%	100,0%	2493	913.389,59
OTROS RESTAURADORES	87,50%	12,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	8	4.318,82
PANADERIA/PASTELERIA	82,85%	16,72%	0,40%	0,03%	0,00%	0,0%	100,0%	3020	2.193.171,63
PANIFICAD/GALLET.IND	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	1	196,54
PESCADERÍAS	50,00%	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	4	6.026,49
RESTAURANTES	90,38%	9,47%	0,15%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	1320	588.606,34
SUPERMERCADOS	20,94%	45,04%	26,83%	5,95%	1,18%	0,1%	100,0%	1614	24.846.264,60
TIENDA CONVENIENCIA	85,71%	11,43%	2,86%	0,00%	0,00%	0,0%	100,0%	35	41.553,25
TIENDAS DE MASCOTAS	43,72%	9,05%	0,00%	0,00%	0,00%	47,2%	100,0%	199	600.909,91
USUARIO EN CTRO VTA	50,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	50,0%	100,0%	2	31.726,77
								42983	202.982.075,57



# Consistencia

Categoría	Agrupacion de cliente por volumen (Ene-Abrl 22)											
	VMuyBajo		VBajo		VMedio		VAlto		VmuyAlto		ABA	
	Abr-Dic 21	Ene-Abr 22	Abr-Dic 21	Ene-Abr 22	Abr-Dic 21	Ene-Abr 22	Abr-Dic 21	Ene-Abr 22	Abr-Dic 21	Ene-Abr 22	Abr-Dic 21	Ene-Abr 22
Aceite	14%	24%	38%	54%	56%	67%	63%	30%	65%	69%	2%	6%
Arroz	18%	27%	43%	56%	55%	64%	58%	64%	56%	58%	2%	6%
Atunes	10%	24%	33%	57%	49%	69%	56%	68%	55%	58%	2%	5%
Avenas	15%	29%	45%	69%	66%	84%	73%	84%	68%	75%	2%	5%
Aves	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%	30%
Bebidas Inastantaneas	13%	19%	41%	49%	57%	58%	61%	57%	58%	58%	1%	3%
Cachapas	4%	8%	16%	28%	28%	46%	40%	54%	47%	52%	1%	2%
Cerdos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	28%	38%
Cereales infantiles	7%	14%	30%	51%	56%	74%	66%	74%	63%	64%	1%	3%
Detergentes	23%	48%	49%	76%	67%	83%	71%	79%	65%	72%	3%	11%
Equinos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	
Helados familiares	1%	1%	1%	3%	2%	7%	4%	14%	9%	15%	0%	0%
Galletas	8%	15%	22%	32%	30%	38%	35%	45%	36%	34%	1%	3%
Gelatinas	4%	8%	17%	30%	33%	50%	42%	52%	45%	44%	1%	3%
HPM	39%	60%	86%	91%	91%	92%	92%	92%	90%	93%	4%	10%
Helados Institucionales	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%
Jabones en panela	24%	39%	54%	72%	74%	84%	77%	82%	71%	74%	2%	7%
Ketchup	29%	46%	68%	84%	84%	92%	87%	91%	81%	84%	3%	7%
Lavaplatos	3%	6%	10%	19%	19%	34%	27%	39%	30%	32%	1%	3%
Leguminosas		6%		14%		19%		21%		17%	0%	1%
Limpiadores	9%	17%	22%	38%	36%	54%	44%	57%	46%	49%	2%	6%
Margarina	43%	62%	82%	93%	91%	96%	92%	96%	91%	95%	4%	10%
Mayonesas	42%	61%	81%	92%	90%	95%	91%	94%	88%	87%	4%	9%
Modificadores lacteos achocolatados	11%	22%	39%	60%	61%	78%	69%	80%	69%	72%	2%	5%
Multiusos	13%	19%	32%	45%	49%	60%	57%	61%	54%	50%	2%	5%
Oleinas	6%	4%	15%	8%	20%	12%	26%	15%	27%	13%	0%	1%
Pastas	14%	37%	32%	67%	44%	74%	52%	72%	55%	66%	3%	7%
Pepitonas	4%	10%	16%	33%	30%	52%	39%	57%	43%	50%	1%	2%
Perros	6%	10%	17%	31%	32%	49%	42%	54%	45%	44%	24%	69%
Pescados	4%	6%	14%	20%	23%	33%	28%	37%	29%	29%	1%	2%
Pudin		7%		16%		22%		27%		24%	1%	1%
Quesos	14%	28%	44%	67%	66%	82%	73%	83%	72%	75%	2%	5%
Salsas (Mostaza, Rosada, Inglesa, Soya)		0%		0%		0%		0%		0%		0%
Sardinas	10%	25%	31%	62%	49%	77%	57%	75%	57%	70%	2%	6%
Suavizantes	5%	8%	14%	24%	26%	41%	36%	48%	39%	43%	1%	3%
Untables dulces	2%	3%	6%	11%	14%	24%	21%	29%	25%	27%	0%	1%
Vacunos		0%		0%		0%		0%		0%	29%	41%
Vinagres	10%	19%	33%	53%	54%	74%	65%	74%	63%	65%	1%	4%
Yogurt	4%	9%	14%	26%	24%	39%	33%	47%	35%	37%	1%	3%

## % de clientes que compraron la categoría todos los meses del período

	Ene-abr
Aceite	8,5%
Arroz	14,2%
Atunes	14,7%
Avenas	21,0%
Aves	0,2%
Bebidas Inastantaneas	11,0%
Cachapas	4,1%
Cerdos	0,3%
Cereales infantiles	10,5%
Detergentes	33,8%
Equinos	0,0%
Helados familiares	1,3%
Galletas	5,9%
Gelatinas	3,7%
HPM	50,5%
Helados Institucionales	0,3%
Jabones en panela	26,3%
Ketchup	35,5%
Leguminosas	0,0%
Lavaplatos	2,0%
Limpiadores	7,1%
Margarina	54,0%
Mayonesas	52,4%
Modificadores lacteos achocolatados	13,9%
Multiusos	9,1%
Oleinas	0,1%
Pasapalos congelados	-
Pastas	19,6%
Pepitonas	3,5%
Perros	9,3%
Pescados	1,9%
Pudín	0,0%
Quesos	19,7%
Sardinas	18,2%
Suavizantes	2,9%
Untables dulces	0,8%
Vacunos	0,4%
Vinagres	10,6%
Yogurt	4,9%

