



Valoración del Mercado Colombiano y Determinación de Categorías Objetivo para AP

Gerencia de Análisis e Investigación de Mercados
Agosto 2020

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Contenido

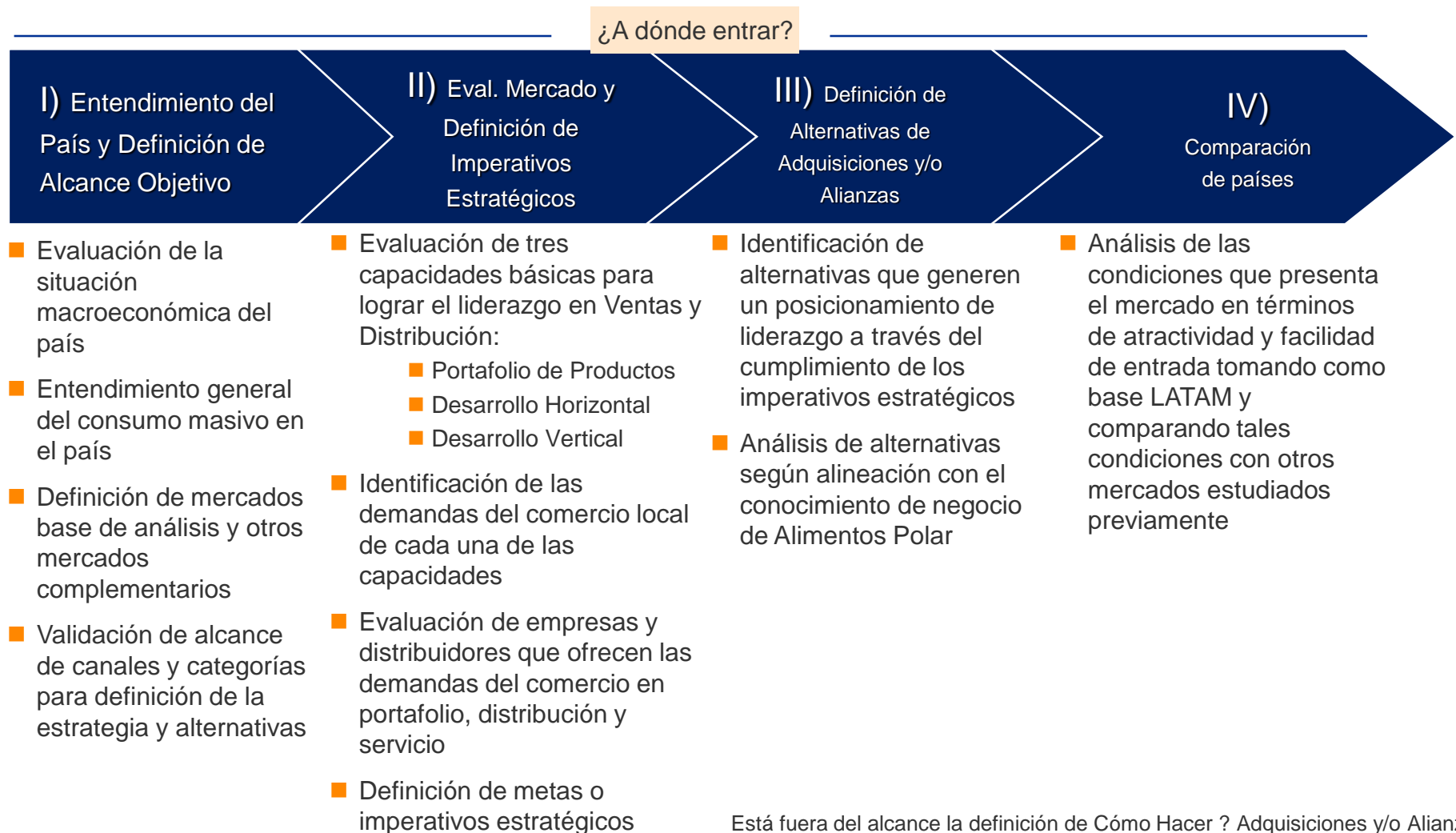
- **Introducción**
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

En Febrero 2020, acordamos las premisas que definen el alcance del mercado a evaluar y enfoca los esfuerzos del trabajo de análisis que vamos a realizar

Premisas

- La orientación para la operación de Alimentos Polar es: “Ser una empresa que se diferencia en el mercado por un sistema de Ventas, Distribución y Logística de Clase Global, comercializando sus propias marcas, líderes o con potencial para serlo”
- Por diseño, las categorías que no deben ser consideradas para los análisis son:
 - Productos que estén bajo otros Negocios EP ó Empresas Relacionadas: gaseosas, cervezas, jugos, energéticos, vinos, etc. La comercialización de estos productos junto a Alimentos Polar se dará solamente bajo circunstancias específicas de un mercado
 - Las canastas de Confeitería (chocolatinas, caramelos, chiclets, etc.) ni cigarrillos
 - Productos no industrializados ó frescos (frutas, legumbres, verduras, huevos, etc.)
 - Productos durables (electrodomésticos, autos, textiles, utensilios domésticos, etc.)
- Por diseño no comercializaremos productos donde no poseemos las marcas. Sólo temporalmente como estrategia de entrada, de compra de una marca, o de rentabilidad propia o para el cliente
- No necesitamos tener la producción para participar en una categoría
- En términos de canales, además de los tradicionales de canal retail, deben ser considerado para los análisis: Hard Discount, Consumo en el Lugar y otros no tradicionales como los de venta On-line/Catálogo, pero no serán decisivos en la definición de alternativas y comparaciones

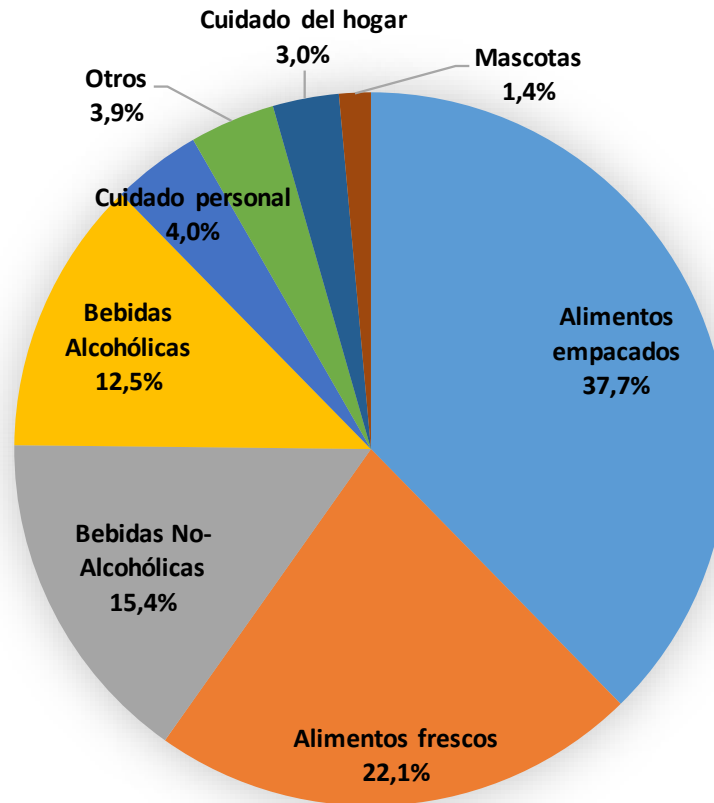
Revisamos que la metodología a seguir está compuesta de 4 pasos que definen objetivos y alternativas estratégicas según la atractividad y facilidad de entrada en los mercados en estudio



Contenido

- Introducción
- **Valoración Mercado Total Consumo Masivo**
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

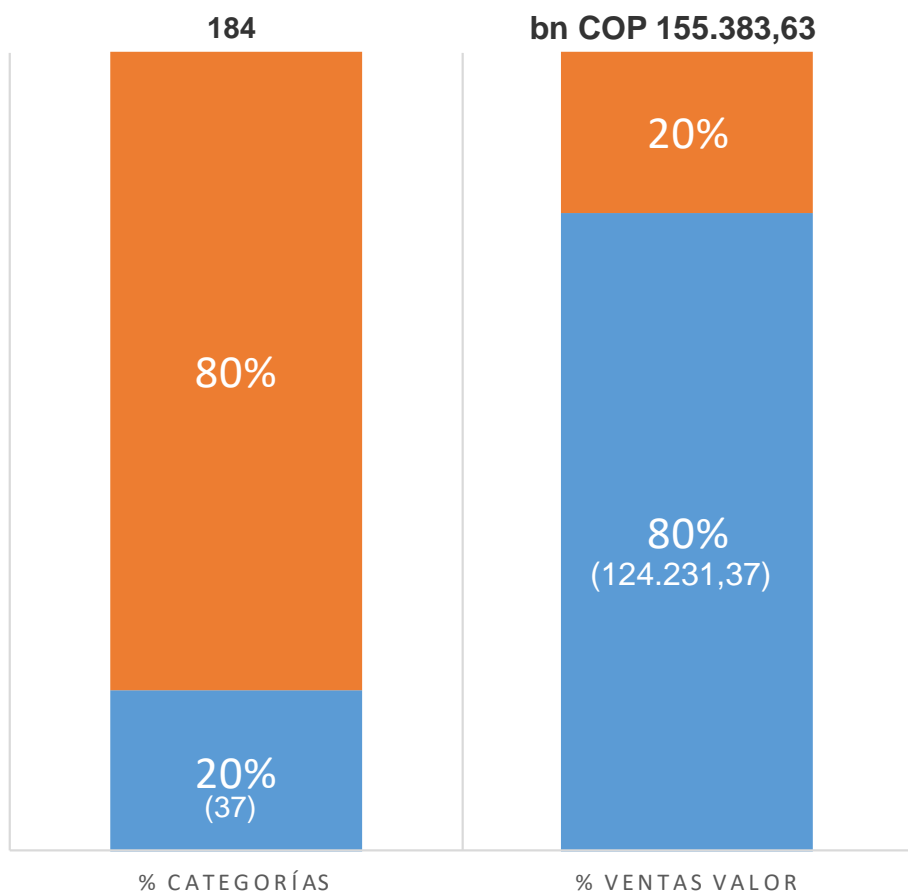
Para el año **2019** la valoración de **184** categorías de consumo masivo en Colombia resultó en **bn COP 155.383,63** alcanzando la canasta de las categorías de Alimentos empacados el **37,7%** de dicho valor



Mercado Total Consumo Masivo 2019
184 categorías - **bn COP 155.383,63**

Visto por categorías, **37** de las **184** categorías evaluadas concentran el **80%** del valor del Mercado. AP Col está presente en **4** de ellas y EP Vzla en **13**

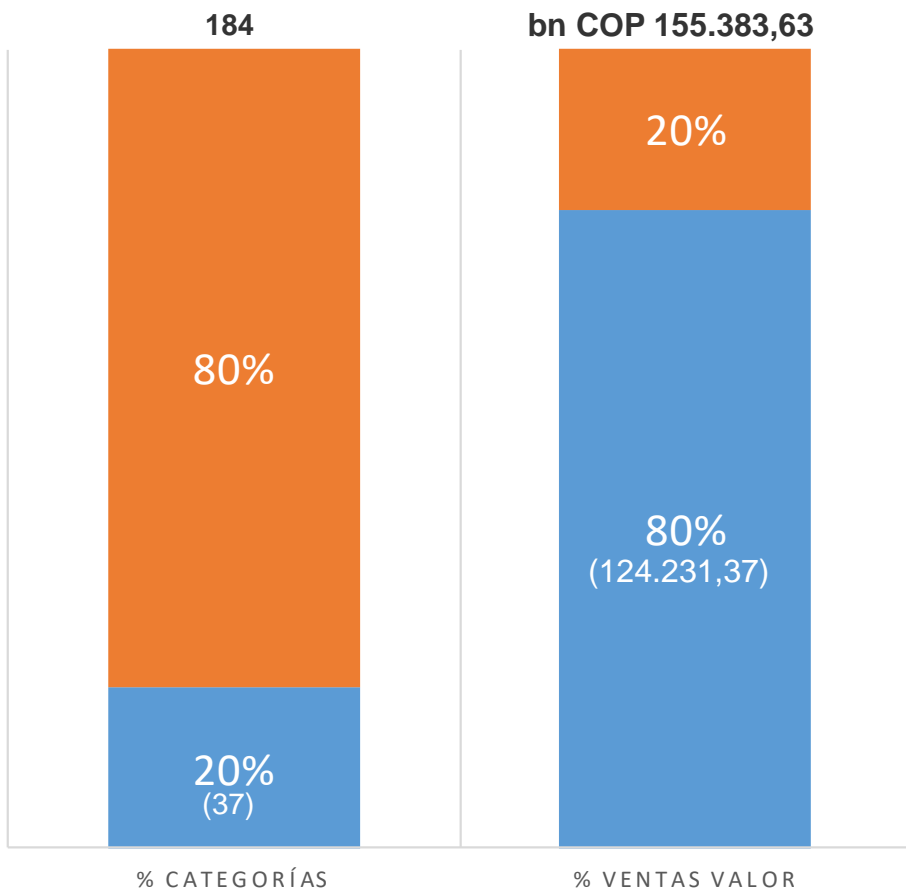
Relevancia de las Categorías Mercado Total



| Categorías | Ventas bn COP | % |
|-------------------------------------|---------------|------|
| 1 Cervezas | 14.254,89 | 9,2% |
| 2 Gaseosas y Sodas | 9.368,97 | 6,0% |
| 3 Carnes frescas en trozos o piezas | 8.280,82 | 5,3% |
| 4 Agua embotellada | 8.211,16 | 5,3% |
| 5 Pescados y mariscos frescos | 7.163,53 | 4,6% |
| 6 Aves frescas enteras o en piezas | 6.686,49 | 4,3% |
| 7 Empanadas RTC | 5.329,00 | 3,4% |
| 8 Arroz | 5.102,78 | 3,3% |
| 9 Pan artesanal | 4.607,40 | 3,0% |
| 10 Leche Larga Vida | 4.511,42 | 2,9% |
| 11 Vegetales y Verduras | 3.667,80 | 2,4% |
| 12 Aceites Líquidos | 3.639,46 | 2,3% |
| 13 Maltas | 3.005,61 | 1,9% |
| 14 Pines y Recargas | 2.881,75 | 1,9% |
| 15 Carnes frías | 2.872,34 | 1,8% |
| 16 Cigarrillos | 2.614,21 | 1,7% |
| 17 Aguardiente | 2.223,29 | 1,4% |
| 18 Café molido | 1.937,96 | 1,2% |
| 19 Leche Pasteurizada | 1.937,19 | 1,2% |
| 20 Huevos | 1.935,18 | 1,2% |

Significa que **AP Col** participa en **5,1%** del Mercado evaluado y **3,8%** sólo con las categorías en el Pareto del Mercado, considerando las categorías de **EP Vzla**, la participación podría alcanzar el **40,3%** del mercado y **34,6%** en el Pareto

Relevancia de las Categorías Mercado Total



| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| 21 Ron | 1.881,70 | 1,2% |
| 22 Jugo RTD | 1.852,69 | 1,2% |
| 23 Helados | 1.750,60 | 1,1% |
| 24 Snacks salados | 1.718,57 | 1,1% |
| 25 Detergente para ropa en polvo | 1.692,69 | 1,1% |
| 26 Arepas listas | 1.620,03 | 1,0% |
| 27 Refrescos Lácteos | 1.469,32 | 0,9% |
| 28 Pan Empacado | 1.439,85 | 0,9% |
| 29 Chocolatinas / Chocolates | 1.316,51 | 0,8% |
| 30 Galletas Dulces | 1.312,57 | 0,8% |
| 31 Harinas Precocidas de Maíz | 1.279,51 | 0,8% |
| 32 Quesos | 1.255,12 | 0,8% |
| 33 Alimentos para Perros - Seco | 1.242,49 | 0,8% |
| 34 Dulces (Caramelos) | 1.083,93 | 0,7% |
| 35 Whisky | 1.042,32 | 0,7% |
| 36 Pasta seca | 1.021,40 | 0,7% |
| 37 Granos | 1.020,79 | 0,7% |
| 184 | Total Mercado Colombia | 155.383,63 |
| 10 | Total categorías AP Col | 7.890,03 5,1% |
| 37 | Total categorías EP | 62.573,08 40,3% |
| 37 | Pareto Mercado Total | 124.231,37 80% |
| 4 | Categorías AP Col en PARETO | 5.834,72 3,8% |
| 13 | Categorías EP en PARETO | 53.734,82 34,6% |

■ Categorías con participación de AP Colombia
■ Categorías con participación de EP Venezuela

el 20% restante del valor del mercado se distribuye en 147 categorías de la siguiente forma

| Ventas | | | Ventas | | | Ventas | | | Ventas | | |
|----------------------------------|----------|------|----------------------------------|--------|------|-----------------------------------|--------|------|-------------------------------------|--------|------|
| Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % |
| 1 Atún Enlatado | 1.002,07 | 0,6% | 38 Condimentos | 333,47 | 0,2% | 75 Enjuagues Bucales | 112,81 | 0,1% | 112 Alimento para pajaros | 27,50 | 0,0% |
| 2 Harina de trigo | 943,15 | 0,6% | 39 Postres Listos | 315,45 | 0,2% | 76 Productos Para Incontinencia | 112,14 | 0,1% | 113 Productos encurtidos | 26,70 | 0,0% |
| 3 Frutas frescas | 940,64 | 0,6% | 40 Avena RTD | 297,30 | 0,2% | 77 Alimentos para Perros - Húmedo | 111,20 | 0,1% | 114 Limpiapocetas | 26,60 | 0,0% |
| 4 Yogurt bebible | 869,65 | 0,6% | 41 Mayonesas | 291,68 | 0,2% | 78 Pilas | 101,89 | 0,1% | 115 Crema de Leche refrigerada | 25,48 | 0,0% |
| 5 Ponque / Torta | 845,71 | 0,5% | 42 Yogurt crema saborizado | 287,50 | 0,2% | 79 Ambientadores | 99,97 | 0,1% | 116 Té e infusiones | 22,70 | 0,0% |
| 6 Bebidas Energéticas | 839,16 | 0,5% | 43 Té en bolsitas | 269,24 | 0,2% | 80 Maíz para crispeta | 96,70 | 0,1% | 117 Pañuelos Faciales | 20,30 | 0,0% |
| 7 Shampoo | 838,75 | 0,5% | 44 Productos del mar congelados | 265,02 | 0,2% | 81 Pastelería artesanal | 95,70 | 0,1% | 118 Salsas deshidratadas | 18,20 | 0,0% |
| 8 Galletas saladas | 797,57 | 0,5% | 45 Quitamanchas | 259,54 | 0,2% | 82 Vegetales en conserva | 91,16 | 0,1% | 119 Salsas otras | 17,80 | 0,0% |
| 9 Chocolate de mesa | 750,07 | 0,5% | 46 Avena | 257,55 | 0,2% | 83 Insecticidas | 87,40 | 0,1% | 120 Granos enlatados | 16,88 | 0,0% |
| 10 Papel higiénico | 735,77 | 0,5% | 47 Bálsamos | 247,03 | 0,2% | 84 Yogurt crema natural | 86,25 | 0,1% | 121 Cremas y saborizadores para c | 14,10 | 0,0% |
| 11 Jabón de Tocador | 721,14 | 0,5% | 48 Frutos secos y semillas | 244,20 | 0,2% | 85 Postres lacteos refrigerados | 82,30 | 0,1% | 122 Pasta refrigerada | 13,70 | 0,0% |
| 12 Caldos | 641,79 | 0,4% | 49 Cereales procesados | 206,26 | 0,1% | 86 Tratamientos Capilares | 75,56 | 0,0% | 123 Salsa Barbecue | 12,60 | 0,0% |
| 13 Pañales Desechables Bebé | 626,04 | 0,4% | 50 Papas congeladas | 204,30 | 0,1% | 87 Lácteos acidificados | 75,50 | 0,0% | 124 Aderezos para ensaladas | 11,50 | 0,0% |
| 14 Leche en Polvo | 624,33 | 0,4% | 51 Untables dulces | 202,20 | 0,1% | 88 Quesos fundidos y Quesos par | 70,92 | 0,0% | 125 Pasta de tomate | 10,70 | 0,0% |
| 15 Fórmula para infantes | 574,50 | 0,4% | 52 Queso batido (Quark) | 195,10 | 0,1% | 89 Leche condensada | 70,42 | 0,0% | 126 Sopas enlatadas | 10,40 | 0,0% |
| 16 Desodorantes | 569,35 | 0,4% | 53 Cepillos Dentales | 193,49 | 0,1% | 90 Noodles instantáneos | 67,10 | 0,0% | 127 Tomates enlatados | 10,10 | 0,0% |
| 17 Cereales Listos | 549,98 | 0,4% | 54 Pañitos Humedos | 192,32 | 0,1% | 91 Toallas De Cocina | 64,75 | 0,0% | 128 Postres lacteos de larga duraci | 9,30 | 0,0% |
| 18 Crema dental | 546,81 | 0,4% | 55 Pastelería empacada | 187,10 | 0,1% | 92 Fibras y paños | 64,19 | 0,0% | 129 Alimento para reptiles | 7,50 | 0,0% |
| 19 Proteccion Sanitaria | 502,14 | 0,3% | 56 Cereales en Barra | 186,93 | 0,1% | 93 Snacks en barra | 61,40 | 0,0% | 130 Medicamentos para mascotas | 6,20 | 0,0% |
| 20 Margarinas | 476,35 | 0,3% | 57 Leche Saborizada | 186,37 | 0,1% | 94 Sopas deshidratadas | 60,30 | 0,0% | 131 Limpiadores de alfombras | 6,20 | 0,0% |
| 21 Bebidas Deportivas | 459,52 | 0,3% | 58 Cremas faciales | 179,46 | 0,1% | 95 Detergente para ropa delicada | 56,10 | 0,0% | 132 Snacks para perros | 4,80 | 0,0% |
| 22 Detergente para ropa líquido | 453,60 | 0,3% | 59 Comidas listas | 174,90 | 0,1% | 96 Crema antipañalitis | 54,75 | 0,0% | 133 Vegetales congelados | 4,77 | 0,0% |
| 23 Bebidas instantáneas en polvo | 451,86 | 0,3% | 60 Gelatinas y Postres en Polvo | 173,46 | 0,1% | 97 Vinagres | 54,50 | 0,0% | 134 Suplementos alimenticios para | 4,70 | 0,0% |
| 24 Jabón en Barra | 433,59 | 0,3% | 61 Mezclas para tortas | 170,90 | 0,1% | 98 Salsa Base Mayonesa | 52,56 | 0,0% | 135 Arena para gatos | 3,90 | 0,0% |
| 25 Modificadores De Leche | 422,54 | 0,3% | 62 Servilletas | 160,42 | 0,1% | 99 Mostaza | 50,71 | 0,0% | 136 Lavalozza en polvo para máquin | 3,90 | 0,0% |
| 26 Alimentos para Gatos - Seco | 422,40 | 0,3% | 63 Quesos procesados | 154,24 | 0,1% | 100 Computas y colados | 49,90 | 0,0% | 137 Alimento para bebés otros | 3,80 | 0,0% |
| 27 Snacks otros | 417,80 | 0,3% | 64 Té RTD | 148,53 | 0,1% | 101 Pulituras | 49,90 | 0,0% | 138 Salsas culinarias | 3,62 | 0,0% |
| 28 Limpiadores de superficies | 392,80 | 0,3% | 65 Cereales Infantiles | 143,30 | 0,1% | 102 Salsas para pastas | 46,28 | 0,0% | 139 Ayudantes del Planchado | 3,60 | 0,0% |
| 29 Lavalozza | 386,75 | 0,2% | 66 Bronceadores | 137,00 | 0,1% | 103 Jabón íntimo | 41,69 | 0,0% | 140 Noodles | 3,10 | 0,0% |
| 30 Salsa de Tomate (Ketchup) | 386,46 | 0,2% | 67 Carnes estables en anaquel | 135,30 | 0,1% | 104 Barquillos | 38,60 | 0,0% | 141 Productos para hornear congel | 3,00 | 0,0% |
| 31 Gomas de Mascar | 374,43 | 0,2% | 68 Talcos | 133,44 | 0,1% | 105 Salsas picantes | 37,50 | 0,0% | 142 Salsas, aderezos y condimentc | 2,30 | 0,0% |
| 32 Cloro | 358,98 | 0,2% | 69 Salchichas y Carnicos en cons | 133,03 | 0,1% | 106 Dips | 37,20 | 0,0% | 143 Lavalozza líquido para máquina | 1,60 | 0,0% |
| 33 Carnes congeladas | 358,17 | 0,2% | 70 Bolígrafos Desechables | 130,03 | 0,1% | 107 Frutas enlatadas | 35,70 | 0,0% | 144 Detergente para ropa en tableta | 1,30 | 0,0% |
| 34 Café instantáneo | 357,17 | 0,2% | 71 Mantequilla | 124,20 | 0,1% | 108 Alimentos para Gatos - Húmedo | 35,30 | 0,0% | 145 Cuchillas de afeitar | 1,20 | 0,0% |
| 35 Snacks con frutas | 351,90 | 0,2% | 72 Crema de Leche enlatada | 120,13 | 0,1% | 109 Salsa de soya | 34,48 | 0,0% | 146 Café RTD | 1,00 | 0,0% |
| 36 Suavizante | 341,75 | 0,2% | 73 Cremas para manos y cuerpo | 113,92 | 0,1% | 110 Alimento para peces | 33,80 | 0,0% | 147 Snacks para gatos | 0,50 | 0,0% |
| 37 otros productos para mascotas | 334,40 | 0,2% | 74 Tinturas y Decolorantes | 113,18 | 0,1% | 111 Manteca | 27,50 | 0,0% | | | |

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- **Valoración Mercado Potencial**
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Dentro de este mercado total, para determinar las categorías que llamamos “potenciales” para AP, se aplica un filtro por tipo de categorías según la definición acordada por las Direcciones de Negocio de Alimentos Polar

Premisas de Negocio - Alimentos Polar

Por diseño, las categorías que no son “potenciales” para AP y por tanto no serán consideradas para los análisis subsiguientes en la valoración del mercado Colombiano son:

- Productos de Bebidas bajo “Profit Share Agreement” con Pepsico, como Bebidas Carbonatadas, Bebidas energéticas, etc.
- Productos de Industrias no relacionadas, como cigarrillos, bombillos, farmacéuticos, pilas, pines recargables, etc.
- Productos de la Canasta de Aseo del Hogar que no sean químicos, como toallas de cocina, fibras y paños, esponjas, etc.
- Productos de la Canasta de Cuidado personal que no sean químicos, como toallas sanitarias, papel de baño, pañales, etc.
- Productos no industrializados o poco procesados, como frutas, legumbres y verduras frescas, huevos, etc.
- Productos durables, como electrodomésticos, textiles, etc.

El listado de 184 categorías iniciales, agrupadas en ocho (8) canastas se reducen a...

Categorías Consideradas en la Evaluación de Mercado de Consumo Masivo

Alimentos empacados (103 de 103)

| | | | |
|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| Aceites Líquidos | Crema de leche refrigerada | Margarinas | Salsa Barbecue |
| Aderezos para ensaladas | Cremas y saborizadores para café | Mayonesas | Salsa Base Mayonesa |
| Alimento para bebés otros | Dips | Mezclas para tortas | Salsa de soya |
| Arepas listas | Dulces (Caramelos) | Modificadores De Leche | Salsa de Tomate (Ketchup) |
| Arroz | Empanadas RTC | Mostaza | Salsas culinarias |
| Atún Enlatado | Fórmula para infantes | Noodles | Salsas deshidratadas |
| Avena | Frutas enlatadas | Noodles instantáneos | Salsas otras |
| Avena RTD | Frutos secos y semillas | Pan Empacado | Salsas para pastas |
| Barquillos | Galletas Dulces | Papas congeladas | Salsas picantes |
| Bebidas instantáneas en polvo | Galletas saladas | Pasta de tomate | Salsas, aderezos y condimentos otras |
| Café instantáneo | Gelatinas y Postres en Polvo | Pasta refrigerada | Snacks con frutas |
| Café molido | Gomas de Mascar | Pasta seca | Snacks en barra |
| Caldos | Granos enlatados | Pastelería empacada | Snacks otros |
| Carnes congeladas | Harina de trigo | Ponque / Torta | Snacks salados |
| Carnes estables en anaquel | Harinas Precocidas de Maíz | Postres lacteos de larga duración | Sopas deshidratadas |
| Carnes frías | Helados | Postres lacteos refrigerados | Sopas enlatadas |
| Cereales en Barra | Lácteos acidificados | Postres Listos | Té e infusiones |
| Cereales Infantiles | Leche condensada | Productos del mar congelados | Té en bolsitas |
| Cereales Listos | Leche en Polvo | Productos encurtidos | Tomates enlatados |
| Cereales procesados | Leche Larga Vida | Productos para hornear congelados | Untables dulces |
| Chocolate de mesa | Leche Pasteurizada | Queso batido (Quark) | Vegetales congelados |
| Chocolatinas / Chocolates | Leche Saborizada | Quesos | Vegetales en conserva |
| Comidas listas | Maíz para crispeta | Quesos fundidos y Quesos para untar | Vinagres |
| Compotas y colados | Manteca | Quesos procesados | Yogurt bebible |
| Condimentos | Mantequilla | Refrescos Lácteos | Yogurt crema natural |
| Crema de Leche enlatada | | Salchichas y Carnicos en conserva | Yogurt crema saborizado |

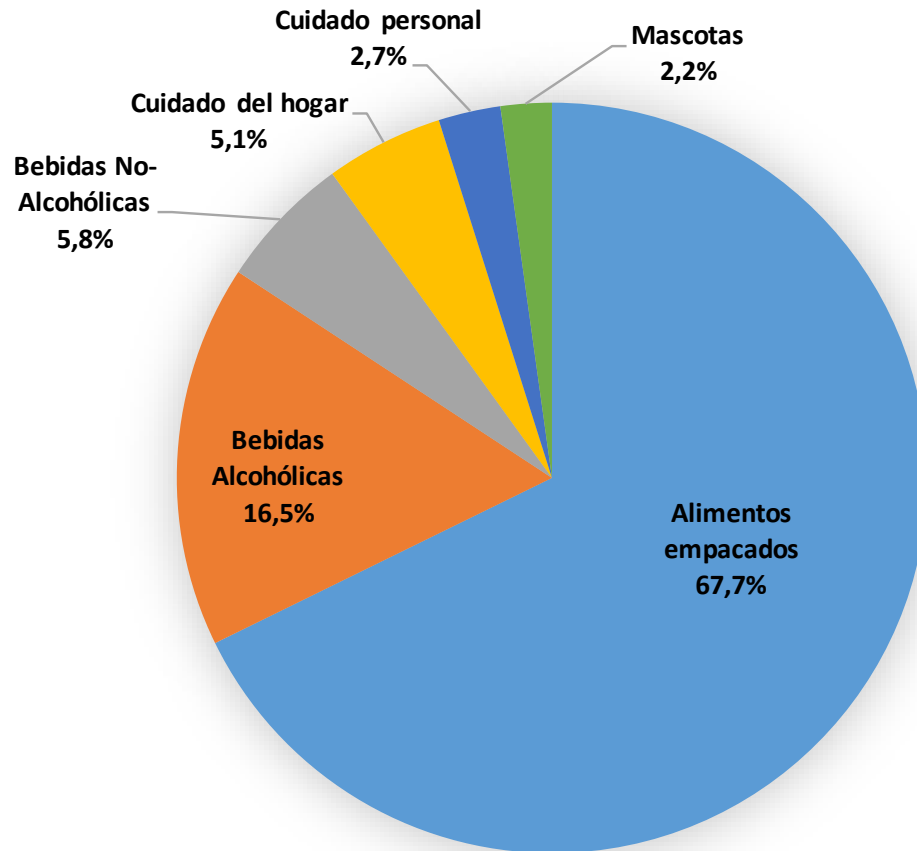
... 140 que corresponden a las categorías que llamaremos “potenciales”

Categorías Consideradas en la Evaluación de Mercado de Consumo Masivo

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>Alimentos frescos (0 de 9) Aves frescas enteras o en piezas Carnes frescas en trozos o piezas Frutas frescas Granos Huevos Pan artesanal Pastelería artesanal Pescados y mariscos frescos Vegetales y Verduras</p> | <p>Bebidas Alcohólicas (1 de 4) Aguardiente Cervezas Ron Whisky</p> <p>Bebidas No-Alcohólicas (4 de 8) Agua embotellada Bebidas Deportivas Bebidas Energéticas Café RTD Gaseosas y Sodas Jugo RTD Maltas Té RTD</p> | <p>Cuidado del hogar (13 de 18) Ambientadores Ayudantes del Planchado Cloro Detergente para ropa delicada Detergente para ropa en polvo Detergente para ropa en tabletas Detergente para ropa líquido Insecticidas Jabón en Barra Lavalozas Lavalozas en polvo para máquina Lavalozas líquido para máquina Limpiadores de alfombras Limpiadores de superficies</p> <p>Limpiapocetas Pulituras Quitamanchas Suavizante</p> | <p>Cuidado personal (7 de 22) Bálsamos Bronceadores Cepillos Dentales Crema antipañalitis Crema dental Cremas faciales Cremas para manos y cuerpo Cuchillas de afeitar Desodorantes Enjuagues Bucales Jabón de Tocador Jabón íntimo Pañales Desechables Bebé Pañitos Húmedos Pañuelos Faciales Papel higiénico Productos Para Incontinencia Proteccion Sanitaria Shampoo Talcos Tinturas y Decolorantes Tratamientos Capilares</p> |
| <p>Mascotas (12 de 13) Alimento para pajaros Alimento para peces Alimento para reptiles Alimentos para Gatos - Húmedo Alimentos para Gatos - Seco Alimentos para Perros - Húmedo Alimentos para Perros - Seco Arena para gatos Medicamentos para mascotas otros productos para mascotas Snacks para gatos Snacks para perros Suplementos alimenticios mascotas</p> | <p>Otros (0 de 7) Bolígrafos Desechables Cigarrillos Fibras y paños Pilas Pines y Recargas Servilletas Toallas De Cocina</p> | | |

Así, según este criterio, se determina que el **Mercado Potencial** de AP Col es de **bn COP 86.384,61** y lo componen **140** de las **184** categorías evaluadas, las cuales representan el **55,6%** del Valor del Mercado Total.

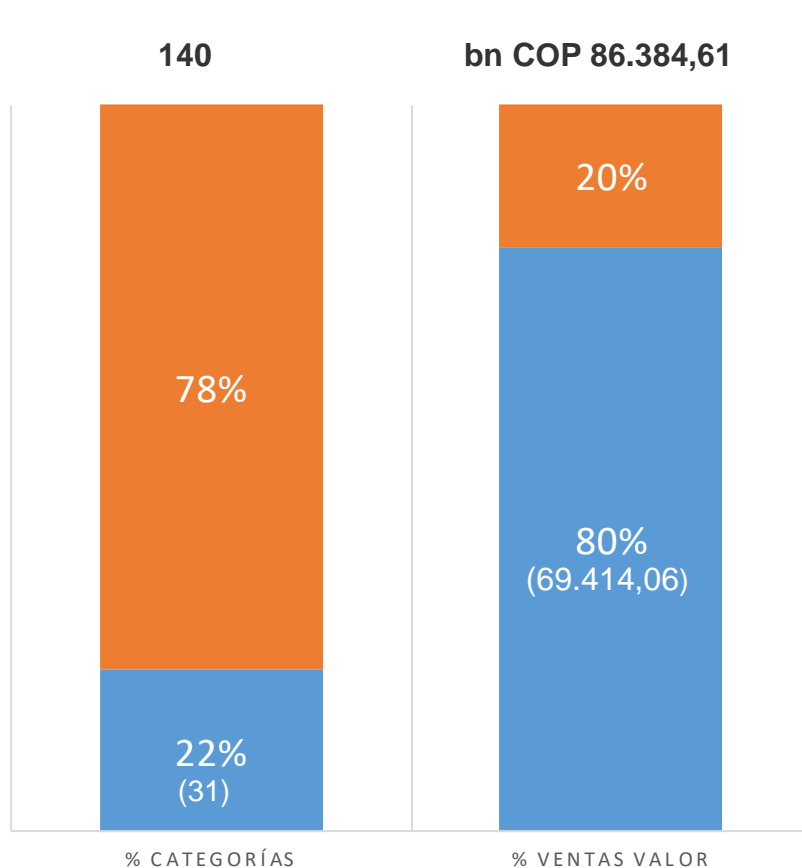
La canasta de Alimentos empacados agrupa el **67,7%** de dicho Mercado Potencial



Mercado Potencial Consumo Masivo 2019
140 categorías - **bn COP 86.384,61**

Visto ahora por categorías, encontramos que **31** hacen el 80% del valor de este **Mercado Potencial**. AP Col participa en 4 de ellas y EP Vzla en 13

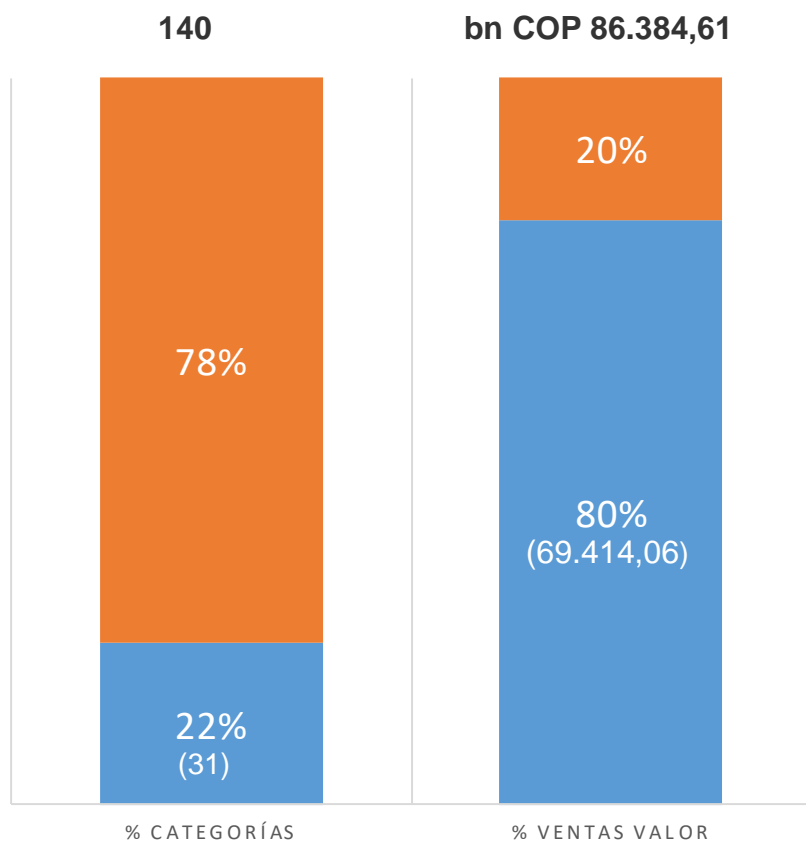
Relevancia de las Categorías Mercado Potencial



| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|---------------|-------|
| 1 Cervezas | 14.254,89 | 16,5% |
| 2 Empanadas RTC | 5.329,00 | 6,2% |
| 3 Arroz | 5.102,78 | 5,9% |
| 4 Leche Larga Vida | 4.511,42 | 5,2% |
| 5 Aceites Líquidos | 3.639,46 | 4,2% |
| 6 Maltas | 3.005,61 | 3,5% |
| 7 Carnes frías | 2.872,34 | 3,3% |
| 8 Café molido | 1.937,96 | 2,2% |
| 9 Leche Pasteurizada | 1.937,19 | 2,2% |
| 10 Jugo RTD | 1.852,69 | 2,1% |
| 11 Helados | 1.750,60 | 2,0% |
| 12 Snacks salados | 1.718,57 | 2,0% |
| 13 Detergente para ropa en polvo | 1.692,69 | 2,0% |
| 14 Arepas listas | 1.620,03 | 1,9% |
| 15 Refrescos Lácteos | 1.469,32 | 1,7% |
| 16 Pan Empacado | 1.439,85 | 1,7% |
| 17 Chocolatinas / Chocolates | 1.316,51 | 1,5% |
| 18 Galletas Dulces | 1.312,57 | 1,5% |
| 19 Harinas Precocidas de Maíz | 1.279,51 | 1,5% |
| 20 Quesos | 1.255,12 | 1,5% |

Lo que significa que **AP Col** participa en **9,1%** de todo el **Mercado Potencial** evaluado y en **6,8%** sólo con las categorías en el pareto en valor, y considerando las categorías de **EP Vzla**, la participación podría alcanzar el **50,6%** de dicho mercado y **44%** sólo con las categorías en el pareto

Relevancia de las Categorías Mercado Potencial



| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---|------------------|--------------|
| 21 Alimentos para Perros - Seco | 1.242,49 | 1,4% |
| 22 Dulces (Caramelos) | 1.083,93 | 1,3% |
| 23 Pasta seca | 1.021,40 | 1,2% |
| 24 Atún Enlatado | 1.002,07 | 1,2% |
| 25 Harina de trigo | 943,15 | 1,1% |
| 26 Yogurt bebible | 869,65 | 1,0% |
| 27 Ponque / Torta | 845,71 | 1,0% |
| 28 Shampoo | 838,75 | 1,0% |
| 29 Galletas saladas | 797,57 | 0,9% |
| 30 Chocolate de mesa | 750,07 | 0,9% |
| 31 Jabón de Tocador | 721,14 | 0,8% |
| 140 Total Mercado Potencial Colombia | 86.384,61 | |
| 10 Total categorías AP Col | 7.890,03 | 9,1% |
| 33 Total categorías EP | 43.694,27 | 50,6% |
| 31 Pareto Mercado Potencial | 69.414,06 | 80% |
| 4 Categorías AP Col en PARETO | 5.834,72 | 6,8% |
| 13 Categorías EP en PARETO | 38.026,41 | 44,0% |

Y otras 109 Categorías completan el 20% de las ventas

Mercado Potencial

| Ventas | | | Ventas | | | Ventas | | |
|---------------------------------|--------|------|--|--------|------|--|--------|------|
| Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % |
| 1 Caldos | 641,79 | 0,7% | 38 Leche Saborizada | 186,37 | 0,2% | 75 Salsa de soya | 34,48 | 0,0% |
| 2 Leche en Polvo | 624,33 | 0,7% | 39 Cremas faciales | 179,46 | 0,2% | 76 Alimento para peces | 33,80 | 0,0% |
| 3 Fórmula para infantes | 574,50 | 0,7% | 40 Comidas listas | 174,90 | 0,2% | 77 Alimento para pajaros | 27,50 | 0,0% |
| 4 Cereales Listos | 549,98 | 0,6% | 41 Gelatinas y Postres en Polvo | 173,46 | 0,2% | 78 Manteca | 27,50 | 0,0% |
| 5 Margarinas | 476,35 | 0,6% | 42 Mezclas para tortas | 170,90 | 0,2% | 79 Productos encurtidos | 26,70 | 0,0% |
| 6 Detergente para ropa líquido | 453,60 | 0,5% | 43 Quesos procesados | 154,24 | 0,2% | 80 Crema de Leche refrigerada | 25,48 | 0,0% |
| 7 Bebidas instantáneas en polvo | 451,86 | 0,5% | 44 Té RTD | 148,53 | 0,2% | 81 Té e infusiones | 22,70 | 0,0% |
| 8 Jabón en Barra | 433,59 | 0,5% | 45 Cereales Infantiles | 143,30 | 0,2% | 82 Salsas deshidratadas | 18,20 | 0,0% |
| 9 Modificadores De Leche | 422,54 | 0,5% | 46 Bronceadores | 137,00 | 0,2% | 83 Salsas otras | 17,80 | 0,0% |
| 10 Alimentos para Gatos - Seco | 422,40 | 0,5% | 47 Carnes estables en anaquel | 135,30 | 0,2% | 84 Granos enlatados | 16,88 | 0,0% |
| 11 Snacks otros | 417,80 | 0,5% | 48 Salchichas y Carnicos en conserva | 133,03 | 0,2% | 85 Cremas y saborizadores para café | 14,10 | 0,0% |
| 12 Limpiadores de superficies | 392,80 | 0,5% | 49 Mantequilla | 124,20 | 0,1% | 86 Pasta refrigerada | 13,70 | 0,0% |
| 13 Lavalozza | 386,75 | 0,4% | 50 Crema de Leche enlatada | 120,13 | 0,1% | 87 Salsa Barbecue | 12,60 | 0,0% |
| 14 Salsa de Tomate (Ketchup) | 386,46 | 0,4% | 51 Cremas para manos y cuerpo | 113,92 | 0,1% | 88 Aderezos para ensaladas | 11,50 | 0,0% |
| 15 Gomas de Mascar | 374,43 | 0,4% | 52 Alimentos para Perros - Húmedo | 111,20 | 0,1% | 89 Pasta de tomate | 10,70 | 0,0% |
| 16 Cloro | 358,98 | 0,4% | 53 Maíz para crispeta | 96,70 | 0,1% | 90 Sopas enlatadas | 10,40 | 0,0% |
| 17 Carnes congeladas | 358,17 | 0,4% | 54 Vegetales en conserva | 91,16 | 0,1% | 91 Tomates enlatados | 10,10 | 0,0% |
| 18 Café instantáneo | 357,17 | 0,4% | 55 Yogurt crema natural | 86,25 | 0,1% | 92 Postres lacteos de larga duración | 9,30 | 0,0% |
| 19 Snacks con frutas | 351,90 | 0,4% | 56 Postres lacteos refrigerados | 82,30 | 0,1% | 93 Alimento para reptiles | 7,50 | 0,0% |
| 20 Suavizante | 341,75 | 0,4% | 57 Tratamientos Capilares | 75,56 | 0,1% | 94 Limpiadores de alfombras | 6,20 | 0,0% |
| 21 Condimentos | 333,47 | 0,4% | 58 Lácteos acidificados | 75,50 | 0,1% | 95 Medicamentos para mascotas | 6,20 | 0,0% |
| 22 Postres Listos | 315,45 | 0,4% | 59 Quesos fundidos y Quesos para untar | 70,92 | 0,1% | 96 Snacks para perros | 4,80 | 0,0% |
| 23 Avena RTD | 297,30 | 0,3% | 60 Leche condensada | 70,42 | 0,1% | 97 Vegetales congelados | 4,77 | 0,0% |
| 24 Mayonesas | 291,68 | 0,3% | 61 Noodles instantáneos | 67,10 | 0,1% | 98 Suplementos alimenticios para masc | 4,70 | 0,0% |
| 25 Yogurt crema saborizado | 287,50 | 0,3% | 62 Snacks en barra | 61,40 | 0,1% | 99 Arena para gatos | 3,90 | 0,0% |
| 26 Té en bolsitas | 269,24 | 0,3% | 63 Sopas deshidratadas | 60,30 | 0,1% | 100 Lavalozza en polvo para máquina | 3,90 | 0,0% |
| 27 Productos del mar congelados | 265,02 | 0,3% | 64 Detergente para ropa delicada | 56,10 | 0,1% | 101 Alimento para bebés otros | 3,80 | 0,0% |
| 28 Quitamanchas | 259,54 | 0,3% | 65 Vinagres | 54,50 | 0,1% | 102 Salsas culinarias | 3,62 | 0,0% |
| 29 Avena | 257,55 | 0,3% | 66 Salsa Base Mayonesa | 52,56 | 0,1% | 103 Noodles | 3,10 | 0,0% |
| 30 Bálsamos | 247,03 | 0,3% | 67 Mostaza | 50,71 | 0,1% | 104 Productos para hornear congelados | 3,00 | 0,0% |
| 31 Frutos secos y semillas | 244,20 | 0,3% | 68 Compotas y colados | 49,90 | 0,1% | 105 Salsas, aderezos y condimentos otras | 2,30 | 0,0% |
| 32 Cereales procesados | 206,26 | 0,2% | 69 Salsas para pastas | 46,28 | 0,1% | 106 Lavalozza líquido para máquina | 1,60 | 0,0% |
| 33 Papas congeladas | 204,30 | 0,2% | 70 Barquillos | 38,60 | 0,0% | 107 Detergente para ropa en tabletas | 1,30 | 0,0% |
| 34 Untables dulces | 202,20 | 0,2% | 71 Salsas picantes | 37,50 | 0,0% | 108 Café RTD | 1,00 | 0,0% |
| 35 Queso batido (Quark) | 195,10 | 0,2% | 72 Dips | 37,20 | 0,0% | 109 Snacks para gatos | 0,50 | 0,0% |
| 36 Pastelería empacada | 187,10 | 0,2% | 73 Frutas enlatadas | 35,70 | 0,0% | | | |
| 37 Cereales en Barra | 186,93 | 0,2% | 74 Alimentos para Gatos - Húmedo | 35,30 | 0,0% | | | |

Resumen Valor y Volumen de las 140 categorías que conforman el Mercado Potencial para AP Col

| Categorías | Ventas bn COP | Ventas Mton | Categorías | Ventas bn COP | Ventas Mton | Categorías | Ventas bn COP | Ventas Mton | Categorías | Ventas bn COP | Ventas Mton |
|----------------------------------|---------------|-------------|------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------|---------------|-------------|
| 1 Aceites Líquidos | 3.639,46 | 554,71 | 36 Comidas listas | 174,90 | 7,90 | 71 Leche Larga Vida | 4.511,42 | 1.811,03 | 106 Refrescos Lácteos | 1.469,32 | 170,82 |
| 2 Aderezos para ensaladas | 11,50 | 0,70 | 37 Compotas y colados | 49,90 | 3,30 | 72 Leche Pasteurizada | 1.937,19 | 919,11 | 107 Salchichas y Carnicos en cons | 133,03 | 6,94 |
| 3 Alimento para bebés otros | 3,80 | 0,20 | 38 Condimentos | 333,47 | 7,69 | 73 Leche Saborizada | 186,37 | 22,27 | 108 Salsa Barbecue | 12,60 | 0,60 |
| 4 Alimento para pajaros | 27,50 | 1,76 | 39 Crema de Leche enlatada | 120,13 | 9,14 | 74 Limpiadores de alfombras | 6,20 | 0,37 | 109 Salsa Base Mayonesa | 52,56 | 4,00 |
| 5 Alimento para peces | 33,80 | 0,12 | 40 Crema de Leche refrigerada | 25,48 | 1,23 | 75 Limpiadores de superficies | 392,80 | 56,69 | 110 Salsa de soya | 34,48 | 1,20 |
| 6 Alimento para reptiles | 7,50 | 0,36 | 41 Cremas faciales | 179,46 | 1,20 | 76 Maíz para crispeta | 96,70 | 4,10 | 111 Salsa de Tomate (Ketchup) | 386,46 | 32,76 |
| 7 Alimentos para Gatos - Húmedo | 35,30 | 1,16 | 42 Cremas para manos y cuerpo | 113,92 | 3,18 | 77 Maltas | 3.005,61 | 721,06 | 112 Salsas culinarias | 3,62 | 0,10 |
| 8 Alimentos para Gatos - Seco | 422,40 | 64,00 | 43 Cremas y saborizadores para c | 14,10 | 0,40 | 78 Manteca | 27,50 | 8,60 | 113 Salsas deshidratadas | 18,20 | 0,30 |
| 9 Alimentos para Perros - Húmedo | 111,20 | 5,04 | 44 Detergente para ropa delicada | 56,10 | 4,97 | 79 Mantequilla | 124,20 | 6,00 | 114 Salsas otras | 17,80 | 0,90 |
| 10 Alimentos para Perros - Seco | 1.242,49 | 270,00 | 45 Detergente para ropa en polvo | 1.692,69 | 277,04 | 80 Margarinas | 476,35 | 34,09 | 115 Salsas para pastas | 46,28 | 1,39 |
| 11 Arena para gatos | 3,90 | - | 46 Detergente para ropa en tableta | 1,30 | 0,02 | 81 Mayonesas | 291,68 | 23,94 | 116 Salsas picantes | 37,50 | 1,60 |
| 12 Arepas listas | 1.620,03 | 341,25 | 47 Detergente para ropa líquido | 453,60 | 60,20 | 82 Medicamentos para mascotas | 6,20 | - | 117 Salsas, aderezos y condimentc | 2,30 | 0,20 |
| 13 Arroz | 5.102,78 | 1.500,74 | 48 Dips | 37,20 | 1,00 | 83 Mezclas para tortas | 170,90 | 5,00 | 118 Shampoo | 838,75 | 26,41 |
| 14 Atún Enlatado | 1.002,07 | 35,49 | 49 Dulces (Caramelos) | 1.083,93 | 54,00 | 84 Modificadores De Leche | 422,54 | 16,56 | 119 Snacks con frutas | 351,90 | 14,60 |
| 15 Avena | 257,55 | 34,40 | 50 Empanadas RTC | 5.329,00 | 438,00 | 85 Mostaza | 50,71 | 2,99 | 120 Snacks en barra | 61,40 | 1,20 |
| 16 Avena RTD | 297,30 | 40,00 | 51 Fórmula para infantes | 574,50 | 9,70 | 86 Noodles | 3,10 | 0,20 | 121 Snacks otros | 417,80 | 13,10 |
| 17 Bálsamos | 247,03 | 8,06 | 52 Frutas enlatadas | 35,70 | 2,40 | 87 Noodles instantáneos | 67,10 | 3,50 | 122 Snacks para gatos | 0,50 | 0,00 |
| 18 Barquillos | 38,60 | 1,27 | 53 Frutos secos y semillas | 244,20 | 9,00 | 88 Pan Empacado | 1.439,85 | 131,95 | 123 Snacks para perros | 4,80 | 0,06 |
| 19 Bebidas instantáneas en polvo | 451,86 | 15,50 | 54 Galletas Dulces | 1.312,57 | 72,54 | 89 Papas congeladas | 204,30 | 15,70 | 124 Snacks salados | 1.718,57 | 68,50 |
| 20 Bronceadores | 137,00 | 11,33 | 55 Galletas saladas | 797,57 | 69,00 | 90 Pasta de tomate | 10,70 | 0,60 | 125 Sopas deshidratadas | 60,30 | 2,62 |
| 21 Café instantáneo | 357,17 | 4,80 | 56 Gelatinas y Postres en Polvo | 173,46 | 7,20 | 91 Pasta refrigerada | 13,70 | 0,30 | 126 Sopas enlatadas | 10,40 | 0,40 |
| 22 Café molido | 1.937,96 | 84,64 | 57 Gomas de Mascar | 374,43 | 6,70 | 92 Pasta seca | 1.021,40 | 172,07 | 127 Suavizante | 341,75 | 75,98 |
| 23 Café RTD | 1,00 | 0,10 | 58 Granos enlatados | 16,88 | 1,03 | 93 Pastelería empacada | 187,10 | 11,40 | 128 Suplementos alimenticios para | 4,70 | - |
| 24 Caldos | 641,79 | 18,38 | 59 Harina de trigo | 943,15 | 292,40 | 94 Postre / Torta | 845,71 | 48,26 | 129 Té e infusiones | 22,70 | 0,99 |
| 25 Carnes congeladas | 358,17 | 9,75 | 60 Harinas Precocidas de Maíz | 1.279,51 | 336,73 | 95 Postres lacteos de larga duraci | 9,30 | 0,80 | 130 Té en bolsitas | 269,24 | 1,32 |
| 26 Carnes estables en anaquel | 135,30 | 6,80 | 61 Helados | 1.750,60 | 99,54 | 96 Postres lacteos refrigerados | 82,30 | 3,90 | 131 Té RTD | 148,53 | 37,30 |
| 27 Carnes frías | 2.872,34 | 137,51 | 62 Jabón de Tocado | 721,14 | 46,00 | 97 Postres Listos | 315,45 | 14,28 | 132 Tomates enlatados | 10,10 | 0,50 |
| 28 Cereales en Barra | 186,93 | 4,20 | 63 Jabón en Barra | 433,59 | 77,72 | 98 Productos del mar congelados | 265,02 | 5,62 | 133 Tratamientos Capilares | 75,56 | 1,16 |
| 29 Cereales Infantiles | 143,30 | 5,60 | 64 Jugo RTD | 1.852,69 | 570,24 | 99 Productos encurtidos | 26,70 | 1,30 | 134 Untables dulces | 202,20 | 10,80 |
| 30 Cereales Listos | 549,98 | 24,98 | 65 Lácteos acidificados | 75,50 | 7,60 | 100 Productos para hornear congel | 3,00 | 0,10 | 135 Vegetales congelados | 4,77 | 0,16 |
| 31 Cereales procesados | 206,26 | 18,74 | 66 Lavalozas | 386,75 | 53,91 | 101 Queso batido (Quark) | 195,10 | 9,50 | 136 Vegetales en conserva | 91,16 | 7,80 |
| 32 Cervezas | 14.254,89 | 2.014,55 | 67 Lavalozas en polvo para máquina | 3,90 | 0,13 | 102 Quesos | 1.255,12 | 52,47 | 137 Vinagres | 54,50 | 18,05 |
| 33 Chocolate de mesa | 750,07 | 65,29 | 68 Lavalozas líquido para máquina | 1,60 | 0,07 | 103 Quesos fundidos y Quesos par | 70,92 | 4,46 | 138 Yogurt bebible | 869,65 | 129,51 |
| 34 Chocolatinas / Chocolates | 1.316,51 | 31,01 | 69 Leche condensada | 70,42 | 4,10 | 104 Quesos procesados | 154,24 | 7,51 | 139 Yogurt crema natural | 86,25 | 5,84 |
| 35 Cloro | 358,98 | 123,14 | 70 Leche en Polvo | 624,33 | 30,20 | 105 Quitamanchas | 259,54 | 50,42 | 140 Yogurt crema saborizado | 287,50 | 27,80 |

| # Cat | Ventas bn COP | Ventas Mton |
|-------|---|---------------------|
| 140 | Total Mercado Potencial Colombia | 86.384,61 12.832,11 |
| 10 | Total categorías AP Col | 7.890,03 1.420,98 |
| 33 | Total categorías EP | 43.694,27 7.371,75 |



bn COP=> miles de millones de COP => 000.000.000

■ Categorías con participación de AP Colombia
 ■ Categorías con participación de EP Venezuela

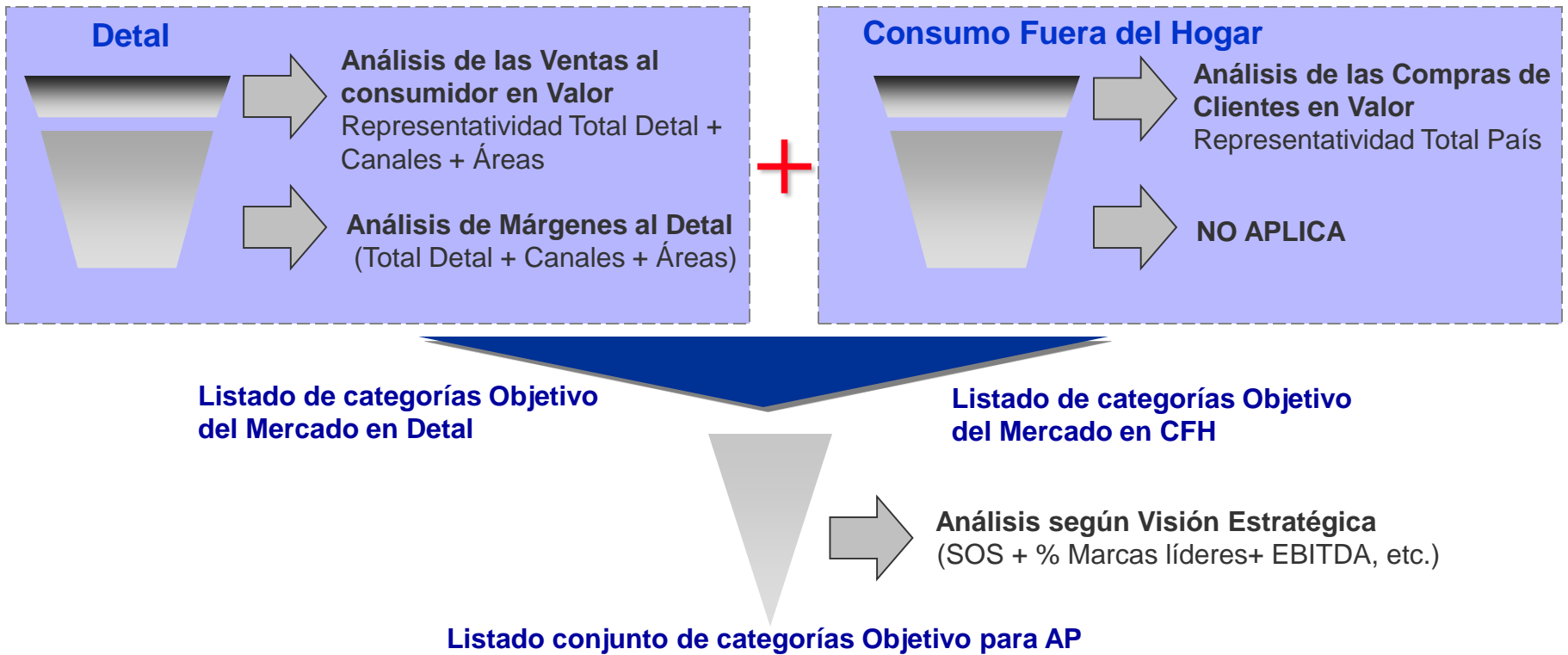


Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

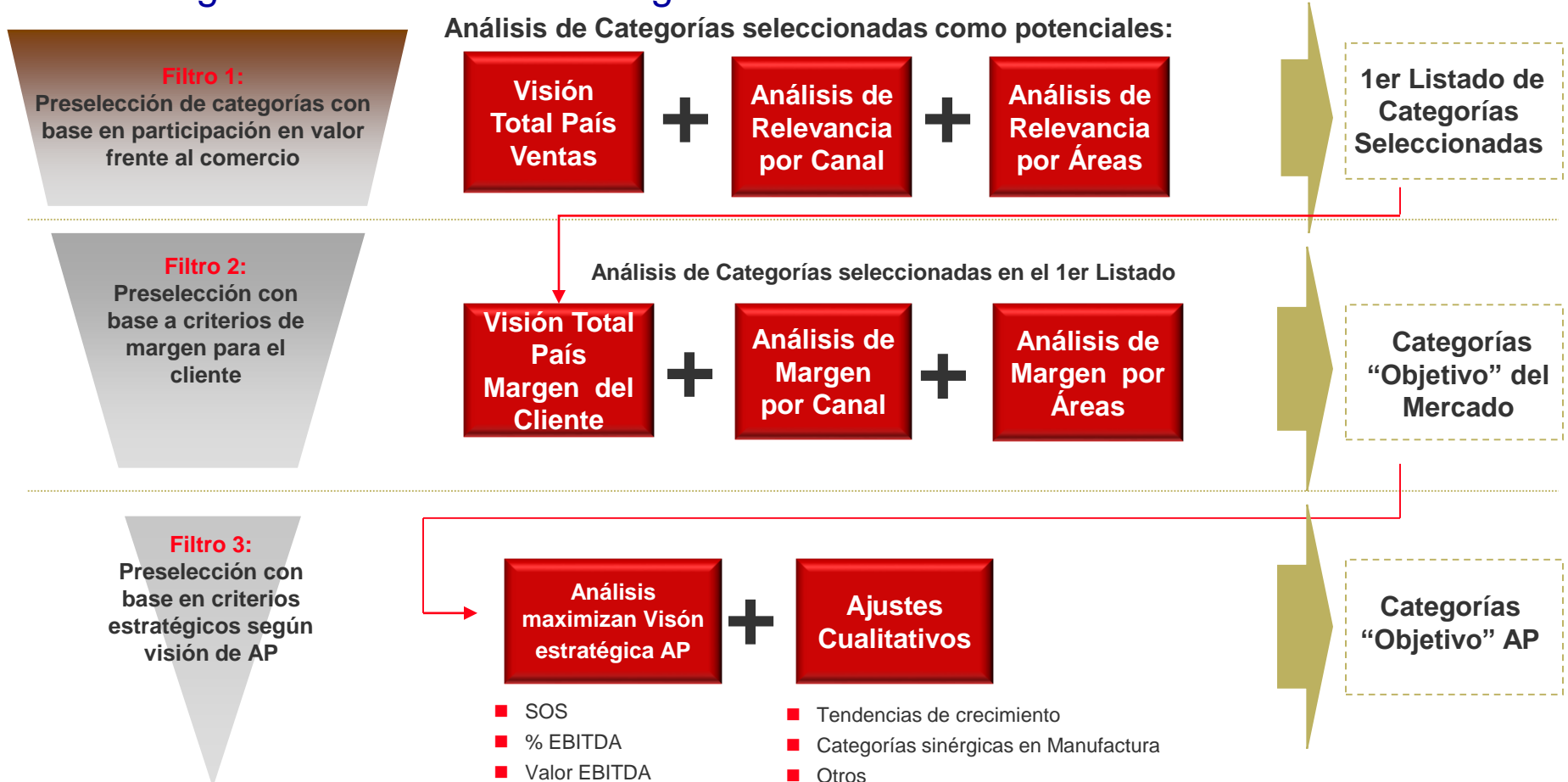
Revisamos que el proceso de valoración de mercado, busca **determinar las categorías más atractivas en cuanto a su relevancia en rentabilidad para el comercio**, de allí que sea necesario evaluar por separado los Clientes Detal y de Restauración, partiendo en ambos casos de las categorías previamente definidas como “ Mercado Potencial”

Metodología para Priorización de Categorías



Y en detalle para el DETAL, en el proceso de análisis a seguir, las categorías son ordenadas según su relevancia en Ventas y según el margen que cada una aporta al Comercio, para luego incorporar los criterios propios que definirán el listado de categorías “objetivo”- AP

Metodología de Selección de Categorías



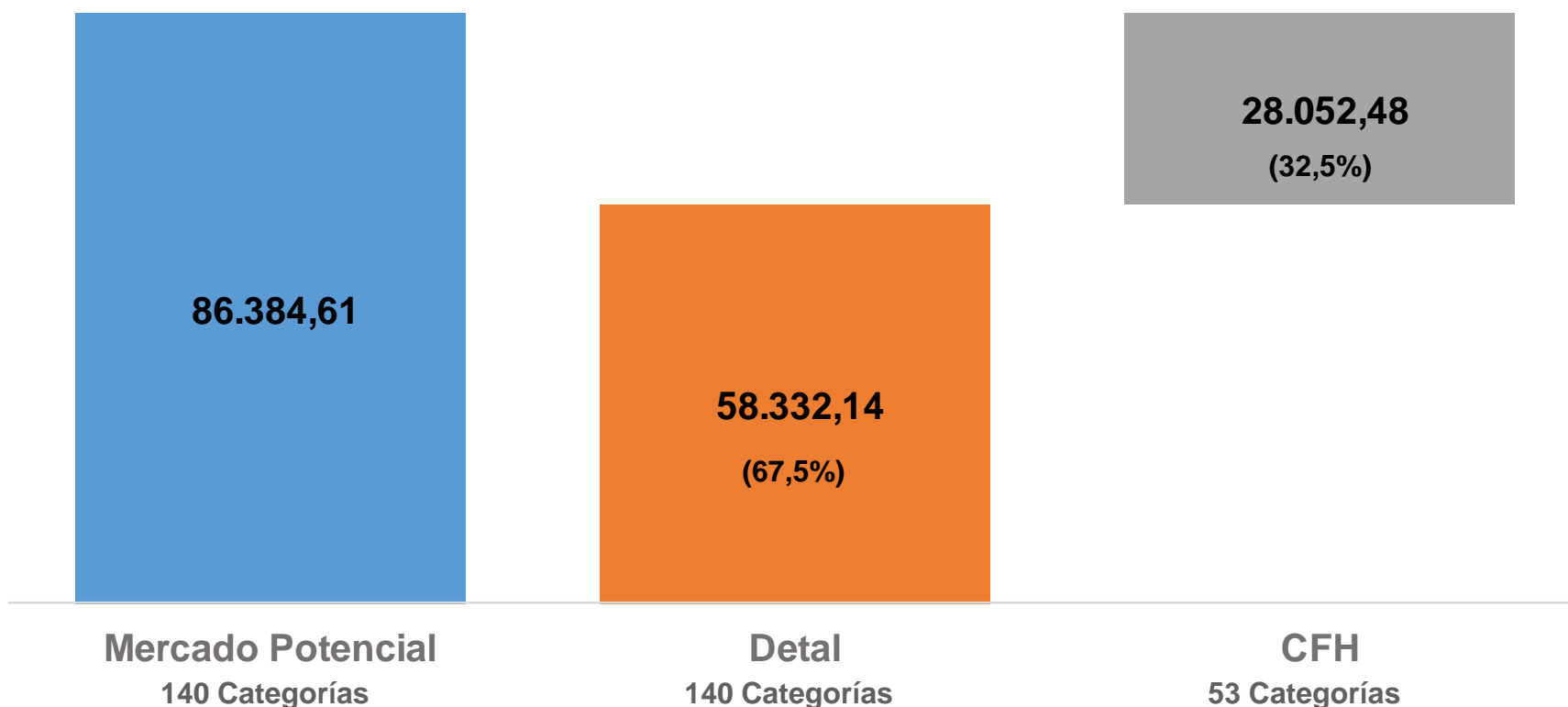
Ahora revisaremos los análisis que completan el “Filtro 1”, el cual generará el 1er listado de Categorías seleccionadas por su relevancia en ventas en los clientes, comenzando con la visión **Total País**

Metodología de Selección de Categorías



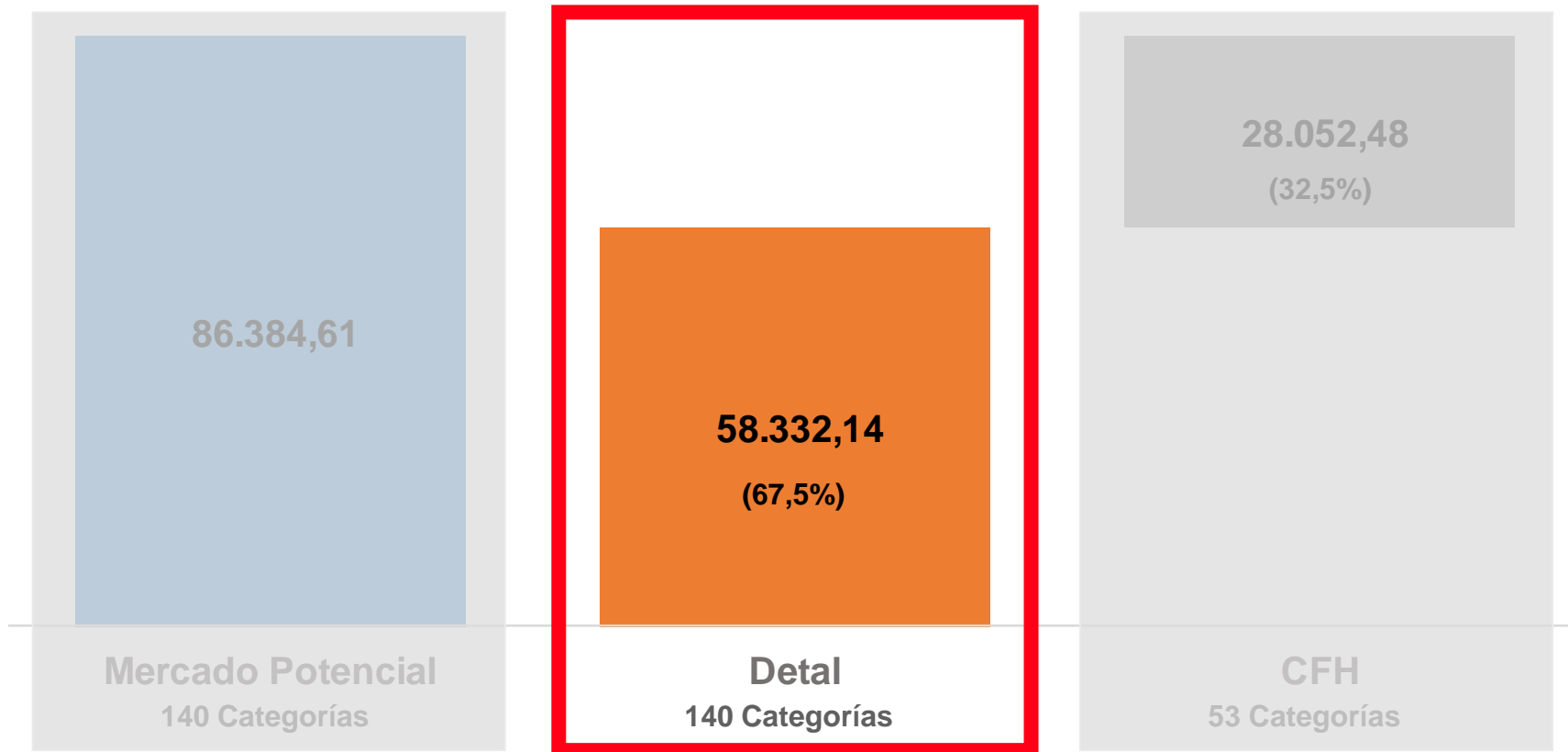
El “Mercado Potencial” de AP Col está compuesto por 140 categorías, se divide en **bn COP 58.332,14** para Detal y **bn COP 28.052,48** para CFH. Esta separación ya considera la compras que los establecimientos de CFH realizan en el Detal

Mercado Potencial (bn COP)



El “Mercado Potencial” de AP Col está compuesto por 140 categorías, se divide en **bn COP 58.332,14** para Detal y **bn COP 28.052,48** para CFH. Esta separación ya considera la compras que los establecimientos de CFH realizan en el Detal

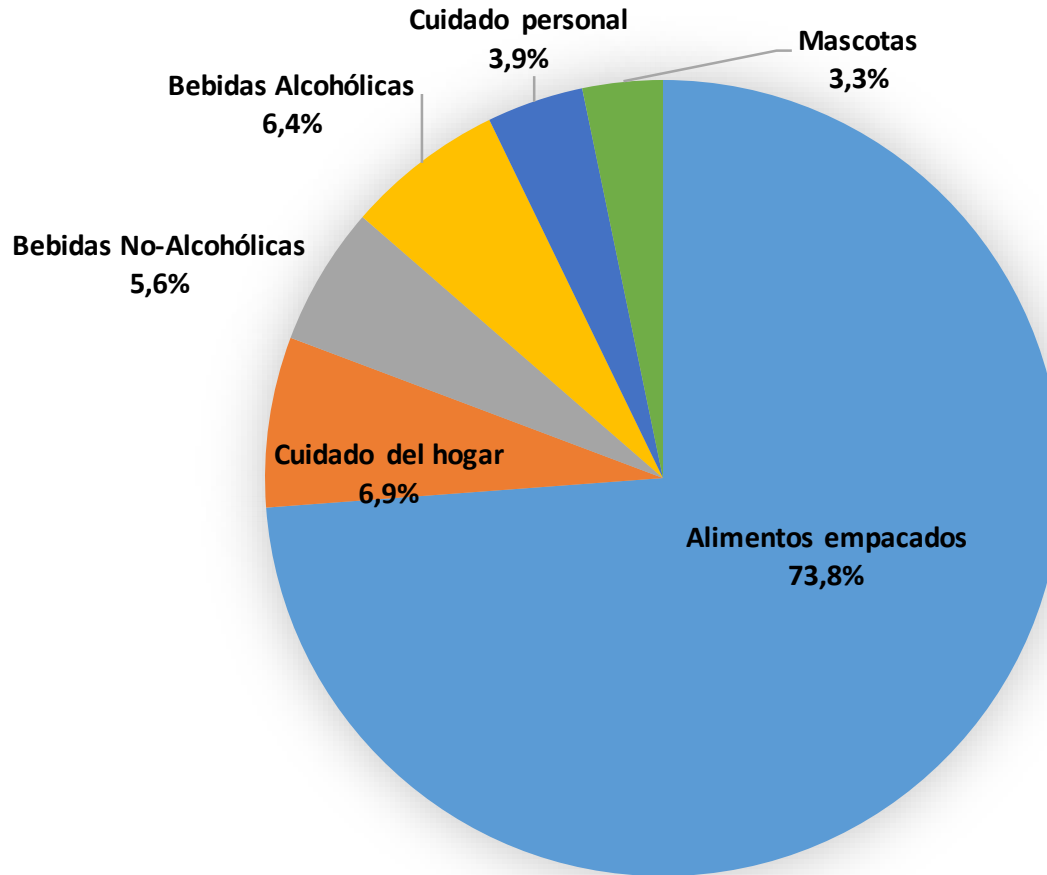
Mercado Potencial (bn COP)



Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

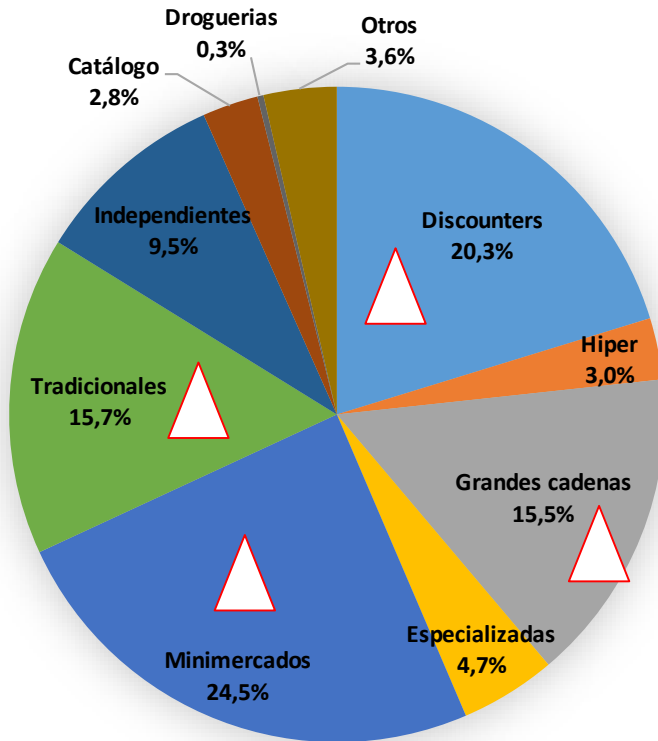
Las 140 categorías en Detal representan el 67,5% del Mercado Potencial, con un tamaño de **bn COP 58.332,14** y la canasta de Alimentos empacados representa el 73,8% de dicho mercado



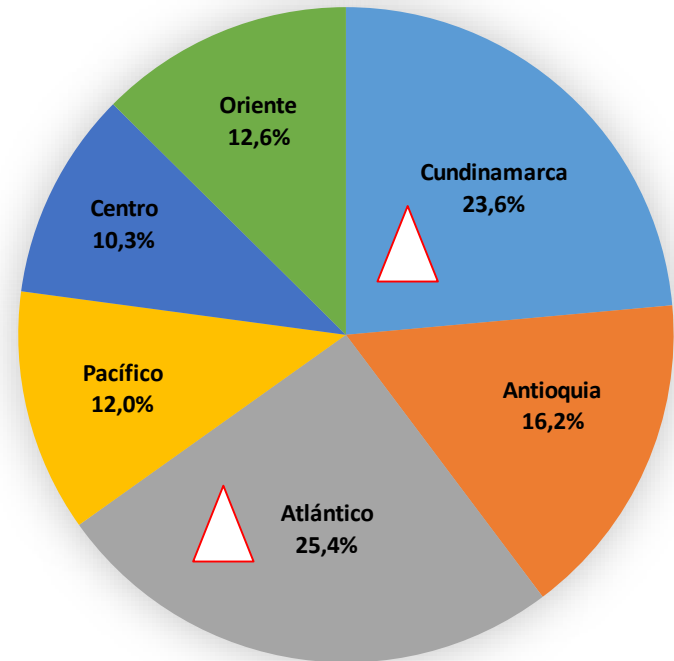
Mercado Potencial DETAL 2019
140 categorías - **bn COP 58.332,14**

En el “Mercado Potencial” total de AP Col, encontramos que, por canales, 4 de los 9 tipos de clientes evaluados, concentran el 76% del valor del mercado, y por áreas geográficas, 2 de las 6 áreas geográficas del país, concentran casi la mitad del valor del mercado

Distribución por canales



Distribución por Áreas



OTROS: tiendas de belleza, distribuidoras de alimentos, salsamentarías, carnicerías, etc.

Mercado Potencial DETAL 2019
140 categorías - bn COP 58.332,14

Ahora, visto por categorías, encontramos que el pareto del Mercado Detal lo conforman 39 de las 140 categorías

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Cervezas | 3.751,57 | 6,4% |
| 2 Leche Larga Vida | 3.588,16 | 6,2% |
| 3 Arroz | 3.451,12 | 5,9% |
| 4 Aceites Líquidos | 2.475,39 | 4,2% |
| 5 Jugo RTD | 1.789,92 | 3,1% |
| 6 Carnes frías | 1.733,99 | 3,0% |
| 7 Snacks salados | 1.718,57 | 2,9% |
| 8 Detergente para ropa en polvo | 1.573,09 | 2,7% |
| 9 Café molido | 1.442,01 | 2,5% |
| 10 Leche Pasteurizada | 1.411,88 | 2,4% |
| 11 Helados | 1.363,86 | 2,3% |
| 12 Refrescos Lácteos | 1.358,09 | 2,3% |
| 13 Maltas | 1.355,61 | 2,3% |
| 14 Alimentos para Perros - Seco | 1.242,49 | 2,1% |
| 15 Galletas Dulces | 1.207,31 | 2,1% |
| 16 Chocolatinas / Chocolates | 1.206,31 | 2,1% |
| 17 Arepas listas | 1.132,28 | 1,9% |
| 18 Dulces (Caramelos) | 1.083,93 | 1,9% |
| 19 Quesos | 1.061,60 | 1,8% |
| 20 Pan Empacado | 994,55 | 1,7% |
| 21 Ponque / Torta | 845,71 | 1,4% |
| 22 Atún Enlatado | 843,95 | 1,4% |
| 23 Shampoo | 838,75 | 1,4% |
| 24 Galletas saladas | 797,57 | 1,4% |
| 25 Chocolate de mesa | 750,07 | 1,3% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|--|------------------|--------------|
| 26 Harinas Precocidas de Maíz | 745,03 | 1,3% |
| 27 Pasta seca | 741,40 | 1,3% |
| 28 Empanadas RTC | 730,00 | 1,3% |
| 29 Jabón de Tocador | 700,50 | 1,2% |
| 30 Yogurt bebible | 634,63 | 1,1% |
| 31 Leche en Polvo | 588,00 | 1,0% |
| 32 Fórmula para infantes | 574,50 | 1,0% |
| 33 Cereales Listos | 535,20 | 0,9% |
| 34 Detergente para ropa líquido | 453,60 | 0,8% |
| 35 Caldos | 442,26 | 0,8% |
| 36 Jabón en Barra | 428,11 | 0,7% |
| 37 Alimentos para Gatos - Seco | 422,40 | 0,7% |
| 38 Snacks otros | 417,80 | 0,7% |
| 39 Margarinas | 400,62 | 0,7% |
| 140 Mercado Potencial <u>Detal</u> Colombia | 58.332,14 | |
| 10 Total categorías AP Col | 6.539,40 | 11,2% |
| 33 Total categorías EP | 26.269,69 | 45,0% |
| 39 Pareto Mercado Potencial <u>Detal</u> | 46.831,84 | 80% |
| 6 Categorías AP Col en PARETO | 5.650,48 | 9,7% |
| 16 Categorías EP en PARETO | 22.457,70 | 38,5% |

Y otras 101 categorías componen el 20% restante del mercado

Detal

| Ventas | | Ventas | | Ventas | | | | |
|---------------------------------|--------|--------|--|--------|------|---|--------|------|
| Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % |
| 1 Limpiadores de superficies | 392,80 | 0,7% | 35 Gelatinas y Postres en Polvo | 142,87 | 0,2% | 69 Manteca | 27,50 | 0,0% |
| 2 Bebidas instantáneas en polvo | 381,96 | 0,7% | 36 Bronceadores | 137,00 | 0,2% | 70 Productos encurtidos | 26,70 | 0,0% |
| 3 Modificadores De Leche | 378,53 | 0,6% | 37 Carnes estables en anaquel | 135,30 | 0,2% | 71 Crema de Leche refrigerada | 25,48 | 0,0% |
| 4 Gomas de Mascar | 374,43 | 0,6% | 38 Salchichas y Carnicos en conserva | 133,03 | 0,2% | 72 Té e infusiones | 22,70 | 0,0% |
| 5 Cloro | 358,10 | 0,6% | 39 Mantequilla | 124,20 | 0,2% | 73 Salsas deshidratadas | 18,20 | 0,0% |
| 6 Café instantáneo | 357,17 | 0,6% | 40 Crema de Leche enlatada | 120,13 | 0,2% | 74 Salsas otras | 17,80 | 0,0% |
| 7 Harina de trigo | 354,69 | 0,6% | 41 Cremas para manos y cuerpo | 113,92 | 0,2% | 75 Granos enlatados | 15,00 | 0,0% |
| 8 Snacks con frutas | 351,90 | 0,6% | 42 Quesos procesados | 113,90 | 0,2% | 76 Cremas y saborizadores para café | 14,10 | 0,0% |
| 9 Suavizante | 341,75 | 0,6% | 43 Alimentos para Perros - Húmedo | 111,20 | 0,2% | 77 Pasta refrigerada | 13,70 | 0,0% |
| 10 Lavalozza | 307,92 | 0,5% | 44 Quitamanchas | 109,54 | 0,2% | 78 Salsa Base Mayonesa | 13,14 | 0,0% |
| 11 Avena RTD | 297,30 | 0,5% | 45 Maíz para crispeta | 96,70 | 0,2% | 79 Salsa Barbecue | 12,60 | 0,0% |
| 12 Yogurt crema saborizado | 287,50 | 0,5% | 46 Vegetales en conserva | 91,16 | 0,2% | 80 Aderezos para ensaladas | 11,50 | 0,0% |
| 13 Avena | 257,55 | 0,4% | 47 Yogurt crema natural | 86,25 | 0,1% | 81 Pasta de tomate | 10,70 | 0,0% |
| 14 Bálsamos | 247,03 | 0,4% | 48 Postres lacteos refrigerados | 82,30 | 0,1% | 82 Sopas enlatadas | 10,40 | 0,0% |
| 15 Frutos secos y semillas | 244,20 | 0,4% | 49 Tratamientos Capilares | 75,56 | 0,1% | 83 Tomates enlatados | 10,10 | 0,0% |
| 16 Carnes congeladas | 242,48 | 0,4% | 50 Lácteos acidificados | 75,50 | 0,1% | 84 Postres lacteos de larga duración | 9,30 | 0,0% |
| 17 Té en bolsitas | 234,30 | 0,4% | 51 Noodles instantáneos | 67,10 | 0,1% | 85 Alimento para reptiles | 7,50 | 0,0% |
| 18 Salsa de Tomate (Ketchup) | 225,05 | 0,4% | 52 Leche condensada | 65,08 | 0,1% | 86 Medicamentos para mascotas | 6,20 | 0,0% |
| 19 Postres Listos | 215,45 | 0,4% | 53 Quesos fundidos y Quesos para untar | 63,46 | 0,1% | 87 Limpiadores de alfombras | 6,20 | 0,0% |
| 20 Condimentos | 210,30 | 0,4% | 54 Snacks en barra | 61,40 | 0,1% | 88 Snacks para perros | 4,80 | 0,0% |
| 21 Cereales procesados | 206,26 | 0,4% | 55 Sopas deshidratadas | 57,90 | 0,1% | 89 Suplementos alimenticios para mascoc | 4,70 | 0,0% |
| 22 Mayonesas | 205,90 | 0,4% | 56 Detergente para ropa delicada | 56,10 | 0,1% | 90 Lavalozza en polvo para máquina | 3,90 | 0,0% |
| 23 Papas congeladas | 204,30 | 0,4% | 57 Compotas y colados | 49,90 | 0,1% | 91 Arena para gatos | 3,90 | 0,0% |
| 24 Untables dulces | 202,20 | 0,3% | 58 Vinagres | 40,15 | 0,1% | 92 Alimento para bebés otros | 3,80 | 0,0% |
| 25 Queso batido (Quark) | 195,10 | 0,3% | 59 Barquillos | 38,60 | 0,1% | 93 Vegetales congelados | 3,15 | 0,0% |
| 26 Pastelería empacada | 187,10 | 0,3% | 60 Salsas picantes | 37,50 | 0,1% | 94 Noodles | 3,10 | 0,0% |
| 27 Cereales en Barra | 186,93 | 0,3% | 61 Mostaza | 37,40 | 0,1% | 95 Productos para hornear congelados | 3,00 | 0,0% |
| 28 Leche Saborizada | 186,37 | 0,3% | 62 Dips | 37,20 | 0,1% | 96 Salsas culinarias | 2,70 | 0,0% |
| 29 Cremas faciales | 179,46 | 0,3% | 63 Frutas enlatadas | 35,70 | 0,1% | 97 Salsas, aderezos y condimentos otras | 2,30 | 0,0% |
| 30 Comidas listas | 174,90 | 0,3% | 64 Alimentos para Gatos - Húmedo | 35,30 | 0,1% | 98 Lavalozza líquido para máquina | 1,60 | 0,0% |
| 31 Productos del mar congelados | 173,92 | 0,3% | 65 Salsa de soya | 34,48 | 0,1% | 99 Detergente para ropa en tabletas | 1,30 | 0,0% |
| 32 Mezclas para tortas | 170,90 | 0,3% | 66 Alimento para peces | 33,80 | 0,1% | 100 Café RTD | 1,00 | 0,0% |
| 33 Té RTD | 148,53 | 0,3% | 67 Salsas para pastas | 29,00 | 0,0% | 101 Snacks para gatos | 0,50 | 0,0% |
| 34 Cereales Infantiles | 143,30 | 0,2% | 68 Alimento para pajaros | 27,50 | 0,0% | | | |

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - **Mercado Detal - Análisis por Canales**
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Análisis de Relevancia por Canal

Metodología de Selección de Categorías

Análisis de Categorías seleccionadas como potenciales:



El pareto del total mercado Potencial en **DISCOUNTERS** lo conforman 38 categorías. AP Col participa en 4 de ellas que acumulan el 8% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Leche Larga Vida | 832,45 | 7,0% |
| 2 Arroz | 800,66 | 6,8% |
| 3 Aceites Líquidos | 574,29 | 4,9% |
| 4 Detergente para ropa en polvo | 506,53 | 4,3% |
| 5 Carnes frías | 402,28 | 3,4% |
| 6 Snacks salados | 398,71 | 3,4% |
| 7 Café molido | 334,55 | 2,8% |
| 8 Leche Pasteurizada | 327,56 | 2,8% |
| 9 Helados | 316,42 | 2,7% |
| 10 Refrescos Lácteos | 315,08 | 2,7% |
| 11 Galletas Dulces | 280,10 | 2,4% |
| 12 Chocolatinas / Chocolates | 279,86 | 2,4% |
| 13 Jugo RTD | 270,28 | 2,3% |
| 14 Dulces (Caramelos) | 251,47 | 2,1% |
| 15 Quesos | 246,29 | 2,1% |
| 16 Pan Empacado | 230,74 | 2,0% |
| 17 Maltas | 204,70 | 1,7% |
| 18 Ponque / Torta | 196,21 | 1,7% |
| 19 Atún Enlatado | 195,80 | 1,7% |
| 20 Galletas saladas | 185,04 | 1,6% |
| 21 Chocolate de mesa | 174,02 | 1,5% |
| 22 Harinas Precocidas de Maíz | 172,85 | 1,5% |
| 23 Pasta seca | 172,01 | 1,5% |
| 24 Yogurt bebible | 147,23 | 1,2% |
| 25 Detergente para ropa líquido | 146,06 | 1,2% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 26 Alimentos para Perros - Seco | 144,13 | 1,2% |
| 27 Jabón en Barra | 137,85 | 1,2% |
| 28 Leche en Polvo | 136,42 | 1,2% |
| 29 Fórmula para infantes | 133,28 | 1,1% |
| 30 Limpiadores de superficies | 126,48 | 1,1% |
| 31 Cereales Listos | 124,17 | 1,1% |
| 32 Cloro | 115,31 | 1,0% |
| 33 Cervezas | 112,55 | 1,0% |
| 34 Suavizante | 110,04 | 0,9% |
| 35 Caldos | 102,60 | 0,9% |
| 36 Lavalozza | 99,15 | 0,8% |
| 37 Snacks otros | 96,93 | 0,8% |
| 38 Margarinas | 92,94 | 0,8% |

| | | | | |
|------------|--|------------------|--------------|--|
| 140 | Mercado Potencial Colombia Discounters | 11.815,50 | | |
| 10 | Total categorías AP Col | 1.246,73 | 10,6% | |
| 33 | Total categorías EP | 5.240,56 | 44,4% | |
| 38 | Pareto Mercado Potencial en Discounters | 9.493,02 | 80% | |
| 4 | Categorías AP Col en PARETO | 947,67 | 8,0% | |
| 19 | Categorías EP en PARETO | 4.610,06 | 39,0% | |

102 categorías componen el 20% restante del mercado

Detal

DISCOUNTERS

| Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % |
|--------------------------------------|------------------|------|--|------------------|------|---|------------------|------|
| 1 Bebidas instantáneas en polvo | 88,61 | 0,7% | 35 Mantequilla | 28,81 | 0,2% | 69 Cremas para manos y cuerpo | 4,33 | 0,0% |
| 2 Modificadores De Leche | 87,82 | 0,7% | 36 Crema de Leche enlatada | 27,87 | 0,2% | 70 Salsas deshidratadas | 4,22 | 0,0% |
| 3 Gomas de Mascar | 86,87 | 0,7% | 37 Jabón de Tocador | 26,62 | 0,2% | 71 Salsas otras | 4,13 | 0,0% |
| 4 Café instantáneo | 82,86 | 0,7% | 38 Quesos procesados | 26,42 | 0,2% | 72 Alimentos para Gatos - Húmedo | 4,09 | 0,0% |
| 5 Harina de trigo | 82,29 | 0,7% | 39 Maíz para crispetas | 22,43 | 0,2% | 73 Alimento para peces | 3,92 | 0,0% |
| 6 Snacks con frutas | 81,64 | 0,7% | 40 Té RTD | 22,43 | 0,2% | 74 Granos enlatados | 3,48 | 0,0% |
| 7 Avena RTD | 68,97 | 0,6% | 41 Vegetales en conserva | 21,15 | 0,2% | 75 Cremas y saborizadores para café | 3,27 | 0,0% |
| 8 Yogurt crema saborizado | 66,70 | 0,6% | 42 Yogurt crema natural | 20,01 | 0,2% | 76 Alimento para pajaros | 3,19 | 0,0% |
| 9 Avena | 59,75 | 0,5% | 43 Postres lacteos refrigerados | 19,09 | 0,2% | 77 Pasta refrigerada | 3,18 | 0,0% |
| 10 Frutos secos y semillas | 56,65 | 0,5% | 44 Detergente para ropa delicada | 18,06 | 0,2% | 78 Salsa Base Mayonesa | 3,05 | 0,0% |
| 11 Carnes congeladas | 56,26 | 0,5% | 45 Lácteos acidificados | 17,52 | 0,1% | 79 Salsa Barbecue | 2,92 | 0,0% |
| 12 Té en bolsitas | 54,36 | 0,5% | 46 Noodles instantáneos | 15,57 | 0,1% | 80 Tratamientos Capilares | 2,87 | 0,0% |
| 13 Salsa de Tomate (Ketchup) | 52,21 | 0,4% | 47 Leche condensada | 15,10 | 0,1% | 81 Aderezos para ensaladas | 2,67 | 0,0% |
| 14 Postres Listos | 49,98 | 0,4% | 48 Quesos fundidos y Quesos para untar | 14,72 | 0,1% | 82 Pasta de tomate | 2,48 | 0,0% |
| 15 Alimentos para Gatos - Seco | 49,00 | 0,4% | 49 Snacks en barra | 14,24 | 0,1% | 83 Sopas enlatadas | 2,41 | 0,0% |
| 16 Condimentos | 48,79 | 0,4% | 50 Sopas deshidratadas | 13,43 | 0,1% | 84 Tomates enlatados | 2,34 | 0,0% |
| 17 Cereales procesados | 47,85 | 0,4% | 51 Alimentos para Perros - Húmedo | 12,90 | 0,1% | 85 Postres lacteos de larga duración | 2,16 | 0,0% |
| 18 Mayonesas | 47,77 | 0,4% | 52 Compotas y colados | 11,58 | 0,1% | 86 Limpiadores de alfombras | 2,00 | 0,0% |
| 19 Papas congeladas | 47,40 | 0,4% | 53 Bálsamos | 9,39 | 0,1% | 87 Lavalozas en polvo para máquina | 1,26 | 0,0% |
| 20 Untables dulces | 46,91 | 0,4% | 54 Vinagres | 9,31 | 0,1% | 88 Alimento para bebés otros | 0,88 | 0,0% |
| 21 Queso batido (Quark) | 45,26 | 0,4% | 55 Barquillos | 8,95 | 0,1% | 89 Alimento para reptiles | 0,87 | 0,0% |
| 22 Pastelería empacada | 43,41 | 0,4% | 56 Salsas picantes | 8,70 | 0,1% | 90 Vegetales congelados | 0,73 | 0,0% |
| 23 Cereales en Barra | 43,37 | 0,4% | 57 Mostaza | 8,68 | 0,1% | 91 Noodles | 0,72 | 0,0% |
| 24 Leche Saborizada | 43,24 | 0,4% | 58 Dips | 8,63 | 0,1% | 92 Medicamentos para mascotas | 0,72 | 0,0% |
| 25 Comidas listas | 40,58 | 0,3% | 59 Frutas enlatadas | 8,28 | 0,1% | 93 Productos para hornear congelados | 0,70 | 0,0% |
| 26 Productos del mar congelados | 40,35 | 0,3% | 60 Salsa de soya | 8,00 | 0,1% | 94 Salsas culinarias | 0,63 | 0,0% |
| 27 Mezclas para tortas | 39,65 | 0,3% | 61 Empanadas RTC | 7,30 | 0,1% | 95 Snacks para perros | 0,56 | 0,0% |
| 28 Quitamanchas | 35,27 | 0,3% | 62 Cremas faciales | 6,82 | 0,1% | 96 Suplementos alimenticios para mascos | 0,55 | 0,0% |
| 29 Arepas listas | 33,97 | 0,3% | 63 Salsas para pastas | 6,73 | 0,1% | 97 Salsas, aderezos y condimentos otras | 0,53 | 0,0% |
| 30 Cereales Infantiles | 33,25 | 0,3% | 64 Manteca | 6,38 | 0,1% | 98 Lavalozas líquido para máquina | 0,52 | 0,0% |
| 31 Gelatinas y Postres en Polvo | 33,15 | 0,3% | 65 Productos encurtidos | 6,19 | 0,1% | 99 Arena para gatos | 0,45 | 0,0% |
| 32 Shampoo | 31,87 | 0,3% | 66 Crema de Leche refrigerada | 5,91 | 0,1% | 100 Detergente para ropa en tabletas | 0,42 | 0,0% |
| 33 Carnes estables en anaquel | 31,39 | 0,3% | 67 Té e infusiones | 5,27 | 0,0% | 101 Café RTD | 0,15 | 0,0% |
| 34 Salchichas y Carnicos en conserva | 30,86 | 0,3% | 68 Bronceadores | 5,21 | 0,0% | 102 Snacks para gatos | 0,06 | 0,0% |

El pareto del total mercado Potencial en **Grandes CADENAS** lo conforman 39 categorías. AP Col participa en 5 categorías que hacen el 8,3% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Arroz | 586,69 | 6,5% |
| 2 Leche Larga Vida | 520,28 | 5,7% |
| 3 Aceites Líquidos | 420,82 | 4,6% |
| 4 Cervezas | 337,64 | 3,7% |
| 5 Carnes frías | 294,78 | 3,3% |
| 6 Snacks salados | 292,16 | 3,2% |
| 7 Detergente para ropa en polvo | 273,72 | 3,0% |
| 8 Café molido | 245,14 | 2,7% |
| 9 Jugo RTD | 243,43 | 2,7% |
| 10 Helados | 231,86 | 2,6% |
| 11 Refrescos Lácteos | 230,88 | 2,5% |
| 12 Empanadas RTC | 219,00 | 2,4% |
| 13 Galletas Dulces | 205,24 | 2,3% |
| 14 Chocolatinas / Chocolates | 205,07 | 2,3% |
| 15 Leche Pasteurizada | 204,72 | 2,3% |
| 16 Maltas | 184,36 | 2,0% |
| 17 Dulces (Caramelos) | 184,27 | 2,0% |
| 18 Quesos | 180,47 | 2,0% |
| 19 Pan Empacado | 169,07 | 1,9% |
| 20 Arepas listas | 158,52 | 1,7% |
| 21 Ponque / Torta | 143,77 | 1,6% |
| 22 Atún Enlatado | 143,47 | 1,6% |
| 23 Galletas saladas | 135,59 | 1,5% |
| 24 Chocolate de mesa | 127,51 | 1,4% |
| 25 Harinas Precocidas de Maíz | 126,65 | 1,4% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|--|------------------|--------------|
| 26 Pasta seca | 126,04 | 1,4% |
| 27 Leche en Polvo | 99,96 | 1,1% |
| 28 Alimentos para Perros - Seco | 99,40 | 1,1% |
| 29 Fórmula para infantes | 97,66 | 1,1% |
| 30 Yogurt bebible | 92,02 | 1,0% |
| 31 Cereales Listos | 90,98 | 1,0% |
| 32 Detergente para ropa líquido | 78,93 | 0,9% |
| 33 Shampoo | 76,33 | 0,8% |
| 34 Caldos | 75,18 | 0,8% |
| 35 Jabón en Barra | 74,49 | 0,8% |
| 36 Snacks otros | 71,03 | 0,8% |
| 37 Limpiadores de superficies | 68,35 | 0,8% |
| 38 Margarinas | 68,11 | 0,8% |
| 39 Bebidas instantáneas en polvo | 64,93 | 0,7% |
| 140 Mercado Potencial Colombia G. Cadenas | 9.063,01 | |
| 10 Total categorías AP Col | 934,62 | 10,3% |
| 33 Total categorías EP | 3.930,68 | 43,4% |
| 39 Pareto Mercado Potencial en G. Cadenas | 7.248,52 | 80% |
| 5 Categorías AP Col en PARETO | 749,27 | 8,3% |
| 18 Categorías EP en PARETO | 3.426,15 | 37,8% |

101 categorías componen el 20% restante del mercado

Grandes CADENAS

| Ventas | | | Ventas | | | Ventas | | |
|--------------------------------------|--------|------|--|--------|------|---|--------|------|
| Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % |
| 1 Modificadores De Leche | 64,35 | 0,7% | 35 Bálsamos | 22,48 | 0,2% | 69 Té e infusiones | 3,86 | 0,0% |
| 2 Jabón de Tocador | 63,75 | 0,7% | 36 Mantequilla | 21,11 | 0,2% | 70 Salsas deshidratadas | 3,09 | 0,0% |
| 3 Gomas de Mascar | 63,65 | 0,7% | 37 Crema de Leche enlatada | 20,42 | 0,2% | 71 Salsas otras | 3,03 | 0,0% |
| 4 Cloro | 62,31 | 0,7% | 38 Té RTD | 20,20 | 0,2% | 72 Alimentos para Gatos - Húmedo | 2,82 | 0,0% |
| 5 Café instantáneo | 60,72 | 0,7% | 39 Quesos procesados | 19,36 | 0,2% | 73 Alimento para peces | 2,70 | 0,0% |
| 6 Harina de trigo | 60,30 | 0,7% | 40 Quitamanchas | 19,06 | 0,2% | 74 Granos enlatados | 2,55 | 0,0% |
| 7 Snacks con frutas | 59,82 | 0,7% | 41 Maíz para crispeta | 16,44 | 0,2% | 75 Cremas y saborizadores para café | 2,40 | 0,0% |
| 8 Suavizante | 59,46 | 0,7% | 42 Cremas faciales | 16,33 | 0,2% | 76 Pasta refrigerada | 2,33 | 0,0% |
| 9 Lavalozza | 53,58 | 0,6% | 43 Vegetales en conserva | 15,50 | 0,2% | 77 Salsa Base Mayonesa | 2,23 | 0,0% |
| 10 Avena | 43,78 | 0,5% | 44 Yogurt crema natural | 12,51 | 0,1% | 78 Alimento para pajaros | 2,20 | 0,0% |
| 11 Avena RTD | 43,11 | 0,5% | 45 Bronceadores | 12,47 | 0,1% | 79 Salsa Barbecue | 2,14 | 0,0% |
| 12 Yogurt crema saborizado | 41,69 | 0,5% | 46 Postres lacteos refrigerados | 11,93 | 0,1% | 80 Aderezos para ensaladas | 1,96 | 0,0% |
| 13 Frutos secos y semillas | 41,51 | 0,5% | 47 Noodles instantáneos | 11,41 | 0,1% | 81 Pasta de tomate | 1,82 | 0,0% |
| 14 Carnes congeladas | 41,22 | 0,5% | 48 Leche condensada | 11,06 | 0,1% | 82 Sopas enlatadas | 1,77 | 0,0% |
| 15 Té en bolsitas | 39,83 | 0,4% | 49 Lácteos acidificados | 10,95 | 0,1% | 83 Tomates enlatados | 1,72 | 0,0% |
| 16 Salsa de Tomate (Ketchup) | 38,26 | 0,4% | 50 Quesos fundidos y Quesos para untar | 10,79 | 0,1% | 84 Postres lacteos de larga duración | 1,58 | 0,0% |
| 17 Postres Listos | 36,63 | 0,4% | 51 Snacks en barra | 10,44 | 0,1% | 85 Limpiadores de alfombras | 1,08 | 0,0% |
| 18 Condimentos | 35,75 | 0,4% | 52 Cremas para manos y cuerpo | 10,37 | 0,1% | 86 Lavalozza en polvo para máquina | 0,68 | 0,0% |
| 19 Cereales procesados | 35,06 | 0,4% | 53 Sopas deshidratadas | 9,84 | 0,1% | 87 Alimento para bebés otros | 0,65 | 0,0% |
| 20 Mayonesas | 35,00 | 0,4% | 54 Detergente para ropa delicada | 9,76 | 0,1% | 88 Alimento para reptiles | 0,60 | 0,0% |
| 21 Papas congeladas | 34,73 | 0,4% | 55 Alimentos para Perros - Húmedo | 8,90 | 0,1% | 89 Vegetales congelados | 0,53 | 0,0% |
| 22 Untables dulces | 34,37 | 0,4% | 56 Compotas y colados | 8,48 | 0,1% | 90 Noodles | 0,53 | 0,0% |
| 23 Alimentos para Gatos - Seco | 33,79 | 0,4% | 57 Tratamientos Capilares | 6,88 | 0,1% | 91 Productos para hornear congelados | 0,51 | 0,0% |
| 24 Queso batido (Quark) | 33,17 | 0,4% | 58 Vinagres | 6,83 | 0,1% | 92 Medicamentos para mascotas | 0,50 | 0,0% |
| 25 Pastelería empacada | 31,81 | 0,4% | 59 Barquillos | 6,56 | 0,1% | 93 Salsas culinarias | 0,46 | 0,0% |
| 26 Cereales en Barra | 31,78 | 0,4% | 60 Salsas picantes | 6,38 | 0,1% | 94 Salsas, aderezos y condimentos otras | 0,39 | 0,0% |
| 27 Comidas listas | 29,73 | 0,3% | 61 Mostaza | 6,36 | 0,1% | 95 Snacks para perros | 0,38 | 0,0% |
| 28 Productos del mar congelados | 29,57 | 0,3% | 62 Dips | 6,32 | 0,1% | 96 Suplementos alimenticios para mascoc | 0,38 | 0,0% |
| 29 Mezclas para tortas | 29,05 | 0,3% | 63 Frutas enlatadas | 6,07 | 0,1% | 97 Arena para gatos | 0,31 | 0,0% |
| 30 Leche Saborizada | 27,02 | 0,3% | 64 Salsa de soya | 5,86 | 0,1% | 98 Lavalozza líquido para máquina | 0,28 | 0,0% |
| 31 Cereales Infantiles | 24,36 | 0,3% | 65 Salsas para pastas | 4,93 | 0,1% | 99 Detergente para ropa en tabletas | 0,23 | 0,0% |
| 32 Gelatinas y Postres en Polvo | 24,29 | 0,3% | 66 Manteca | 4,68 | 0,1% | 100 Café RTD | 0,14 | 0,0% |
| 33 Carnes estables en anaquel | 23,00 | 0,3% | 67 Productos encurtidos | 4,54 | 0,1% | 101 Snacks para gatos | 0,04 | 0,0% |
| 34 Salchichas y Carnicos en conserva | 22,62 | 0,2% | 68 Crema de Leche refrigerada | 4,33 | 0,0% | | | |

El pareto del total mercado Potencial en **MINIMERCADOS** lo conforman 36 categorías. AP participa en 6 de ellas, que alcanzan el 8,8% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|--|------------------|--------------|
| 1 Arroz | 952,51 | 6,7% | 26 Alimentos para Perros - Seco | 188,86 | 1,3% |
| 2 Leche Larga Vida | 832,45 | 5,8% | 27 Leche en Polvo | 162,29 | 1,1% |
| 3 Cervezas | 825,35 | 5,8% | 28 Fórmula para infantes | 158,56 | 1,1% |
| 4 Aceites Líquidos | 683,21 | 4,8% | 29 Cereales Listos | 147,71 | 1,0% |
| 5 Carnes frías | 478,58 | 3,3% | 30 Yogurt bebible | 147,23 | 1,0% |
| 6 Snacks salados | 474,33 | 3,3% | 31 Caldos | 122,06 | 0,9% |
| 7 Jugo RTD | 465,38 | 3,3% | 32 Snacks otros | 115,31 | 0,8% |
| 8 Café molido | 397,99 | 2,8% | 33 Margarinas | 110,57 | 0,8% |
| 9 Helados | 376,43 | 2,6% | 34 Bebidas instantáneas en polvo | 105,42 | 0,7% |
| 10 Refrescos Lácteos | 374,83 | 2,6% | 35 Modificadores De Leche | 104,47 | 0,7% |
| 11 Maltas | 352,46 | 2,5% | 36 Gomas de Mascar | 103,34 | 0,7% |
| 12 Detergente para ropa en polvo | 335,07 | 2,3% | 140 Mercado Potencial Colombia Minimercados | 14.317,06 | |
| 13 Galletas Dulces | 333,22 | 2,3% | 10 Total categorías AP Col | 1.462,98 | 10,2% |
| 14 Chocolatinas / Chocolates | 332,94 | 2,3% | 33 Total categorías EP | 6.568,88 | 45,9% |
| 15 Leche Pasteurizada | 327,56 | 2,3% | 36 Pareto Mercado Potencial en Minimercados | 11.461,62 | 80% |
| 16 Dulces (Caramelos) | 299,16 | 2,1% | 6 Categorías AP Col en PARETO | 1.264,81 | 8,8% |
| 17 Quesos | 293,00 | 2,0% | 16 Categorías EP en PARETO | 5.623,36 | 39,3% |
| 18 Arepas listas | 283,07 | 2,0% | | | |
| 19 Pan Empacado | 274,50 | 1,9% | | | |
| 20 Ponque / Torta | 233,42 | 1,6% | | | |
| 21 Atún Enlatado | 232,93 | 1,6% | | | |
| 22 Galletas saladas | 220,13 | 1,5% | | | |
| 23 Chocolate de mesa | 207,02 | 1,4% | | | |
| 24 Harinas Precocidas de Maíz | 205,63 | 1,4% | | | |
| 25 Pasta seca | 204,63 | 1,4% | | | |

104 categorías componen el 20% restante de MINIMERCADOS

Detal

| Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|--|------------------|------|---|------------------|------|
| 1 Café instantáneo | 98,58 | 0,7% | 36 Salchichas y Carnicos en conserva | 36,72 | 0,3% | 71 Bálsamos | 4,94 | 0,0% |
| 2 Harina de trigo | 97,89 | 0,7% | 37 Mantequilla | 34,28 | 0,2% | 72 Salsas otras | 4,91 | 0,0% |
| 3 Snacks con frutas | 97,12 | 0,7% | 38 Crema de Leche enlatada | 33,16 | 0,2% | 73 Alimento para pajaros | 4,18 | 0,0% |
| 4 Detergente para ropa líquido | 96,62 | 0,7% | 39 Quesos procesados | 31,44 | 0,2% | 74 Granos enlatados | 4,14 | 0,0% |
| 5 Jabón en Barra | 91,19 | 0,6% | 40 Maíz para crispeta | 26,69 | 0,2% | 75 Cremas y saborizadores para café | 3,89 | 0,0% |
| 6 Limpiadores de superficies | 83,67 | 0,6% | 41 Vegetales en conserva | 25,16 | 0,2% | 76 Pasta refrigerada | 3,78 | 0,0% |
| 7 Empanadas RTC | 80,30 | 0,6% | 42 Quitamanchas | 23,33 | 0,2% | 77 Salsa Base Mayonesa | 3,63 | 0,0% |
| 8 Cloro | 76,28 | 0,5% | 43 Yogurt crema natural | 20,01 | 0,1% | 78 Cremas faciales | 3,59 | 0,0% |
| 9 Suavizante | 72,79 | 0,5% | 44 Postres lacteos refrigerados | 19,09 | 0,1% | 79 Salsa Barbecue | 3,48 | 0,0% |
| 10 Avena | 71,08 | 0,5% | 45 Noodles instantáneos | 18,52 | 0,1% | 80 Aderezos para ensaladas | 3,17 | 0,0% |
| 11 Avena RTD | 68,97 | 0,5% | 46 Leche condensada | 17,96 | 0,1% | 81 Pasta de tomate | 2,95 | 0,0% |
| 12 Frutos secos y semillas | 67,40 | 0,5% | 47 Lácteos acidificados | 17,52 | 0,1% | 82 Sopas enlatadas | 2,87 | 0,0% |
| 13 Carnes congeladas | 66,93 | 0,5% | 48 Quesos fundidos y Quesos para untar | 17,51 | 0,1% | 83 Tomates enlatados | 2,79 | 0,0% |
| 14 Yogurt crema saborizado | 66,70 | 0,5% | 49 Snacks en barra | 16,95 | 0,1% | 84 Bronceadores | 2,74 | 0,0% |
| 15 Lavalozza | 65,59 | 0,5% | 50 Alimentos para Perros - Húmedo | 16,90 | 0,1% | 85 Postres lacteos de larga duración | 2,57 | 0,0% |
| 16 Té en bolsitas | 64,67 | 0,5% | 51 Shampoo | 16,78 | 0,1% | 86 Cremas para manos y cuerpo | 2,28 | 0,0% |
| 17 Alimentos para Gatos - Seco | 64,20 | 0,4% | 52 Sopas deshidratadas | 15,98 | 0,1% | 87 Tratamientos Capilares | 1,51 | 0,0% |
| 18 Salsa de Tomate (Ketchup) | 62,11 | 0,4% | 53 Jabón de Tocador | 14,01 | 0,1% | 88 Limpiadores de alfombras | 1,32 | 0,0% |
| 19 Postres Listos | 59,46 | 0,4% | 54 Compotas y colados | 13,77 | 0,1% | 89 Alimento para reptiles | 1,14 | 0,0% |
| 20 Condimentos | 58,04 | 0,4% | 55 Detergente para ropa delicada | 11,95 | 0,1% | 90 Alimento para bebés otros | 1,05 | 0,0% |
| 21 Cereales procesados | 56,93 | 0,4% | 56 Vinagres | 11,08 | 0,1% | 91 Medicamentos para mascotas | 0,94 | 0,0% |
| 22 Mayonesas | 56,83 | 0,4% | 57 Barquillos | 10,65 | 0,1% | 92 Vegetales congelados | 0,87 | 0,0% |
| 23 Papas congeladas | 56,39 | 0,4% | 58 Salsas picantes | 10,35 | 0,1% | 93 Noodles | 0,86 | 0,0% |
| 24 Untables dulces | 55,81 | 0,4% | 59 Mostaza | 10,32 | 0,1% | 94 Lavalozza en polvo para máquina | 0,83 | 0,0% |
| 25 Queso batido (Quark) | 53,85 | 0,4% | 60 Dips | 10,27 | 0,1% | 95 Productos para hornear congelados | 0,83 | 0,0% |
| 26 Pastelería empacada | 51,64 | 0,4% | 61 Frutas enlatadas | 9,85 | 0,1% | 96 Salsas culinarias | 0,75 | 0,0% |
| 27 Cereales en Barra | 51,59 | 0,4% | 62 Salsa de soya | 9,52 | 0,1% | 97 Snacks para perros | 0,73 | 0,0% |
| 28 Comidas listas | 48,27 | 0,3% | 63 Salsas para pastas | 8,00 | 0,1% | 98 Suplementos alimenticios para mascoc | 0,71 | 0,0% |
| 29 Productos del mar congelados | 48,00 | 0,3% | 64 Manteca | 7,59 | 0,1% | 99 Salsas, aderezos y condimentos otras | 0,63 | 0,0% |
| 30 Mezclas para tortas | 47,17 | 0,3% | 65 Productos encurtidos | 7,37 | 0,1% | 100 Arena para gatos | 0,59 | 0,0% |
| 31 Leche Saborizada | 43,24 | 0,3% | 66 Crema de Leche refrigerada | 7,03 | 0,0% | 101 Lavalozza líquido para máquina | 0,34 | 0,0% |
| 32 Cereales Infantiles | 39,55 | 0,3% | 67 Té e infusiones | 6,27 | 0,0% | 102 Detergente para ropa en tabletas | 0,28 | 0,0% |
| 33 Gelatinas y Postres en Polvo | 39,43 | 0,3% | 68 Alimentos para Gatos - Húmedo | 5,37 | 0,0% | 103 Café RTD | 0,26 | 0,0% |
| 34 Té RTD | 38,62 | 0,3% | 69 Alimento para peces | 5,14 | 0,0% | 104 Snacks para gatos | 0,08 | 0,0% |
| 35 Carnes estables en anaquel | 37,34 | 0,3% | 70 Salsas deshidratadas | 5,02 | 0,0% | | | |

El pareto del total mercado Potencial en **TRADICIONALES** lo conforman 30 categorías. AP Col participa en 4 categorías que hacen el 9,3% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|-------|---|------------------|--------------|
| 1 Cervezas | 937,89 | 10,2% | 26 Chocolate de mesa | 96,01 | 1,0% |
| 2 Leche Larga Vida | 807,34 | 8,8% | 27 Harinas Precocidas de Maíz | 95,36 | 1,0% |
| 3 Jugo RTD | 504,76 | 5,5% | 28 Pasta seca | 94,90 | 1,0% |
| 4 Arepas listas | 452,91 | 4,9% | 29 Leche en Polvo | 75,26 | 0,8% |
| 5 Arroz | 441,74 | 4,8% | 30 Fórmula para infantes | 73,54 | 0,8% |
| 6 Maltas | 382,28 | 4,2% | | | |
| 7 Leche Pasteurizada | 317,67 | 3,5% | 140 Mercado Potencial Colombia Tradicionales | 9.164,95 | |
| 8 Aceites Líquidos | 316,85 | 3,5% | 10 Total categorías AP Col | 1.089,39 | 11,9% |
| 9 Empanadas RTC | 299,30 | 3,3% | 33 Total categorías EP | 4.296,37 | 46,9% |
| 10 Carnes frías | 221,95 | 2,4% | | | |
| 11 Snacks salados | 219,98 | 2,4% | 30 Pareto Mercado Potencial en Tradicionales | 7.349,26 | 80% |
| 12 Café molido | 184,58 | 2,0% | 4 Categorías AP Col en PARETO | 854,77 | 9,3% |
| 13 Helados | 174,57 | 1,9% | 13 Categorías EP en PARETO | 3.660,21 | 39,9% |
| 14 Refrescos Lácteos | 173,84 | 1,9% | | | |
| 15 Alimentos para Perros - Seco | 166,49 | 1,8% | | | |
| 16 Galletas Dulces | 154,54 | 1,7% | | | |
| 17 Chocolatinas / Chocolates | 154,41 | 1,7% | | | |
| 18 Yogurt bebible | 142,79 | 1,6% | | | |
| 19 Detergente para ropa en polvo | 140,00 | 1,5% | | | |
| 20 Dulces (Caramelos) | 138,74 | 1,5% | | | |
| 21 Quesos | 135,88 | 1,5% | | | |
| 22 Pan Empacado | 127,30 | 1,4% | | | |
| 23 Ponque / Torta | 108,25 | 1,2% | | | |
| 24 Atún Enlatado | 108,03 | 1,2% | | | |
| 25 Galletas saladas | 102,09 | 1,1% | | | |

110 categorías componen el 20% restante del mercado **TRADICIONAL**

Detalle

| Categorías | Ventas | | Categorías | Ventas | | Categorías | Ventas | |
|---------------------------------|--------|------|--|--------|------|--|--------|------|
| | bn COP | % | | bn COP | % | | bn COP | % |
| 1 Cereales Listos | 68,51 | 0,7% | 38 Mezclas para tortas | 21,88 | 0,2% | 75 Crema de Leche refrigerada | 3,26 | 0,0% |
| 2 Avena RTD | 66,89 | 0,7% | 39 Yogurt crema natural | 19,41 | 0,2% | 76 Té e infusiones | 2,91 | 0,0% |
| 3 Yogurt crema saborizado | 64,69 | 0,7% | 40 Postres lacteos refrigerados | 18,52 | 0,2% | 77 Salsas deshidratadas | 2,33 | 0,0% |
| 4 Caldos | 56,61 | 0,6% | 41 Cereales Infantiles | 18,34 | 0,2% | 78 Salsas otras | 2,28 | 0,0% |
| 5 Alimentos para Gatos - Seco | 56,60 | 0,6% | 42 Gelatinas y Postres en Polvo | 18,29 | 0,2% | 79 Granos enlatados | 1,92 | 0,0% |
| 6 Snacks otros | 53,48 | 0,6% | 43 Carnes estables en anaquel | 17,32 | 0,2% | 80 Cremas y saborizadores para café | 1,80 | 0,0% |
| 7 Margarinas | 51,28 | 0,6% | 44 Salchichas y Carnicos en conserva | 17,03 | 0,2% | 81 Pasta refrigerada | 1,75 | 0,0% |
| 8 Bebidas instantáneas en polvo | 48,89 | 0,5% | 45 Lácteos acidificados | 16,99 | 0,2% | 82 Salsa Base Mayonesa | 1,68 | 0,0% |
| 9 Modificadores De Leche | 48,45 | 0,5% | 46 Mantequilla | 15,90 | 0,2% | 83 Salsa Barbecue | 1,61 | 0,0% |
| 10 Gomas de Mascar | 47,93 | 0,5% | 47 Crema de Leche enlatada | 15,38 | 0,2% | 84 Bálsamos | 1,48 | 0,0% |
| 11 Café instantáneo | 45,72 | 0,5% | 48 Alimentos para Perros - Húmedo | 14,90 | 0,2% | 85 Aderezos para ensaladas | 1,47 | 0,0% |
| 12 Harina de trigo | 45,40 | 0,5% | 49 Quesos procesados | 14,58 | 0,2% | 86 Pasta de tomate | 1,37 | 0,0% |
| 13 Snacks con frutas | 45,04 | 0,5% | 50 Maíz para crispeta | 12,38 | 0,1% | 87 Sopas enlatadas | 1,33 | 0,0% |
| 14 Leche Saborizada | 41,93 | 0,5% | 51 Vegetales en conserva | 11,67 | 0,1% | 88 Tomates enlatados | 1,29 | 0,0% |
| 15 Té RTD | 41,89 | 0,5% | 52 Quitamanchas | 9,75 | 0,1% | 89 Postres lacteos de larga duración | 1,19 | 0,0% |
| 16 Detergente para ropa líquido | 40,37 | 0,4% | 53 Noodles instantáneos | 8,59 | 0,1% | 90 Cremas faciales | 1,08 | 0,0% |
| 17 Jabón en Barra | 38,10 | 0,4% | 54 Leche condensada | 8,33 | 0,1% | 91 Alimento para reptiles | 1,01 | 0,0% |
| 18 Limpiadores de superficies | 34,96 | 0,4% | 55 Quesos fundidos y Quesos para untar | 8,12 | 0,1% | 92 Medicamentos para mascotas | 0,83 | 0,0% |
| 19 Avena | 32,97 | 0,4% | 56 Snacks en barra | 7,86 | 0,1% | 93 Bronceadores | 0,82 | 0,0% |
| 20 Cloro | 31,87 | 0,3% | 57 Sopas deshidratadas | 7,41 | 0,1% | 94 Cremas para manos y cuerpo | 0,68 | 0,0% |
| 21 Frutos secos y semillas | 31,26 | 0,3% | 58 Compotas y colados | 6,39 | 0,1% | 95 Snacks para perros | 0,64 | 0,0% |
| 22 Carnes congeladas | 31,04 | 0,3% | 59 Vinagres | 5,14 | 0,1% | 96 Suplementos alimenticios para mascoc | 0,63 | 0,0% |
| 23 Suavizante | 30,42 | 0,3% | 60 Shampoo | 5,03 | 0,1% | 97 Limpiadores de alfombras | 0,55 | 0,0% |
| 24 Té en bolsitas | 29,99 | 0,3% | 61 Detergente para ropa delicada | 4,99 | 0,1% | 98 Arena para gatos | 0,52 | 0,0% |
| 25 Salsa de Tomate (Ketchup) | 28,81 | 0,3% | 62 Barquillos | 4,94 | 0,1% | 99 Alimento para bebés otros | 0,49 | 0,0% |
| 26 Postres Listos | 27,58 | 0,3% | 63 Salsas picantes | 4,80 | 0,1% | 100 Tratamientos Capilares | 0,45 | 0,0% |
| 27 Lavalozza | 27,40 | 0,3% | 64 Mostaza | 4,79 | 0,1% | 101 Vegetales congelados | 0,40 | 0,0% |
| 28 Condimentos | 26,92 | 0,3% | 65 Dips | 4,76 | 0,1% | 102 Noodles | 0,40 | 0,0% |
| 29 Cereales procesados | 26,40 | 0,3% | 66 Alimentos para Gatos - Húmedo | 4,73 | 0,1% | 103 Productos para hornear congelados | 0,38 | 0,0% |
| 30 Mayonesas | 26,35 | 0,3% | 67 Frutas enlatadas | 4,57 | 0,0% | 104 Lavalozza en polvo para máquina | 0,35 | 0,0% |
| 31 Papas congeladas | 26,15 | 0,3% | 68 Alimento para peces | 4,53 | 0,0% | 105 Salsas culinarias | 0,35 | 0,0% |
| 32 Untables dulces | 25,88 | 0,3% | 69 Salsa de soya | 4,41 | 0,0% | 106 Salsas, aderezos y condimentos otras | 0,29 | 0,0% |
| 33 Queso batido (Quark) | 24,97 | 0,3% | 70 Jabón de Tocador | 4,20 | 0,0% | 107 Café RTD | 0,28 | 0,0% |
| 34 Pastelería empacada | 23,95 | 0,3% | 71 Salsas para pastas | 3,71 | 0,0% | 108 Lavalozza líquido para máquina | 0,14 | 0,0% |
| 35 Cereales en Barra | 23,93 | 0,3% | 72 Alimento para pajaros | 3,69 | 0,0% | 109 Detergente para ropa en tabletas | 0,12 | 0,0% |
| 36 Comidas listas | 22,39 | 0,2% | 73 Manteca | 3,52 | 0,0% | 110 Snacks para gatos | 0,07 | 0,0% |
| 37 Productos del mar congelados | 22,26 | 0,2% | 74 Productos encurtidos | 3,42 | 0,0% | | | |

El pareto del total mercado Potencial en **HIPER** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 5 de ellas que representan el 11,4% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|-------|
| 1 Cervezas | 187,58 | 10,6% |
| 2 Arroz | 103,53 | 5,8% |
| 3 Aceites Líquidos | 74,26 | 4,2% |
| 4 Leche Larga Vida | 71,76 | 4,1% |
| 5 Arepas listas | 67,94 | 3,8% |
| 6 Detergente para ropa en polvo | 67,64 | 3,8% |
| 7 Carnes frías | 52,02 | 2,9% |
| 8 Snacks salados | 51,56 | 2,9% |
| 9 Café molido | 43,26 | 2,4% |
| 10 Helados | 40,92 | 2,3% |
| 11 Refrescos Lácteos | 40,74 | 2,3% |
| 12 Jugo RTD | 39,38 | 2,2% |
| 13 Empanadas RTC | 36,50 | 2,1% |
| 14 Galletas Dulces | 36,22 | 2,0% |
| 15 Chocولاتinas / Chocولاتos | 36,19 | 2,0% |
| 16 Dulces (Caramelos) | 32,52 | 1,8% |
| 17 Quesos | 31,85 | 1,8% |
| 18 Pan Empacado | 29,84 | 1,7% |
| 19 Maltas | 29,82 | 1,7% |
| 20 Leche Pasteurizada | 28,24 | 1,6% |
| 21 Alimentos para Perros - Seco | 27,33 | 1,5% |
| 22 Ponque / Torta | 25,37 | 1,4% |
| 23 Atún Enlatado | 25,32 | 1,4% |
| 24 Galletas saladas | 23,93 | 1,4% |
| 25 Chocolate de mesa | 22,50 | 1,3% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---|------------------|--------------|
| 26 Harinas Precocidas de Maíz | 22,35 | 1,3% |
| 27 Pasta seca | 22,24 | 1,3% |
| 28 Detergente para ropa líquido | 19,50 | 1,1% |
| 29 Jabón en Barra | 18,41 | 1,0% |
| 30 Leche en Polvo | 17,64 | 1,0% |
| 31 Fórmula para infantes | 17,24 | 1,0% |
| 32 Limpiadores de superficies | 16,89 | 1,0% |
| 33 Cereales Listos | 16,06 | 0,9% |
| 34 Cloro | 15,40 | 0,9% |
| 35 Suavizante | 14,70 | 0,8% |
| 36 Caldos | 13,27 | 0,7% |
| 140 Mercado Potencial Colombia Hiper | 1.769,81 | |
| 10 Total categorías AP Col | 238,71 | 13,5% |
| 33 Total categorías EP | 862,21 | 48,7% |
| 36 Pareto Mercado Potencial en Hiper | 1.419,91 | 80% |
| 5 Categorías AP Col en PARETO | 201,32 | 11,4% |
| 16 Categorías EP en PARETO | 746,10 | 42,2% |

El pareto del total mercado Potencial en **ESPECIALIZADAS** lo conforman 12 categorías

| | Categorías | Ventas bn COP | % |
|------------|---|--------------------------|------------|
| 1 | Cervezas | 1.050,44 | 38,1% |
| 2 | Alimentos para Perros - Seco | 497,00 | 18,0% |
| 3 | Alimentos para Gatos - Seco | 168,96 | 6,1% |
| 4 | Shampoo | 127,49 | 4,6% |
| 5 | Jabón de Tocador | 106,48 | 3,9% |
| 6 | Alimentos para Perros - Húmedo | 44,48 | 1,6% |
| 7 | Leche Larga Vida | 43,06 | 1,6% |
| 8 | Arroz | 41,41 | 1,5% |
| 9 | Bálsamos | 37,55 | 1,4% |
| 10 | Aceites Líquidos | 29,70 | 1,1% |
| 11 | Jugo RTD | 28,64 | 1,0% |
| 12 | Cremas faciales | 27,28 | 1,0% |
| 140 | Mercado Potencial Colombia Especializadas | 2.758,50 | |
| 10 | Total categorías AP Col | 712,55 | 25,8% |
| 33 | Total categorías EP | 1.819,42 | 66,0% |
| 12 | Pareto Mercado Potencial en Especializadas | 2.202,48 | 80% |
| 2 | Categorías AP Col en PARETO | 665,96 | 24,1% |
| 5 | Categorías EP en PARETO | 1.647,19 | 59,7% |

El pareto del total mercado Potencial en **INDEPENDIENTES** lo conforman 37 categorías

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Arroz | 372,72 | 6,7% |
| 2 Cervezas | 300,13 | 5,4% |
| 3 Leche Larga Vida | 269,11 | 4,8% |
| 4 Aceites Líquidos | 267,34 | 4,8% |
| 5 Carnes frías | 187,27 | 3,4% |
| 6 Snacks salados | 185,61 | 3,3% |
| 7 Detergente para ropa en polvo | 165,17 | 3,0% |
| 8 Café molido | 155,74 | 2,8% |
| 9 Helados | 147,30 | 2,6% |
| 10 Refrescos Lácteos | 146,67 | 2,6% |
| 11 Arepas listas | 135,87 | 2,4% |
| 12 Jugo RTD | 130,66 | 2,4% |
| 13 Galletas Dulces | 130,39 | 2,3% |
| 14 Chocolatinas / Chocolates | 130,28 | 2,3% |
| 15 Dulces (Caramelos) | 117,06 | 2,1% |
| 16 Quesos | 114,65 | 2,1% |
| 17 Pan Empacado | 107,41 | 1,9% |
| 18 Leche Pasteurizada | 105,89 | 1,9% |
| 19 Maltas | 98,96 | 1,8% |
| 20 Ponque / Torta | 91,34 | 1,6% |
| 21 Atún Enlatado | 91,15 | 1,6% |
| 22 Empanadas RTC | 87,60 | 1,6% |
| 23 Galletas saladas | 86,14 | 1,5% |
| 24 Chocolate de mesa | 81,01 | 1,5% |
| 25 Harinas Precocidas de Maíz | 80,46 | 1,4% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|
| 26 Pasta seca | 80,07 | 1,4% |
| 27 Alimentos para Perros - Seco | 67,09 | 1,2% |
| 28 Leche en Polvo | 63,50 | 1,1% |
| 29 Fórmula para infantes | 62,05 | 1,1% |
| 30 Cereales Listos | 57,80 | 1,0% |
| 31 Caldos | 47,76 | 0,9% |
| 32 Detergente para ropa líquido | 47,63 | 0,9% |
| 33 Yogurt bebible | 47,60 | 0,9% |
| 34 Snacks otros | 45,12 | 0,8% |
| 35 Jabón en Barra | 44,95 | 0,8% |
| 36 Margarinas | 43,27 | 0,8% |
| 37 Bebidas instantáneas en polvo | 41,25 | 0,7% |

| | | | |
|------------|---|-----------------|--------------|
| 140 | Mercado Potencial Colombia Independientes | 5.559,09 | |
| 10 | Total categorías AP Col | 624,89 | 11,2% |
| 33 | Total categorías EP | 2.505,93 | 45,1% |
| 37 | Pareto Mercado Potencial en Independientes | 4.434,04 | 80% |
| 5 | Categorías AP Col en PARETO | 506,41 | 9,1% |
| 17 | Categorías EP en PARETO | 2.156,14 | 38,8% |

El pareto del total mercado Potencial en **CATÁLOGO / ONLINE / TLF** lo conforman 14 categorías

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---|--------------------------|------------|
| 1 Shampoo | 412,67 | 25,6% |
| 2 Jabón de Tocador | 344,65 | 21,4% |
| 3 Bálsamos | 121,54 | 7,6% |
| 4 Cremas faciales | 88,30 | 5,5% |
| 5 Bronceadores | 67,40 | 4,2% |
| 6 Cremas para manos y cuerpo | 56,05 | 3,5% |
| 7 Arroz | 37,96 | 2,4% |
| 8 Tratamientos Capilares | 37,18 | 2,3% |
| 9 Aceites Líquidos | 27,23 | 1,7% |
| 10 Jugo RTD | 19,69 | 1,2% |
| 11 Carnes frías | 19,07 | 1,2% |
| 12 Snacks salados | 18,90 | 1,2% |
| 13 Leche Larga Vida | 17,94 | 1,1% |
| 14 Café molido | 15,86 | 1,0% |
| 140 Mercado Potencial Colombia <u>Catálogo</u> | 1.609,56 | |
| 10 Total categorías AP Col | 36,12 | 2,2% |
| 33 Total categorías EP | 217,49 | 13,5% |
| 14 Pareto Mercado Potencial en <u>Catálogo</u> | 1.284,44 | 80% |
| - Categorías AP Col en PARETO | - | 0,0% |
| 3 Categorías EP en PARETO | 84,88 | 5,3% |

El pareto del total mercado Potencial en **DROGUERÍAS** lo conforman 5 categorías

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---|--------------------------|------------|
| 1 Shampoo | 58,71 | 33,7% |
| 2 Jabón de Tocador | 49,04 | 28,1% |
| 3 Bálsamos | 17,29 | 9,9% |
| 4 Cremas faciales | 12,56 | 7,2% |
| 5 Bronceadores | 9,59 | 5,5% |
| 140 Mercado Potencial Colombia <u>Droguerías</u> | 174,43 | |
| 10 Total categorías AP Col | 1,68 | 1,0% |
| 33 Total categorías EP | 7,80 | 4,5% |
| 5 Pareto Mercado Potencial en <u>Droguerías</u> | 147,19 | 84% |
| - Categorías AP Col en PARETO | - | 0,0% |
| - Categorías EP en PARETO | - | 0,0% |

El pareto del total mercado Potencial en **OTROS** lo conforman 37 categorías. AP Col participa en 5 de ellas que hacen 7,7% del valor

Detal

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|
| 1 Leche Larga Vida | 190,17 | 9,1% |
| 2 Arroz | 113,89 | 5,4% |
| 3 Shampoo | 88,07 | 4,2% |
| 4 Jugo RTD | 85,92 | 4,1% |
| 5 Aceites Líquidos | 81,69 | 3,9% |
| 6 Leche Pasteurizada | 74,83 | 3,6% |
| 7 Jabón de Tocador | 73,55 | 3,5% |
| 8 Maltas | 65,07 | 3,1% |
| 9 Carnes frías | 57,22 | 2,7% |
| 10 Snacks salados | 56,71 | 2,7% |
| 11 Alimentos para Perros - Seco | 52,18 | 2,5% |
| 12 Detergente para ropa en polvo | 50,34 | 2,4% |
| 13 Café molido | 47,59 | 2,3% |
| 14 Helados | 45,01 | 2,1% |
| 15 Refrescos Lácteos | 44,82 | 2,1% |
| 16 Galletas Dulces | 39,84 | 1,9% |
| 17 Chocولاتinas / Chocolates | 39,81 | 1,9% |
| 18 Dulces (Caramelos) | 35,77 | 1,7% |
| 19 Quesos | 35,03 | 1,7% |
| 20 Yogurt bebible | 33,64 | 1,6% |
| 21 Pan Empacado | 32,82 | 1,6% |
| 22 Ponque / Torta | 27,91 | 1,3% |
| 23 Atún Enlatado | 27,85 | 1,3% |
| 24 Galletas saladas | 26,32 | 1,3% |
| 25 Bálsamos | 25,94 | 1,2% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 26 Chocolate de mesa | 24,75 | 1,2% |
| 27 Harinas Precocidas de Maíz | 24,59 | 1,2% |
| 28 Pasta seca | 24,47 | 1,2% |
| 29 Leche en Polvo | 19,40 | 0,9% |
| 30 Fórmula para infantes | 18,96 | 0,9% |
| 31 Cremas faciales | 18,84 | 0,9% |
| 32 Alimentos para Gatos - Seco | 17,74 | 0,8% |
| 33 Cereales Listos | 17,66 | 0,8% |
| 34 Avena RTD | 15,76 | 0,8% |
| 35 Yogurt crema saborizado | 15,24 | 0,7% |
| 36 Caldos | 14,59 | 0,7% |
| 37 Detergente para ropa líquido | 14,52 | 0,7% |

| | | | |
|------------|---|-----------------|-------|
| 140 | Mercado Potencial Colombia Otros | 2.100,24 | |
| 10 | Total categorías AP Col | 191,74 | 9,1% |
| 33 | Total categorías EP | 820,36 | 39,1% |

| | | | |
|-----------|--|-----------------|------------|
| 37 | Pareto Mercado Potencial en Otros | 1.678,49 | 80% |
| 5 | Categorías AP Col en PARETO | 162,51 | 7,7% |
| 14 | Categorías EP en PARETO | 674,22 | 32,1% |

OTROS: tiendas de belleza, distribuidoras de alimentos, salsamentarías, carnicerías, etc.

El análisis de la relevancia de las categorías por canal, determina que 5 categorías entrarían al primer filtro por este criterio, y por encontrarse dentro del 85% de la relevancia en Ventas a Total Nacional

| Canal | # Categorías en Pareto del Canal | Categorías en Pareto del Canal que no están en el Pareto Total Nacional |
|-----------------|----------------------------------|--|
| Discounters | 38 | Cloro ← Limpiadores de superficies ← |
| Hiper | 36 | Cloro Limpiadores de superficies |
| Grandes cadenas | 39 | Bebidas instantáneas en polvo ← Limpiadores de superficies |
| Especializadas | 12 | |
| Minimercados | 36 | Bebidas instantáneas en polvo Gomas de Mascar ← Modificadores De Leche ← |
| Tradicionales | 30 | |
| Independientes | 37 | Bebidas instantáneas en polvo |
| Catálogo | 14 | |
| Droguerías | 5 | |
| Otros | 37 | |

Categorías a Incluir

- Bebidas instantáneas en polvo
- Cloro
- Gomas de Mascar
- Limpiadores de superficies
- Modificadores De Leche

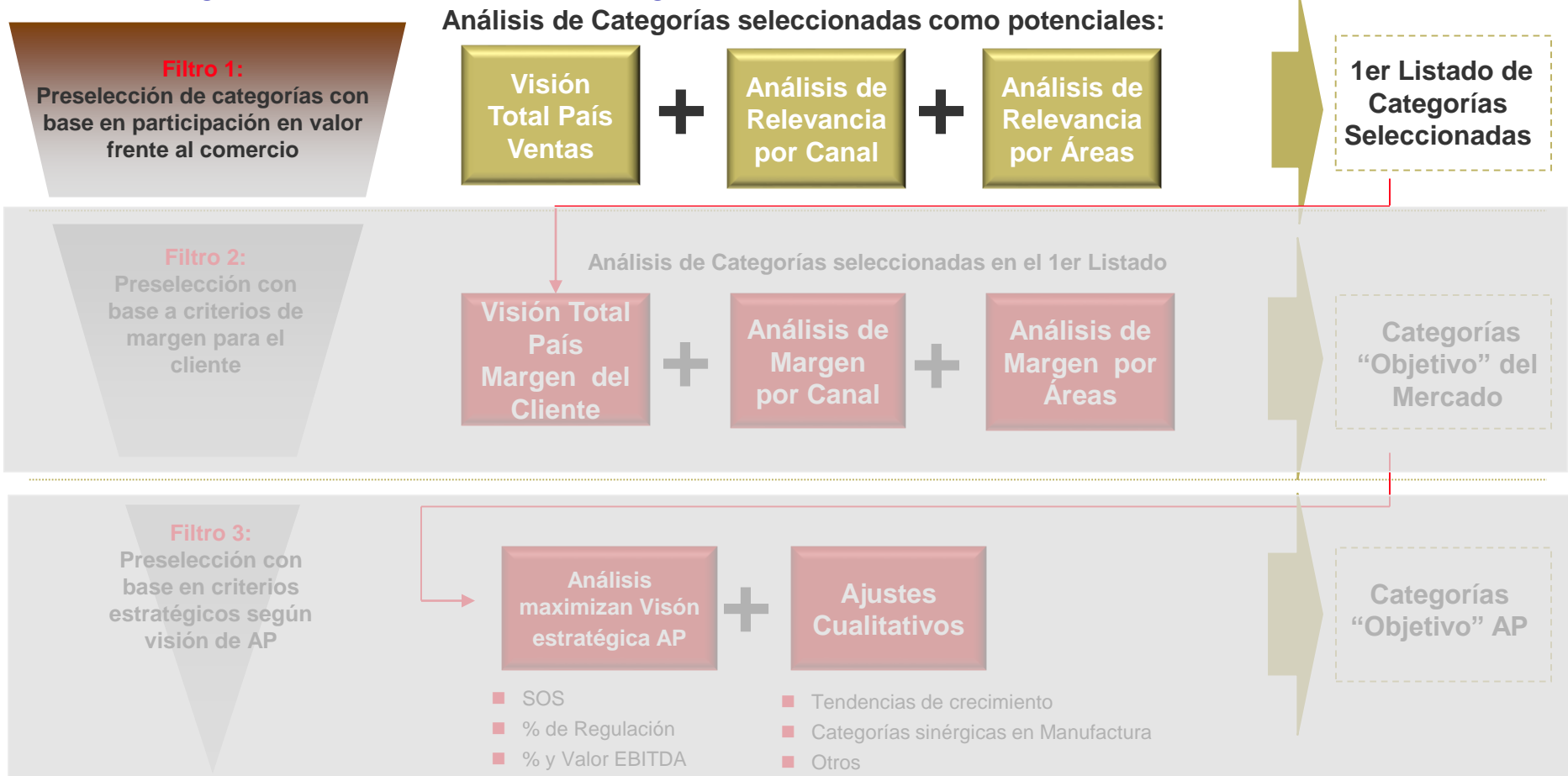
- ✓ Categorías con Participación de Alimentos Polar
- ← Categorías a ser incluidas dentro del Pareto Detal

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - **Mercado Detal - Análisis por Geografía**
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Análisis de Relevancia por Áreas

Metodología de Selección de Categorías



El pareto del total mercado Potencial en **Cundinamarca** lo conforman 35 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 9% en valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|
| 1 Leche Larga Vida | 1.234,72 | 9,0% |
| 2 Cervezas | 950,41 | 6,9% |
| 3 Arroz | 666,42 | 4,8% |
| 4 Snacks salados | 531,60 | 3,9% |
| 5 Jugo RTD | 506,98 | 3,7% |
| 6 Aceites Líquidos | 456,51 | 3,3% |
| 7 Refrescos Lácteos | 426,81 | 3,1% |
| 8 Chocولاتinas / Chocولاتes | 411,39 | 3,0% |
| 9 Carnes frías | 370,04 | 2,7% |
| 10 Café molido | 338,84 | 2,5% |
| 11 Quesos | 333,63 | 2,4% |
| 12 Galletas Dulces | 326,80 | 2,4% |
| 13 Detergente para ropa en polvo | 322,15 | 2,3% |
| 14 Ponque / Torta | 307,77 | 2,2% |
| 15 Dulces (Caramelos) | 300,20 | 2,2% |
| 16 Arepas listas | 268,26 | 2,0% |
| 17 Maltas | 259,59 | 1,9% |
| 18 Chocolate de mesa | 245,46 | 1,8% |
| 19 Alimentos para Perros - Seco | 234,65 | 1,7% |
| 20 Shampoo | 233,66 | 1,7% |
| 21 Galletas saladas | 215,89 | 1,6% |
| 22 Pan Empacado | 208,16 | 1,5% |
| 23 Yogurt bebible | 199,45 | 1,5% |
| 24 Atún Enlatado | 191,98 | 1,4% |
| 25 Cereales Listos | 190,52 | 1,4% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 26 Pasta seca | 182,27 | 1,3% |
| 27 Empanadas RTC | 172,95 | 1,3% |
| 28 Jabón de Tocador | 146,24 | 1,1% |
| 29 Snacks otros | 129,24 | 0,9% |
| 30 Harinas Precocidas de Maíz | 118,84 | 0,9% |
| 31 Fórmula para infantes | 111,11 | 0,8% |
| 32 Alimentos para Gatos - Seco | 96,87 | 0,7% |
| 33 Avena RTD | 93,43 | 0,7% |
| 34 Detergente para ropa líquido | 92,89 | 0,7% |
| 35 Gomas de Mascar | 92,00 | 0,7% |

| | | | |
|------------|--|------------------|--------------|
| 140 | Total Mercado Potencial Cundinamarca | 13.744,60 | |
| 10 | Total categorías AP Col | 1.395,04 | 10,1% |
| 33 | Total categorías EP | 5.483,76 | 39,9% |
| 35 | Pareto Mercado Potencial Cundinamarca | 10.967,73 | 80% |
| 6 | Categorías AP Col en PARETO | 1.231,29 | 9,0% |
| 13 | Categorías EP en PARETO | 4.508,94 | 32,8% |

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

105 categorías componen el 20% restante del mercado

Cundinamarca

| Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % | Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|--|------------------|------|--|------------------|------|
| 1 Limpiadores de superficies | 90,89 | 0,7% | 36 Cremas para manos y cuerpo | 36,95 | 0,3% | 71 Productos encurtidos | 5,65 | 0,0% |
| 2 Yogurt crema saborizado | 90,35 | 0,7% | 37 Quesos procesados | 35,80 | 0,3% | 72 Salsa de soya | 5,40 | 0,0% |
| 3 Snacks con frutas | 87,97 | 0,6% | 38 Salsa de Tomate (Ketchup) | 35,21 | 0,3% | 73 Salsas para pastas | 4,54 | 0,0% |
| 4 Lavalozza | 86,99 | 0,6% | 39 Quitamanchas | 33,85 | 0,2% | 74 Manteca | 4,41 | 0,0% |
| 5 Cloro | 82,86 | 0,6% | 40 Mezclas para tortas | 32,05 | 0,2% | 75 Té e infusiones | 3,66 | 0,0% |
| 6 Cremas faciales | 74,51 | 0,5% | 41 Untables dulces | 31,64 | 0,2% | 76 Granos enlatados | 3,17 | 0,0% |
| 7 Suavizante | 69,99 | 0,5% | 42 Carnes estables en anaquel | 28,87 | 0,2% | 77 Pasta refrigerada | 2,92 | 0,0% |
| 8 Leche en Polvo | 68,90 | 0,5% | 43 Cereales Infantiles | 27,71 | 0,2% | 78 Postres lacteos de larga duración | 2,92 | 0,0% |
| 9 Leche Pasteurizada | 68,85 | 0,5% | 44 Yogurt crema natural | 27,11 | 0,2% | 79 Salsas deshidratadas | 2,85 | 0,0% |
| 10 Cereales en Barra | 66,54 | 0,5% | 45 Postres lacteos refrigerados | 25,86 | 0,2% | 80 Salsas otras | 2,79 | 0,0% |
| 11 Helados | 66,50 | 0,5% | 46 Salchichas y Carnicos en conserva | 24,32 | 0,2% | 81 Tomates enlatados | 2,14 | 0,0% |
| 12 Postres Listos | 64,71 | 0,5% | 47 Lácteos acidificados | 23,73 | 0,2% | 82 Salsa Barbecue | 1,97 | 0,0% |
| 13 Margarinas | 64,18 | 0,5% | 48 Tratamientos Capilares | 22,65 | 0,2% | 83 Sopas enlatadas | 1,90 | 0,0% |
| 14 Queso batido (Quark) | 61,31 | 0,4% | 49 Crema de Leche enlatada | 22,53 | 0,2% | 84 Salsa Base Mayonesa | 1,89 | 0,0% |
| 15 Modificadores De Leche | 61,10 | 0,4% | 50 Alimentos para Perros - Húmedo | 21,00 | 0,2% | 85 Alimento para reptiles | 1,72 | 0,0% |
| 16 Caldos | 58,18 | 0,4% | 51 Mantequilla | 19,90 | 0,1% | 86 Aderezos para ensaladas | 1,65 | 0,0% |
| 17 Harina de trigo | 56,57 | 0,4% | 52 Vegetales en conserva | 19,28 | 0,1% | 87 Pasta de tomate | 1,54 | 0,0% |
| 18 Pastelería empacada | 56,20 | 0,4% | 53 Noodles instantáneos | 16,50 | 0,1% | 88 Limpiadores de alfombras | 1,43 | 0,0% |
| 19 Jabón en Barra | 55,29 | 0,4% | 54 Maíz para crispeta | 15,42 | 0,1% | 89 Crema de Leche refrigerada | 1,24 | 0,0% |
| 20 Bebidas instantáneas en polvo | 55,15 | 0,4% | 55 Snacks en barra | 15,35 | 0,1% | 90 Snacks para perros | 1,20 | 0,0% |
| 21 Té en bolsitas | 55,06 | 0,4% | 56 Leche condensada | 13,93 | 0,1% | 91 Medicamentos para mascotas | 1,17 | 0,0% |
| 22 Bálsamos | 55,05 | 0,4% | 57 Compotas y colados | 13,06 | 0,1% | 92 Lavalozza en polvo para máquina | 1,10 | 0,0% |
| 23 Carnes congeladas | 51,75 | 0,4% | 58 Quesos fundidos y Quesos para untar | 11,90 | 0,1% | 93 Arena para gatos | 0,97 | 0,0% |
| 24 Frutos secos y semillas | 51,66 | 0,4% | 59 Barquillos | 11,67 | 0,1% | 94 Suplementos alimenticios para mascoc | 0,89 | 0,0% |
| 25 Café instantáneo | 51,57 | 0,4% | 60 Detergente para ropa delicada | 11,49 | 0,1% | 95 Noodles | 0,76 | 0,0% |
| 26 Leche Saborizada | 44,85 | 0,3% | 61 Sopas deshidratadas | 10,58 | 0,1% | 96 Alimento para bebés otros | 0,73 | 0,0% |
| 27 Bronceadores | 44,44 | 0,3% | 62 Dips | 9,15 | 0,1% | 97 Cremas y saborizadores para café | 0,69 | 0,0% |
| 28 Papas congeladas | 43,60 | 0,3% | 63 Comidas listas | 8,53 | 0,1% | 98 Vegetales congelados | 0,67 | 0,0% |
| 29 Condimentos | 41,91 | 0,3% | 64 Alimentos para Gatos - Húmedo | 8,10 | 0,1% | 99 Productos para hornear congelados | 0,64 | 0,0% |
| 30 Avena | 41,08 | 0,3% | 65 Alimento para peces | 7,75 | 0,1% | 100 Lavalozza líquido para máquina | 0,45 | 0,0% |
| 31 Cereales procesados | 39,89 | 0,3% | 66 Frutas enlatadas | 7,55 | 0,1% | 101 Salsas culinarias | 0,42 | 0,0% |
| 32 Mayonesas | 38,89 | 0,3% | 67 Alimento para pajaros | 6,31 | 0,0% | 102 Salsas, aderezos y condimentos otras | 0,36 | 0,0% |
| 33 Gelatinas y Postres en Polvo | 38,21 | 0,3% | 68 Salsas picantes | 5,87 | 0,0% | 103 Café RTD | 0,31 | 0,0% |
| 34 Productos del mar congelados | 37,12 | 0,3% | 69 Mostaza | 5,85 | 0,0% | 104 Detergente para ropa en tabletas | 0,27 | 0,0% |
| 35 Té RTD | 36,97 | 0,3% | 70 Vinagres | 5,76 | 0,0% | 105 Snacks para gatos | 0,12 | 0,0% |

El pareto del total mercado Potencial en **Atlántico** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 5 que hacen el 10,3% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Arroz | 1.139,87 | 7,7% |
| 2 Cervezas | 973,41 | 6,6% |
| 3 Leche Larga Vida | 888,60 | 6,0% |
| 4 Aceites Líquidos | 828,85 | 5,6% |
| 5 Detergente para ropa en polvo | 547,70 | 3,7% |
| 6 Carnes frías | 505,93 | 3,4% |
| 7 Jugo RTD | 439,98 | 3,0% |
| 8 Maltas | 410,51 | 2,8% |
| 9 Café molido | 404,53 | 2,7% |
| 10 Pan Empacado | 377,82 | 2,5% |
| 11 Snacks salados | 376,61 | 2,5% |
| 12 Harinas Precocidas de Maíz | 356,03 | 2,4% |
| 13 Refrescos Lácteos | 293,75 | 2,0% |
| 14 Arepas listas | 275,89 | 1,9% |
| 15 Galletas Dulces | 255,80 | 1,7% |
| 16 Fórmula para infantes | 245,21 | 1,7% |
| 17 Pasta seca | 240,66 | 1,6% |
| 18 Jabón de Tocador | 234,48 | 1,6% |
| 19 Quesos | 229,62 | 1,5% |
| 20 Alimentos para Perros - Seco | 226,15 | 1,5% |
| 21 Dulces (Caramelos) | 217,19 | 1,5% |
| 22 Atún Enlatado | 194,42 | 1,3% |
| 23 Empanadas RTC | 177,87 | 1,2% |
| 24 Shampoo | 176,46 | 1,2% |
| 25 Jabón en Barra | 173,91 | 1,2% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|--|------------------|--------------|
| 26 Harina de trigo | 169,50 | 1,1% |
| 27 Galletas saladas | 168,98 | 1,1% |
| 28 Chocolatinas / Chocolates | 165,03 | 1,1% |
| 29 Caldos | 164,82 | 1,1% |
| 30 Detergente para ropa líquido | 157,93 | 1,1% |
| 31 Bebidas instantáneas en polvo | 145,24 | 1,0% |
| 32 Yogurt bebible | 137,27 | 0,9% |
| 33 Leche en Polvo | 135,93 | 0,9% |
| 34 Café instantáneo | 135,81 | 0,9% |
| 35 Ponque / Torta | 131,22 | 0,9% |
| 36 Avena | 123,08 | 0,8% |
| 140 Total Mercado Potencial Atlántico | 14.816,34 | |
| 10 Total categorías AP Col | 1.818,68 | 12,3% |
| 33 Total categorías EP | 7.401,35 | 50,0% |
| 36 Pareto Mercado Potencial Atlántico | 11.826,07 | 80% |
| 5 Categorías AP Col en PARETO | 1.528,85 | 10,3% |
| 16 Categorías EP en PARETO | 6.350,81 | 42,9% |

104 categorías componen el 20% restante del mercado Atlántico

| Ventas | | | Ventas | | | Ventas | | |
|---------------------------------|--------|------|--|--------|------|---|--------|------|
| Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % | Categorías | bn COP | % |
| 1 Suavizante | 118,99 | 0,8% | 36 Mantequilla | 27,21 | 0,2% | 71 Salsas otras | 6,24 | 0,0% |
| 2 Limpiadores de superficies | 117,16 | 0,8% | 37 Salchichas y Carnicos en conserva | 25,05 | 0,2% | 72 Manteca | 6,02 | 0,0% |
| 3 Cloro | 106,81 | 0,7% | 38 Cereales en Barra | 24,84 | 0,2% | 73 Té e infusiones | 4,94 | 0,0% |
| 4 Snacks otros | 91,56 | 0,6% | 39 Quesos procesados | 24,64 | 0,2% | 74 Alimentos para Gatos - Húmedo | 4,50 | 0,0% |
| 5 Cereales procesados | 88,04 | 0,6% | 40 Vegetales en conserva | 24,41 | 0,2% | 75 Salsa Barbecue | 4,42 | 0,0% |
| 6 Margarinas | 87,77 | 0,6% | 41 Cremas faciales | 22,87 | 0,2% | 76 Alimento para peces | 4,31 | 0,0% |
| 7 Bálsamos | 84,88 | 0,6% | 42 Crema de Leche enlatada | 22,09 | 0,1% | 77 Granos enlatados | 4,02 | 0,0% |
| 8 Modificadores De Leche | 82,31 | 0,6% | 43 Noodles instantáneos | 21,78 | 0,1% | 78 Pasta refrigerada | 4,00 | 0,0% |
| 9 Salsa de Tomate (Ketchup) | 78,90 | 0,5% | 44 Gelatinas y Postres en Polvo | 21,73 | 0,1% | 79 Alimento para pajaros | 3,51 | 0,0% |
| 10 Gomas de Mascar | 74,94 | 0,5% | 45 Bronceadores | 21,66 | 0,1% | 80 Salsa Base Mayonesa | 3,14 | 0,0% |
| 11 Cereales Listos | 71,12 | 0,5% | 46 Quitamanchas | 21,33 | 0,1% | 81 Aderezos para ensaladas | 2,74 | 0,0% |
| 12 Untables dulces | 70,89 | 0,5% | 47 Alimentos para Perros - Húmedo | 20,24 | 0,1% | 82 Tomates enlatados | 2,70 | 0,0% |
| 13 Carnes congeladas | 70,75 | 0,5% | 48 Leche Saborizada | 20,01 | 0,1% | 83 Pasta de tomate | 2,55 | 0,0% |
| 14 Condimentos | 70,74 | 0,5% | 49 Detergente para ropa delicada | 19,53 | 0,1% | 84 Postres lacteos de larga duración | 2,01 | 0,0% |
| 15 Leche Pasteurizada | 69,47 | 0,5% | 50 Yogurt crema natural | 18,66 | 0,1% | 85 Sopas enlatadas | 1,96 | 0,0% |
| 16 Helados | 67,10 | 0,5% | 51 Cremas para manos y cuerpo | 18,01 | 0,1% | 86 Limpiadores de alfombras | 1,85 | 0,0% |
| 17 Lavalozza | 65,77 | 0,4% | 52 Postres lacteos refrigerados | 17,80 | 0,1% | 87 Alimento para bebés otros | 1,62 | 0,0% |
| 18 Té en bolsitas | 65,73 | 0,4% | 53 Compotas y colados | 17,70 | 0,1% | 88 Crema de Leche refrigerada | 1,25 | 0,0% |
| 19 Frutos secos y semillas | 65,40 | 0,4% | 54 Lácteos acidificados | 16,33 | 0,1% | 89 Medicamentos para mascotas | 1,13 | 0,0% |
| 20 Avena RTD | 64,31 | 0,4% | 55 Tratamientos Capilares | 14,66 | 0,1% | 90 Noodles | 1,01 | 0,0% |
| 21 Snacks con frutas | 64,28 | 0,4% | 56 Salsas picantes | 13,15 | 0,1% | 91 Alimento para reptiles | 0,96 | 0,0% |
| 22 Yogurt crema saborizado | 62,19 | 0,4% | 57 Mostaza | 13,11 | 0,1% | 92 Salsas culinarias | 0,95 | 0,0% |
| 23 Cereales Infantiles | 61,16 | 0,4% | 58 Leche condensada | 12,21 | 0,1% | 93 Snacks para perros | 0,88 | 0,0% |
| 24 Papas congeladas | 59,61 | 0,4% | 59 Salsa de soya | 12,09 | 0,1% | 94 Productos para hornear congelados | 0,88 | 0,0% |
| 25 Mayonesas | 58,77 | 0,4% | 60 Dips | 12,07 | 0,1% | 95 Suplementos alimenticios para mascoc | 0,86 | 0,0% |
| 26 Alimentos para Gatos - Seco | 53,89 | 0,4% | 61 Quesos fundidos y Quesos para untar | 11,67 | 0,1% | 96 Vegetales congelados | 0,84 | 0,0% |
| 27 Productos del mar congelados | 50,75 | 0,3% | 62 Snacks en barra | 11,21 | 0,1% | 97 Lavalozza en polvo para máquina | 0,83 | 0,0% |
| 28 Chocolate de mesa | 47,39 | 0,3% | 63 Sopas deshidratadas | 10,90 | 0,1% | 98 Salsas, aderezos y condimentos otras | 0,81 | 0,0% |
| 29 Maíz para crispeta | 46,21 | 0,3% | 64 Salsas para pastas | 10,17 | 0,1% | 99 Arena para gatos | 0,71 | 0,0% |
| 30 Postres Listos | 43,28 | 0,3% | 65 Vinagres | 9,58 | 0,1% | 100 Cremas y saborizadores para café | 0,69 | 0,0% |
| 31 Queso batido (Quark) | 42,20 | 0,3% | 66 Frutas enlatadas | 9,56 | 0,1% | 101 Detergente para ropa en tabletas | 0,45 | 0,0% |
| 32 Carnes estables en anaquel | 39,48 | 0,3% | 67 Comidas listas | 8,61 | 0,1% | 102 Lavalozza líquido para máquina | 0,34 | 0,0% |
| 33 Pastelería empacada | 37,59 | 0,3% | 68 Barquillos | 7,74 | 0,1% | 103 Café RTD | 0,22 | 0,0% |
| 34 Mezclas para tortas | 31,42 | 0,2% | 69 Productos encurtidos | 7,15 | 0,0% | 104 Snacks para gatos | 0,09 | 0,0% |
| 35 Té RTD | 29,88 | 0,2% | 70 Salsas deshidratadas | 6,38 | 0,0% | | | |

El pareto del total mercado Potencial en **Antioquia** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 9,4% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|-------|
| 1 Leche Pasteurizada | 976,73 | 10,3% |
| 2 Helados | 943,51 | 10,0% |
| 3 Cervezas | 416,45 | 4,4% |
| 4 Arroz | 407,40 | 4,3% |
| 5 Carnes frías | 294,25 | 3,1% |
| 6 Aceites Líquidos | 283,12 | 3,0% |
| 7 Snacks salados | 265,33 | 2,8% |
| 8 Jugo RTD | 257,44 | 2,7% |
| 9 Alimentos para Perros - Seco | 231,92 | 2,5% |
| 10 Leche Larga Vida | 207,47 | 2,2% |
| 11 Chocolatinas / Chocolates | 198,89 | 2,1% |
| 12 Detergente para ropa en polvo | 194,12 | 2,1% |
| 13 Arepas listas | 181,46 | 1,9% |
| 14 Refrescos Lácteos | 181,04 | 1,9% |
| 15 Galletas Dulces | 178,29 | 1,9% |
| 16 Maltas | 177,99 | 1,9% |
| 17 Dulces (Caramelos) | 163,23 | 1,7% |
| 18 Pan Empacado | 152,53 | 1,6% |
| 19 Quesos | 141,52 | 1,5% |
| 20 Atún Enlatado | 126,76 | 1,3% |
| 21 Comidas listas | 120,99 | 1,3% |
| 22 Ponque / Torta | 120,81 | 1,3% |
| 23 Galletas saladas | 117,78 | 1,2% |
| 24 Empanadas RTC | 116,99 | 1,2% |
| 25 Cereales Listos | 109,23 | 1,2% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|--------------------------------|------------------|------|
| 26 Shampoo | 108,29 | 1,1% |
| 27 Chocolate de mesa | 105,87 | 1,1% |
| 28 Leche en Polvo | 102,02 | 1,1% |
| 29 Margarinas | 98,37 | 1,0% |
| 30 Alimentos para Gatos - Seco | 89,22 | 0,9% |
| 31 Modificadores De Leche | 85,49 | 0,9% |
| 32 Café molido | 85,35 | 0,9% |
| 33 Yogurt bebible | 84,60 | 0,9% |
| 34 Jabón de Tocador | 82,56 | 0,9% |
| 35 Caldos | 66,82 | 0,7% |
| 36 Pasta seca | 66,35 | 0,7% |

| | | | |
|------------|--|-----------------|--------------|
| 140 | Total Mercado Potencial <u>Antioquia</u> | 9.441,58 | |
| 10 | Total categorías AP Col | 968,63 | 10,3% |
| 33 | Total categorías EP | 4.148,82 | 43,9% |
| 36 | Pareto Mercado Potencial <u>Antioquia</u> | 7.540,18 | 80% |
| 6 | Categorías AP Col en PARETO | 891,44 | 9,4% |
| 14 | Categorías EP en PARETO | 3.551,79 | 37,6% |

El pareto del total mercado Potencial en **Pacífico** lo conforman 39 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 9,5% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|
| 1 Arroz | 454,32 | 6,5% |
| 2 Cervezas | 418,56 | 6,0% |
| 3 Leche Larga Vida | 386,52 | 5,5% |
| 4 Aceites Líquidos | 356,68 | 5,1% |
| 5 Café molido | 262,58 | 3,8% |
| 6 Jugo RTD | 214,90 | 3,1% |
| 7 Carnes frías | 201,13 | 2,9% |
| 8 Snacks salados | 198,09 | 2,8% |
| 9 Alimentos para Perros - Seco | 177,16 | 2,5% |
| 10 Maltas | 176,10 | 2,5% |
| 11 Detergente para ropa en polvo | 175,15 | 2,5% |
| 12 Refrescos Lácteos | 163,15 | 2,3% |
| 13 Chocolatinas / Chocolates | 158,73 | 2,3% |
| 14 Arepas listas | 150,04 | 2,1% |
| 15 Atún Enlatado | 145,15 | 2,1% |
| 16 Galletas Dulces | 144,50 | 2,1% |
| 17 Dulces (Caramelos) | 139,41 | 2,0% |
| 18 Leche en Polvo | 127,65 | 1,8% |
| 19 Quesos | 127,53 | 1,8% |
| 20 Shampoo | 121,55 | 1,7% |
| 21 Empanadas RTC | 96,73 | 1,4% |
| 22 Galletas saladas | 95,46 | 1,4% |
| 23 Jabón de Tocador | 92,87 | 1,3% |
| 24 Ponque / Torta | 79,80 | 1,1% |
| 25 Pan Empacado | 78,40 | 1,1% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---|------------------|--------------|
| 26 Yogurt bebible | 76,24 | 1,1% |
| 27 Jabón en Barra | 74,88 | 1,1% |
| 28 Pasta seca | 68,12 | 1,0% |
| 29 Chocolate de mesa | 67,01 | 1,0% |
| 30 Caldos | 64,09 | 0,9% |
| 31 Fórmula para infantes | 61,05 | 0,9% |
| 32 Gomas de Mascar | 59,60 | 0,9% |
| 33 Modificadores De Leche | 57,90 | 0,8% |
| 34 Snacks con frutas | 57,03 | 0,8% |
| 35 Leche Pasteurizada | 56,88 | 0,8% |
| 36 Helados | 54,94 | 0,8% |
| 37 Alimentos para Gatos - Seco | 53,84 | 0,8% |
| 38 Cereales Listos | 52,88 | 0,8% |
| 39 Limpiadores de superficies | 51,35 | 0,7% |
| 140 Total Mercado Potencial Pacífico | 6.984,97 | |
| 10 Total categorías AP Col | 756,83 | 10,8% |
| 33 Total categorías EP | 3.119,58 | 44,7% |
| 39 Pareto Mercado Potencial Pacífico | 5.597,96 | 80% |
| 6 Categorías AP Col en PARETO | 666,97 | 9,5% |
| 15 Categorías EP en PARETO | 2.645,95 | 37,9% |

El pareto del total mercado Potencial en **Centro** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 6 que hacen el 10% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|----------------------------------|------------------|------|
| 1 Arroz | 406,99 | 6,8% |
| 2 Cervezas | 371,88 | 6,2% |
| 3 Leche Larga Vida | 331,96 | 5,5% |
| 4 Aceites Líquidos | 268,80 | 4,5% |
| 5 Leche Pasteurizada | 239,84 | 4,0% |
| 6 Helados | 231,68 | 3,9% |
| 7 Alimentos para Perros - Seco | 179,72 | 3,0% |
| 8 Carnes frías | 167,09 | 2,8% |
| 9 Jugo RTD | 162,58 | 2,7% |
| 10 Maltas | 147,21 | 2,5% |
| 11 Café molido | 143,67 | 2,4% |
| 12 Detergente para ropa en polvo | 139,65 | 2,3% |
| 13 Snacks salados | 138,07 | 2,3% |
| 14 Chocolate de mesa | 136,94 | 2,3% |
| 15 Galletas Dulces | 124,94 | 2,1% |
| 16 Refrescos Lácteos | 122,98 | 2,0% |
| 17 Arepas listas | 118,67 | 2,0% |
| 18 Dulces (Caramelos) | 108,31 | 1,8% |
| 19 Chocolatinas / Chocolates | 105,94 | 1,8% |
| 20 Leche en Polvo | 97,25 | 1,6% |
| 21 Quesos | 96,13 | 1,6% |
| 22 Shampoo | 84,25 | 1,4% |
| 23 Galletas saladas | 82,54 | 1,4% |
| 24 Empanadas RTC | 76,51 | 1,3% |
| 25 Pan Empacado | 76,08 | 1,3% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---|------------------|--------------|
| 26 Atún Enlatado | 71,91 | 1,2% |
| 27 Ponque / Torta | 69,62 | 1,2% |
| 28 Margarinas | 67,77 | 1,1% |
| 29 Alimentos para Gatos - Seco | 65,15 | 1,1% |
| 30 Jabón de Tocado | 63,70 | 1,1% |
| 31 Pasta seca | 59,14 | 1,0% |
| 32 Yogurt bebible | 57,47 | 1,0% |
| 33 Modificadores De Leche | 53,32 | 0,9% |
| 34 Caldos | 50,69 | 0,8% |
| 35 Cereales Listos | 45,08 | 0,8% |
| 36 Jabón en Barra | 44,14 | 0,7% |
| 140 Total Mercado Potencial Centro | 6.008,56 | |
| 10 Total categorías AP Col | 668,30 | 11,1% |
| 33 Total categorías EP | 2.766,39 | 46,0% |
| 36 Pareto Mercado Potencial Centro | 4.807,67 | 80% |
| 6 Categorías AP Col en PARETO | 601,60 | 10,0% |
| 15 Categorías EP en PARETO | 2.387,23 | 39,7% |

El pareto del total mercado Potencial en **Oriente** lo conforman 36 categorías. AP Col participa en 7 categorías que hacen el 11,7% del valor

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Cervezas | 620,85 | 8,5% |
| 2 Leche Larga Vida | 538,90 | 7,3% |
| 3 Arroz | 376,12 | 5,1% |
| 4 Aceites Líquidos | 281,43 | 3,8% |
| 5 Snacks salados | 208,88 | 2,8% |
| 6 Jugo RTD | 208,04 | 2,8% |
| 7 Café molido | 207,03 | 2,8% |
| 8 Carnes frías | 195,55 | 2,7% |
| 9 Detergente para ropa en polvo | 194,31 | 2,6% |
| 10 Alimentos para Perros - Seco | 192,89 | 2,6% |
| 11 Maltas | 184,22 | 2,5% |
| 12 Galletas Dulces | 176,98 | 2,4% |
| 13 Refrescos Lácteos | 170,36 | 2,3% |
| 14 Chocolatinas / Chocolates | 166,34 | 2,3% |
| 15 Dulces (Caramelos) | 155,59 | 2,1% |
| 16 Harinas Precocidas de Maíz | 153,22 | 2,1% |
| 17 Chocolate de mesa | 147,39 | 2,0% |
| 18 Arepas listas | 137,95 | 1,9% |
| 19 Ponque / Torta | 136,49 | 1,9% |
| 20 Quesos | 133,17 | 1,8% |
| 21 Pasta seca | 124,86 | 1,7% |
| 22 Galletas saladas | 116,92 | 1,6% |
| 23 Shampoo | 114,55 | 1,6% |
| 24 Atún Enlatado | 113,73 | 1,6% |
| 25 Pan Empacado | 101,57 | 1,4% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 26 Empanadas RTC | 88,94 | 1,2% |
| 27 Jabón de Tocador | 80,66 | 1,1% |
| 28 Yogurt bebible | 79,61 | 1,1% |
| 29 Harina de trigo | 72,94 | 1,0% |
| 30 Fórmula para infantes | 70,52 | 1,0% |
| 31 Cereales Listos | 66,36 | 0,9% |
| 32 Alimentos para Gatos - Seco | 63,43 | 0,9% |
| 33 Leche en Polvo | 56,25 | 0,8% |
| 34 Detergente para ropa líquido | 56,03 | 0,8% |
| 35 Avena | 52,97 | 0,7% |
| 36 Snacks otros | 50,78 | 0,7% |

| | | | |
|------------|--|-----------------|--------------|
| 140 | Total Mercado Potencial Oriente | 7.336,10 | |
| 10 | Total categorías AP Col | 931,92 | 12,7% |
| 33 | Total categorías EP | 3.349,79 | 45,7% |

| | | | |
|-----------|---|-----------------|--------------|
| 36 | Pareto Mercado Potencial Oriente | 5.895,83 | 80% |
| 7 | Categorías AP Col en PARETO | 861,13 | 11,7% |
| 14 | Categorías EP en PARETO | 2.815,25 | 38,4% |

Se determina entonces que por el análisis de la relevancia de las categorías por área geográfica, 2 categorías entrarían al primer filtro por este criterio, **y por encontrarse dentro del 85% de la relevancia en Ventas Nacional**

| Área | # Categorías en Pareto del Área | Categorías en Pareto del Área que no están en el Pareto Total Nacional | Categorías a Incluir |
|--------------|---------------------------------|--|---|
| Cundinamarca | 35 | Gomas de Mascar | <div style="border: 1px dashed red; padding: 10px; display: inline-block;"> Café instantáneo Harina de trigo </div> |
| Antioquia | 36 | Modificadores De Leche | |
| Atlántico | 36 | Bebidas instantáneas en polvo | |
| | | Café instantáneo | |
| | | Harina de trigo | |
| Pacífico | 39 | Gomas de Mascar | |
| | | Limpiadores de superficies | |
| | | Modificadores De Leche | |
| Centro | 36 | Modificadores De Leche | |
| Oriente | 36 | Harina de trigo | |

- Categorías incluidas por canales
- ✓ Categorías con Participación de Alimentos Polar
- ← Categorías a ser incluidas dentro del Pareto Detal

El primer listado de categorías seleccionadas en **Detal** lo conforman 46 de las 140 categorías del mercado potencial (**FILTRO 1**)

Detal

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|---------------------------------|------------------|------|
| 1 Cervezas | 3.751,57 | 6,4% |
| 2 Leche Larga Vida | 3.588,16 | 6,2% |
| 3 Arroz | 3.451,12 | 5,9% |
| 4 Aceites Líquidos | 2.475,39 | 4,2% |
| 5 Jugo RTD | 1.789,92 | 3,1% |
| 6 Carnes frías | 1.733,99 | 3,0% |
| 7 Snacks salados | 1.718,57 | 2,9% |
| 8 Detergente para ropa en polvo | 1.573,09 | 2,7% |
| 9 Café molido | 1.442,01 | 2,5% |
| 10 Leche Pasteurizada | 1.411,88 | 2,4% |
| 11 Helados | 1.363,86 | 2,3% |
| 12 Refrescos Lácteos | 1.358,09 | 2,3% |
| 13 Maltas | 1.355,61 | 2,3% |
| 14 Alimentos para Perros - Seco | 1.242,49 | 2,1% |
| 15 Galletas Dulces | 1.207,31 | 2,1% |
| 16 Chocolatinas / Chocolates | 1.206,31 | 2,1% |
| 17 Arepas listas | 1.132,28 | 1,9% |
| 18 Dulces (Caramelos) | 1.083,93 | 1,9% |
| 19 Quesos | 1.061,60 | 1,8% |
| 20 Pan Empacado | 994,55 | 1,7% |
| 21 Ponque / Torta | 845,71 | 1,4% |
| 22 Atún Enlatado | 843,95 | 1,4% |
| 23 Shampoo | 838,75 | 1,4% |

| Categorías | Ventas bn COP | % |
|--|------------------|--------------|
| 24 Galletas saladas | 797,57 | 1,4% |
| 25 Chocolate de mesa | 750,07 | 1,3% |
| 26 Harinas Precocidas de Maíz | 745,03 | 1,3% |
| 27 Pasta seca | 741,40 | 1,3% |
| 28 Empanadas RTC | 730,00 | 1,3% |
| 29 Jabón de Tocado | 700,50 | 1,2% |
| 30 Yogurt bebible | 634,63 | 1,1% |
| 31 Leche en Polvo | 588,00 | 1,0% |
| 32 Fórmula para infantes | 574,50 | 1,0% |
| 33 Cereales Listos | 535,20 | 0,9% |
| 34 Detergente para ropa líquido | 453,60 | 0,8% |
| 35 Caldos | 442,26 | 0,8% |
| 36 Jabón en Barra | 428,11 | 0,7% |
| 37 Alimentos para Gatos - Seco | 422,40 | 0,7% |
| 38 Snacks otros | 417,80 | 0,7% |
| 39 Margarinas | 400,62 | 0,7% |
| 40 Limpiadores de superficies | 392,80 | 0,7% |
| 41 Bebidas instantáneas en polvo | 381,96 | 0,7% |
| 42 Modificadores De Leche | 378,53 | 0,6% |
| 43 Gomas de Mascar | 374,43 | 0,6% |
| 44 Cloro | 358,10 | 0,6% |
| 45 Café instantáneo | 357,17 | 0,6% |
| 46 Harina de trigo | 354,69 | 0,6% |
| 46 Mercado Filtro 1 Colombia | 49.429,51 | 84,7% |
| 7 Categorías AP Col en Filtro 1 | 6.029,01 | 10,3% |
| 19 Categorías EP en Filtro 1 | 23.610,99 | 40,5% |

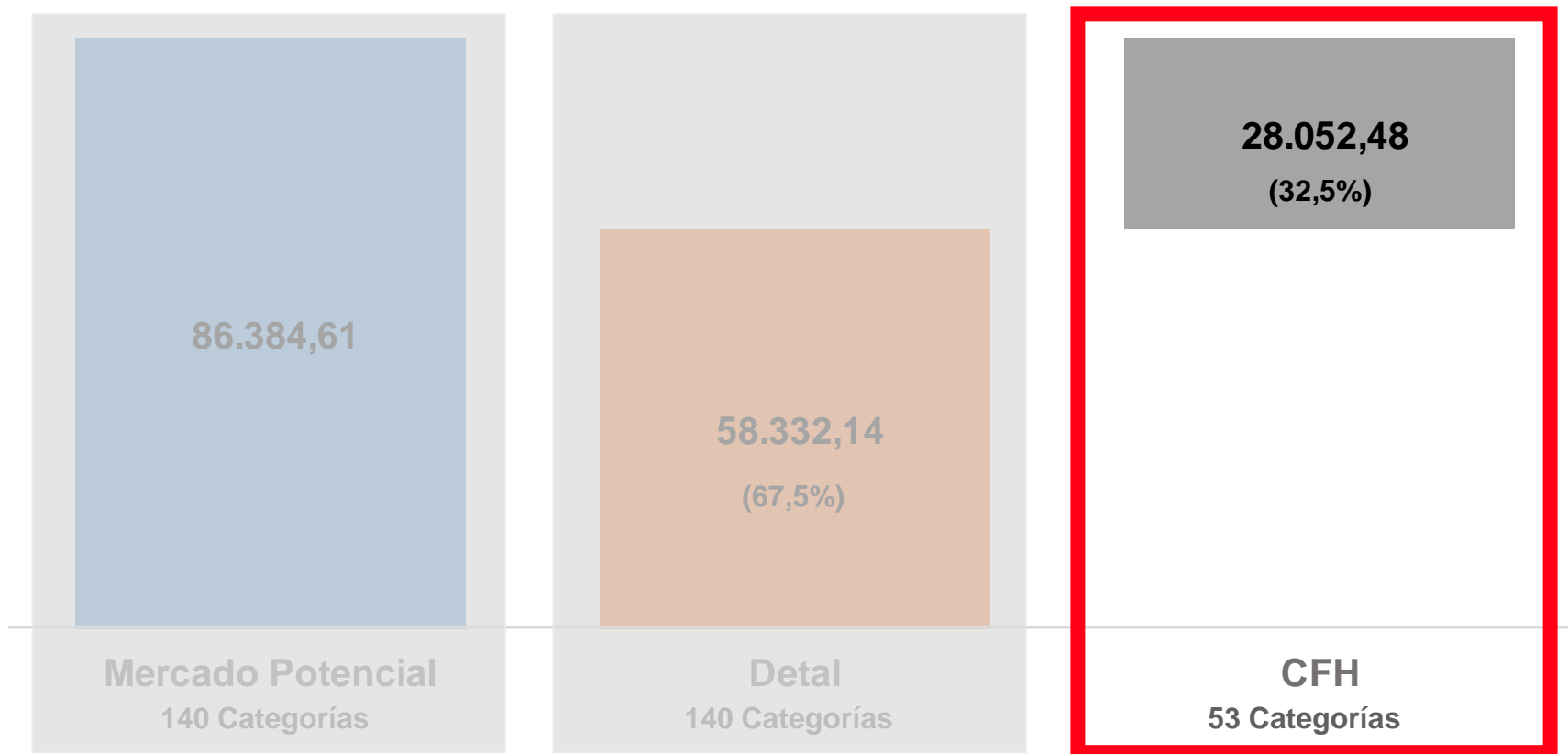
Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

Contenido

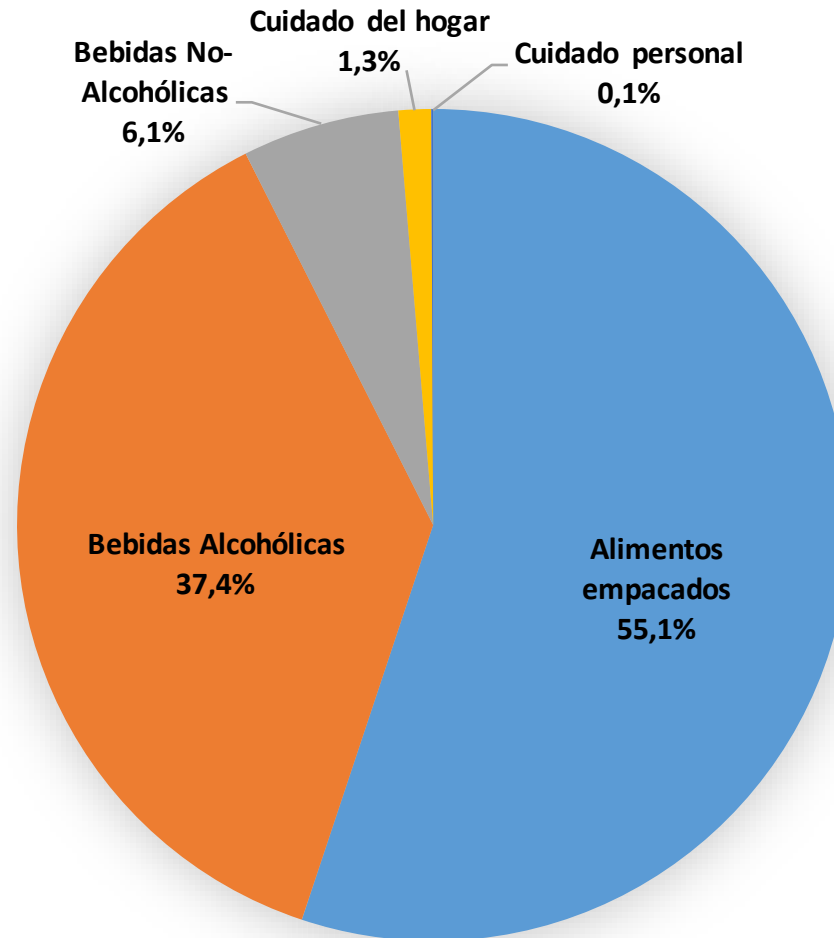
- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- **Valoración por Categorías:**
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - **Mercado Restauración**
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El “Mercado Potencial” de AP Col está compuesto por 140 categorías, se divide en **bn COP 58.332,14** para Detal y **bn COP 28.052,48** para CFH. Esta separación ya considera la compras que los establecimientos de CFH realizan en el Detal

Mercado Potencial (bn COP)



El Mercado Potencial en CFH se compone de sólo 53 de las 140 categorías, las cuales representan el 32,5% de ese mercado, al acumular en valor **bn COP 28.052,48**. La canasta de Alimentos empacados es el 55,1% del valor



Mercado Potencial CFH 2019
53 categorías - **bn 28.052,48**

El pareto del Mercado CFH lo conforman sólo 9 de las 53 categorías,
Todas las categorías del pareto se encuentran en el listado **Filtro 1 de Detal**

| | Categorías | Compras bn COP | % |
|----|-------------------------------|-------------------|-------|
| 1 | Cervezas | 10.503,32 | 37,4% |
| 2 | Empanadas RTC | 4.599,00 | 16,4% |
| 3 | Arroz | 1.651,66 | 5,9% |
| 4 | Maltas | 1.650,00 | 5,9% |
| 5 | Aceites Líquidos | 1.164,07 | 4,1% |
| 6 | Carnes frías | 1.138,36 | 4,1% |
| 7 | Leche Larga Vida | 923,26 | 3,3% |
| 8 | Harina de trigo | 588,46 | 2,1% |
| 9 | Harinas Precocidas de Maíz | 534,49 | 1,9% |
| 10 | Leche Pasteurizada | 525,30 | 1,9% |
| 11 | Café molido | 495,96 | 1,8% |
| 12 | Arepas listas | 487,75 | 1,7% |
| 13 | Pan Empacado | 445,30 | 1,6% |
| 14 | Helados | 386,74 | 1,4% |
| 15 | Pasta seca | 280,00 | 1,0% |
| 16 | Yogurt bebible | 235,01 | 0,8% |
| 17 | Caldos | 199,53 | 0,7% |
| 18 | Quesos | 193,52 | 0,7% |
| 19 | Salsa de Tomate (Ketchup) | 161,41 | 0,6% |
| 20 | Atún Enlatado | 158,13 | 0,6% |
| 21 | Quitamanchas | 150,00 | 0,5% |
| 22 | Condimentos | 123,17 | 0,4% |
| 23 | Detergente para ropa en polvo | 119,60 | 0,4% |
| 24 | Carnes congeladas | 115,69 | 0,4% |
| 25 | Refrescos Lácteos | 111,23 | 0,4% |
| 26 | Chocolatinas / Chocolates | 110,20 | 0,4% |
| 27 | Galletas Dulces | 105,26 | 0,4% |
| 28 | Postres Listos | 100,00 | 0,4% |
| 29 | Productos del mar congelados | 91,09 | 0,3% |
| 30 | Mayonesas | 85,79 | 0,3% |
| 31 | Lavalozza | 78,83 | 0,3% |

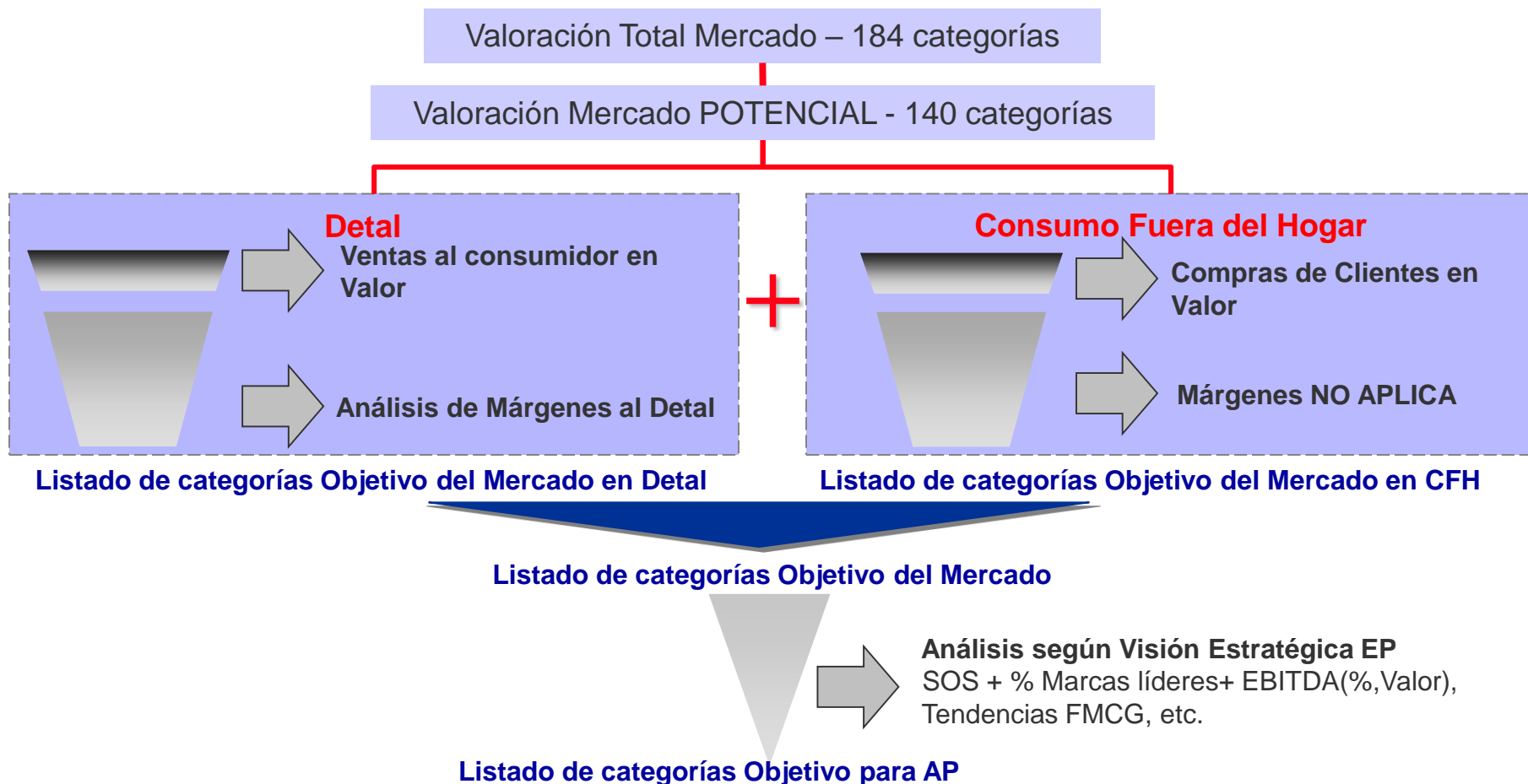
| | Categorías | Compras bn COP | % |
|----|-------------------------------------|-------------------|------|
| 32 | Margarinas | 75,73 | 0,3% |
| 33 | Bebidas instantáneas en polvo | 69,90 | 0,2% |
| 34 | Jugo RTD | 62,78 | 0,2% |
| 35 | Modificadores De Leche | 44,01 | 0,2% |
| 36 | Quesos procesados | 40,34 | 0,1% |
| 37 | Salsa Base Mayonesa | 39,42 | 0,1% |
| 38 | Leche en Polvo | 36,33 | 0,1% |
| 39 | Té en bolsitas | 34,94 | 0,1% |
| 40 | Gelatinas y Postres en Polvo | 30,58 | 0,1% |
| 41 | Jabón de Tocador | 20,64 | 0,1% |
| 42 | Salsas para pastas | 17,28 | 0,1% |
| 43 | Cereales Listos | 14,79 | 0,1% |
| 44 | Vinagres | 14,35 | 0,1% |
| 45 | Mostaza | 13,31 | 0,0% |
| 46 | Quesos fundidos y Quesos para untar | 7,46 | 0,0% |
| 47 | Jabón en Barra | 5,47 | 0,0% |
| 48 | Leche condensada | 5,34 | 0,0% |
| 49 | Sopas deshidratadas | 2,40 | 0,0% |
| 50 | Granos enlatados | 1,88 | 0,0% |
| 51 | Vegetales congelados | 1,62 | 0,0% |
| 52 | Salsas culinarias | 0,92 | 0,0% |
| 53 | Cloro | 0,88 | 0,0% |

| # Cat | | Ventas bn COP | % Mercado |
|----------|------------------------------------|------------------|--------------|
| 53 | Total Mercado CFH Colombia | 28.052,48 | |
| 6 | Total categorías AP Col | 1.350,63 | 4,8% |
| 22 | Total categorías EP | 17.424,58 | 62,1% |
| 9 | Pareto Mercado CFH | 22.752,60 | 81,1% |
| 1 | Categorías AP Col en PARETO | 534,49 | 1,9% |
| 5 | Categorías EP en PARETO | 15.503,53 | 55,3% |

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El proceso de valoración de mercado, busca **determinar las categorías más atractivas en cuanto a su relevancia para el Comprador y rentabilidad para el comercio**, de allí que explicamos lo necesario de evaluar por separado los Clientes Detal y de Restauración, partiendo en ambos casos de las categorías previamente definidas como “ Mercado Potencial”



Ya tenemos el 1er Listado de 46 Categorías seleccionadas en DETAL, ahora por data que será levantada en estudios al cliente, pasaremos a la evaluación según filtro 2. El análisis de Rentabilidad por Categorías se realizará a total nacional y en 3 agrupaciones de canales



Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - **Detal Total País**
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Ya tenemos el 1er Listado de 46 Categorías seleccionadas en DETAL, ahora por data que será levantada en estudios al cliente, pasaremos a la evaluación según filtro 2. El análisis de Rentabilidad por Categorías se realizará a total nacional y en 3 agrupaciones de canales



El pareto de la Rentabilidad en Detal del Mercado Potencial lo conforman 39 categorías

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|------|----------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Cervezas | 1.024,07 | 6,9% | 3.751,57 | 6,4% |
| 2 Arroz | 707,26 | 4,8% | 3.451,12 | 5,9% |
| 3 Leche Larga Vida | 674,41 | 4,5% | 3.588,16 | 6,2% |
| 4 Aceites Líquidos | 597,72 | 4,0% | 2.475,39 | 4,2% |
| 5 Jugo RTD | 524,46 | 3,5% | 1.789,92 | 3,1% |
| 6 Chocولاتinas / Chocولاتes | 458,85 | 3,1% | 1.206,31 | 2,1% |
| 7 Snacks salados | 447,18 | 3,0% | 1.718,57 | 2,9% |
| 8 Galletas Dulces | 443,44 | 3,0% | 1.207,31 | 2,1% |
| 9 Maltas | 397,21 | 2,7% | 1.355,61 | 2,3% |
| 10 Helados | 383,02 | 2,6% | 1.363,86 | 2,3% |
| 11 Detergente para ropa en polvo | 374,20 | 2,5% | 1.573,09 | 2,7% |
| 12 Dulces (Caramelos) | 346,02 | 2,3% | 1.083,93 | 1,9% |
| 13 Refrescos Lácteos | 344,57 | 2,3% | 1.358,09 | 2,3% |
| 14 Café molido | 320,77 | 2,2% | 1.442,01 | 2,5% |
| 15 Leche Pasteurizada | 310,58 | 2,1% | 1.411,88 | 2,4% |
| 16 Alimentos para Perros - Seco | 285,92 | 1,9% | 1.242,49 | 2,1% |
| 17 Carnes frías | 276,93 | 1,9% | 1.733,99 | 3,0% |
| 18 Quesos | 255,42 | 1,7% | 1.061,60 | 1,8% |
| 19 Arepas listas | 245,33 | 1,7% | 1.132,28 | 1,9% |
| 20 Pan Empacado | 243,30 | 1,6% | 994,55 | 1,7% |
| 21 Atún Enlatado | 239,11 | 1,6% | 843,95 | 1,4% |
| 22 Shampoo | 231,06 | 1,6% | 838,75 | 1,4% |
| 23 Pasta seca | 211,72 | 1,4% | 741,40 | 1,3% |
| 24 Jabón de Tocador | 211,06 | 1,4% | 700,50 | 1,2% |
| 25 Chocolate de mesa | 209,59 | 1,4% | 750,07 | 1,3% |

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|--------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 26 Ponque / Torta | 194,15 | 1,3% | 845,71 | 1,4% |
| 27 Galletas saladas | 191,90 | 1,3% | 797,57 | 1,4% |
| 28 Yogurt bebible | 177,14 | 1,2% | 634,63 | 1,1% |
| 29 Cereales Listos | 170,27 | 1,1% | 535,20 | 0,9% |
| 30 Empanadas RTC | 163,14 | 1,1% | 730,00 | 1,3% |
| 31 Harinas Precocidas de Maíz | 150,07 | 1,0% | 745,03 | 1,3% |
| 32 Gomas de Mascar | 144,41 | 1,0% | 374,43 | 0,6% |
| 33 Fórmula para infantes | 138,22 | 0,9% | 574,50 | 1,0% |
| 34 Caldos | 136,28 | 0,9% | 442,26 | 0,8% |
| 35 Margarinas | 128,01 | 0,9% | 400,62 | 0,7% |
| 36 Modificadores De Leche | 126,74 | 0,9% | 378,53 | 0,6% |
| 37 Alimentos para Gatos - Seco | 126,48 | 0,9% | 422,40 | 0,7% |
| 38 Leche en Polvo | 124,91 | 0,8% | 588,00 | 1,0% |
| 39 Jabón en Barra | 120,94 | 0,8% | 428,11 | 0,7% |

| | Rentabilidad bn COP | # Cat | % Rent |
|---|------------------------|----------|-----------|
| Mercado Potencial Detal Colombia | 14.859,75 | 140 | |
| Total categorías AP Col | 1.620,65 | 10 | 10,9% |
| Total categorías EP | 6.936,08 | 33 | 46,7% |
| Pareto Mercado Potencial Detal | 11.855,85 | 39 | 80% |
| Categorías AP Col en PARETO | 1.479,02 | 7 | 10,0% |
| Categorías EP en PARETO | 5.891,02 | 16 | 39,6% |

Y en orden de importancia, acá se muestran las restantes 101 categorías que componen el 20% restante de la Rentabilidad del mercado Detal

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|---------------------------------|--------------|------|--------|------|----------------------------------|--------------|------|--------|------|------------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Bebidas instantáneas en polvo | 110,28 | 0,7% | 381,96 | 0,7% | 35 Cereales en Barra | 38,03 | 0,3% | 186,93 | 0,3% | 69 Productos encurtidos | 6,42 | 0,0% | 26,70 | 0,0% |
| 2 Limpiadores de superficies | 108,83 | 0,7% | 392,80 | 0,7% | 36 Salchichas y Carnicos en cons | 37,99 | 0,3% | 133,03 | 0,2% | 70 Manteca | 6,39 | 0,0% | 27,50 | 0,0% |
| 3 Detergente para ropa líquido | 107,90 | 0,7% | 453,60 | 0,8% | 37 Cereales Infantiles | 34,27 | 0,2% | 143,30 | 0,2% | 71 Té e infusiones | 5,46 | 0,0% | 22,70 | 0,0% |
| 4 Suavizante | 101,03 | 0,7% | 341,75 | 0,6% | 38 Gelatinas y Postres en Polvo | 33,32 | 0,2% | 142,87 | 0,2% | 72 Crema de Leche refrigerada | 5,33 | 0,0% | 25,48 | 0,0% |
| 5 Snacks otros | 100,52 | 0,7% | 417,80 | 0,7% | 39 Alimentos para Perros - Húmec | 32,96 | 0,2% | 111,20 | 0,2% | 73 Salsas deshidratadas | 4,38 | 0,0% | 18,20 | 0,0% |
| 6 Café instantáneo | 85,93 | 0,6% | 357,17 | 0,6% | 40 Quitamanchas | 32,64 | 0,2% | 109,54 | 0,2% | 74 Salsas otras | 4,28 | 0,0% | 17,80 | 0,0% |
| 7 Cloro | 85,18 | 0,6% | 358,10 | 0,6% | 41 Carnes estables en anaquel | 32,55 | 0,2% | 135,30 | 0,2% | 75 Granos enlatados | 3,61 | 0,0% | 15,00 | 0,0% |
| 8 Snacks con frutas | 84,67 | 0,6% | 351,90 | 0,6% | 42 Mantequilla | 28,85 | 0,2% | 124,20 | 0,2% | 76 Pasta refrigerada | 3,21 | 0,0% | 13,70 | 0,0% |
| 9 Bálsamos | 79,92 | 0,5% | 247,03 | 0,4% | 43 Quesos procesados | 27,40 | 0,2% | 113,90 | 0,2% | 77 Salsa Base Mayonesa | 3,16 | 0,0% | 13,14 | 0,0% |
| 10 Avena | 74,71 | 0,5% | 257,55 | 0,4% | 44 Crema de Leche enlatada | 26,66 | 0,2% | 120,13 | 0,2% | 78 Salsa Barbecue | 3,03 | 0,0% | 12,60 | 0,0% |
| 11 Harina de trigo | 71,56 | 0,5% | 354,69 | 0,6% | 45 Maíz para crispeta | 23,27 | 0,2% | 96,70 | 0,2% | 79 Cremas y saborizadores para c | 2,99 | 0,0% | 14,10 | 0,0% |
| 12 Salsa de Tomate (Ketchup) | 71,25 | 0,5% | 225,05 | 0,4% | 46 Vegetales en conserva | 22,79 | 0,2% | 91,16 | 0,2% | 80 Aderezos para ensaladas | 2,77 | 0,0% | 11,50 | 0,0% |
| 13 Yogurt crema saborizado | 69,53 | 0,5% | 287,50 | 0,5% | 47 Tratamientos Capilares | 20,98 | 0,1% | 75,56 | 0,1% | 81 Alimento para reptiles | 2,64 | 0,0% | 7,50 | 0,0% |
| 14 Postres Listos | 62,01 | 0,4% | 215,45 | 0,4% | 48 Yogurt crema natural | 20,86 | 0,1% | 86,25 | 0,1% | 82 Pasta de tomate | 2,57 | 0,0% | 10,70 | 0,0% |
| 15 Mayonesas | 61,97 | 0,4% | 205,90 | 0,4% | 49 Postres lacteos refrigerados | 19,90 | 0,1% | 82,30 | 0,1% | 83 Sopas enlatadas | 2,50 | 0,0% | 10,40 | 0,0% |
| 16 Condimentos | 61,46 | 0,4% | 210,30 | 0,4% | 50 Quesos fundidos y Quesos par | 19,10 | 0,1% | 63,46 | 0,1% | 84 Tomates enlatados | 2,43 | 0,0% | 10,10 | 0,0% |
| 17 Cereales procesados | 60,15 | 0,4% | 206,26 | 0,4% | 51 Lácteos acidificados | 18,26 | 0,1% | 75,50 | 0,1% | 85 Postres lacteos de larga duraci | 2,24 | 0,0% | 9,30 | 0,0% |
| 18 Untables dulces | 60,09 | 0,4% | 202,20 | 0,3% | 52 Noodles instantáneos | 16,14 | 0,1% | 67,10 | 0,1% | 86 Medicamentos para mascotas | 2,22 | 0,0% | 6,20 | 0,0% |
| 19 Avena RTD | 59,86 | 0,4% | 297,30 | 0,5% | 53 Leche condensada | 15,58 | 0,1% | 65,08 | 0,1% | 87 Suplementos alimenticios para | 1,68 | 0,0% | 4,70 | 0,0% |
| 20 Frutos secos y semillas | 58,75 | 0,4% | 244,20 | 0,4% | 54 Snacks en barra | 14,77 | 0,1% | 61,40 | 0,1% | 88 Limpiadores de alfombras | 1,47 | 0,0% | 6,20 | 0,0% |
| 21 Lavalozza | 58,60 | 0,4% | 307,92 | 0,5% | 55 Compotas y colados | 14,69 | 0,1% | 49,90 | 0,1% | 89 Arena para gatos | 1,40 | 0,0% | 3,90 | 0,0% |
| 22 Té en bolsitas | 56,37 | 0,4% | 234,30 | 0,4% | 56 Detergente para ropa delicada | 13,34 | 0,1% | 56,10 | 0,1% | 90 Snacks para perros | 1,29 | 0,0% | 4,80 | 0,0% |
| 23 Carnes congeladas | 55,78 | 0,4% | 242,48 | 0,4% | 57 Sopas deshidratadas | 12,68 | 0,1% | 57,90 | 0,1% | 91 Lavalozza en polvo para máquin: | 0,93 | 0,0% | 3,90 | 0,0% |
| 24 Bronceadores | 53,83 | 0,4% | 137,00 | 0,2% | 58 Alimento para peces | 11,89 | 0,1% | 33,80 | 0,1% | 92 Alimento para bebés otros | 0,89 | 0,0% | 3,80 | 0,0% |
| 25 Mezclas para tortas | 53,53 | 0,4% | 170,90 | 0,3% | 59 Alimentos para Gatos - Húmedo | 11,15 | 0,1% | 35,30 | 0,1% | 93 Salsas culinarias | 0,85 | 0,0% | 2,70 | 0,0% |
| 26 Productos del mar congelados | 50,27 | 0,3% | 173,92 | 0,3% | 60 Alimento para pajaros | 9,68 | 0,1% | 27,50 | 0,0% | 94 Noodles | 0,75 | 0,0% | 3,10 | 0,0% |
| 27 Cremas faciales | 49,84 | 0,3% | 179,46 | 0,3% | 61 Vinagres | 9,66 | 0,1% | 40,15 | 0,1% | 95 Productos para hornear congel: | 0,72 | 0,0% | 3,00 | 0,0% |
| 28 Papas congeladas | 49,15 | 0,3% | 204,30 | 0,4% | 62 Barquillos | 9,29 | 0,1% | 38,60 | 0,1% | 96 Vegetales congelados | 0,67 | 0,0% | 3,15 | 0,0% |
| 29 Queso batido (Quark) | 46,94 | 0,3% | 195,10 | 0,3% | 63 Salsas picantes | 9,02 | 0,1% | 37,50 | 0,1% | 97 Salsas, aderezos y condimentc | 0,55 | 0,0% | 2,30 | 0,0% |
| 30 Leche Saborizada | 45,59 | 0,3% | 186,37 | 0,3% | 64 Mostaza | 9,00 | 0,1% | 37,40 | 0,1% | 98 Lavalozza líquido para máquina | 0,38 | 0,0% | 1,60 | 0,0% |
| 31 Pastelería empacada | 45,02 | 0,3% | 187,10 | 0,3% | 65 Dips | 8,95 | 0,1% | 37,20 | 0,1% | 99 Detergente para ropa en tableta | 0,30 | 0,0% | 1,30 | 0,0% |
| 32 Té RTD | 43,52 | 0,3% | 148,53 | 0,3% | 66 Frutas enlatadas | 8,36 | 0,1% | 35,70 | 0,1% | 100 Café RTD | 0,29 | 0,0% | 1,00 | 0,0% |
| 33 Comidas listas | 42,08 | 0,3% | 174,90 | 0,3% | 67 Salsa de soya | 8,30 | 0,1% | 34,48 | 0,1% | 101 Snacks para gatos | 0,19 | 0,0% | 0,50 | 0,0% |
| 34 Cremas para manos y cuerpo | 40,42 | 0,3% | 113,92 | 0,2% | 68 Salsas para pastas | 6,98 | 0,0% | 29,00 | 0,0% | | | | | |

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - Detal Total País
 - **Detal en tres agrupaciones de Canales**
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

Ya tenemos el 1er Listado de 46 Categorías seleccionadas en DETAL, ahora por data que será levantada en estudios al cliente, pasaremos a la evaluación según filtro 2. El análisis de Rentabilidad por Categorías se realizará a total nacional y en 3 agrupaciones de canales



El pareto de la Rentabilidad de Hyper y Cadenas lo conforman 40 categorías

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|---------------------------------|--------------|------|----------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Aceites Líquidos | 241,47 | 4,8% | 1.069,37 | 4,7% |
| 2 Leche Larga Vida | 232,08 | 4,6% | 1.424,50 | 6,3% |
| 3 Arroz | 224,50 | 4,4% | 1.490,88 | 6,6% |
| 4 Detergente para ropa en polvo | 190,78 | 3,8% | 847,89 | 3,7% |
| 5 Chocolatinas / Chocolates | 182,08 | 3,6% | 521,13 | 2,3% |
| 6 Snacks salados | 180,66 | 3,6% | 742,42 | 3,3% |
| 7 Galletas Dulces | 158,45 | 3,1% | 521,56 | 2,3% |
| 8 Cervezas | 154,98 | 3,1% | 637,77 | 2,8% |
| 9 Helados | 154,74 | 3,1% | 589,19 | 2,6% |
| 10 Jugo RTD | 149,33 | 3,0% | 553,08 | 2,4% |
| 11 Café molido | 129,59 | 2,6% | 622,95 | 2,8% |
| 12 Dulces (Caramelos) | 125,45 | 2,5% | 468,26 | 2,1% |
| 13 Maltas | 113,10 | 2,2% | 418,88 | 1,8% |
| 14 Carnes frías | 111,88 | 2,2% | 749,08 | 3,3% |
| 15 Quesos | 103,19 | 2,0% | 458,61 | 2,0% |
| 16 Pan Empacado | 98,29 | 1,9% | 429,65 | 1,9% |
| 17 Atún Enlatado | 96,60 | 1,9% | 364,59 | 1,6% |
| 18 Refrescos Lácteos | 95,57 | 1,9% | 586,69 | 2,6% |
| 19 Leche Pasteurizada | 91,30 | 1,8% | 560,52 | 2,5% |
| 20 Chocolate de mesa | 84,67 | 1,7% | 324,03 | 1,4% |
| 21 Ponque / Torta | 78,44 | 1,6% | 365,35 | 1,6% |
| 22 Galletas saladas | 77,52 | 1,5% | 344,55 | 1,5% |
| 23 Cereales Listos | 68,79 | 1,4% | 231,21 | 1,0% |
| 24 Pasta seca | 67,71 | 1,3% | 320,29 | 1,4% |

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 25 Yogurt bebible | 63,24 | 1,3% | 251,95 | 1,1% |
| 26 Gomas de Mascar | 58,34 | 1,2% | 161,76 | 0,7% |
| 27 Jabón en Barra | 57,12 | 1,1% | 230,75 | 1,0% |
| 28 Fórmula para infantes | 55,84 | 1,1% | 248,18 | 1,1% |
| 29 Detergente para ropa líquido | 55,01 | 1,1% | 244,49 | 1,1% |
| 30 Alimentos para Perros - Seco | 54,87 | 1,1% | 270,86 | 1,2% |
| 31 Empanadas RTC | 54,83 | 1,1% | 262,80 | 1,2% |
| 32 Arepas listas | 51,98 | 1,0% | 260,42 | 1,1% |
| 33 Modificadores De Leche | 51,20 | 1,0% | 163,53 | 0,7% |
| 34 Caldos | 51,18 | 1,0% | 191,06 | 0,8% |
| 35 Limpiadores de superficies | 51,13 | 1,0% | 211,72 | 0,9% |
| 36 Harinas Precocidas de Maíz | 48,47 | 1,0% | 321,85 | 1,4% |
| 37 Suavizante | 45,59 | 0,9% | 184,20 | 0,8% |
| 38 Bebidas instantáneas en polvo | 44,55 | 0,9% | 165,01 | 0,7% |
| 39 Cloro | 43,43 | 0,9% | 193,02 | 0,9% |
| 40 Leche en Polvo | 41,38 | 0,8% | 254,01 | 1,1% |

| | Rentabilidad bn COP | # Cat | % Rent |
|---|------------------------|----------|-----------|
| Mercado Potencial Hyp y Cad Colombia | 5.051,53 | 140 | |
| Total categorías AP Col | 548,88 | 10 | 10,9% |
| Total categorías EP | 2.300,64 | 33 | 45,5% |

| | Rentabilidad bn COP | # Cat | % Rent |
|---|------------------------|----------|-----------|
| Pareto Mercado Potencial Hyp y Cad | 4.039,30 | 40 | 80% |
| Categorías AP Col en PARETO | 466,08 | 6 | 9,2% |
| Categorías EP en PARETO | 2.022,84 | 19 | 40,0% |

100 categorías componen el 20% restante de la Rentabilidad de Hyper y Cadenas

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|------|--------|------|----------------------------------|--------------|------|--------|------|------------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Snacks otros | 40,61 | 0,8% | 180,49 | 0,8% | 35 Té RTD | 12,39 | 0,2% | 45,90 | 0,2% | 69 Alimento para peces | 2,12 | 0,0% | 7,37 | 0,0% |
| 2 Margarinas | 35,55 | 0,7% | 173,07 | 0,8% | 36 Quesos procesados | 11,07 | 0,2% | 49,20 | 0,2% | 70 Salsas deshidratadas | 1,77 | 0,0% | 7,86 | 0,0% |
| 3 Café instantáneo | 34,72 | 0,7% | 154,30 | 0,7% | 37 Mantequilla | 11,04 | 0,2% | 53,65 | 0,2% | 71 Salsas otras | 1,73 | 0,0% | 7,69 | 0,0% |
| 4 Snacks con frutas | 34,20 | 0,7% | 152,02 | 0,7% | 38 Crema de Leche enlatada | 10,77 | 0,2% | 51,90 | 0,2% | 72 Alimento para pajaros | 1,73 | 0,0% | 6,00 | 0,0% |
| 5 Avena | 30,18 | 0,6% | 111,26 | 0,5% | 39 Maíz para crispeta | 9,40 | 0,2% | 41,77 | 0,2% | 73 Crema de Leche refrigerada | 1,68 | 0,0% | 11,01 | 0,0% |
| 6 Lavalozza | 29,87 | 0,6% | 165,97 | 0,7% | 40 Vegetales en conserva | 9,21 | 0,2% | 39,38 | 0,2% | 74 Granos enlatados | 1,46 | 0,0% | 6,48 | 0,0% |
| 7 Harina de trigo | 28,91 | 0,6% | 153,22 | 0,7% | 41 Bálsamos | 8,15 | 0,2% | 34,09 | 0,2% | 75 Salsa Base Mayonesa | 1,28 | 0,0% | 5,68 | 0,0% |
| 8 Shampoo | 26,87 | 0,5% | 115,75 | 0,5% | 42 Yogurt crema natural | 7,70 | 0,2% | 34,24 | 0,2% | 76 Pasta refrigerada | 1,24 | 0,0% | 5,92 | 0,0% |
| 9 Salsa de Tomate (Ketchup) | 26,02 | 0,5% | 97,22 | 0,4% | 43 Postres lacteos refrigerados | 7,35 | 0,1% | 32,67 | 0,1% | 77 Salsa Barbecue | 1,22 | 0,0% | 5,44 | 0,0% |
| 10 Yogurt crema saborizado | 25,68 | 0,5% | 114,14 | 0,5% | 44 Quesos fundidos y Quesos par | 7,34 | 0,1% | 27,41 | 0,1% | 78 Aderezos para ensaladas | 1,12 | 0,0% | 4,97 | 0,0% |
| 11 Postres Listos | 24,94 | 0,5% | 93,07 | 0,4% | 45 Detergente para ropa delicada | 6,80 | 0,1% | 30,24 | 0,1% | 79 Pasta de tomate | 1,04 | 0,0% | 4,62 | 0,0% |
| 12 Condimentos | 24,32 | 0,5% | 90,85 | 0,4% | 46 Lácteos acidificados | 6,74 | 0,1% | 29,97 | 0,1% | 80 Sopas enlatadas | 1,01 | 0,0% | 4,49 | 0,0% |
| 13 Untables dulces | 24,28 | 0,5% | 87,35 | 0,4% | 47 Noodles instantáneos | 6,52 | 0,1% | 28,99 | 0,1% | 81 Tomates enlatados | 0,98 | 0,0% | 4,36 | 0,0% |
| 14 Alimentos para Gatos - Seco | 24,27 | 0,5% | 92,08 | 0,4% | 48 Alimentos para Perros - Húmed | 6,32 | 0,1% | 24,24 | 0,1% | 82 Cremas y saborizadores para c | 0,97 | 0,0% | 6,09 | 0,0% |
| 15 Cereales procesados | 23,87 | 0,5% | 89,11 | 0,4% | 49 Snacks en barra | 5,97 | 0,1% | 26,52 | 0,1% | 83 Postres lacteos de larga duraci | 0,90 | 0,0% | 4,02 | 0,0% |
| 16 Mayonesas | 23,81 | 0,5% | 88,95 | 0,4% | 50 Cremas faciales | 5,80 | 0,1% | 24,77 | 0,1% | 84 Limpiadores de alfombras | 0,75 | 0,0% | 3,34 | 0,0% |
| 17 Frutos secos y semillas | 23,74 | 0,5% | 105,49 | 0,5% | 51 Compotas y colados | 5,51 | 0,1% | 21,56 | 0,1% | 85 Lavalozza en polvo para máquin. | 0,47 | 0,0% | 2,10 | 0,0% |
| 18 Jabón de Tocado | 23,10 | 0,5% | 96,67 | 0,4% | 52 Sopas deshidratadas | 5,12 | 0,1% | 25,01 | 0,1% | 86 Alimento para reptiles | 0,47 | 0,0% | 1,64 | 0,0% |
| 19 Té en bolsitas | 22,77 | 0,5% | 101,22 | 0,4% | 53 Leche condensada | 4,58 | 0,1% | 28,12 | 0,1% | 87 Medicamentos para mascotas | 0,43 | 0,0% | 1,35 | 0,0% |
| 20 Carnes congeladas | 22,54 | 0,4% | 104,75 | 0,5% | 54 Bronceadores | 4,52 | 0,1% | 18,91 | 0,1% | 88 Alimento para bebés otros | 0,35 | 0,0% | 1,64 | 0,0% |
| 21 Avena RTD | 22,11 | 0,4% | 118,03 | 0,5% | 55 Vinagres | 3,90 | 0,1% | 17,34 | 0,1% | 89 Suplementos alimenticios para | 0,32 | 0,0% | 1,02 | 0,0% |
| 22 Mezclas para tortas | 21,63 | 0,4% | 73,83 | 0,3% | 56 Cremas para manos y cuerpo | 3,76 | 0,1% | 15,72 | 0,1% | 90 Salsas culinarias | 0,31 | 0,0% | 1,17 | 0,0% |
| 23 Productos del mar congelados | 20,31 | 0,4% | 75,13 | 0,3% | 57 Barquillos | 3,75 | 0,1% | 16,67 | 0,1% | 91 Noodles | 0,30 | 0,0% | 1,34 | 0,0% |
| 24 Papas congeladas | 19,86 | 0,4% | 88,26 | 0,4% | 58 Salsas picantes | 3,65 | 0,1% | 16,20 | 0,1% | 92 Productos para hornear congel. | 0,29 | 0,0% | 1,30 | 0,0% |
| 25 Queso batido (Quark) | 18,96 | 0,4% | 84,28 | 0,4% | 59 Mostaza | 3,64 | 0,1% | 16,16 | 0,1% | 93 Vegetales congelados | 0,27 | 0,0% | 1,36 | 0,0% |
| 26 Pastelería empacada | 18,19 | 0,4% | 80,83 | 0,4% | 60 Dips | 3,62 | 0,1% | 16,07 | 0,1% | 94 Arena para gatos | 0,27 | 0,0% | 0,85 | 0,0% |
| 27 Comidas listas | 17,00 | 0,3% | 75,56 | 0,3% | 61 Frutas enlatadas | 3,38 | 0,1% | 15,42 | 0,1% | 95 Snacks para perros | 0,25 | 0,0% | 1,05 | 0,0% |
| 28 Leche Saborizada | 16,84 | 0,3% | 73,99 | 0,3% | 62 Salsa de soya | 3,35 | 0,1% | 14,90 | 0,1% | 96 Salsas, aderezos y condimentc | 0,22 | 0,0% | 0,99 | 0,0% |
| 29 Cereales en Barra | 15,36 | 0,3% | 80,75 | 0,4% | 63 Salsas para pastas | 2,82 | 0,1% | 12,53 | 0,1% | 97 Lavalozza líquido para máquina | 0,19 | 0,0% | 0,86 | 0,0% |
| 30 Salchichas y Carnicos en cons | 15,35 | 0,3% | 57,47 | 0,3% | 64 Productos encurtidos | 2,60 | 0,1% | 11,53 | 0,1% | 98 Detergente para ropa en tableta | 0,15 | 0,0% | 0,70 | 0,0% |
| 31 Quitamanchas | 14,62 | 0,3% | 59,04 | 0,3% | 65 Manteca | 2,45 | 0,0% | 11,88 | 0,1% | 99 Café RTD | 0,08 | 0,0% | 0,31 | 0,0% |
| 32 Cereales Infantiles | 13,72 | 0,3% | 61,91 | 0,3% | 66 Tratamientos Capilares | 2,44 | 0,0% | 10,43 | 0,0% | 100 Snacks para gatos | 0,04 | 0,0% | 0,11 | 0,0% |
| 33 Gelatinas y Postres en Polvo | 13,46 | 0,3% | 61,72 | 0,3% | 67 Té e infusiones | 2,21 | 0,0% | 9,81 | 0,0% | | | | | |
| 34 Carnes estables en anaquel | 13,15 | 0,3% | 58,45 | 0,3% | 68 Alimentos para Gatos - Húmed | 2,14 | 0,0% | 7,70 | 0,0% | | | | | |

El pareto de la Rentabilidad de Tradicional lo conforman 35 categorías

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|------|----------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Cervezas | 557,11 | 7,1% | 2.063,36 | 7,1% |
| 2 Arroz | 430,91 | 5,5% | 1.766,97 | 6,1% |
| 3 Leche Larga Vida | 385,71 | 4,9% | 1.908,90 | 6,6% |
| 4 Jugo RTD | 330,24 | 4,2% | 1.100,80 | 3,8% |
| 5 Aceites Líquidos | 317,99 | 4,1% | 1.267,40 | 4,4% |
| 6 Galletas Dulces | 254,38 | 3,3% | 618,14 | 2,1% |
| 7 Maltas | 250,11 | 3,2% | 833,70 | 2,9% |
| 8 Chocolatinas / Chocolates | 247,05 | 3,2% | 617,63 | 2,1% |
| 9 Snacks salados | 237,90 | 3,0% | 879,91 | 3,0% |
| 10 Refrescos Lácteos | 222,26 | 2,8% | 695,34 | 2,4% |
| 11 Helados | 203,77 | 2,6% | 698,30 | 2,4% |
| 12 Dulces (Caramelos) | 196,88 | 2,5% | 554,97 | 1,9% |
| 13 Arepas listas | 193,35 | 2,5% | 871,85 | 3,0% |
| 14 Leche Pasteurizada | 191,21 | 2,4% | 751,12 | 2,6% |
| 15 Café molido | 170,65 | 2,2% | 738,31 | 2,5% |
| 16 Detergente para ropa en polvo | 160,06 | 2,0% | 640,25 | 2,2% |
| 17 Carnes frías | 147,33 | 1,9% | 887,80 | 3,1% |
| 18 Quesos | 135,88 | 1,7% | 543,54 | 1,9% |
| 19 Pan Empacado | 129,43 | 1,7% | 509,21 | 1,8% |
| 20 Pasta seca | 128,54 | 1,6% | 379,60 | 1,3% |
| 21 Atún Enlatado | 127,21 | 1,6% | 432,10 | 1,5% |
| 22 Chocolate de mesa | 111,50 | 1,4% | 384,04 | 1,3% |
| 23 Empanadas RTC | 108,31 | 1,4% | 467,20 | 1,6% |
| 24 Ponque / Torta | 103,29 | 1,3% | 433,00 | 1,5% |
| 25 Galletas saladas | 102,09 | 1,3% | 408,36 | 1,4% |

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|---------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 26 Yogurt bebible | 99,32 | 1,3% | 337,62 | 1,2% |
| 27 Alimentos para Perros - Seco | 95,08 | 1,2% | 422,45 | 1,5% |
| 28 Harinas Precocidas de Maíz | 90,69 | 1,2% | 381,45 | 1,3% |
| 29 Cereales Listos | 90,59 | 1,2% | 274,02 | 0,9% |
| 30 Margarinas | 82,53 | 1,1% | 205,12 | 0,7% |
| 31 Gomas de Mascar | 76,82 | 1,0% | 191,71 | 0,7% |
| 32 Caldos | 75,96 | 1,0% | 226,44 | 0,8% |
| 33 Leche en Polvo | 74,56 | 1,0% | 301,05 | 1,0% |
| 34 Fórmula para infantes | 73,54 | 0,9% | 294,14 | 1,0% |
| 35 Modificadores De Leche | 67,43 | 0,9% | 193,81 | 0,7% |

| | Rentabilidad bn COP | # Cat | % Rent |
|---|------------------------|----------|-----------|
| Mercado Potencial Tradicional Colombia | 7.822,47 | 140 | |
| Total categorías AP Col | 813,08 | 10 | 10,4% |
| Total categorías EP | 3.787,01 | 33 | 48,4% |

| | Rentabilidad | # | % |
|---|--------------|----|-------|
| Pareto Mercado Potencial Tradicional | 6.269,69 | 35 | 80% |
| Categorías AP Col en PARETO | 697,20 | 6 | 8,9% |
| Categorías EP en PARETO | 3.195,36 | 15 | 40,8% |

Tradicional es la apuración de Minimercados, Tiendas y Supermercados Independientes

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

105 categorías componen el 20% restante de la Rentabilidad de Tradicional

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|------|--------|------|----------------------------------|--------------|------|--------|------|-------------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Bebidas instantáneas en polvo | 58,67 | 0,8% | 195,56 | 0,7% | 36 Gelatinas y Postres en Polvo | 17,73 | 0,2% | 73,15 | 0,3% | 71 Crema de Leche refrigerada | 3,26 | 0,0% | 13,05 | 0,0% |
| 2 Jabón en Barra | 55,69 | 0,7% | 174,24 | 0,6% | 37 Carnes estables en anaquel | 17,32 | 0,2% | 69,27 | 0,2% | 72 Té e infusiones | 2,91 | 0,0% | 11,62 | 0,0% |
| 3 Snacks otros | 53,48 | 0,7% | 213,91 | 0,7% | 38 Mantequilla | 15,90 | 0,2% | 63,59 | 0,2% | 73 Salsas deshidratadas | 2,33 | 0,0% | 9,32 | 0,0% |
| 4 Limpiadores de superficies | 50,35 | 0,6% | 159,87 | 0,6% | 39 Quitamanchas | 15,73 | 0,2% | 44,58 | 0,2% | 74 Salsas otras | 2,28 | 0,0% | 9,11 | 0,0% |
| 5 Suavizante | 48,38 | 0,6% | 139,09 | 0,5% | 40 Quesos procesados | 14,58 | 0,2% | 58,32 | 0,2% | 75 Bronceadores | 2,25 | 0,0% | 5,89 | 0,0% |
| 6 Detergente para ropa líquido | 46,15 | 0,6% | 184,62 | 0,6% | 41 Crema de Leche enlatada | 14,19 | 0,2% | 61,51 | 0,2% | 76 Cremas faciales | 2,01 | 0,0% | 7,72 | 0,0% |
| 7 Café instantáneo | 45,72 | 0,6% | 182,87 | 0,6% | 42 Maíz para crispeta | 12,38 | 0,2% | 49,51 | 0,2% | 77 Granos enlatados | 1,92 | 0,0% | 7,68 | 0,0% |
| 8 Snacks con frutas | 45,04 | 0,6% | 180,17 | 0,6% | 43 Vegetales en conserva | 12,12 | 0,2% | 46,68 | 0,2% | 78 Cremas y saborizadores para c | 1,80 | 0,0% | 7,22 | 0,0% |
| 9 Alimentos para Gatos - Seco | 42,06 | 0,5% | 143,62 | 0,5% | 44 Yogurt crema natural | 11,47 | 0,1% | 45,88 | 0,2% | 79 Pasta refrigerada | 1,75 | 0,0% | 7,01 | 0,0% |
| 10 Salsa de Tomate (Ketchup) | 40,37 | 0,5% | 115,23 | 0,4% | 45 Alimentos para Perros - Húme | 10,96 | 0,1% | 37,81 | 0,1% | 80 Salsa Base Mayonesa | 1,68 | 0,0% | 6,73 | 0,0% |
| 11 Avena | 39,75 | 0,5% | 131,87 | 0,5% | 46 Postres lacteos refrigerados | 10,95 | 0,1% | 43,78 | 0,2% | 81 Cremas para manos y cuerpo | 1,67 | 0,0% | 4,90 | 0,0% |
| 12 Yogurt crema saborizado | 38,24 | 0,5% | 152,95 | 0,5% | 47 Quesos fundidos y Quesos par | 10,49 | 0,1% | 32,49 | 0,1% | 82 Salsa Barbecue | 1,61 | 0,0% | 6,45 | 0,0% |
| 13 Harina de trigo | 38,07 | 0,5% | 181,60 | 0,6% | 48 Lácteos acidificados | 10,04 | 0,1% | 40,17 | 0,1% | 83 Aderezos para ensaladas | 1,47 | 0,0% | 5,89 | 0,0% |
| 14 Cloro | 36,44 | 0,5% | 145,75 | 0,5% | 49 Leche condensada | 9,82 | 0,1% | 33,32 | 0,1% | 84 Pasta de tomate | 1,37 | 0,0% | 5,48 | 0,0% |
| 15 Mayonesas | 34,06 | 0,4% | 105,42 | 0,4% | 50 Shampoo | 9,30 | 0,1% | 36,07 | 0,1% | 85 Sopas enlatadas | 1,33 | 0,0% | 5,32 | 0,0% |
| 16 Condimentos | 33,16 | 0,4% | 107,67 | 0,4% | 51 Noodles instantáneos | 8,59 | 0,1% | 34,36 | 0,1% | 86 Tomates enlatados | 1,29 | 0,0% | 5,17 | 0,0% |
| 17 Postres Listos | 33,09 | 0,4% | 110,31 | 0,4% | 52 Jabón de Tocador | 8,56 | 0,1% | 30,12 | 0,1% | 87 Postres lacteos de larga duraci | 1,19 | 0,0% | 4,76 | 0,0% |
| 18 Avena RTD | 32,92 | 0,4% | 158,16 | 0,5% | 53 Compotas y colados | 8,20 | 0,1% | 25,55 | 0,1% | 88 Alimento para reptiles | 0,89 | 0,0% | 2,55 | 0,0% |
| 19 Cereales procesados | 32,38 | 0,4% | 105,61 | 0,4% | 54 Snacks en barra | 7,86 | 0,1% | 31,44 | 0,1% | 89 Tratamientos Capilares | 0,84 | 0,0% | 3,25 | 0,0% |
| 20 Untables dulces | 31,97 | 0,4% | 103,53 | 0,4% | 55 Sopas deshidratadas | 6,75 | 0,1% | 29,64 | 0,1% | 90 Medicamentos para mascotas | 0,74 | 0,0% | 2,11 | 0,0% |
| 21 Frutos secos y semillas | 31,26 | 0,4% | 125,03 | 0,4% | 56 Detergente para ropa delicada | 5,71 | 0,1% | 22,83 | 0,1% | 91 Limpiadores de alfombras | 0,63 | 0,0% | 2,52 | 0,0% |
| 22 Té en bolsitas | 29,99 | 0,4% | 119,96 | 0,4% | 57 Vinagres | 5,14 | 0,1% | 20,56 | 0,1% | 92 Suplementos alimenticios para | 0,56 | 0,0% | 1,60 | 0,0% |
| 23 Carnes congeladas | 29,68 | 0,4% | 124,15 | 0,4% | 58 Barquillos | 4,94 | 0,1% | 19,76 | 0,1% | 93 Alimento para bebés otros | 0,49 | 0,0% | 1,95 | 0,0% |
| 24 Mezclas para tortas | 28,48 | 0,4% | 87,50 | 0,3% | 59 Salsas picantes | 4,80 | 0,1% | 19,20 | 0,1% | 94 Salsas culinarias | 0,48 | 0,0% | 1,38 | 0,0% |
| 25 Té RTD | 27,40 | 0,4% | 91,35 | 0,3% | 60 Mostaza | 4,79 | 0,1% | 19,15 | 0,1% | 95 Arena para gatos | 0,46 | 0,0% | 1,33 | 0,0% |
| 26 Productos del mar congelados | 26,74 | 0,3% | 89,05 | 0,3% | 61 Dips | 4,76 | 0,1% | 19,05 | 0,1% | 96 Snacks para perros | 0,43 | 0,0% | 1,63 | 0,0% |
| 27 Papas congeladas | 26,15 | 0,3% | 104,60 | 0,4% | 62 Frutas enlatadas | 4,45 | 0,1% | 18,28 | 0,1% | 97 Lavalozza en polvo para máquin: | 0,40 | 0,0% | 1,59 | 0,0% |
| 28 Leche Saborizada | 25,07 | 0,3% | 99,15 | 0,3% | 63 Salsa de soya | 4,41 | 0,1% | 17,66 | 0,1% | 98 Noodles | 0,40 | 0,0% | 1,59 | 0,0% |
| 29 Lavalozza | 25,06 | 0,3% | 125,32 | 0,4% | 64 Alimento para peces | 4,02 | 0,1% | 11,49 | 0,0% | 99 Productos para hornear congel: | 0,38 | 0,0% | 1,54 | 0,0% |
| 30 Queso batido (Quark) | 24,97 | 0,3% | 99,89 | 0,3% | 65 Salsas para pastas | 3,71 | 0,0% | 14,85 | 0,1% | 100 Vegetales congelados | 0,35 | 0,0% | 1,61 | 0,0% |
| 31 Pastelería empacada | 23,95 | 0,3% | 95,80 | 0,3% | 66 Alimentos para Gatos - Húmed | 3,71 | 0,0% | 12,00 | 0,0% | 101 Salsas, aderezos y condimentc | 0,29 | 0,0% | 1,18 | 0,0% |
| 32 Comidas listas | 22,39 | 0,3% | 89,55 | 0,3% | 67 Manteca | 3,52 | 0,0% | 14,08 | 0,0% | 102 Café RTD | 0,18 | 0,0% | 0,62 | 0,0% |
| 33 Cereales en Barra | 20,23 | 0,3% | 95,71 | 0,3% | 68 Productos encurtidos | 3,42 | 0,0% | 13,67 | 0,0% | 103 Lavalozza líquido para máquina | 0,16 | 0,0% | 0,65 | 0,0% |
| 34 Salchichas y Carnicos en cons | 20,21 | 0,3% | 68,11 | 0,2% | 69 Alimento para pajaros | 3,27 | 0,0% | 9,35 | 0,0% | 104 Detergente para ropa en tableta | 0,13 | 0,0% | 0,53 | 0,0% |
| 35 Cereales Infantiles | 18,34 | 0,2% | 73,37 | 0,3% | 70 Bálsamos | 3,27 | 0,0% | 10,62 | 0,0% | 105 Snacks para gatos | 0,06 | 0,0% | 0,17 | 0,0% |

El pareto de la Rentabilidad de Otros lo conforman 26 categorías

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|-------|----------|-------|
| | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Cervezas | 311,98 | 15,7% | 1.050,44 | 15,8% |
| 2 Shampoo | 194,89 | 9,8% | 686,94 | 10,3% |
| 3 Jabón de Tocador | 179,39 | 9,0% | 573,71 | 8,6% |
| 4 Alimentos para Perros - Seco | 135,97 | 6,8% | 549,18 | 8,3% |
| 5 Bálsamos | 68,50 | 3,4% | 202,32 | 3,0% |
| 6 Alimentos para Gatos - Seco | 60,15 | 3,0% | 186,70 | 2,8% |
| 7 Leche Larga Vida | 56,62 | 2,9% | 254,76 | 3,8% |
| 8 Arroz | 51,84 | 2,6% | 193,26 | 2,9% |
| 9 Bronceadores | 47,07 | 2,4% | 112,20 | 1,7% |
| 10 Jugo RTD | 44,89 | 2,3% | 136,03 | 2,0% |
| 11 Cremas faciales | 42,04 | 2,1% | 146,98 | 2,2% |
| 12 Aceites Líquidos | 38,26 | 1,9% | 138,62 | 2,1% |
| 13 Cremas para manos y cuerpo | 34,99 | 1,8% | 93,30 | 1,4% |
| 14 Maltas | 34,00 | 1,7% | 103,03 | 1,6% |
| 15 Galletas Dulces | 30,61 | 1,5% | 67,61 | 1,0% |
| 16 Chocolatinas / Chocolates | 29,72 | 1,5% | 67,55 | 1,0% |
| 17 Snacks salados | 28,62 | 1,4% | 96,24 | 1,4% |
| 18 Leche Pasteurizada | 28,07 | 1,4% | 100,24 | 1,5% |
| 19 Refrescos Lácteos | 26,74 | 1,3% | 76,05 | 1,1% |
| 20 Helados | 24,52 | 1,2% | 76,38 | 1,1% |
| 21 Dulces (Caramelos) | 23,69 | 1,2% | 60,70 | 0,9% |
| 22 Detergente para ropa en polvo | 23,36 | 1,2% | 84,95 | 1,3% |
| 23 Café molido | 20,53 | 1,0% | 80,75 | 1,2% |
| 24 Carnes frías | 17,73 | 0,9% | 97,10 | 1,5% |
| 25 Tratamientos Capilares | 17,70 | 0,9% | 61,89 | 0,9% |
| 26 Quesos | 16,35 | 0,8% | 59,45 | 0,9% |

| | Rentabilidad bn COP | Cat | Rent |
|---|------------------------|-----|-------|
| Mercado Potencial Otros Colombia | 1.985,75 | 140 | |
| Total categorías AP Col | 258,69 | 10 | 13,0% |
| Total categorías EP | 848,44 | 33 | 42,7% |
| Pareto Mercado Potencial Otros | 1.588,23 | 26 | 80% |
| Categorías AP Col en PARETO | 219,48 | 3 | 11,1% |
| Categorías EP en PARETO | 695,42 | 9 | 35,0% |

Otros es la apuración de Especializadas, Licorerías, Catálogo, Droguerías y Misceláneos

Categorías con participación de AP Colombia
 Categorías con participación de EP Venezuela

114 categorías componen el 20% restante de la Rentabilidad de Otros

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | |
|----------------------------------|--------------|------|--------|------|----------------------------------|--------------|------|--------|------|-------------------------------------|--------------|------|--------|------|
| | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % | | bn COP | % | bn COP | % |
| 1 Alimentos para Perros - Húmedo | 15,67 | 0,8% | 49,15 | 0,7% | 39 Frutos secos y semillas | 3,76 | 0,2% | 13,68 | 0,2% | 77 Snacks para perros | 0,61 | 0,0% | 2,12 | 0,0% |
| 2 Pan Empacado | 15,57 | 0,8% | 55,69 | 0,8% | 40 Té RTD | 3,73 | 0,2% | 11,29 | 0,2% | 78 Barquillos | 0,59 | 0,0% | 2,16 | 0,0% |
| 3 Pasta seca | 15,47 | 0,8% | 41,52 | 0,6% | 41 Leche Saborizada | 3,68 | 0,2% | 13,23 | 0,2% | 79 Salsas picantes | 0,58 | 0,0% | 2,10 | 0,0% |
| 4 Atún Enlatado | 15,30 | 0,8% | 47,26 | 0,7% | 42 Lavalozza | 3,66 | 0,2% | 16,63 | 0,3% | 80 Mostaza | 0,58 | 0,0% | 2,09 | 0,0% |
| 5 Yogurt bebible | 14,58 | 0,7% | 45,06 | 0,7% | 43 Té en bolsitas | 3,61 | 0,2% | 13,12 | 0,2% | 81 Dips | 0,57 | 0,0% | 2,08 | 0,0% |
| 6 Chocolate de mesa | 13,42 | 0,7% | 42,00 | 0,6% | 44 Carnes congeladas | 3,57 | 0,2% | 13,58 | 0,2% | 82 Frutas enlatadas | 0,53 | 0,0% | 2,00 | 0,0% |
| 7 Ponque / Torta | 12,43 | 0,6% | 47,36 | 0,7% | 45 Mezclas para tortas | 3,43 | 0,2% | 9,57 | 0,1% | 83 Salsa de soya | 0,53 | 0,0% | 1,93 | 0,0% |
| 8 Galletas saladas | 12,28 | 0,6% | 44,66 | 0,7% | 46 Productos del mar congelados | 3,22 | 0,2% | 9,74 | 0,1% | 84 Salsas para pastas | 0,45 | 0,0% | 1,62 | 0,0% |
| 9 Harinas Precocidas de Maíz | 10,91 | 0,5% | 41,72 | 0,6% | 47 Papas congeladas | 3,15 | 0,2% | 11,44 | 0,2% | 85 Manteca | 0,42 | 0,0% | 1,54 | 0,0% |
| 10 Cereales Listos | 10,90 | 0,5% | 29,97 | 0,5% | 48 Queso batido (Quark) | 3,00 | 0,2% | 10,93 | 0,2% | 86 Productos encurtidos | 0,41 | 0,0% | 1,50 | 0,0% |
| 11 Margarinas | 9,93 | 0,5% | 22,43 | 0,3% | 49 Pastelería empacada | 2,88 | 0,1% | 10,48 | 0,2% | 87 Crema de Leche refrigerada | 0,39 | 0,0% | 1,43 | 0,0% |
| 12 Gomas de Mascar | 9,24 | 0,5% | 20,97 | 0,3% | 50 Comidas listas | 2,69 | 0,1% | 9,79 | 0,1% | 88 Té e infusiones | 0,35 | 0,0% | 1,27 | 0,0% |
| 13 Caldos | 9,14 | 0,5% | 24,77 | 0,4% | 51 Cereales en Barra | 2,43 | 0,1% | 10,47 | 0,2% | 89 Salsas deshidratadas | 0,28 | 0,0% | 1,02 | 0,0% |
| 14 Leche en Polvo | 8,97 | 0,5% | 32,93 | 0,5% | 52 Salchichas y Carnicos en cons | 2,43 | 0,1% | 7,45 | 0,1% | 90 Salsas otras | 0,27 | 0,0% | 1,00 | 0,0% |
| 15 Fórmula para infantes | 8,85 | 0,4% | 32,17 | 0,5% | 53 Quitamanchas | 2,30 | 0,1% | 5,92 | 0,1% | 91 Granos enlatados | 0,23 | 0,0% | 0,84 | 0,0% |
| 16 Jabón en Barra | 8,13 | 0,4% | 23,12 | 0,3% | 54 Cereales Infantiles | 2,21 | 0,1% | 8,02 | 0,1% | 92 Cremas y saborizadores para c | 0,22 | 0,0% | 0,79 | 0,0% |
| 17 Modificadores De Leche | 8,11 | 0,4% | 21,20 | 0,3% | 55 Gelatinas y Postres en Polvo | 2,13 | 0,1% | 8,00 | 0,1% | 93 Pasta refrigerada | 0,21 | 0,0% | 0,77 | 0,0% |
| 18 Limpiadores de superficies | 7,35 | 0,4% | 21,21 | 0,3% | 56 Carnes estables en anaquel | 2,08 | 0,1% | 7,58 | 0,1% | 94 Salsa Base Mayonesa | 0,20 | 0,0% | 0,74 | 0,0% |
| 19 Suavizante | 7,06 | 0,4% | 18,45 | 0,3% | 57 Mantequilla | 1,91 | 0,1% | 6,96 | 0,1% | 95 Salsa Barbecue | 0,19 | 0,0% | 0,71 | 0,0% |
| 20 Bebidas instantáneas en polvo | 7,06 | 0,4% | 21,39 | 0,3% | 58 Quesos procesados | 1,75 | 0,1% | 6,38 | 0,1% | 96 Aderezos para ensaladas | 0,18 | 0,0% | 0,64 | 0,0% |
| 21 Detergente para ropa líquido | 6,74 | 0,3% | 24,49 | 0,4% | 59 Crema de Leche enlatada | 1,71 | 0,1% | 6,73 | 0,1% | 97 Pasta de tomate | 0,16 | 0,0% | 0,60 | 0,0% |
| 22 Snacks otros | 6,43 | 0,3% | 23,40 | 0,4% | 60 Yogurt crema natural | 1,68 | 0,1% | 6,12 | 0,1% | 98 Sopas enlatadas | 0,16 | 0,0% | 0,58 | 0,0% |
| 23 Alimento para peces | 5,75 | 0,3% | 14,94 | 0,2% | 61 Postres lacteos refrigerados | 1,61 | 0,1% | 5,84 | 0,1% | 99 Tomates enlatados | 0,16 | 0,0% | 0,57 | 0,0% |
| 24 Yogurt crema saborizado | 5,61 | 0,3% | 20,41 | 0,3% | 62 Maíz para crispeta | 1,49 | 0,1% | 5,42 | 0,1% | 100 Postres lacteos de larga duraci | 0,14 | 0,0% | 0,52 | 0,0% |
| 25 Café instantáneo | 5,50 | 0,3% | 20,00 | 0,3% | 63 Lácteos acidificados | 1,47 | 0,1% | 5,36 | 0,1% | 101 Limpiadores de alfombras | 0,09 | 0,0% | 0,33 | 0,0% |
| 26 Snacks con frutas | 5,42 | 0,3% | 19,71 | 0,3% | 64 Vegetales en conserva | 1,46 | 0,1% | 5,11 | 0,1% | 102 Snacks para gatos | 0,09 | 0,0% | 0,22 | 0,0% |
| 27 Cloro | 5,32 | 0,3% | 19,34 | 0,3% | 65 Alimento para reptiles | 1,28 | 0,1% | 3,32 | 0,0% | 103 Alimento para bebés otros | 0,06 | 0,0% | 0,21 | 0,0% |
| 28 Alimentos para Gatos - Húmedo | 5,30 | 0,3% | 15,60 | 0,2% | 66 Quesos fundidos y Quesos par | 1,26 | 0,1% | 3,55 | 0,1% | 104 Salsas culinarias | 0,06 | 0,0% | 0,15 | 0,0% |
| 29 Salsa de Tomate (Ketchup) | 4,86 | 0,2% | 12,60 | 0,2% | 67 Leche condensada | 1,18 | 0,1% | 3,64 | 0,1% | 105 Lavalozza en polvo para máquin | 0,06 | 0,0% | 0,21 | 0,0% |
| 30 Avena RTD | 4,83 | 0,2% | 21,11 | 0,3% | 68 Medicamentos para mascotas | 1,06 | 0,1% | 2,74 | 0,0% | 106 Noodles | 0,05 | 0,0% | 0,17 | 0,0% |
| 31 Avena | 4,78 | 0,2% | 14,42 | 0,2% | 69 Noodles instantáneos | 1,03 | 0,1% | 3,76 | 0,1% | 107 Productos para hornear congel | 0,05 | 0,0% | 0,17 | 0,0% |
| 32 Alimento para pajaros | 4,68 | 0,2% | 12,16 | 0,2% | 70 Compotas y colados | 0,99 | 0,0% | 2,79 | 0,0% | 108 Vegetales congelados | 0,04 | 0,0% | 0,18 | 0,0% |
| 33 Harina de trigo | 4,58 | 0,2% | 19,86 | 0,3% | 71 Snacks en barra | 0,95 | 0,0% | 3,44 | 0,1% | 109 Salsas, aderezos y condiment | 0,04 | 0,0% | 0,13 | 0,0% |
| 34 Mayonesas | 4,10 | 0,2% | 11,53 | 0,2% | 72 Detergente para ropa delicada | 0,83 | 0,0% | 3,03 | 0,0% | 110 Café RTD | 0,03 | 0,0% | 0,08 | 0,0% |
| 35 Condimentos | 3,99 | 0,2% | 11,78 | 0,2% | 73 Sopas deshidratadas | 0,81 | 0,0% | 3,24 | 0,0% | 111 Lavalozza líquido para máquina | 0,02 | 0,0% | 0,09 | 0,0% |
| 36 Postres Listos | 3,98 | 0,2% | 12,07 | 0,2% | 74 Suplementos alimenticios para | 0,80 | 0,0% | 2,08 | 0,0% | 112 Detergente para ropa en tableta | 0,02 | 0,0% | 0,07 | 0,0% |
| 37 Cereales procesados | 3,90 | 0,2% | 11,55 | 0,2% | 75 Arena para gatos | 0,66 | 0,0% | 1,72 | 0,0% | 113 Empanadas RTC | - | 0,0% | - | 0,0% |
| 38 Untables dulces | 3,85 | 0,2% | 11,32 | 0,2% | 76 Vinagres | 0,62 | 0,0% | 2,25 | 0,0% | 114 Arepas listas | - | 0,0% | - | 0,0% |

En el análisis de la relevancia en Rentabilidad de las categorías por tipos de Clientes, se determina que 6 categorías se agregan al primer filtro por este criterio para conformar el filtro 2, **por encontrarse dentro del 80% de la relevancia en Rentabilidad para cada tipo de canal**

| Canal | # Categorías en Pareto del Canal | Categorías en Pareto del Canal que no están en el Filtro 1 |
|-----------------|----------------------------------|---|
| Total Nacional | 39 | |
| Hyper y Cadenas | 40 | Suavizante ← |
| Tradicional | 35 | |
| Otros | 26 | Bálsamos ← Bronceadores ← Cremas faciales ← Cremas para manos y cuerpo ← Tratamientos Capilares ← |

Categorías a Incluir

- Bálsamos
- Bronceadores
- Cremas faciales
- Cremas para manos y cuerpo
- Suavizante
- Tratamientos Capilares

Adicionalmente, el análisis también elimina 3 categorías del listado Filtro 1 por no ser prioritarias para los canales según su rentabilidad

Categorías a eliminar

- ← Café instantáneo
- ← Harina de trigo
- ← Snacks otros

- Categorías con Participación de Empresas Polar
- ✓ Categorías con Participación de Alimentos Polar
- ← Categorías a ser incluidas dentro del Pareto Detal

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- **Análisis de Rentabilidad por Categorías:**
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - **Total Categorías Objetivo Detal**
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El listado **Filtro 2** para Detal lo conforman 49 categorías

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | % Rent Cat |
|----------------------------------|--------------|------|----------|------|--------------|
| | bn COP | % | bn COP | % | |
| 1 Cervezas | 1.024,07 | 6,9% | 3.751,57 | 6,4% | 27,3% |
| 2 Arroz | 707,26 | 4,8% | 3.451,12 | 5,9% | 20,5% |
| 3 Leche Larga Vida | 674,41 | 4,5% | 3.588,16 | 6,2% | 18,8% |
| 4 Aceites Líquidos | 597,72 | 4,0% | 2.475,39 | 4,2% | 24,1% |
| 5 Jugo RTD | 524,46 | 3,5% | 1.789,92 | 3,1% | 29,3% |
| 6 Chocolatinas / Chocolates | 458,85 | 3,1% | 1.206,31 | 2,1% | 38,0% |
| 7 Snacks salados | 447,18 | 3,0% | 1.718,57 | 2,9% | 26,0% |
| 8 Galletas Dulces | 443,44 | 3,0% | 1.207,31 | 2,1% | 36,7% |
| 9 Maltas | 397,21 | 2,7% | 1.355,61 | 2,3% | 29,3% |
| 10 Helados | 383,02 | 2,6% | 1.363,86 | 2,3% | 28,1% |
| 11 Detergente para ropa en polvo | 374,20 | 2,5% | 1.573,09 | 2,7% | 23,8% |
| 12 Dulces (Caramelos) | 346,02 | 2,3% | 1.083,93 | 1,9% | 31,9% |
| 13 Refrescos Lácteos | 344,57 | 2,3% | 1.358,09 | 2,3% | 25,4% |
| 14 Café molido | 320,77 | 2,2% | 1.442,01 | 2,5% | 22,2% |
| 15 Leche Pasteurizada | 310,58 | 2,1% | 1.411,88 | 2,4% | 22,0% |
| 16 Alimentos para Perros - Seco | 285,92 | 1,9% | 1.242,49 | 2,1% | 23,0% |
| 17 Carnes frías | 276,93 | 1,9% | 1.733,99 | 3,0% | 16,0% |
| 18 Quesos | 255,42 | 1,7% | 1.061,60 | 1,8% | 24,1% |
| 19 Arepas listas | 245,33 | 1,7% | 1.132,28 | 1,9% | 21,7% |
| 20 Pan Empacado | 243,30 | 1,6% | 994,55 | 1,7% | 24,5% |
| 21 Atún Enlatado | 239,11 | 1,6% | 843,95 | 1,4% | 28,3% |
| 22 Shampoo | 231,06 | 1,6% | 838,75 | 1,4% | 27,5% |
| 23 Pasta seca | 211,72 | 1,4% | 741,40 | 1,3% | 28,6% |
| 24 Jabón de Tocador | 211,06 | 1,4% | 700,50 | 1,2% | 30,1% |

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | % Rent Cat |
|----------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| | bn COP | % | bn COP | % | |
| 25 Chocolate de mesa | 209,59 | 1,4% | 750,07 | 1,3% | 27,9% |
| 26 Ponque / Torta | 194,15 | 1,3% | 845,71 | 1,4% | 23,0% |
| 27 Galletas saladas | 191,90 | 1,3% | 797,57 | 1,4% | 24,1% |
| 28 Yogurt bebible | 177,14 | 1,2% | 634,63 | 1,1% | 27,9% |
| 29 Cereales Listos | 170,27 | 1,1% | 535,20 | 0,9% | 31,8% |
| 30 Empanadas RTC | 163,14 | 1,1% | 730,00 | 1,3% | 22,3% |
| 31 Harinas Precocidas de Maíz | 150,07 | 1,0% | 745,03 | 1,3% | 20,1% |
| 32 Gomas de Mascar | 144,41 | 1,0% | 374,43 | 0,6% | 38,6% |
| 33 Fórmula para infantes | 138,22 | 0,9% | 574,50 | 1,0% | 24,1% |
| 34 Caldos | 136,28 | 0,9% | 442,26 | 0,8% | 30,8% |
| 35 Margarinas | 128,01 | 0,9% | 400,62 | 0,7% | 32,0% |
| 36 Modificadores De Leche | 126,74 | 0,9% | 378,53 | 0,6% | 33,5% |
| 37 Alimentos para Gatos - Seco | 126,48 | 0,9% | 422,40 | 0,7% | 29,9% |
| 38 Leche en Polvo | 124,91 | 0,8% | 588,00 | 1,0% | 21,2% |
| 39 Jabón en Barra | 120,94 | 0,8% | 428,11 | 0,7% | 28,2% |
| 40 Bebidas instantáneas en polvo | 110,28 | 0,7% | 381,96 | 0,7% | 28,9% |
| 41 Limpiadores de superficies | 108,83 | 0,7% | 392,80 | 0,7% | 27,7% |
| 42 Detergente para ropa líquido | 107,90 | 0,7% | 453,60 | 0,8% | 23,8% |
| 43 Suavizante | 101,03 | 0,7% | 341,75 | 0,6% | 29,6% |
| 44 Cloro | 85,18 | 0,6% | 358,10 | 0,6% | 23,8% |
| 45 Bálsamos | 79,92 | 0,5% | 247,03 | 0,4% | 32,4% |
| 46 Bronceadores | 53,83 | 0,4% | 137,00 | 0,2% | 39,3% |
| 47 Cremas faciales | 49,84 | 0,3% | 179,46 | 0,3% | 27,8% |
| 48 Cremas para manos y cuerpo | 40,42 | 0,3% | 113,92 | 0,2% | 35,5% |
| 49 Tratamientos Capilares | 20,98 | 0,1% | 75,56 | 0,1% | 27,8% |
| 49 Mercado Obj Colombia | 12.614,07 | 84,9% | 49.394,58 | 84,7% | 25,5% |
| 7 Total categorías AP Col | 1.479,02 | 10,0% | 6.029,01 | 10,3% | 24,5% |
| 20 Total categorías EP | 6.319,05 | 42,5% | 23.952,75 | 41,1% | 26,4% |

Al incluir las categorías Explosionables, el listado Filtro 2 para Detal lo conforman **59** categorías

Detal

| Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | % Rent Cat | Categorías | Rentabilidad | | Ventas | | % Rent Cat |
|----------------------------------|--------------|------|----------|------|--------------|----------------------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|--------------|
| | bn COP | % | bn COP | % | | | bn COP | % | bn COP | % | |
| 1 Cervezas | 1.024,07 | 6,9% | 3.751,57 | 6,4% | 27,3% | 29 Cereales Listos | 170,27 | 1,1% | 535,20 | 0,9% | 31,8% |
| 2 Arroz | 707,26 | 4,8% | 3.451,12 | 5,9% | 20,5% | 30 Empanadas RTC | 163,14 | 1,1% | 730,00 | 1,3% | 22,3% |
| 3 Leche Larga Vida | 674,41 | 4,5% | 3.588,16 | 6,2% | 18,8% | 31 Harinas Precocidas de Maíz | 150,07 | 1,0% | 745,03 | 1,3% | 20,1% |
| 4 Aceites Líquidos | 597,72 | 4,0% | 2.475,39 | 4,2% | 24,1% | 32 Gomas de Mascar | 144,41 | 1,0% | 374,43 | 0,6% | 38,6% |
| 5 Jugo RTD | 524,46 | 3,5% | 1.789,92 | 3,1% | 29,3% | 33 Fórmula para infantes | 138,22 | 0,9% | 574,50 | 1,0% | 24,1% |
| 6 Chocolatinas / Chocolates | 458,85 | 3,1% | 1.206,31 | 2,1% | 38,0% | 34 Caldos | 136,28 | 0,9% | 442,26 | 0,8% | 30,8% |
| 7 Snacks salados | 447,18 | 3,0% | 1.718,57 | 2,9% | 26,0% | 35 Margarinas | 128,01 | 0,9% | 400,62 | 0,7% | 32,0% |
| 8 Galletas Dulces | 443,44 | 3,0% | 1.207,31 | 2,1% | 36,7% | 36 Modificadores De Leche | 126,74 | 0,9% | 378,53 | 0,6% | 33,5% |
| 9 Maltas | 397,21 | 2,7% | 1.355,61 | 2,3% | 29,3% | 37 Alimentos para Gatos - Seco | 126,48 | 0,9% | 422,40 | 0,7% | 29,9% |
| 10 Helados | 383,02 | 2,6% | 1.363,86 | 2,3% | 28,1% | 38 Leche en Polvo | 124,91 | 0,8% | 588,00 | 1,0% | 21,2% |
| 11 Detergente para ropa en polvo | 374,20 | 2,5% | 1.573,09 | 2,7% | 23,8% | 39 Jabón en Barra | 120,94 | 0,8% | 428,11 | 0,7% | 28,2% |
| 12 Dulces (Caramelos) | 346,02 | 2,3% | 1.083,93 | 1,9% | 31,9% | 40 Bebidas instantáneas en polvo | 110,28 | 0,7% | 381,96 | 0,7% | 28,9% |
| 13 Refrescos Lácteos | 344,57 | 2,3% | 1.358,09 | 2,3% | 25,4% | 41 Limpiadores de superficies | 108,83 | 0,7% | 392,80 | 0,7% | 27,7% |
| 14 Café molido | 320,77 | 2,2% | 1.442,01 | 2,5% | 22,2% | 42 Detergente para ropa líquido | 107,90 | 0,7% | 453,60 | 0,8% | 23,8% |
| 15 Leche Pasteurizada | 310,58 | 2,1% | 1.411,88 | 2,4% | 22,0% | 43 Suavizante | 101,03 | 0,7% | 341,75 | 0,6% | 29,6% |
| 16 Alimentos para Perros - Seco | 285,92 | 1,9% | 1.242,49 | 2,1% | 23,0% | 44 Cloro | 85,18 | 0,6% | 358,10 | 0,6% | 23,8% |
| 17 Carnes frías | 276,93 | 1,9% | 1.733,99 | 3,0% | 16,0% | 45 Bálsamos | 79,92 | 0,5% | 247,03 | 0,4% | 32,4% |
| 18 Quesos | 255,42 | 1,7% | 1.061,60 | 1,8% | 24,1% | 46 Bronceadores | 53,83 | 0,4% | 137,00 | 0,2% | 39,3% |
| 19 Arepas listas | 245,33 | 1,7% | 1.132,28 | 1,9% | 21,7% | 47 Mezclas para tortas | 53,53 | 0,4% | 170,90 | 0,3% | 31,3% |
| 20 Pan Empacado | 243,30 | 1,6% | 994,55 | 1,7% | 24,5% | 48 Cremas faciales | 49,84 | 0,3% | 179,46 | 0,3% | 27,8% |
| 21 Atún Enlatado | 239,11 | 1,6% | 843,95 | 1,4% | 28,3% | 49 Cremas para manos y cuerpo | 40,42 | 0,3% | 113,92 | 0,2% | 35,5% |
| 22 Shampoo | 231,06 | 1,6% | 838,75 | 1,4% | 27,5% | 50 Cereales en Barra | 38,03 | 0,3% | 186,93 | 0,3% | 20,3% |
| 23 Pasta seca | 211,72 | 1,4% | 741,40 | 1,3% | 28,6% | 51 Alimentos para Perros - Húmed | 32,96 | 0,2% | 111,20 | 0,2% | 29,6% |
| 24 Jabón de Tocador | 211,06 | 1,4% | 700,50 | 1,2% | 30,1% | 52 Crema de Leche enlatada | 26,66 | 0,2% | 120,13 | 0,2% | 22,2% |
| 25 Chocolate de mesa | 209,59 | 1,4% | 750,07 | 1,3% | 27,9% | 53 Tratamientos Capilares | 20,98 | 0,1% | 75,56 | 0,1% | 27,8% |
| 26 Ponque / Torta | 194,15 | 1,3% | 845,71 | 1,4% | 23,0% | 54 Leche condensada | 15,58 | 0,1% | 65,08 | 0,1% | 23,9% |
| 27 Galletas saladas | 191,90 | 1,3% | 797,57 | 1,4% | 24,1% | 55 Alimentos para Gatos - Húmed | 11,15 | 0,1% | 35,30 | 0,1% | 31,6% |
| 28 Yogurt bebible | 177,14 | 1,2% | 634,63 | 1,1% | 27,9% | 56 Salsas para pastas | 6,98 | 0,0% | 29,00 | 0,0% | 24,1% |
| | | | | | | 57 Granos enlatados | 3,61 | 0,0% | 15,00 | 0,0% | 24,1% |
| | | | | | | 58 Snacks para perros | 1,29 | 0,0% | 4,80 | 0,0% | 26,9% |
| | | | | | | 59 Snacks para gatos | 0,19 | 0,0% | 0,50 | 0,0% | 38,1% |
| | | | | | | 59 Mercado Obj Colombia | 12.804,05 | 86,2% | 50.133,42 | 85,9% | 25,5% |
| | | | | | | 7 Total categorías AP Col | 1.479,02 | 10,0% | 6.029,01 | 10,3% | 24,5% |
| | | | | | | 20 Total categorías EP | 6.319,05 | 42,5% | 23.952,75 | 41,1% | 26,4% |

Contenido

- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- **Resumen Categorías Objetivo del Mercado**
- Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical

El portafolio base a validar como Objetivo es el resultante de sumar las categorías comunes y no comunes de los análisis de CFH, Detal y Explosionables AP lo que corresponde a 60 de las 140 categorías del Mercado Potencial definido

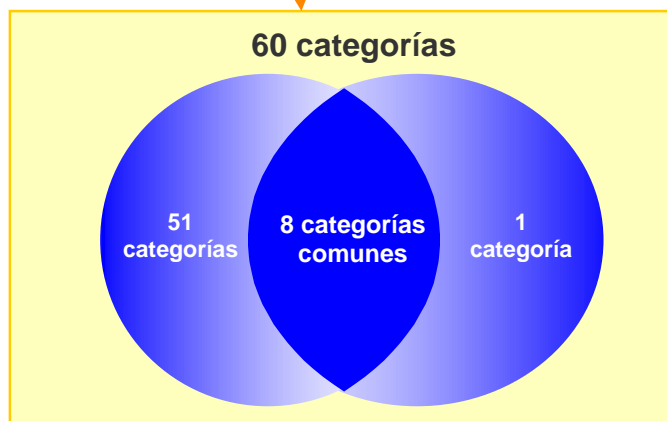
Relevancia de las Categorías Potenciales Detal + CFH

Categorías Objetivo sólo para Detal + Exp. AP (51)

| | |
|--------------------------------|----------------------------|
| Alimentos para Gatos - Húmedo | Granos enlatados |
| Alimentos para Gatos - Seco | Helados |
| Alimentos para Perros - Húmedo | Jabón de Tocador |
| Alimentos para Perros - Seco | Jabón en Barra |
| Arepas listas | Jugo RTD |
| Atún Enlatado | Leche condensada |
| Bálsamos | Leche en Polvo |
| Bebidas instantáneas en polvo | Leche Pasteurizada |
| Bronceadores | Limpiadores de superficies |
| Café molido | Margarinas |
| Caldos | Mezclas para tortas |
| Cereales en Barra | Modificadores De Leche |
| Cereales Listos | Pan Empacado |
| Chocolate de mesa | Pasta seca |
| Chocolatinas / Chocolates | Ponque / Torta |
| Cloro | Quesos |
| Crema de Leche enlatada | Refrescos Lácteos |
| Cremas faciales | Salsas para pastas |
| Cremas para manos y cuerpo | Shampoo |
| Detergente para ropa en polvo | Snacks para gatos |
| Detergente para ropa líquido | Snacks para perros |
| Dulces (Caramelos) | Snacks salados |
| Fórmula para infantes | Suavizante |
| Galletas Dulces | Tratamientos Capilares |
| Galletas saladas | Yogurt bebible |
| Gomas de Mascar | |

Categorías Objetivo sólo para CFH (1)

Harina de trigo



Categorías Objetivo Comunes (8)

| | |
|------------------|--------------------------------|
| Aceites Líquidos | Empanadas RTC |
| Arroz | Harinas Precocidas de Maíz |
| Carnes frías | Leche Larga Vida y "Vegetales" |
| Cervezas | Maltas |

Se concluye que al cierre del año 2019, el Portafolio Objetivo resultante para el Mercado de Colombia está compuesto por **60 categorías**

| # Categoría | VALOR Rentabilidad Retail COP bn | Mercado VALOR COP bn | Mercado VOLUMEN Mton |
|----------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 1 Aceites Líquidos | 597,72 | 3.639,46 | 554,71 |
| 2 Alimentos para Gatos - Húmedo | 11,15 | 35,30 | 1,16 |
| 3 Alimentos para Gatos - Seco | 126,48 | 422,40 | 64,00 |
| 4 Alimentos para Perros - Húmedo | 32,96 | 111,20 | 5,04 |
| 5 Alimentos para Perros - Seco | 285,92 | 1.242,49 | 270,00 |
| 6 Arepas listas | 245,33 | 1.620,03 | 341,25 |
| 7 Arroz | 707,26 | 5.102,78 | 1.500,74 |
| 8 Atún Enlatado | 239,11 | 1.002,07 | 35,49 |
| 9 Bálsamos | 79,92 | 247,03 | 8,06 |
| 10 Bebidas instantáneas en polvo | 110,28 | 451,86 | 15,50 |
| 11 Bronceadores | 53,83 | 137,00 | 11,33 |
| 12 Café molido | 320,77 | 1.937,96 | 84,64 |
| 13 Caldos | 136,28 | 641,79 | 18,38 |
| 14 Carnes frías | 276,93 | 2.872,34 | 137,51 |
| 15 Cereales en Barra | 38,03 | 186,93 | 4,20 |
| 16 Cereales Listos | 170,27 | 549,98 | 24,98 |
| 17 Cervezas | 1.024,07 | 14.254,89 | 2.014,55 |
| 18 Chocolate de mesa | 209,59 | 750,07 | 65,29 |
| 19 Chocolatinas / Chocolates | 458,85 | 1.316,51 | 31,01 |
| 20 Cloro | 85,18 | 358,98 | 123,14 |
| 21 Crema de Leche enlatada | 26,66 | 120,13 | 9,14 |
| 22 Cremas faciales | 49,84 | 179,46 | 1,20 |
| 23 Cremas para manos y cuerpo | 40,42 | 113,92 | 3,18 |
| 24 Detergente para ropa en polvo | 374,20 | 1.692,69 | 277,04 |
| 25 Detergente para ropa líquido | 107,90 | 453,60 | 60,20 |
| 26 Dulces (Caramelos) | 346,02 | 1.083,93 | 54,00 |
| 27 Empanadas RTC | 163,14 | 5.329,00 | 438,00 |
| 28 Fórmula para infantes | 138,22 | 574,50 | 9,70 |
| 29 Galletas Dulces | 443,44 | 1.312,57 | 72,54 |
| 30 Galletas saladas | 191,90 | 797,57 | 69,00 |

| # Categoría | VALOR Rentabilidad Retail COP bn | Mercado VALOR COP bn | Mercado VOLUMEN Mton |
|-----------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 31 Gomas de Mascar | 144,41 | 374,43 | 6,70 |
| 32 Granos enlatados | 3,61 | 16,88 | 1,03 |
| 33 Harina de trigo | 71,56 | 943,15 | 292,40 |
| 34 Harinas Precocidas de Maíz | 150,07 | 1.279,51 | 336,73 |
| 35 Helados | 383,02 | 1.750,60 | 99,54 |
| 36 Jabón de Tocado | 211,06 | 721,14 | 46,00 |
| 37 Jabón en Barra | 120,94 | 433,59 | 77,72 |
| 38 Jugo RTD | 524,46 | 1.852,69 | 570,24 |
| 39 Leche condensada | 15,58 | 70,42 | 4,10 |
| 40 Leche en Polvo | 124,91 | 624,33 | 30,20 |
| 41 Leche Larga Vida y "Vegetales" | 674,41 | 4.511,42 | 1.811,03 |
| 42 Leche Pasteurizada | 310,58 | 1.937,19 | 919,11 |
| 43 Limpiadores de superficies | 108,83 | 392,80 | 56,69 |
| 44 Maltas | 397,21 | 3.005,61 | 721,06 |
| 45 Margarinas | 128,01 | 476,35 | 34,09 |
| 46 Mezclas para tortas | 53,53 | 170,90 | 5,00 |
| 47 Modificadores De Leche | 126,74 | 422,54 | 16,56 |
| 48 Pan Empacado | 243,30 | 1.439,85 | 131,95 |
| 49 Pasta seca | 211,72 | 1.021,40 | 172,07 |
| 50 Ponque / Torta | 194,15 | 845,71 | 48,26 |
| 51 Quesos | 255,42 | 1.255,12 | 52,47 |
| 52 Refrescos Lácteos | 344,57 | 1.469,32 | 170,82 |
| 53 Salsas para pastas | 6,98 | 46,28 | 1,39 |
| 54 Shampoo | 231,06 | 838,75 | 26,41 |
| 55 Snacks para gatos | 0,19 | 0,50 | 0,00 |
| 56 Snacks para perros | 1,29 | 4,80 | 0,06 |
| 57 Snacks salados | 447,18 | 1.718,57 | 68,50 |
| 58 Suavizante | 101,03 | 341,75 | 75,98 |
| 59 Tratamientos Capilares | 20,98 | 75,56 | 1,16 |
| 60 Yogurt bebible | 177,14 | 869,65 | 129,51 |

| | | | | |
|-----------|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 60 | Mercado Obj Colombia | 12.875,61 | 77.449,26 | 12.211,73 |
| 7 | Total categorías AP Col | 1.479,02 | 7.229,64 | 1.330,55 |
| 20 | Total categorías EP | 6.319,05 | 40.998,91 | 7.090,95 |

65 Categorías conforman el Mercado Objetivo para APC (60 + 4 adicionales)

| # Categoría | Retail % Rentabilidad Total Nacional | Retail VALOR Rentabilidad COP bn | Mercado VALOR COP bn | Mercado VOLUMEN Mton |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| 1 Aceites Líquidos | 24,1% | 597,72 | 3.639,46 | 554,71 |
| 2 Alimentos para Gatos - Húmedo | 31,6% | 11,15 | 35,30 | 1,16 |
| 3 Alimentos para Gatos - Seco | 29,9% | 126,48 | 422,40 | 64,00 |
| 4 Alimentos para Perros - Húmedo | 29,6% | 32,96 | 111,20 | 5,04 |
| 5 Alimentos para Perros - Seco | 23,0% | 285,92 | 1.242,49 | 270,00 |
| 6 Arepas listas | 21,7% | 245,33 | 1.620,03 | 341,25 |
| 7 Arroz | 20,5% | 707,26 | 5.102,78 | 1.500,74 |
| 8 Atún Enlatado | 28,3% | 239,11 | 1.002,07 | 35,49 |
| 9 Bálsamos | 32,4% | 79,92 | 247,03 | 8,06 |
| 10 Bebidas instantáneas en polvo | 28,9% | 110,28 | 451,86 | 15,50 |
| 11 Bronceadores | 39,3% | 53,83 | 137,00 | 11,33 |
| 12 Café molido | 22,2% | 320,77 | 1.937,96 | 84,64 |
| 13 Caldos | 30,8% | 136,28 | 641,79 | 18,38 |
| 14 Carnes frías | 16,0% | 276,93 | 2.872,34 | 137,51 |
| 15 Cereales en Barra | 20,3% | 38,03 | 186,93 | 4,20 |
| 16 Cereales Listos | 31,8% | 170,27 | 549,98 | 24,98 |
| 17 Cervezas | 27,3% | 1.024,07 | 14.254,89 | 2.014,55 |
| 18 Chocolate de mesa | 27,9% | 209,59 | 750,07 | 65,29 |
| 19 Chocolatinas / Chocolates | 38,0% | 458,85 | 1.316,51 | 31,01 |
| 20 Cloro | 23,8% | 85,18 | 358,98 | 123,14 |
| 21 Crema de Leche enlatada | 22,2% | 26,66 | 120,13 | 9,14 |
| 22 Cremas faciales | 27,8% | 49,84 | 179,46 | 1,20 |
| 23 Cremas para manos y cuerpo | 35,5% | 40,42 | 113,92 | 3,18 |
| 24 Detergente para ropa en polvo | 23,8% | 374,20 | 1.692,69 | 277,04 |
| 25 Detergente para ropa líquido | 23,8% | 107,90 | 453,60 | 60,20 |
| 26 Dulces (Caramelos) | 31,9% | 346,02 | 1.083,93 | 54,00 |
| 27 Empanadas RTC | 22,3% | 163,14 | 5.329,00 | 438,00 |
| 28 Fórmula para infantes | 24,1% | 138,22 | 574,50 | 9,70 |
| 29 Galletas Dulces | 36,7% | 443,44 | 1.312,57 | 72,54 |
| 30 Galletas saladas | 24,1% | 191,90 | 797,57 | 69,00 |
| 31 Gomas de Mascar | 38,6% | 144,41 | 374,43 | 6,70 |
| 32 Granos enlatados | 24,1% | 3,61 | 16,88 | 1,03 |
| 33 Harina de trigo | 20,2% | 71,56 | 943,15 | 292,40 |
| 34 Harinas Precocidas de Maíz | 20,1% | 150,07 | 1.279,51 | 336,73 |

| # Categoría | Retail % Rentabilidad Total Nacional | Retail VALOR Rentabilidad COP bn | Mercado VALOR COP bn | Mercado VOLUMEN Mton |
|----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------|
| 35 Helados | 28,1% | 383,02 | 1.750,60 | 99,54 |
| 36 Jabón de Tocador | 30,1% | 211,06 | 721,14 | 46,00 |
| 37 Jabón en Barra | 28,2% | 120,94 | 433,59 | 77,72 |
| 38 Jugo RTD | 29,3% | 524,46 | 1.852,69 | 570,24 |
| 39 Leche condensada | 23,9% | 15,58 | 70,42 | 4,10 |
| 40 Leche en Polvo | 21,2% | 124,91 | 624,33 | 30,20 |
| 41 Leche Larga Vida | 18,8% | 674,41 | 4.511,42 | 1.811,03 |
| 42 Leche Pasteurizada | 22,0% | 310,58 | 1.937,19 | 919,11 |
| 43 Limpiadores de superficies | 27,7% | 108,83 | 392,80 | 56,69 |
| 44 Maltas | 29,3% | 397,21 | 3.005,61 | 721,06 |
| 45 Margarinas | 32,0% | 128,01 | 476,35 | 34,09 |
| 46 Mezclas para tortas | 31,3% | 53,53 | 170,90 | 5,00 |
| 47 Modificadores De Leche | 33,5% | 126,74 | 422,54 | 16,56 |
| 48 Pan Empacado | 24,5% | 243,30 | 1.439,85 | 131,95 |
| 49 Pasta seca | 28,6% | 211,72 | 1.021,40 | 172,07 |
| 50 Ponque / Torta | 23,0% | 194,15 | 845,71 | 48,26 |
| 51 Quesos | 24,1% | 255,42 | 1.255,12 | 52,47 |
| 52 Refrescos Lácteos | 25,4% | 344,57 | 1.469,32 | 170,82 |
| 53 Salsas para pastas | 24,1% | 6,98 | 46,28 | 1,39 |
| 54 Shampoo | 27,5% | 231,06 | 838,75 | 26,41 |
| 55 Snacks para gatos | 38,1% | 0,19 | 0,50 | 0,00 |
| 56 Snacks para perros | 26,9% | 1,29 | 4,80 | 0,06 |
| 57 Snacks salados | 26,0% | 447,18 | 1.718,57 | 68,50 |
| 58 Suavizante | 29,6% | 101,03 | 341,75 | 75,98 |
| 59 Tratamientos Capilares | 27,8% | 20,98 | 75,56 | 1,16 |
| 60 Yogurt bebible | 27,9% | 177,14 | 869,65 | 129,51 |
| 61 Agua embotellada | 27,3% | 1.216,35 | 8.211,16 | 7.261,58 |
| 62 Bebidas Deportivas | 27,3% | 96,87 | 459,52 | 97,95 |
| 63 Bebidas Energéticas | 27,3% | 129,40 | 839,16 | 127,65 |
| 64 Gaseosas y Sodas | 27,3% | 1.541,61 | 9.368,97 | 4.401,20 |
| 64 Mercado Obj Colombia | 25,8% | 15.859,84 | 96.328,07 | 24.100,12 |
| 7 Total categorías AP Col | 24,5% | 1.479,02 | 7.229,64 | 1.330,55 |
| 24 Total categorías EP | 26,7% | 9.303,28 | 59.877,72 | 18.979,33 |



bn COP=> miles de millones de COP =>
000.000.000

■ Categorías con participación de AP Colombia
■ Categorías con participación de EP Venezuela

133,04 bn COP y 11,84 Mton de Leches Vegetales incluida en Leche Larga Vida

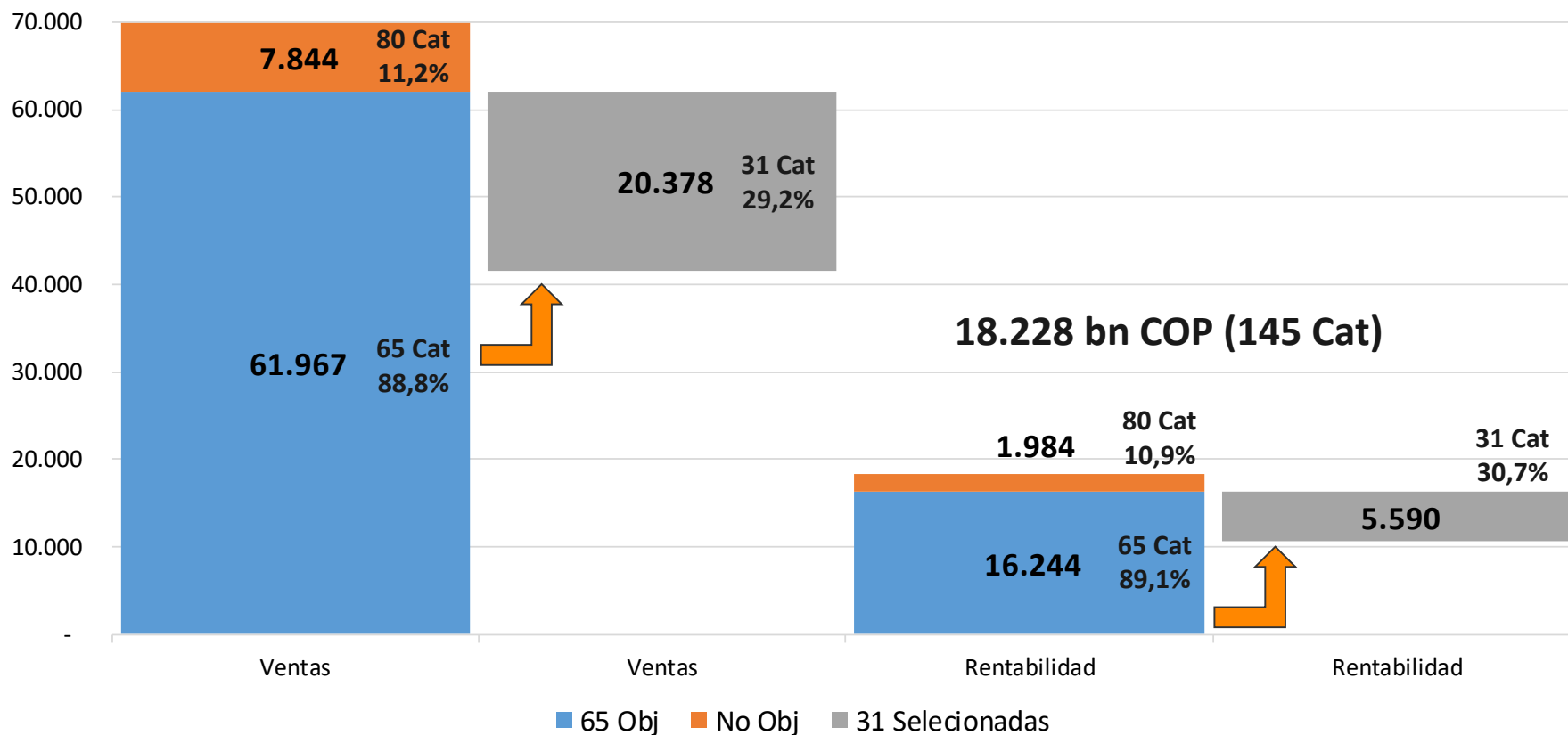


Contenido

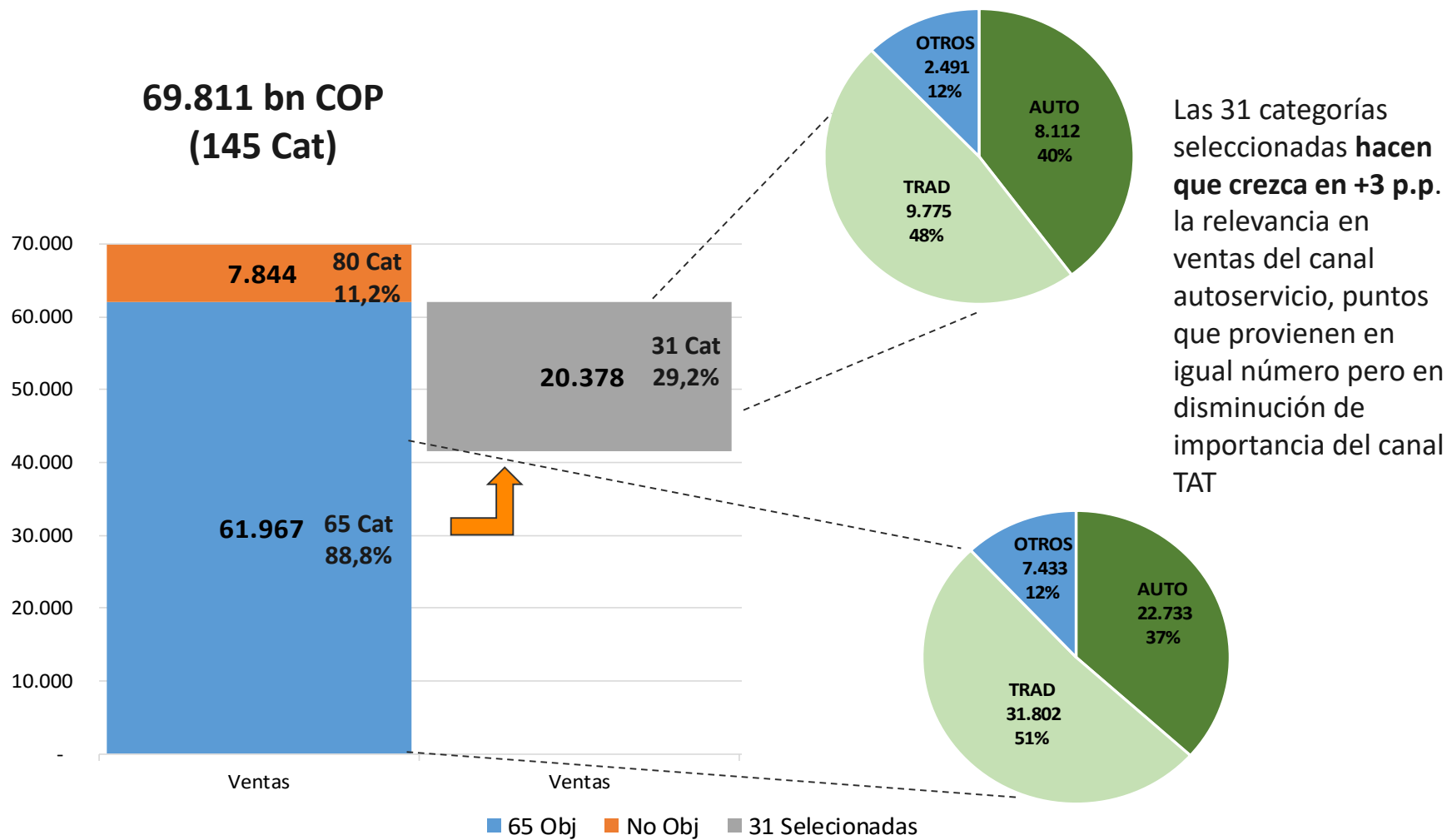
- Introducción
- Valoración Mercado Total Consumo Masivo
- Valoración Mercado Potencial
- Valoración por Categorías:
 - Mercado Detal - Análisis Total País
 - Mercado Detal - Análisis por Canales
 - Mercado Detal - Análisis por Geografía
 - Mercado Restauración
- Análisis de Rentabilidad por Categorías:
 - Detal Total País
 - Detal en tres agrupaciones de Canales
 - Total Categorías Objetivo Detal
- Resumen Categorías Objetivo del Mercado
- **Análisis Desarrollo Horizontal y Desarrollo Vertical**

Que de las 145 Categorías Potenciales, las 65 seleccionadas representan el 88% del mercado y el 89% de la rentabilidad al comercio detal

**69.811 bn COP
(145 Cat)**

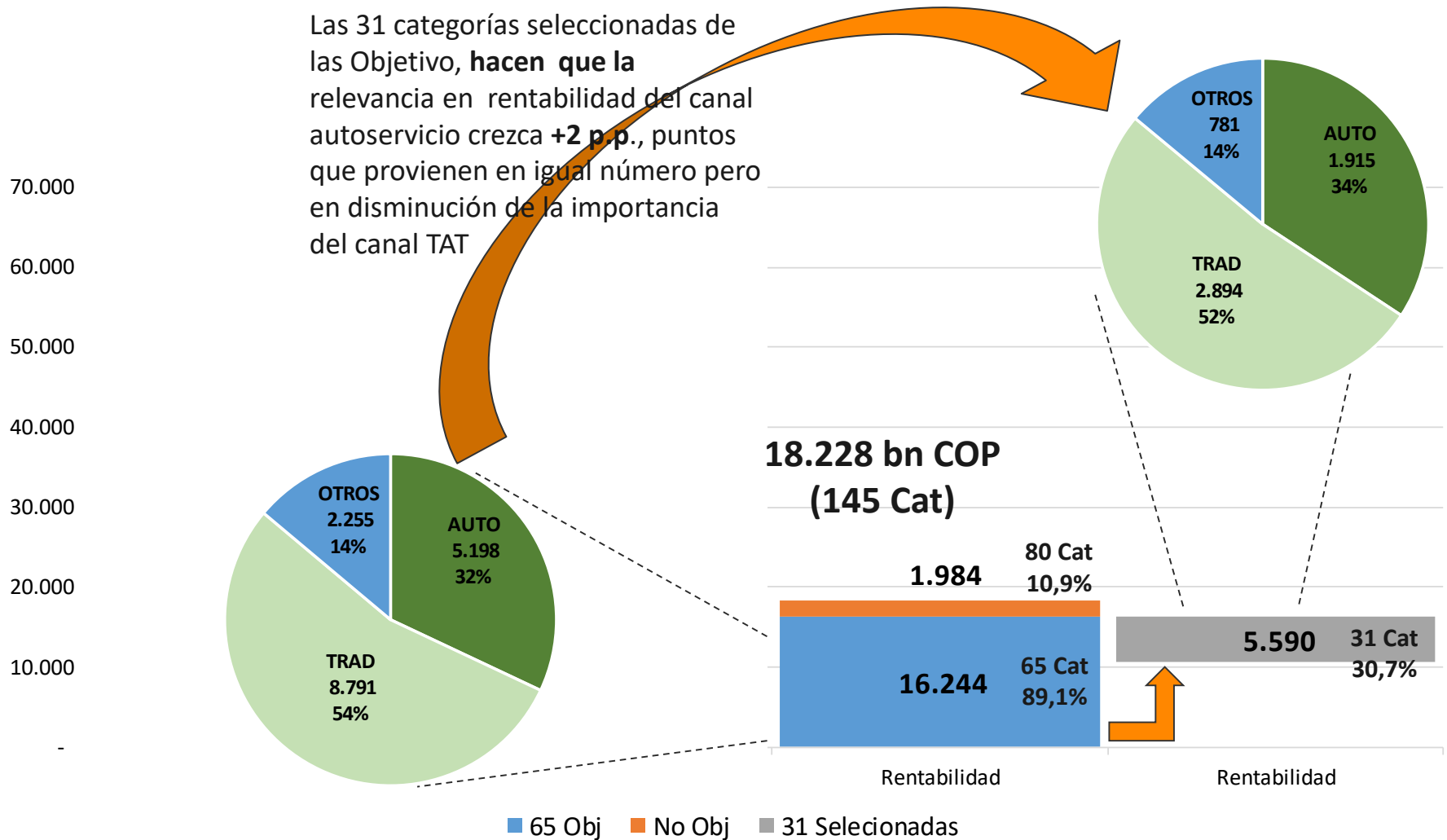


Y que de las 65 categorías, por análisis de su contribución al EBITDA objetivo para AP, seleccionamos empresas que nos llevaron a la selección 31 categorías, que son las definidas para los continuar los análisis en la metodología de valoración



Igual análisis y resultado se muestra para la Rentabilidad al Comercio

Las 31 categorías seleccionadas de las Objetivo, **hacen que la** relevancia en rentabilidad del canal autoservicio crezca **+2 p.p.**, puntos que provienen en igual número pero en disminución de la importancia del canal TAT



Validado lo anterior se culmina la definición del Portafolio Objetivo en 31 categorías, y siguiendo la metodología definida, se inician los siguientes dos ejes que componen la metodología de análisis que llevamos, y que son los direccionadores de los imperativos estratégicos para establecer las alternativas de adquisición o alianzas

Metodología



II) Evaluación del Mercado y Definición de Imperativos Estratégicos

II.1) Portafolio Objetivo

- ✓ ¿Cuáles son las categorías más atractivas en los canales?
- ✓ ¿Quiénes son los principales fabricantes en las categorías objetivo?
- ✓ ¿Cuáles son las categorías con mayores posibilidades de crecer?

II.2) Desarrollo Horizontal

- ¿Qué alcance de distribución es necesario en las categorías definidas?
- ¿Qué empresas fabricantes y distribuidores poseen la mejor Distribución Horizontal en los canales objetivo?
- ¿Cuáles son los imperativos en cada canal de venta objetivo para replicar la estrategia de Alimentos Polar en términos de Desarrollo Horizontal?

II.3) Desarrollo Vertical

- ¿Qué servicios en términos de portafolio, condiciones comerciales, ventas y logística son demandados por el comercio local?
- ¿Quiénes son los principales jugadores que ofrecen estos servicios en los canales objetivo?

¿Cuáles son los imperativos en cada canal de venta objetivo para lograr la estrategia de Alimentos Polar en términos de Portafolio?

Identificar la intensidad de distribución requerida por las principales categorías del portafolio objetivo es el principal insumo para definir el imperativo estratégico de desarrollo horizontal

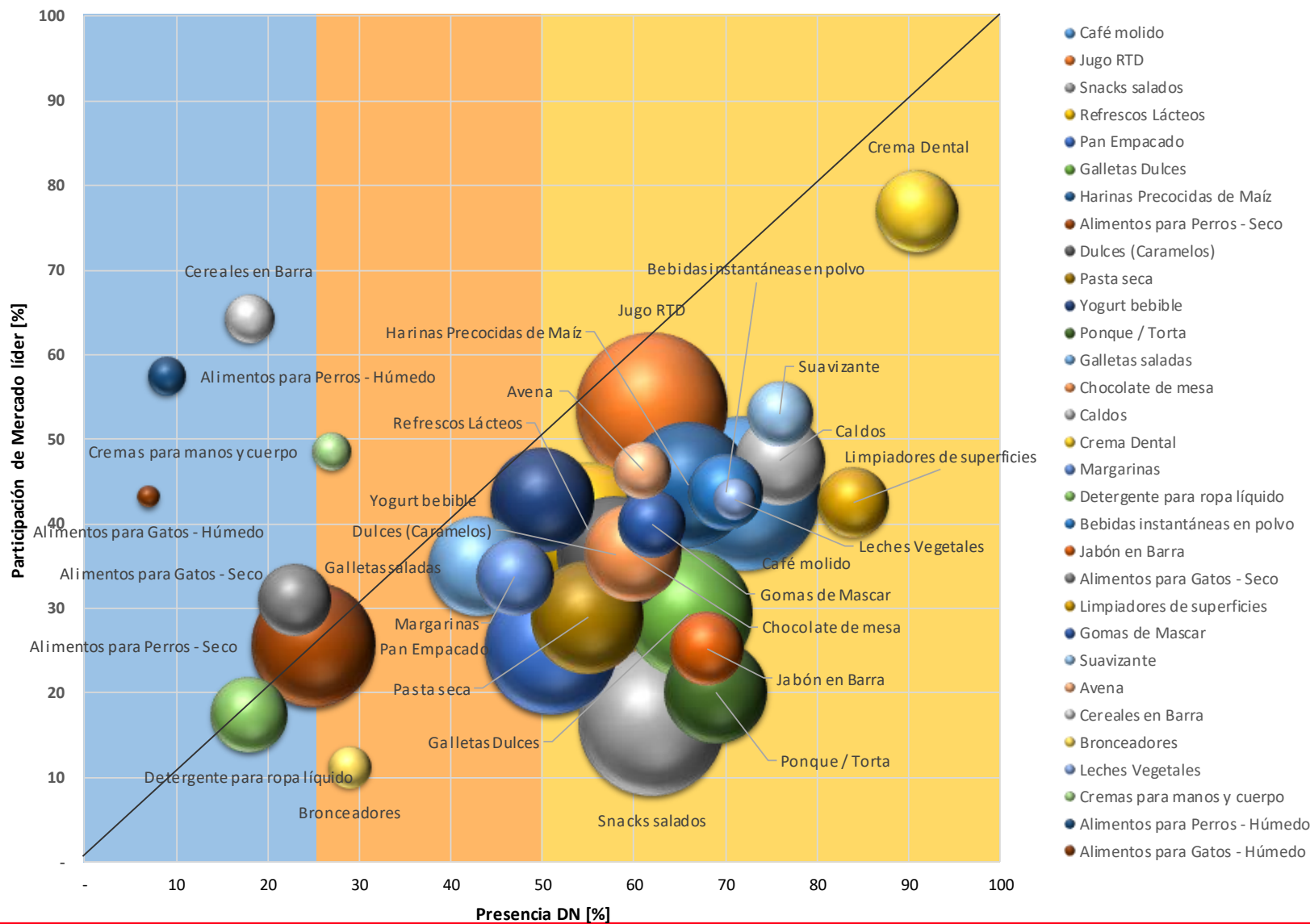


II.2) Definición del Desarrollo Horizontal

Objetivo

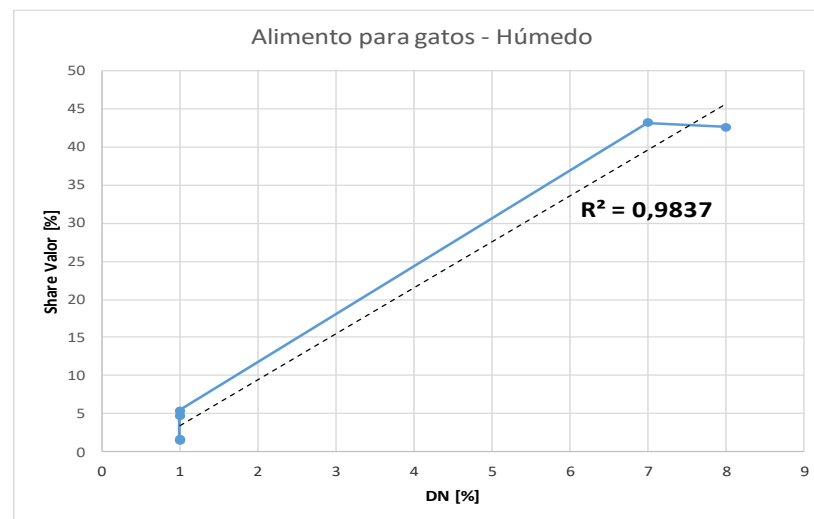
- ¿Qué logramos con un análisis del Desarrollo Horizontal?
 - Identificar el número de Puntos de Venta son manejadas las categorías objetivo y entender el alcance de los principales jugadores (fabricantes y distribuidores) de estas categorías
 - Entender el modelo de atención existente en el mercado (directo, indirecto, relación mayoristas / distribuidores, etc)
 - Analizar el drop size promedio en el canal tradicional y la brecha de atención directa existente
- ¿Para qué?
 - Definir la intensidad de distribución necesaria para ser líderes en Ventas y Distribución en las categorías seleccionadas
 - Conocer las empresas más atractivas para lograr la distribución requerida y orientar la definición de alternativas de adquisiciones y alianzas
 - **Validar si las categorías seleccionadas requieren y apoyan un sistema de distribución extensivo** y si están alineadas con la estrategia de Alimentos Polar
- ¿Qué relación hay con las otras fases de la metodología?
 - El imperativo estratégico de desarrollo horizontal representa un criterio adicional para definir alternativas de adquisiciones y alianzas y es definido con base en el portafolio “target” de categorías

El Mercado Colombiano muestra una evidente concentración de las 31 categorías en el cluster de Alta Presencia (DN>50%)... veamos cada una de ellas en detalle

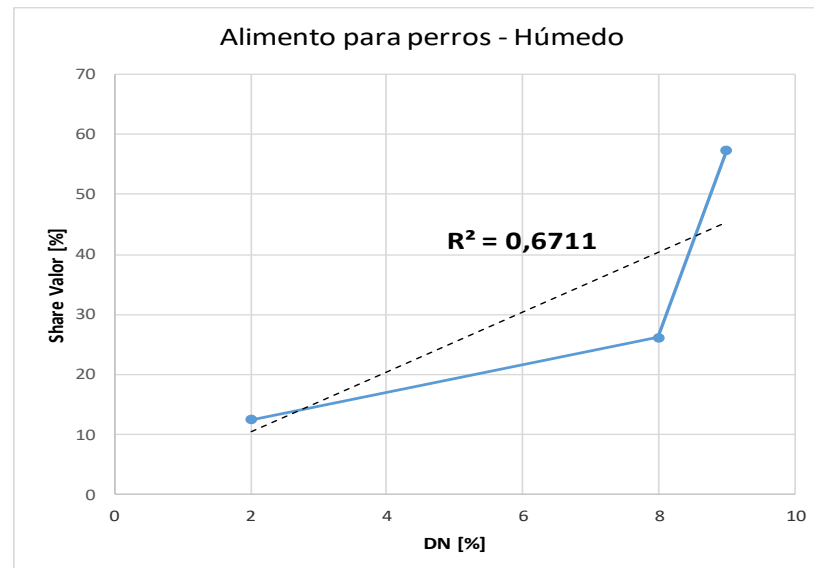


En el cluster de Baja Presencia (DN <25%), iniciamos la revisión con Alimento para gatos y Perros – HÚMEDO

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-----|------|
| FELIX | PURINA | 43,2 | 42 | 7 | 20 | 6,0 | 0,35 |
| WHISKAS | MASTERFOODS | 42,6 | 44,4 | 8 | 49 | 5,6 | 0,16 |
| CHUNKY CAT | ITALCOL | 5,4 | 6 | 1 | 1 | 6,0 | 1,00 |
| FANCY FEAST | PURINA | 4,7 | 2,6 | 1 | 21 | 2,6 | 0,05 |
| MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,7 | 2,8 | 1 | 2 | 2,8 | 0,50 |
| NUTRE CAT | SOLLA | 1,5 | 1,2 | 1 | 2 | 1,2 | 0,50 |
| OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 0,8 | | 0 | - | - |
| TOP CAT | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,2 | | | - | - |

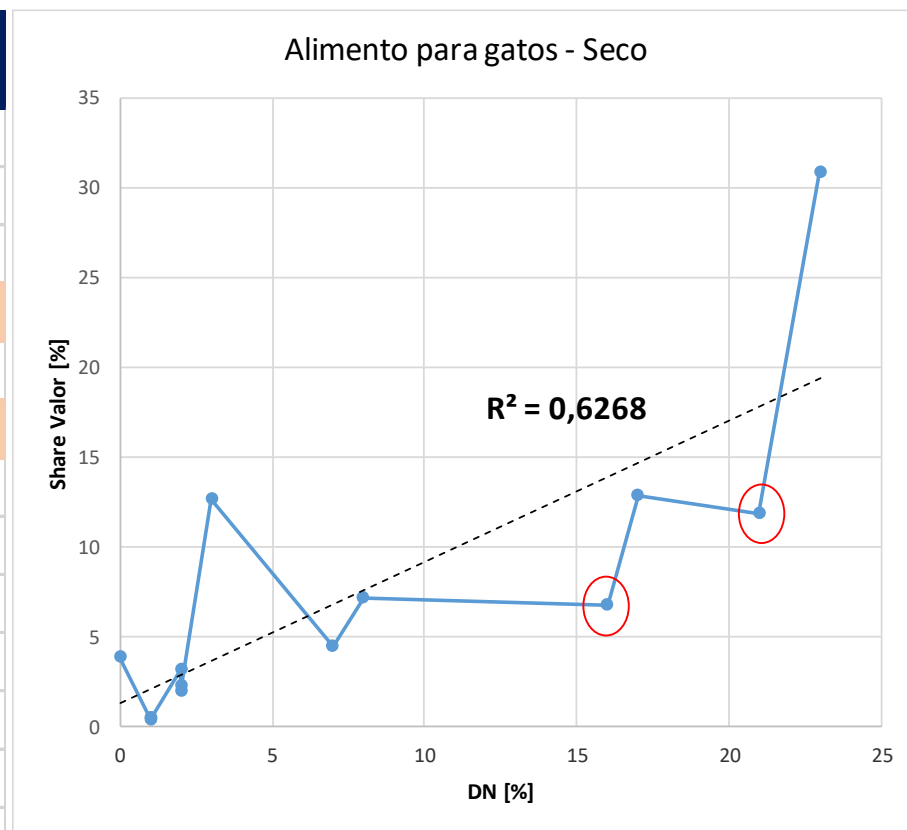


| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-----|------|
| PEDIGREE | MASTERFOODS | 57,4 | 54,3 | 9 | 68 | 6,0 | 0,13 |
| DOG CHOW | PURINA | 26,2 | 25,8 | 8 | 65 | 3,2 | 0,12 |
| CHUNKY | ITALCOL | 12,4 | 13,6 | 2 | 43 | 6,8 | 0,05 |
| OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 2 | 4 | | 20 | - | - |
| MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,5 | 1,9 | | 8 | - | - |
| NUTRE CAN | SOLLA | 0,3 | 0,4 | | 11 | - | - |
| PROPLAN | PURINA | 0 | | | | - | - |
| DIAMOND | OTROS FABRICANTES | 0 | 0 | | | - | - |
| OTRAS MARCAS | ITALCOL | 0 | 0 | | 0 | - | - |
| AGILITY GOLD | ITALCOL | 0 | 0 | | 1 | - | - |



Alimento para gatos – SECO [DN líder 23]

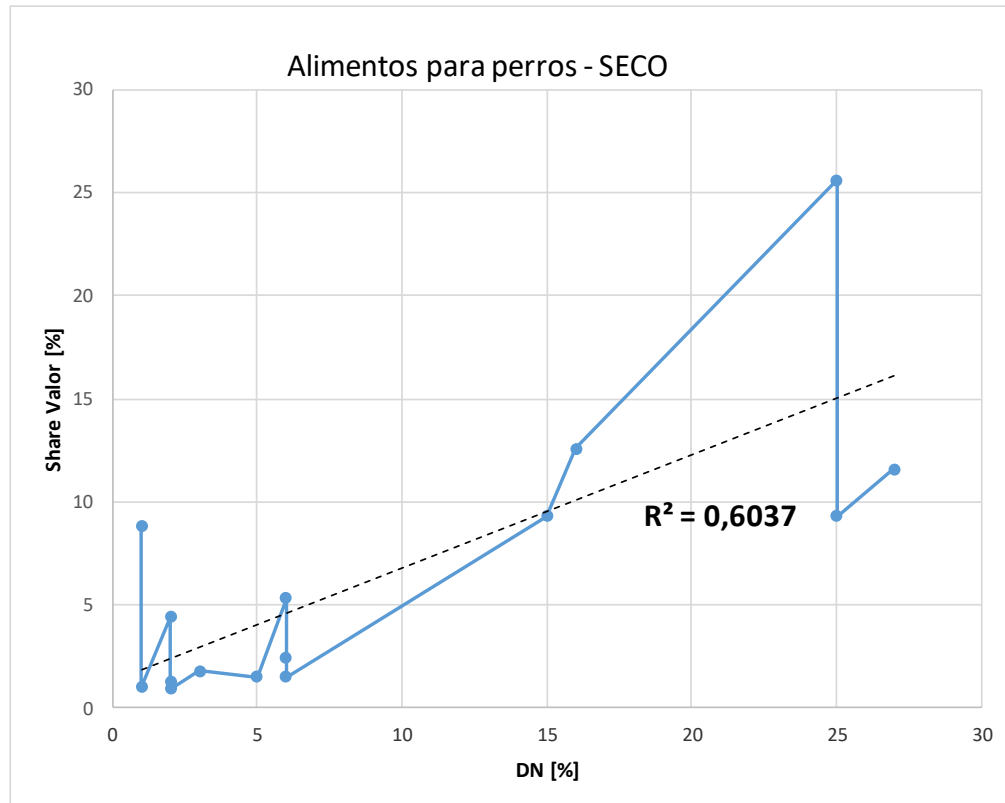
| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|-------|
| MIRRINGO | FINCA | 30,9 | 36,6 | 23 | 1 | 1,59 | 23,00 |
| Q_IDA CAT | SOLLA | 12,9 | 16,6 | 17 | | 0,98 | - |
| CAT CHOW | PURINA | 12,7 | 5 | 3 | 16 | 1,67 | 0,19 |
| DONKAT | ALIMENTOS POLAR | 11,9 | 13,3 | 21 | 1 | 0,63 | 21,00 |
| GATSY | PURINA | 7,2 | 6,7 | 8 | 12 | 0,84 | 0,67 |
| OHMAIGAT | ALIMENTOS POLAR | 6,8 | 3,4 | 16 | 3 | 0,21 | 5,33 |
| OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 4,5 | 5,5 | 7 | 2 | 0,79 | 3,50 |
| MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 3,9 | 6 | 0 | 2 | - | - |
| WHISKAS | MASTERFOODS | 3,2 | 1,2 | 2 | 13 | 0,60 | 0,15 |
| CHUNKY CAT | ITALCOL | 2,3 | 1,6 | 2 | 0 | 0,80 | - |
| SMART | SOLLA | 2 | 2,3 | 2 | 1 | 1,15 | 2,00 |
| NUTRE CAT | SOLLA | 0,5 | 0,3 | 1 | 1 | 0,30 | 1,00 |
| CIPA CAT | OTROS FABRICANTES | 0,5 | 0,5 | 1 | 1 | 0,50 | 1,00 |
| SIN MARCA | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,4 | 1 | | 0,40 | - |
| NUTRION | NUTRION | 0,3 | 0,4 | | | - | - |



Donkat=> E= 0,63 y Ra=21
 OMG=> E= 0,21 y Ra=5,3
 Líder (Mirringo)=> E= 1,59 y Ra=23
 CatChow=> E= 1,66 y Ra= 0,19

Alimento para perros – SECO [DN Líder 25]

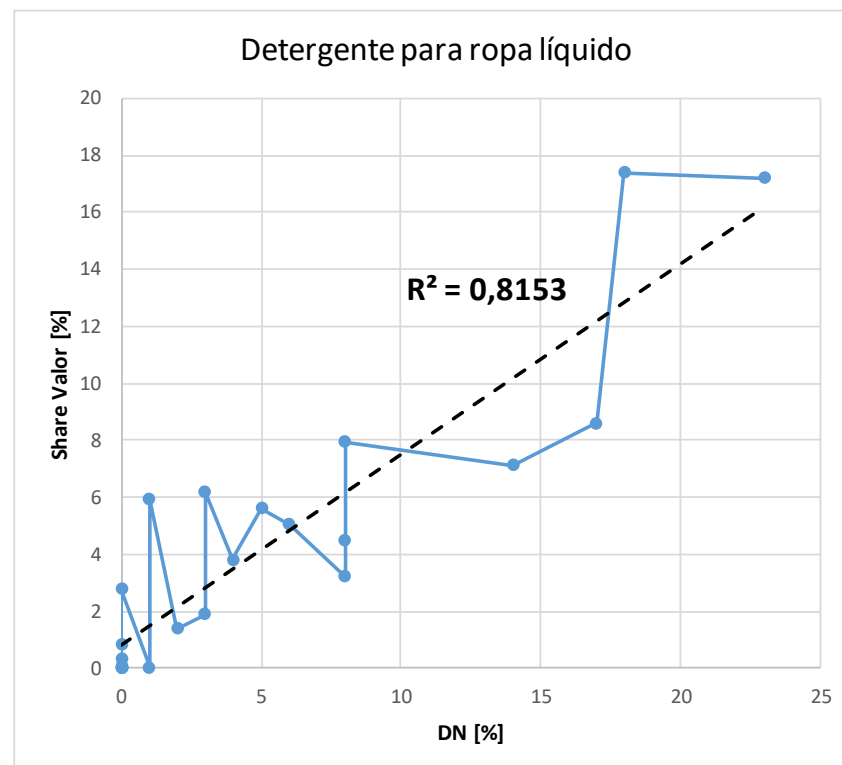
| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VAL | DN | DP | E | Ra |
|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| DOG CHOW | PURINA | 25,6 | 12,4 | 25 | 87 | 0,50 | 0,29 |
| RINGO | FINCA | 12,6 | 18,6 | 16 | 46 | 1,16 | 0,35 |
| DONKAN | ALIMENTOS POLAR | 11,6 | 14 | 27 | 75 | 0,52 | 0,36 |
| NUTRE CAN | SOLLA | 9,3 | 10,1 | 15 | 49 | 0,67 | 0,31 |
| DOGOURMET | ALIMENTOS POLAR | 9,3 | 5,5 | 25 | 84 | 0,22 | 0,30 |
| MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 8,8 | 15,3 | 1 | 27 | 15,30 | 0,04 |
| PEDIGREE | MASTERFOODS | 5,3 | 2,6 | 6 | 62 | 0,43 | 0,10 |
| CHUNKY | ITALCOL | 4,4 | 2,9 | 2 | 40 | 1,45 | 0,05 |
| SUPER CAN | OTROS FABRICANTES | 2,4 | 3,6 | 6 | 17 | 0,60 | 0,35 |
| NUTRISS | FINCA | 1,8 | 2,2 | 3 | 19 | 0,73 | 0,16 |
| Q-IDACAN | SOLLA | 1,5 | 2,3 | 5 | 14 | 0,46 | 0,36 |
| LADRINA | PURINA | 1,5 | 1,2 | 6 | 52 | 0,20 | 0,12 |
| FILPO | FINCA | 1,3 | 2,6 | 2 | 8 | 1,30 | 0,25 |
| ITALCAN | ITALCOL | 1 | 1,6 | 1 | 8 | 1,60 | 0,13 |
| SABUESO | SOLLA | 0,9 | 1,4 | 2 | 11 | 0,70 | 0,18 |
| OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,9 | 1,4 | 2 | 13 | 0,70 | 0,15 |
| CIPA CAN | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,9 | 2 | 13 | 0,45 | 0,15 |
| SIN MARCA | OTROS FABRICANTES | 0,5 | 0,6 | 1 | 2 | 0,60 | 0,50 |
| OTRAS MARCAS | NUTRION | 0,3 | 0,5 | 1 | 7 | 0,50 | 0,14 |
| PROPLAN | PURINA | 0,2 | 0 | 1 | 2 | - | 0,50 |
| NUTRION | NUTRION | 0,2 | 0,2 | 1 | 11 | 0,20 | 0,09 |



Donkan=> E= 0,52 y Ra=0,36
 DG=> E= 0,22 y Ra=0,29
 Líder (Ringo)=> E= 1,16 y Ra=0,35
 Mprivadas=> E= 15 y Ra =0,04

Detergente para ropa líquido [DN líder 18]

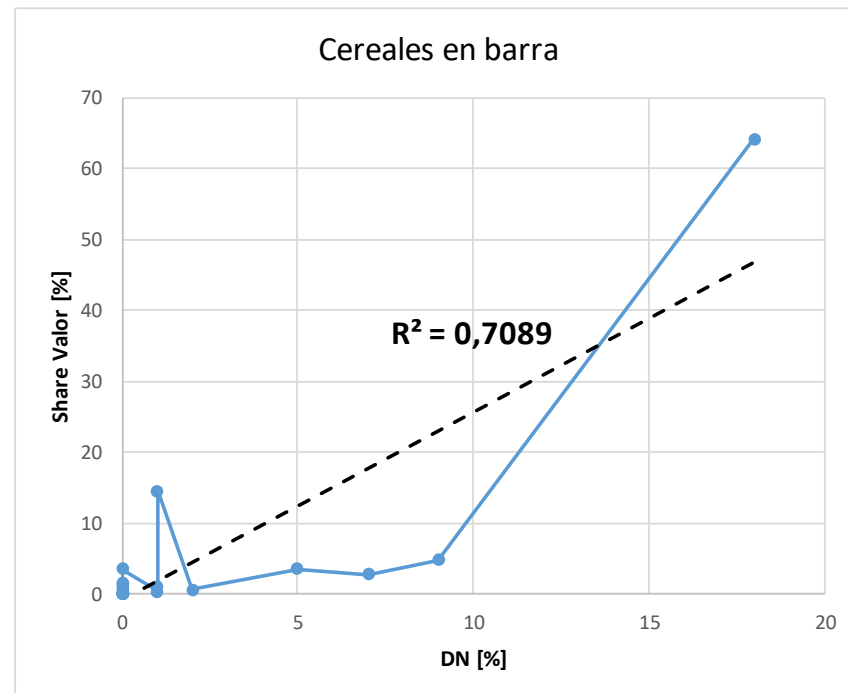
| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | FAB | UNILEVER | 17,4 | 18,3 | 18 | 70 | 1,01 | 0,26 |
| 2 | ARIEL | PROCTER & GAMBLE | 17,2 | 10,9 | 23 | 72 | 0,47 | 0,32 |
| 3 | DERSA+AS | DERSA CIA | 8,6 | 10,2 | 17 | 62 | 0,60 | 0,27 |
| 4 | WOOLITE | RECKITT BENCKISER | 7,9 | 5,8 | 8 | 59 | 0,72 | 0,14 |
| 5 | COCO VARELA | UNILEVER | 7,1 | 4,9 | 14 | 61 | 0,35 | 0,23 |
| 6 | TOP | DERSA CIA | 6,2 | 6,3 | 3 | 49 | 2,11 | 0,06 |
| 7 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 5,9 | 10,6 | 1 | 46 | 10,62 | 0,02 |
| 8 | LAVOMATIC | UNILEVER | 5,6 | 6,0 | 5 | 55 | 1,20 | 0,09 |
| 9 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 5,0 | 8,1 | 6 | 55 | 1,34 | 0,11 |
| 10 | VEL ROSITA | UNILEVER | 4,5 | 3,4 | 8 | 61 | 0,43 | 0,13 |
| 11 | BLANCOX | BRINSA | 3,8 | 5,5 | 4 | 51 | 1,37 | 0,08 |
| 12 | PURO | UNILEVER | 3,2 | 4,5 | 8 | 59 | 0,56 | 0,14 |
| 13 | TIDE | PROCTER & GAMBLE | 2,8 | 1,6 | 0 | 26 | - | - |
| 14 | AK1 | AZUL K | 1,9 | 1,9 | 3 | 28 | 0,64 | 0,11 |
| 15 | RINDEX | PROCTER & GAMBLE | 1,4 | 1,2 | 2 | 49 | 0,61 | 0,04 |
| 16 | GAIN | PROCTER & GAMBLE | 0,8 | 0,6 | 0 | 18 | - | - |
| 17 | CHEER | PROCTER & GAMBLE | 0,3 | 0,2 | 0 | 16 | - | - |
| 18 | DREFT | PROCTER & GAMBLE | 0,1 | 0,0 | 0 | 13 | - | - |
| 19 | BONAROPA | KOBA | 0,0 | 0,0 | 1 | 0 | 0,04 | - |
| 20 | ACE | PROCTER & GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 21 | OTRAS MARCAS | UNILEVER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 22 | IVORY | PROCTER & GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 23 | OTRAS MARCAS | CASA LUKER | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 24 | GOL | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



FAB=> E= 1,02 y Ra= 0,26
Mprivadas=> E=10,6 y Ra= 0,02
AS (Dersa)=> E=0,60 y Ra=0,27
Top (Dersa)=> E=2,11 y Ra=0,06
Blancox (Brinsa)=> E1,37 y Ra=0,06

Cereales en barra [DN líder 18],

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | TOSH | NAL DE CHOCOLATES | 64,2 | 60,0 | 18 | 98 | 3,33 | 0,18 |
| 2 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 14,5 | 18,7 | 1 | 63 | 18,68 | 0,02 |
| 3 | MILO | NESTLE | 4,8 | 4,8 | 9 | 80 | 0,53 | 0,11 |
| 4 | NATURE VALLEY | GENERAL MILLS | 3,6 | 4,7 | 0 | 34 | - | - |
| 5 | FITNESS | NESTLE | 3,6 | 3,3 | 5 | 70 | 0,67 | 0,07 |
| 6 | MAIZENA | UNILEVER | 2,8 | 2,4 | 7 | 68 | 0,34 | 0,10 |
| 7 | HATSU | DIPSA | 1,7 | 1,5 | 0 | 42 | - | - |
| 8 | NUTRI GRAIN | KELLOGG'S | 1,3 | 1,4 | 0 | 49 | - | - |
| 9 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,2 | 1,0 | 1 | 39 | 0,97 | 0,03 |
| 10 | SPECIAL K | KELLOGG'S | 0,9 | 0,7 | 0 | 58 | - | - |
| 11 | CHOCAPIC | NESTLE | 0,7 | 0,7 | 2 | 25 | 0,34 | 0,08 |
| 12 | OTRAS MARCAS | COLOMBINA | 0,4 | 0,4 | 1 | 17 | 0,42 | 0,06 |
| 13 | EXOTIC | DIPSA | 0,3 | 0,2 | 0 | 24 | - | - |
| 14 | DIPSA | DIPSA | 0,1 | 0,0 | 0 | 8 | - | - |
| 15 | TOSTAO | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 16 | RICE KRISPIES | KELLOGG'S | 0,0 | 0,0 | 0 | 8 | - | - |
| 17 | CHOCO KRISPIS | KELLOGG'S | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 18 | CHOCOLISTO | NAL DE CHOCOLATES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 19 | ZUCARITAS | KELLOGG'S | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 20 | OTRAS MARCAS | KELLOGG'S | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 21 | QUAKER | QUAKER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 22 | TOSTAO | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 23 | SPORT | NAL DE CHOCOLATES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |

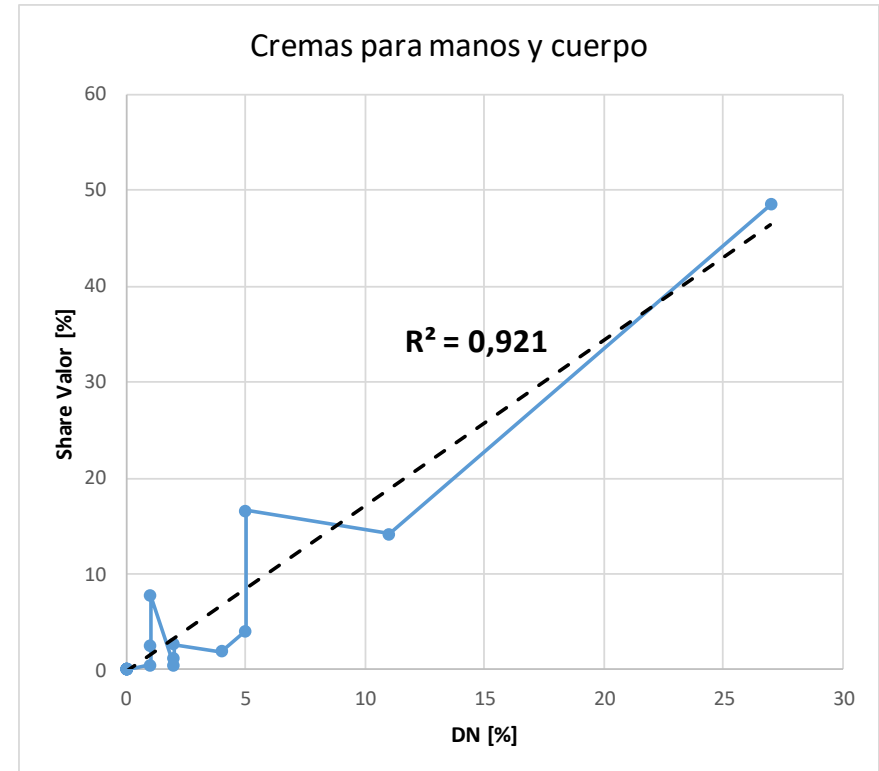


Líder TOSH (Nac.de Chocolates) => E= 3,33 y Ra= 0,18
 Tosh Líder Absoluto con 60% S.Vol y 64 S.Val (x3 vs 2do)
Mprivadas=> E=18 y Ra= 0,016

En cluster de Media Presencia (25% <DN < 50%)

Cremas para manos y cuerpo [DN líder 27]

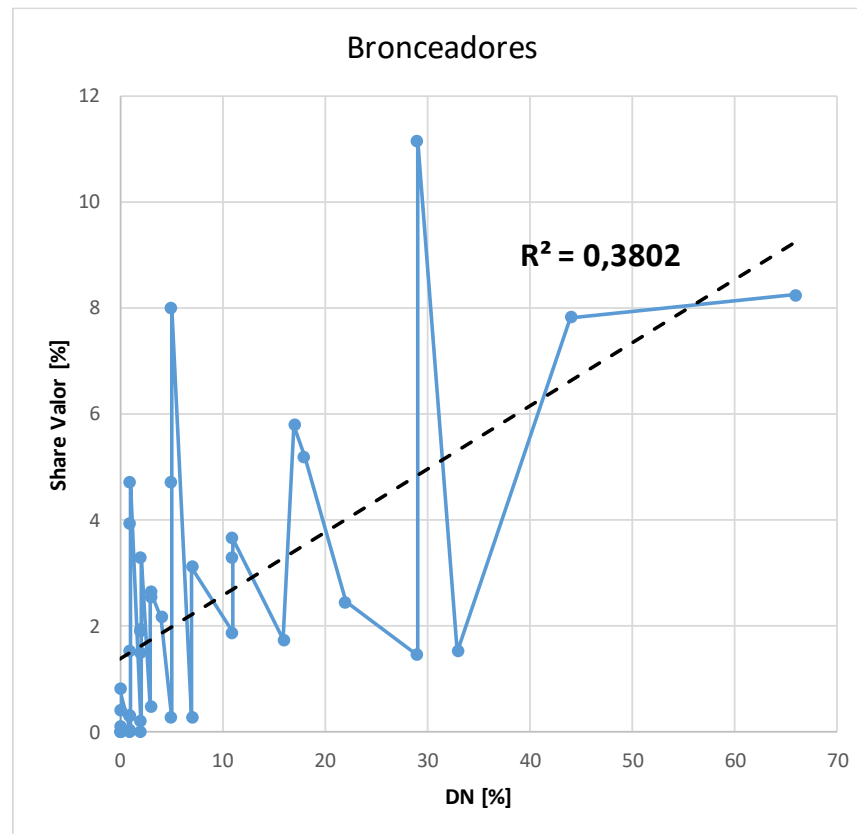
| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-------------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | LUBRIDERM | JOHNSON & JOHNSON | 48,5 | 33,6 | 27 | 98 | 1,24 | 0,28 |
| 2 | NIVEA | BDF | 16,6 | 16,0 | 5 | 83 | 3,20 | 0,06 |
| 3 | JOHNSON'S | JOHNSON & JOHNSON | 14,1 | 11,5 | 11 | 96 | 1,05 | 0,11 |
| 4 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 7,7 | 25,8 | 1 | 53 | 25,84 | 0,02 |
| 5 | GOICOECHEA | GENOMA LAB. | 4,0 | 2,9 | 5 | 80 | 0,59 | 0,06 |
| 6 | VASENOL | UNILEVER | 2,7 | 3,0 | 2 | 60 | 1,50 | 0,03 |
| 7 | DOVE | UNILEVER | 2,5 | 2,7 | 1 | 61 | 2,72 | 0,02 |
| 8 | OTRAS MARCAS (GC) | OTROS FABRICANTES | 1,9 | 2,5 | 4 | 71 | 0,63 | 0,06 |
| 9 | ARRURRU | BELLEZA EXPRESS | 1,1 | 1,4 | 2 | 66 | 0,71 | 0,03 |
| 10 | CICATRICURE | GENOMA LAB. | 0,4 | 0,0 | 1 | 6 | 0,02 | 0,17 |
| 11 | PALMOLIVE | COLGATE-PALMOLIVE | 0,4 | 0,4 | 2 | 58 | 0,18 | 0,03 |
| 12 | NATURALIA | JGB | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 13 | HINDS | GLAXO SMITHKLINE | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 14 | SILUET 40 | GENOMA LAB. | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 15 | BONNIE | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 16 | GLOBELL | FIAMME S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 17 | SHE | YARDLEY | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 18 | RENEWAL | BELLEZA EXPRESS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 19 | LANDER | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Líder (Lubriderm) => E= 1,24 y Ra=0,27
Mprivadas => E= 26 y Ra=0,02, 26% S.Vol
NIVEA (BDF) => E= 3,2 y Ra= 0,06
J&J lidera la categoría 63% S.Valor y 45% S.Vol

Bronceadores [DN líder 29]

| Marca | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|--------------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 TANGA | 11,2 | 17,4 | 29 | 72 | 0,60 | 0,40 |
| 2 SUNDOWN | 8,2 | 9,8 | 66 | 84 | 0,15 | 0,79 |
| 3 UMBRELLA | 8,0 | 2,3 | 5 | 54 | 0,47 | 0,09 |
| 4 SUNDARK | 7,8 | 10,5 | 44 | 38 | 0,24 | 1,16 |
| 5 NIVEA | 5,8 | 7,8 | 17 | 63 | 0,46 | 0,27 |
| 6 OTRAS MARCAS MASIVOS | 5,2 | 5,7 | 18 | 53 | 0,32 | 0,34 |
| 7 AVENE | 4,7 | 3,7 | 1 | 41 | 3,70 | 0,02 |
| 8 SUN PRO | 4,7 | 6,5 | 5 | 53 | 1,30 | 0,09 |
| 9 LA ROCHE-POSAY | 4,0 | 0,9 | 1 | 32 | 0,86 | 0,03 |
| 10 BANANA BOAT | 3,7 | 6,6 | 11 | 50 | 0,60 | 0,22 |
| 11 EUCERIN | 3,3 | 1,0 | 2 | 44 | 0,48 | 0,05 |
| 12 OTRAS MARCAS DERMATOLOGICAS | 3,3 | 1,2 | 11 | 33 | 0,11 | 0,33 |
| 13 SOL-OR | 3,1 | 1,6 | 7 | 36 | 0,23 | 0,19 |
| 14 NEUTROGENA | 2,7 | 2,6 | 3 | 49 | 0,85 | 0,06 |
| 15 AFELIUS | 2,6 | 0,6 | 3 | 39 | 0,20 | 0,08 |
| 16 NUDE PROTECT | 2,4 | 3,6 | 22 | 43 | 0,16 | 0,51 |
| 17 SUNAID | 2,2 | 0,7 | 4 | 41 | 0,17 | 0,10 |
| 18 SUNFACE | 1,9 | 0,7 | 2 | 35 | 0,33 | 0,06 |
| 19 ZAHARA | 1,9 | 2,2 | 2 | 8 | 1,09 | 0,25 |
| 20 NUDE BRONZE | 1,9 | 3,9 | 11 | 42 | 0,35 | 0,26 |
| 21 BALAO | 1,7 | 2,8 | 16 | 14 | 0,18 | 1,14 |
| 22 PHOTODERM | 1,5 | 0,3 | 1 | 26 | 0,28 | 0,04 |
| 23 SUN DAYS | 1,5 | 2,2 | 33 | 30 | 0,07 | 1,10 |
| 24 SUNSTOP | 1,5 | 0,4 | 2 | 27 | 0,22 | 0,07 |
| 25 NUDE AUTOBRONZE | 1,5 | 1,9 | 29 | 42 | 0,07 | 0,69 |
| 26 BIODERMA | 0,8 | 0,3 | 0 | 21 | - | - |
| 27 L'AVANTE | 0,5 | 0,4 | 3 | 30 | 0,12 | 0,10 |
| 28 AUSTRALIAN GOLD | 0,4 | 0,7 | 0 | 19 | - | - |
| 29 L'OREAL | 0,3 | 0,2 | 1 | 27 | 0,15 | 0,04 |
| 30 OTRAS MARCAS | 0,3 | 0,8 | 1 | 16 | 0,78 | 0,06 |
| 31 DARKSUN | 0,3 | 0,1 | 1 | 10 | 0,10 | 0,10 |
| 32 NUDE BLOCK | 0,3 | 0,3 | 7 | 22 | 0,05 | 0,32 |
| 33 FILTRODERM | 0,3 | 0,2 | 5 | 12 | 0,04 | 0,42 |
| 34 FILTROSOL | 0,2 | 0,1 | 2 | 9 | 0,04 | 0,22 |
| 35 HAWAIAN TROPIC | 0,1 | 0,2 | 0 | 16 | - | - |
| 36 SOLNEF | 0,1 | 0,0 | 1 | 0 | 0,05 | - |
| 37 SOLARIUM | 0,0 | 0,0 | 2 | 2 | 0,02 | 1,00 |
| 38 DELIA | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,02 | 1,00 |
| 39 NATALIA PARIS | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 40 BLOCK SUMMER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 41 RENEWAL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,38

Líder Tanga (Recamier)=> E= 0,61 y Ra=0,41

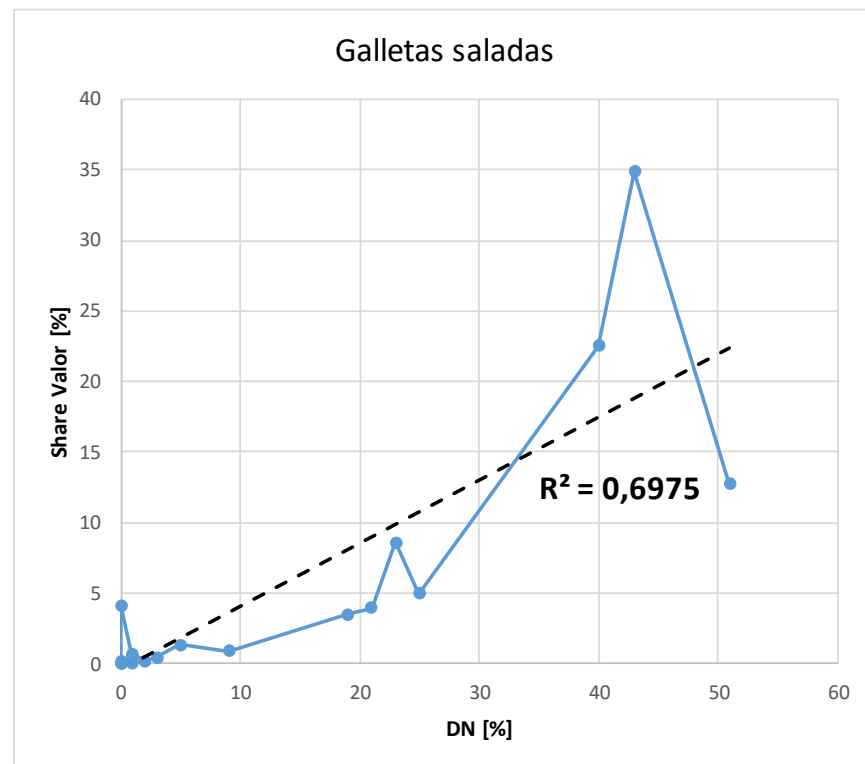
Nivea (BDF)=> E= 0,46 y Ra=0,27

Sun Pro (Belleza Express)=> E= 1,3 y Ra= 0,09

Mercado atomizado y correlación < 0,4

Galletas Saladas [DN Líder 43]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------------------|------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | NOEL SALTIN | NOEL/POZUELO | 34,9 | 41,4 | 43 | 90 | 0,96 | 0,48 |
| 2 | DUCALES | NOEL/POZUELO | 22,5 | 19,4 | 40 | 90 | 0,49 | 0,44 |
| 3 | CLUB SOCIAL | MONDELEZ INTL | 12,8 | 7,8 | 51 | 91 | 0,15 | 0,56 |
| 4 | SALTINAS | NESTLE S.A | 8,6 | 10,3 | 23 | 69 | 0,45 | 0,33 |
| 5 | DUX | NOEL/POZUELO | 5,0 | 3,6 | 25 | 71 | 0,15 | 0,35 |
| 6 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 4,1 | 6,9 | 0 | 32 | - | - |
| 7 | TOSH | NOEL/POZUELO | 3,9 | 2,5 | 21 | 70 | 0,12 | 0,30 |
| 8 | CRAKENAS | COLOMBINA S.A | 3,5 | 3,6 | 19 | 59 | 0,19 | 0,32 |
| 9 | RITZ | MONDELEZ INTL | 1,3 | 0,6 | 5 | 49 | 0,12 | 0,10 |
| 10 | FITNESS | NESTLE S.A | 0,9 | 0,6 | 9 | 50 | 0,07 | 0,18 |
| 11 | SAL RICAS | SUMINISTROS INTEGRALES | 0,7 | 1,2 | 1 | 20 | 1,18 | 0,05 |
| 12 | SALTITACO / TOMY SALTITACOS | IND. TOMY S.A | 0,6 | 0,9 | 1 | 7 | 0,91 | 0,14 |
| 13 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,5 | 0,4 | 3 | 29 | 0,14 | 0,10 |
| 14 | CRAKINUA | COLOMBINA S.A | 0,2 | 0,1 | 2 | 38 | 0,07 | 0,05 |
| 15 | DO RICAS | SUMINISTROS INTEGRALES | 0,2 | 0,2 | 0 | 10 | - | - |
| 16 | NOEL | NOEL/POZUELO | 0,2 | 0,1 | 1 | 26 | 0,11 | 0,04 |
| 17 | QUAKER | QUAKER | 0,1 | 0,1 | 1 | 6 | 0,07 | 0,17 |
| 18 | OTRAS MARCAS | IND. TOMY S.A | 0,1 | 0,1 | 0 | 2 | - | - |
| 19 | OTRAS MARCAS | SUMINISTROS INTEGRALES | 0,0 | 0,0 | 0 | 8 | - | - |
| 20 | GULLON | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 10 | - | - |
| 21 | RAMO | RAMO | 0,0 | 0,0 | 0 | 11 | - | - |
| 22 | SALTISIMAS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 23 | COMAPAN | COMAPAN | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 24 | OTRAS MARCAS | NESTLE S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación 0,69

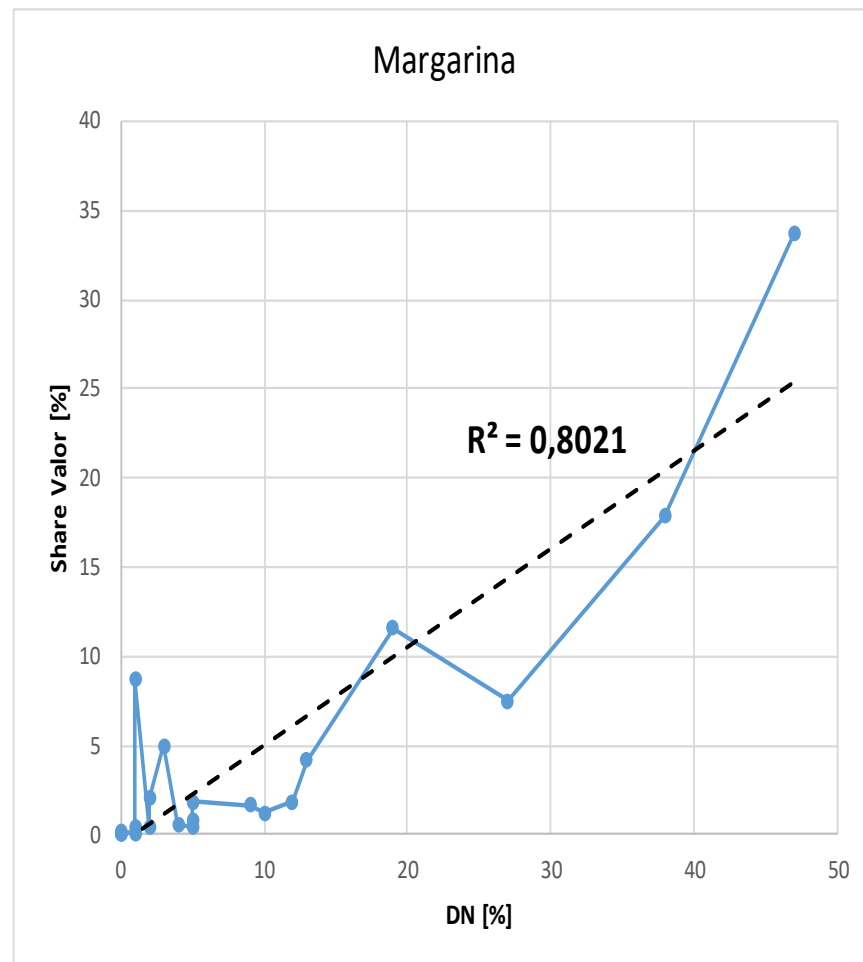
Líder Saltín (Noel) => E= 0,96 y Ra=0,48

Pepsico (LaRosa) => E= 0,13 y Ra= 0,1

NOEL Empresa Líder 66% S.Vol y 66% S.Vol

Margarinas [DN Líder 47]

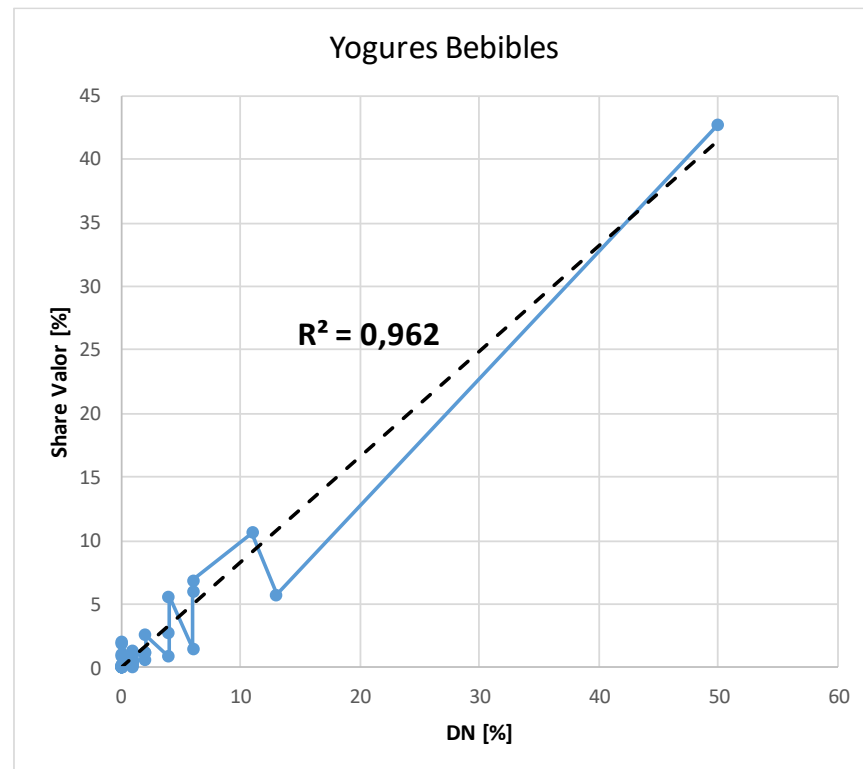
| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | RAMA | UPFIELD | 33,7 | 29,8 | 47 | 89 | 0,63 | 0,53 |
| 2 | LA FINA | GRASCO | 17,8 | 18,0 | 38 | 85 | 0,47 | 0,45 |
| 3 | CAMPI | ACEGRASAS | 11,6 | 9,8 | 19 | 77 | 0,51 | 0,25 |
| 4 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 8,7 | 11,4 | 1 | 41 | 11,40 | 0,02 |
| 5 | GUSTOSITA | SACEITES/DICORP | 7,5 | 8,9 | 27 | 66 | 0,33 | 0,41 |
| 6 | CANOLA LIFE | HARINERA DEL VALLE | 5,0 | 4,0 | 3 | 62 | 1,34 | 0,05 |
| 7 | LA BUENA | ACEGRASAS | 4,2 | 4,7 | 13 | 54 | 0,36 | 0,24 |
| 8 | PREMIER | LLOREDA S.A | 2,0 | 1,9 | 2 | 48 | 0,97 | 0,04 |
| 9 | LA BUENA | GRASAS S.A. | 1,8 | 2,1 | 12 | 43 | 0,17 | 0,28 |
| 10 | PRACTIS | LLOREDA S.A | 1,8 | 1,7 | 5 | 49 | 0,34 | 0,10 |
| 11 | DAGUSTO | ACEGRASAS | 1,7 | 2,0 | 9 | 32 | 0,22 | 0,28 |
| 12 | NATURA | LLOREDA S.A | 1,2 | 1,4 | 10 | 37 | 0,14 | 0,27 |
| 13 | LA PREFERIDA | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 1,1 | 5 | 11 | 0,21 | 0,45 |
| 14 | SABRINA | OTROS FABRICANTES | 0,5 | 0,7 | 4 | 3 | 0,18 | 1,33 |
| 15 | CHEFF | SIGRA | 0,5 | 0,6 | 5 | 8 | 0,13 | 0,63 |
| 16 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,8 | 1 | 12 | 0,78 | 0,08 |
| 17 | CHIFFON | GRASCO | 0,4 | 0,3 | 2 | 32 | 0,15 | 0,06 |
| 18 | MAVESA | ALIMENTOS POLAR | 0,2 | 0,2 | 1 | 2 | 0,22 | 0,50 |
| 19 | OTRAS MARCAS | GRASCO | 0,1 | 0,3 | 0 | 4 | - | - |
| 20 | TODO GUSTO | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 1 | 2 | 0,09 | 0,50 |
| 21 | LOLITA | ACEGRASAS | 0,1 | 0,1 | 0 | 1 | - | - |
| 22 | CREMESA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 6 | - | - |
| 23 | LA GUSTADORA | TEAM | 0,0 | 0,1 | 0 | 1 | - | - |
| 24 | DON OLIO | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 25 | COUNTRYCROCK | UPFIELD | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |



Correlación Categoría 0,8
Líder Upfield (Rama) => E= 1,58 y Ra=0,53

Cluster de Alta Presencia - Yogures Bebibles [DN Líder 50]

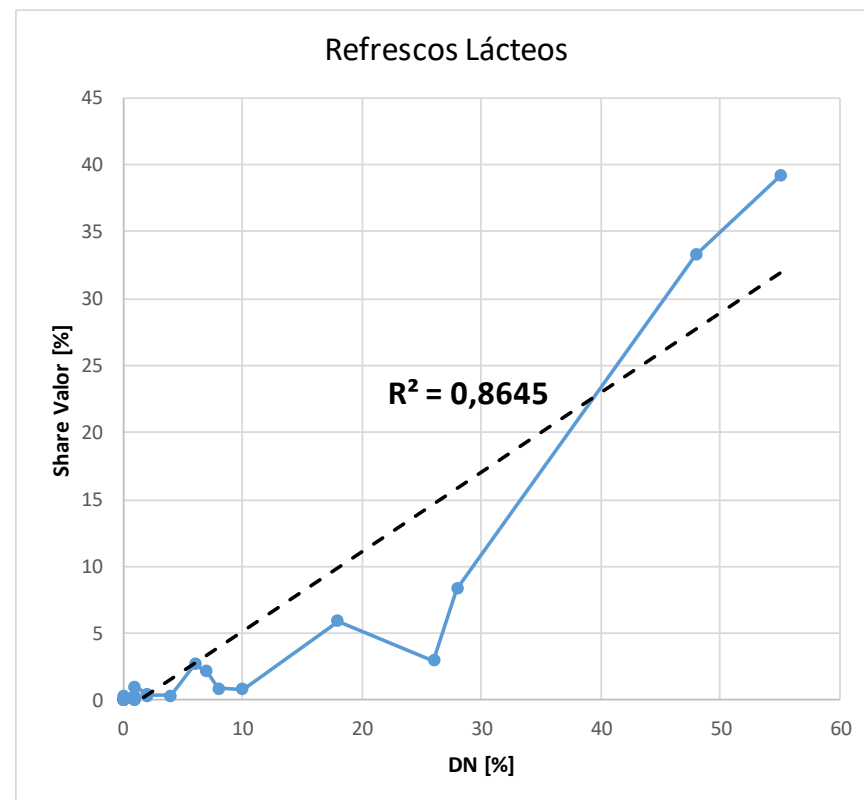
| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | ALPINA | ALPINA | 42,8 | 32,1 | 50 | 96 | 0,64 | 0,52 |
| 2 | YA GUR | COLANTA | 10,6 | 19,6 | 11 | 49 | 1,78 | 0,22 |
| 3 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 6,8 | 10,2 | 6 | 29 | 1,70 | 0,21 |
| 4 | COLANTA | COLANTA | 5,9 | 5,4 | 6 | 43 | 0,90 | 0,14 |
| 5 | ALQUERIA | DASA | 5,8 | 3,7 | 13 | 53 | 0,29 | 0,25 |
| 6 | COOLECHERA | COOLECHERA | 5,6 | 5,6 | 4 | 16 | 1,40 | 0,25 |
| 7 | FRESKA LECHE | FRESKA LECHE | 2,7 | 3,5 | 4 | 5 | 0,88 | 0,80 |
| 8 | COLACTEOS | COLACTEOS | 2,6 | 3,4 | 2 | 19 | 1,72 | 0,11 |
| 9 | OTRAS MARCAS | COLACTEOS | 2,0 | 1,9 | 0 | 23 | - | - |
| 10 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,9 | 1,7 | 0 | 17 | - | - |
| 11 | GLORIA | GLORIA | 1,5 | 1,3 | 6 | 28 | 0,22 | 0,21 |
| 12 | SLIGHT | COLANTA | 1,3 | 1,3 | 1 | 31 | 1,28 | 0,03 |
| 13 | KLARENS | LACTEOS DEL CESAR | 1,2 | 0,9 | 2 | 5 | 0,47 | 0,40 |
| 14 | SANFERNANDO | ALIVAL | 1,1 | 1,1 | 2 | 8 | 0,56 | 0,25 |
| 15 | SUPERIOR | LACTEOS SUPERIOR | 1,1 | 1,3 | 0 | 12 | - | - |
| 16 | SUPER BOOM | COLANTA | 0,9 | 0,5 | 4 | 30 | 0,11 | 0,13 |
| 17 | PASCO | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 0,5 | 0 | 19 | - | - |
| 18 | EL POMAR | EL POMAR | 0,8 | 0,8 | 1 | 4 | 0,76 | 0,25 |
| 19 | NORMANDY | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,5 | 1 | 6 | 0,49 | 0,17 |
| 20 | EL ZARZAL | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,8 | 1 | 6 | 0,76 | 0,17 |
| 21 | PARMALAT | PARMALAT | 0,6 | 0,5 | 2 | 29 | 0,27 | 0,07 |
| 22 | CELEMA | CELEMA | 0,5 | 0,5 | 1 | 6 | 0,54 | 0,17 |
| 23 | PUREZA | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,6 | 1 | 1 | 0,57 | 1,00 |
| 24 | OTRAS MARCAS | LACTEOS DEL CESAR | 0,4 | 0,6 | 1 | 3 | 0,62 | 0,33 |
| 25 | LA PERLA | ALIVAL | 0,3 | 0,5 | 1 | 3 | 0,47 | 0,33 |
| 26 | LA MEJOR | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,5 | 1 | 2 | 0,46 | 0,50 |
| 27 | DEJA-MU | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,1 | 0 | 9 | - | - |
| 28 | OTRAS MARCAS | LACTEOS SUPERIOR | 0,2 | 0,2 | 0 | 9 | - | - |
| 29 | BATTI MIX | GLORIA | 0,2 | 0,1 | 1 | 3 | 0,09 | 0,33 |
| 30 | CILEDCO | CILEDCO | 0,1 | 0,1 | 1 | 1 | 0,10 | 1,00 |
| 31 | FINESSE | ALPINA | 0,1 | 0,1 | 0 | 12 | - | - |
| 32 | REGENERIS | ALPINA | 0,1 | 0,1 | 0 | 13 | - | - |
| 33 | SKETOS | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,0 | 0 | 6 | - | - |
| 34 | DESLAC | ALPINA | 0,0 | 0,0 | 0 | 17 | - | - |
| 35 | ACTIVA | DASA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 36 | YOGUR KID | COLANTA | 0,0 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 37 | Others MARCAS 1 | COLANTA | 0,0 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 38 | LATTI | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 39 | ALGARRA | GLORIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 40 | YOGURLE | GLORIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 41 | ZÍRBA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 42 | YOGO YOGO | ALPINA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Líder Alpina(**Alpina**)=> E= 0,64 y Ra=0,52
 Correlación 0,96
Colanta => E= 1,82 y Ra= 0,22

Refrescos Lácteos [DN Líder 55]

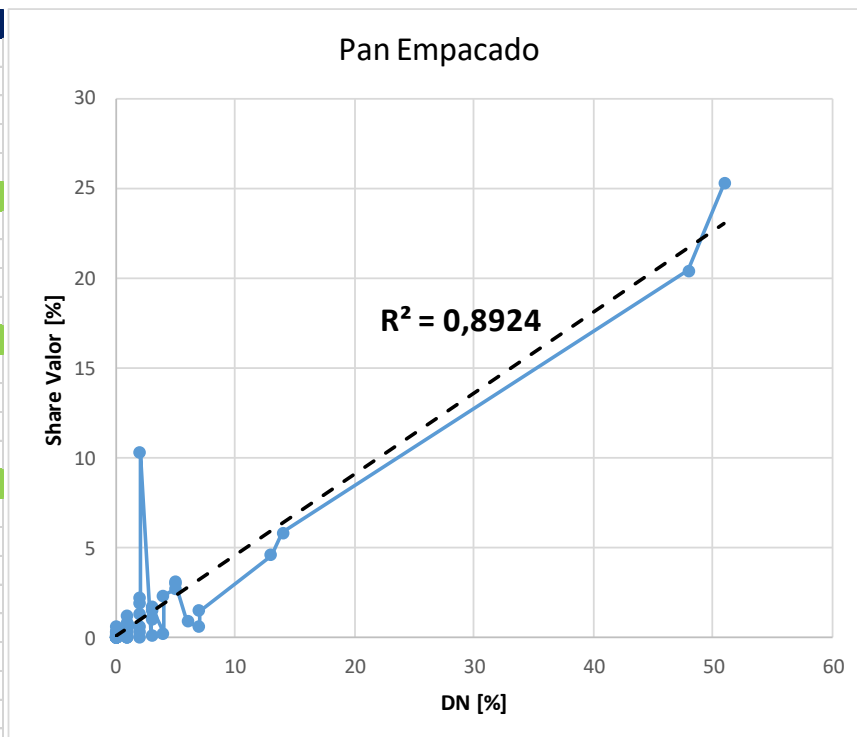
| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra | |
|-------|-----------------|--------------------|--------|------|----|----|------|------|
| 1 | BON YURT | ALPINA | 39,2 | 23,0 | 55 | 98 | 0,42 | 0,56 |
| 2 | YOGO YOGO | ALPINA | 33,3 | 48,2 | 48 | 94 | 1,00 | 0,51 |
| 3 | YOX | ALPINA | 8,3 | 5,0 | 28 | 78 | 0,18 | 0,36 |
| 4 | FINESSE | ALPINA | 5,9 | 4,6 | 18 | 68 | 0,26 | 0,26 |
| 5 | REGENERIS | ALPINA | 2,9 | 2,4 | 26 | 76 | 0,09 | 0,34 |
| 6 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 2,7 | 6,0 | 6 | 27 | 1,01 | 0,22 |
| 7 | PARMALAT | PARMALAT | 2,1 | 3,7 | 7 | 37 | 0,53 | 0,19 |
| 8 | ALPINA | ALPINA | 1,0 | 0,5 | 1 | 35 | 0,49 | 0,03 |
| 9 | ALQUERIA | DASA | 0,9 | 1,3 | 8 | 42 | 0,16 | 0,19 |
| 10 | NUTRIKIDS | DASA | 0,8 | 1,2 | 10 | 43 | 0,12 | 0,23 |
| 11 | SANFERNANDO | ALIVAL | 0,4 | 0,6 | 2 | 7 | 0,30 | 0,29 |
| 12 | ACTIGEST | DASA | 0,4 | 0,3 | 4 | 36 | 0,08 | 0,11 |
| 13 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 0,4 | 0,7 | 0 | 18 | - | - |
| 14 | YOGO | ALPINA | 0,4 | 0,2 | 2 | 25 | 0,11 | 0,08 |
| 15 | BONGO BONGO | COOLECHERA | 0,3 | 0,5 | 1 | 10 | 0,50 | 0,10 |
| 16 | CELEMA | CELEMA | 0,2 | 0,4 | 1 | 3 | 0,43 | 0,33 |
| 17 | OTRAS MARCAS | CELEMA | 0,2 | 0,3 | 1 | 3 | 0,30 | 0,33 |
| 18 | PASCO | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 15 | - | - |
| 19 | PROLECHE | PARMALAT | 0,1 | 0,2 | 0 | 1 | - | - |
| 20 | YOGURLE | GLORIA | 0,1 | 0,1 | 1 | 7 | 0,13 | 0,14 |
| 21 | NORMANDY | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 2 | - | - |
| 22 | YA GUR | COLANTA | 0,1 | 0,1 | 0 | 1 | - | - |
| 23 | OTRAS MARCAS | LACTEOS DEL CESAR | 0,1 | 0,1 | 1 | 1 | 0,06 | 1,00 |
| 24 | EL ZARZAL | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,1 | 0 | 3 | - | - |
| 25 | KLARENS | LACTEOS DEL CESAR | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 26 | OTRAS MARCAS | ALPINA | 0,0 | 0,0 | 0 | 28 | - | - |
| 27 | NUTRIDAY | DASA | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 28 | OTRAS MARCAS | CILEDCO | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 29 | FRESKA LECHE | FRESKALECHE | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,00 | 1,00 |
| 30 | BATTI MIX | GLORIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 31 | YOGO CEREAL | ALPINA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 32 | LAMEJOR | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 33 | CILEDCO | CILEDCO | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 34 | OTRAS MARCAS | COLACTEOS | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 35 | COLANTA | COLANTA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 36 | SUPER BOOM | COLANTA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 37 | LATTI | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 38 | ALGARRA | GLORIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 39 | GLUMY | FRESKALECHE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 40 | ACTIVIA | DASA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |



Líder Alpina(Yogo Yogo)=> E= 1 y Ra=0,51
 Correlación categoría 0,86
Colanta => sin participación importante

Pan empacado [DN líder 51] (1 de 2)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------------|---------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 25,3 | 28,5 | 51 | 87 | 0,56 | 0,59 |
| 2 | BIMBO | BIMBO DE COLOMBIA | 20,4 | 16,4 | 48 | 82 | 0,34 | 0,59 |
| 3 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 10,3 | 12,6 | 2 | 40 | 6,32 | 0,05 |
| 4 | GUADALUPE | BIMBO DE COLOMBIA | 5,8 | 4,4 | 14 | 34 | 0,31 | 0,41 |
| 5 | MAMA INES | BIMBO DE COLOMBIA | 4,6 | 3,6 | 13 | 21 | 0,27 | 0,62 |
| 6 | COMAPAN | COMAPAN LTDA | 3,2 | 3,4 | 5 | 37 | 0,69 | 0,14 |
| 7 | TECNIPAN | TECNIPAN CIA. | 3,1 | 3,1 | 5 | 6 | 0,62 | 0,83 |
| 8 | SERVIPAN | SERVIPAN | 2,7 | 3,2 | 5 | 18 | 0,64 | 0,28 |
| 9 | NATIPAN | NATIPAN | 2,4 | 2,3 | 4 | 10 | 0,58 | 0,40 |
| 10 | BUCAROS | BUCAROS | 2,3 | 2,5 | 2 | 4 | 1,23 | 0,50 |
| 11 | SANTA CLARA | IND SANTA CLARA | 1,9 | 2,2 | 2 | 24 | 1,08 | 0,08 |
| 12 | NUTRIPAN | NUTRIPAN CIA. | 1,8 | 2,0 | 3 | 4 | 0,68 | 0,75 |
| 13 | DEL DIA | TOTAL DEL DIA | 1,5 | 2,1 | 3 | 12 | 0,70 | 0,25 |
| 14 | LALO | BIMBO DE COLOMBIA | 1,5 | 1,6 | 7 | 20 | 0,23 | 0,35 |
| 15 | NEW YORK | NEW YORK | 1,4 | 1,4 | 2 | 5 | 0,69 | 0,40 |
| 16 | SUSANITA | TOSTADITOS SUSANITA | 1,2 | 0,3 | 1 | 39 | 0,31 | 0,03 |
| 17 | YEMAPAN | OTROS FABRICANTES | 1,1 | 1,5 | 3 | 4 | 0,49 | 0,75 |
| 18 | SANCHO PAN | OTROS FABRICANTES | 1,0 | 1,0 | 3 | 2 | 0,34 | 1,50 |
| 19 | JUANCHOPAN | TOTAL JUANCHOPAN | 0,9 | 0,9 | 6 | 9 | 0,14 | 0,67 |
| 20 | SUPER PAN | TOTAL SUPER PAN | 0,8 | 0,9 | 1 | 3 | 0,92 | 0,33 |
| 21 | EL COUNTRY | EL COUNTRY | 0,7 | 0,7 | 1 | 10 | 0,74 | 0,10 |
| 22 | MAMIPAN / MAMIPANCITO | MAMIPAN DE COLOMBIA | 0,6 | 0,6 | 0 | 8 | - | - |
| 23 | EL SANDUCHON | TOTAL EL SANDUCHON | 0,6 | 0,6 | 2 | 2 | 0,29 | 1,00 |
| 24 | LA GITANA | IND.PANIFICADORA LA GITAN | 0,6 | 0,4 | 7 | 5 | 0,06 | 1,40 |
| 25 | LA VICTORIA | TOTAL LA VICTORIA | 0,5 | 0,4 | 1 | 6 | 0,41 | 0,17 |
| 26 | JUNIOR | JUNIOR | 0,4 | 0,7 | 1 | 1 | 0,73 | 1,00 |
| 27 | RICO AROMA | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,4 | 2 | 2 | 0,21 | 1,00 |
| 28 | MAXLI | MAXLI | 0,4 | 0,1 | 0 | 10 | - | - |
| 29 | SANISSIMO | BIMBO DE COLOMBIA | 0,3 | 0,0 | 0 | 28 | - | - |
| 30 | PERMAN | INDUSTRIAS PERMAN | 0,3 | 0,3 | 0 | 15 | - | - |
| 31 | TRILLOS | TRILLOS | 0,3 | 0,2 | 1 | 1 | 0,23 | 1,00 |
| 32 | SANIN | SANIN | 0,3 | 0,2 | 4 | 4 | 0,05 | 1,00 |
| 33 | SEBA SEBA | TOTAL SEBA SEBA | 0,2 | 0,1 | 0 | 7 | - | - |
| 34 | ICOLPAN | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 5 | - | - |
| 35 | RAMO | RAMO | 0,1 | 0,1 | 3 | 8 | 0,04 | 0,38 |



Líder Otras marcas (OF) => E= 0,56 y Ra=0,59

Correlación 0,89

Comapán (Comapán) => E= 0,69 y Ra= 0,14

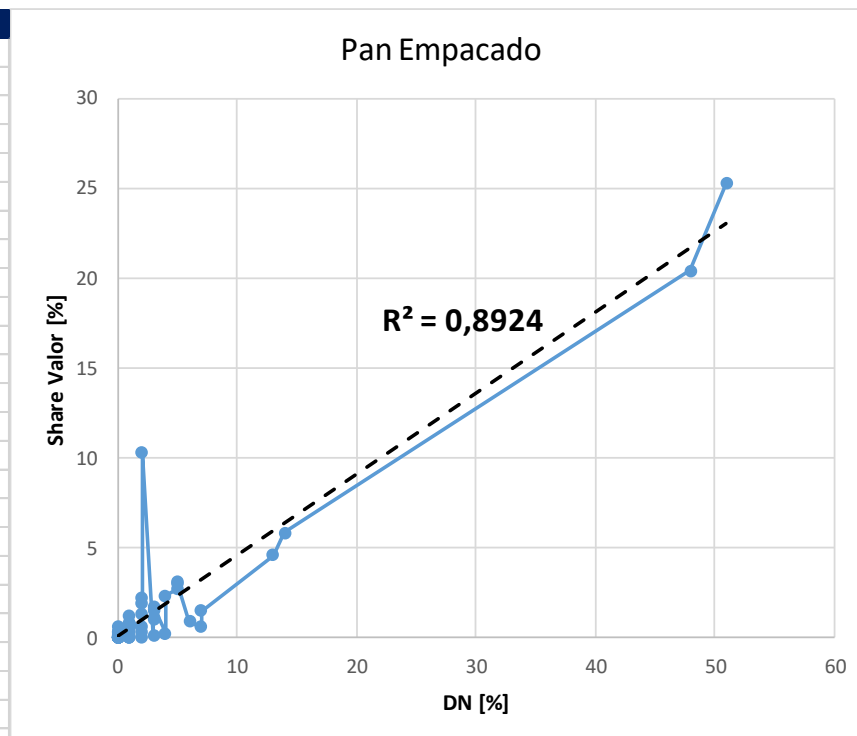
Santa Clara (Santa Clara) => E= 1,08 y Ra= 0,08

Susanita (Susanita) => E= 0,31 y Ra= 0,03

Ramo (Ramo) => E= 0,04 y Ra= 0,38

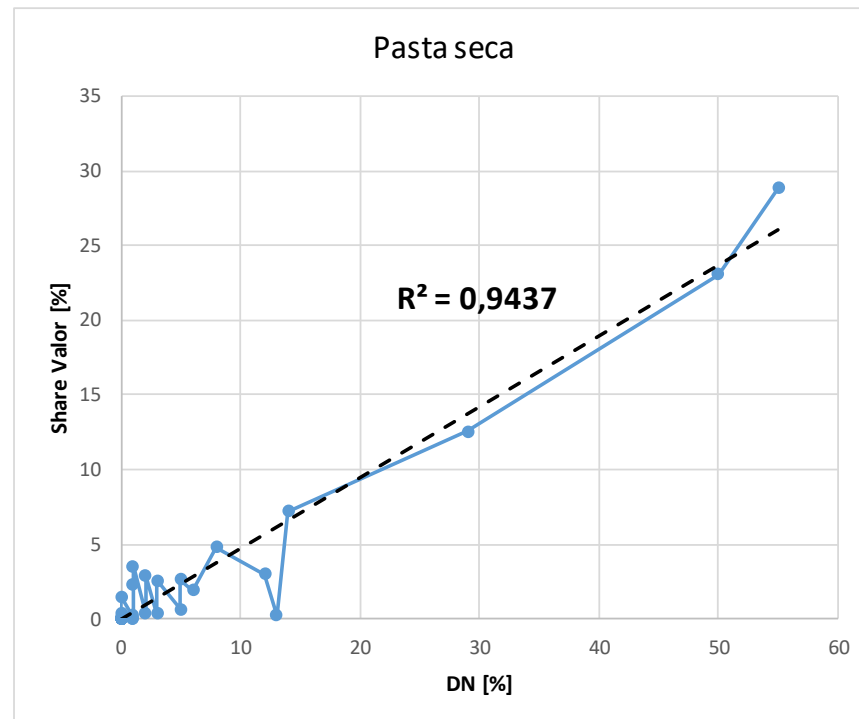
Pan empacado [DN líder 51] (2 de 2)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|------------------------|---------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 36 | PANADERIA 2000 | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | - | - |
| 37 | SURTIPAN | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 1 | - | - |
| 38 | DELI APA | TOTAL LA VICTORIA | 0,1 | 0,1 | 1 | 5 | 0,06 | 0,20 |
| 39 | LA COLMENA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 1 | 3 | 0,09 | 0,33 |
| 40 | CASTIPAN | CASTIPAN | 0,1 | 0,1 | 1 | 2 | 0,08 | 0,50 |
| 41 | SUPREMA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 0 | - | - |
| 42 | VIGOR / INAVIGOR | INAVIGOR | 0,1 | 0,1 | 1 | 7 | 0,08 | 0,14 |
| 43 | LA 80 | COMESTIBLES LA 80 | 0,1 | 0,1 | 0 | 1 | - | - |
| 44 | PANDA | PANDA | 0,1 | 0,1 | 1 | 1 | 0,07 | 1,00 |
| 45 | EL PARAISO | EL PARAISO | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 46 | LA SIRENA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 47 | SERVIPAN EL LORITO | SERVIPAN EL LORITO | 0,0 | 0,0 | 0 | 6 | - | - |
| 48 | OTRAS MARCAS | BIMBO DE COLOMBIA | 0,0 | 0,0 | 2 | 5 | 0,00 | 0,40 |
| 49 | PAN DORADO | PAN DORADO | 0,0 | 0,0 | 1 | 0 | 0,01 | - |
| 50 | DELI | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 51 | SUPER PAN | TRILLOS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 52 | SERVIPAN DE LA COSTA | SERVIPAN DE LA COSTA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 53 | SANTANA | TOTAL SANTANA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 54 | DON PAN / DONPAN | INDUSTRIAS PERMAN | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 55 | OTRAS MARCAS | IND.PANIFICADORA LA GITAN | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 56 | BAUDUCCO | BAUDUCCO | 0,0 | 0,0 | 0 | 17 | - | - |
| 57 | OTRAS MARCAS | MAMIPAN DE COLOMBIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 58 | RICOPAN PACIFICO | IND.PANIFICADORA LA GITAN | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 59 | PANI | PANI CIA. | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 60 | OTRAS MARCAS | INAVIGOR | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 61 | MODERNA | TOTAL MODERNA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 62 | HORNEADITOS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 63 | COLPAN | COLOMBIA DE PAN (COLPAN) | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 64 | OTRAS MARCAS | PANI CIA. | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 65 | LORE | LORE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 66 | MISTERPAN / MISTERPANI | SEÑOR PAN | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 67 | BAALBEK | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 68 | BONNY | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 69 | BONTRIGO | BIMBO DE COLOMBIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 70 | SUPER FRESCO | SUPER FRESCO | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 71 | TWISTOS | FRITOLAY | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Pasta Seca [DN líder 55]

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-------------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 DORIA | DORIA S.A. | 28,9 | 23,7 | 55 | 89 | 0,43 | 0,62 |
| 2 COMARRICO | DORIA S.A. | 23,1 | 28,1 | 50 | 82 | 0,56 | 0,61 |
| 3 LA MUÑECA | HARINERA DEL VALLE | 12,6 | 10,5 | 29 | 74 | 0,36 | 0,39 |
| 4 SAN REMO | HARINERA DEL VALLE | 7,2 | 11,0 | 14 | 43 | 0,79 | 0,33 |
| 5 PUGLIESE | HARINERA DEL VALLE | 4,8 | 6,1 | 8 | 22 | 0,76 | 0,36 |
| 6 MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 3,6 | 3,6 | 1 | 38 | 3,65 | 0,03 |
| 7 LA NIEVE | OTROS FABRICANTES | 3,0 | 3,8 | 12 | 24 | 0,32 | 0,50 |
| 8 MONTICELLO | DORIA S.A. | 2,9 | 1,3 | 2 | 46 | 0,63 | 0,04 |
| 9 GAVASSA | GAVASSA S.A | 2,6 | 2,6 | 5 | 8 | 0,52 | 0,63 |
| 10 BUENA MESA | OTROS FABRICANTES | 2,6 | 4,2 | 3 | 18 | 1,40 | 0,17 |
| 11 CONZAZONI | HARINERA DEL VALLE | 2,3 | 1,0 | 1 | 40 | 1,03 | 0,03 |
| 12 OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,9 | 1,2 | 6 | 38 | 0,20 | 0,16 |
| 13 BARILLA | OTROS FABRICANTES | 1,5 | 0,5 | 0 | 30 | - | - |
| 14 ZONIA | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,9 | 5 | 8 | 0,17 | 0,63 |
| 15 DE CECCO | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,1 | 0 | 16 | - | - |
| 16 NURIA | NURIA S.A. | 0,4 | 0,3 | 3 | 12 | 0,10 | 0,25 |
| 17 CATEDRAL | OTROS FABRICANTES | 0,3 | 0,3 | 2 | 2 | 0,17 | 1,00 |
| 18 OTRAS MARCAS | GAVASSA S.A | 0,3 | 0,3 | 1 | 6 | 0,27 | 0,17 |
| 19 RICOMPLETO | QUALA | 0,2 | 0,0 | 13 | 48 | 0,00 | 0,27 |
| 20 LA MILANESA | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,2 | 1 | 1 | 0,20 | 1,00 |
| 21 ROMAGNOLA | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,0 | 0 | 14 | - | - |
| 22 KRAFT | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,0 | 0 | 16 | - | - |
| 23 LA BONITA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 1 | 1 | 0,11 | 1,00 |
| 24 ITALA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 25 NAPOLIPASTA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,0 | 1 | 6 | 0,03 | 0,17 |
| 26 LA FAMA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 27 RIOKA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 28 KIBO | DORIA S.A. | 0,0 | 0,0 | 0 | 17 | - | - |
| 29 OTRAS MARCAS | COLOMBINA | 0,0 | 0,0 | 0 | 11 | - | - |
| 30 SHUR FINE | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 9 | - | - |
| 31 ZARA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 32 FIRENZE | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 33 LISTA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 34 SAN MARCOS | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 35 CAPRISSIMA | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 36 CORTICELLA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 37 BUON GIORNO | COLOMBINA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 38 DELIZIARE | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 39 DON VITTORIO | ALICORP | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 40 DAR VIDA | HARINERA DEL VALLE | 0,0 | - | 0 | 0 | - | - |
| 41 MONARI | OTROS FABRICANTES | 0,0 | - | 0 | 0 | - | - |
| 42 NENALELA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | - | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,94

Líder Doria (Doria)=> E= 0,43 y Ra=0,62

Comarrico (Doria)=> E= 0,56 y Ra=0,61

La muñeca (H. del Valle)=> E= 0,36 y Ra= 0,39

San Remo (H. del Valle)=> E= 0,79 y Ra= 0,33

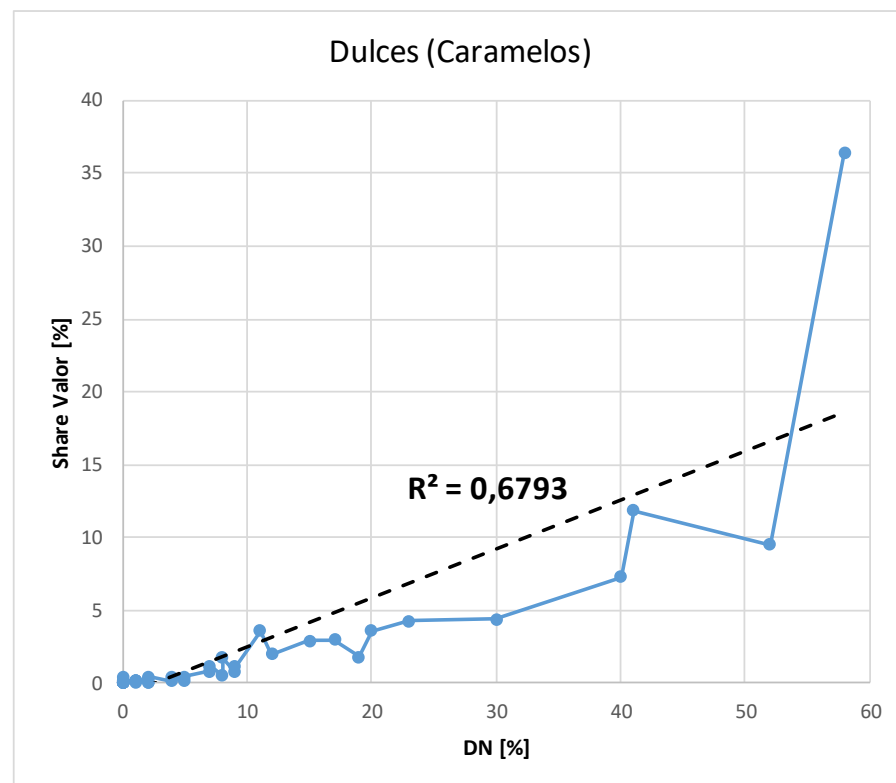
Pugliese (H. del Valle)=> E= 0,76 y Ra= 0,36

Monticello (Doria)=> E= 0,63 y Ra=0,04

Conzazoni (H. del Valle)=> E= 1,03 y Ra= 0,03

Dulces (Caramelos) [DN Líder 58]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-------------------------|-------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | HALLS | MONDELEZ INTL | 36,4 | 22,0 | 58 | 78 | 0,38 | 0,74 |
| 2 | SUPER CHAO | IND. SUPER DE ALIMENTOS | 11,8 | 15,8 | 41 | 65 | 0,39 | 0,63 |
| 3 | MENTA HELADA | COLOMBINA S.A | 9,5 | 12,8 | 52 | 79 | 0,25 | 0,66 |
| 4 | COFFEE DELIGHT | COLOMBINA S.A | 7,3 | 7,8 | 40 | 71 | 0,20 | 0,56 |
| 5 | OTRAS MARCAS | COLOMBINA S.A | 4,4 | 7,2 | 30 | 60 | 0,24 | 0,50 |
| 6 | XTIME | COLOMBINA S.A | 4,3 | 5,1 | 23 | 43 | 0,22 | 0,53 |
| 7 | FRUTICAS | COLOMBINA S.A | 3,6 | 6,0 | 20 | 42 | 0,30 | 0,48 |
| 8 | TIC TAC | FERRERO | 3,6 | 0,9 | 11 | 34 | 0,08 | 0,32 |
| 9 | MINI BUM | COLOMBINA S.A | 3,0 | 4,5 | 17 | 29 | 0,27 | 0,59 |
| 10 | MIST | ALDOR CIA | 2,9 | 2,7 | 15 | 22 | 0,18 | 0,68 |
| 11 | LA AMERICANA/AMERICANDY | LA AMERICANA S.A | 2,0 | 3,0 | 12 | 19 | 0,25 | 0,63 |
| 12 | SUPER | IND. SUPER DE ALIMENTOS | 1,8 | 2,5 | 19 | 24 | 0,13 | 0,79 |
| 13 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,7 | 1,5 | 8 | 15 | 0,19 | 0,53 |
| 14 | OKA LOKA | IND. SUPER DE ALIMENTOS | 1,2 | 1,0 | 7 | 16 | 0,15 | 0,44 |
| 15 | CLICK | ALDOR CIA | 1,1 | 0,6 | 9 | 22 | 0,06 | 0,41 |
| 16 | FUSSIONE | COLOMBINA S.A | 0,8 | 1,3 | 7 | 10 | 0,19 | 0,70 |
| 17 | OTRAS MARCAS | ALDOR CIA | 0,7 | 1,0 | 9 | 14 | 0,11 | 0,64 |
| 18 | HELADA | ALDOR CIA | 0,5 | 0,7 | 8 | 11 | 0,08 | 0,73 |
| 19 | MORITAS | ALDOR CIA | 0,5 | 0,7 | 5 | 14 | 0,14 | 0,36 |
| 20 | OTRAS MARCAS | ITALO | 0,4 | 0,8 | 2 | 9 | 0,38 | 0,22 |
| 21 | CLORETS | MONDELEZ INTL | 0,4 | 0,1 | 4 | 8 | 0,03 | 0,50 |
| 22 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 0,4 | 0,4 | 0 | 3 | - | - |
| 23 | OTRAS MARCAS | CONFITECA/CONFITECOL | 0,3 | 0,2 | 2 | 3 | 0,08 | 0,67 |
| 24 | ICE BREAKERS | HERSHEYS | 0,2 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 25 | OTRAS MARCAS | TRIUNFO | 0,2 | 0,2 | 1 | 3 | 0,23 | 0,33 |
| 26 | OTRAS MARCAS | ARCOR | 0,2 | 0,2 | 1 | 3 | 0,21 | 0,33 |
| 27 | ELITE | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,2 | 1 | 3 | 0,23 | 0,33 |
| 28 | WONKA | NESTLE S.A | 0,1 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 29 | COLOMBINA 100% | COLOMBINA S.A | 0,1 | 0,1 | 5 | 13 | 0,02 | 0,38 |
| 30 | PIN POP | ALDOR CIA | 0,1 | 0,1 | 4 | 13 | 0,04 | 0,31 |
| 31 | BIAGI | ALDOR CIA | 0,1 | 0,1 | 1 | 2 | 0,13 | 0,50 |
| 32 | OTRAS MARCAS | NESTLE S.A | 0,1 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 33 | SUPER FRUTY | ALDOR CIA | 0,1 | 0,2 | 0 | 7 | - | - |
| 34 | TUMIX | CONFITECA/CONFITECOL | 0,1 | 0,0 | 2 | 2 | 0,02 | 1,00 |
| 35 | MANGOOS | ALDOR CIA | 0,1 | 0,1 | 2 | 2 | 0,03 | 1,00 |
| 36 | NERDS | NESTLE S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 37 | BON BON BUM | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 38 | OTRAS MARCAS | WRIGLEYS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 39 | OTRAS MARCAS | IND. SUPER DE ALIMENTOS | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,01 | 1,00 |
| 40 | OTRAS MARCAS | HERSHEYS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 41 | CERTS | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 42 | DELIGHT | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 43 | SNOW MINT | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 44 | NEO | IND. SUPER DE ALIMENTOS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,68

Líder Halls (Mondelez)=> E= 0,38 y Ra=0,74

Super Chao (Super)=> E= 0,39 y Ra=0,63

Mist (Aldor)=> E= 0,18 y Ra= 0,68

Super (Super)=> E= 0,13 y Ra= 0,79

Oka Loka (Super)=> E= 0,15 y Ra= 0,44

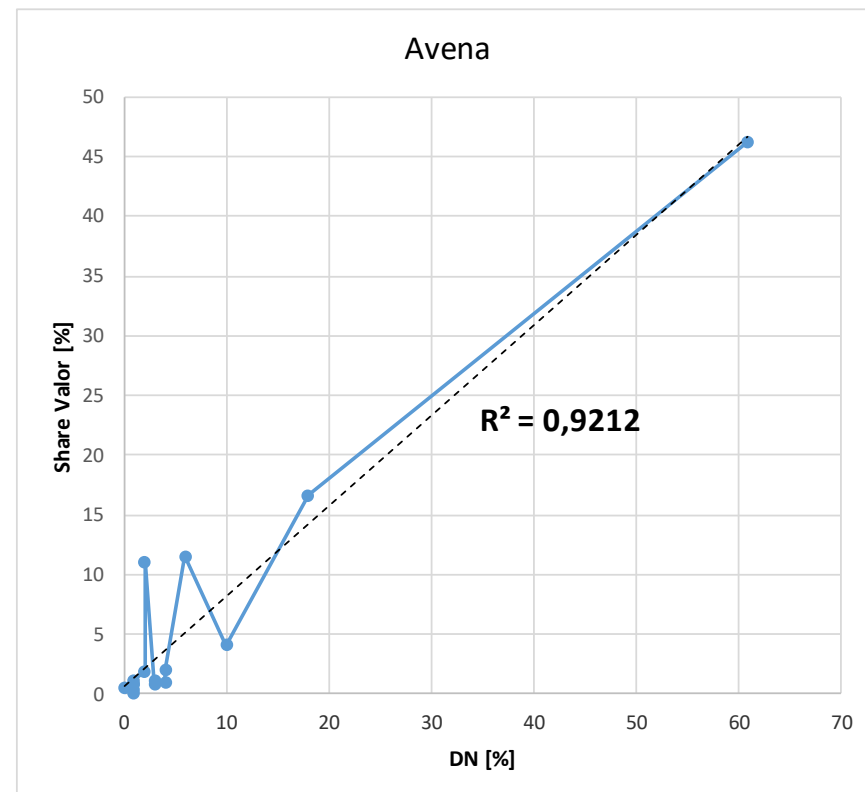
Click (Aldor)=> E= 0,06 y Ra=0,41

Otras Marcas (Italo)=> E= 0,38 y Ra= 0,22

Otras Marcas (Confiteca)=> E= 0,08 y Ra= 0,67

Avena [DN Líder 61]

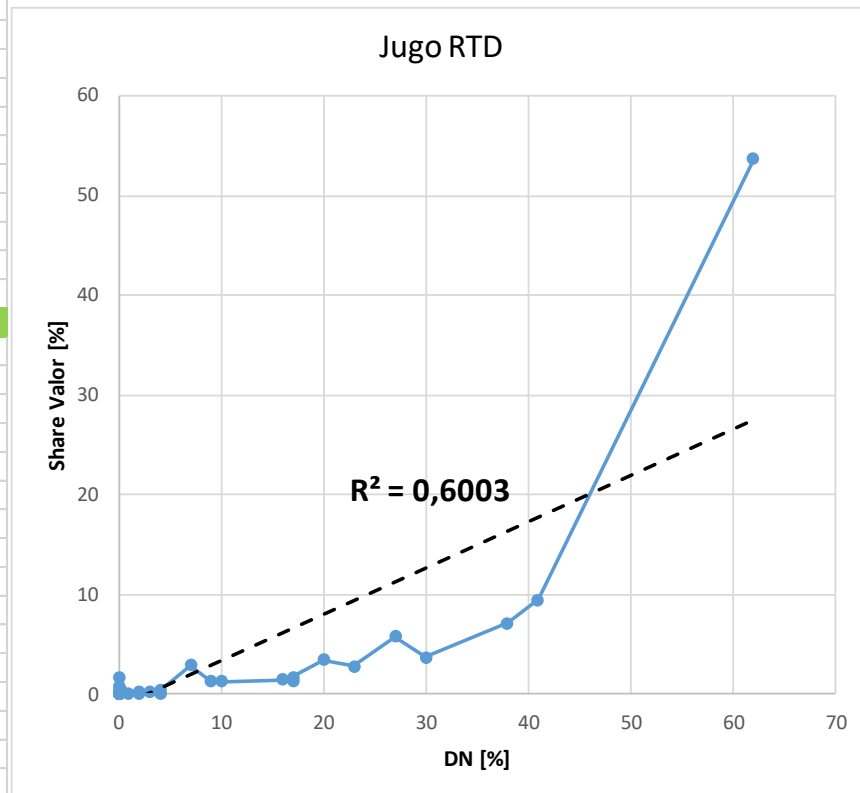
| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|-----------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | QUAKER | ALIMENTOS POLAR | 46,3 | 36,1 | 61 | 97 | 0,59 | 0,63 |
| 2 | DON PANCHO | ALIMENTOS POLAR | 16,6 | 17,2 | 18 | 76 | 0,96 | 0,24 |
| 3 | TONING | OTROS FABRICANTES | 11,5 | 14,6 | 6 | 60 | 2,43 | 0,10 |
| 4 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 11,1 | 15,3 | 2 | 48 | 7,65 | 0,04 |
| 5 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 4,1 | 5,4 | 10 | 42 | 0,54 | 0,24 |
| 6 | DE LA ABUELA | ORGANIZACION CARDENAS | 2 | 2,2 | 4 | 17 | 0,55 | 0,24 |
| 7 | QIKELY | OTROS FABRICANTES | 1,9 | 2,2 | 2 | 24 | 1,10 | 0,08 |
| 8 | DEL SUR | OTROS FABRICANTES | 1,1 | 1,4 | 3 | 5 | 0,47 | 0,60 |
| 9 | MILLER'S | SIGNA GRAIN | 1,1 | 0,8 | 1 | 26 | 0,80 | 0,04 |
| 10 | EXTRA SENORA | GRAN SENORA | 1 | 1,5 | 4 | 4 | 0,38 | 1,00 |
| 11 | FORTIAVENA | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 0,8 | 3 | 4 | 0,27 | 0,75 |
| 12 | ABURRA | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 0,9 | 1 | 6 | 0,90 | 0,17 |
| 13 | NAATU | PEPSICO | 0,8 | 0,3 | 1 | 35 | 0,30 | 0,03 |
| 14 | NATURAVENA | SIGNA GRAIN | 0,5 | 0,6 | 0 | 25 | - | - |
| 15 | DISPRONAT | OTROS FABRICANTES | 0,3 | 0,5 | 1 | 4 | 0,50 | 0,25 |
| 16 | PROMASA | ALIMENTOS POLAR | 0,1 | 0,1 | 1 | 4 | 0,10 | 0,25 |



Correlación 0,92
Líder Quaker (AP)=> E= 0,59 y Ra=0,63
AP líder de la categoría con 53% S.Vol y 63% S.Val
Toning : E= 2,43 y Ra= 0,10

Jugo RTD [DN Líder 62]

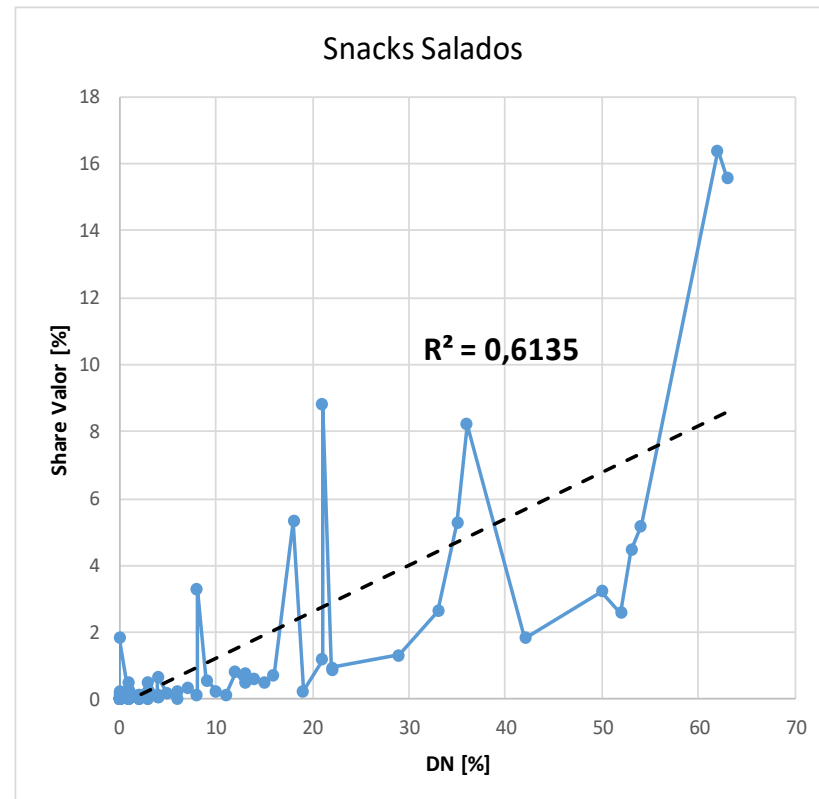
| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----------------------|----------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 HIT | POSTOBON | 53,6 | 50,4 | 62 | 90 | 0,81 | 0,69 |
| 2 DEL VALLE | COCA COLA | 9,5 | 12,9 | 41 | 69 | 0,31 | 0,59 |
| 3 CIFRUT | AJE COLOMBIA | 7,1 | 11,6 | 38 | 56 | 0,31 | 0,68 |
| 4 CALIFORNIA | CONSERVAS CALIFORNIA | 5,8 | 3,2 | 27 | 53 | 0,12 | 0,51 |
| 5 FRUTTO | ALPINA S.A | 3,7 | 2,1 | 30 | 62 | 0,07 | 0,48 |
| 6 OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 3,5 | 5,0 | 20 | 31 | 0,25 | 0,65 |
| 7 TUTTI FRUTTI | POSTOBON | 2,9 | 1,7 | 7 | 13 | 0,25 | 0,54 |
| 8 TAMPICO | MARBO | 2,8 | 3,2 | 23 | 48 | 0,14 | 0,48 |
| 9 SOKA | ALPINA S.A | 1,8 | 1,1 | 17 | 38 | 0,07 | 0,45 |
| 10 MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,6 | 1,8 | 0 | 11 | - | - |
| 11 FRUPER | ALPINA S.A | 1,4 | 0,8 | 16 | 39 | 0,05 | 0,41 |
| 12 FRUTTSI | GLACIAL | 1,3 | 1,8 | 9 | 15 | 0,20 | 0,60 |
| 13 TANGELO | ALQUERIA | 1,3 | 1,5 | 17 | 38 | 0,09 | 0,45 |
| 14 PULP | AJE COLOMBIA | 1,2 | 1,2 | 10 | 23 | 0,12 | 0,43 |
| 15 COUNTRY HILL | MEALS | 0,8 | 0,5 | 0 | 13 | - | - |
| 16 PETIT | COLOMBINA | 0,4 | 0,3 | 4 | 12 | 0,07 | 0,33 |
| 17 TROPICANA | PEPSICO | 0,3 | 0,1 | 0 | 3 | - | - |
| 18 COSECHA PURA | COLOMBINA | 0,2 | 0,2 | 3 | 9 | 0,06 | 0,33 |
| 19 POMELOS | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,1 | 0 | 5 | - | - |
| 20 OCEAN SPRAY | PEPSICO | 0,2 | 0,1 | 0 | 8 | - | - |
| 21 POOL | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,3 | 2 | 6 | 0,13 | 0,33 |
| 22 FRESKY | CONSERVAS CALIFORNIA | 0,1 | 0,1 | 2 | 13 | 0,05 | 0,15 |
| 23 BIO FRUT | POSTOBON | 0,1 | 0,0 | 4 | 18 | 0,01 | 0,22 |
| 24 JUGAZZO | COLOMBINA | 0,1 | 0,0 | 1 | 2 | 0,03 | 0,50 |
| 25 ALQUERIA | ALQUERIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 8 | - | - |
| 26 TREE FRUITS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 27 FLORIDA S NATURAL | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 28 MISTER | POSTOBON | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 29 ALPINA | ALPINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 30 FRESKIDS | CONSERVAS CALIFORNIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 31 VALLEFRUT | COCA COLA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 32 WELCH'S | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 33 CITRIN | POSTOBON | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 34 OTRAS MARCAS | POSTOBON | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 35 L'ONDA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 36 HATSU | FUNCTIONAL BEVERAGE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 37 OTRAS MARCAS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 38 FRULE | ALPINA S.A | 0,0 | - | 0 | 0 | - | - |
| 39 COSECHA VITAL | ALQUERIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 40 WATTS | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,60
Líder HIT (Postobón)=> E= 0,81 y Ra=0,69
Fruttsi (Glacial)=> E= 0,20 y Ra= 0,60

Snacks Salados [DN Líder 62] (1 de 3)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|----------------------|--------------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | MARGARITA | FRITO LAY | 16,41 | 13,04 | 62 | 95 | 0,21 | 0,65 |
| 2 | DE TODITO | FRITO LAY | 15,59 | 13,62 | 63 | 96 | 0,22 | 0,66 |
| 3 | SUPER RICAS | COMESTIBLES RICOS | 8,81 | 7,67 | 21 | 38 | 0,37 | 0,55 |
| 4 | YUPI | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 8,22 | 8,43 | 36 | 68 | 0,23 | 0,53 |
| 5 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 5,30 | 7,00 | 18 | 39 | 0,39 | 0,46 |
| 6 | LA ESPECIAL | CIANAL CHOCOLATES | 5,25 | 4,49 | 35 | 75 | 0,13 | 0,47 |
| 7 | DORITOS | FRITO LAY | 5,20 | 5,24 | 54 | 93 | 0,10 | 0,58 |
| 8 | CHEETOS | FRITO LAY | 4,46 | 4,95 | 53 | 88 | 0,09 | 0,60 |
| 9 | FRITO-LAY | FRITO LAY | 3,30 | 4,45 | 8 | 35 | 0,56 | 0,23 |
| 10 | CHOCLITOS | FRITO LAY | 3,22 | 4,39 | 50 | 88 | 0,09 | 0,57 |
| 11 | NATUCHIPS | FRITO LAY | 2,64 | 2,43 | 33 | 73 | 0,07 | 0,45 |
| 12 | CHEESE TRIS | FRITO LAY | 2,58 | 3,32 | 52 | 91 | 0,06 | 0,57 |
| 13 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,85 | 2,59 | 0 | 20 | - | - |
| 14 | MANIMOTO | FRITO LAY | 1,83 | 2,43 | 42 | 83 | 0,06 | 0,51 |
| 15 | YUPI/YUPIS | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 1,32 | 2,03 | 29 | 54 | 0,07 | 0,54 |
| 16 | TOSTACOS | PRODUCTOS RAMO | 1,18 | 1,33 | 21 | 58 | 0,06 | 0,36 |
| 17 | MAZITOS | PRODUCTOS RAMO | 0,94 | 1,31 | 22 | 57 | 0,06 | 0,39 |
| 18 | POPETAS | QUALA | 0,86 | 0,90 | 22 | 54 | 0,04 | 0,41 |
| 19 | TICOS | MEKATO | 0,81 | 1,62 | 12 | 13 | 0,13 | 0,92 |
| 20 | CHEFRITO | OTROS FABRICANTES | 0,77 | 0,95 | 13 | 30 | 0,07 | 0,43 |
| 21 | CHOKIS/SONRIC'S CHOC | FRITO LAY | 0,70 | 0,48 | 16 | 53 | 0,03 | 0,30 |
| 22 | LA VICTORIA | PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA V | 0,68 | 0,67 | 4 | 15 | 0,17 | 0,27 |
| 23 | RAMO | PRODUCTOS RAMO | 0,63 | 0,59 | 14 | 40 | 0,04 | 0,35 |
| 24 | OTRAS MARCAS | FRITO LAY | 0,55 | 0,23 | 9 | 41 | 0,03 | 0,22 |
| 25 | PRINGLES | KELLOGGS | 0,51 | 0,23 | 3 | 31 | 0,08 | 0,10 |
| 26 | CRONCH | FRITO LAY | 0,51 | 0,21 | 15 | 44 | 0,01 | 0,34 |
| 27 | CHIRICO/CHIRIQUITO | COMESTIBLES RICOS | 0,49 | 0,60 | 13 | 23 | 0,05 | 0,57 |
| 28 | MANITOBA | MANITOBA | 0,48 | 0,43 | 1 | 24 | 0,43 | 0,04 |
| 29 | M&M | MASTERFOODS | 0,32 | 0,16 | 7 | 37 | 0,02 | 0,19 |
| 30 | CALIMA | OTROS FABRICANTES | 0,27 | 0,30 | 1 | 5 | 0,30 | 0,20 |



Correlación 0,61

Líder Margarita (PepsiCo)=> E= 0,21 y Ra=0,65

Super Ricas (Ricos SA)=> E= 0,37 y Ra= 0,55

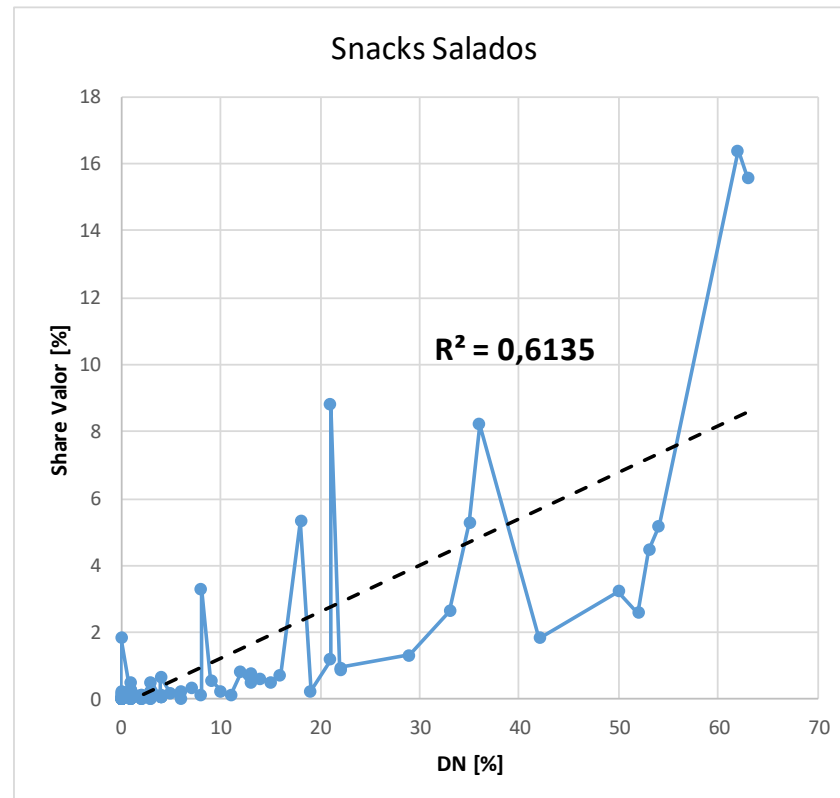
Yupi (Yupi)=> E= 0,07 y Ra= 0,54

Tostacos (Ramo)=> E= 0,06 y Ra= 0,36

Manitoba (Manitoba)=> E= 0,43 y Ra= 0,04

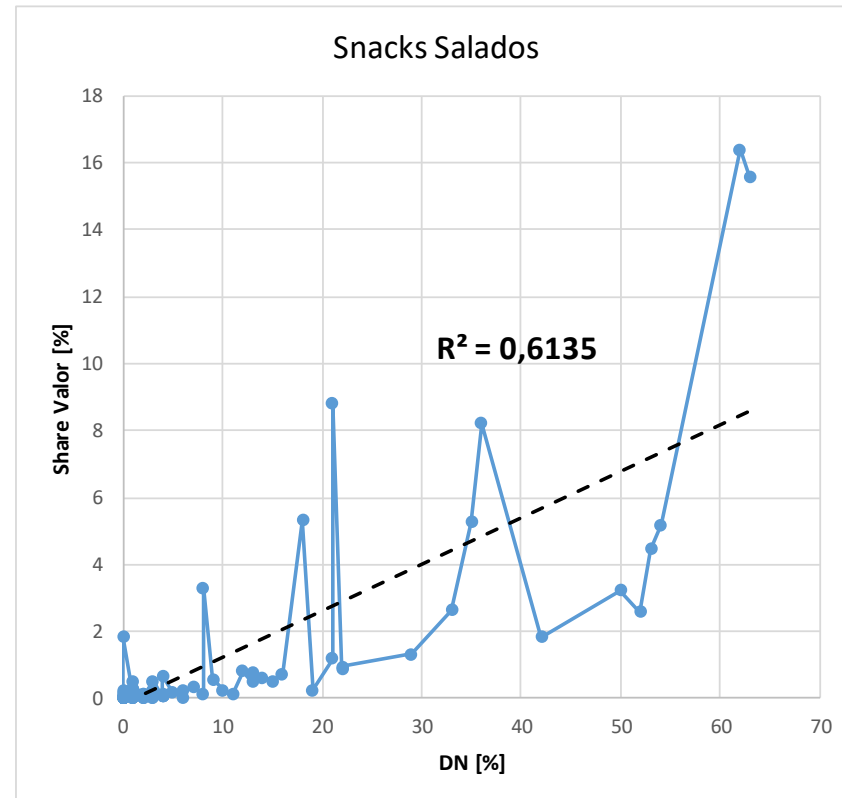
Snacks Salados [DN Líder 62] (2 de 3)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-------------------------|--------------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 31 | TOSH | CIA NAL CHOCOLATES | 0,27 | 0,16 | 1 | 22 | 0,16 | 0,05 |
| 32 | GUDIZ/SONRIC'S TRAGA | FRITO LAY | 0,26 | 0,27 | 19 | 38 | 0,01 | 0,50 |
| 33 | COMESTIBLES COLOMBIA | OTROS FABRICANTES | 0,24 | 0,27 | 0 | 4 | - | - |
| 34 | SNACKY | COLOMBINA S.A | 0,24 | 0,38 | 10 | 28 | 0,04 | 0,36 |
| 35 | TOSH | NOEL | 0,23 | 0,14 | 6 | 27 | 0,02 | 0,22 |
| 36 | CALENAS | OTROS FABRICANTES | 0,21 | 0,15 | 3 | 7 | 0,05 | 0,43 |
| 37 | DELIMANI | COMESTIBLES RICOS | 0,17 | 0,16 | 5 | 11 | 0,03 | 0,45 |
| 38 | NATURE S HEART | TERRAFERTIL | 0,15 | 0,09 | 0 | 16 | - | - |
| 39 | JACK'S | FRITO LAY | 0,13 | 0,17 | 8 | 20 | 0,02 | 0,40 |
| 40 | LA VICTORIA / EXTRUCITC | PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA V | 0,13 | 0,16 | 4 | 7 | 0,04 | 0,57 |
| 41 | SNACK MIX | NESTLE | 0,12 | 0,08 | 11 | 29 | 0,01 | 0,38 |
| 42 | NAKY NAKY | OTROS FABRICANTES | 0,11 | 0,08 | 2 | 2 | 0,04 | 1,00 |
| 43 | MEKATO | MEKATO | 0,11 | 0,11 | 2 | 6 | 0,05 | 0,33 |
| 44 | LA REINA | OTROS FABRICANTES | 0,10 | 0,07 | 0 | 4 | - | - |
| 45 | LA NINA | OTROS FABRICANTES | 0,10 | 0,07 | 1 | 6 | 0,07 | 0,17 |
| 46 | MAMA INES | BIMBO | 0,09 | 0,05 | 4 | 7 | 0,01 | 0,57 |
| 47 | JUAN SHIS | OTROS FABRICANTES | 0,09 | 0,14 | 2 | 2 | 0,07 | 1,00 |
| 48 | CRESPAS | MEKATO | 0,09 | 0,05 | 2 | 3 | 0,03 | 0,67 |
| 49 | GUADALUPE | BIMBO | 0,09 | 0,05 | 4 | 13 | 0,01 | 0,31 |
| 50 | OTRAS MARCAS | PRODUCTOS ALIMENTICIOS LA V | 0,09 | 0,08 | 1 | 5 | 0,08 | 0,20 |
| 51 | ANILLOS DE CEBOLLA | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,09 | 0,04 | 4 | 22 | 0,01 | 0,18 |
| 52 | LA PRIMAVERA | OTROS FABRICANTES | 0,08 | 0,08 | 0 | 2 | - | - |
| 53 | PIQUITOS | OTROS FABRICANTES | 0,08 | 0,06 | 1 | 7 | 0,06 | 0,14 |
| 54 | CHIRROS | OTROS FABRICANTES | 0,08 | 0,06 | 2 | 3 | 0,03 | 0,67 |
| 55 | LALO | BIMBO | 0,08 | 0,04 | 2 | 5 | 0,02 | 0,40 |
| 56 | CASERO | OTROS FABRICANTES | 0,07 | 0,11 | 4 | 7 | 0,03 | 0,57 |
| 57 | FITNESS | NESTLE | 0,07 | 0,04 | 1 | 19 | 0,04 | 0,05 |
| 58 | JUMBO | CIA NAL CHOCOLATES | 0,06 | 0,04 | 3 | 15 | 0,01 | 0,20 |
| 59 | PENSILVANIA | OTROS FABRICANTES | 0,05 | 0,08 | 2 | 1 | 0,04 | 2,00 |
| 60 | OTRAS MARCAS | GLORIA | 0,05 | 0,08 | 1 | 1 | 0,08 | 1,00 |
| 61 | CHOCOLORES | SUPER DE ALIMENTOS | 0,05 | 0,04 | 4 | 8 | 0,01 | 0,50 |
| 62 | HATSU | DIPSA | 0,05 | 0,03 | 0 | 13 | - | - |
| 63 | TACONACHO | OTROS FABRICANTES | 0,04 | 0,05 | 0 | 14 | - | - |
| 64 | ROSKOTAS | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,04 | 0,02 | 2 | 4 | 0,01 | 0,50 |
| 65 | KROSPY | OTROS FABRICANTES | 0,04 | 0,04 | 0 | 15 | - | - |
| 66 | MEGAFRITOS | OTROS FABRICANTES | 0,04 | 0,06 | 1 | 1 | 0,06 | 1,00 |
| 67 | TURBANA | TURBANA | 0,04 | 0,03 | 0 | 6 | - | - |
| 68 | CHILENO | OTROS FABRICANTES | 0,04 | 0,02 | 2 | 3 | 0,01 | 0,67 |
| 69 | SAN MIGUEL | OTROS FABRICANTES | 0,03 | 0,02 | 0 | 1 | - | - |
| 70 | SUNBITES | FRITO LAY | 0,03 | 0,01 | 0 | 13 | - | - |
| 71 | ABURRA | OTROS FABRICANTES | 0,03 | 0,03 | 0 | 2 | - | - |



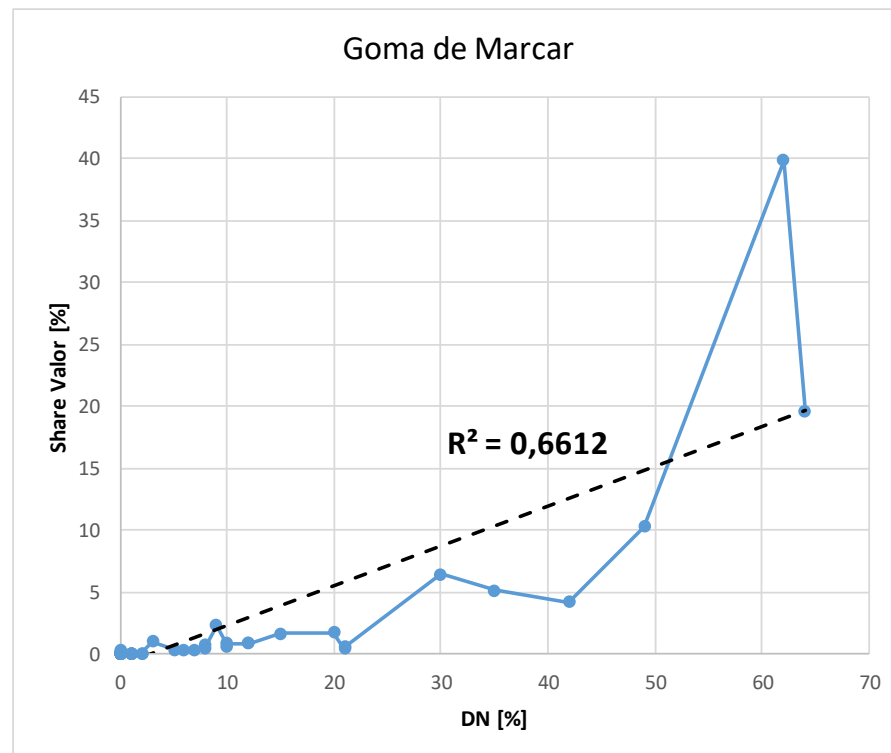
Snacks Salados [DN Líder 62] (3 de 3)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-----|-----------------------|--------------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 72 | EL MANICERO | CIA NAL CHOCOLATES | 0,02 | 0,03 | 6 | 17 | 0,00 | 0,35 |
| 73 | MEKA TROCITOS | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,02 | 0,03 | 3 | 3 | 0,01 | 1,00 |
| 74 | PRINGOOALS | KELLOGGS | 0,02 | 0,01 | 0 | 11 | - | - |
| 75 | CRO CATO | SUPER DE ALIMENTOS | 0,02 | 0,02 | 3 | 5 | 0,01 | 0,60 |
| 76 | MEKATODO | MEKATO | 0,02 | 0,02 | 1 | 1 | 0,02 | 1,00 |
| 77 | KYTHOS | KOBA | 0,02 | 0,01 | 0 | 0 | - | - |
| 78 | SUPER CHEESE | COMESTIBLES RICOS | 0,02 | 0,02 | 2 | 5 | 0,01 | 0,40 |
| 79 | COLOMBINA | COLOMBINA S.A | 0,02 | 0,01 | 1 | 6 | 0,01 | 0,17 |
| 80 | BIANCHI | SUPER DE ALIMENTOS | 0,01 | 0,01 | 1 | 2 | 0,01 | 0,50 |
| 81 | MULTICEREAL | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,01 | 0,01 | 0 | 9 | - | - |
| 82 | PLANTERS | OTROS FABRICANTES | 0,01 | 0,01 | 0 | 5 | - | - |
| 83 | OTRAS MARCAS | COLOMBINA S.A | 0,01 | 0,01 | 1 | 2 | 0,01 | 0,50 |
| 84 | DONA BETTY | OTROS FABRICANTES | 0,01 | 0,01 | 0 | 3 | - | - |
| 85 | GLORIA | GLORIA | 0,00 | 0,01 | 0 | 0 | - | - |
| 86 | EL PUERQUITO VALIENTE | OTROS FABRICANTES | 0,00 | 0,00 | 0 | 1 | - | - |
| 87 | NATUNUTS | FRITO LAY | 0,00 | 0,00 | 0 | 11 | - | - |
| 88 | FRIKAZ | OTROS FABRICANTES | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 89 | HORNEADITOS | KOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 90 | OTRAS MARCAS | MASTERFOODS | 0,00 | 0,00 | 0 | 10 | - | - |
| 91 | OTRAS MARCAS | MEKATO | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 92 | PERMAN | OTROS FABRICANTES | 0,00 | 0,00 | 0 | 2 | - | - |
| 93 | DELI TODO | GLORIA | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 94 | NUTHOS | KOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 3 | - | - |
| 95 | MERCAL | KOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 2 | - | - |
| 96 | TOSTAO | KOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 1 | - | - |
| 97 | MUNCHOS | FRITO LAY | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 98 | CRACHOS | KOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 99 | OTRAS MARCAS | MANITOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 2 | - | - |
| 100 | SUPERCOCO | SUPER DE ALIMENTOS | 0,00 | 0,00 | 0 | 1 | - | - |
| 101 | PAPA CHIPS | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 102 | TRULULU | SUPER DE ALIMENTOS | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 103 | OTRAS MARCAS | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 104 | NUTRINUT | FRITO LAY | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 105 | ROLLYS | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 106 | FRED | PROD. YUPI/CIA. INTER. DE ALIM | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 107 | LAYS | FRITO LAY | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 108 | MANIEXPRESS | COMESTIBLES RICOS | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 109 | MANIYUM | OTROS FABRICANTES | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 110 | PLATAITOS | KOBA | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 111 | QUINCRAF | OTROS FABRICANTES | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |
| 112 | ROSKOTAS | MEKATO | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 | - | - |



Goma de Mascar [DN Líder 62] (1 de 2)

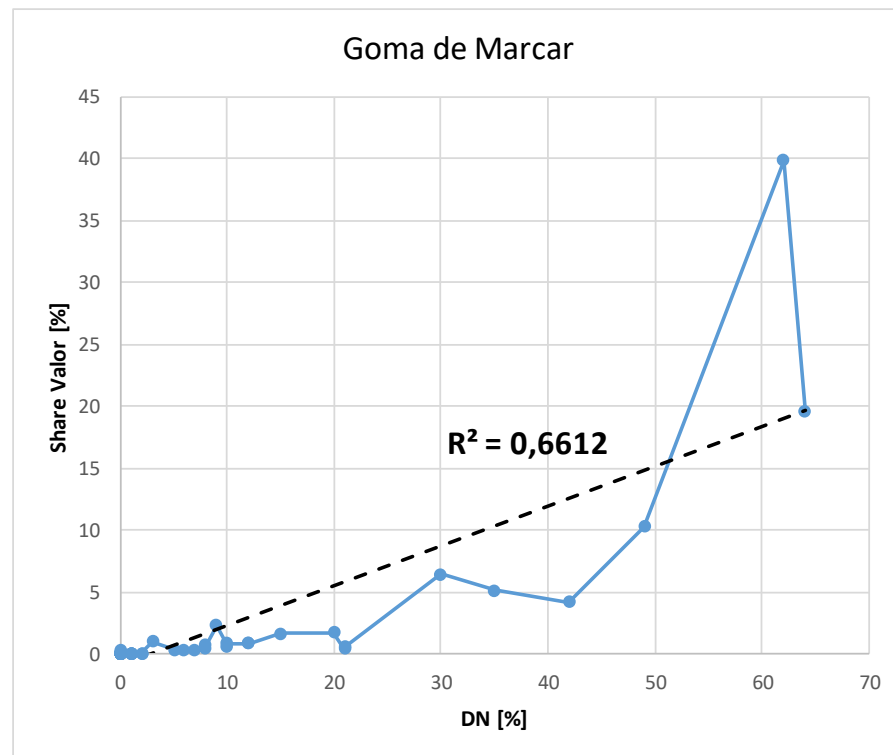
| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|--------------------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | TRIDENT | MONDELEZ INTL | 39,9 | 20,0 | 62 | 93 | 0,32 | 0,67 |
| 2 | CHICLETS | MONDELEZ INTL | 19,6 | 19,2 | 64 | 88 | 0,30 | 0,73 |
| 3 | TRIDENT FRESH | MONDELEZ INTL | 10,3 | 5,1 | 49 | 79 | 0,10 | 0,62 |
| 4 | XTIME | COLOMBINA S.A | 6,4 | 10,8 | 30 | 41 | 0,36 | 0,73 |
| 5 | TUMIX | CONFITECA | 5,1 | 7,2 | 35 | 41 | 0,21 | 0,85 |
| 6 | BUBBALOO CTE | MONDELEZ INTL | 4,2 | 12,1 | 42 | 63 | 0,29 | 0,67 |
| 7 | TRIDENT TOTAL | MONDELEZ INTL | 2,3 | 0,9 | 9 | 28 | 0,10 | 0,32 |
| 8 | TRIDENT FRUIT MIX | MONDELEZ INTL | 1,8 | 2,6 | 20 | 39 | 0,13 | 0,51 |
| 9 | SLOT ACID | COLOMBINA S.A | 1,7 | 5,2 | 15 | 26 | 0,35 | 0,58 |
| 10 | TRIDENT TWIST | MONDELEZ INTL | 1,0 | 0,4 | 3 | 16 | 0,12 | 0,19 |
| 11 | SLOT PLANO | COLOMBINA S.A | 0,9 | 1,9 | 10 | 15 | 0,19 | 0,67 |
| 12 | SLOT BOLA | COLOMBINA S.A | 0,9 | 2,2 | 12 | 16 | 0,19 | 0,75 |
| 13 | OTRAS MARCAS | SUPER DE ALIMENTOS | 0,9 | 1,8 | 12 | 19 | 0,15 | 0,63 |
| 14 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 1,5 | 8 | 15 | 0,19 | 0,53 |
| 15 | A GO GO | CONFITECA | 0,7 | 1,6 | 10 | 13 | 0,16 | 0,77 |
| 16 | BUBBALOO RETO ACIDO | MONDELEZ INTL | 0,6 | 2,4 | 21 | 32 | 0,12 | 0,66 |
| 17 | SUPER HIPER ACIDO | CONFITECA | 0,5 | 1,2 | 8 | 12 | 0,15 | 0,67 |
| 18 | BUBBALOO ZOMBIES Y VAMPI | MONDELEZ INTL | 0,4 | 1,2 | 21 | 30 | 0,06 | 0,70 |
| 19 | OTROS SLOT | COLOMBINA S.A | 0,4 | 0,9 | 5 | 8 | 0,18 | 0,63 |
| 20 | CHICLETS FRESCA FUSION | MONDELEZ INTL | 0,3 | 0,3 | 7 | 11 | 0,05 | 0,64 |
| 21 | EXTRA | WRIGLEYS | 0,3 | 0,2 | 0 | 5 | - | - |
| 22 | CLORETS | MONDELEZ INTL | 0,3 | 0,3 | 6 | 11 | 0,05 | 0,55 |
| 23 | 5 | WRIGLEYS | 0,2 | 0,1 | 0 | 5 | - | - |
| 24 | OTRAS MARCAS | WRIGLEYS | 0,2 | 0,1 | 0 | 2 | - | - |
| 25 | BON BON BUM | COLOMBINA S.A | 0,1 | 0,2 | 2 | 3 | 0,11 | 0,67 |
| 26 | TRIDENT CITRUS MIX | MONDELEZ INTL | 0,1 | 0,0 | 2 | 9 | 0,02 | 0,22 |
| 27 | A GO GO ATOMICO | CONFITECA | 0,0 | 0,1 | 1 | 2 | 0,10 | 0,50 |
| 28 | GLOOBOM | CONFITECA | 0,0 | 0,1 | 1 | 1 | 0,12 | 1,00 |



Correlación categoría 0,66
Líder Trident (Mondelez)=> E= 0,32 y Ra=0,67
 Tumix (Confiteca)=> E= 0,21 y Ra= 0,85
 Otras Marcas (Super)=> E= 0,15 y Ra= 0,63
 A Go Go (Confiteca)=> E= 0,16 y Ra= 0,77

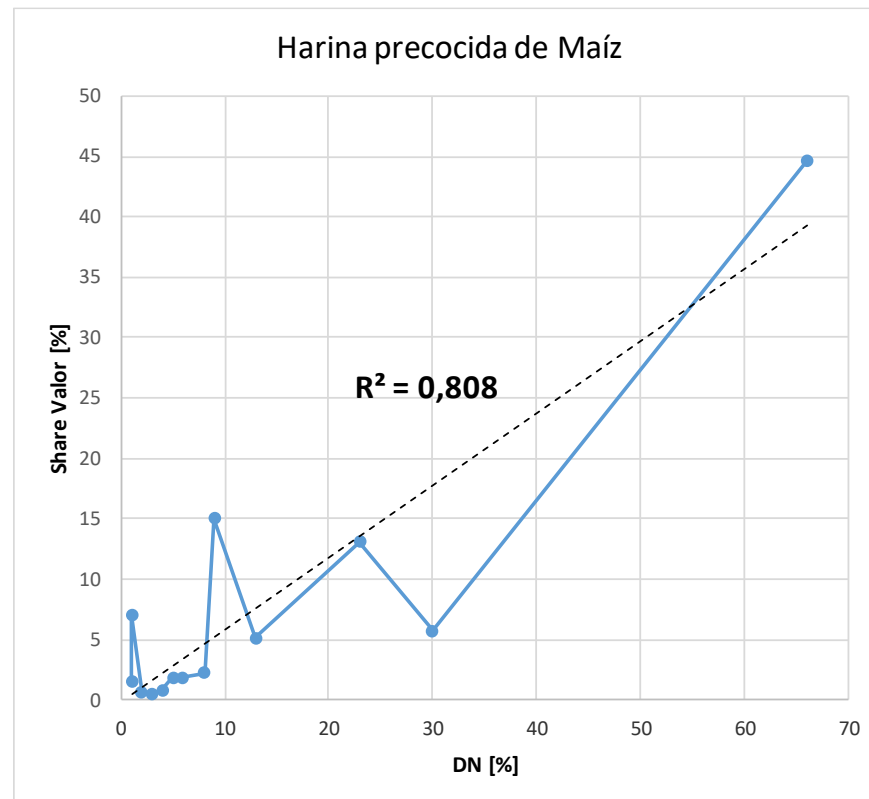
Goma de Mascar [DN Líder 62] (2 de 2)

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-----------------------------|-------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 29 A GO GO CENTRO LIQUIDO | CONFITECA | 0,0 | 0,1 | 1 | 1 | 0,10 | 1,00 |
| 30 SUPER HIPER ACIDO ACIDOM | CONFITECA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 31 SPLOT BLACK | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,1 | 1 | 1 | 0,08 | 1,00 |
| 32 TRIDENT X TWIST | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 33 OTRAS MARCAS | CONFITECA | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,03 | 1,00 |
| 34 TRIDENT X FRESH | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 35 TRIDENT SPLASH | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 36 DENTYNE | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 37 BUBBALOO LOKO | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 38 CANEL'S | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 39 TRIDENT X LAYERS | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 40 ORBIT | WRIGLEYS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 41 OTRAS MARCAS | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 42 TRIDENT LAYERS | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 43 ECLIPSE | WRIGLEYS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 44 BUBBALOO MANGO BICHE | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 45 DR. LOOK | CONFITECA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 46 CHARMS | TECNOQUIMICAS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 47 OTRAS MARCAS | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 48 BARBIE | CONFITECA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 49 XTIME FREE | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 50 TRIDENT SENSATIONS | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 51 XTIME FREEZE GEL | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 52 OTRAS MARCAS | ALDOR | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 53 BOMBABUM OTROS | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 54 SPLOT SAURIO | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 55 MOTITAS | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 56 TRIDENT INFINIT | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Harina Precocida de Maíz [DN Líder 66]

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-------------------|------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 P.A.N. | ALIMENTOS POLAR | 44,6 | 40,5 | 66 | 98 | 0,61 | 0,67 |
| 2 AREPASAN | PRECOCIDOS DEL ORIENTE | 15 | 16,6 | 9 | 45 | 1,84 | 0,20 |
| 3 AREPA REPA | SOBERANA | 13,1 | 13,7 | 23 | 39 | 0,60 | 0,59 |
| 4 MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 7,1 | 9,1 | 1 | 39 | 9,10 | 0,03 |
| 5 PROMASA | ALIMENTOS POLAR | 5,7 | 5,1 | 30 | 50 | 0,17 | 0,60 |
| 6 DONA AREPA | HARINERA DEL VALLE | 5,1 | 4,7 | 13 | 54 | 0,36 | 0,24 |
| 7 SUPERAREPA | ORGANIZACION SOLARTE | 2,2 | 2,4 | 8 | 15 | 0,30 | 0,53 |
| 8 OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,9 | 2 | 6 | 19 | 0,33 | 0,32 |
| 9 AREPA NIEVE | OTROS FABRICANTES | 1,9 | 2 | 5 | 14 | 0,40 | 0,36 |
| 10 CAMPESINA | MOLINOS BARRANQUILLITA | 1,5 | 1,9 | 1 | 19 | 1,90 | 0,05 |
| 11 LA SOBERANA | SOBERANA | 0,8 | 1 | 4 | 6 | 0,25 | 0,67 |
| 12 MASAPAN | MASAPAN (CIA) | 0,6 | 0,6 | 2 | 5 | 0,30 | 0,40 |
| 13 CANDOR | MOLINOS BARRANQUILLITA | 0,5 | 0,6 | 3 | 5 | 0,20 | 0,60 |



Correlación categoría 0,81

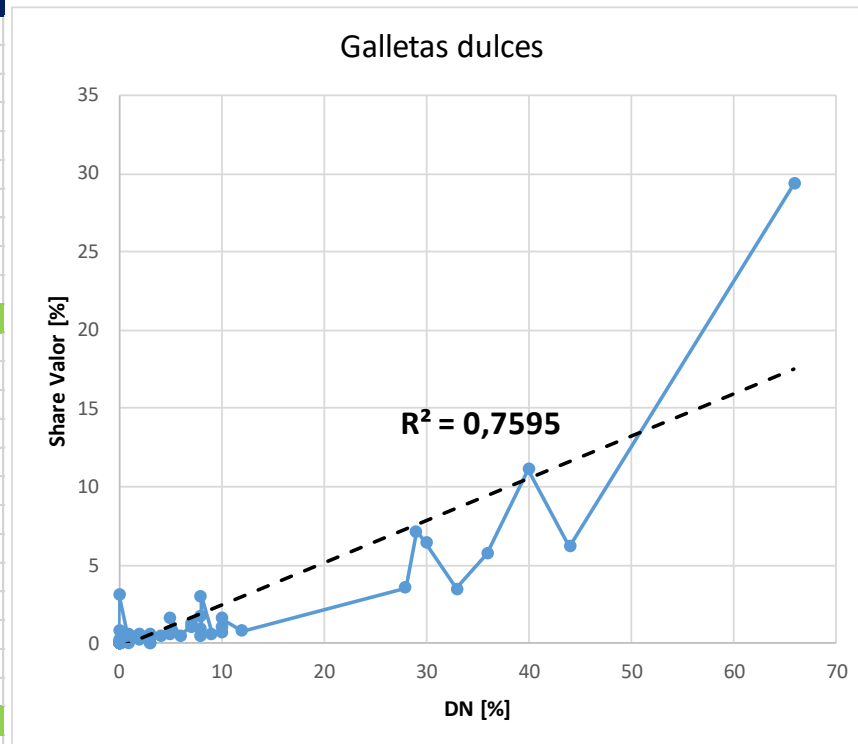
Líder P.A.N. (Alimentos Polar)=> E= 0,61 y Ra= 0,67

Arepa Repa (La Soberana)=> E= 0,60 y Ra= 0,59

Super Arepa (Solarte)=> E= 0,30 y Ra= 0,53

Galletas Dulces [DN Líder 66] (1 de 2)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-------------------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | FESTIVAL | NOEL/POZUELO | 29,3 | 35,3 | 66 | 98 | 0,54 | 0,67 |
| 2 | OREO | MONDELEZ INTL | 11,1 | 10,9 | 40 | 86 | 0,27 | 0,47 |
| 3 | GAMESA | GAMESA | 7,2 | 5,4 | 29 | 75 | 0,18 | 0,39 |
| 4 | TOSH | NOEL/POZUELO | 6,4 | 4,7 | 30 | 81 | 0,16 | 0,37 |
| 5 | MILO | NESTLE S.A | 6,2 | 6,7 | 44 | 86 | 0,15 | 0,51 |
| 6 | NOEL | NOEL/POZUELO | 5,7 | 5,9 | 36 | 83 | 0,16 | 0,43 |
| 7 | CHIPS | NOEL/POZUELO | 3,5 | 2,5 | 28 | 77 | 0,09 | 0,36 |
| 8 | MUUU / GALLETA DE LECHE | COLOMBINA S.A | 3,5 | 4,5 | 33 | 73 | 0,14 | 0,45 |
| 9 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 3,1 | 3,7 | 0 | 38 | - | - |
| 10 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 3,0 | 2,5 | 8 | 57 | 0,32 | 0,14 |
| 11 | RAMO | RAMO | 1,7 | 1,3 | 8 | 51 | 0,16 | 0,16 |
| 12 | COLOMBINA | COLOMBINA S.A | 1,7 | 1,2 | 5 | 54 | 0,24 | 0,09 |
| 13 | QUAKER | QUAKER | 1,6 | 0,9 | 10 | 48 | 0,09 | 0,21 |
| 14 | SULTANA | NOEL/POZUELO | 1,3 | 1,3 | 7 | 52 | 0,18 | 0,13 |
| 15 | DUCALES | NOEL/POZUELO | 1,1 | 0,9 | 7 | 59 | 0,13 | 0,12 |
| 16 | GLACITAS | ALICORP CIA | 1,0 | 0,9 | 10 | 17 | 0,09 | 0,59 |
| 17 | BRINKY | COLOMBINA S.A | 1,0 | 1,3 | 8 | 9 | 0,17 | 0,89 |
| 18 | GULLON | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 0,3 | 0 | 30 | - | - |
| 19 | FITNESS | NESTLE S.A | 0,8 | 0,6 | 12 | 56 | 0,05 | 0,21 |
| 20 | SALTINAS | NESTLE S.A | 0,7 | 1,1 | 10 | 54 | 0,11 | 0,19 |
| 21 | DEDITOS | NESTLE S.A | 0,7 | 0,4 | 5 | 43 | 0,07 | 0,12 |
| 22 | CARAVANA | NOEL/POZUELO | 0,6 | 0,4 | 5 | 21 | 0,08 | 0,24 |
| 23 | COCOSSETTE | NESTLE S.A | 0,6 | 0,8 | 9 | 54 | 0,08 | 0,17 |
| 24 | GRECO | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,3 | 1 | 35 | 0,31 | 0,03 |
| 25 | ITALO | ITALO | 0,6 | 0,7 | 2 | 42 | 0,33 | 0,05 |
| 26 | CHIPS AHOY | MONDELEZ INTL | 0,6 | 0,4 | 3 | 44 | 0,13 | 0,07 |
| 27 | BESO DE NEGRA | NESTLE S.A | 0,5 | 0,2 | 8 | 44 | 0,03 | 0,18 |
| 28 | NAVIDAD DULCE NAVIDAD | GAMESA | 0,5 | 0,5 | 3 | 48 | 0,18 | 0,06 |
| 29 | CRAKENAS | COLOMBINA S.A | 0,5 | 0,4 | 6 | 45 | 0,07 | 0,13 |
| 30 | MAMA INES | BIMBO | 0,5 | 0,5 | 4 | 14 | 0,12 | 0,29 |
| 31 | MORENITAS | NESTLE S.A | 0,4 | 0,2 | 3 | 38 | 0,06 | 0,08 |
| 32 | SERVIPAN | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,8 | 1 | 2 | 0,80 | 0,50 |
| 33 | MOMENTS | COLOMBINA S.A | 0,3 | 0,2 | 1 | 41 | 0,20 | 0,02 |
| 34 | COMAPAN | COMAPAN | 0,3 | 0,4 | 1 | 22 | 0,37 | 0,05 |
| 35 | KELSEN | OTROS FABRICANTES | 0,3 | 0,1 | 0 | 24 | - | - |
| 36 | MINIGLACITAS | ALICORP CIA | 0,2 | 0,2 | 2 | 4 | 0,10 | 0,50 |
| 37 | LA GITANA | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,3 | 1 | 3 | 0,34 | 0,33 |
| 38 | OTRAS MARCAS | IND. TOMY S.A | 0,1 | 0,2 | 0 | 14 | - | - |
| 39 | CHEFRITO | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 1 | 30 | 0,12 | 0,03 |
| 40 | MONTBLANC | NOEL/POZUELO | 0,1 | 0,0 | 0 | 24 | - | - |



Correlación categoría 0,76

Líder Festival (Noel)=> E= 0,54 y Ra= 0,67

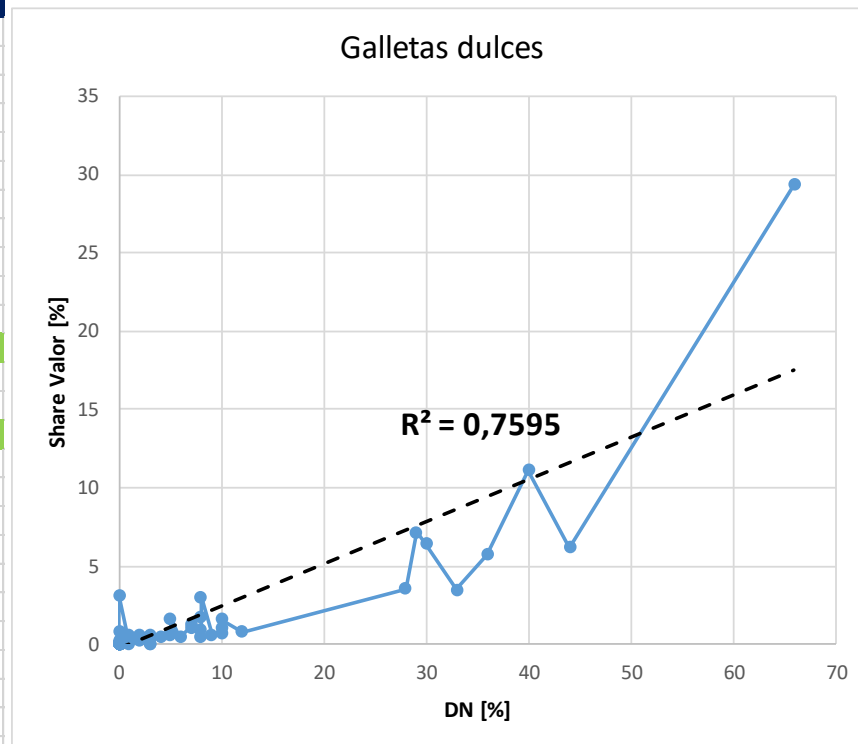
Ramo (Ramo)=> E= 0,16 y Ra= 0,16

Italo (Italo)=> E= 0,33 y Ra= 0,05

Comapán (Comapán)=> E= 0,37 y Ra= 0,05

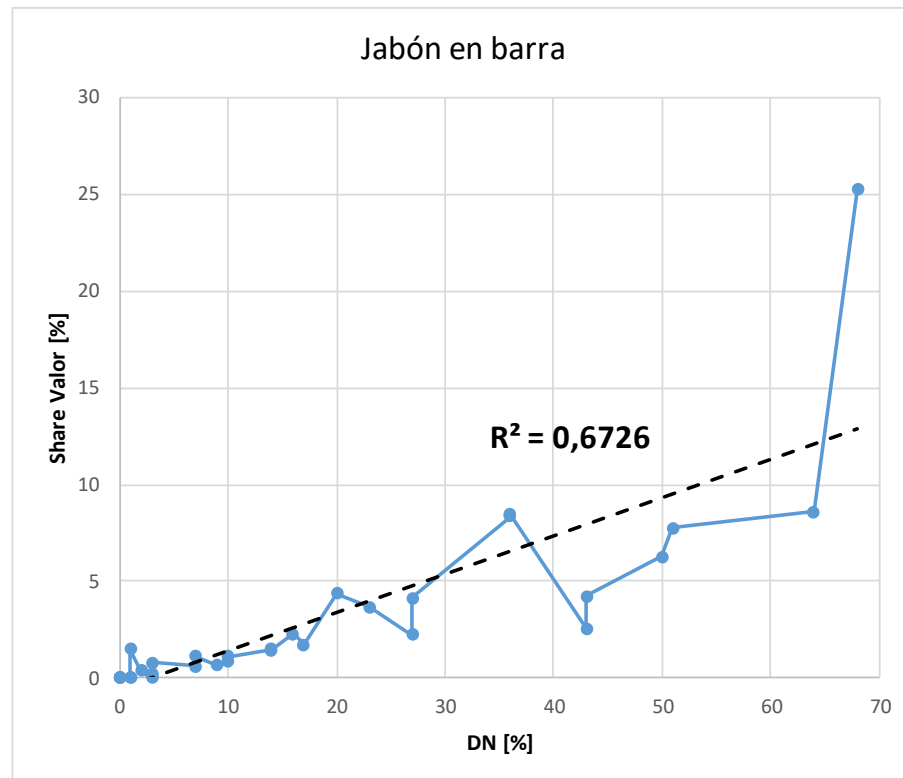
Galletas Dulces [DN Líder 66] (1 de 2)

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|--------------|------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 41 | OTRAS MARCAS | ALICORP CIA | 0,1 | 0,1 | 1 | 6 | 0,11 | 0,17 |
| 42 | MAMIPAN | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,2 | 0 | 6 | - | - |
| 43 | LEPARK | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,0 | 0 | 12 | - | - |
| 44 | CHOCMELOS | COLOMBINA S.A | 0,1 | 0,0 | 1 | 21 | 0,04 | 0,05 |
| 45 | RAFFAELLO | FERRERO | 0,1 | 0,0 | 0 | 20 | - | - |
| 46 | MACARENA | NESTLE S.A | 0,1 | 0,1 | 0 | 28 | - | - |
| 47 | BELVITA | MONDELEZ INTL | 0,1 | 0,1 | 3 | 6 | 0,02 | 0,50 |
| 48 | DO RICAS | SUMINISTROS INTEGRALES | 0,1 | 0,1 | 0 | 4 | - | - |
| 49 | DUX | NOEL/POZUELO | 0,1 | 0,0 | 3 | 33 | 0,01 | 0,09 |
| 50 | SANIN | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,1 | 0 | 2 | - | - |
| 51 | NOCHE BUENA | NOEL/POZUELO | 0,0 | 0,0 | 0 | 9 | - | - |
| 52 | OTRAS MARCAS | ITALO | 0,0 | 0,0 | 0 | 11 | - | - |
| 53 | MAH | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 13 | - | - |
| 54 | CRIOS | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 17 | - | - |
| 55 | QKISS | ITALO | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 56 | OTRAS MARCAS | SUMINISTROS INTEGRALES | 0,0 | 0,0 | 0 | 7 | - | - |
| 57 | BABY MUM MUM | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 7 | - | - |
| 58 | BAUDUCCO | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 11 | - | - |
| 59 | RECREO | NOEL/POZUELO | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 60 | GRISBY | PARMALAT CIA | 0,0 | 0,0 | 0 | 4 | - | - |
| 61 | OTRAS MARCAS | BIMBO | 0,0 | 0,0 | 1 | 2 | 0,00 | 0,50 |
| 62 | LA LECHERA | NESTLE S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 63 | NESTLE | NESTLE S.A | 0,0 | 0,1 | 0 | 39 | - | - |
| 64 | RELLENITAS | SAN JORGE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 65 | ANTOJOS | NOEL/POZUELO | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 66 | GRANOLITAS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 67 | OTRAS MARCAS | NESTLE S.A | 0,0 | 0,1 | 0 | 42 | - | - |
| 68 | OTRAS MARCAS | NOEL/POZUELO | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 69 | CELEBRITY | SAN JORGE | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 70 | HAPPY CHIPS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 71 | OTRAS MARCAS | SAN JORGE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 72 | DELIZZE | SAN JORGE | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 73 | RONDALLAS | NESTLE S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 74 | CROKAN | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 75 | SALTISIMAS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 76 | OTRAS MARCAS | COLOMBINA S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 77 | OTRAS MARCAS | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 78 | CAN CAN | NESTLE S.A | 0,0 | - | 0 | 0 | - | - |
| 79 | CHOCO LYNE | NOEL/POZUELO | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 80 | NESFIT | NESTLE S.A | 0,0 | - | 0 | 0 | - | - |



Jabón en barra [DN Líder 68]

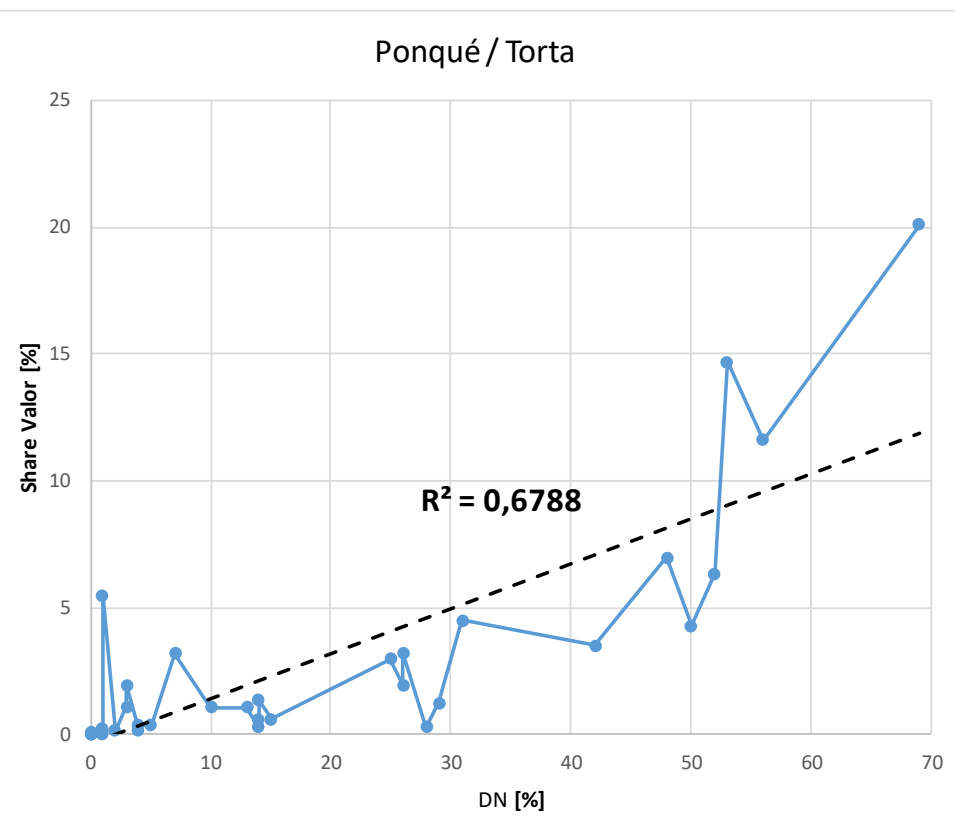
| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|--------------------|-----------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 REY | DERSA/DETERGENTES S.A | 25,2 | 26,7 | 68 | 79 | 0,39 | 0,86 |
| 2 PURO | UNILEVER | 8,6 | 8,3 | 64 | 89 | 0,13 | 0,72 |
| 3 UNICO | LLOREDA S.A | 8,4 | 9,8 | 36 | 64 | 0,27 | 0,56 |
| 4 TOP | DERSA/DETERGENTES S.A | 8,3 | 6,9 | 36 | 76 | 0,19 | 0,47 |
| 5 SUPREMO | GRUPO CALA | 7,8 | 5,9 | 51 | 78 | 0,12 | 0,65 |
| 6 FAB | UNILEVER | 6,3 | 5,5 | 50 | 86 | 0,11 | 0,58 |
| 7 ORO | FAGRAVE | 4,4 | 6,8 | 20 | 30 | 0,34 | 0,67 |
| 8 COCO VARELA | UNILEVER | 4,2 | 2,4 | 43 | 77 | 0,06 | 0,56 |
| 9 SUPER RIEL | AZUL K S.A | 4,1 | 4,4 | 27 | 50 | 0,16 | 0,54 |
| 10 JIRAFÁ | OTROS FABRICANTES | 3,6 | 4,1 | 23 | 53 | 0,18 | 0,43 |
| 11 VEL ROSITA | UNILEVER | 2,5 | 1,4 | 43 | 74 | 0,03 | 0,58 |
| 12 OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 2,3 | 3,2 | 16 | 39 | 0,20 | 0,41 |
| 13 AS | DERSA/DETERGENTES S.A | 2,2 | 2,2 | 27 | 58 | 0,08 | 0,47 |
| 14 DERSA | DERSA/DETERGENTES S.A | 1,7 | 1,5 | 17 | 37 | 0,09 | 0,46 |
| 15 MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,5 | 2,5 | 1 | 22 | 2,50 | 0,05 |
| 16 BARRIGON | UNILEVER | 1,5 | 1,5 | 14 | 23 | 0,11 | 0,61 |
| 17 COCO AZUL K | AZUL K S.A | 1,4 | 1,2 | 14 | 42 | 0,08 | 0,33 |
| 18 SUPER NACAR | DERSA/DETERGENTES S.A | 1,1 | 1,2 | 10 | 26 | 0,12 | 0,38 |
| 19 LA FAMA | LLOREDA S.A | 1,1 | 1,1 | 7 | 24 | 0,15 | 0,29 |
| 20 AZUL K / EXTRA | AZUL K S.A | 0,8 | 0,7 | 10 | 40 | 0,07 | 0,25 |
| 21 EL TIGRE | OTROS FABRICANTES | 0,8 | 1,1 | 3 | 14 | 0,36 | 0,21 |
| 22 BLANCO AZUL K | AZUL K S.A | 0,6 | 0,6 | 9 | 28 | 0,07 | 0,32 |
| 23 DERSA COCO | DERSA/DETERGENTES S.A | 0,6 | 0,4 | 7 | 29 | 0,05 | 0,24 |
| 24 LAVA TODO | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,3 | 2 | 3 | 0,15 | 0,67 |
| 25 LIDER | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,2 | 3 | 2 | 0,08 | 1,50 |
| 26 VANISH | RECKITT & BENCKISER | 0,0 | 0,0 | 3 | 3 | 0,00 | 1,00 |
| 27 TUSICA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 8 | - | - |
| 28 BRILLA KING | KOBA | 0,0 | 0,0 | 1 | 0 | 0,01 | - |
| 29 RINDEX | PROCTER GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,00 | 1,00 |
| 30 BONAROPA | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 31 RIOKA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 32 ELEFANTE | UNILEVER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 33 SANSON | DERSA/DETERGENTES S.A | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,67
Líder Rey (Dersa) => E= 0,39 y Ra= 0,86
Único (Lloreda) => E= 0,27 y Ra= 0,56

Ponqué / Torta [DN Líder 69]

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-------|------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | CHOCORRAMO | 20,1 | 17,3 | 69 | 96 | 0,25 | 0,72 |
| 2 | RAMO | 14,7 | 19,2 | 53 | 91 | 0,36 | 0,58 |
| 3 | GALA | 11,6 | 10,3 | 56 | 91 | 0,18 | 0,62 |
| 4 | BIMBO | 7,0 | 8,6 | 48 | 81 | 0,18 | 0,59 |
| 5 | CHOCOSO | 6,3 | 6,8 | 52 | 86 | 0,13 | 0,60 |
| 6 | MARCAS PRIVADAS | 5,5 | 7,1 | 1 | 29 | 7,12 | 0,03 |
| 7 | MR. BROWN | 4,5 | 2,5 | 31 | 76 | 0,08 | 0,41 |
| 8 | SUBMARINOS | 4,3 | 4,0 | 50 | 81 | 0,08 | 0,62 |
| 9 | GANSITO | 3,5 | 3,3 | 42 | 80 | 0,08 | 0,53 |
| 10 | RAMITO | 3,2 | 3,4 | 26 | 69 | 0,13 | 0,38 |
| 11 | OTRAS MARCAS | 3,2 | 3,2 | 7 | 30 | 0,45 | 0,23 |
| 12 | PINGUINOS | 3,0 | 2,2 | 25 | 72 | 0,09 | 0,35 |
| 13 | COMAPAN | 2,0 | 2,5 | 3 | 32 | 0,85 | 0,09 |
| 14 | BIMBOLETES | 1,9 | 1,7 | 26 | 69 | 0,07 | 0,38 |
| 15 | CHOCO BROWNIE | 1,3 | 0,9 | 14 | 54 | 0,06 | 0,26 |
| 16 | PANQUE | 1,3 | 1,3 | 29 | 41 | 0,04 | 0,71 |
| 17 | MAMA-IA | 1,1 | 0,6 | 3 | 39 | 0,21 | 0,08 |
| 18 | PONKY | 1,1 | 0,9 | 13 | 38 | 0,07 | 0,34 |
| 19 | OTRAS MARCAS | 1,0 | 0,8 | 10 | 41 | 0,08 | 0,24 |
| 20 | PIOLO | 0,6 | 0,5 | 15 | 45 | 0,03 | 0,33 |
| 21 | MANCHITAS | 0,6 | 0,3 | 14 | 56 | 0,02 | 0,25 |
| 22 | RAMO EQUILIBRIO | 0,4 | 0,3 | 4 | 34 | 0,08 | 0,12 |
| 23 | GUADALUPE | 0,4 | 0,4 | 5 | 9 | 0,08 | 0,56 |
| 24 | PEKITAS | 0,3 | 0,2 | 14 | 29 | 0,01 | 0,48 |
| 25 | COHETE | 0,3 | 0,3 | 28 | 56 | 0,01 | 0,50 |
| 26 | BERNINA | 0,2 | 0,4 | 1 | 20 | 0,36 | 0,05 |
| 27 | MAMA INES | 0,2 | 0,2 | 4 | 5 | 0,06 | 0,80 |
| 28 | INAVIGOR / VIGOR | 0,1 | 0,2 | 2 | 2 | 0,09 | 1,00 |
| 29 | OTRAS MARCAS | 0,1 | 0,1 | 1 | 7 | 0,12 | 0,14 |
| 30 | DEL CERRO | 0,1 | 0,1 | 1 | 5 | 0,07 | 0,20 |
| 31 | ZUKERINO | 0,1 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 32 | CHOCORRAMO | 0,0 | 0,0 | 1 | 17 | 0,04 | 0,06 |
| 33 | EL CARIBE | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,02 | 1,00 |
| 34 | BEE DONY | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 35 | OTRAS MARCAS | 0,0 | 0,0 | 0 | 16 | - | - |
| 36 | COCOSITO | 0,0 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 37 | AMERICAN | 0,0 | 0,0 | 0 | 4 | - | - |
| 38 | TOSTAO | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 39 | GUSTOSO | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 40 | HORNEADITOS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 41 | GLOMY'S | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 42 | OTRAS MARCAS | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |

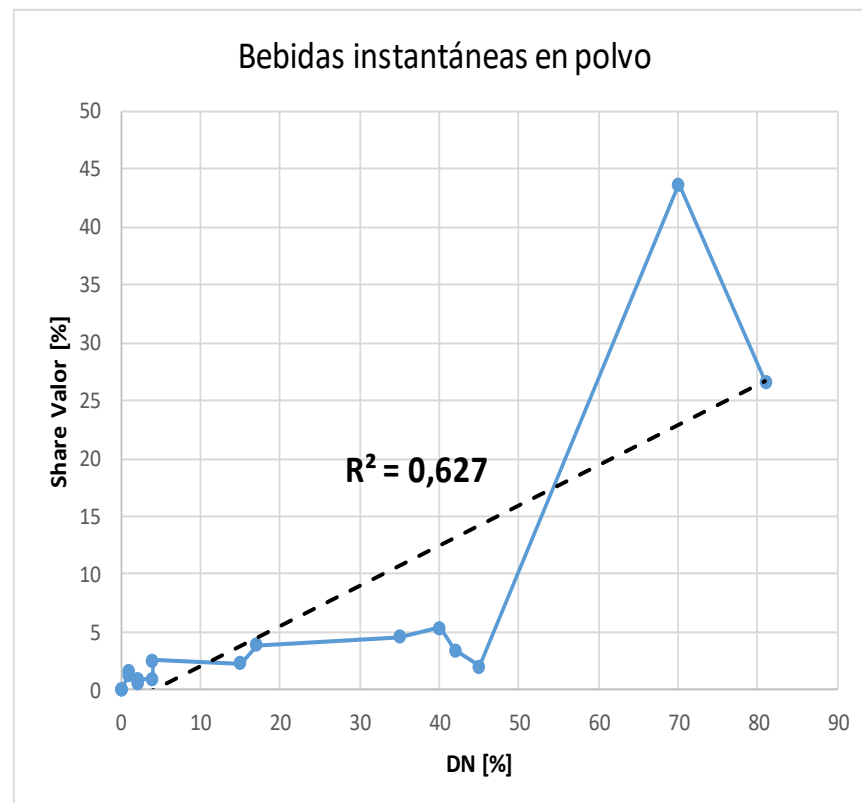


Correlación categoría 0,68
Líder Chocorramo (Ramo) => E= 0,25 y Ra= 0,72
Comapán (Comapán) => E= 0,85 y Ra= 0,09

Ramo es como Empresa, líder absoluto la categoría con 58% S.Val y 53% en S.Val

Bebidas instantáneas en polvo [DN Líder 70]

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|--------------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 SUNTEA | QUALA | 43,7 | 28,7 | 70 | 93 | 0,41 | 0,75 |
| 2 FRUTINO | QUALA | 26,7 | 39,9 | 81 | 92 | 0,49 | 0,88 |
| 3 MR TEA | POSTOBON | 5,4 | 4,9 | 40 | 63 | 0,12 | 0,63 |
| 4 BOKA | QUALA | 4,6 | 7,5 | 35 | 59 | 0,21 | 0,59 |
| 5 TANG | MONDELEZ INTL | 3,9 | 5,0 | 17 | 42 | 0,30 | 0,40 |
| 6 TUTTI FRUTI | POSTOBON | 3,5 | 6,4 | 42 | 62 | 0,15 | 0,68 |
| 7 CLIGHT | MONDELEZ INTL | 2,6 | 1,0 | 4 | 23 | 0,24 | 0,17 |
| 8 NESTEA | NESTLE S.A | 2,3 | 1,4 | 15 | 37 | 0,09 | 0,41 |
| 9 SABI-YA | QUALA | 2,1 | 1,7 | 45 | 77 | 0,04 | 0,58 |
| 10 MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,7 | 1,4 | 1 | 9 | 1,38 | 0,11 |
| 11 HINDU | HIMALAYA | 1,3 | 0,5 | 1 | 16 | 0,48 | 0,06 |
| 12 LIGHT YA | QUALA | 0,9 | 0,4 | 4 | 24 | 0,11 | 0,17 |
| 13 LINEA YA | QUALA | 0,9 | 0,6 | 2 | 16 | 0,32 | 0,13 |
| 14 OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,5 | 0,5 | 2 | 8 | 0,23 | 0,25 |
| 15 CLIGHT TEA | MONDELEZ INTL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 16 OTRAS MARCAS | QUALA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 17 FRESCO ROYAL | NABISCO / ROYAL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,63

Líder Suntea (Quala)=> E= 0,41 y Ra= 0,75

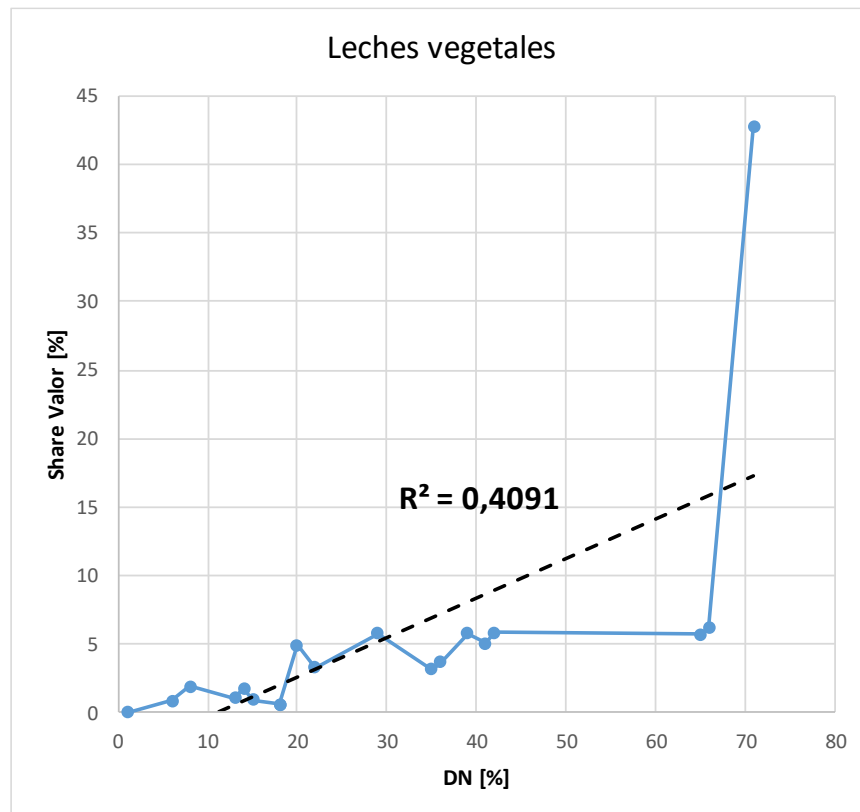
Frutiño (Quala)=> E= 0,49 y Ra= 0,88

Hindu (Himalaya)=> E= 0,48 y Ra= 0,06

Quala es líder absoluto con 68% S.Val y 79% S.Vol

Leches vegetales [DN líder 71]

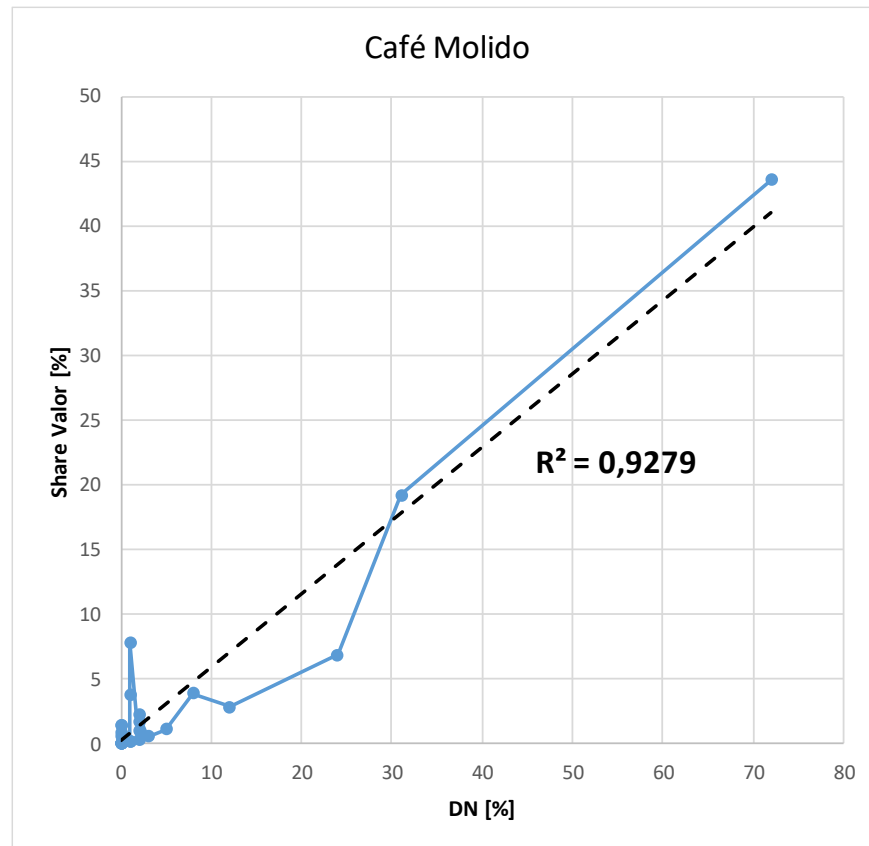
| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-------------------|---------------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 SILK | DANONE | 42,8 | 37,2 | 71 | 97 | 0,52 | 0,73 |
| 2 JAPPI | TEAM FOODS COLOMBIA | 6,1 | 6,6 | 66 | 92 | 0,10 | 0,72 |
| 3 TONING | ALIMENTOS TONING | 5,8 | 6,7 | 42 | 86 | 0,16 | 0,49 |
| 4 OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 5,8 | 5,2 | 39 | 77 | 0,13 | 0,51 |
| 5 ALMENDROLA | OTROS FABRICANTES | 5,8 | 6,3 | 29 | 84 | 0,22 | 0,35 |
| 6 ADES | COCA-COLA | 5,7 | 7,5 | 65 | 93 | 0,12 | 0,70 |
| 7 ALPINA | ALPINA | 5,1 | 4,6 | 41 | 91 | 0,11 | 0,45 |
| 8 MARCA PRIVADA | FABRICANTES SUPERMERCADOS | 4,9 | 6,4 | 20 | 66 | 0,32 | 0,30 |
| 9 SOY PLUS | LAFRANCOL | 3,7 | 4,1 | 36 | 83 | 0,11 | 0,43 |
| 10 HATSU | POSTOBON | 3,3 | 3,4 | 22 | 78 | 0,15 | 0,28 |
| 11 MILLER'S | OTROS FABRICANTES | 3,1 | 3,9 | 35 | 50 | 0,11 | 0,70 |
| 12 ISOLA BIO | ABAFODDS SRL | 1,9 | 1,3 | 8 | 52 | 0,16 | 0,15 |
| 13 NATURE'S HEART | OTROS FABRICANTES | 1,8 | 1,8 | 14 | 63 | 0,13 | 0,22 |
| 14 ALQUERIA | ALQUERIA | 1,1 | 1,0 | 13 | 60 | 0,08 | 0,22 |
| 15 LA SUPERIOR | ALIMENTOS LA SUPERIOR | 0,9 | 1,4 | 15 | 28 | 0,09 | 0,54 |
| 16 ALMOND BREEZE | OTROS FABRICANTES | 0,9 | 0,8 | 6 | 33 | 0,13 | 0,18 |
| 17 DEL ORIGEN | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,8 | 18 | 22 | 0,04 | 0,82 |
| 18 DIET ML | OTROS FABRICANTES | 0,6 | 0,9 | 18 | 18 | 0,05 | 1,00 |
| 19 JUG VEGI | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 1 | 12 | 0,01 | 0,08 |



Correlación categoría 0,41
Líder Silk (Danone)=> E= 0,52 y Ra= 0,73
 Toning (Toning)=> E= 0,16 y Ra= 0,49

Café Molido [DN Líder 72]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|--------------------|-----------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | SELLO ROJO | COLCAFE S.A.S | 43,6 | 42,6 | 72 | 93 | 0,59 | 0,77 |
| 2 | AGUILA ROJA | AGUILA ROJA CIA | 19,3 | 20,6 | 31 | 70 | 0,66 | 0,44 |
| 3 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 7,9 | 11,6 | 1 | 45 | 11,59 | 0,02 |
| 4 | LA BASTILLA | COLCAFE S.A.S | 6,9 | 7,3 | 24 | 56 | 0,30 | 0,43 |
| 5 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 3,9 | 4,1 | 8 | 51 | 0,51 | 0,16 |
| 6 | JUAN VALDEZ | PROCAFECOL/FED NAL CA | 3,8 | 1,2 | 1 | 35 | 1,17 | 0,03 |
| 7 | LUKAFE | CASALUKER | 2,8 | 3,0 | 12 | 58 | 0,25 | 0,21 |
| 8 | OMA | OTROS FABRICANTES | 2,2 | 2,0 | 2 | 34 | 1,00 | 0,06 |
| 9 | CORDOBA | OTROS FABRICANTES | 1,7 | 1,6 | 2 | 10 | 0,79 | 0,20 |
| 10 | QUINDIO | CAFE QUINDIO SAS | 1,5 | 0,7 | 0 | 22 | - | - |
| 11 | DOLCE GUSTO | NESTLE S.A | 1,4 | 0,2 | 0 | 22 | - | - |
| 12 | AROMA | CASALUKER | 1,1 | 1,6 | 5 | 36 | 0,32 | 0,14 |
| 13 | ALMENDRA TROPICAL | CASALUKER | 1,0 | 1,0 | 2 | 13 | 0,51 | 0,15 |
| 14 | BEMOKA | AGUILA ROJA CIA | 0,8 | 1,0 | 0 | 10 | - | - |
| 15 | MATIZ | COLCAFE S.A.S | 0,6 | 0,2 | 0 | 27 | - | - |
| 16 | MORASURCO | OTROS FABRICANTES | 0,5 | 0,6 | 3 | 4 | 0,19 | 0,75 |
| 17 | CAFE GALAVIS EXTRA | OTROS FABRICANTES | 0,3 | 0,3 | 2 | 4 | 0,13 | 0,50 |
| 18 | COLONIAL | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,2 | 1 | 1 | 0,23 | 1,00 |
| 19 | NEW COLONY | CASALUKER | 0,2 | 0,1 | 1 | 30 | 0,11 | 0,03 |
| 20 | MARISCAL | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 0 | 5 | - | - |
| 21 | COLCAFE | COLCAFE S.A.S | 0,1 | 0,0 | 0 | 23 | - | - |
| 22 | VIEJO MOLINO | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 23 | GIRONES | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 24 | FRONTERA | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 25 | TOSTAO | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,93

Líder Sello Rojo (Colcafé)=> E= 0,59 y Ra= 0,77

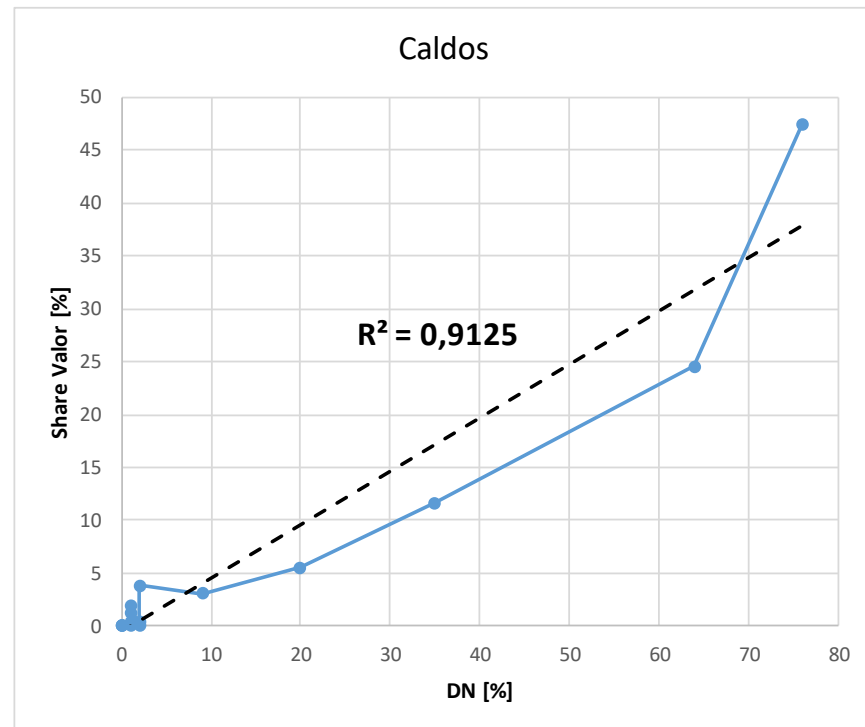
Águila Roja (Águila Roja)=> E= 0,66 y Ra= 0,44

Lukafe (Casa Luker)=> E= 0,25 y Ra= 0,21

Aroma (Casa Luker)=> E= 0,32 y Ra= 0,14

Caldos [DN Líder 76]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|----------------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | MAGGI | NESTLE S.A | 47,4 | 46,7 | 76 | 93 | 0,61 | 0,82 |
| 2 | RICOSTILLA | QUALA | 24,6 | 24,2 | 64 | 86 | 0,38 | 0,74 |
| 3 | DONA GALLINA | QUALA | 11,7 | 11,4 | 35 | 64 | 0,33 | 0,55 |
| 4 | KNORR | UNILEVER | 5,5 | 5,8 | 20 | 52 | 0,29 | 0,38 |
| 5 | MAGGI DOBLE GUSTO | NESTLE S.A | 3,8 | 3,6 | 2 | 36 | 1,80 | 0,06 |
| 6 | CALDO RICO | NESTLE S.A | 3,1 | 3,0 | 9 | 35 | 0,33 | 0,26 |
| 7 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,9 | 2,7 | 1 | 20 | 2,67 | 0,05 |
| 8 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,2 | 1,6 | 1 | 6 | 1,60 | 0,17 |
| 9 | COMARICO | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,4 | 1 | 9 | 0,45 | 0,11 |
| 10 | CALDY | DIMERSADON | 0,4 | 0,4 | 2 | 4 | 0,21 | 0,50 |
| 11 | EL REY | EL REY | 0,1 | 0,1 | 2 | 14 | 0,04 | 0,14 |
| 12 | OTRAS MARCAS | NESTLE S.A | 0,0 | 0,0 | 1 | 0 | 0,04 | - |
| 13 | PESQUERA JARAMILLO | PESQUERA JARAMILLO | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 14 | MAC | MAC | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 15 | RICOSTILLA IMPORTADO | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,91

Líder Maggi (Nestlé)=> E= 0,61 y Ra= 0,82

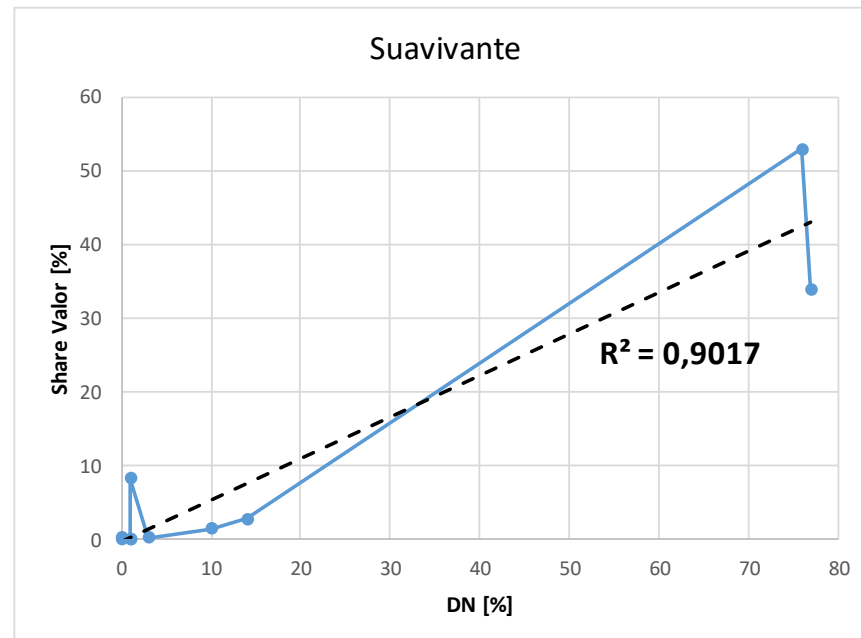
Ricostilla (Quala)=> E= 0,38 y Ra= 0,74

Doña Gallina (Quala)=> E= 0,33 y Ra= 0,55

Knorr (Unilever)=> E= 0,29 y Ra= 0,38

Suavizante [DN líder 76]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | SOFLAN SUAVITEL | COLGATE-PALMOLIVE | 53,0 | 49,9 | 76 | 97 | 0,66 | 0,78 |
| 2 | AROMATEL | UNILEVER | 33,9 | 29,4 | 77 | 98 | 0,38 | 0,79 |
| 3 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 8,3 | 15,1 | 1 | 50 | 15,13 | 0,02 |
| 4 | DERSA | DERSA | 2,8 | 3,1 | 14 | 63 | 0,22 | 0,22 |
| 5 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,5 | 1,9 | 10 | 49 | 0,19 | 0,20 |
| 6 | FELPY | BEISBOL | 0,3 | 0,4 | 0 | 20 | - | - |
| 7 | DOWNY | PROCTER & GAMBLE | 0,2 | 0,1 | 3 | 19 | 0,05 | 0,16 |
| 8 | MIMOSIN | UNILEVER | 0,0 | 0,0 | 1 | 4 | 0,02 | 0,25 |
| 9 | BONAROPA | KOBA | 0,0 | 0,0 | 1 | 0 | 0,01 | - |
| 10 | OTRAS MARCAS | PROCTER & GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



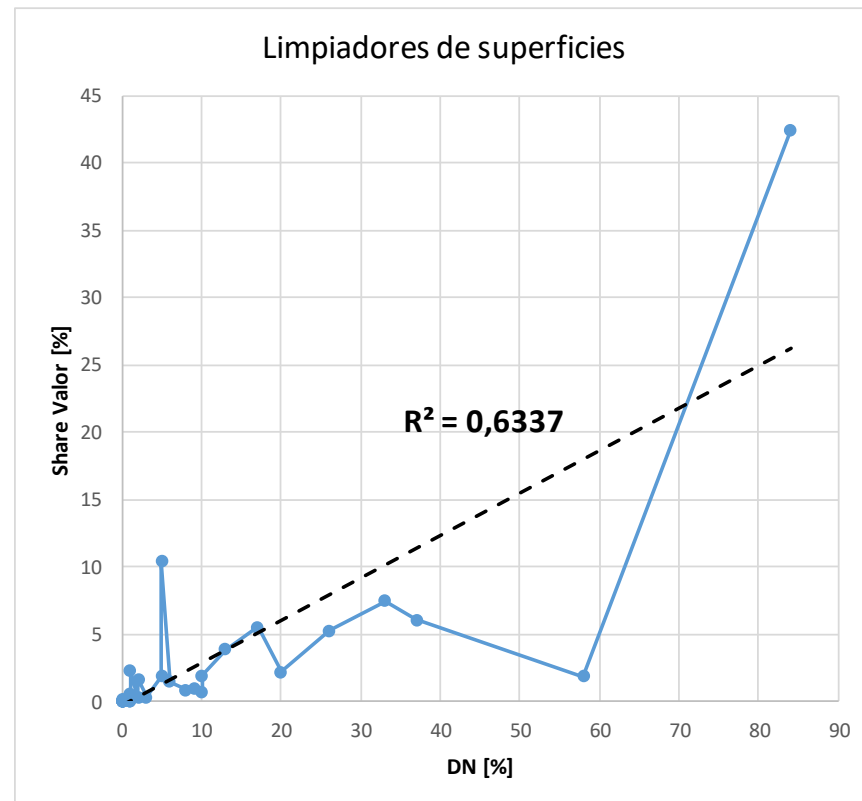
Correlación categoría 0,90

Líder Soflan/Suavitel (Colgate)=> E= 0,66 y Ra= 0,78

Dersa (Dersa)=> E= 0,22 y Ra= 0,22

Limpiadores de superficies [DN Líder 84]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|------|------|
| 1 | FABULOSO | COLGATE-PALMOLIVE | 42,5 | 36,4 | 84 | 99 | 0,43 | 0,85 |
| 2 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 10,4 | 22,1 | 5 | 60 | 4,43 | 0,08 |
| 3 | AJAX | COLGATE-PALMOLIVE | 7,4 | 6,2 | 33 | 79 | 0,19 | 0,42 |
| 4 | SAN PIC | RECKITT BENCKISER | 6,1 | 5,0 | 37 | 79 | 0,13 | 0,47 |
| 5 | PINOLINA | COFARMA | 5,5 | 5,6 | 17 | 71 | 0,33 | 0,24 |
| 6 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 5,3 | 6,2 | 26 | 69 | 0,24 | 0,38 |
| 7 | MR MUSCULO | S.C. JOHNSON & SON | 3,9 | 1,9 | 13 | 71 | 0,14 | 0,18 |
| 8 | BINNER | BINNER | 2,3 | 0,7 | 1 | 34 | 0,65 | 0,03 |
| 9 | BLANCOX | BRINSA | 2,2 | 2,6 | 20 | 68 | 0,13 | 0,29 |
| 10 | AZUL KLEAN | AZUL K | 1,9 | 2,0 | 10 | 39 | 0,20 | 0,26 |
| 11 | LIMPIAYA | ETERNA (CIA) | 1,9 | 3,9 | 5 | 48 | 0,79 | 0,10 |
| 12 | AROMAX DUO | QUALA | 1,9 | 0,3 | 58 | 82 | 0,01 | 0,71 |
| 13 | CLOROX | CLOROX (CIA) | 1,7 | 1,2 | 2 | 55 | 0,61 | 0,04 |
| 14 | EASY OFF | RECKITT BENCKISER | 1,4 | 0,6 | 6 | 61 | 0,11 | 0,10 |
| 15 | OTRAS MARCAS | S.C. JOHNSON & SON | 1,0 | 1,1 | 9 | 56 | 0,13 | 0,16 |
| 16 | CRESO | UNILEVER | 0,9 | 0,6 | 8 | 47 | 0,08 | 0,17 |
| 17 | LA JOYA | LA JOYACIA | 0,7 | 0,8 | 10 | 15 | 0,08 | 0,67 |
| 18 | FRAGANTI | PRODUCTOS BEISBOL | 0,6 | 1,0 | 1 | 35 | 1,04 | 0,03 |
| 19 | BON BRIL | CLOROX (CIA) | 0,4 | 0,3 | 3 | 21 | 0,10 | 0,14 |
| 20 | BEISBOL | PRODUCTOS BEISBOL | 0,4 | 0,3 | 1 | 36 | 0,32 | 0,03 |
| 21 | ETERNA | ETERNA (CIA) | 0,3 | 0,4 | 2 | 41 | 0,18 | 0,05 |
| 22 | OTRAS MARCAS | COFARMA | 0,2 | 0,0 | 1 | 31 | 0,05 | 0,03 |
| 23 | MANSION/DESTAC | RECKITT BENCKISER | 0,2 | 0,1 | 1 | 24 | 0,05 | 0,04 |
| 24 | ASTRAL | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,2 | 1 | 14 | 0,20 | 0,07 |
| 25 | PRIDE | S.C. JOHNSON & SON | 0,1 | 0,0 | 0 | 24 | - | - |
| 26 | MI DIA | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 1 | 5 | 0,09 | 0,20 |
| 27 | 1H | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 28 | PINESOL | CLOROX (CIA) | 0,1 | 0,0 | 0 | 15 | - | - |
| 29 | OTRAS MARCAS | PRODUCTOS BEISBOL | 0,1 | 0,0 | 0 | 26 | - | - |
| 30 | PATOJITO | PATOJITO | 0,1 | 0,1 | 0 | 2 | - | - |
| 31 | MAXO | OTROS FABRICANTES | 0,1 | 0,1 | 1 | 7 | 0,06 | 0,14 |
| 32 | FROTEX | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 33 | TERGO | COFARMA | 0,0 | 0,0 | 1 | 14 | 0,02 | 0,07 |
| 34 | BRILLA KING | KOBA | 0,0 | 0,0 | 1 | 0 | 0,03 | - |
| 35 | VARECCHINA | COFARMA | 0,0 | 0,0 | 0 | 1 | - | - |
| 36 | CYCLON | COFARMA | 0,0 | 0,0 | 0 | 3 | - | - |
| 37 | KH7 | KH LLOREDA | 0,0 | 0,0 | 0 | 2 | - | - |
| 38 | DESINFEX | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 39 | HARPIC | RECKITT BENCKISER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 40 | MISTOLIN | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 41 | NINJA | PRODUCTOS BEISBOL | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 42 | OTRAS MARCAS | RECKITT BENCKISER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación categoría 0,63

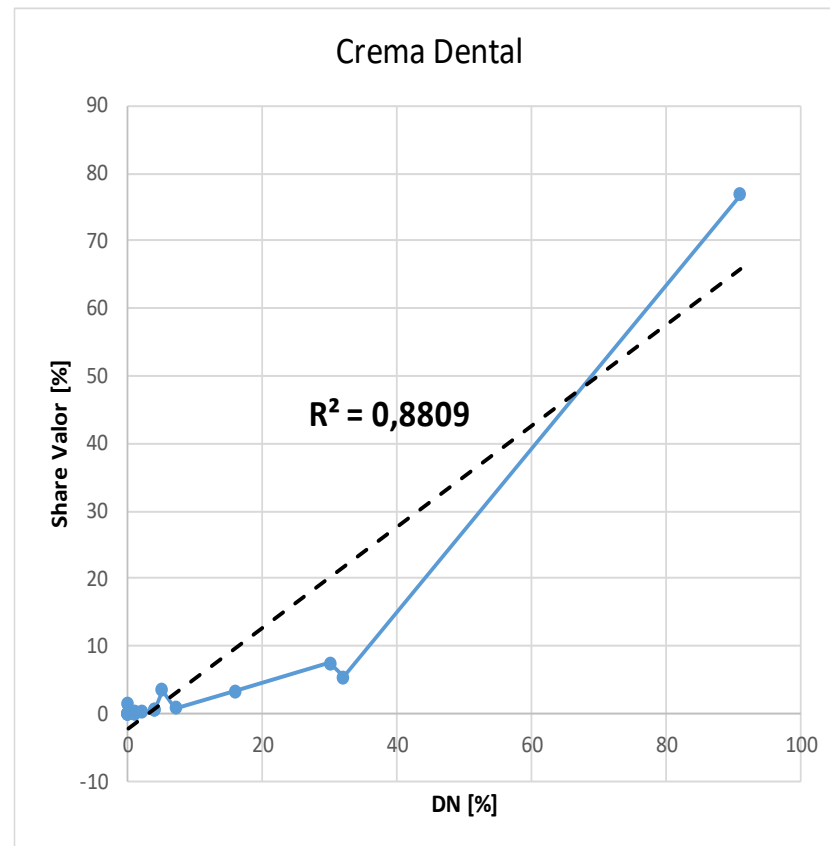
Líder Fabuloso (Colgate) => E= 0,43 y Ra= 0,85

Pinolina (Cofarma) => E= 0,33 y Ra= 0,24

Blancox (Brinsa) => E= 0,13 y Ra= 0,29

Crema dental [DN líder 91]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|---------------------|--------|--------|----|-----|------|------|
| 1 | COLGATE | COLGATE-PALMOVILE | 76,9 | 77,6 | 91 | 100 | 0,85 | 0,91 |
| 2 | FORTIDENT | UNILEVER | 7,4 | 9,8 | 30 | 75 | 0,33 | 0,40 |
| 3 | FLUOCARDENT | JGB | 5,4 | 7,3 | 32 | 74 | 0,23 | 0,43 |
| 4 | SENSODYNE | GLAXO SMITHKLINE | 3,4 | 0,5 | 5 | 51 | 0,11 | 0,10 |
| 5 | ORAL B | PROCTER & GAMBLE | 3,3 | 2,3 | 16 | 60 | 0,14 | 0,27 |
| 6 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 1,4 | 1,9 | 0 | 20 | - | - |
| 7 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 0,7 | 0,3 | 7 | 47 | 0,04 | 0,15 |
| 8 | PARODONTAX | GLAXO SMITHKLINE | 0,6 | 0,1 | 4 | 36 | 0,02 | 0,11 |
| 9 | PROQUIDENT | PROQUIDENT SA | 0,5 | 0,2 | 4 | 32 | 0,05 | 0,13 |
| 10 | FITO KIDS | LABORATORIOS FARPAG | 0,1 | 0,0 | 2 | 11 | 0,01 | 0,18 |
| 11 | DOLNIK | LABORATORIOS FARPAG | 0,1 | 0,0 | 1 | 7 | 0,01 | 0,14 |
| 12 | OTRAS MARCAS | LABORATORIOS FARPAG | 0,1 | 0,0 | 1 | 7 | 0,01 | 0,14 |
| 13 | PRO | PROCTER & GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 1 | 22 | 0,02 | 0,05 |
| 14 | CREST | PROCTER & GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 0 | 18 | - | - |
| 15 | OTRAS MARCAS | PROQUIDENT SA | 0,0 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 16 | KOLYNOS | COLGATE-PALMOVILE | 0,0 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 17 | BUCARINE | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 18 | AQUAFRESH | GLAXO SMITHKLINE | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 19 | OTRAS MARCAS | LACER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



Correlación 0,88

Líder Colgate (Colgate)=> E= 0,85 y Ra= 0,91

Fluocardent (JGB)=> E= 0,23 y Ra= 0,43

Colgate es marca y empresa líder absoluto de la categoría

Conclusiones hasta el punto de revisión de Alcance en Distribución:

1. Una correlación alta ($R^2 > 0,65$) indica una relación lineal entre el alcance en Distribución numérica (DN) y el porcentaje de share valor alcanzado por las marcas competidoras en una categoría
2. Se resalta que en ésta parte del análisis buscamos validar **si las categorías seleccionadas requieren y apoyan un sistema de distribución extensivo** y si están alineadas con la estrategia de Alimentos Polar
3. Es una hipótesis a validar que categorías que actualmente se encuentran en el cluster de “Baja Densidad” (DN $< 25\%$ en los principales 3+ competidores, inc. el líder), representen una oportunidad para APCol de explosionarlas dado su mayor alcance en Distribución. En todo caso, en estos casos se sugiere asegurar un $R^2 > 0,65$
4. Para concluir el análisis de esta etapa se requiere calcular el aporte por Empresa al Share of Store (SoS) y de SoSxRentabilidad al Comercio, así como determinar el modelo de atención actual de las empresas seleccionadas en las 31 categorías Objetivo (directo, indirecto, relación mayoristas / distribuidores, etc). Esta última información se basará en el conocimiento de la fuerza de ventas AP Col

Validado lo anterior se culmina la definición del Portafolio Objetivo en 31 categorías, y siguiendo la metodología definida, se inician los siguientes dos ejes que componen la metodología de análisis que llevamos, y que son los direccionadores de los imperativos estratégicos para establecer las alternativas de adquisición o alianzas

Metodología



II) Evaluación del Mercado y Definición de Imperativos Estratégicos

II.1) Portafolio Objetivo

- ✓ ¿Cuáles son las categorías más atractivas en los canales?
- ✓ ¿Quiénes son los principales fabricantes en las categorías objetivo?
- ✓ ¿Cuáles son las categorías con mayores posibilidades de crecer?

II.2) Desarrollo Horizontal

- ✓ ¿Qué alcance de distribución es necesario en las categorías definidas?
- ✓ ¿Qué empresas fabricantes y distribuidores poseen la mejor Distribución Horizontal en los canales objetivo?
- ✓ ¿Cuáles son los imperativos en cada canal de venta objetivo para replicar la estrategia de Alimentos Polar en términos de Desarrollo Horizontal?

II.3) Desarrollo Vertical

- ¿Qué servicios en términos de portafolio, condiciones comerciales, ventas y logística son demandados por el comercio local?
- ¿Quiénes son los principales jugadores que ofrecen estos servicios en los canales objetivo?

Identificar la intensidad de distribución requerida por las principales categorías del portafolio objetivo es el principal insumo para definir el imperativo estratégico de desarrollo horizontal



II.3) Definición del Desarrollo Vertical

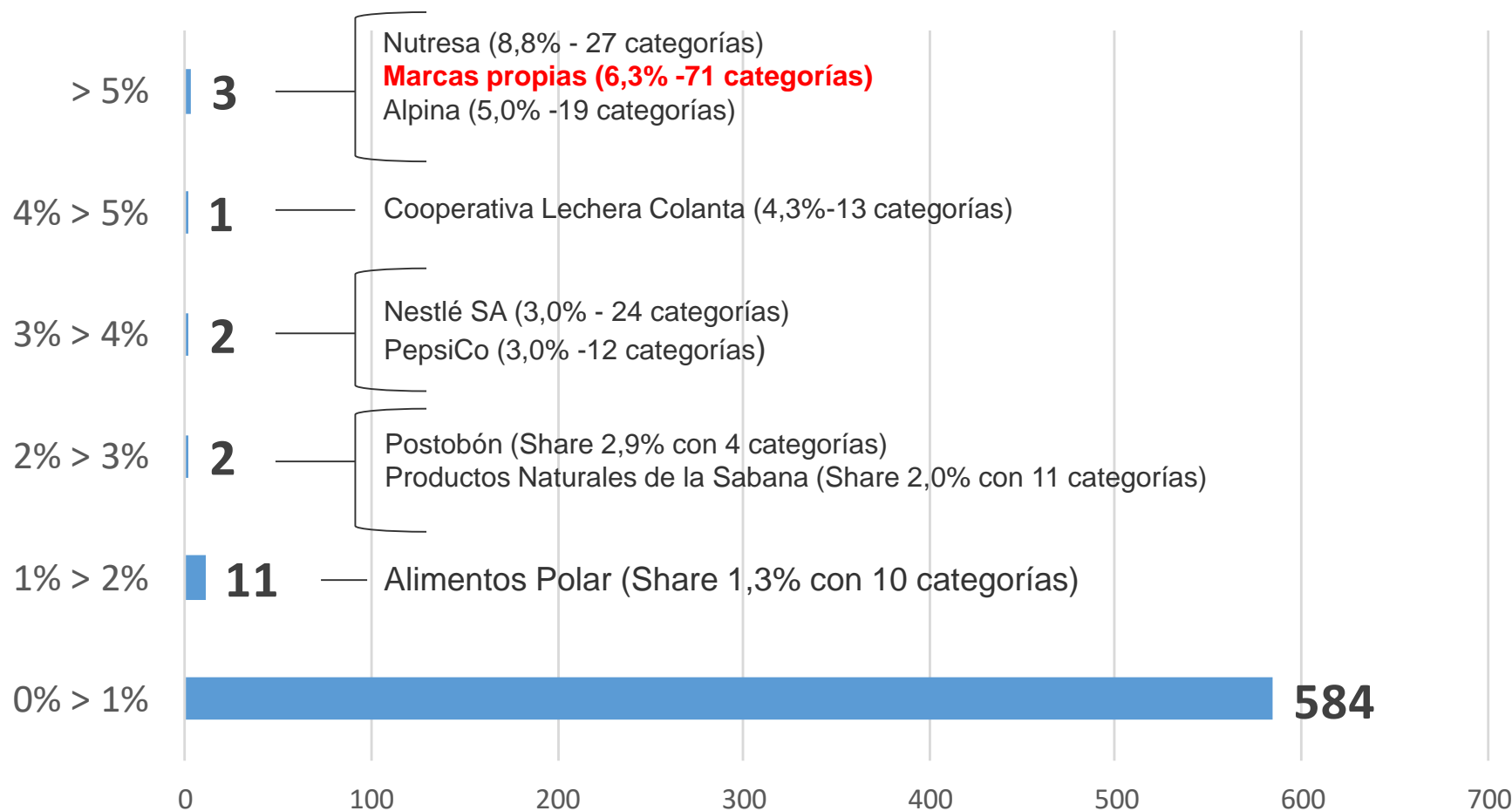
Objetivo

- ¿Qué logramos con un análisis del Desarrollo Vertical?
 - Identificar los valores del comercio del país y su demanda por servicios
 - Identificar diferencias en los valores del comercio entre áreas y segmentos
 - Identificar las empresas más valoradas por el comercio

- ¿Para qué?
 - Identificar los servicios que deben ser desarrollados por Alimentos Polar en el país para lograr ser el proveedor preferido del comercio objetivo
 - Definir cuales son las empresas más valoradas, que deben ser evaluadas para una posible adquisición y/o alianza
 - Definir cuales son los factores de éxito para el mercado en estudio y validar si la estrategia de Alimentos Polar es replicable en el país en estudio

- ¿Qué relación hay con las otras fases de la metodología?
 - El imperativo estratégico de desarrollo vertical representa un criterio adicional para definir alternativas de adquisiciones y alianzas
 - Las empresas más valoradas por el comercio son consideradas dentro de las alternativas de adquisiciones y/o alianzas

Como complemento al análisis anterior, buscamos las empresas más representativas frente al detal y encontramos que 19 de ellas son las líderes del mercado Colombiano y 3 de ellas hacen entre el 5,0% y 8,8% las ventas. Resalta que “Marcas propias” abarca el 6,3% del valor de mercado en 71 categorías



Se calcula el SoS para las principales 19 compañías en el mercado y para las empresas que estando dentro de las 31 categorías Objetivo, fueron seleccionadas en los análisis financieros por meta en EBITDA

| | Compañía | No. Cat | SOS Detal | SOS Auto | SOS Trad |
|---------|-------------------------------------|---------|-----------|----------|----------|
| > 5% | Grupo Nutresa SA | 27 | 8,8% | 2,8% | 5,9% |
| > 5% | Private Label | 71 | NA | NA | NA |
| > 5% | Alpina Productos Alimenticios SA | 19 | 5,0% | 1,8% | 3,1% |
| 4% > 5% | Cooperativa Lechera Colanta SA | 13 | 4,3% | 1,5% | 2,8% |
| 3% > 4% | Nestlé SA | 24 | 2,6% | 1,0% | 1,5% |
| 3% > 4% | PepsiCo Inc | 12 | 2,7% | 1,1% | 1,6% |
| 2% > 3% | Postobón SA | 4 | 2,6% | 0,7% | 1,9% |
| 2% > 3% | Productos Naturales de la Sabana SA | 11 | 1,9% | 0,6% | 1,3% |
| 1% > 2% | Colombina SA | 27 | 1,8% | 0,6% | 1,2% |
| 1% > 2% | Unilever Group | 23 | 1,8% | 0,7% | 1,1% |
| 1% > 2% | Team Foods Colombia SA | 4 | 1,5% | 0,5% | 1,0% |
| 1% > 2% | Grasco Group | 7 | 1,5% | 0,7% | 0,8% |
| 1% > 2% | Grupo Bimbo SAB de CV | 4 | 1,3% | 0,7% | 0,6% |
| 1% > 2% | Quala SA | 11 | 1,3% | 0,5% | 0,8% |
| 1% > 2% | Arroz Diana SA | 1 | 1,3% | 0,4% | 0,8% |
| 1% > 2% | Alimentos Polar | 10 | 1,1% | 0,2% | 0,8% |
| 1% > 2% | Procter & Gamble Co, The | 8 | 1,0% | 0,4% | 0,6% |
| 1% > 2% | Productos Ramo SA | 6 | 1,0% | 0,4% | 0,6% |
| 1% > 2% | Molinos Roa SA | 1 | 0,9% | 0,3% | 0,6% |

Y además las Compañías target AP, dentro de las 31 categorías seleccionadas

| Compañía | Share Valor | No. Cat | SOS | SOS | SOS |
|--------------------------------------|-------------|---------|--------|--------|--------|
| | | | Detal | Auto | Trad |
| Colgate-Palmolive Co | 0,788% | 10 | 0,706% | 0,320% | 0,378% |
| Comestibles Ricos Ltda | 0,530% | 3 | 0,512% | 0,183% | 0,326% |
| Harinera del Valle SA | 0,484% | 8 | 0,460% | 0,229% | 0,229% |
| Lloreda SA | 0,425% | 4 | 0,396% | 0,154% | 0,240% |
| Torrecafé Aguila Roja y Cía Ltda | 0,346% | 1 | 0,310% | 0,126% | 0,183% |
| Casa Luker SA | 0,306% | 6 | 0,294% | 0,109% | 0,183% |
| Brinsa SA | 0,288% | 5 | 0,255% | 0,129% | 0,125% |
| Upfield Holdings BV | 0,257% | 1 | 0,249% | 0,089% | 0,159% |
| Productos Yupi SA | 0,250% | 3 | 0,241% | 0,086% | 0,154% |
| Soberana SAS | 0,247% | 2 | 0,238% | 0,085% | 0,152% |
| Comapán SA | 0,204% | 13 | 0,185% | 0,132% | 0,052% |
| Confites Ecuatorianos CA (Confiteca) | 0,191% | 2 | 0,185% | 0,066% | 0,118% |
| Comestibles Italo SA | 0,175% | 3 | 0,168% | 0,060% | 0,107% |
| Super de Alimentos SA | 0,164% | 3 | 0,150% | 0,016% | 0,130% |
| Clorox Co, The | 0,130% | 3 | 0,120% | 0,056% | 0,063% |
| Agrícola Himalaya Ltda | 0,124% | 2 | 0,120% | 0,043% | 0,076% |
| Manitoba Ltda | 0,086% | 4 | 0,082% | 0,030% | 0,052% |
| Industrias Santa Clara SA | 0,070% | 2 | 0,061% | 0,057% | 0,004% |
| JGB SA, Laboratorios | 0,062% | 3 | 0,056% | 0,042% | 0,013% |
| Comestibles Aldor SA | 0,059% | 1 | 0,057% | 0,021% | 0,036% |
| Toning SAS | 0,055% | 3 | 0,044% | 0,019% | 0,025% |
| Tostaditos Susanita SA | 0,067% | 2 | 0,044% | 0,043% | 0,000% |
| BDF | 0,046% | 2 | 0,037% | 0,013% | 0,002% |
| Glacial | 0,040% | 1 | 0,040% | 0,010% | 0,029% |
| Girones | 0,039% | 1 | 0,037% | 0,013% | 0,024% |
| Recamier | 0,030% | 2 | 0,019% | 0,005% | 0,002% |
| Organizacion Solarte | 0,028% | 1 | 0,027% | 0,010% | 0,017% |
| Molinos del Atlantico | 0,024% | 1 | 0,023% | 0,008% | 0,015% |
| Belleza Express | 0,013% | 2 | 0,010% | 0,003% | 0,001% |
| Laboratorios Cofarma SA | 0,005% | 1 | 0,005% | 0,003% | 0,002% |
| Koba (Tostao) | 0,004% | 2 | 0,004% | 0,001% | 0,003% |

Mercado Potencial

Imperativo

- Ninguna de las empresas en este listado, supera el SoS de AP Col en el Tradicional
- empresas a seleccionar serían en primera instancia, aquellas con SoS superior a AP Col en Autoservicio

Considerando la participación de mercado de las empresas en cada categoría se logra determinar su participación en el bolsillo del comercio y su relevancia en ventas al comprador

| AUTOSERVICIO | | |
|-----------------|--------------------|------|
| Empresa | SOS x Rentabilidad | SOS |
| Nutresa | 7,7% | 2,8% |
| Alpina | 4,1% | 1,8% |
| Colanta | 3,1% | 1,5% |
| PepsiCo | 3,0% | 1,1% |
| Nestlé | 2,8% | 1,0% |
| Postobón | 2,3% | 0,7% |
| Prod Nat Sabana | 1,1% | 0,6% |
| Alimentos Polar | 0,5% | 0,2% |

| TRADICIONAL | | |
|-----------------|--------------------|------|
| Empresa | SOS x Rentabilidad | SOS |
| Nutresa | 12,2% | 5,9% |
| Alpina | 6,4% | 3,1% |
| Colanta | 4,8% | 2,8% |
| Postobón | 4,2% | 1,9% |
| PepsiCo | 3,2% | 1,6% |
| Nestlé | 3,1% | 1,5% |
| Prod Nat Sabana | 2,1% | 1,3% |
| Alimentos Polar | 1,4% | 0,8% |

Imperativo

Participación en SOS x Rent : 3,1% - 7,7%
 Ventas a consumidores: COP bn 880 – 1.660

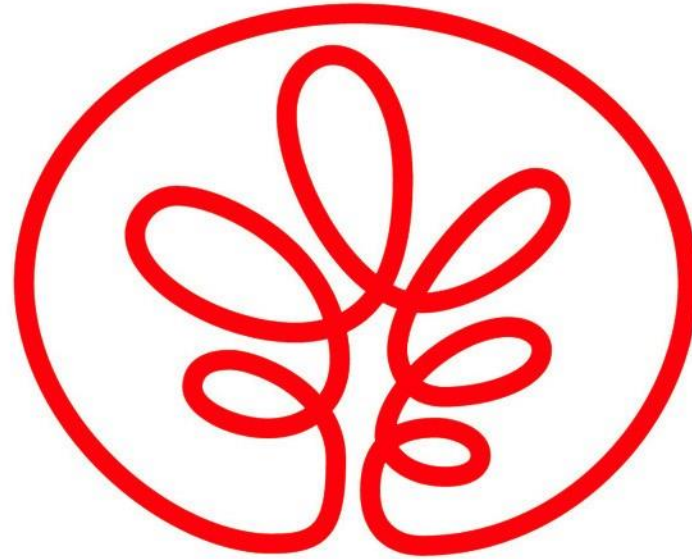
Imperativo

Participación en SOS x Rent : 4,8% - 12,2%
 Ventas a consumidores: COP bn 1.626 – 3.417

Por lo anterior, las Compañías target AP, las empresas seleccionadas por SoS serían 20 del total de 221 que compiten en las 31 categorías objetivo

| | Compañía | No. Cat | SOS Detal | SOS Auto | SOS Trad |
|---------|-------------------------------------|---------|-----------|----------|----------|
| > 5% | Grupo Nutresa SA | 27 | 8,8% | 2,8% | 5,9% |
| > 5% | Private Label | 71 | NA | NA | NA |
| > 5% | Alpina Productos Alimenticios SA | 19 | 5,0% | 1,8% | 3,1% |
| 4% > 5% | Cooperativa Lechera Colanta SA | 13 | 4,3% | 1,5% | 2,8% |
| 3% > 4% | Nestlé SA | 24 | 2,6% | 1,0% | 1,5% |
| 3% > 4% | PepsiCo Inc | 12 | 2,7% | 1,1% | 1,6% |
| 2% > 3% | Postobón SA | 4 | 2,6% | 0,7% | 1,9% |
| 2% > 3% | Productos Naturales de la Sabana SA | 11 | 1,9% | 0,6% | 1,3% |
| 1% > 2% | Colombina SA | 27 | 1,8% | 0,6% | 1,2% |
| 1% > 2% | Unilever Group | 23 | 1,8% | 0,7% | 1,1% |
| 1% > 2% | Team Foods Colombia SA | 4 | 1,5% | 0,5% | 1,0% |
| 1% > 2% | Grasco Group | 7 | 1,5% | 0,7% | 0,8% |
| 1% > 2% | Grupo Bimbo SAB de CV | 4 | 1,3% | 0,7% | 0,6% |
| 1% > 2% | Quala SA | 11 | 1,3% | 0,5% | 0,8% |
| 1% > 2% | Arroz Diana SA | 1 | 1,3% | 0,4% | 0,8% |
| 1% > 2% | Alimentos Polar | 10 | 1,1% | 0,2% | 0,8% |
| 1% > 2% | Procter & Gamble Co, The | 8 | 1,0% | 0,4% | 0,6% |
| 1% > 2% | Productos Ramo SA | 6 | 1,0% | 0,4% | 0,6% |
| 1% > 2% | Molinos Roa SA | 1 | 0,9% | 0,3% | 0,6% |

| Compañía | Share Valor | No. Cat | SOS Detal | SOS Auto | SOS Trad |
|-----------------------|-------------|---------|-----------|----------|----------|
| Colgate-Palmolive Co | 0,788% | 10 | 0,706% | 0,320% | 0,378% |
| Harinera del Valle SA | 0,484% | 8 | 0,460% | 0,229% | 0,229% |



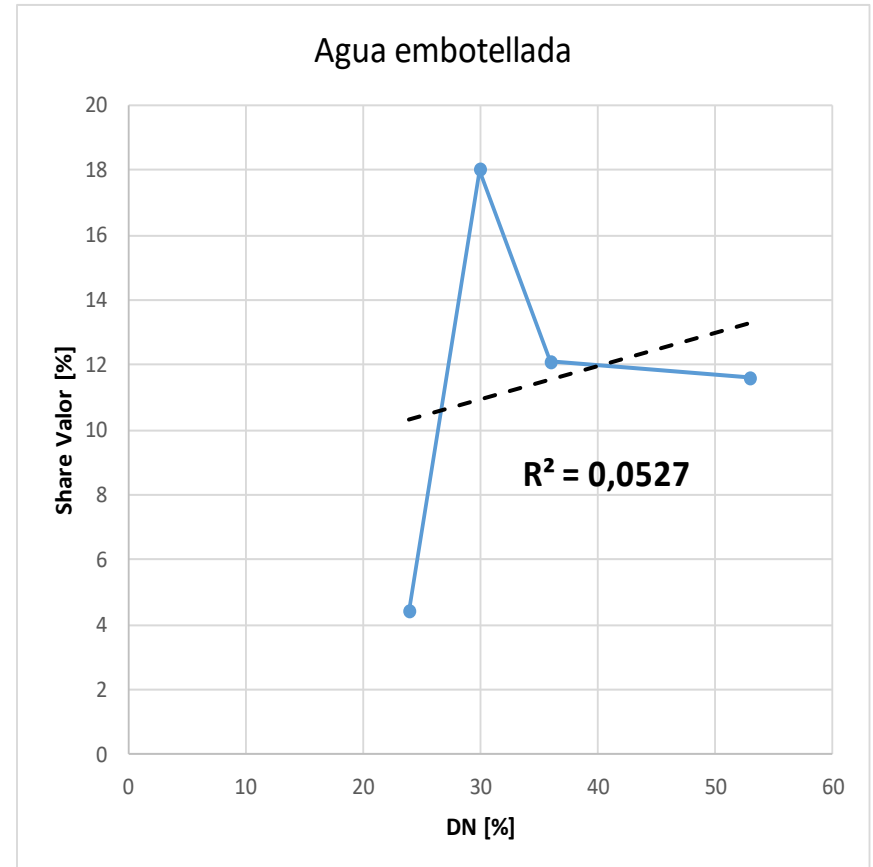
Alimentos Polar

| SOS DETAL | | | |
|---------------------|-------------|-------------------|-------------------|
| Canal | Peso | SOS AP Col | Peso x SOS |
| Discounters | 20,3% | 0,1% | 0,0% |
| Hiper | 3,0% | 1,2% | 0,0% |
| Grandes cadenas | 15,5% | 1,2% | 0,2% |
| AUTOSERVICIO | 38,8% | 0,6% | 0,2% |
| Minimercados | 24,5% | 1,4% | 0,4% |
| Tradicional | 15,7% | 1,7% | 0,3% |
| Independientes | 9,5% | 1,5% | 0,1% |
| TRADICIONAL | 49,8% | 1,5% | 0,8% |
| Especializadas | 4,7% | 1,0% | 0,0% |
| Catálogo | 2,8% | 0,0% | 0,0% |
| Droguerías | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 3,6% | 0,5% | 0,0% |
| MISCELANEOS | 11,4% | 0,6% | 0,1% |
| SOS DETAL | 100% | 1,1% | |

Soporte para el resto de las categorías Objetivo (parte de las 65) que por estar fuera de las 31 seleccionadas + actuales AP Col, no se adquirió el Full Back-Data de Nielsen, pero que se complementó con fuente Euromonitor para Share Valor. La DN se tomó de la Empresa fabricante dentro de las 31+Actuales APCol

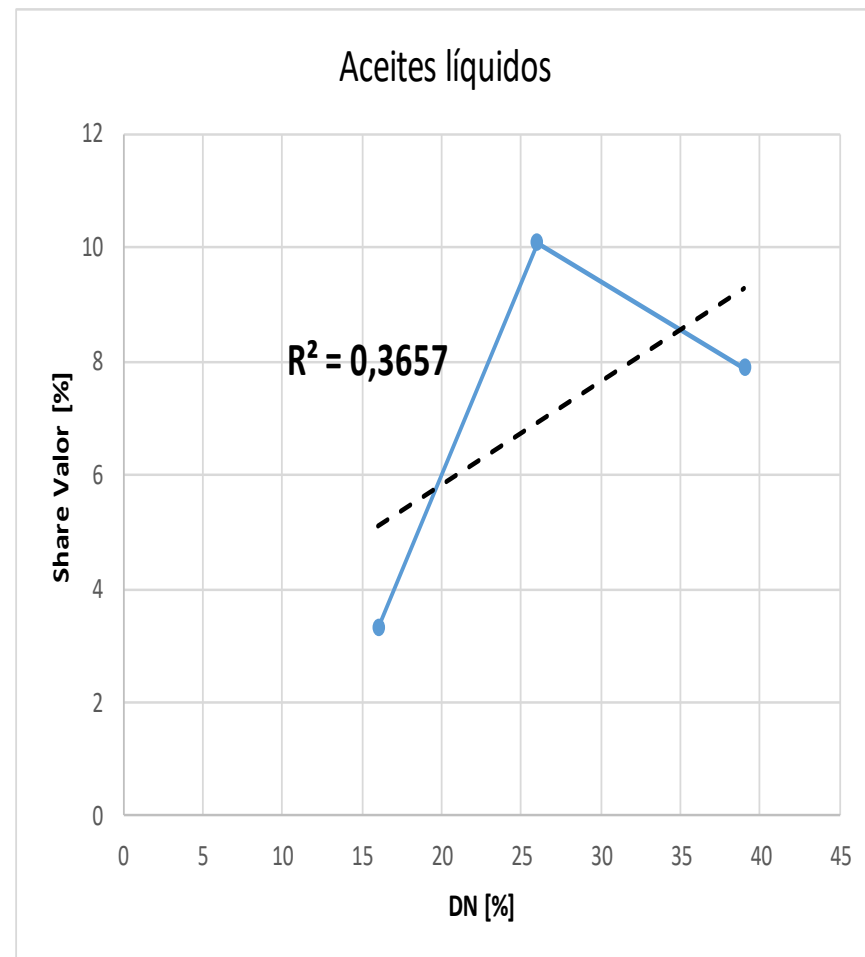
Agua embotellada

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---------------------------------|-------------------|--------|----|
| 1 Others | Others | 33,4 | |
| 2 Cristal (Postobón SA) | Postobón SA | 18 | 30 |
| 3 H2OH! (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 12,1 | 36 |
| 4 Manantial (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 11,6 | 53 |
| 5 Brisa (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 8,7 | 53 |
| 6 Bretaña (Postobón SA) | Postobón SA | 4,9 | 30 |
| 7 Private label | Private Label | 4,8 | |
| 8 Cielo (Aje Group) | Aje Group | 4,4 | 24 |
| 9 Oasis (Postobón SA) | Postobón SA | 1,1 | 30 |
| 10 Schweppes (Coca-Cola Co, Th) | Coca-Cola Co, The | 1 | 53 |



Aceites líquidos

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---|------------------------------------|--------|----|
| 1 Others | Others | 20,7 | |
| 2 Private label | Private Label | 16,6 | |
| 3 Olisoya (Team Foods Colombia SA) | Team Foods Colombia SA | 10,1 | 26 |
| 4 Gourmet (Team Foods Colombia SA) | Team Foods Colombia SA | 9,2 | 26 |
| 5 Z (Team Foods Colombia SA) | Team Foods Colombia SA | 8,5 | 26 |
| 6 Vvi (Grasco Group) | Grasco Group | 7,9 | 39 |
| 7 Mazorca de Oro (Grasco Group) | Grasco Group | 5,4 | 39 |
| 8 Girasoli (Team Foods Colombia SA) | Team Foods Colombia SA | 5,1 | 26 |
| 9 Girasol de Oro (Grasco Group) | Grasco Group | 4,3 | 39 |
| 10 Oloecali (Lloreda SA) | Lloreda SA | 3,3 | 16 |
| 11 Alegría (Grasco Group) | Grasco Group | 3,2 | 39 |
| 12 Premier (Lloreda SA) | Lloreda SA | 2,3 | 16 |
| 13 Riquisimo (Lloreda SA) | Lloreda SA | 1,9 | 16 |
| 14 Olivetto (Team Foods Colombia SA) | Team Foods Colombia SA | 0,5 | 26 |
| 15 Wesson (ConAgra Brands Inc) | ConAgra Brands Inc | 0,4 | |
| 16 Hacienda Guzmán (Aceites del Sur Coosur) | Aceites del Sur Coosur SA (Acesur) | 0,2 | |
| 17 Olitalia (Olitalia Srl) | Olitalia Srl | 0,2 | |
| 18 Sublime (Deoleo SA) | Deoleo SA | 0,2 | |
| 19 Borges (Borges International Group SL) | Borges International Group SL | 0,1 | |
| 20 Carbonell (Deoleo SA) | Deoleo SA | 0,1 | |



Arroz

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|--|-----------------------------|--------|----|
| 1 Others | Others | 26,8 | |
| 2 Diana del Tolima (Arroz Diana SA) | Arroz Diana SA | 23,2 | |
| 3 Roa (Molinos Roa SA) | Molinos Roa SA | 16,9 | |
| 4 Private label | Private Label | 11,2 | |
| 5 Flor Huila (Molino Florhuila SA) | Molino Florhuila SA | 7,9 | |
| 6 Supremo (Uniarroz SA) | Uniarroz SA | 5,1 | |
| 7 Caribe (Inversiones Arroz Caribe SA) | Inversiones Arroz Caribe SA | 3,3 | |
| 8 Carolina (Procearroz SA) | Procearroz SA | 3,2 | |
| 9 Castellano (Inversiones Arroz Caribe SA) | Inversiones Arroz Caribe SA | 2,5 | |

Atún enlatado

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---|------------------------------------|--------|----|
| 1 Van Camp's (Seatech International Inc) | Seatech International Inc | 38,1 | |
| 2 Private label | Private Label | 19,2 | |
| 3 Others | Others | 15,1 | |
| 4 Isabel (Bolton Group, The) | Bolton Group, The | 9 | |
| 5 Alamar (Grupo Alimentario del Atlántico SA) | Grupo Alimentario del Atlántico SA | 6,8 | |
| 6 La Soberana (Soberana SAS) | Soberana SAS | 4,8 | |
| 7 La Española (Getafe SA) | Getafe SA | 3,7 | |
| 8 Vikingos (Casa Luker SA) | Casa Luker SA | 2,7 | 9 |
| 9 Vigilante (Justo López Valcárcel SA) | Justo López Valcárcel SA | 0,4 | |
| # Roland (American Roland Food Corp) | American Roland Food Corp | 0,2 | |

Cloro

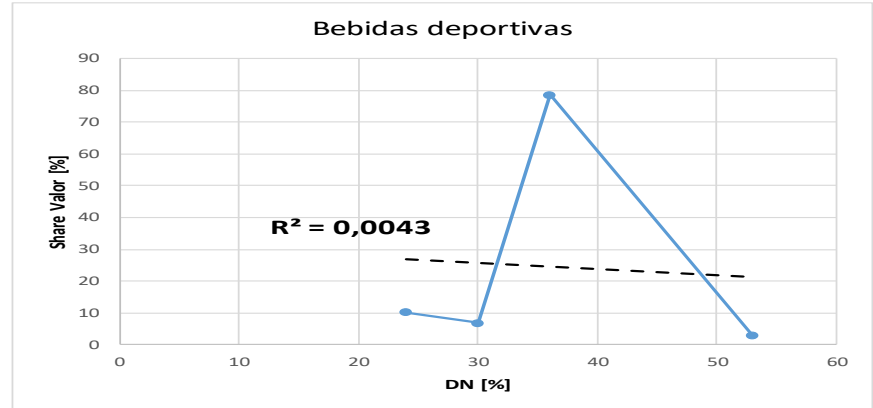
| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|------------------------------|----------------------|--------|----|
| 1 Private label | Private Label | 43,3 | |
| 2 Blancox (Brinsa SA) | Brinsa SA | 22,4 | |
| 3 Clorox (Clorox Co, The) | Clorox Co, The | 12,3 | |
| 4 Others | Others | 9,4 | |
| 5 Yes (JGB SA, Laboratorios) | JGB SA, Laboratorios | 9,4 | |
| 6 Limpido (Clorox Co, The) | Clorox Co, The | 3,2 | |

Carnes frías

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|------------------------------------|----------------------|--------|----|
| 1 Zenú (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 32 | 22 |
| 2 Rica (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 17,4 | 22 |
| 3 Private label | Private Label | 10,1 | |
| 4 Pietrán (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 9,7 | 22 |
| 5 Others | Others | 8,7 | |
| 6 Cunit (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 5,9 | 22 |
| 7 Ranchera (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 5,8 | 22 |
| 8 Delichicks (Distriaves SA) | Distriaves SA | 5,1 | |
| 9 Kokoriko (Avesco SA) | Avesco SA | 2,8 | |
| 10 Carnelly (Carnes Casablanca SA) | Carnes Casablanca SA | 1,7 | |
| 11 Delipavo (Delipavo Ltda) | Delipavo Ltda | 0,9 | |

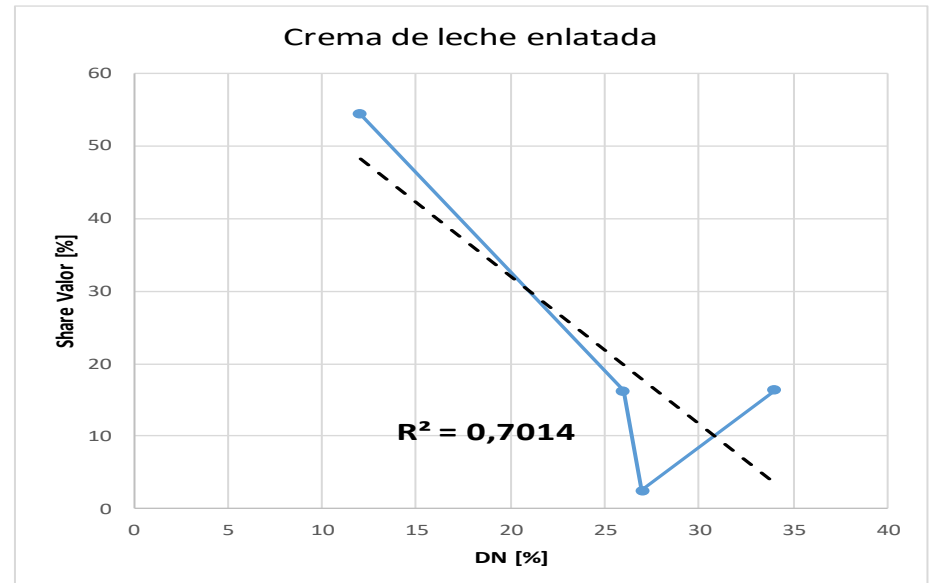
Bebidas deportivas

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|--------------------------------|-------------------|--------|----|
| 1 Gatorade (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 78,5 | 36 |
| 2 Sporade (Aje Group) | Aje Group | 10,1 | 24 |
| 3 Postobón (Postobón SA) | Postobón SA | 6,9 | 30 |
| 4 Powerade (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 2,9 | 53 |
| 5 Others | Others | 1,6 | |



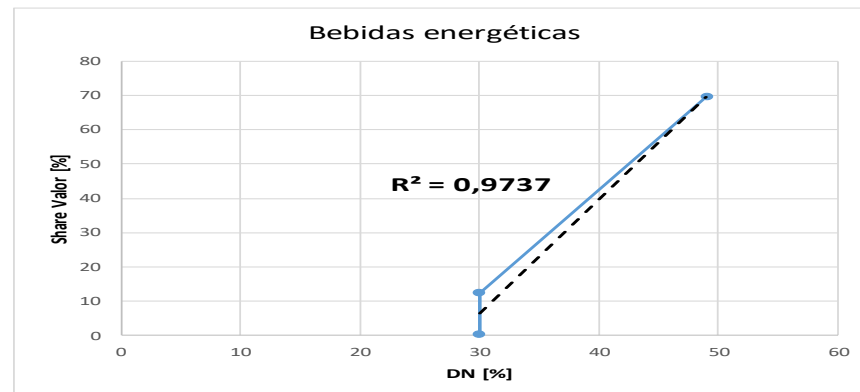
Crema de leche enlatada

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|----|
| 1 La Alquería (Productos Naturales) | Productos Naturales de la Sabana SA | 54,4 | 12 |
| 2 Alpina (Alpina Productos Alimer) | Alpina Productos Alimenticios SA | 16,3 | 34 |
| 3 Nestlé (Nestlé SA) | Nestlé SA | 16,2 | 26 |
| 4 Others | Others | 7 | |
| 5 Cremax (Gloria SA, Grupo) | Gloria SA, Grupo | 2,5 | 27 |
| 6 Parmalat (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 1,8 | |
| 7 Finca (Gloria SA, Grupo) | Gloria SA, Grupo | 1,2 | 27 |
| 8 Proleche (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 0,6 | |



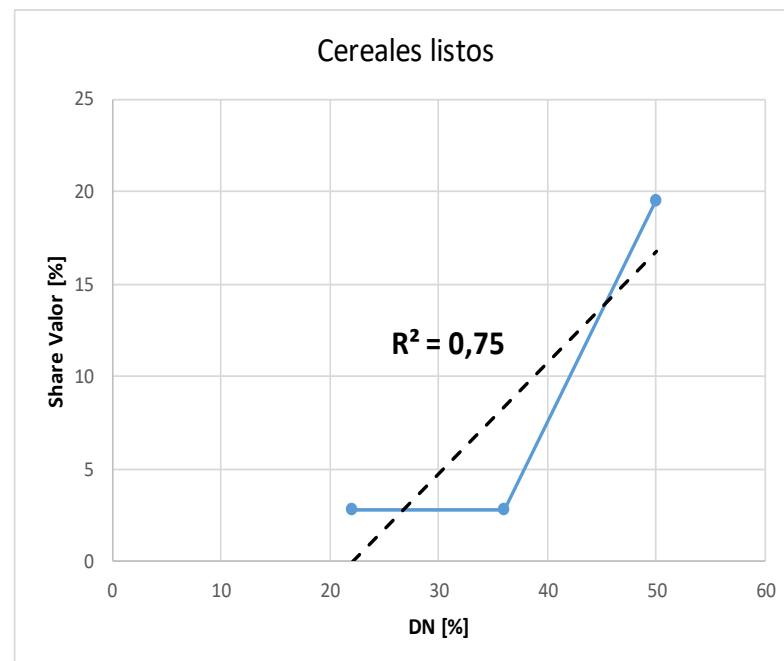
Bebidas energéticas

| | Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---|---------------------------------|--------------------|--------|----|
| 1 | Vive 100 (Quala SA) | Quala SA | 69,7 | 49 |
| 2 | Speed Max (Postobón SA) | Postobón SA | 12,5 | 30 |
| 3 | Others | Others | 7,3 | |
| 4 | Red Bull (Red Bull GmbH) | Red Bull GmbH | 6,7 | |
| 5 | Monster (Monster Beverage Corp) | Monster Beverage C | 2,4 | |
| 6 | Red Bull Sugar Free (Red Bull G | Red Bull GmbH | 0,9 | |
| 7 | Peak (Postobón SA) | Postobón SA | 0,5 | 30 |



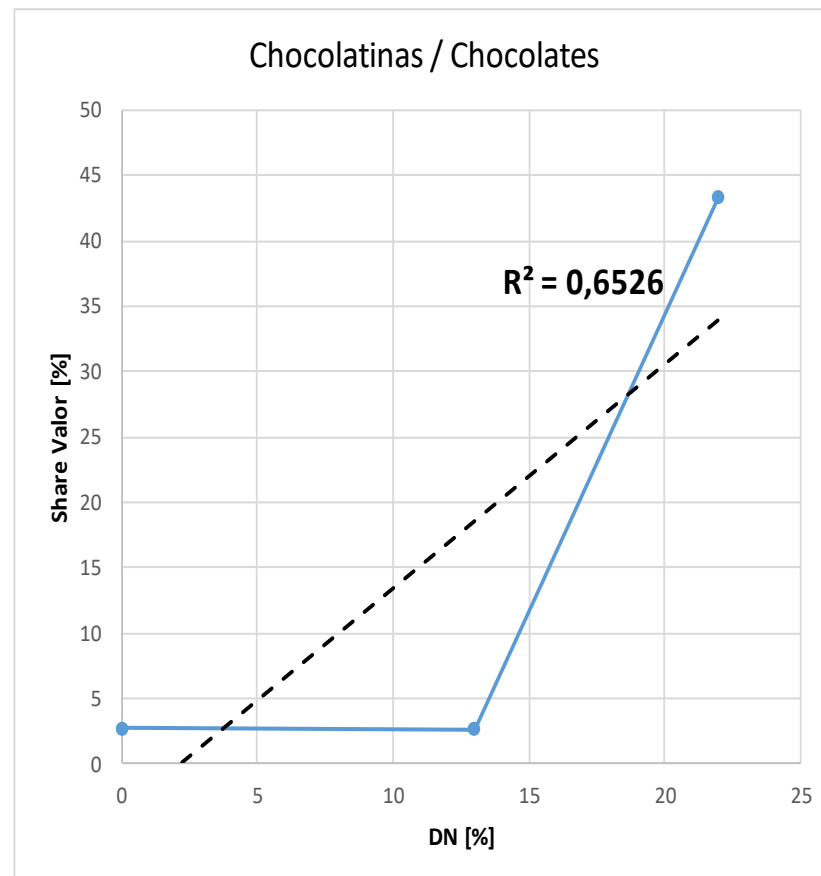
Cereales Listos

| | Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|----|---|------------------------------|--------|----|
| 1 | Others | Others | 22,1 | |
| 2 | Kellogg's Zucaritas (Kellogg Co) | Kellogg Co | 19,6 | 50 |
| 3 | Kellogg's Choco Crispies (Kellogg Co) | Kellogg Co | 15,7 | 50 |
| 4 | Private label | Private Label | 12,9 | |
| 5 | Kellogg's Froot Loops (Kellogg Co) | Kellogg Co | 5,5 | 50 |
| 6 | Fitness (Cereal Partners Worldwide SA) | Cereal Partners Worldwide SA | 2,9 | |
| 7 | Quaker (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 2,8 | 36 |
| 8 | Tosh (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 2,8 | 22 |
| 9 | Flips (Marcas Premium 2000 SA) | Marcas Premium 2000 SA | 2,5 | |
| 10 | Kellogg's Corn Flakes (Kellogg Co) | Kellogg Co | 2,3 | 50 |
| 11 | Kellogg's Mueslix (Kellogg Co) | Kellogg Co | 1,8 | 50 |
| 12 | Milo (Cereal Partners Worldwide SA) | Cereal Partners Worldwide SA | 1,4 | |
| 13 | Nestlé (Cereal Partners Worldwide SA) | Cereal Partners Worldwide SA | 1,2 | |
| 14 | Chocapic (Cereal Partners Worldwide SA) | Cereal Partners Worldwide SA | 1 | |
| 15 | Kellogg's Special K (Kellogg Co) | Kellogg Co | 1 | 50 |
| 16 | Toning (Toning SAS) | Toning SAS | 1 | |
| 17 | Kellogg's All Bran (Kellogg Co) | Kellogg Co | 0,9 | 50 |
| 18 | Lucky Charms (Cereal Partners Worldwide SA) | Cereal Partners Worldwide SA | 0,9 | |
| 19 | Trix (Cereal Partners Worldwide SA) | Cereal Partners Worldwide SA | 0,6 | |
| 20 | Kellogg's Granola (Kellogg Co) | Kellogg Co | 0,5 | 50 |
| 21 | Karymba (Marcas Premium 2000 SA) | Marcas Premium 2000 SA | 0,4 | |
| 22 | Toost-Avena (Marcas Premium 2000 SA) | Marcas Premium 2000 SA | 0,2 | |



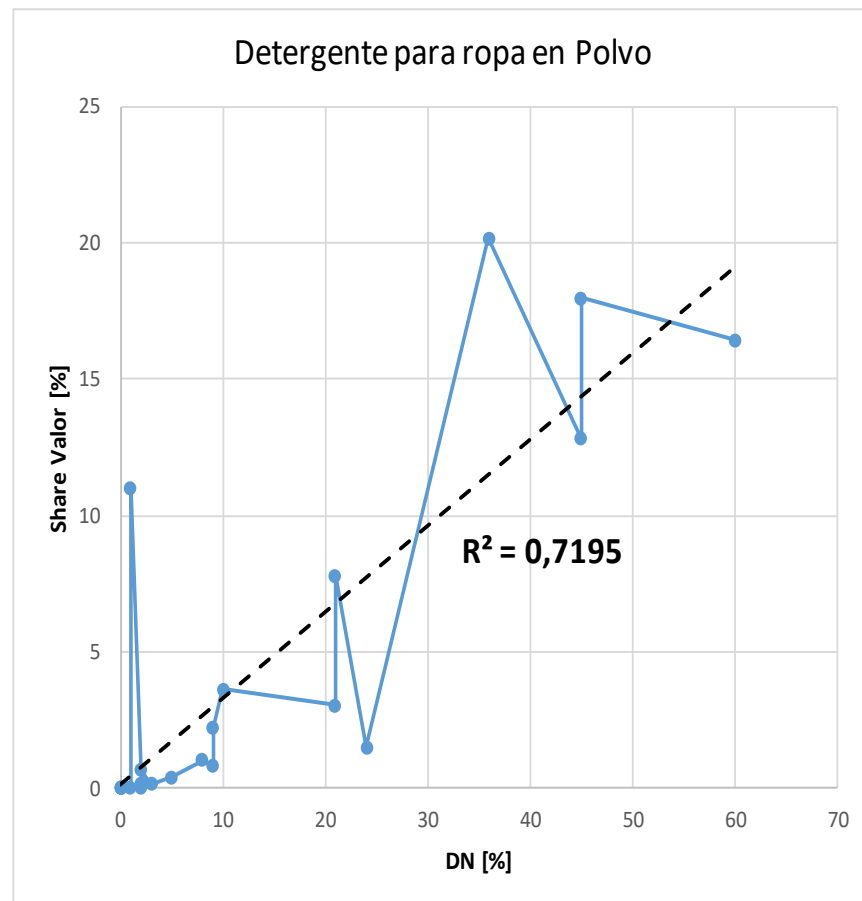
Chocolatinas / Chocolates

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|--|---------------------------------------|--------|----|
| 1 Jet (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 43,4 | 22 |
| 2 Others | Others | 12,3 | |
| 3 Montblanc (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 6,5 | 22 |
| 4 Ferrero Rocher (Ferrero & related parties) | Ferrero & related parties | 4,4 | |
| 5 Kinder (Ferrero & related parties) | Ferrero & related parties | 4,3 | |
| 6 Gol (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 3,1 | 22 |
| 7 Snickers (Mars Inc) | Mars Inc | 2,7 | 0 |
| 8 Choco Break (Colombina SA) | Colombina SA | 2,6 | 13 |
| 9 Milky Way (Mars Inc) | Mars Inc | 2,5 | 0 |
| 10 Mini Jet (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 2,3 | 22 |
| 11 Kick (Colombina SA) | Colombina SA | 2,1 | 13 |
| 12 M&M's (Mars Inc) | Mars Inc | 1,9 | 0 |
| 13 Choco Disk (Colombina SA) | Colombina SA | 1,7 | 13 |
| 14 Muuu (Colombina SA) | Colombina SA | 1,7 | 13 |
| 15 Italo (Comestibles Italo SA) | Comestibles Italo SA | 1,3 | |
| 16 Goleador (Colombina SA) | Colombina SA | 0,9 | 13 |
| 17 Golpe (Arcor SAIC) | Arcor SAIC | 0,9 | |
| 18 Kit Kat (Nestlé SA) | Nestlé SA | | |
| 19 Roletto (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 0,8 | 22 |
| 20 Choco Lyne (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 0,7 | 22 |
| 21 Triunfo (Chocolates Triunfo SA) | Chocolates Triunfo SA | 0,7 | |
| 22 Twix (Mars Inc) | Mars Inc | 0,7 | 0 |
| 23 Lindt (Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG) | Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG | 0,6 | |
| 24 Nikolo (Arcor SAIC) | Arcor SAIC | 0,5 | |
| 25 Moments (Colombina SA) | Colombina SA | 0,3 | 13 |
| 26 Toblerone (Mondelez International Inc) | Mondelez International Inc | 0,2 | |



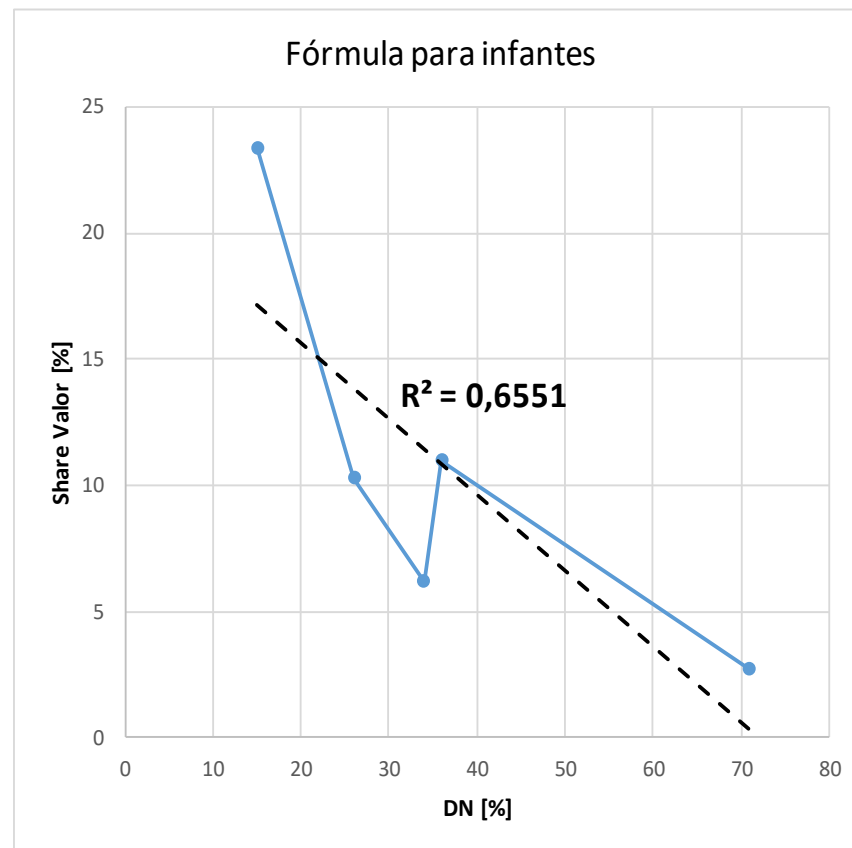
Detergente para ropa en polvo [DN líder 36]

| | MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|----|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| 1 | DERSA+AS | DERSA CIA | 20,2 | 18,5 | 36 | 61 | 0,51 | 0,59 |
| 2 | ARIEL | PROCTER & GAMBLE | 18,0 | 15,5 | 45 | 60 | 0,34 | 0,75 |
| 3 | FAB | UNILEVER | 16,5 | 13,2 | 60 | 65 | 0,22 | 0,92 |
| 4 | 3D MULTIUOSOS | UNILEVER | 12,8 | 11,8 | 45 | 69 | 0,26 | 0,65 |
| 5 | MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 11,0 | 17,6 | 1 | 33 | 17,62 | 0,03 |
| 6 | RINDEX | PROCTER & GAMBLE | 7,8 | 9,0 | 21 | 57 | 0,43 | 0,37 |
| 7 | TOP | DERSA CIA | 3,6 | 3,1 | 10 | 42 | 0,31 | 0,24 |
| 8 | PURO | UNILEVER | 3,1 | 3,2 | 21 | 47 | 0,15 | 0,45 |
| 9 | AK1 | AZUL K | 2,2 | 2,2 | 9 | 25 | 0,25 | 0,36 |
| 10 | LAS LLAVES | ALIMENTOS POLAR | 1,5 | 1,1 | 24 | 30 | 0,04 | 0,80 |
| 11 | OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 1,0 | 1,9 | 8 | 18 | 0,24 | 0,44 |
| 12 | OTRAS MARCAS | AZUL K | 0,8 | 1,1 | 9 | 14 | 0,12 | 0,64 |
| 13 | LAVOMATIC | UNILEVER | 0,6 | 0,5 | 2 | 36 | 0,27 | 0,06 |
| 14 | GOL | OTROS FABRICANTES | 0,4 | 0,6 | 5 | 5 | 0,12 | 1,00 |
| 15 | TENAX | OTROS FABRICANTES | 0,2 | 0,3 | 2 | 3 | 0,16 | 0,67 |
| 16 | ACE | PROCTER & GAMBLE | 0,1 | 0,1 | 3 | 17 | 0,04 | 0,18 |
| 17 | MAQUITOP | DERSA CIA | 0,1 | 0,0 | 2 | 13 | 0,02 | 0,15 |
| 18 | FRESCAMPO | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 15 | - | - |
| 19 | TIDE | PROCTER & GAMBLE | 0,0 | 0,0 | 0 | 5 | - | - |
| 20 | OTRAS MARCAS | CASA LUKER | 0,0 | 0,0 | 1 | 1 | 0,00 | 1,00 |
| 21 | BONAROPA | KOBA | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 22 | SUPER DET | UNILEVER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 23 | TORNADO | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 24 | HIT | OTROS FABRICANTES | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |
| 25 | OTRAS MARCAS | UNILEVER | 0,0 | 0,0 | 0 | 0 | - | - |



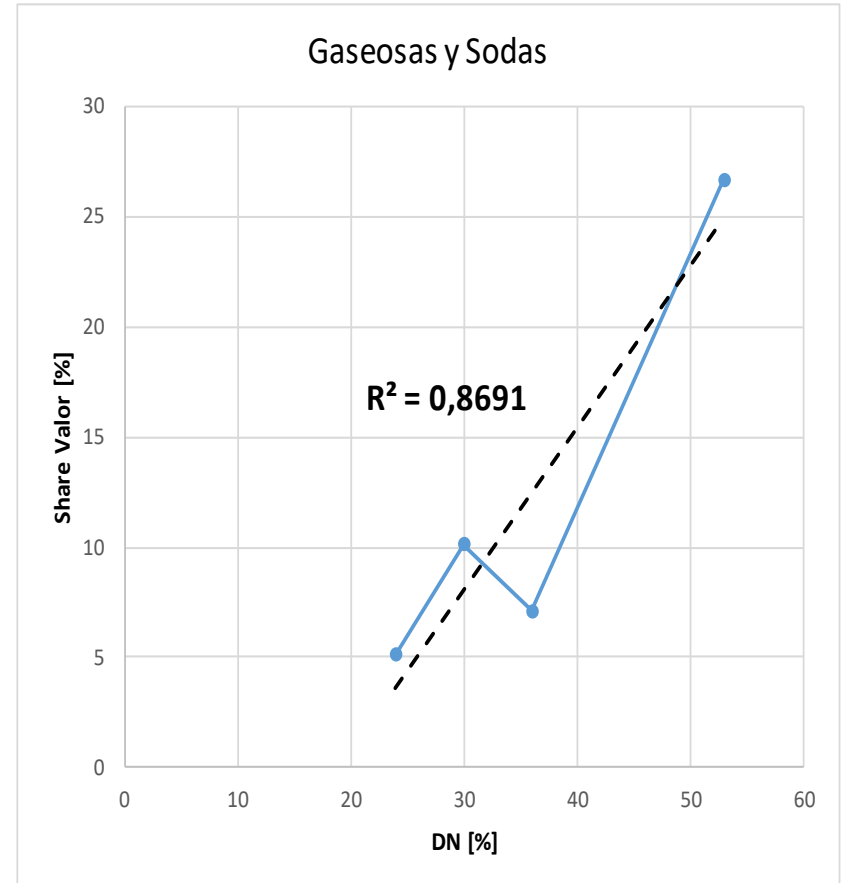
Fórmula para infantes

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---|----------------------------------|--------|----|
| 1 Enfamil (Reckitt Benckiser Group) | Reckitt Benckiser Group Plc (RB) | 23,4 | 15 |
| 2 Others | Others | 12,6 | |
| 3 Similac (Abbott Laboratories Inc) | Abbott Laboratories Inc | 11 | 36 |
| 4 Nan (Nestlé SA) | Nestlé SA | 10,3 | 26 |
| 5 PediaSure (Abbott Laboratories Inc) | Abbott Laboratories Inc | 9,9 | 36 |
| 6 Klim (Nestlé SA) | Nestlé SA | 9,8 | 26 |
| 7 Nestogen (Nestlé SA) | Nestlé SA | 6,8 | 26 |
| 8 Alpina (Alpina Productos Alimentarios SA) | Alpina Productos Alimentarios SA | 6,2 | 34 |
| 9 Aptamil (Danone, Groupe) | Danone, Groupe | 2,7 | 71 |
| 10 Progress Gold (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 2,1 | |
| 11 Mah! (Mah! Brands Ltd) | Mah! Brands Ltd | 1,4 | |
| 12 Promil (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 1,4 | |
| 13 S-26 (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 0,9 | |
| 14 Isomil (Abbott Laboratories Inc) | Abbott Laboratories Inc | 0,5 | 36 |
| 15 Nursoy (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 0,4 | |
| 16 Nutribén (Alter SA, Laboratorios) | Alter SA, Laboratorios | 0,4 | |
| 17 Blemil (Laboratorios Ordesa SL) | Laboratorios Ordesa SL | 0,3 | |



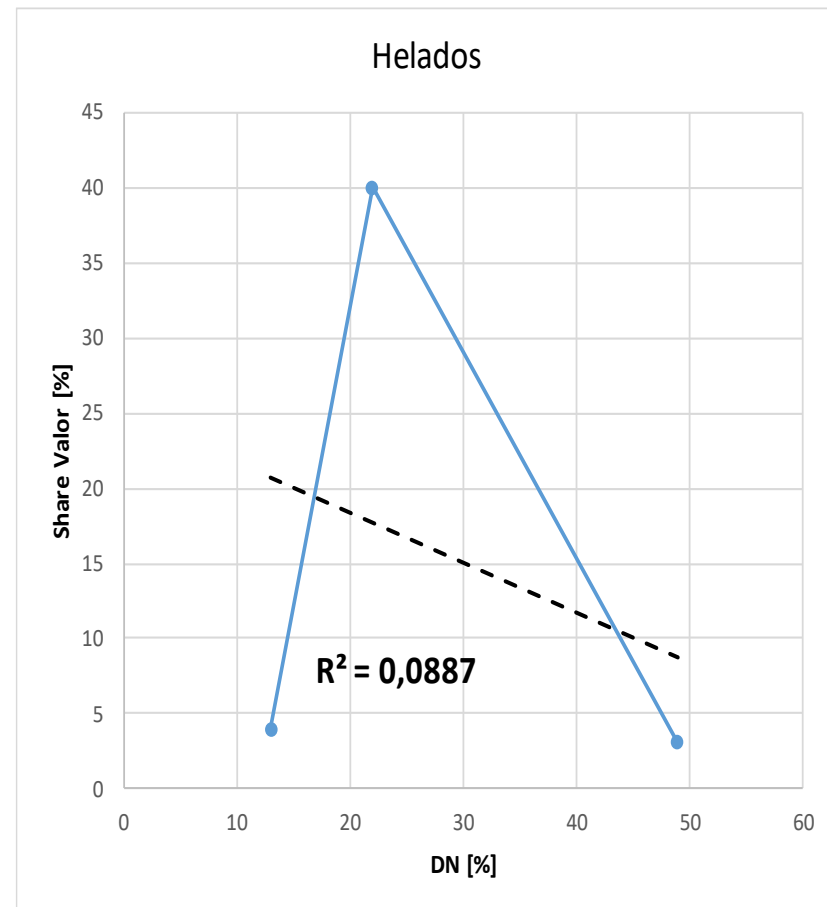
Gaseosas y Sodas

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---------------------------------|-------------------|--------|----|
| 1 Coca-Cola (Coca-Cola Co, The | Coca-Cola Co, The | 26,7 | 53 |
| 2 Hipinto (Postobón SA) | Postobón SA | 10,1 | 30 |
| 3 Sr Toronjo (Postobón SA) | Postobón SA | 9,6 | 30 |
| 4 Others | Others | 9,1 | |
| 5 Kola Roman (Coca-Cola Co, Th | Coca-Cola Co, The | 8,3 | 53 |
| 6 Pepsi (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 7,1 | 36 |
| 7 Sprite (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 7,1 | 53 |
| 8 Big (Aje Group) | Aje Group | 5,1 | 24 |
| 9 7-Up (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 3,2 | 36 |
| 10 Colombiana (Postobón SA) | Postobón SA | 3 | 30 |
| 11 Postobón (Postobón SA) | Postobón SA | 2,1 | 30 |
| 12 Limonada Postobón (Postobón | Postobón SA | 1,8 | 30 |
| 13 Premio (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 1,7 | 53 |
| 14 Canada Dry (Coca-Cola Co, Th | Coca-Cola Co, The | 1,1 | 53 |
| 15 Coca-Cola Zero Sugar (Coca-C | Coca-Cola Co, The | 1 | 53 |
| 16 Quatro (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 0,9 | 53 |
| 17 Fanta (Coca-Cola Co, The) | Coca-Cola Co, The | 0,7 | 53 |
| 18 Diet Pepsi (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 0,6 | 36 |
| 19 Mountain Dew (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 0,5 | 36 |
| 20 Schweppes (Coca-Cola Co, Th | Coca-Cola Co, The | 0,3 | 53 |
| 21 Private label | Private Label | 0,1 | |



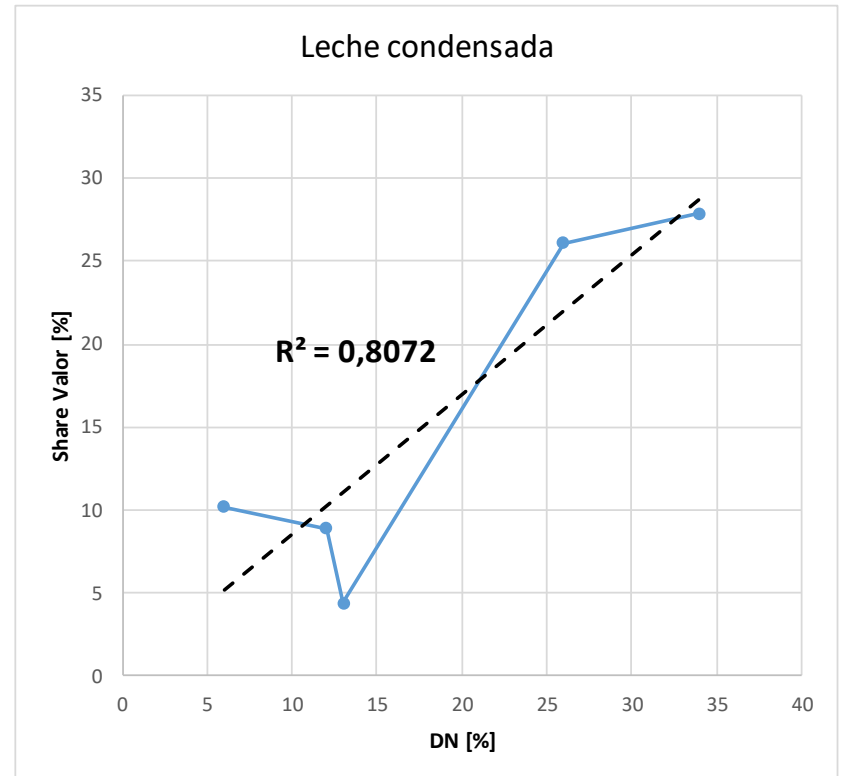
Helados

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|-----------------------------------|--------------------------------------|--------|----|
| 1 Crem Helado (Grupo Nutresa S | Grupo Nutresa SA | 40 | 22 |
| 2 Others | Others | 22,8 | |
| 3 Popsy (Comercial Allan Ltda) | Comercial Allan Ltda | 8 | |
| 4 Mimo's (PCA Productora y Com | PCA Productora y Comercializadora de | 6,6 | |
| 5 Paletas Colombina (Colombina | Colombina SA | 4 | 13 |
| 6 Bon Ice (Quala SA) | Quala SA | 3,1 | 49 |
| 7 Private label | Private Label | 2,8 | |
| 8 Conos (Colombina SA) | Colombina SA | 2,4 | 13 |
| 9 Yogoso (Quala SA) | Quala SA | 1,6 | 49 |
| 10 Vasos Robin Hood (Colombina | Colombina SA | 1,3 | 13 |
| 11 Robin Hood (Colombina SA) | Colombina SA | 1,2 | 13 |
| 12 Fruly (Colombina SA) | Colombina SA | 1,1 | 13 |
| 13 Fussione (Colombina SA) | Colombina SA | 1 | 13 |
| 14 Palo Loco (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 0,9 | 22 |
| 15 Gratto (New Brands SA) | New Brands SA | 0,7 | |
| 16 La Campiña (La Campiña SA d | La Campiña SA de CV | 0,6 | |
| 17 Pasión (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 0,6 | 22 |
| 18 Von Glacet (New Brands SA) | New Brands SA | 0,6 | |
| 19 Colombina (Colombina SA) | Colombina SA | 0,5 | 13 |
| 20 Benny's (Ledesa SA) | Ledesa SA | 0,3 | |
| 21 Häagen-Dazs (General Mills Inc | General Mills Inc | 0,1 | |
| 22 Rico Helado (Rico Helado SAS) | Rico Helado SAS | 0,1 | |



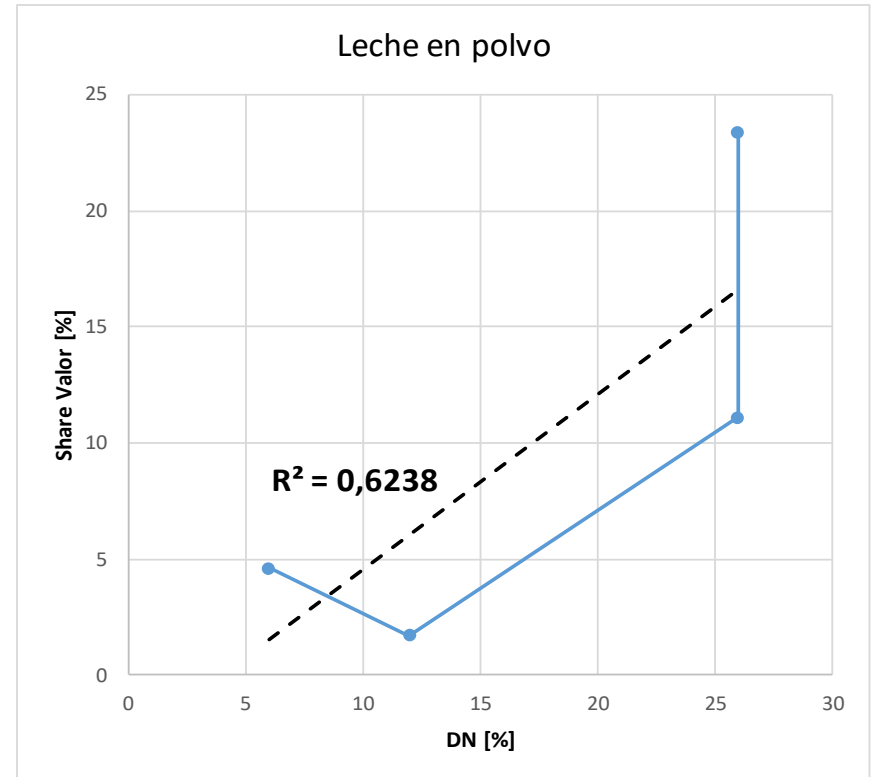
Leche condensada

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|------------------------------------|-------------------------------------|--------|----|
| 1 Alpina (Alpina Productos Alimer) | Alpina Productos Alimenticios SA | 27,9 | 34 |
| 2 Milkmaid/La Lechera/La Laitière | Nestlé SA | 26,1 | 26 |
| 3 Colanta (Cooperativa Lechera C) | Cooperativa Lechera Colanta SA | 10,2 | 6 |
| 4 De Antaño (Productos Naturale) | Productos Naturales de la Sabana SA | 8,9 | 12 |
| 5 Parmalat (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 8,8 | |
| 6 Proleche (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 5,3 | |
| 7 Arequipe Colombina (Colombir) | Colombina SA | 4,4 | 13 |
| 8 Colombina (Colombina SA) | Colombina SA | 3 | 13 |
| 9 Others | Others | 2,3 | |
| 10 Private label | Private Label | 2,3 | |
| 11 Super Coco (Super de Alimento) | Super de Alimentos SA | 0,7 | 36 |
| 12 Clauss (Distribuciones JACE Li) | Distribuciones JACE Ltda | 0,2 | |



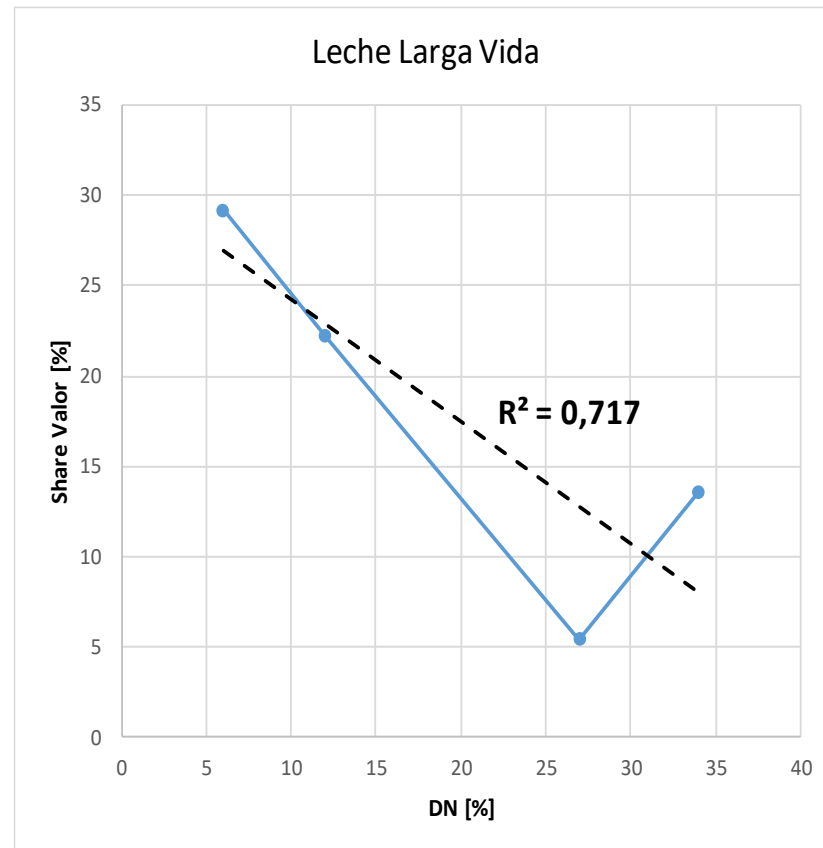
Leche en polvo

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--------|----|
| 1 Others | Others | 35,6 | |
| 2 Klim (Nestlé SA) | Nestlé SA | 23,4 | 26 |
| 3 El Rodeo (Nestlé SA) | Nestlé SA | 11,1 | 26 |
| 4 Private label | Private Label | 10,4 | |
| 5 Proleche (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 9,7 | |
| 6 Colanta (Cooperativa Lechera C) | Cooperativa Lechera Colanta SA | 4,6 | 6 |
| 7 Parmalat (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 2,5 | |
| 8 La Alquería (Productos Naturales) | Productos Naturales de la Sabana SA | 1,7 | 12 |
| 9 Coolechera (Coolechera SA) | Coolechera SA | 1,1 | |



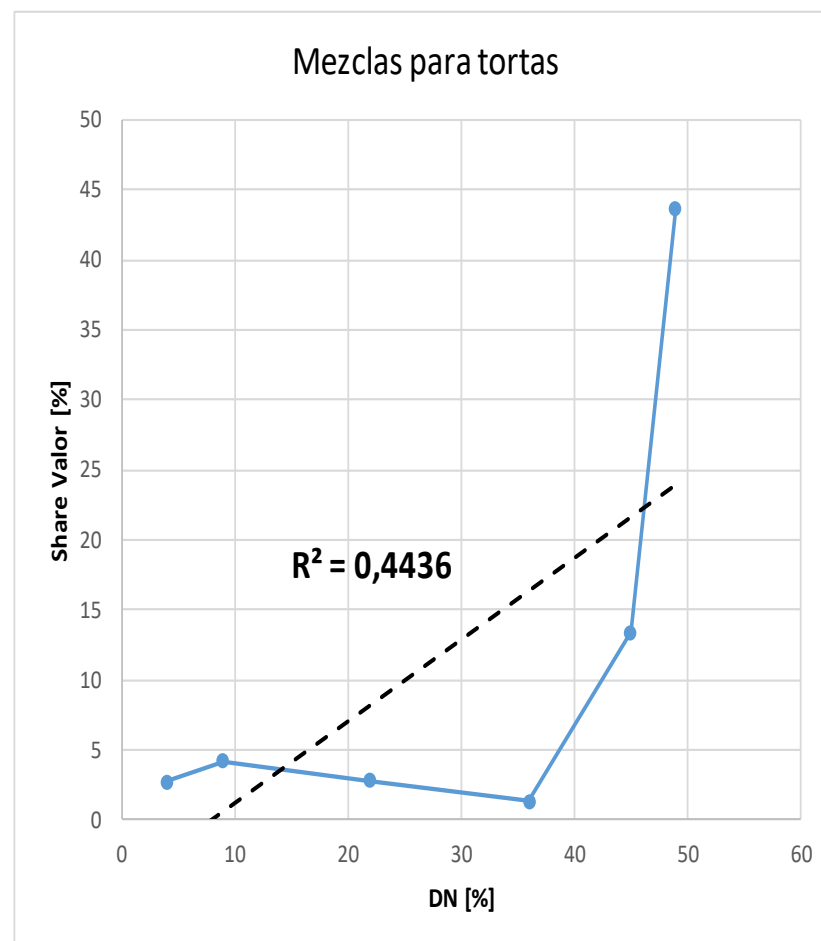
Leche larga vida

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--------|----|
| 1 Colanta (Cooperativa Lechera C | Cooperativa Lechera Colanta SA | 29,2 | 6 |
| 2 La Alquería (Productos Naturale | Productos Naturales de la Sabana SA | 22,2 | 12 |
| 3 Private label | Private Label | 16,5 | |
| 4 Alpina (Alpina Productos Alimer | Alpina Productos Alimenticios SA | 13,6 | 34 |
| 5 Parmalat (Lactalis, Groupe) | Lactalis, Groupe | 5,7 | |
| 6 Freskaleche (Productos Natura | Productos Naturales de la Sabana SA | 5,6 | 12 |
| 7 Algarra (Gloria SA, Grupo) | Gloria SA, Grupo | 5,4 | 27 |
| 8 Others | Others | 1,5 | |
| 9 Finesse (Alpina Productos Alim | Alpina Productos Alimenticios SA | 0,2 | 34 |



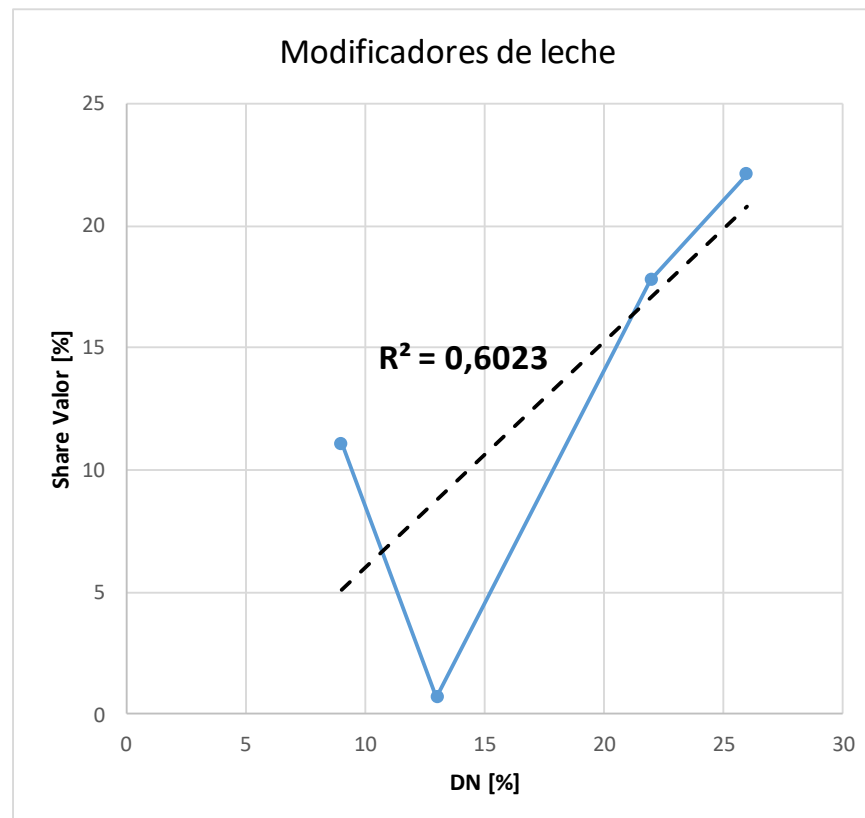
Mezclas para tortas

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|--|------------------------------------|--------|----|
| 1 Frutiño (Quala SA) | Quala SA | 43,7 | 49 |
| 2 Royal (Mondelez International Inc) | Mondelez International Inc | 13,4 | 45 |
| 3 Gel' Hada (Levapan SA) | Levapan SA | 11,8 | |
| 4 Private label | Private Label | 6,6 | |
| 5 Others | Others | 5,6 | |
| 6 Doña Torta (Harinera del Valle SA) | Harinera del Valle SA | 4,2 | 9 |
| 7 Betty Crocker (General Mills Inc) | General Mills Inc | 3,6 | |
| 8 Corona (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 2,8 | 22 |
| 9 Comapán (Comapán SA) | Comapán SA | 2,7 | 4 |
| 10 Batilado (Quala SA) | Quala SA | 2,2 | 49 |
| 11 Haz de Oro (Harinera del Valle SA) | Harinera del Valle SA | 1,9 | 9 |
| 12 Aunt Jemima (PepsiCo Inc) | PepsiCo Inc | 1,3 | 36 |
| 13 Diety (Alimentos Especializados Ales Ltda) | Alimentos Especializados Ales Ltda | 0,2 | |
| 14 Konfyt (Productos Alimenticios Konfyt Ltda) | Productos Alimenticios Konfyt Ltda | 0,1 | |



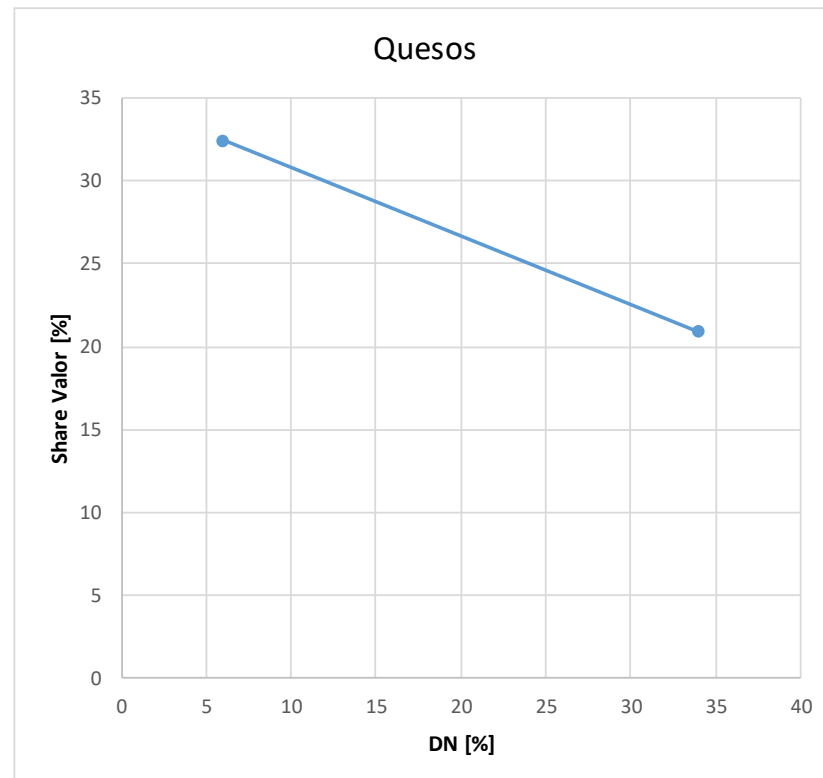
Modificadores Lácteos en Polvo

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|----------------------------------|------------------|--------|----|
| 1 Bogotano (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 2,7 | 22 |
| 2 Choco Listo (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 10,5 | 22 |
| 3 Corona (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 17,8 | 22 |
| 4 Diana (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 3,3 | 22 |
| 5 Luker (Casa Luker SA) | Casa Luker SA | 5,4 | 9 |
| 6 Milo (Nestlé SA) | Nestlé SA | 22,1 | 26 |
| 7 Nesquik (Nestlé SA) | Nestlé SA | 10,2 | 26 |
| 8 Nucita (Colombina SA) | Colombina SA | 0,7 | 13 |
| 9 Others | Others | 8,4 | |
| 10 Private label | Private Label | 4,3 | |
| 11 Quesada (Casa Luker SA) | Casa Luker SA | 3,6 | 9 |
| 12 Sol (Casa Luker SA) | Casa Luker SA | 11,1 | 9 |



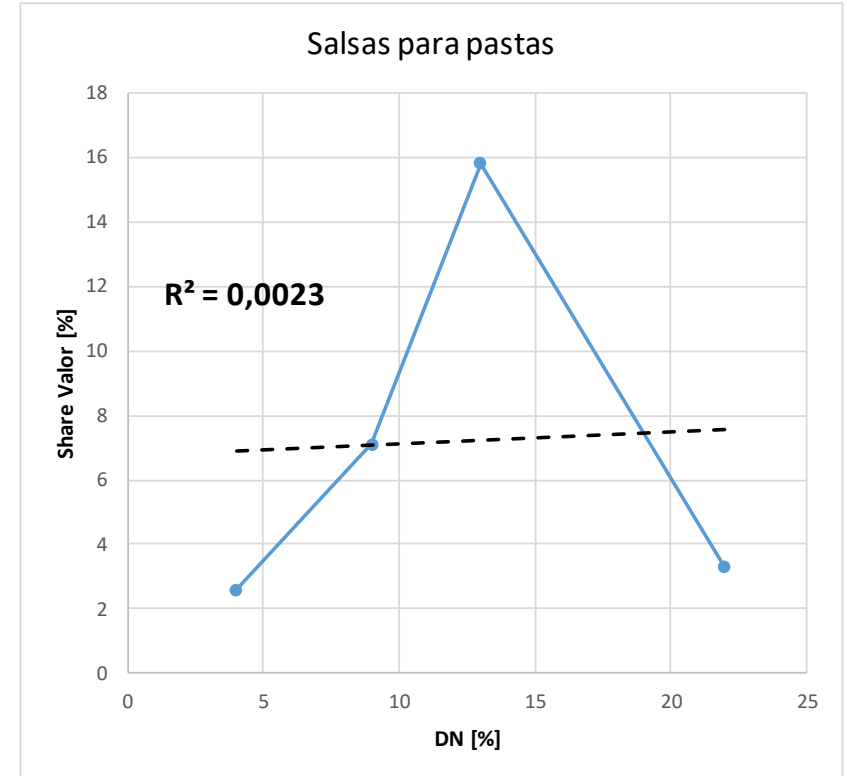
Quesos

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|-----------------------------------|--|--------|----|
| 1 Alpina (Alpina Productos Alimer | Alpina Productos Alimenticios SA | 20,9 | 34 |
| 2 Colanta (Cooperativa Lechera C | Cooperativa Lechera Colanta SA | 32,4 | 6 |
| 3 Del Vecchio (Fábrica de Queso | Fábrica de Quesos Italianos del Vecchi | 2,9 | |
| 4 Flor del Caqueta (Fábrica Supe | Fábrica Superior de Lácteos SA | 1,2 | |
| 5 La Primavera (Lácteos La Prim | Lácteos La Primavera | 1 | |
| 6 Others | Others | 34,3 | |
| 7 Private label | Private Label | 7,3 | |



Salsa para pastas

| | Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|----|-----------------------------------|----------------------------------|--------|----|
| 1 | Private label | Private Label | 22,7 | |
| 2 | Barilla (Barilla Holding SpA) | Barilla Holding SpA | 22,2 | |
| 3 | Others | Others | 15,9 | |
| 4 | La Constancia (Colombina SA) | Colombina SA | 15,8 | 13 |
| 5 | La Muñeca (Harinera del Valle SA) | Harinera del Valle SA | 7,1 | 9 |
| 6 | Bucatti (Harinera del Valle SA) | Harinera del Valle SA | 4 | 9 |
| 7 | Monticello (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 3,3 | 22 |
| 8 | Ragú (Mizkan Group Corp) | Mizkan Group Corp | 3,1 | |
| 9 | Comapán (Comapán SA) | Comapán SA | 2,6 | 4 |
| 10 | Rialto (Productos Alimenticios F) | Productos Alimenticios Rialto SA | 2,5 | |
| 11 | Piave (Agropsave Ltda) | Agropsave Ltda | 0,4 | |
| 12 | Grand'Italia (Agrolimen SA) | Agrolimen SA | 0,3 | |
| 13 | Heinz (Kraft Heinz Co) | Kraft Heinz Co | 0 | |



Snacks para gatos

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP |
|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|
| OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 65,8 | 53,6 | NA | 0 |
| CHUNKY CAT | ITALCOL | 18,3 | 32 | NA | NA |
| MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 13,2 | 11,2 | NA | 2 |
| NUTRION | NUTRION | 2,7 | 3,3 | NA | NA |
| FELIX | PURINA | 0,1 | 0 | NA | NA |

Snacks para Perros

| MARCA | FABRICANTE | Sh VAL | Sh VOL | DN | DP | E | Ra |
|-----------------|--------------------|--------|--------|----|----|-------|------|
| DOG CHOW | PURINA | 32,8 | 35,6 | 1 | 34 | 35,60 | 0,03 |
| CAN AMOR | CAN AMOR | 12,5 | 10,3 | 1 | 27 | 10,30 | 0,04 |
| CHUNKY | ITALCOL | 10,3 | 8,7 | NA | 24 | | |
| OTRAS MARCAS | OTROS FABRICANTES | 10,2 | 8,5 | 1 | 28 | 8,50 | 0,04 |
| PEDIGREE | MASTERFOODS | 10 | 11,3 | 1 | 36 | 11,30 | 0,03 |
| MARCAS PRIVADAS | FAB. SUPERMERCADOS | 9 | 16,4 | NA | 13 | | |
| SMOOCHIES | PURINA | 4,6 | 0,9 | NA | 12 | | |
| BEGGIN STRIPS | PURINA | 4,2 | 2,2 | 1 | 31 | 2,20 | 0,03 |
| NUTRION | NUTRION | 1,8 | 2,8 | NA | 10 | | |
| VITAGRANO | VITAGRANO | 1,6 | 0,8 | NA | 7 | | |
| DURO DE ROER | PURINA | 1,5 | 0,6 | NA | 12 | | |
| VITACAN | VITAGRANO | 1,4 | 1,8 | NA | 11 | | |
| EXCELLENT | PURINA | 0,1 | 0,1 | NA | 2 | | |
| NATURAL | OTROS FABRICANTES | 0 | 0 | NA | 0 | | |
| OTRAS MARCAS | CAN AMOR | 0 | NA | NA | NA | | |

Granos enlatados

| Categoría | Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------|----|
| Granos enlatados | 1 Zenú (Grupo Nutresa SA) | Grupo Nutresa SA | 40,7 | 22 |
| Granos enlatados | 2 Others | Others | 27,1 | |
| Granos enlatados | 3 Private label | Private Label | 18,5 | |
| Granos enlatados | 4 Taco Nacho (Taco y Nacho Mex) | Taco y Nacho Mex SA | 9,7 | |
| Granos enlatados | 5 Granunión (Conservas Granunión) | Conservas Granunión Ltda | 3,8 | |

Leche Pasteurizada

| Marca | Fabricante | Sh VAL | DN |
|---|--------------------------------|--------|----|
| 1 Colanta (Cooperativa Lechera Colanta) | Cooperativa Lechera Colanta SA | 68,6 | 6 |
| 2 Others | Others | 30,1 | |
| 3 Prima (Ledesa SA) | Ledesa SA | 0,5 | |
| 4 Private label | Private Label | 0,6 | |
| 5 Rica (Grupo Rica SA) | Grupo Rica SA | 0,3 | |